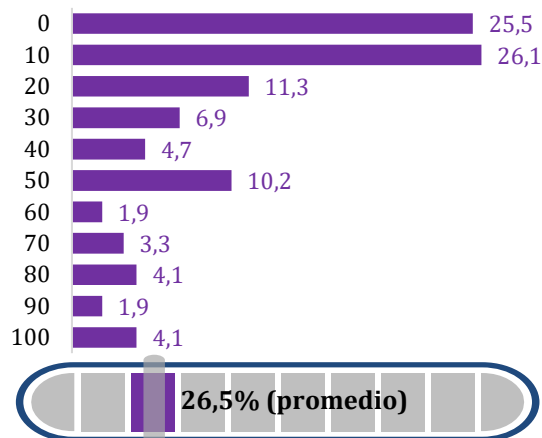


Lunes 6 de abril de 2020 | **Informe #04**

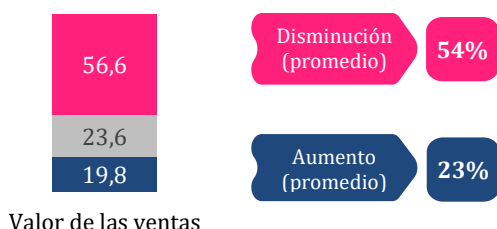
Gráfico 1. Capacidad instalada en operación (%) - Empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Cali – última semana de marzo de 2020



Fuente: ERE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Entre las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Cali (CCC), 25,5% reportó que no está en operación tras la emergencia sanitaria del COVID-19; 37,4% de las empresas indicó que se encuentra operando entre el 10% y el 20% de su capacidad instalada. Solo el 10,1% de las empresas reportó estar operando entre 80% y 100% de su capacidad (Gráfico 1).

Gráfico 2. Valor de las ventas en ene-mar (2020 Vs. 2019) y promedio (%) de variación de ventas enero-mar 2020 - Empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Cali



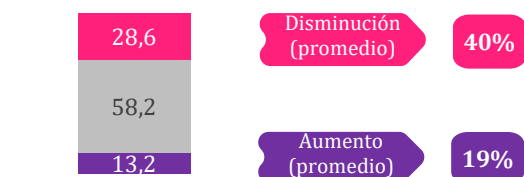
Valor de las ventas

■ Aumentó ■ Se mantuvo igual ■ Disminuyó

Fuente: ERE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

De acuerdo con la percepción de las empresas, 56,6% indicó que las ventas en el trimestre enero-marzo de 2020 disminuyeron frente al mismo trimestre un año atrás. En promedio, la reducción anual en ventas reportada durante el primer trimestre del año fue de 54%. Según las empresas afiliadas a la CCC, 19,8% registró incremento anual en las ventas en el primer trimestre de 2020 (Gráfico 2).

Gráfico 3. Número de trabajadores en ene-mar (2020 Vs. 2019) y promedio (%) de variación de ventas enero-mar 2020 - Empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Cali



Número de trabajadores

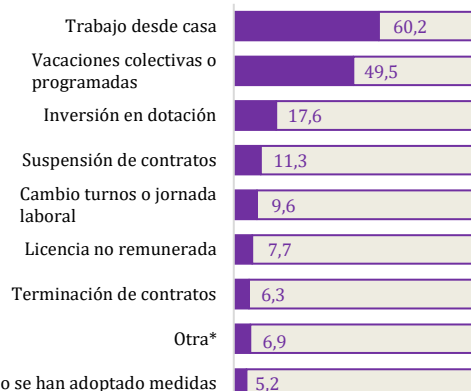
■ Aumentó ■ Se mantuvo igual ■ Disminuyó

Fuente: ERE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Al indagar entre las empresas sobre el número de trabajadores, 58,2% indicó que no modificó su planta de personal en enero-marzo de 2020 respecto a igual periodo de 2019; 28,6% de las empresas manifestó haber reducido el número de trabajadores vinculados frente al primer trimestre de 2019 (Gráfico 3).

Lunes 6 de abril de 2020 | **Informe #04**

Gráfico 4. Medidas adoptadas respecto al número de trabajadores por coyuntura de pandemia de COVID-19 - Empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Cali

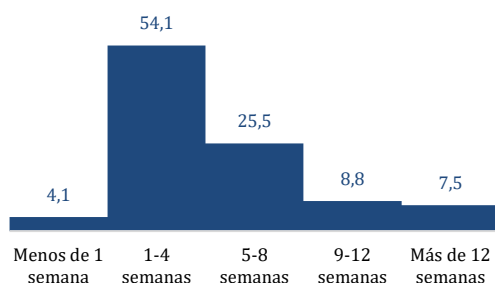


Fuente: ERE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

*Apertura programada, reducción de sueldos, licencia remunerada, no renovación de contratos, permisos, reposición de tiempos de cuarentena.

