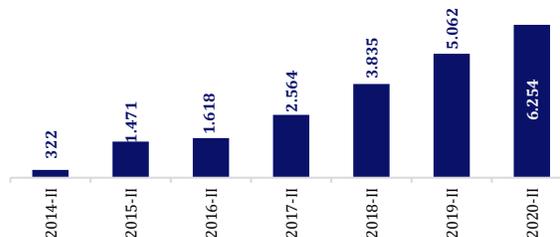


La Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) es un instrumento utilizado para la medición del desempeño de las empresas y sus perspectivas de crecimiento. En su decimotercera aplicación evaluó la percepción de 6.254 empresas afiliadas a 23 cámaras de comercio de Colombia, entre las que se encuentran las principales ciudades: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga (Gráfico 1). [Clic aquí para ver el Visor de Datos Encuesta Ritmo Empresarial.](#)

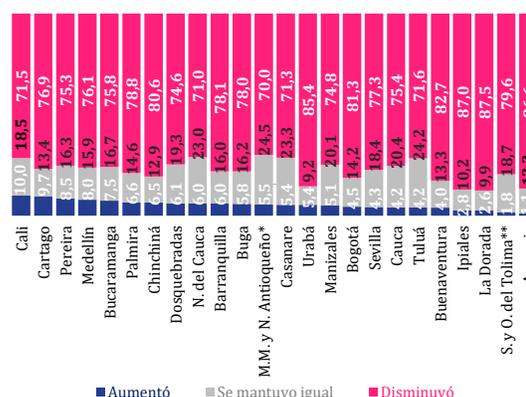
Gráfico 1. Número de empresas consultadas por la Encuesta Ritmo Empresarial según período de aplicación II semestre (2014 - 2020)



Fuente: ERE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Cali (10,0%), Cartago (9,7%), Pereira (8,5%) y Medellín (8,0%) fueron las ciudades que registraron la mayor proporción de empresas que indicó incrementos en el valor de sus ventas durante el primer semestre de 2020 frente al segundo semestre de 2019. Sin embargo, este porcentaje fue muy inferior al de empresas que indicaron disminuciones en sus ventas durante el mismo periodo (Gráfico 2).

Gráfico 2. Comportamiento de ventas (%) I semestre de 2020 - Afiliados 23 cámaras de comercio

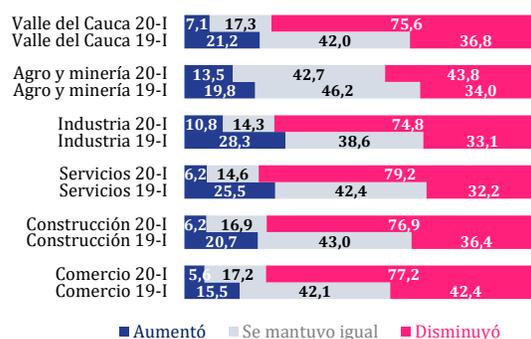


Fuente: ERE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño

**Sur y Oriente del Tolima

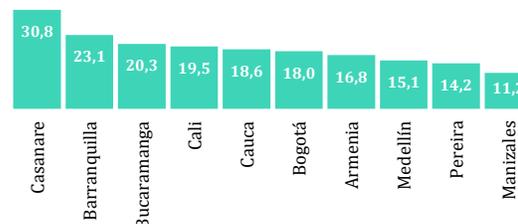
Gráfico 3. Comportamiento de ventas (%) I semestre (2020 Vs. 2019) sectores económicos - Afiliados CCV



Fuente: ERE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

El porcentaje más alto de empresas afiliadas a las cámaras de comercio de las ciudades capitales que reportó haber realizado inversiones -como adquisición de maquinaria o tecnología- durante el primer semestre de 2020, se registró en Casanare (30,8%), Barranquilla (23,1%) y Bucaramanga (20,3%). El resultado para Cali fue 19,5% durante el mismo período (Gráfico 4).

