

Otros informes

Enfoque Competitivo

Balance Económico 2019 y
Perspectivas 2020 Valle del
Cauca

17 de febrero de 2020

Enfoque Competitivo

Narrativa Estratégica de
Competitividad del Valle
del Cauca “Un Valle que se
Atreve”

09 de enero de 2020

Enfoque Competitivo

Valle de Campeones

09 de diciembre de 2019

Enfoque Competitivo

Ahí les mando

31 de octubre de 2019

Enfoque Competitivo

Marcas, listos, moda!

22 de octubre de 2019

Enfoque Competitivo

Creciendo en las nubes

2 de octubre de 2019

Enfoque Competitivo

Optimismo moderado para
fin de año encuesta ritmo
empresarial II semestre 2019

29 de agosto de 2019

Esta información llega a ustedes **gracias a:**



Optimismo en las costas

Encuesta Ritmo Empresarial I semestre 2020

Los resultados de la duodécima Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) muestran que 32,9% de las empresas afiliadas a las Cámaras de Comercio del Valle del Cauca (CCV) reportaron crecimiento en el valor de sus ventas durante el segundo semestre de 2019, registro superior (+1,9 pps) al del mismo semestre del año anterior.

El porcentaje de empresas afiliadas a las principales cámaras de comercio del País que espera aumentar el número de trabajadores durante el primer semestre de 2020 es superior frente al porcentaje que espera reducir el número de personas contratadas durante ese mismo periodo. En el caso del Valle del Cauca, la proporción de empresas que espera un entorno económico mejor o mucho mejor es mayor al porcentaje que espera que éste sea peor o mucho peor en los primeros seis meses de 2020.

En esta edición de la ERE, se consultó entre las empresas afiliadas sobre los procesos de inversión en transformación digital que piensan llevar a cabo en 2020. Al respecto, 67,0% de las firmas afiliadas a las 24 cámaras de comercio que participan en la encuesta considera invertir en canales digitales, innovación de productos o digitalización de procesos.



Percepción empresarial durante II semestre 2019

Pág. 2



Perspectivas empresariales para I semestre 2020

Pág. 5



Visor Encuesta Ritmo Empresarial

[Ingresa aquí](#)

La Encuesta Ritmo Empresarial (ERE), en su duodécima aplicación, evaluó la percepción de 6.467 empresas afiliadas a 24 cámaras de comercio de Colombia, entre las que se encuentran las de las principales ciudades: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga.

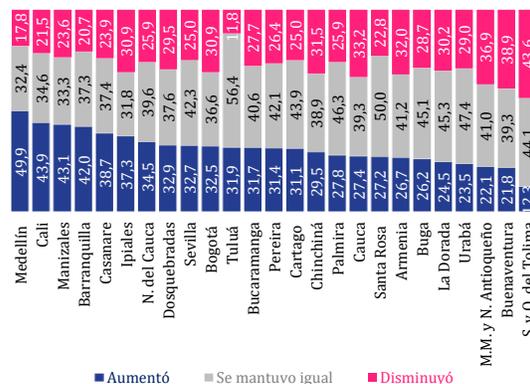
En esta versión también participaron la Cámara de Comercio del Cauca (CC Cauca), las otras seis cámaras de comercio del Valle del Cauca y las siete cámaras de comercio del Eje Cafetero (Armenia, Pereira, Dosquebradas, Manizales, Santa Rosa de Cabal, Chinchiná y La Dorada, Puerto Boyacá, Puerto Salgar y Oriente de Caldas. También participaron las cámaras de comercio de Casanare, Urabá Antioqueño, Ipiales, Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño (M.M. y N. antioqueño) y la Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (S. y O. del Tolima).

De esta forma, la ERE continúa consolidándose como la encuesta de opinión empresarial más grande de Colombia. Este semestre, además de consultar sobre la realización de inversiones, dinámica de ventas y generación de empleo, indagó por los procesos de transformación digital que adelantarán las empresas durante 2020.

Percepción empresarial II semestre 2019

Entre las ciudades capitales del País, Medellín (49,9%), Cali (43,9%), Manizales (43,1%) y Barranquilla (42,0%) reportaron la mayor proporción de empresas que indicó incrementos en el valor de sus ventas durante el segundo semestre de 2019 frente al primer semestre del mismo año (Gráfico 1).

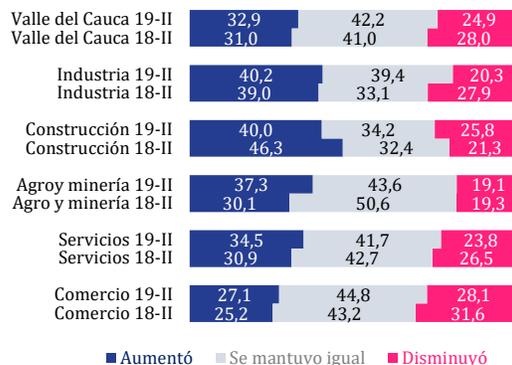
Gráfico 1. Comportamiento de ventas (%) II semestre 2019 – Afiliados cámaras de comercio



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

La proporción de empresas afiliadas a las Cámaras de Comercio del Valle del Cauca (CCV¹), que indicaron incrementos en el valor de sus ventas durante el segundo semestre de 2019, fue superior al registrado un año atrás en cuatro de los cinco sectores económicos.² Para el agregado del Valle del Cauca, 32,9% de las empresas indicó incrementos en sus ventas en el segundo semestre de 2019, 1,9 pps. más que en 2018 (Gráfico 2).