Entre las empresas consultadas, 60,2% informó que ha adoptado medidas de trabajo desde casa (teletrabajo o trabajo remoto) para sus empleados durante la coyuntura del COVID-19; 49,5% indicó que sus trabajadores se encuentran en vacaciones colectivas o programadas y 17,6% de las empresas informó que tomó medidas de inversión en dotación (guantes, tapabocas y demás implementos de salubridad) (Gráfico 4).

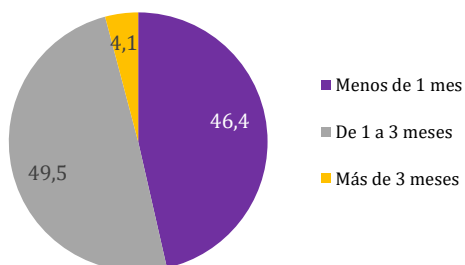
Gráfico 5. Número de semanas que considera pueda sostener su nómina actual - Empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Cali



Fuente: ERE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Según los resultados de la Encuesta Ritmo Empresarial (ERE), 54,1% de las empresas considera que puede sostener su nómina actual entre 1 y 4 semanas, 25,5% puede hacerlo entre 5 y 8 semanas y 7,5% de las firmas planea mantener su actual nómina durante más de 12 semanas (Gráfico 5).

Gráfico 6. Capacidad financiera de la empresa para cumplir sus compromisos* y funcionar durante - Empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Cali



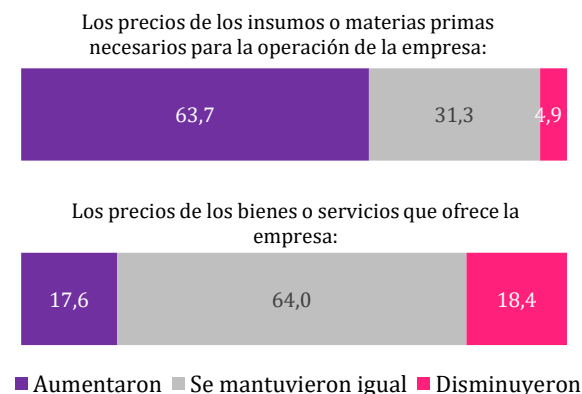
Fuente: ERE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

*Arrendamientos, deudas financieras, servicios públicos, etc.

Entre las empresas afiliadas a la CCC, 49,5% informó que tiene la capacidad financiera para cumplir sus compromisos (como pago de arrendamientos, deudas financieras, servicios públicos) durante los próximos 3 meses y 4,1% indicó que puede cumplir sus obligaciones durante más de 3 meses (Gráfico 6).

Lunes 6 de abril de 2020 | **Informe #04**

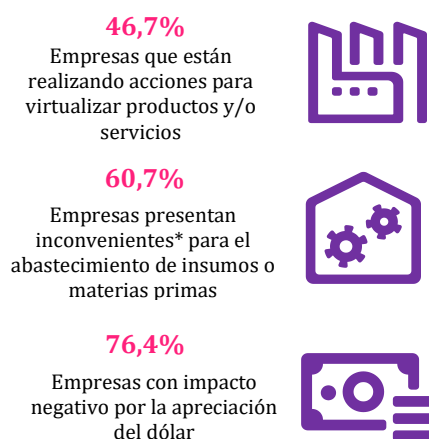
Gráfico 7. Precios de los insumos y de los bienes y servicios finales de las empresas durante la coyuntura del COVID-19 - Empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Cali



Fuente: ERE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Según la percepción de las empresas, 63,7% indicó que los precios de sus insumos o materias primas se incrementaron durante la coyuntura de la pandemia del COVID-19. De otra parte, 64,0% de las empresas afirmó que no ha incrementado los precios de sus productos y/o servicios (Gráfico 7).

Figura 1. Acciones e inconvenientes de las empresas durante la coyuntura del COVID-19 - Empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Cali



Fuente: ERE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

*Dificultades logísticas de transporte, de importaciones, proveedores se encuentran cerrados, falta de recursos, entre otros.

