

Avances de la Iniciativa Cluster de Belleza

Julio de 2019



Agenda

- ¿De dónde venimos?
- Dinámica de la Industria de Belleza
- Próximos proyectos y Actividades



¿De dónde venimos?

Iniciativa *Cluster* de Belleza

8 Iniciativas Cluster

1 Región más próspera y competitiva



7 dinámicas empresariales jalonadoras de la transformación productiva del Valle del Cauca



416 empresas
Ventas 2018 \$ 11,2 billones (+8,9)



256 empresas
Ventas 2018 \$9,4 billones (+11,7)



1.805 empresas
Ventas 2018 \$ 12 billones (+11,7)



159 empresas
Ventas 2018 \$ 8,2 billones (+7,5)



Plataforma Cluster



78 empresas
Ventas 2018 \$ 7,1 billones (+8,3)



129 empresas
Ventas 2018 \$ 4,9 billones (+5,8)



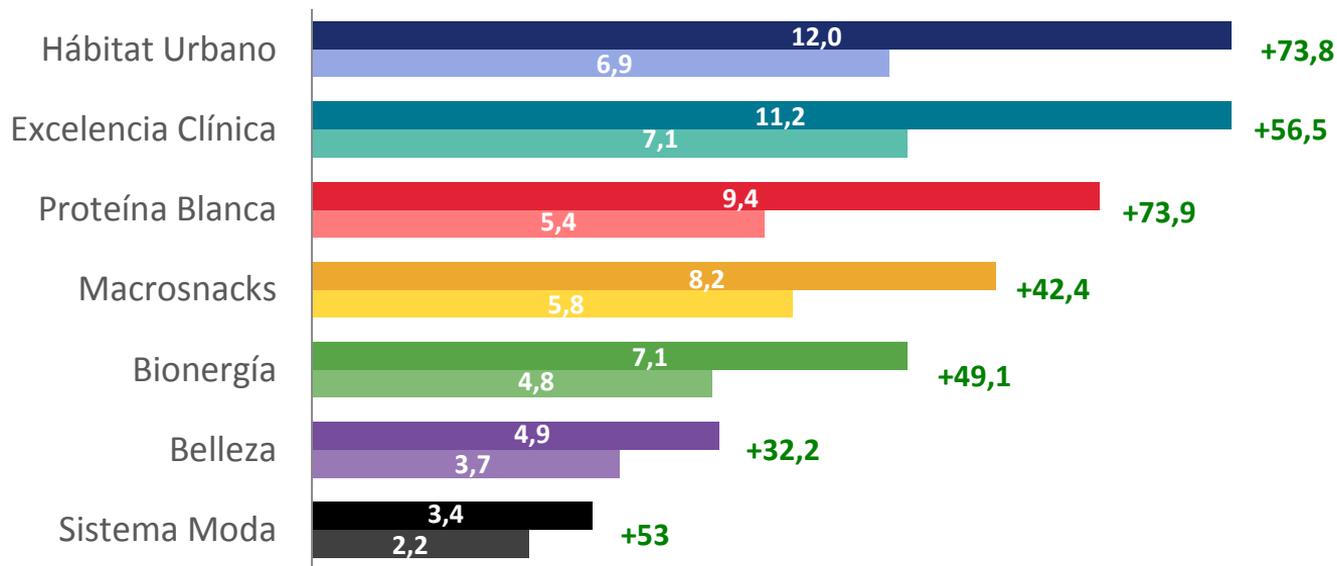
1.275 empresas
Ventas 2018 \$ 3,4 billones (+9,0)

*Datos preliminares- crecimiento promedio(%) 2013 – 2018

Fuente: Supersociedades, Confecámaras — Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Los Clusters más dinámicos en los últimos 6 años fueron **Proteína Blanca** y **Hábitat Urbano**, ambos con un crecimiento del **74%** aproximadamente frente a 2013

Ventas* Cluster (COP billones) y tasa de crecimiento (%)
2013 - 2018



*Datos preliminares

Fuente: Supersociedades, Confecámaras – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

En los primeros 5 años del Programa de Clusters se han invertido \$14.472 millones en la fase de implementación

359 empresas participan en los proyectos de las Iniciativas Cluster



Trabajamos con personas

+700 personas han participado en proyectos
Las empresas han invertido **\$240 millones** en formación especializada



Estructuramos y ejecutamos proyectos

80 proyectos/actividades:
44 ejecutados
11 en ejecución
25 estructurados

Alianzas estratégicas para la competitividad



\$12.305 millones cofinanciados por parte empresas, aliados regionales, nacionales e internacionales