Gráfico 2. Comportamiento de ventas (%) II semestre (2019-2018) – sectores económicos- Afiliados CCV



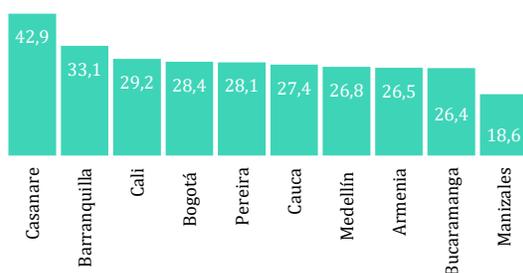
Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

¹ Incluye las cámaras de comercio de Cali, Palmira, Tuluá, Buga, Buenaventura, Cartago y Sevilla.

² Los resultados del sector *construcción* van en línea con la caída en ventas de vivienda durante 2019 que se registró en el Valle del Cauca: 4,5% menos que en 2018.

La mayor proporción de empresas, afiliadas a las cámaras de comercio de las ciudades capitales que reportó haber realizado inversiones -como adquisición de maquinaria o tecnología- durante la segunda mitad de 2019 se registró en Casanare, Barranquilla y Cali (42,9%, 33,1% y 29,2%, respectivamente) (Gráfico 3).

Gráfico 3. Empresas (%) que realizaron inversiones* II semestre 2019 - Afiliados cámaras de comercio de ciudades capitales

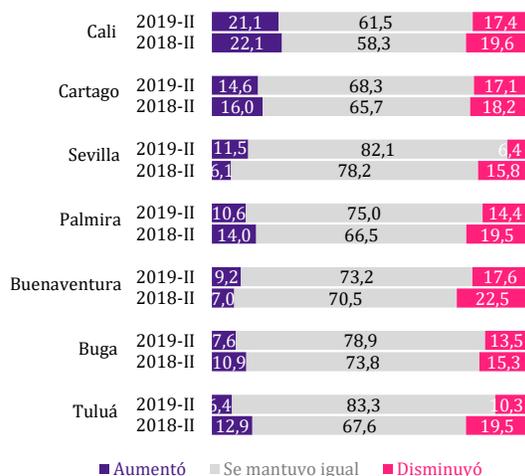


Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Inversiones como adquisición de maquinaria, equipo o ampliación de la capacidad productiva

El porcentaje más alto de empresas afiliadas a las CCV que indicó haber aumentado el número de trabajadores durante la segunda mitad de 2019 frente al primer semestre del mismo año se presentó en Cali (21,1%); este registro fue superior al porcentaje de empresas que afirmó haber disminuido su planta de personal (17,4%) (Gráfico 4). En línea con este resultado, el DANE reportó que en el segundo semestre de 2019 se crearon en Cali 27.386 empleos formales frente a igual semestre de 2018 (+4,1%) y 24.968 frente a los primeros seis meses de 2019 (+3,7%).³

³ El total de ocupados (formales e informales) en Cali durante el segundo semestre de 2019 creció 2,1% anual y 3,6% frente al primer semestre de 2019.

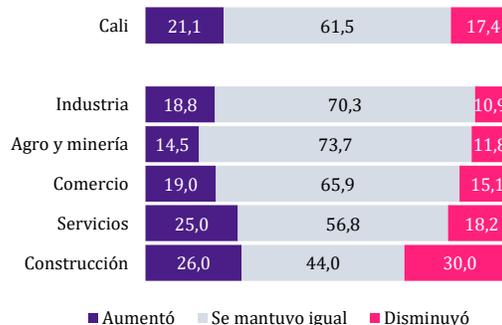
Gráfico 4. Comportamiento del número de trabajadores (%) II semestre (2019-2018) Afiliados Cámaras de Comercio del Valle del Cauca



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

La proporción de empresas vinculadas al sector *industrial* de Cali que afirmó haber mantenido o aumentado su planta de personal en el segundo semestre de 2019 fue de 89,1%, el mayor registro entre los cinco sectores productivos evaluados (Gráfico 5).

Gráfico 5. Comportamiento del número de trabajadores (%) II semestre 2019 - Sectores Económicos-Afiliados CCC



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Las principales problemáticas que reportaron las empresas afiliadas a las 24 cámaras de comercio del país para el desarrollo de sus actividades durante el segundo semestre de 2019 fueron *elevada competencia* (25,7% de las firmas), seguido por *elevada carga tributaria* (18,6%) y *falta de demanda* (15,4%) (Gráfico 6).

