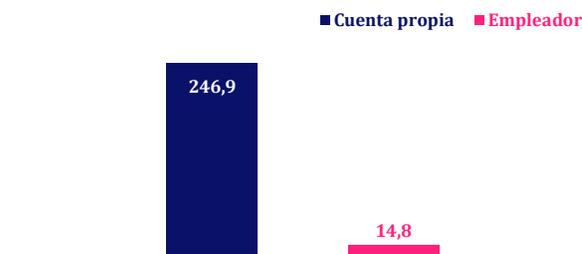


En 2019, el número de peluquerías en Colombia fue de 261.678, de las cuales, 246.878 funcionaron como micronegocios cuenta propia (una persona) y 14.800 como empleadores (de uno a nueve trabajadores remunerados) (Gráfico 1).

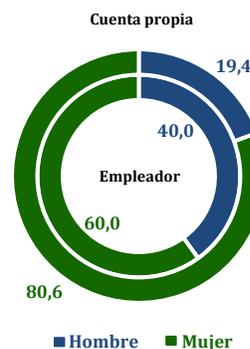
Gráfico 1. Número de micronegocios* de peluquería (miles) según situación en el empleo del propietario - Colombia 2019**



Fuente: DANE, EMICRON - Elaboración Cámara de Comercio de Cali
 *Unidades económicas con máximo nueve personas ocupadas
 **El término cuenta propia se refiere al funcionamiento de una persona que ejerce por su cuenta una profesión u oficio; el empleador, es aquel que dirige su propio negocio utilizando uno o más trabajadores remunerados

Entre las peluquerías que funcionaron como micronegocios cuenta propia (80,6%) y empleadores (60,0%) a nivel nacional, las mujeres registraron la participación más alta en 2019 (Gráfico 2).

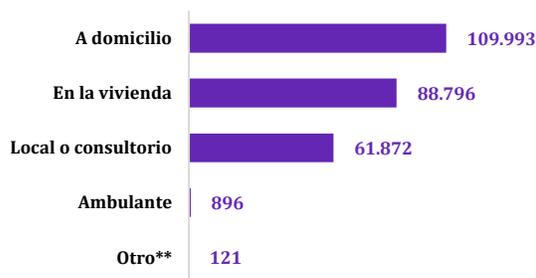
Gráfico 2. Distribución (%) de micronegocios* de peluquería según sexo del propietario - Colombia 2019**



Fuente: DANE, EMICRON - Elaboración Cámara de Comercio de Cali
 *Unidades económicas con máximo nueve personas ocupadas
 **El término cuenta propia se refiere al funcionamiento de una persona que ejerce por su cuenta una profesión u oficio; el empleador, es aquel que dirige su propio negocio utilizando uno o más trabajadores remunerados

En Colombia, las peluquerías funcionaron principalmente a través de *domicilios* (109.993), en *viviendas* (88.796) y *locales o consultorios* (61.872) en 2019. Estas ubicaciones concentraron 99,6% de este tipo de micronegocios a nivel nacional durante el mismo año (Gráfico 3).

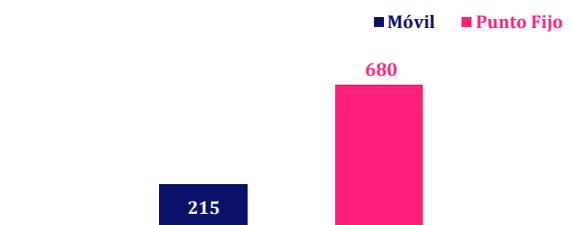
Gráfico 3. Número de micronegocios* de peluquería según sitio de ubicación - Colombia 2019



Fuente: DANE, EMICRON - Elaboración Cámara de Comercio de Cali
 *Unidades económicas con máximo nueve personas ocupadas
 ** Incluye río, playa de río, cancha de fútbol y espacio de primer empleo

Entre las peluquerías que funcionaron a través de negocios ambulantes en Colombia (896), 215 ejercieron su operación a través de negocios *móviles* y 680 por medio de *puntos fijos* en 2019 (Gráfico 4).