Posicionamos las industrias y empresas de la región

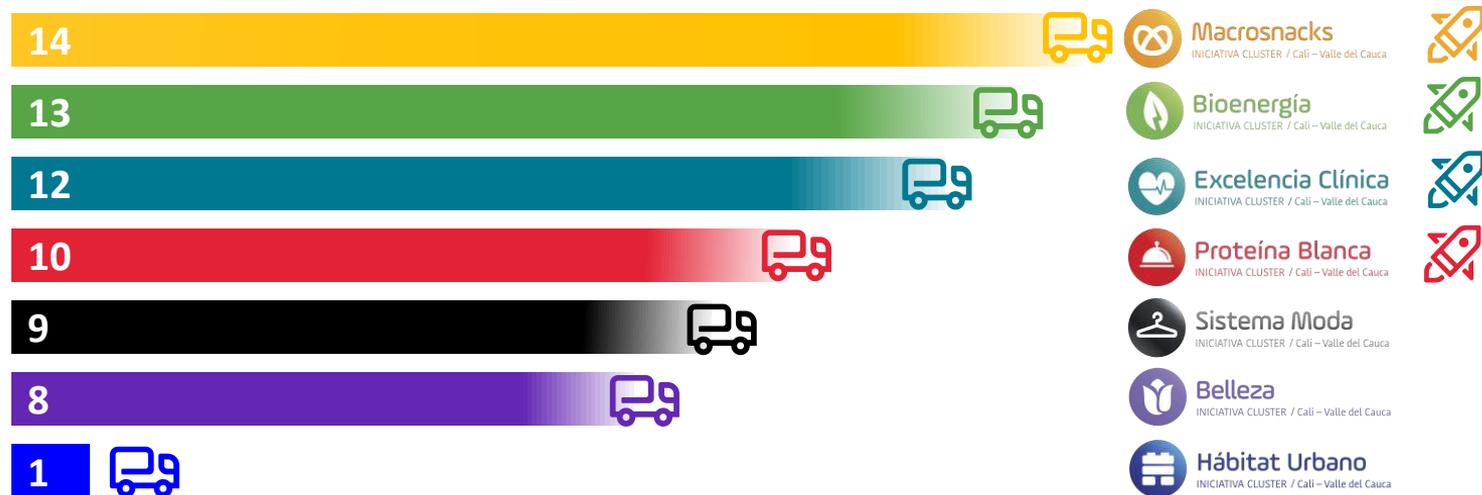


+4.000 personas han participado en los eventos de posicionamiento*
El Programa ha generado **+\$2.000** millones en *free press*

*BI-ON, Simposio de Innovación en EC, Epicentro Cluster, y MEC (Sistema Moda)

Las Iniciativas Cluster con mayor número de proyectos realizados ya cuentan con un Modelo de gobernanza implementado

Número de proyectos y actividades* ejecutadas y en ejecución según Iniciativa Cluster



Fuente: Cámara de Comercio de Cali

*Incluye todo tipo de actividades, algunos proyectos se contabilizan en más de una Iniciativa Cluster

The background of the slide is a blurred image of various cosmetic products. In the upper portion, a makeup palette with several colored pans (purple, pink, red, orange) is visible. To the right, there are several bottles of different shapes and colors, including a prominent yellow and black bottle. The overall scene suggests a professional or retail cosmetic environment.

Cluster de Belleza

Está conformado por las empresas productoras de cosméticos y artículos para el cuidado personal, junto a proveedores de empaques, químicos, ingredientes naturales y los distintos canales de distribución de estos productos

Proceso de Consolidación de una Iniciativa Cluster (IC)