Gráfico 6. Principales problemas de las empresas (%) II semestre 2019 - Afiliados 24 cámaras de comercio



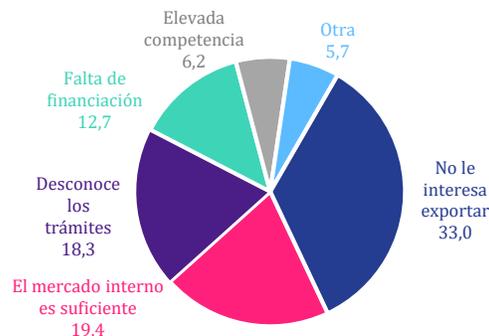
Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*No presentó problemas, paros, vías

Internacionalización

Entre las empresas afiliadas a las 24 cámaras de comercio que consideró que sus bienes o servicios son exportables, 91,4% reportó no haber realizado exportaciones durante la segunda mitad de 2019.

Las principales razones expuestas por los empresarios para no incursionar en los mercados internacionales fueron la falta de interés por el mercado externo (33,0% de las empresas), considerar el mercado interno suficiente (19,4%) y el desconocimiento de los trámites (18,3%) (Gráfico 7).

Gráfico 7. Principal razón* para no exportar (%) II semestre 2019 – Afiliados 24 cámaras de comercio



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Empresas que indicaron que su bien o servicio es exportable

Para el caso del Valle del Cauca, en los sectores *industria* y *agropecuario & minería* -que reportaron productos y servicios exportables- 56,0% y 59,2% de las empresas, respectivamente, indicaron que no les interesa el mercado externo o consideran que el mercado local es suficiente.

Entre las empresas afiliadas a las cámaras de comercio de Medellín (14,3%), Bogotá (10,8%) y Cali (7,3%) se presentaron los mayores porcentajes de empresas que reportaron haber realizado ventas externas durante el segundo semestre de 2019.

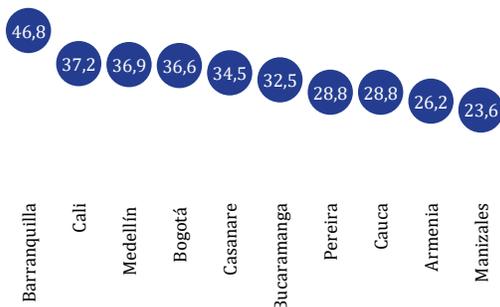
Al indagar sobre nuevos mercados, las empresas exportadoras afiliadas a la Cámara de Comercio de Cali indicaron que se encuentran interesadas principalmente en incursionar en países como Canadá, Perú, Alemania y México.

Perspectivas empresariales I semestre 2020

En las ciudades capitales de los departamentos costeros, Atlántico y Valle del Cauca, las empresas afiliadas a las cámaras de comercio presentaron mayor optimismo respecto al desempeño de sus ventas y la creación de empleo durante el primer semestre de 2020.

La diferencia entre la proporción de empresas que espera aumentar sus ventas y el porcentaje que las disminuirá es de 46,8% en Barranquilla y 37,2% en Cali (Gráfico 8).

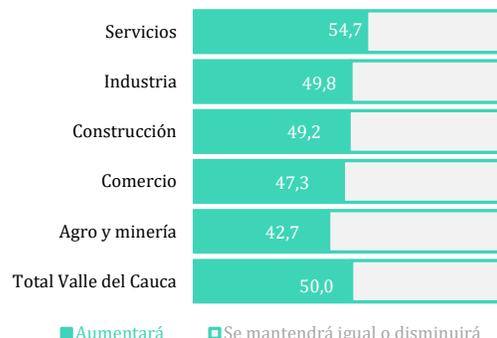
Gráfico 8. Perspectivas de ventas (balance* %) I semestre 2020 – Afiliados cámaras de comercio de ciudades capitales



Fuente: ERE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali
*Proporción de empresas que espera aumento en el valor de sus ventas menos la proporción de empresas que espera disminuciones

Las perspectivas de aumento en ventas entre las empresas del Valle del Cauca relacionadas con los sectores de *servicios* e *industria* son las más altas, pues 54,7% y 49,8, respectivamente, considera que estas aumentarán en el primer semestre de 2020 frente al registro de la segunda mitad de 2019 (Gráfico 9).

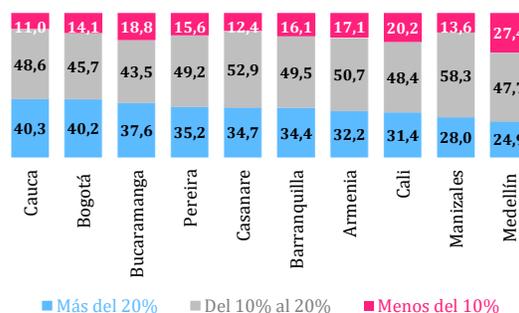
Gráfico 9. Perspectivas de ventas (%) - sector económico- I semestre 2020 - Afiliados Cámaras de Comercio del Valle del Cauca



Fuente: ERE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Entre las empresas afiliadas a las cámaras de comercio del Cauca y Bogotá, que espera aumentos en sus ventas durante el primer semestre de 2020, 40,3% y 40,2%, respectivamente, indicó que crecerá por encima del 20% (Gráfico 10).

