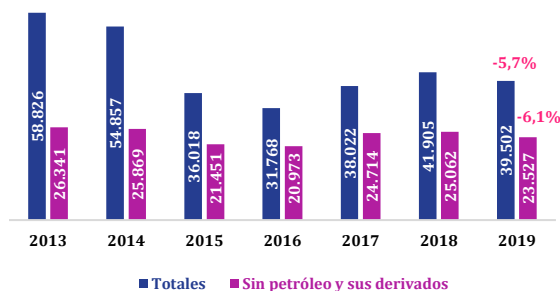


El valor total de las exportaciones de Colombia en diciembre de 2019 disminuyó 1,9% frente al mismo mes de 2018. El valor acumulado de las ventas externas en 2019 disminuyó 5,7% en términos anuales.

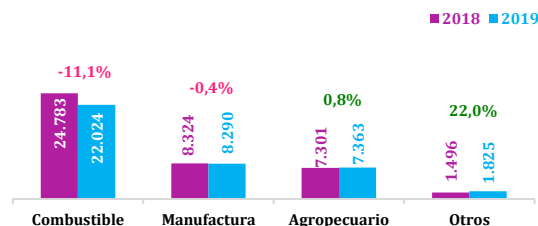
Excluyendo *petróleo y sus derivados*, el valor de las ventas externas de Colombia disminuyó 6,1% en 2019 frente a 2018, al pasar de USD 25.062 millones a USD 23.527 millones (Gráfico 1).

Gráfico 1. Exportaciones de Colombia (USD millones\*)  
(2013-2019)



Fuente: DIAN, DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali  
\*Por efecto del redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente

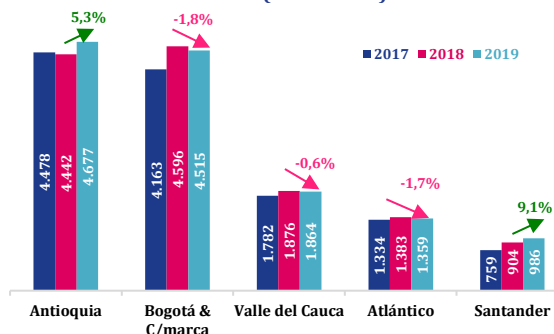
Gráfico 2. Exportaciones totales de Colombia  
(USD millones\*) - grupo de productos\*\*  
anual 2019 Vs. 2018



Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Por efecto del redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente  
\*\*Según clasificación CUCI Rev.3

Las exportaciones de Colombia de productos *agropecuarios, alimentos y bebidas* y de *“otros sectores”* registraron un crecimiento anual de 0,8% y 22,0%, respectivamente, en 2019 (Gráfico 2).

Gráfico 3. Exportaciones totales  
(USD millones\*) principales departamentos  
anual (2017-2019)



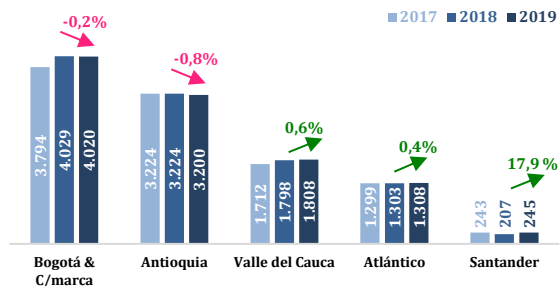
Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Por efecto del redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente

Entre los cinco principales departamentos, Santander (9,1%) y Antioquia (5,3%) registraron variaciones positivas anuales en el valor acumulado de sus exportaciones en 2019.

Las ventas externas del Valle del Cauca disminuyeron 0,6% anual en 2019 (Gráfico 3).

Descontando *minería, petróleo y sus derivados*, Santander (17,9%), Valle del Cauca (0,6%) y Atlántico (0,4%) registraron crecimientos anuales en el valor de sus exportaciones entre los principales departamentos del País en 2019 (Gráfico 4).

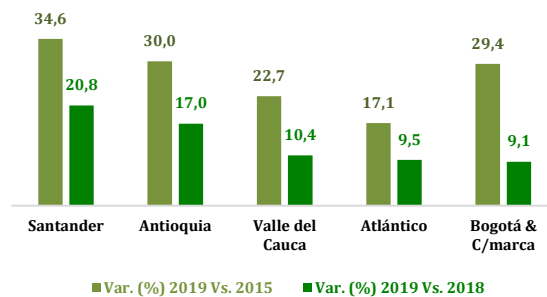
**Gráfico 4. Exportaciones sin minería, petróleo y sus derivados (USD millones\*) - principales departamentos anual (2017-2019)**



Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Por efecto del redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente

El valor en pesos de las exportaciones de Santander (20,8%), Antioquia (17,0%) y Valle del Cauca (10,4%) registraron los mayores crecimientos entre los principales departamentos en 2019 frente a 2018 (Gráfico 5).