Proceso metodológico Iniciativa Cluster Belleza



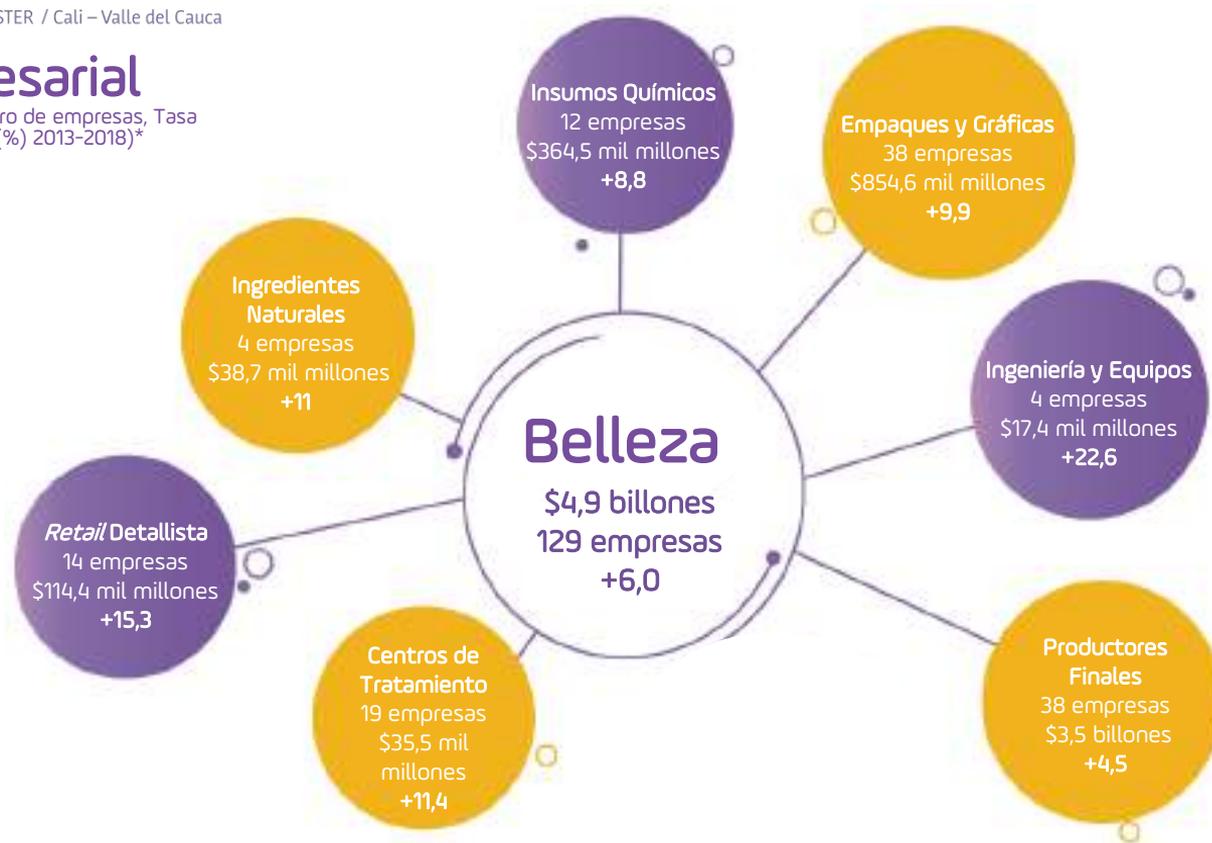


Belleza

INICIATIVA CLUSTER / Cali – Valle del Cauca

Red Empresarial

(Ventas 2018 (COP), número de empresas, Tasa de Crecimiento Promedio (%) 2013-2018)*



Fuente: Confecámaras – Cálculos: Cámara de Comercio de Cali

*Datos preliminares

Resumen Plan de Acción de la Iniciativa Cluster Belleza



A partir del plan de acción se implementan actividades relacionadas con:



Proyectos
(desarrollo
producto/mercados)



Conexiones
empresariales



Formación
Especializada



Inteligencia Competitiva y Análisis de
Mercados



Posicionamiento
Estratégico

Proyecto: Impulso a la competitividad y ampliación de mercados de las empresas del Cluster de Belleza

9 Empresas

6 Nuevos productos

1 Nuevo mercado



Belleza

INICIATIVA CLUSTER / Cali – Valle del Cauca

Empresas participantes:

Recamier



Entidades de apoyo:



Componentes del Proyecto

Desarrollo e implementación de metodología para la priorización de mercados

- ✓ Definir los productos que se va a desarrollar y/o sofisticar (metodologías de Innovación)
- ✓ Identificar el atractivo de los mercados priorizados y las principales barreras de entrada
- ✓ Realizar pre validación comercial en mercado priorizado
- ✓ Elaborar reportes de inteligencia competitiva para las empresas productoras finales

Desarrollo y/o Sofisticación de productos

-  Desarrollar nuevos productos sofisticados en trabajo conjunto Universidad- empresas
-  Realizar proceso de Transferencia tecnológica y metodológica - experto internacional

Identificación de clientes y validación comercial

-  Realizar validación comercial
-  Cierre de brechas de producto

Las empresas participantes priorizaron el mercado de California, EE.UU.

Metodología de priorización de mercados



4 mercados priorizados y 1 mercado objetivo



Empatía, Co-Creación y Plan de Negocio, fueron herramientas metodológicas desarrolladas en el Seminario de Innovación y Generación de Valor



Empatía

- Análisis de tendencias
- Usuario, necesidad Insights
- Propuesta de valor



Co-Creación

- Lluvia de ideas
- Prototipado
- Testeo
- Identificación de retos



Plan de Negocio

- Paradigmas
- Oferta, recursos, usuarios y finanzas
- Canvas

Experto:



Se desarrollaron más de 80 horas de formación técnico – científico en las temáticas priorizadas por las empresas



Temáticas de seminarios

- Diseño y Formulación de productos cosméticos
- Surfactantes / Estabilidad de Productos Emulsificados
- Material de empaque para el sector Cosmético
- Reología de Productos Cosméticos
- Diseño de experimentos aplicados a la formulación de productos cosméticos
- Estudios de Permeabilidad de Productos Cosméticos
- Perspectivas de innovación para empaques en el sector cosmético

Experto:



El Componente de desarrollo y/o sofisticación de producto comprende 4 fases



Talleres de transferencia

Talleres en formación técnico-científica de los conceptos básicos en formulación.



Pre-formulación y formulación

Propuesta de formulaciones por parte de la Universidad y ajustes por ambas partes.



Consecución de materias primas

Presupuesto y solicitud de las materias primas correspondientes por parte de las empresas.



Desarrollo y pruebas de prototipos

Fabricación, caracterización y estabilidad de los prototipos propuestos.