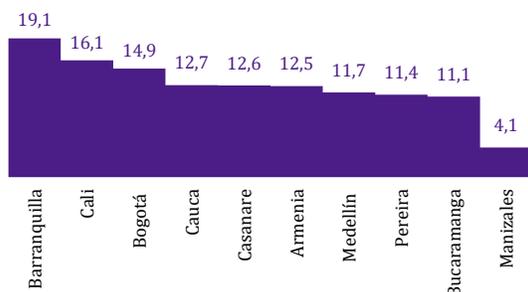
Gráfico 10. Perspectivas de aumento* en ventas (%) I semestre 2020 – Afiliados ciudades capitales



Fuente: ERE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali
*Empresas que esperan que el valor de sus ventas aumente en el segundo semestre de 2019

Frente a las expectativas empresariales de generación de empleo durante los primeros seis del año, el porcentaje de empresas afiliadas que espera aumentar el número de trabajadores contratados es superior al porcentaje de empresas que espera reducirlo en ese mismo periodo (Gráfico 11).

Gráfico 11. Perspectivas número de trabajadores (balance %) I semestre 2020 – Afiliados cámaras de comercio



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Se espera que los sectores *construcción* e *industria* del Valle del Cauca sean los de mayor dinamismo en términos de creación de empleo, toda vez que 34,2% y 24,1% de las empresas, respectivamente, reportó que empleará más trabajadores en los primeros seis meses de 2020 que en el segundo semestre de 2019 (Gráfico 12).

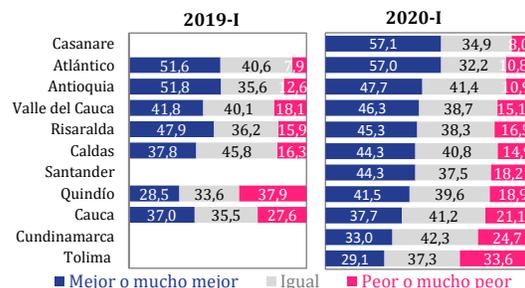
Gráfico 12. Perspectivas número de trabajadores (%) - sector económico- I semestre 2020 – Afiliados CCV



Fuente: ERE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

El porcentaje de empresas afiliadas a las Cámaras de Comercio del Valle que espera un entorno económico mejor o mucho mejor en la primera mitad de 2020 (46,3%) es mayor al porcentaje que espera que éste sea peor o mucho peor (15,1%). Asimismo, la proporción de empresas con perspectivas positivas en el Departamento fue mayor a la reportada un año atrás (41,8%) (Gráfico 13).

Gráfico 13. Perspectiva sobre la situación económica del Departamento* (%) I semestre 2020 Vs. 2019 - Afiliados cámaras de comercio

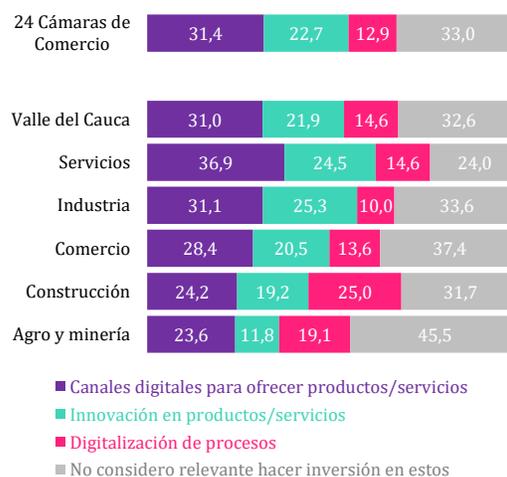


Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Valle del Cauca incluye los afiliados a las cámaras de comercio de Buenaventura, Buga, Cali Cartago, Palmira, Sevilla y Tuluá; Atlántico incluye Barranquilla; Antioquia incluye Medellín; Risaralda incluye Pereira, Dosquebradas y Santa Rosa de Cabal; Caldas incluye Manizales, La Dorada y Chinchiná; Santander incluye Bucaramanga; Quindío incluye Armenia; Cundinamarca incluye Bogotá; Tolima incluye el sur y oriente del departamento

Entre las empresas afiliadas a las cámaras de comercio participantes, 31,4% espera invertir en canales digitales para ofrecer sus productos y/o servicios; 22,7% invertirá en innovación de productos y/o servicios; y 12,9% buscará la transformación a partir de la digitalización de procesos (Gráfico 14).