Gráfico 4. Número de micronegocios* de peluquería según forma de desarrollar el negocio ambulante - Colombia 2019**



Fuente: DANE, EMICRON - Elaboración Cámara de Comercio de Cali
 *Unidades económicas con máximo nueve personas ocupadas
 **La categoría Móvil incluye micronegocios que se desplazan en el espacio público y Punto Fijo (o estacionario), incluye los negocios que se desarrollan en un mismo fragmento de espacio público de forma estable

Entre los principales motivos de creación de las peluquerías en Colombia durante 2019, 32,5% de las personas estableció este tipo de micronegocio *para ejercer su oficio, carrera o profesión*, 28,7% lo *identificó como una oportunidad de negocio en el mercado* y 11,4% *para complementar el ingreso familiar o mejorar el ingreso* (Gráfico 5).

Gráfico 5. Distribución (%) de micronegocios* de peluquería según el motivo principal de creación del negocio - Colombia 2019

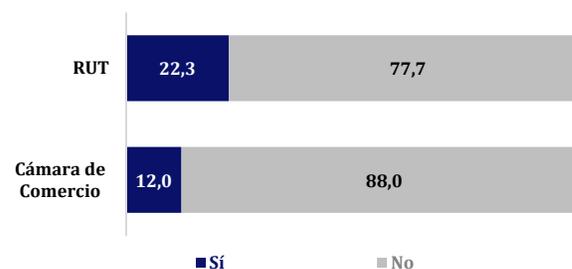


Fuente: DANE, EMICRON - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
 *Unidades económicas con máximo nueve personas ocupadas
 **Incluye: administrar horarios, gusto, ejercer actividades del hogar, desplazamiento o búsqueda de independencia

En Colombia, 31.300 peluquerías tenían Registro Mercantil de Cámara de Comercio en 2019, lo que correspondió a 12,0% del total de este tipo de micronegocios.

58.267 peluquerías reportaron tener Registro Único Tributario en 2019, lo que significó 22,3% del total nacional (Gráfico 6).

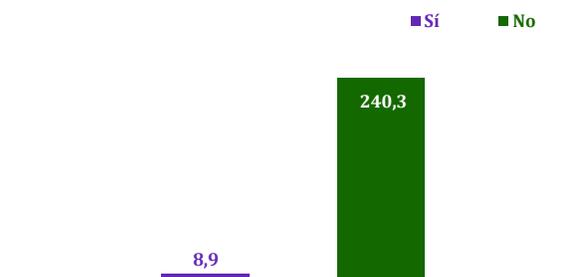
Gráfico 6. Distribución (%) de micronegocios* de peluquería según Registro Único Tributario (RUT) y Registro Mercantil de Cámara de Comercio - Colombia 2019



Fuente: DANE, EMICRON - Elaboración Cámara de Comercio de Cali
 *Unidades económicas con máximo nueve personas ocupadas

Gráfico 7. Número de micronegocios* de peluquería (miles) según aporte a salud y pensión – Colombia 2019

Según la Encuesta de Micronegocios del DANE, de las 261.678 peluquerías que operan en Colombia, 8.934 reportó haber realizado aportes a salud y pensión en 2019 (Gráfico 7), es decir, 3,4% de este tipo de micronegocios.



Fuente: DANE, EMICRON – Elaboración Cámara de Comercio de Cali
*Unidades económicas con máximo nueve personas ocupadas

Cuadro 1. Número de micronegocios* de peluquería según tiempo de funcionamiento – Colombia 2019

Las peluquerías que reportaron un tiempo de funcionamiento *mayor a 10 años* (30,1%) en 2019, fueron las que registraron la participación más alta en Colombia, seguidas por aquellas que reportaron un tiempo de funcionamiento *entre 1 y 3 años* (23,3%), con un total de 78.876 y 60.966 peluquerías respectivamente (Cuadro 1).