EPICENTRO CLUSTER

*Feria de Empaques, Gráficas, Ingredientes y
Servicios para las empresas de Macrosnacks,
Proteína Blanca y Belleza*

Epicentro Cluster es un espacio para generar conexiones entre Aliados Productivos y las empresas productoras finales

2016



- 23 Aliados Productivos
- 52 productores finales
- 191 citas de negocios
- 387 Asistentes

2018



- 33 Aliados Productivos
- 61 productores finales
- 189 citas de negocios
- 439 Asistentes

2019



- 34 Aliados Productivos
- 32 productores finales
- 193 citas de negocios
- 654 Asistentes



Expertos nacionales e internacionales de la industria cosmética participaron en Epicentro Cluster 2019



Conferencista: Karl Litner
KAL'IDEES - Francia

Insights del consumidor, hacia donde orientar la innovación en cosméticos



Conferencista: Claudia Marcela Betancur
BIOINTROPIC - Colombia

Tendencias en ingredientes naturales para la industria cosmética



Conferencista: Paula Riveros
360TrendLab - Colombia

El futuro del retail en la industria de Belleza

KALiDEES

- Beauty Ideas -



Formación Especializada



Seminario de Innovación en Empaques:

Objetivo: ofrecer herramientas técnicas que permitan mejorar los procesos productivos relacionados con el diseño, protección, funcionalidad y comunicación de los empaques

Asistentes: 36 asistentes de 18 empresas de los Cluster de **Belleza**, Macrosnacks y Proteína Blanca

Empresas Participantes:



Experto:

IMAGINITY

Aliado Local:



Belleza

INICIATIVA CLUSTER / Cali – Valle del Cauca



Cámara de Comercio de Cali

Primer Informe de Vigilancia Tecnológica para
las empresas del *Cluster*

¿Qué pasará con el
mercado mundial de
Cuidado Capilar en los
próximos años?

Precio: \$2.500.000



VINT Cuidado Capilar



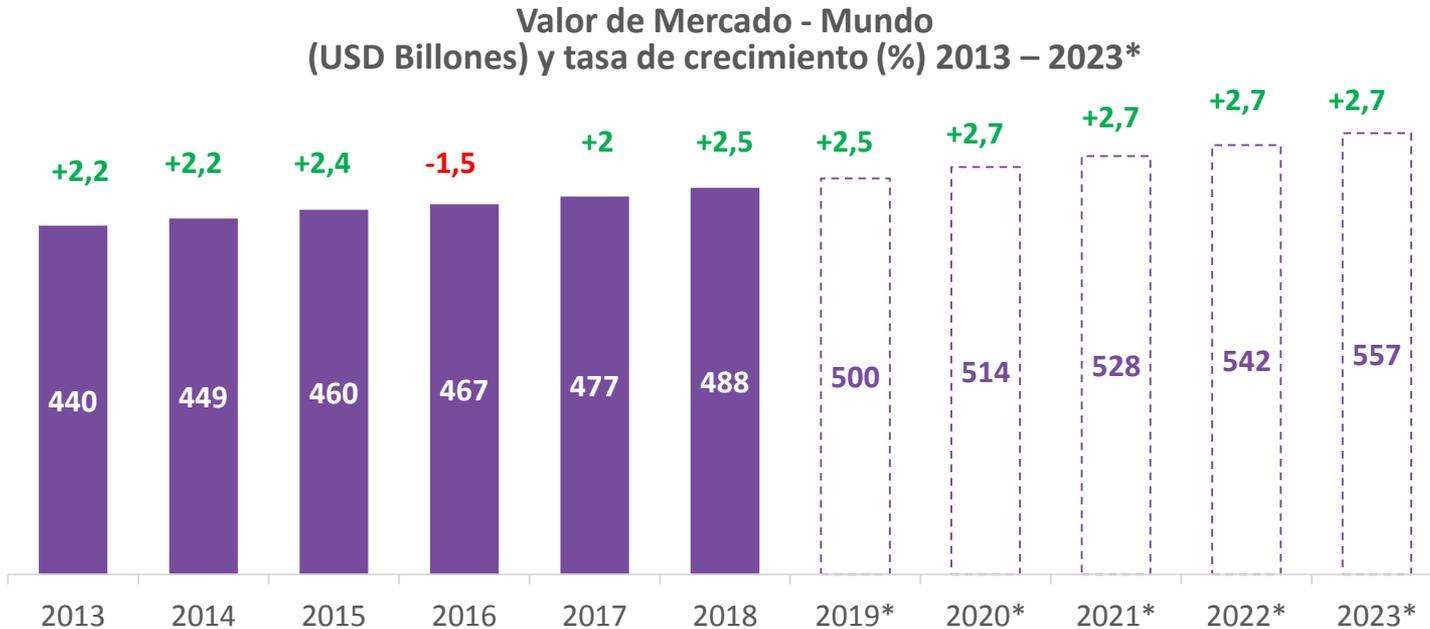
Aliado Local:



Dinámica de la Industria

Belleza

El valor de mercado de la industria de Belleza fue de USD 488 billones en 2018, se estima un crecimiento promedio de 2,6% entre 2018 y 2023