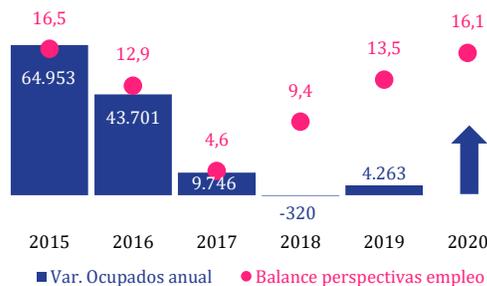
Gráfico 14. Inversión en transformación digital (%) I semestre 2020 – Afiliados 24 cámaras de comercio y sectores afiliados Cámaras de Comercio del Valle del Cauca



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

De acuerdo con el registro histórico de la ERE para el primer semestre de cada año, se ha identificado una relación positiva entre el balance de las perspectivas de creación de empleo que anuncian las empresas y el número de puestos de trabajo que, según el DANE, se generan en Cali. Así, el balance de las expectativas de las empresas consultadas para el primer semestre de 2020 sugiere una aceleración en la creación de empleo en la ciudad respecto al mismo semestre del año anterior (Gráfico 15).

Gráfico 15. Var. anual de ocupados (número) y balance (%) perspectivas* número de trabajadores Vs. semestre anterior I semestre Cali (2015-2020)**



Fuente: ERE y DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali
 *Porcentaje de empresas que esperan aumentar el número de trabajadores menos los que lo disminuirán
 **Cali-Yumbo

En síntesis, los principales resultados de la ERE revelan que el desempeño de las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Cali fue positivo durante el segundo semestre de 2019. Indicadores como el aumento de las ventas, la materialización de inversiones y la generación de puestos de trabajo así lo sugieren.

En esta oportunidad, se indagó sobre los procesos de transformación digital que se adelantarán en 2020. Al respecto, 67,4% de las empresas afiliadas a las CCV espera invertir en digitalización de procesos, canales digitales o innovación en productos y/o servicios.

En las capitales de los departamentos costeros, Atlántico y Valle del Cauca, las empresas afiliadas a las cámaras de comercio presentan el mayor optimismo respecto al desempeño de sus ventas y la creación de puestos de trabajo para el primer semestre de 2020.

Las expectativas de generación de empleo de las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Cali son las más optimistas de los últimos 3 años: 28,6% de las firmas consultadas indicaron que ampliarán su planta de personal, siendo el mayor porcentaje entre las empresas afiliadas a las 24 cámaras de comercio que participan en la ERE (Anexo 3).

De materializarse las expectativas de inversión y generación de empleo en Cali, se estaría revirtiendo la tendencia ascendente de la tasa de desempleo de los últimos meses de 2019, impulsando aún más el consumo de los hogares, así como la producción y ventas de las empresas.

Anexo 1

1. Ficha Técnica Encuesta Ritmo Empresarial 24 cámaras de comercio

Técnica	Entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario estructurado (12 preguntas)
Grupo objetivo	Directivos y personal a cargo del área financiera
Tipo de muestreo	Aleatorio simple
Tamaño de muestra y población	6.467 encuestas realizadas 39.116 empresas afiliadas
Margen de error	Afiliados según cámara de comercio: menor a 5%
Medición	3 de febrero - 7 de febrero de 2020
Frecuencia	Semestral
Cobertura	Área de jurisdicción de las cámaras de comercio de Buenaventura, Buga, Cali, Cartago, Palmira, Sevilla, Tuluá, Cauca, Pereira, Dosquebradas, Manizales, La Dorada, Chinchiná, Santa Rosa, Armenia, Casanare, Bogotá, Medellín, Barranquilla, Bucaramanga, Ipiales, Sur y Oriente del Tolima, Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño y Urabá

2. Ficha Técnica Encuesta Ritmo Empresarial Cámara de Comercio de Cali

Técnica	Entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario estructurado (12 preguntas)
Grupo objetivo	Directivos y personal a cargo del área financiera
Tipo de muestreo	Estratificado por sector económico con selección aleatoria en marco de lista
Tamaño de muestra y población	535 encuestas realizadas 4.741 empresas afiliadas
Margen de error	Afiliados cámara de comercio: menor a 5% Sectores económicos: menor a 9%
Medición	3 de febrero - 7 de febrero de 2020
Frecuencia	Semestral
Cobertura	Cali, Dagua, Jamundí, La Cumbre, Vijes y Yumbo

Anexo 2. Perspectivas del valor de las ventas (%) I semestre (2016-2020) – Afiliados cámaras de comercio