Gráfico 4. Empresas (%) que realizaron inversiones* I semestre 2020 – Afiliados cámaras de comercio de ciudades capitales

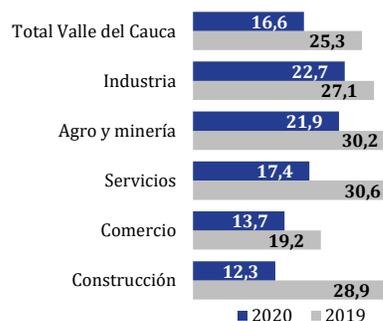


Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Inversiones como adquisición de maquinaria, equipo o ampliación de la capacidad productiva

Para el caso del Valle del Cauca, la proporción de empresas que reportó haber realizado inversiones durante la primera mitad de 2020 fue 16,6%.

Gráfico 5. Empresas (%) que realizaron inversiones I semestre 2020 Vs. 2019 – sectores económicos – Afiliados CCV

Los sectores de *industria* (22,7%), *agropecuario y minería* (21,9%) y *servicios* (17,4%) registraron el mayor porcentaje de empresas que reportó haber realizado inversiones durante el primer semestre de 2020 (Gráfico 5).

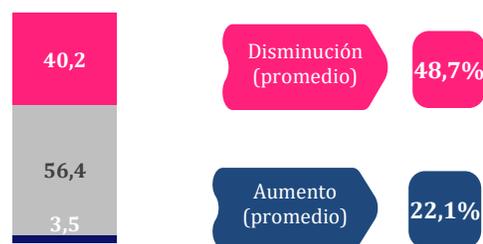


Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Gráfico 6. Comportamiento del número de trabajadores (%) y promedio (%) de variación de trabajadores I semestre 2020 – Afiliados cámaras de comercio de ciudades capitales*

Entre las empresas afiliadas a las diez cámaras de comercio de las ciudades capitales, 40,2% indicó que el número de trabajadores disminuyó durante el primer semestre de 2020 respecto a la segunda mitad de 2019.

Por su parte, las firmas que reportaron disminución en su planta de personal indicaron una reducción promedio de 48,7% (Gráfico 6).



Número de trabajadores

■ Aumentó ■ Se mantuvo igual ■ Disminuyó

Fuente: ERE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali
*Armenia, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Casanare, Cauca, Manizales, Medellín, Pereira

Del tejido empresarial afiliado a las cámaras de comercio de las ciudades capitales, 76,6% indicó que las ventas disminuyeron durante la primera mitad de 2020 respecto al segundo semestre de 2019.

Entre las empresas que reportaron disminución en el valor total de sus ventas se registró una reducción promedio de 54,9% (Gráfico 7).

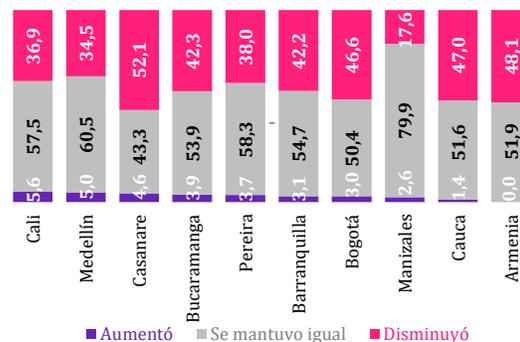
Gráfico 7. Comportamiento de ventas (%) y promedio (%) de variación de ventas I semestre 2020 – Afiliados cámaras de comercio de ciudades capitales*



Fuente: ERE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali
*Armenia, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Casanare, Cauca, Manizales, Medellín, Pereira

Cali (5,6%), Medellín (5,0%) y Casanare (4,6%) registraron la mayor proporción de empresas afiliadas que reportó la creación de nuevos puestos de trabajo durante el primer semestre de 2020 frente al semestre inmediatamente anterior. En Casanare (-52,1%), Armenia (-48,1%) y Cauca (-47,0%) se registraron las mayores proporciones de empresas que reportaron haber reducido el número de trabajadores contratados (Gráfico 8).