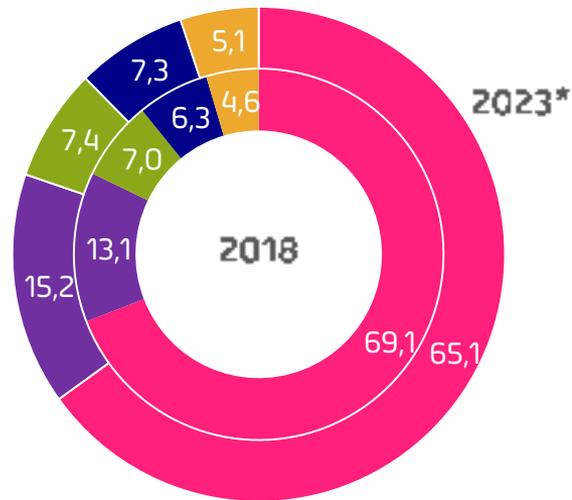


Fuente: Euromonitor – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Proyección

Higiene personal fue la categoría con mayor participación en el mercado de Belleza en 2018 (69,1%). Seguido de la categoría de cuidado de la piel (13,1%)

Distribución (%) del Mercado mundial de Belleza, según categoría 2018-2023*

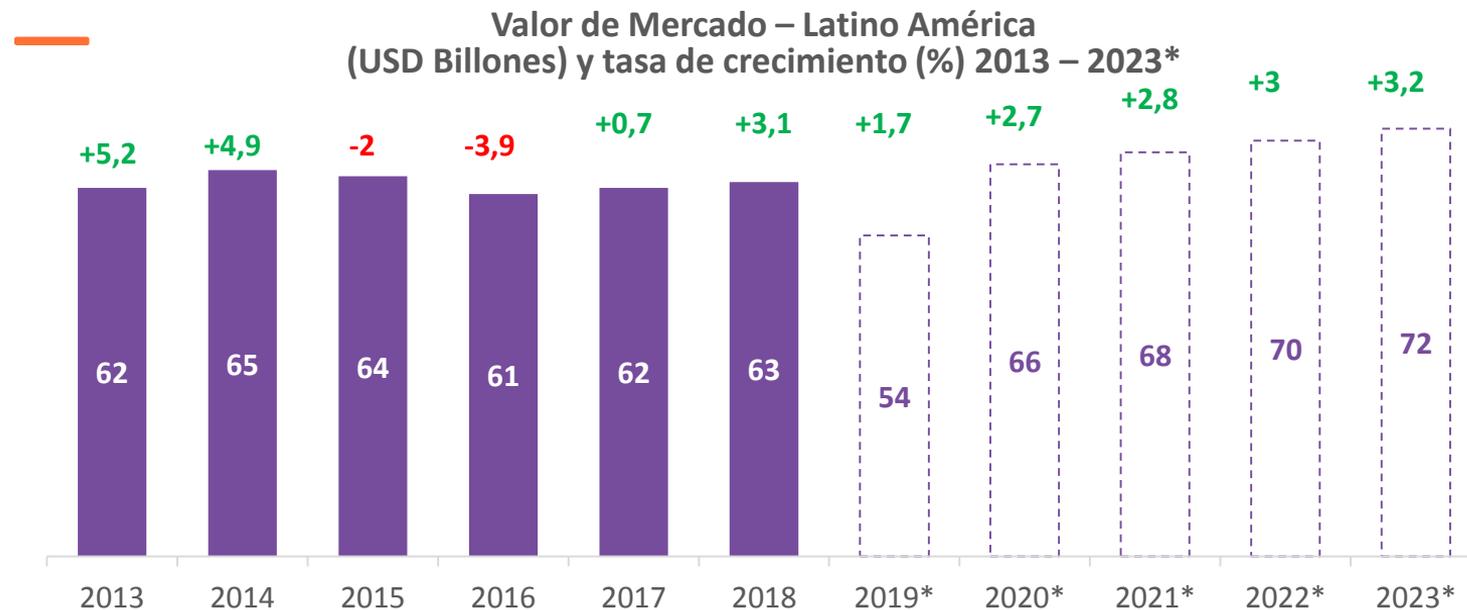


■ Higiene personal ■ Cuidado de la Piel ■ Cuidado Capilar ■ Cosmeticos ■ Fragancias

Fuente: Euromonitor – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Proyección

El valor de mercado de la industria de Belleza de Latino América fue de USD 63 billones en 2018, se estima un crecimiento promedio de 2,6% entre 2018 y 2023

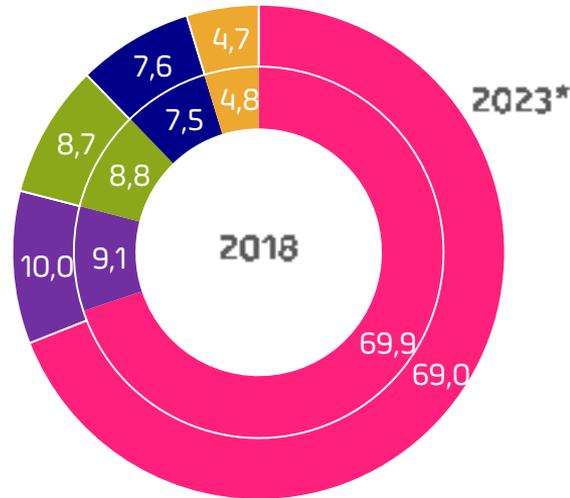


Fuente: Euromonitor – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Proyección