	2016-I			2017-I			2018-I			2019-I			2020-I		
Tuluá	40,7	51,1	8,2	26,3	52,2	21,5	51,0	29,5	19,5	42,4	43,3	14,3	65,2	31,9	2,9
Barranquilla										62,0	27,2	10,7	61,1	24,5	14,3
Medellín										55,2	25,7	19,1	52,3	32,4	15,4
Cali	46,0	32,0	22,0	39,0	32,1	29,0	45,6	34,4	20,0	54,0	28,9	17,1	51,8	33,6	14,6
Bogotá													51,3	34,0	14,7
Casanare													50,4	33,6	16,0
Cartago	16,4	67,7	15,5	26,4	39,1	34,5	46,1	39,9	14,0	57,5	29,3	13,3	50,0	34,8	15,2
N. del Cauca							44,7	44,7	10,6	52,7	28,1	19,2	49,6	28,1	22,3
Bucaramanga													49,1	34,3	16,6
Buenaventura	43,4	22,2	34,3	28,0	29,4	42,7	42,9	35,5	21,7	48,9	32,2	18,9	49,0	31,4	19,7
Urabá													48,5	33,8	17,6
Cauca				27,1	34,2	38,7	40,3	42,7	17,0	47,4	30,6	22,0	47,8	33,2	19,0
Doquebradas							44,9	41,7	13,4	46,9	35,2	17,9	46,2	33,5	20,2
Buga	32,0	37,8	30,3	28,2	35,5	36,3	22,6	49,0	28,5	41,1	36,3	22,6	45,1	38,4	16,5
Palmira	39,5	30,7	29,8	20,6	41,6	37,9	39,2	33,9	26,9	48,0	32,1	19,9	44,4	38,0	17,6
Santa Rosa										37,7	37,7	24,6	43,6	44,6	11,9
Chinchiná							46,9	31,3	21,9	51,1	39,1	9,8	43,0	38,3	18,8
Pereira							53,0	30,5	16,6	51,4	33,4	15,2	42,8	43,1	14,0
Armenia							43,4	35,9	20,6	41,5	34,1	24,4	42,3	41,5	16,2
Manizales							46,1	33,2	20,7	25,6	52,7	21,7	41,5	40,6	17,9
Sevilla	40,6	35,4	24,0	18,1	45,8	36,1	26,7	49,3	24,0	35,8	40,6	23,6	40,4	35,3	24,4
La Dorada							23,9	52,6	23,4	26,0	48,6	25,5	34,9	50,9	14,2
M.M y N. Antioqueño													34,6	41,9	23,5
Ipiales													34,1	39,5	26,4
S. y O. del Tolima													24,1	44,1	31,8

■ Aumentará ■ Se mantendrá Igual ■ Disminuirá

Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

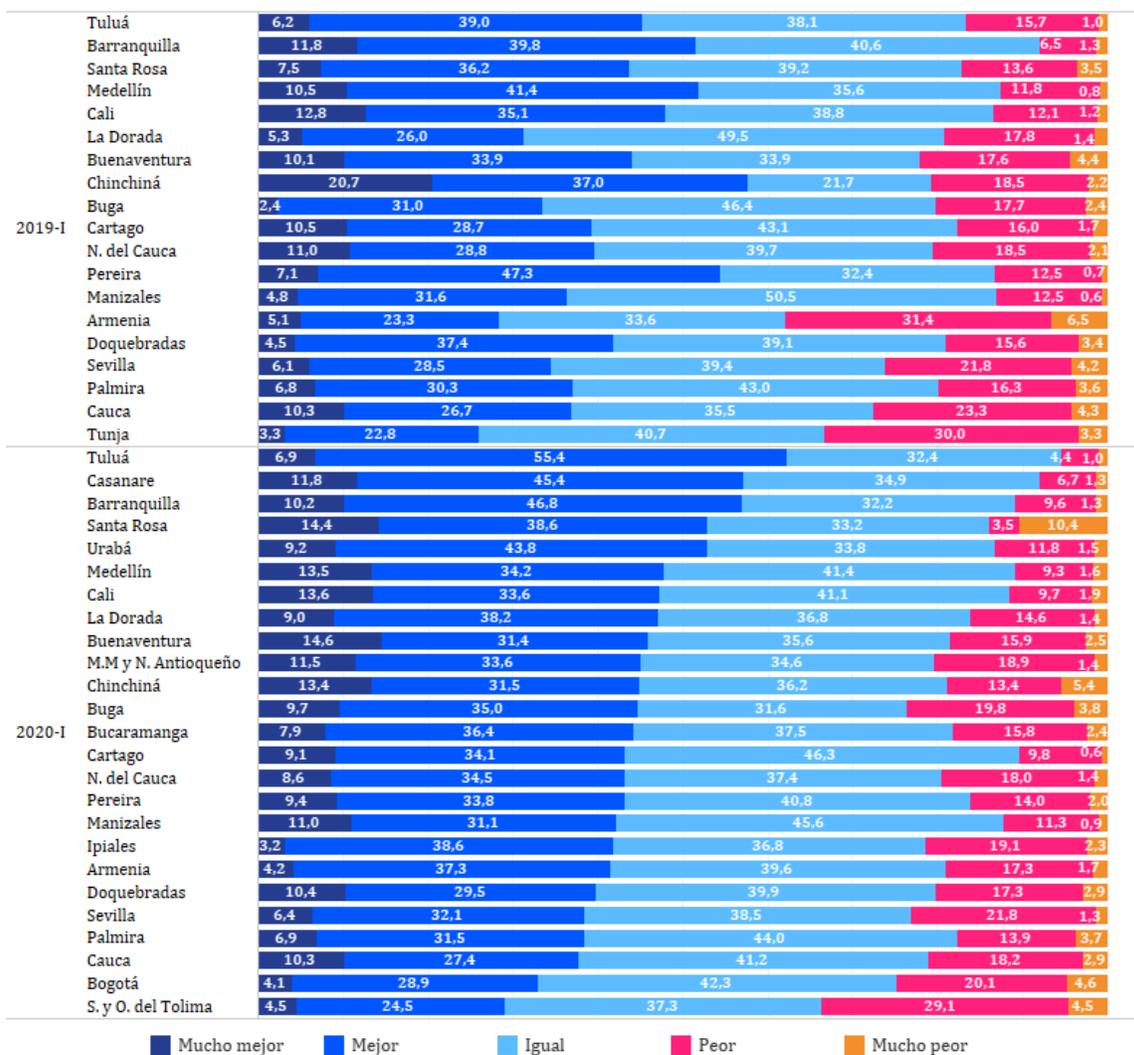
Anexo 3. Perspectivas número de trabajadores (%) I semestre (2016-2020) – Afiliados cámaras de comercio