Gráfico 8. Comportamiento en el número de trabajadores (%) I semestre 2020 – Afiliados cámaras de comercio ciudades capitales

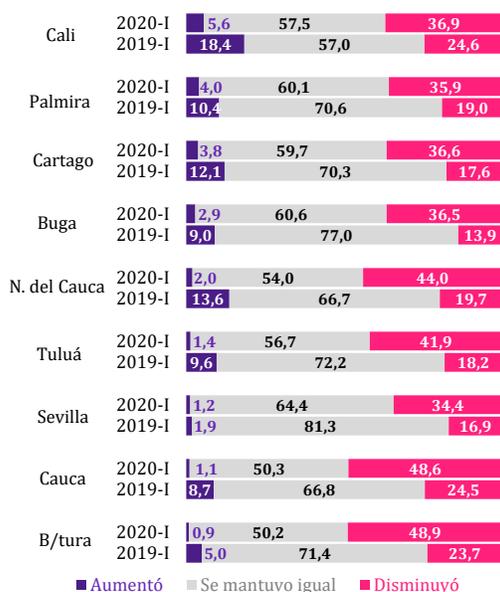


Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Cali (5,6%) registró el porcentaje más alto entre las empresas afiliadas a las CCV y CCCauca que indicó haber aumentado el número de trabajadores durante el primer semestre de 2020 frente al segundo semestre de 2019, seguida por Palmira (4,0%) y Cartago (3,8%).

Sevilla (64,4%), Buga (60,6%) y Palmira (60,1%) fueron las ciudades que registraron la proporción de empresas más alta que no modificó su planta de personal durante la primera mitad de 2020 frente al segundo semestre de 2019 (Gráfico 9).

Gráfico 9. Comportamiento del número de trabajadores (%) I semestre 2020 Vs. 2019 Afiliados CCV y CCCauca



Fuente: ERE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Gráfico 10. Principales problemas de las empresas (%) I semestre 2020 - Afiliados 23 cámaras de comercio

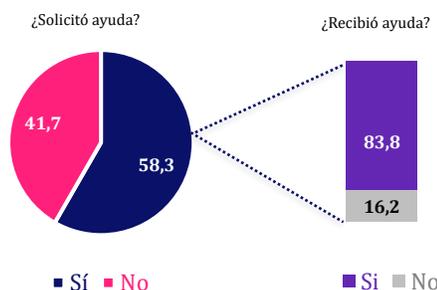


Fuente: ERE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*No presentó problemas, vías, poco turismo, etc.

Además de los efectos asociados a las *dificultades por la pandemia de COVID-19* (83,2%), los principales problemas que reportaron las empresas afiliadas a las 23 cámaras de comercio del País para el desarrollo de sus actividades durante el primer semestre de 2020 fueron, la *falta de demanda* (4,5%) y *dificultades para el abastecimiento de materias primas o insumos* (1,8%) (Gráfico 10).

Gráfico 11. Distribución (%) de solicitudes y recepción de ayudas (%) del Gobierno Nacional para afrontar la emergencia del COVID-19 I semestre 2020 – Afiliados Cámara de Comercio de Cali

Entre las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Cali, 58,3% indicó haber solicitado ayudas del Gobierno Nacional para afrontar la emergencia ocasionada por la pandemia de COVID-19 durante el primer semestre de 2020. Asimismo, 83,8% de estas firmas afirmaron haber recibido dichas ayudas (Gráfico 11).



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Gráfico 12. Principal razón para no recibir las ayudas del Gobierno Nacional (%) I semestre 2020 – Afiliados Cámara de Comercio de Cali

Según las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Cali, las principales razones por las cuales no recibieron las ayudas solicitadas al Gobierno Nacional para hacer frente a la emergencia del COVID-19 durante el primer semestre de 2020 fueron que sus *solicitudes no tuvieron respuesta* (29,1%), seguido por *incumplimiento de requisitos* (21,8%) y *préstamos rechazados* (20,0%) (Gráfico 12).



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Motivos técnicos de la empresa, falta de capacidad de endeudamiento, etc.

Gráfico 13. Principal razón* para no exportar (%) I semestre 2020 – Afiliados 23 cámaras de comercio

Del tejido empresarial afiliado a las 23 cámaras de comercio que consideró sus bienes o servicios exportables, 93,9% reportó no haber realizado ventas internacionales durante el primer semestre de 2020.