Higiene personal fue la categoría con mayor participación en el mercado de Belleza en 2018 (69,9%). Seguido de la categoría de fragancias (9,1%)

Distribución (%) del Mercado de Latino América de Belleza 2018-2023*

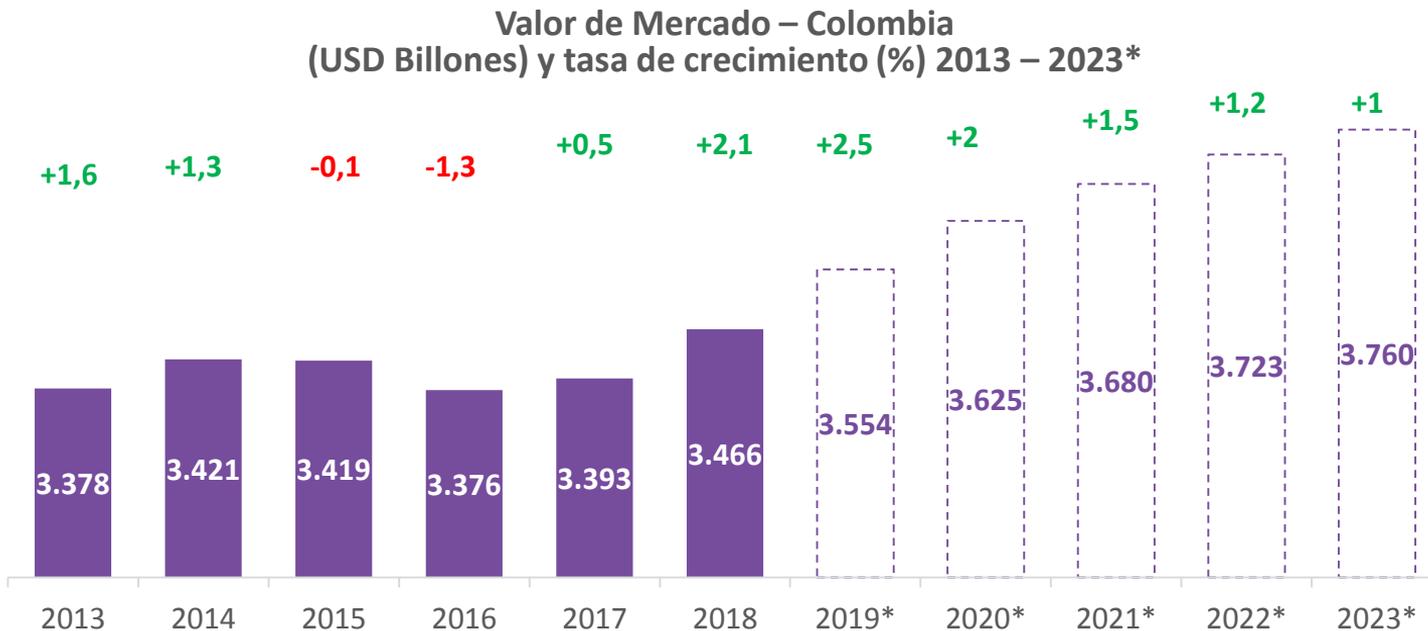


■ Higiene personal ■ Fragancias ■ Cuidado Capilar ■ Cuidado de la Piel ■ Cosméticos

Fuente: Euromonitor – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Proyección

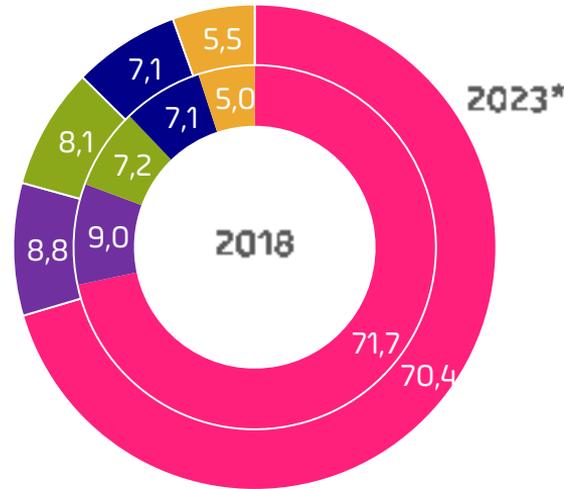
El valor de mercado de la industria de Belleza de Colombia fue de USD 3 billones en 2018, se estima un crecimiento promedio de 1,6% entre 2018 y 2023.