	2016-I			2017-I			2018-I			2019-I			2020-I		
Cali	26,6	59,7	13,7	21,3	62,1	16,7	23,4	62,6	14,0	27,3	58,8	13,8	28,6	58,9	12,5
Chinchiná							21,9	70,3	7,8	32,6	62,0	5,4	26,8	67,8	5,4
Barranquilla										29,8	62,0	8,1	25,8	67,5	6,7
Bogotá													25,3	64,4	10,3
N. del Cauca							20,0	74,1	5,9	30,1	61,0	8,9	25,2	69,1	5,8
Casanare													24,8	63,0	12,2
Medellín										28,3	60,2	11,5	23,6	64,5	11,9
Cauca				9,6	75,3	15,1	13,4	76,7	9,9	20,1	66,9	13,0	21,9	68,9	9,2
Bucaramanga													20,8	69,4	9,8
Buenaventura	21,2	65,7	13,1	17,1	61,6	21,3	22,1	65,9	12,0	21,1	69,6	9,3	20,5	70,3	9,2
Pereira							22,2	68,5	9,3	17,6	74,3	8,1	20,4	70,6	9,0
Doquebradas							15,0	75,9	9,1	19,0	72,6	8,4	20,2	71,7	8,1
Cartago	6,3	85,7	7,9	12,1	70,1	17,8	18,5	69,7	11,8	20,4	68,0	11,6	18,3	71,3	10,4
Urabá													18,0	71,0	11,0
Buga	11,6	78,8	9,5	13,5	70,6	15,9	9,2	82,0	8,8	15,7	76,6	7,7	17,7	74,7	7,6
Armenia							13,9	77,7	8,3	11,4	78,9	9,8	17,3	78,0	4,7
Palmira	14,9	72,4	12,7	7,9	83,6	8,4	16,4	70,8	12,9	18,1	70,6	11,3	14,8	75,5	9,7
Tuluá	20,9	73,6	5,5	9,7	76,9	13,4	21,5	65,5	13,0	18,1	71,4	10,5	14,2	82,8	2,9
Santa Rosa										9,0	81,9	9,0	9,9	80,7	9,4
M.M y N. Antioqueño													9,7	82,0	8,3
Ipiales													8,6	81,4	10,0
La Dorada							2,9	82,8	14,4	6,3	84,6	9,1	7,5	83,0	9,4
Manizales							13,2	81,8	5,0	5,4	91,7	2,9	7,5	89,0	3,5
Sevilla	15,6	70,8	13,5	6,5	77,4	16,1	6,7	82,0	11,3	3,6	83,6	12,7	6,4	81,4	12,2
S. y O. del Tolima													4,5	83,2	12,3
Tunja										8,9	79,5	11,6			