Se encontró que la *falta de interés por el mercado externo* (40,6%), *considerar el mercado interno suficiente* (19,3%) y el *desconocimiento de los trámites* (12,1%) fueron las principales razones para no incursionar en los mercados internacionales (Gráfico 13).

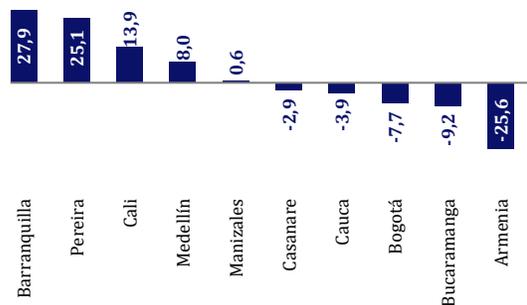


Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Empresas que indicaron que su bien o servicio es exportable

El balance entre el porcentaje de empresas que espera aumentos en el valor de sus ventas durante la segunda mitad de 2020 frente al que espera disminuciones fue positivo para las empresas afiliadas a las cámaras de comercio de cinco ciudades capitales. Este optimismo lo lideraron las empresas de Barranquilla, Pereira y Cali, donde el balance fue 27,9%, 25,1% y 13,9%, respectivamente (Gráfico 14).

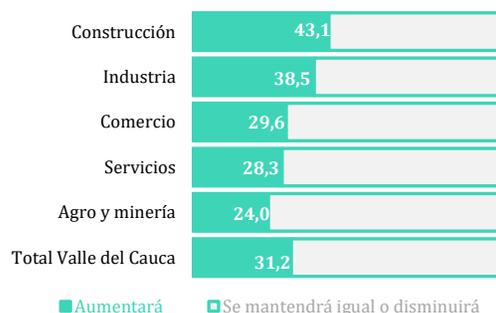
Gráfico 14. Perspectivas de ventas (balance* %)
II semestre 2020 – Afiliados cámaras de comercio ciudades capitales



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Proporción de empresas que espera aumento en el valor de sus ventas menos la proporción de empresas que espera disminuciones

Las perspectivas de aumento en ventas entre las empresas del sector *construcción* del Valle del Cauca son las más altas, pues 43,1% de las firmas de este sector considera que el valor de sus ventas aumentará en el segundo semestre de 2020 respecto a lo registrado en el primer semestre (Gráfico 15).

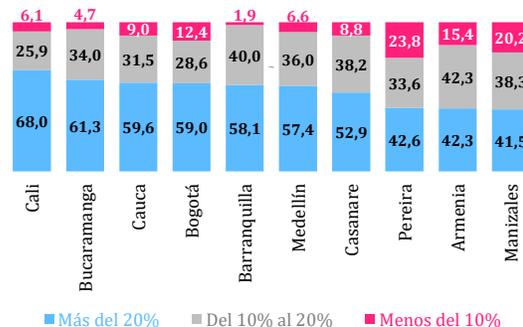
Gráfico 15. Perspectivas de ventas (%) – sector económico
- II semestre 2020 – Afiliados CCV



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Entre las cámaras de comercio de las ciudades capitales, Cali (68,0%), Bucaramanga (61,3%) y Cauca (59,6%) registraron la proporción más alta de empresas que indicó perspectivas de aumento en sus ventas superiores a 20% durante los últimos seis meses de 2020, respecto al primer semestre del mismo año (Gráfico 16).

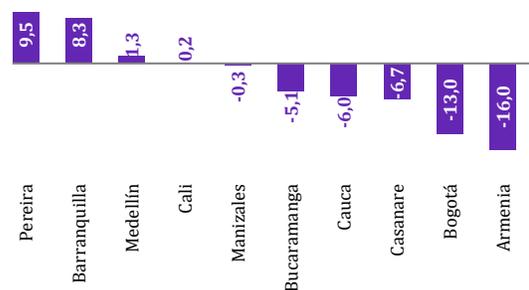
Gráfico 16. Perspectivas del nivel de aumento* en ventas (%)
II semestre 2020 – Afiliados ciudades capitales



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Empresas que esperan que el valor de sus ventas aumente en el segundo semestre de 2020

En relación con las perspectivas empresariales sobre la creación de nuevos empleos durante el segundo semestre de 2020, en las cámaras de comercio de cuatro ciudades capitales el porcentaje de empresas afiliadas que espera aumentar el número de trabajadores es superior frente al de empresas que espera reducirlo (Gráfico 17).