Fuente: Euromonitor – Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Proyección

Higiene personal fue la categoría con mayor participación en el mercado de Belleza en 2018 (71,7%). Seguido de la categoría de fragancias (9,0%)

Distribución (%) del Mercado de Colombia de Belleza 2018-2023*



■ Higiene personal ■ Fragancias ■ Cuidado de la Piel ■ Cuidado Capilar ■ Cosméticos

Fuente: Euromonitor – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Proyección

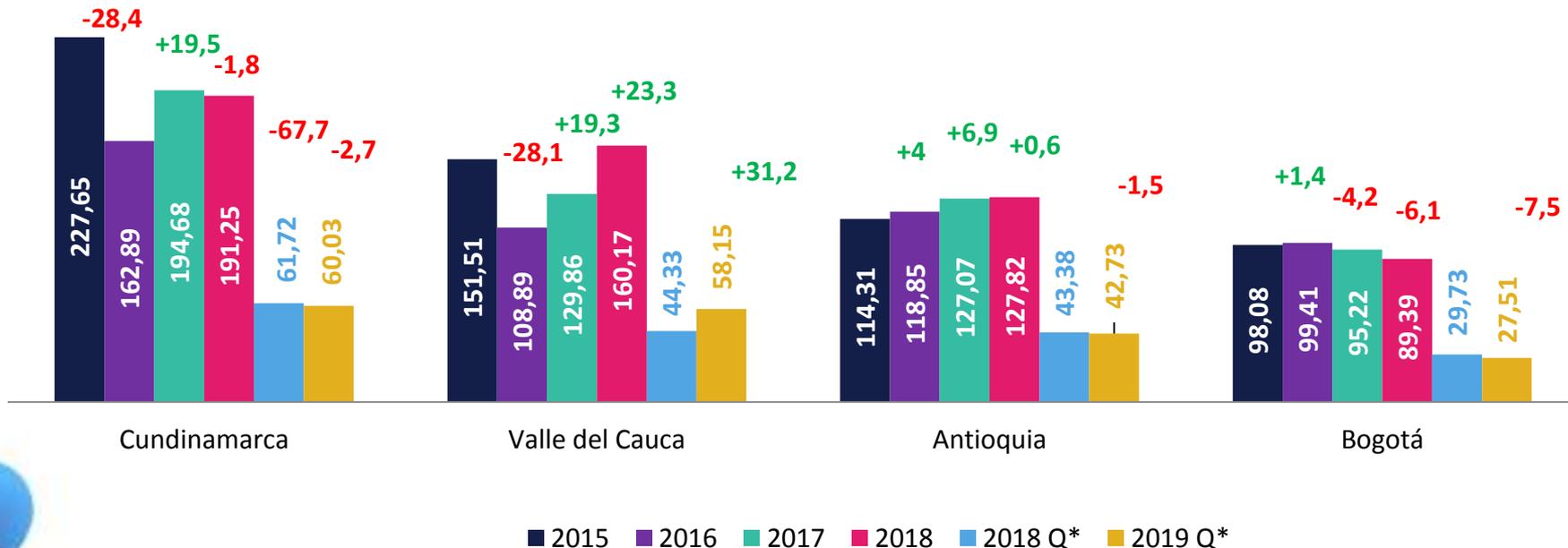
El valor de las exportaciones del Cluster de Belleza en Colombia en 2018 fue USD 587 millones y registró un crecimiento de 2% frente a 2017

Valor (USD millones) de las exportaciones del Cluster de Belleza en Colombia y variación anual (%) 2015 – 2019



El Valle del Cauca exportó el 27% de las ventas externas totales de la industria de Belleza de Colombia en 2018

Valor de las exportaciones (USD millones) del Cluster de Belleza según principales departamentos y crecimiento (%) 2015 - 2019



Fuente: DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

*Enero – Abril 2018 y Enero –Abril 2019



Próximos Proyectos

Iniciativa *Cluster* de Belleza

Innovación abierta en entornos Cluster

La velocidad de cambio ha llevado a las empresas de todas las industrias a buscar alternativas para agilizar sus procesos de innovación

Temas que se desarrollarán en esta Jornada:

- Alternativas para desarrollar innovación en colaboración con diferentes actores fuera de la empresa
- Actores idóneos para el desarrollo de innovación en colaboración con diferentes actores fuera de la empresa
- Metodologías de interacción y los factores críticos para sellar una buena alianza

Fecha: Julio 9 de 2019

Lugar: Cámara de Comercio de Cali

Hora: 8:00 am – 12:00 m

Quedarse quieto ya no es una opción, trabajar solo, tampoco



Dale un nuevo impulso a tu empresa

Haz crecer tu negocio a través de la **Innovación Abierta**.