■ Aumentará ■ Se mantendrá igual ■ Disminuirá

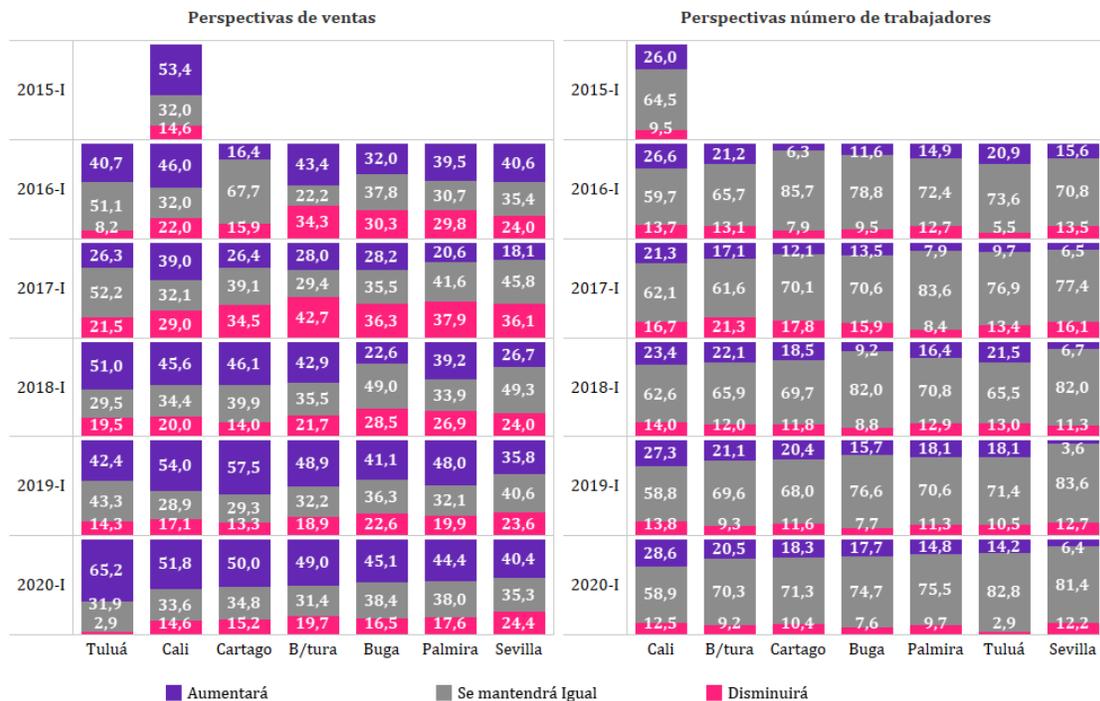
Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Anexo 4. Perspectiva sobre la situación económica del Departamento (%) I semestre (2019-2020) - Afiliados cámaras de comercio



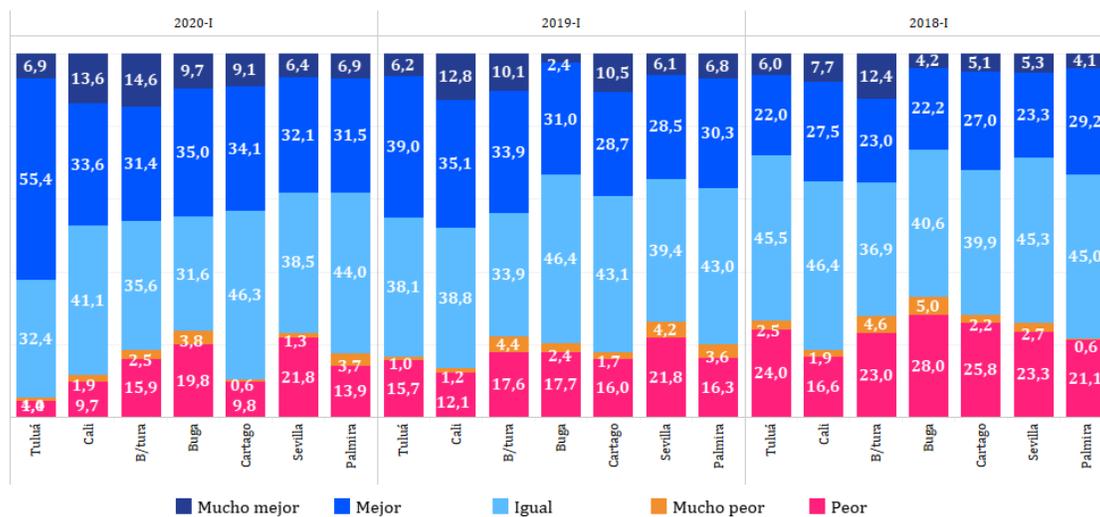
Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Anexo 5. Perspectivas del valor de las ventas y número de trabajadores (%) I semestre (2015-2020) – Afiliados CCV



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Anexo 6. Perspectivas sobre la situación económica del Departamento (%) I semestre (2018-2020) – Afiliados CCV



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Esta información llega a ustedes gracias a:



Expertos en información y análisis especializado

El Grupo Estudios Empresariales y de Competitividad de la Cámara de Comercio de Cali realiza desde 2018 investigaciones económicas y empresariales de acuerdo a tus necesidades; por esta razón, contamos con un amplio portafolio de servicios a la medida:

-  Análisis de entorno económico
-  Investigación de cliente empresa (ventas B2B)
-  Georeferenciación
-  Estudios sectoriales
-  Sistematización y visualización de información
-  Capacitaciones y asesorías
-  Inteligencia de mercados internacionales
-  Presentaciones a junta directiva

Contáctanos:
investigaciones@ccc.org.co



Cámara de Comercio de Cali

Grupo de Estudios Empresariales y de Competitividad



www.ccc.org.co