Gráfico 17. Perspectivas número de trabajadores (balance* %) II semestre 2020 – Afiliados cámaras de comercio ciudades capitales

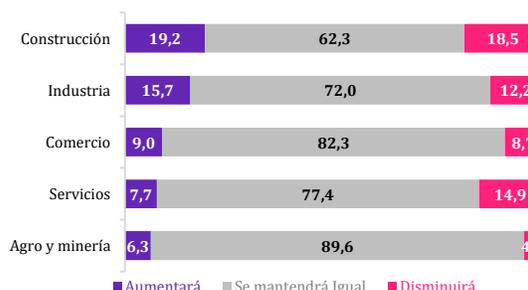


Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Proporción de empresas que espera aumento en el número de trabajadores menos la proporción de empresas que espera disminuciones

Se espera que los sectores *construcción, industria y comercio* sean los de menor deterioro de su capacidad de generación de empleo, debido a que la proporción de empresas que empleará más trabajadores en el segundo semestre de 2020 que en la primera mitad del mismo año, es mayor a la que espera reducirlo (Gráfico 18).

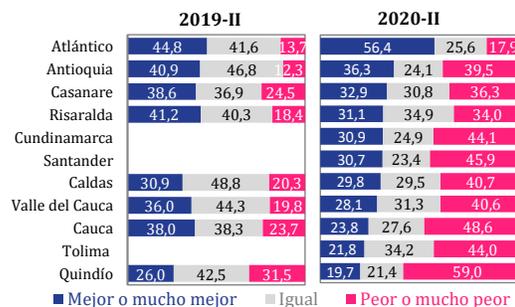
Gráfico 18. Perspectivas número de trabajadores (%) – sector económico - II semestre 2020 – Afiliados CCV



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Solo en el caso del departamento de Atlántico se registró un porcentaje mayor de empresas que espera un entorno económico mejor o mucho mejor durante el segundo semestre del año 2020 (56,4%), frente al resultado obtenido para el mismo periodo del año anterior (44,8%). En el Valle del Cauca, 28,1% del tejido empresarial espera un entorno económico mejor o mucho mejor durante el segundo semestre del año, resultado menor frente al registrado un año atrás (36,0%) (Gráfico 19).

Gráfico 19. Perspectivas sobre la situación económica del Departamento (%) II semestre 2020 Vs. 2019 – Afiliados cámaras de comercio



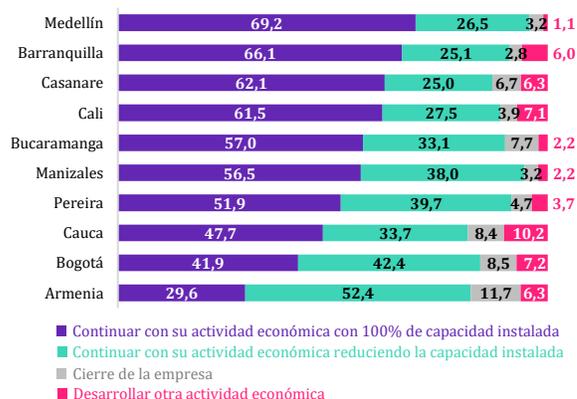
Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Valle del Cauca incluye los afiliados a las cámaras de comercio de Buenaventura, Buga, Cali Cartago, Palmira, Sevilla y Tuluá; Atlántico incluye Barranquilla; Antioquia incluye Medellín; Risaralda incluye Pereira y Dosquebradas; Caldas incluye Manizales, La Dorada y Chinchiná; Santander incluye Bucaramanga; Quindío incluye Armenia; Cundinamarca incluye Bogotá; Tolima incluye el sur y oriente del departamento

Medellín (69,2%), Barranquilla (66,1%) y Casanare (62,1%) registraron la mayor proporción de empresas afiliadas que esperan *continuar con su actividad económica al 100% de la capacidad instalada* durante el segundo semestre de 2020.