**Gráfico 5. Variación (%) anual de las exportaciones en pesos - principales departamentos (2015-2019)**



Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

El número de destinos de las exportaciones del Valle del Cauca en 2019 registró un aumento de 4,2% frente a 2018, y de 2,8% frente a 2015. Los productos exportados por las empresas del Departamento correspondieron a 1.942 partidas arancelarias en 2019 (Cuadro 1).

**Cuadro 1. Número de partidas arancelarias exportadas y de destinos\* 2019 - principales departamentos y variación (%) anual (2015-2019)**

| Departamentos    | # Partidas | Var. (%) Partidas |               | # Destinos | Var. (%) Destinos |               |
|------------------|------------|-------------------|---------------|------------|-------------------|---------------|
|                  |            | 2019 Vs. 2015     | 2019 Vs. 2018 |            | 2019 Vs. 2015     | 2019 Vs. 2018 |
| Antioquia        | 3.010      | 3,3               | 0,0           | 158        | 6,8               | 3,9           |
| Atlántico        | 1.527      | 6,8               | -2,6          | 102        | 4,1               | 3,0           |
| Bogotá & C/marca | 3.999      | 4,2               | -0,4          | 171        | 4,9               | 4,9           |
| Santander        | 622        | 10,9              | 9,5           | 87         | -5,4              | -1,1          |
| Valle del Cauca  | 1.942      | 2,5               | -5,3          | 148        | 2,8               | 4,2           |
| Colombia         | 4.888      | 1,3               | -0,1          | 194        | 3,2               | 1,6           |

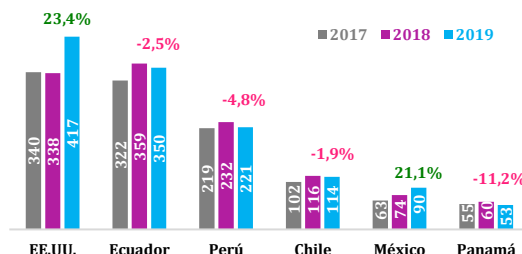
Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

\*Se excluyen las exportaciones destinadas a las zonas francas

El valor exportado por las empresas del Valle del Cauca a EE.UU. (23,4%) y México (21,1%) aumentó en 2019 frente a 2018. El destino con mayor variación absoluta anual fue EE.UU. (+USD 79 millones) (Gráfico 6).

En contraste, el valor de las exportaciones del Valle del Cauca a Panamá, Perú, Ecuador y Chile disminuyó 11,2%, 4,8%, 2,5% y 1,9% anual, respectivamente, en 2019.

**Gráfico 6. Exportaciones totales del Valle del Cauca – principales destinos (USD millones\*) anual (2017-2019)**



Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Por efecto del redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente

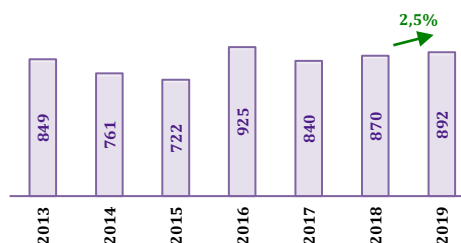
**Cuadro 2. 6 principales destinos de las exportaciones totales del Valle del Cauca y sus 5 principales productos\* (USD millones\*\*) anual (2015-2019)**