Tiempo de funcionamiento	Peluquerías	Part. (%)
Menos de 1 año	32.748	12,5
Entre 1 y 3 años	60.966	23,3
Entre 3 y 5 años	40.777	15,6
Entre 5 y 10 años	48.311	18,5
Más de 10 años	78.876	30,1
Total	261.678	100

Fuente: DANE, EMICRON – Elaboración Cámara de Comercio de Cali
*Unidades económicas con máximo nueve personas ocupadas
Nota: Información ordenada según el tiempo de funcionamiento

Gráfico 8. Ventas mensuales promedio por micronegocio* de peluquería (COP millones) según situación en el empleo del propietario – Colombia 2019

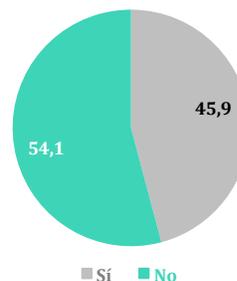
En 2019, las ventas mensuales promedio de las peluquerías en Colombia que funcionaron como micronegocios empleadores y cuenta propia fueron COP 3,2 millones y COP 0,8 millones respectivamente (Gráfico 8).



Fuente: DANE, EMICRON – Elaboración Cámara de Comercio de Cali
*Unidades económicas con máximo nueve personas ocupadas

Gráfico 9. Distribución (%) de micronegocios* de peluquería según acceso al servicio de internet - Colombia 2019

El número de peluquerías que indicó tener acceso al servicio de internet fue de 120.000, lo que significó 45,9% del total de este tipo de micronegocios a nivel nacional en 2019 (Gráfico 9).

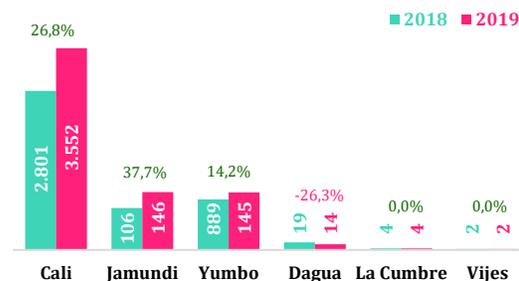


Fuente: DANE, EMICRON - Elaboración Cámara de Comercio de Cali
*Unidades económicas con máximo nueve personas ocupadas

Gráfico 10. Número de peluquerías* nuevas y renovadas en la Cámara de Comercio de Cali por municipio 2019 Vs. 2018**

El número de peluquerías nuevas y aquellas existentes que renovaron su Registro Mercantil en la Cámara de Comercio de Cali (CCC) en 2019 fue 3.863.

Entre los municipios de la CCC, Jamundí (37,7%), Cali (26,8%) y Yumbo (14,2%) fueron los que registraron la variación más alta en el número de peluquerías en 2019 frente al año anterior (Gráfico 10).

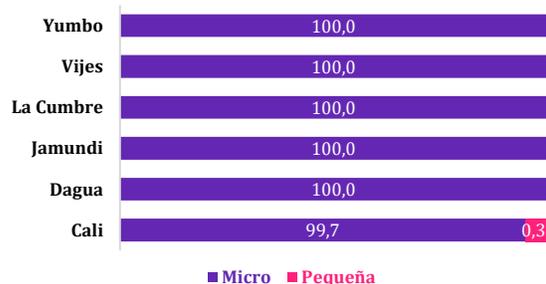


Fuente: Registro Mercantil - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Personas naturales y sociedades
**Cifras preliminares, disponibles a 28 de enero de 2020

Gráfico 11. Distribución (%) de peluquerías* nuevas y renovadas en la Cámara de Comercio de Cali por tamaño - municipios 2019**

En cinco de los seis municipios que conforman la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali, 100% de las peluquerías correspondió a *microempresas* en 2019.

En Cali, se registraron 10 empresas *pequeñas* dedicadas a actividades de peluquería, correspondientes a 0,3% del total de las peluquerías de la Ciudad (Gráfico 11).