El porcentaje más alto de empresas que indicó *desarrollar otra actividad económica* se registró en Cauca (10,2%), Bogotá (7,2%) y Cali (7,1%) (Gráfico 20).

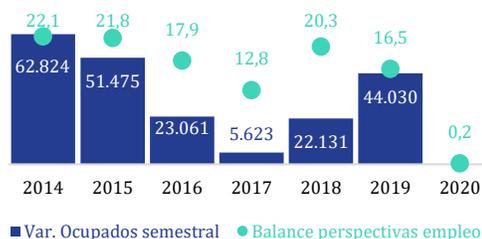
Gráfico 20. Distribución (%) de las decisiones respecto al futuro de las empresas- II semestre 2020 - Afiliados ciudades capitales



Fuente: ERE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Los resultados históricos de la ERE han permitido identificar para Cali una relación positiva entre el balance de las perspectivas de creación de empleo que anuncian las empresas y el número de puestos de trabajo que, según el DANE, posteriormente se generan en la ciudad. De esta forma, el balance de las expectativas de las empresas consultadas para el segundo semestre de 2020 sugiere un aumento marginal en la creación de empleo en Cali respecto al primer semestre del mismo año (Gráfico 21).

Gráfico 21. Var. semestral de ocupados (número) y balance (%) perspectivas* número de trabajadores Vs. semestre anterior II semestre Cali (2014-2020)**



Fuente: ERE y DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
 *Porcentaje de empresarios que esperan aumentar el número de trabajadores menos los que lo disminuirán
 **Cali-Yumbo

Anexo 1

1. Ficha Técnica Encuesta Ritmo Empresarial 23 cámaras de comercio

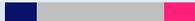
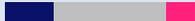
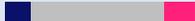
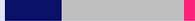
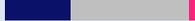
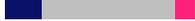
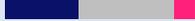
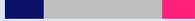
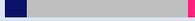
Técnica	Entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario estructurado (10 preguntas)
Grupo objetivo	Directivos y personal a cargo del área financiera
Tipo de muestreo	Aleatorio simple
Tamaño de muestra y población	6.254 encuestas realizadas 32.275 empresas afiliadas
Margen de error	Afiliados según cámara de comercio: menor a 5% Afiliados cámara de comercio de Chinchiná: 11%
Medición	10 de agosto - 21 de agosto de 2020
Frecuencia	Semestral
Cobertura	Área de jurisdicción de las cámaras de comercio de Buenaventura, Buga, Cali, Cartago, Palmira, Sevilla, Tuluá, Cauca, Pereira, Dosquebradas, Manizales, La Dorada, Chinchiná, Armenia, Casanare, Bogotá, Medellín, Barranquilla, Bucaramanga, Ipiales, Sur y Oriente del Tolima, Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño y Urabá

2. Ficha Técnica Encuesta Ritmo Empresarial Cámara de Comercio de Cali

Técnica	Entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario estructurado (10 preguntas)
Grupo objetivo	Directivos y personal a cargo del área financiera
Tipo de muestreo	Estratificado por sector económico con selección aleatoria en marco de lista
Tamaño de muestra y población	590 encuestas realizadas 4.346 empresas afiliadas
Margen de error	Afiliados cámara de comercio: menor a 5% Sectores económicos: menor a 9%
Medición	10 de agosto - 21 de agosto de 2020
Frecuencia	Semestral
Cobertura	Cali, Dagua, Jamundí, La Cumbre, Vijes y Yumbo

Anexo 1.