| Destinos                                     | Productos                                  | Valor 2019   | Variación (%) 2019 Vs. 2015 | Part. (%) 2019 |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------|-----------------------------|----------------|
| <b>EE.UU.</b>                                |                                            |              |                             |                |
| 1                                            | Café, té y especias                        | 83           | 153,1                       | 52,4           |
| 2                                            | Aparatos y material eléctrico              | 51           | 353,8                       | 64,7           |
| 3                                            | Perlas finas, piedras y metales preciosos  | 50           | >500                        | 169,6          |
| 4                                            | Azúcar                                     | 44           | 66,0                        | -13,3          |
| 5                                            | Manufacturas de caucho                     | 25           | 14,1                        | 90,3           |
| <b>Total EE.UU.</b>                          |                                            | <b>417</b>   | <b>66,8</b>                 | <b>23,4</b>    |
| <b>Ecuador</b>                               |                                            |              |                             |                |
| 1                                            | Manufacturas de papel y cartón             | 53           | -13,5                       | -11,5          |
| 2                                            | Grasas y aceites animales o vegetales      | 44           | >500                        | 31,8           |
| 3                                            | Aceites esenciales, perfumería, cosméticos | 34           | 23,7                        | -2,4           |
| 4                                            | Productos farmacéuticos                    | 28           | -0,3                        | 16,6           |
| 5                                            | Aparatos y material eléctrico              | 26           | 18,4                        | -23,9          |
| <b>Total Ecuador</b>                         |                                            | <b>350</b>   | <b>16,4</b>                 | <b>-2,5</b>    |
| <b>Perú</b>                                  |                                            |              |                             |                |
| 1                                            | Azúcar                                     | 46           | -24,0                       | -9,5           |
| 2                                            | Aparatos y material eléctrico              | 33           | 20,5                        | 6,9            |
| 3                                            | Aceites esenciales, perfumería, cosméticos | 24           | 13,5                        | -20,9          |
| 4                                            | Manufacturas de papel y cartón             | 19           | -22,1                       | -8,0           |
| 5                                            | Jabones, ceras artificiales, pastas        | 17           | -15,3                       | -8,8           |
| <b>Total Perú</b>                            |                                            | <b>221</b>   | <b>-12,4</b>                | <b>-4,8</b>    |
| <b>Chile</b>                                 |                                            |              |                             |                |
| 1                                            | Azúcar                                     | 26           | -12,1                       | -3,7           |
| 2                                            | Aparatos y material eléctrico              | 17           | -3,5                        | -9,3           |
| 3                                            | Productos farmacéuticos                    | 9            | 38,7                        | 17,5           |
| 4                                            | Manufacturas de papel y cartón             | 8            | -5,6                        | -8,7           |
| 5                                            | Aceites esenciales, perfumería, cosméticos | 6            | 23,4                        | 31,8           |
| <b>Total Chile</b>                           |                                            | <b>114</b>   | <b>6,7</b>                  | <b>-1,9</b>    |
| <b>México</b>                                |                                            |              |                             |                |
| 1                                            | Aceites esenciales, perfumería, cosméticos | 18           | 132,0                       | 2,7            |
| 2                                            | Manufacturas de papel y cartón             | 12           | 203,7                       | 46,5           |
| 3                                            | Prendas y complementos de vestir           | 10           | -40,1                       | 20,0           |
| 4                                            | Manufacturas de materias plásticas         | 7            | 52,7                        | 44,4           |
| 5                                            | Aparatos y material eléctrico              | 7            | 132,3                       | -8,0           |
| <b>Total México</b>                          |                                            | <b>90</b>    | <b>36,0</b>                 | <b>21,1</b>    |
| <b>Panamá</b>                                |                                            |              |                             |                |
| 1                                            | Productos farmacéuticos                    | 8            | -34,9                       | -19,2          |
| 2                                            | Aceites esenciales, perfumería, cosméticos | 5            | -12,6                       | -13,7          |
| 3                                            | Aparatos y material eléctrico              | 5            | -72,4                       | 52,0           |
| 4                                            | Muebles                                    | 4            | 8,7                         | -5,0           |
| 5                                            | Papel, cartón y sus manufacturas           | 4            | 1,5                         | -7,7           |
| <b>Total Panamá</b>                          |                                            | <b>53</b>    | <b>-30,5</b>                | <b>-11,2</b>   |
| <b>Total 6 principales socios</b>            |                                            | <b>1.245</b> | <b>18,3</b>                 | <b>5,6</b>     |
| <b>Exportaciones totales Valle del Cauca</b> |                                            | <b>1.864</b> | <b>2,1</b>                  | <b>-0,6</b>    |

Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Según capítulo  
\*\*Por efecto del redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente

El valor de las ventas externas de *materias primas y productos intermedios* aumentó 2,5% en términos anuales en 2019 (Gráfico 7), y representaron 47,8% del total exportado por el Valle del Cauca ese mismo año. Estos productos corresponden a insumos que se integraron en los procesos productivos de los lugares destino.