Fuente: Registro Mercantil - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Personas naturales y sociedades
**Cifras preliminares, disponibles a 28 de enero de 2020

Cuadro 2. Número de peluquerías* nuevas y renovadas en la Cámara de Comercio de Cali por comuna 2019 Vs. 2018**

Comuna	2018	2019	Part. (%)	Var. (%)
17	366	446	11,5	21,9
2	340	372	9,6	9,4
19	262	315	8,2	20,2
10	219	240	6,2	9,6
18	124	186	4,8	50,0
6	155	185	4,8	19,4
8	131	157	4,1	19,8
16	95	148	3,8	55,8
4	126	145	3,8	15,1
5	104	133	3,4	27,9
15	97	133	3,4	37,1
13	92	126	3,3	37,0
11	106	125	3,2	17,9
14	95	122	3,2	28,4
3	109	113	2,9	3,7
9	91	109	2,8	19,8
21	75	109	2,8	45,3
7	61	92	2,4	50,8
12	51	71	1,8	39,2
20	35	61	1,6	74,3
1	40	55	1,4	37,5
22	29	34	0,9	17,2
Otros***	256	386	10,0	50,8
Total	3.059	3.863	100	26,3

Fuente: Registro Mercantil - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Personas naturales y sociedades

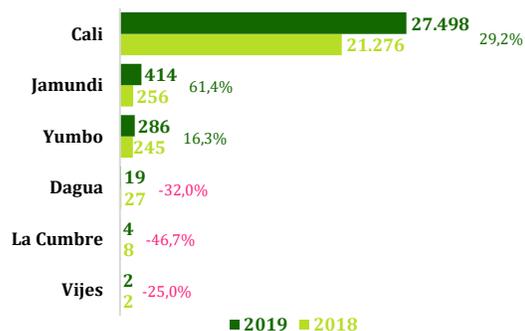
**Cifras preliminares, disponibles a 28 de enero de 2020

***Incluye Dagua, El Horniguero, El Saladito, Felidia, Golondrinas, Jamundí, La Buitrera, La Castilla, La Cumbre, La Elvira, La Leonera, La Paz, Los Andes, Navarro, Pance, Pichindé, Vijes, Villacarmelo, Yumbo y comunas no reportadas

En 2019, 1.133 peluquerías registradas en la Cámara de Comercio de Cali estuvieron ubicadas en las Comunas 17, 2 y 19, correspondiente a 29,3% del total en la Ciudad.

La Comuna 20 registró el mayor crecimiento (74,3%) en el número total de peluquerías registradas en la Cámara de Comercio de Cali, pasando de 35 empresas en 2018 a 61 en 2019 (Cuadro 2).

Gráfico 12. Total de activos reportados por las peluquerías* nuevas y renovadas en la Cámara de Comercio de Cali (COP millones) 2019 Vs. 2018**



Fuente: Registro Mercantil - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Personas naturales y sociedades

**Cifras preliminares, disponibles a 28 de enero de 2020

El valor de los activos totales reportados por las peluquerías registradas en la Cámara de Comercio de Cali en 2019 ascendió a COP 28.221 millones, 29,4% más que en 2018.

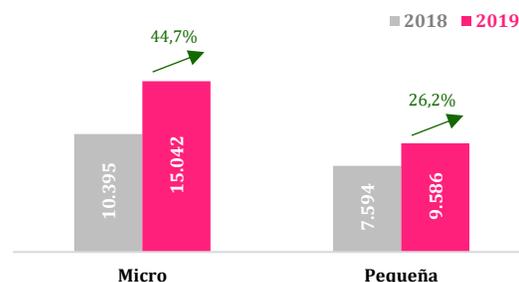
En 2019, Jamundí (61,4%), Cali (29,2%) y Yumbo (16,3%) fueron los municipios que registraron la variación más alta en el valor de los activos totales frente a 2018 (Gráfico 12).