Descubre qué es y cómo aplicarla

Julio
9

9:00a.m – 12:00 m

 **Hotel Spiwak**
Salón Hacienda Concepción

 886 1329

 plataformacluster@ccc.org.co

 **Cámara de Comercio de Cali** | **Plataforma Cluster**



www.ccc.org.co

 **Cámara de Comercio de Cali**

Seminario de Análisis Sensorial Avanzado



Objetivo: Impulsar la competitividad de las empresas a través del fortalecimiento de capacidades, con herramientas y metodologías en la evaluación sensorial, como factor clave para la innovación y desarrollo de nuevos productos

Dirigido a:

Líderes, Jefes o coordinadores responsables de los procesos relacionados con I + D + i, mercadeo o calidad en empresas del Cluster de belleza

Fecha: Agosto 15 de 2019

Hora: 8:00am – 12:00m

Duración: 16 horas



GLOBAL SENSORY es un Instituto de Investigación de Mercados especializado en **Análisis Sensorial** y **Test de Producto con consumidores**, con una amplia experiencia profesional en diversos sectores del Gran Consumo: Farmacia, Cosmética, Perfumería e Higiene Personal

Aliado:



Seminario de Análisis Sensorial Avanzado



Fundamentos del análisis sensorial

- El análisis sensorial como herramienta de trabajo: Definición y Aplicaciones
- Concepto de calidad sensorial
- Medidas sensoriales
- La percepción objetiva y subjetiva
- Factores que influyen en la respuesta sensorial

Propiedades organolépticas y los sentidos humanos. Términos descriptivos de aplicación a productos de belleza

- Análisis de descriptores de aspecto visual
- Análisis de descriptores de aroma y olor
- Análisis de descriptores de textura
- Desarrollo de terminología descriptiva, definiciones y evaluación de los componentes en productos de belleza

Guía para la ejecución de un análisis sensorial en productos de belleza

- Tipos de jueces sensoriales
- Pruebas de selección de jueces sensoriales
- Entrenamiento de jueces sensoriales
- Control de calidad en la ejecución de un análisis sensorial en productos de belleza

Herramientas de análisis sensorial aplicado a productos de belleza

- Metodologías actuales de evaluación sensorial aplicado a productos de belleza
- Pruebas analíticas objetivas
- Pruebas descriptivas y perfiles sensoriales
- Pruebas afectivas o hedónicas con consumidores
- Combinación de metodologías objetivas y subjetivas

Diseño estadístico aplicado al análisis sensorial para productos cosméticos

Técnica en regulación de pruebas de estabilidad y vida útil para productos cosméticos

Objetivo: Capacitar y transferir conocimiento a las empresas del *Cluster* sobre aspectos técnicos y normativos relacionados con el testeo de productos cosméticos en animales (Ley 120 de 2018)

Contenido

- Estado y avance de la regulación de pruebas de estabilidad y vida útil en productos cosméticos
- Estado y avances de la Ley 120 de 2018
- Etiquetado de productos cosméticos

Dirigido a:

- Jefes, coordinadores o auxiliares responsables de los procesos de producción, I+D+i o calidad

Fecha: Septiembre de 2019

Hora: 8:00am – 11:00m

Duración: 4 horas

Aliado:



Entidades invitadas:



Dirección Ejecutiva de la Cámara de la Industria Cosmética y de Aseo



Dirección de Cosméticos, Aseo, Plaguicidas y Productos de Higiene Doméstica



INTELIGENCIA COMPETITIVA

Inteligencia Competitiva de Bioempaques

Iniciativas Cluster



Mayor conocimiento del mercado es una de las líneas de trabajo de las iniciativas *Cluster*

Objetivo: Impulsar la competitividad de las empresas del *Cluster* de Macrosnacks, generando información de valor sobre mercados, tecnología, tendencias y patentes

Contenido:

Informe de mercados

- Valor y dinámica del mercado
- Principales jugadores
- Empaques y sostenibilidad (económica, social y ambiental)

Vigilancia tecnológica

- Tendencias tecnológicas
- Mercados atractivos
- Ejemplos de patentes
- Contexto colombiano de patentes

Empresa que apoyó la estructuración del Proyecto:



Entidad Aliada:



Metodología

- 1 Lanzamiento de convocatoria para definir empresas participantes en el VINT
- 2 Las empresas del *Cluster* de Macrosnacks interesadas en participar deben enviar un mensaje a plataformacluster@ccc.org.co (fecha límite 15 de julio)
- 3 Una vez se confirme un grupo de mínimo 6 empresas se iniciará el proyecto, con la siguiente metodología:



Sesión 1

- Definición del enfoque y aplicación de empaques
- Conformación Comité Técnico



Sesión 2

- Presentación de avances
- Validación Comité Técnico



Sesión 3

- Presentación del informe final del ViNT

Condiciones de participación

1 La empresa deberá asignar un delegado para la definición del enfoque y aplicación del boletín de Vigilancia Tecnológica

Las empresas deben informar la **modalidad de pago** de preferencia:

- 2**
- Opción 1: pago del **50%** del valor del ViNT en **julio** y el **50%** restante al **finalizar el ViNT**
 - Opción 2: Pago de **100%** del valor del ViNT en **julio**

3 Una vez se cuente con la **confirmación** de al menos **6 empresas** participantes en la construcción del ViNT, se dará inicio a las sesiones de trabajo. No hay límite en el número total de empresas participantes



Inversión:
\$3.000.000 + IVA*

*Las empresas **afiliadas** a la CCC contarán con **15% de descuento** sobre el valor total del ViNT

Gracias



**Cámara de
Comercio de
Cali**