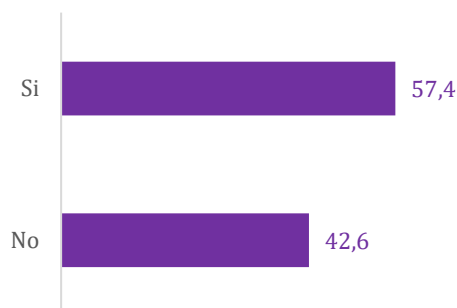
Según cifras de la ERE, 46,7% de las firmas están realizando la virtualización de sus productos y/o servicios durante la coyuntura actual (Figura 1).

Por su parte, 60,7% de las empresas afirmó que presenta problemas para el abastecimiento de insumos o materias primas, entre las dificultades se encuentra la logística del transporte y de las importaciones, el cierre de las ventas de sus proveedores, escasez de productos, falta de recursos, entre otras.

La apreciación del dólar afectó negativamente a 76,4% de las empresas. Mientras que, 3,8% indicó que el impacto de la divisa fue positivo (Figura 1).

Lunes 6 de abril de 2020 | **Informe #04**

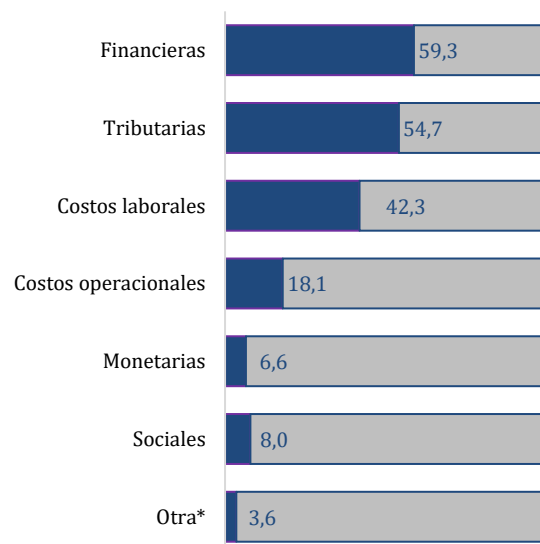
Gráfico 8. Conocimiento de las medidas que el Gobierno Nacional ha adoptado para ayudar al sector empresarial frente a la coyuntura del COVID-19 - Empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Cali



Fuente: ERE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

El 42,6% de las empresas afiliadas a la CCC, afirmó que no conoce las medidas que se han adoptado desde el Gobierno Nacional para ayudar al sector productivo frente a la coyuntura del COVID-19 (Gráfico 8).

Gráfico 9. Medidas que deberían ser priorizadas por el Gobierno Nacional para la reactivación de la economía - Empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Cali



Fuente: ERE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

*Soluciones a los pagos de nómina, reactivación sector construcción, aislamiento estricto, entre otras.

Las tres medidas que, según las empresas, deberían tener mayor prioridad por parte del Gobierno Nacional para enfrentar la coyuntura del COVID-19 son las *financieras* (como la compra de cartera, períodos de gracia, mecanismos alternativos de financiamiento, créditos especiales, microcréditos), *tributarias* (como extensión de plazos, facilidades para pago de impuestos, disminución del IVA) y *costos laborales* (como reducción de parafiscales o congelamiento de deudas) (Gráfico 9).

Lunes 6 de abril de 2020 | *Informe #04*

Anexo 1. Ficha técnica Encuesta Ritmo Empresarial Especial COVID-19

Técnica	Encuesta virtual, con aplicación de cuestionario estructurado	
Grupo objetivo	Directivos o personal a cargo del área financiera	
Muestreo y población	364 Encuestas efectivas (error muestral inferior a 5%) 5.065 Empresas Afiliadas	
Medición	27-31 de marzo de 2020	
Cobertura	Cali, Dagua, Jamundí, La Cumbre, Vijes y Yumbo	



Expertos en información y análisis especializado

El Grupo Estudios Empresariales y de Competitividad de la Cámara de Comercio de Cali realiza desde 2018 investigaciones económicas y empresariales de acuerdo a tus necesidades; por esta razón, contamos con un amplio portafolio de servicios a la medida:



Análisis de entorno económico



Investigación de cliente empresa (ventas B2B)



Georeferenciación



Estudios sectoriales



Sistematización y visualización de información



Capacitaciones y asesorías



Inteligencia de mercados internacionales



Presentaciones a junta directiva

Contáctanos:
investigaciones@ccc.org.co



Cámara de Comercio de Cali

Grupo de Estudios Empresariales y de Competitividad



www.ccc.org.co