**Gráfico 7. Exportaciones del Valle del Cauca de materias primas y bienes intermedios\* (USD millones\*\*) anual (2013-2019)**

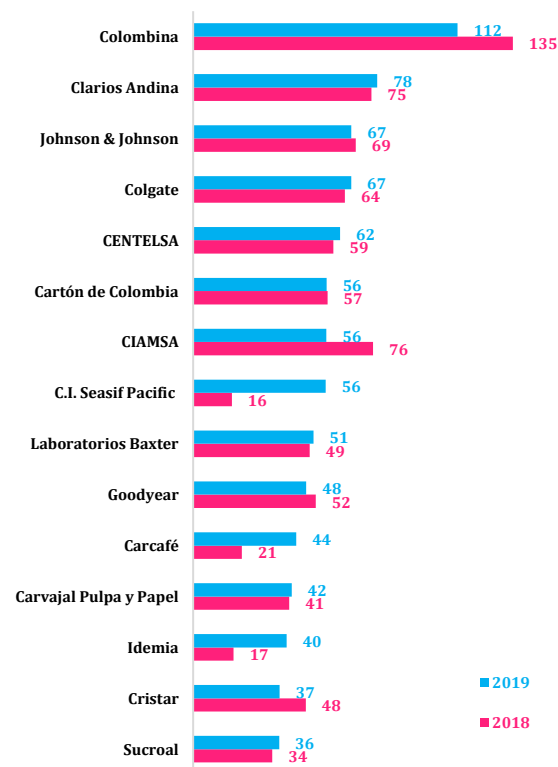


Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

\*Según clasificación CUODE por uso o destino económico

\*\*Por efecto del redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente

**Gráfico 8. 15 principales empresas exportadoras\* del Valle del Cauca (USD millones\*\*) anual 2019 Vs. 2018**



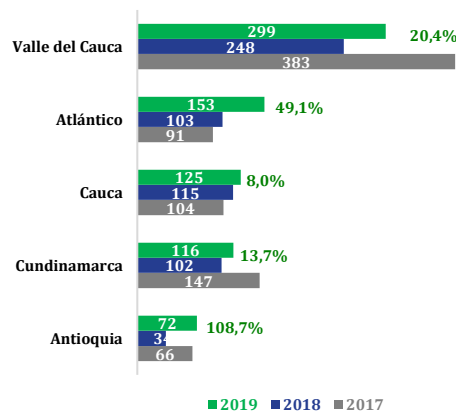
Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

\*Se excluyen las exportaciones destinadas a las zonas francas

\*\*Por efecto del redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente

Las exportaciones desde las Zonas Francas Permanentes ubicadas en el Valle del Cauca crecieron 20,4% durante enero-noviembre de 2019 respecto al mismo periodo de 2018 (Gráfico 9).

**Gráfico 9. Exportaciones (USD millones) desde las Zonas Francas Permanentes ubicadas en los principales departamentos enero-noviembre (2017-2019)**



Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Las exportaciones desde tres de las cuatro las Zonas Francas Permanentes ubicadas en el Valle del Cauca y Cauca (Palmaseca, Cencauca y Pacífico) representaron 44,1% del total exportado por las Zonas Francas Permanentes de Colombia durante enero-noviembre de 2019 (Cuadro 3).

**Cuadro 3. 20 principales Zonas Francas Permanentes de Colombia (USD miles) enero-noviembre 2019**

| Zona Franca Permanente                   | Departamento    | 2019           | Part. (%)   |
|------------------------------------------|-----------------|----------------|-------------|
| Palmaseca                                | Valle del Cauca | 226.887        | 23,7        |
| Cencauca                                 | Cauca           | 123.160        | 12,9        |
| Barranquilla                             | Atlántico       | 112.781        | 11,8        |
| Cartagena                                | Bolívar         | 79.003         | 8,3         |
| Bogotá                                   | Cundinamarca    | 74.681         | 7,8         |
| Pacífico                                 | Valle del Cauca | 72.198         | 7,5         |
| Rionegro                                 | Antioquia       | 48.635         | 5,1         |
| Candelaria                               | Bolívar         | 41.162         | 4,3         |
| La Cayena                                | Atlántico       | 36.339         | 3,8         |
| Parque Central                           | Bolívar         | 23.119         | 2,4         |
| Internacional Valle De Aburrá Zofiva SAS | Antioquia       | 23.055         | 2,4         |
| Tayrona                                  | Magdalena       | 21.845         | 2,3         |
| Intexzona                                | Cundinamarca    | 17.146         | 1,8         |
| Quindío Zona Franca S.A.                 | Quindío         | 15.532         | 1,6         |
| De Occidente                             | Cundinamarca    | 12.160         | 1,3         |
| De Tocancipá                             | Cundinamarca    | 9.778          | 1,0         |
| Santander                                | Santander       | 5.139          | 0,5         |
| Internacional del Atlántico              | Atlántico       | 3.989          | 0,4         |
| Santa Marta                              | Magdalena       | 2.538          | 0,3         |
| Las Américas                             | Magdalena       | 2.415          | 0,3         |
| <b>20 principales ZFP</b>                |                 | <b>951.561</b> | <b>99,4</b> |
| <b>Total ZFP</b>                         |                 | <b>957.307</b> | <b>100</b>  |

Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

## Anexo 1.

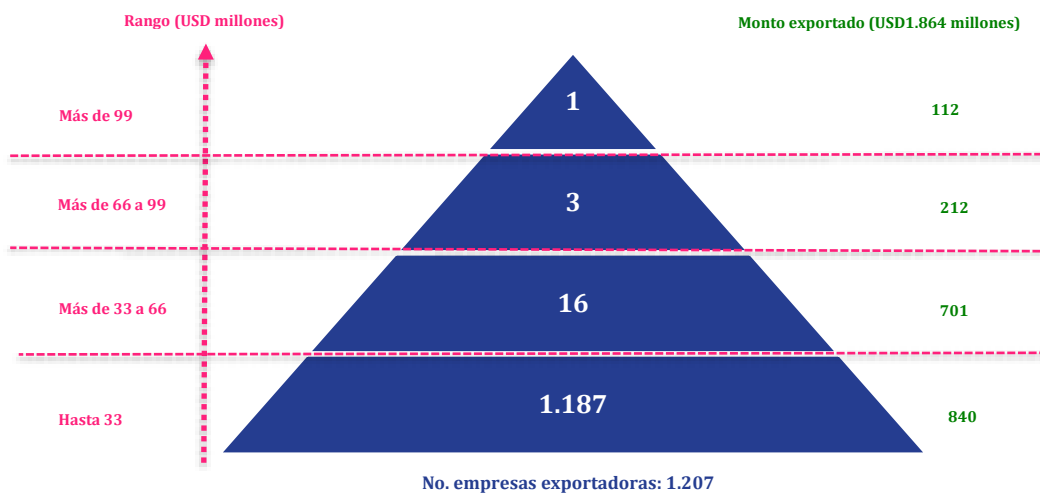
**Cuadro 4. Variación y participación (%) de las exportaciones totales Colombia y principales departamentos por uso o destino económico\* 2019 Vs. 2018**

| Clasificación productos                 | Antioquia                 |                   | Atlántico                 |                   | Bogotá & C/marca          |                   | Santander                 |                   | Valle del Cauca           |                   | Colombia                  |                   |
|-----------------------------------------|---------------------------|-------------------|---------------------------|-------------------|---------------------------|-------------------|---------------------------|-------------------|---------------------------|-------------------|---------------------------|-------------------|
|                                         | Var. (%)<br>2019 Vs. 2018 | Part. (%)<br>2019 | Var. (%)<br>2019 Vs. 2018 | Part. (%)<br>2019 | Var. (%)<br>2019 Vs. 2018 | Part. (%)<br>2019 | Var. (%)<br>2019 Vs. 2018 | Part. (%)<br>2019 | Var. (%)<br>2019 Vs. 2018 | Part. (%)<br>2019 | Var. (%)<br>2019 Vs. 2018 | Part. (%)<br>2019 |
| Bienes de capital                       | 3,1                       | 3,1               | 25,0                      | 23,5              | 0,1                       | 14,9              | 24,1                      | 3,7               | -3,1                      | 6,2               | 6,1                       | 4,1               |
| Bienes de consumo duradero              | -7,8                      | 8,6               | 3,5                       | 0,7               | 13,3                      | 6,5               | -14,3                     | 0,3               | -12,6                     | 4,6               | 1,3                       | 2,3               |
| Bienes de consumo no duradero           | 5,6                       | 36,8              | 5,1                       | 16,7              | 1,3                       | 46,5              | 44,5                      | 5,5               | -2,2                      | 41,4              | 2,7                       | 14,7              |
| Materias primas y productos intermedios | 7,8                       | 51,4              | -11,0                     | 59,1              | -9,2                      | 31,7              | 7,1                       | 90,6              | 2,5                       | 47,8              | -7,7                      | 78,8              |
| Bienes no clasificados                  | 5,6                       | 0,0               | -16,9                     | 0,0               | 12,2                      | 0,4               | -45,0                     | 0,0               | 19,0                      | 0,0               | 12,2                      | 0,1               |
| Total                                   | 5,3                       | 100,0             | -1,7                      | 100,0             | -1,8                      | 100,0             | 9,1                       | 100,0             | -0,6                      | 100,0             | -5,6                      | 100,0             |

Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

\*Según clasificación CUODE

**Figura 1. Número de empresas exportadoras del Valle del Cauca según valor de sus exportaciones 2019**

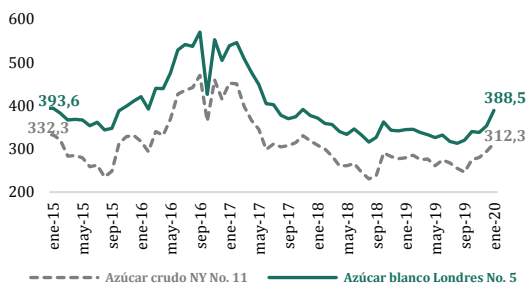


Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali



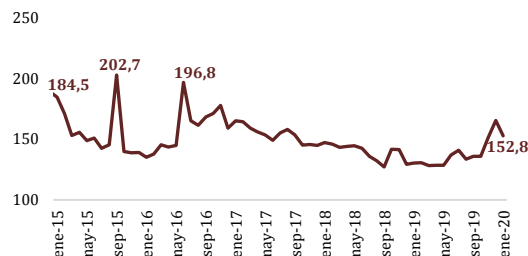
## Anexo 2. Precios internacionales de commodities 2015-2020

Gráfico 10. Precio internacional del Azúcar  
(USD/tonelada) mensual (2015-2020)



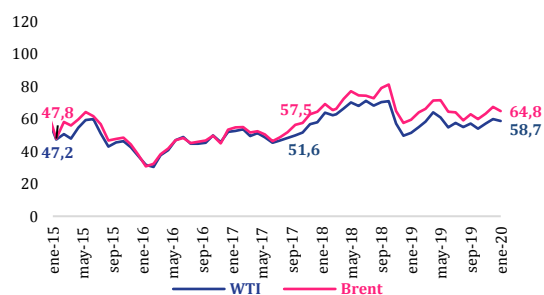
Fuente: Tomado de ASOCAÑA con base en información de Sugaronline -  
Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Gráfico 12. Precio internacional del Café colombiano  
en New York (Centavos USD/LB) mensual (2015-2020)



Fuente: Bloomberg - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Gráfico 11. Precio internacional del Petróleo  
(USD/barril) mensual (2015-2020)



Fuente: EIA - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Gráfico 13. Precio internacional del Oro  
(USD/toz) mensual (2015-2020)



Fuente: Bloomberg - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Cuadro 5. Variación (%) mensual y anual precio de commodities  
2020 Vs. 2019

| Commodities    | Medida             | Precios |        | Var. (%) |       |
|----------------|--------------------|---------|--------|----------|-------|
|                |                    | dic-19  | ene-20 | Mensual  | Anual |
| Azúcar crudo   | USD/Tonelada       | 294,0   | 312,3  | 6,2      | 11,7  |
| Azúcar blanco  | USD/Tonelada       | 353,4   | 388,5  | 9,9      | 12,8  |
| Petróleo WTI   | USD/Barril         | 59,9    | 58,7   | -2,0     | 14,2  |
| Petróleo Brent | USD/Barril         | 67,3    | 64,8   | -3,8     | 9,0   |
| Café           | Centavos USD/Libra | 165,3   | 152,8  | -7,6     | 17,3  |
| Oro            | USD/Onza troy      | 1.487   | 1.560  | 4,9      | 20,8  |

Fuente: EIA, Bloomberg y ASOCAÑA - Cálculos Cámara de Comercio de Cali



# Expertos en análisis del contexto internacional y en identificación de oportunidades comerciales

En la Cámara de Comercio de Cali brindamos servicios de consultoría en función de tus necesidades; por esta razón, contamos con un amplio portafolio de servicios a la medida en **Inteligencia de mercados internacionales**:

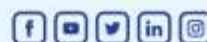
- Identificación de productos potenciales
- Estudios de mercados
- Tendencias del consumidor
- Regulaciones
- Barreras de acceso arancelarias y no arancelarias
- Acuerdos comerciales
- Zonas francas

**Contáctanos:**  
[investigaciones@ccc.org.co](mailto:investigaciones@ccc.org.co)



Cámara de  
Comercio de  
Cali

Grupo Estudios  
Empresariales y de  
Competitividad



[www.ccc.org.co](http://www.ccc.org.co)