Las peluquerías nuevas y que renovaron su Registro Mercantil en la Cámara de Comercio de Cali, reportaron ventas totales por un valor de COP 24.628 millones en 2019.

Por su parte, las empresas micro que se dedican a actividades de peluquería registraron la variación más alta en el valor total de las ventas, al pasar de COP 10.395 millones en 2018 a COP 15.042 millones en 2019 (Gráfico 13).

Las peluquerías registradas como Persona Natural en la Cámara de Comercio de Cali correspondieron a 98,3% del número de peluquerías en 2019 alcanzando un crecimiento anual de 26,8%, pasando de 2.995 empresas en 2018 a 3.799 en 2019 (Cuadro 3).

Gráfico 13. Total de ventas reportadas por las peluquerías* nuevas y renovadas en la Cámara de Comercio de Cali (COP millones) por tamaño - 2019 Vs. 2018**



Fuente: Registro Mercantil - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Personas naturales y sociedades

**Cifras preliminares, disponibles a 28 de enero de 2020

Cuadro 3. Número de peluquerías* nuevas y renovadas en la Cámara de Comercio de Cali según ente jurídico 2019 Vs. 2018**

Ente jurídico	2018	2019	Part. (%)	Var. (%)
Persona natural	2.995	3.799	98,3	26,8
Sociedad por acciones	63	63	1,6	-
Sociedad por acciones simplificada				
Empresa unipersonal	1	1	0,0	-
Total	3.059	3.863	100	26,3

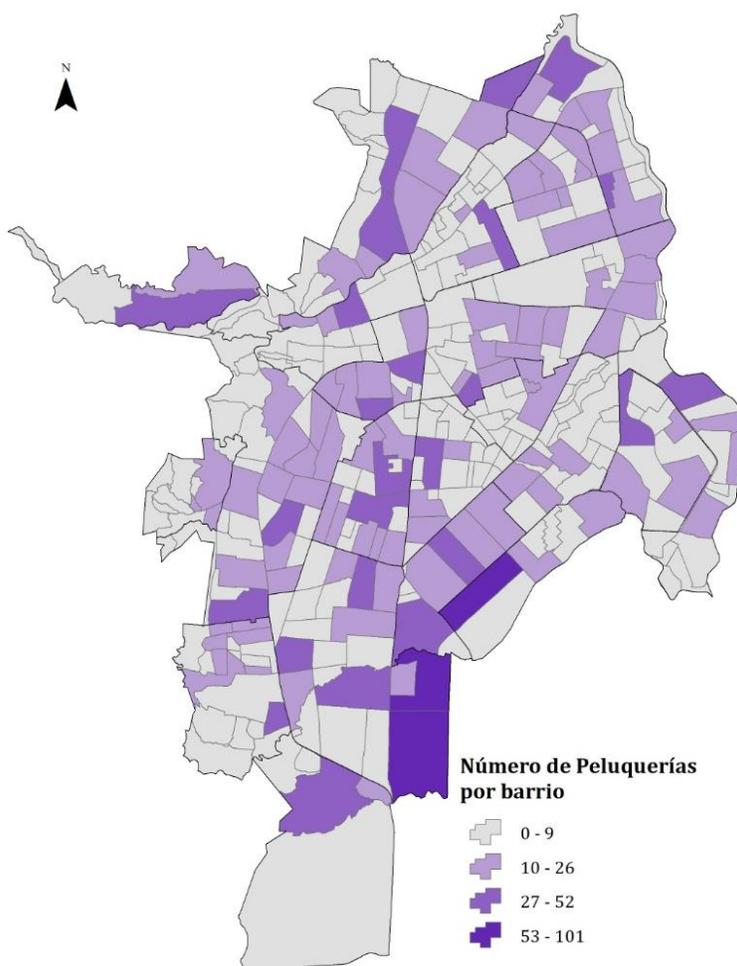
Fuente: Registro Mercantil - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Personas naturales y jurídicas

**Cifras preliminares, disponibles a 28 de enero de 2020

Anexo 1.

Mapa1. Mapa de distribución espacial del número de peluquerías* nuevas y que renovaron su Registro Mercantil en Cali por barrios y comunas 2019**



Fuente: Registro Mercantil – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

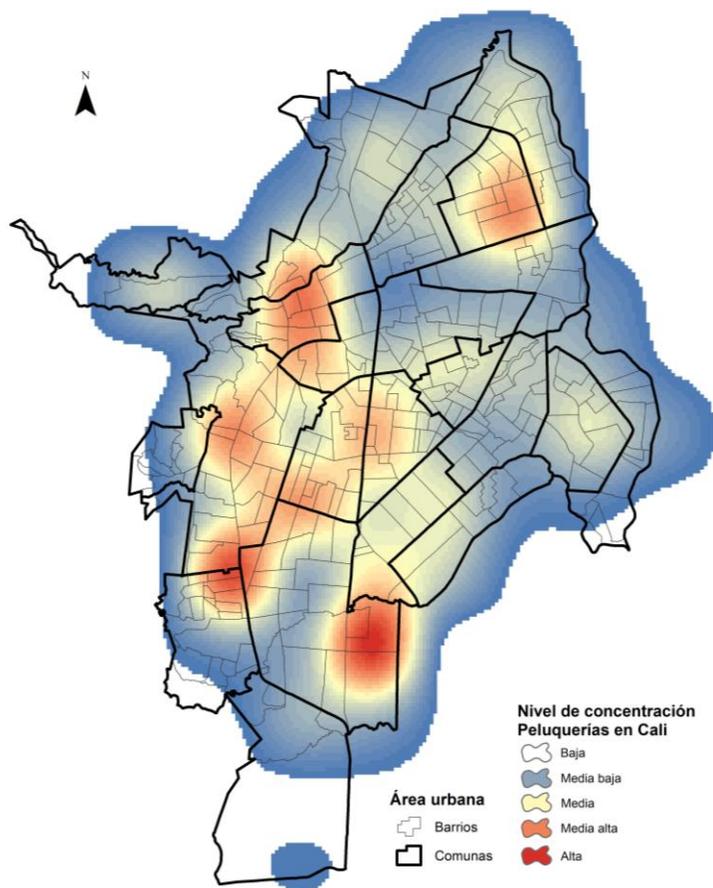
*Personas naturales y sociedades

**Cifras preliminares, disponibles a 28 de enero de 2020

Nota: No se incluyen corregimientos ni empresas que no registran barrio ni comuna en el formulario de renovación mercantil

Anexo 2.

Mapa1. Mapa de concentración espacial del número de peluquerías* nuevas y que renovaron su Registro Mercantil en Cali por barrios y comunas 2019**



Fuente: Registro Mercantil – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Personas naturales y sociedades

**Cifras preliminares, disponibles a 28 de enero de 2020

Nota: No se incluyen corregimientos ni empresas que no registran barrio ni comuna en el formulario de renovación mercantil

A photograph showing two people in business attire sitting at a table. One person is using a pen to point at a large sheet of paper covered with various charts, including bar graphs, line graphs, and maps. The background is a bright, slightly blurred office setting.

Expertos en información económica regional

En La Cámara de Comercio de Cali brindamos servicios de consultoría especializada, por esta razón contamos con un amplio portafolio a la medida:

- Identificación y caracterización de fortalezas productivas
- Diseño y análisis de fichas territoriales (demografía, mercado laboral, indicadores sociales, infraestructura, finanzas públicas, comercio exterior y dinámica económica y empresarial)
- Estudios sectoriales
- Evaluación de impacto de programas y proyectos
- Asesoría en planes de desarrollo y de competitividad
- Capacitación en bases de datos territoriales

Contáctanos:
investigaciones@ccc.org.co



**Cámara de
Comercio de
Cali**

**Grupo Estudios
Empresariales y de
Competitividad**



www.ccc.org.co