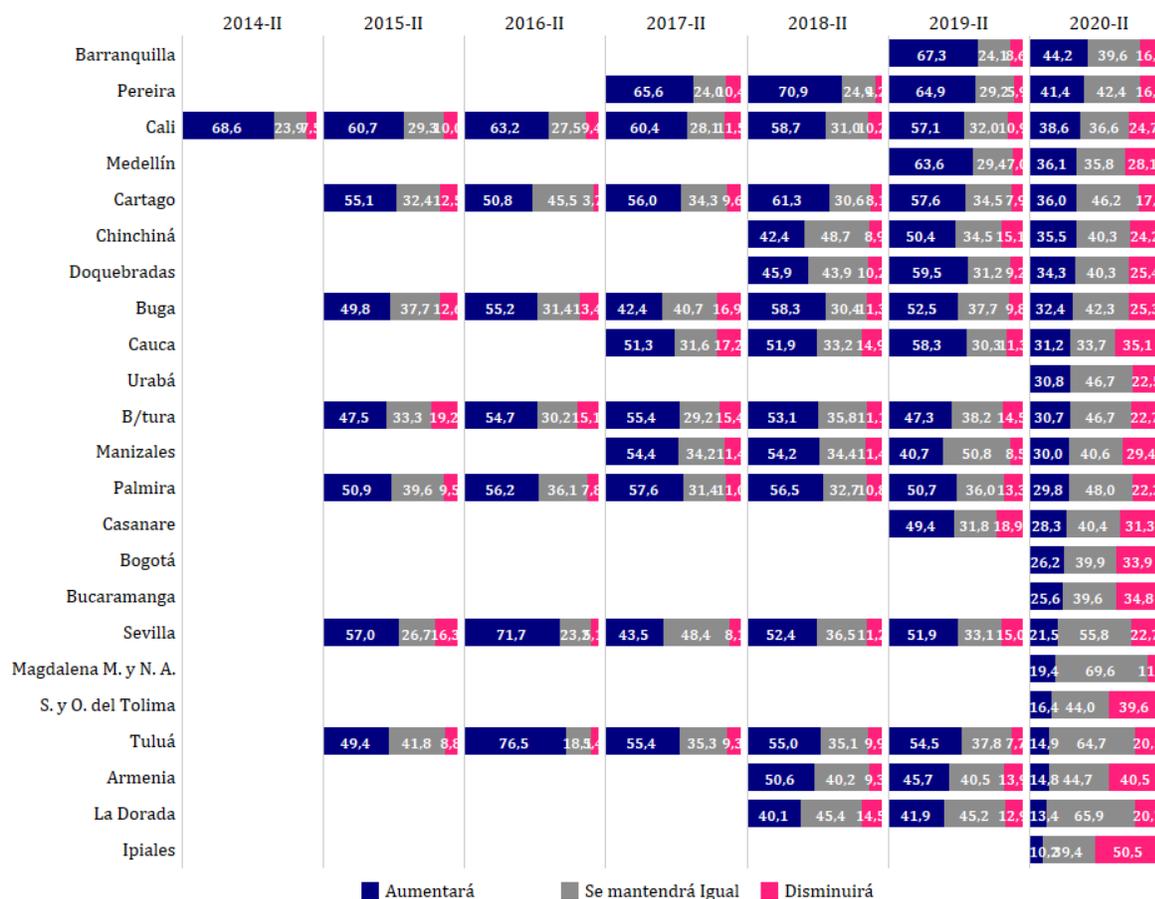
Tabla 1. Distribución (%) del funcionamiento actual de las empresas con respecto a la capacidad instalada - II semestre de 2020 - Afiliados 23 cámaras de comercio

Cámara de Comercio	Tamaño muestral	Funcionamiento* (%)
Armenia	351	
Barranquilla	351	
Bogotá	401	
Bucaramanga	414	
Buenaventura	225	
Buga	241	
Cali	590	
Cartago	186	
Casanare	240	
Cauca	285	
Chinchiná	62	
Dosquebradas	181	
Ipiales	216	
La Dorada	232	
Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño	253	
Manizales	313	
Medellín	377	
Palmira	198	
Pereira	295	
Sevilla	163	
Sur y Oriente del Tolima	225	
Tuluá	215	
Urabá	240	
Total 23 cámaras	6.254	

* ■ Normal (100%) ■ Parcial ■ No se encuentra funcionando (0%)

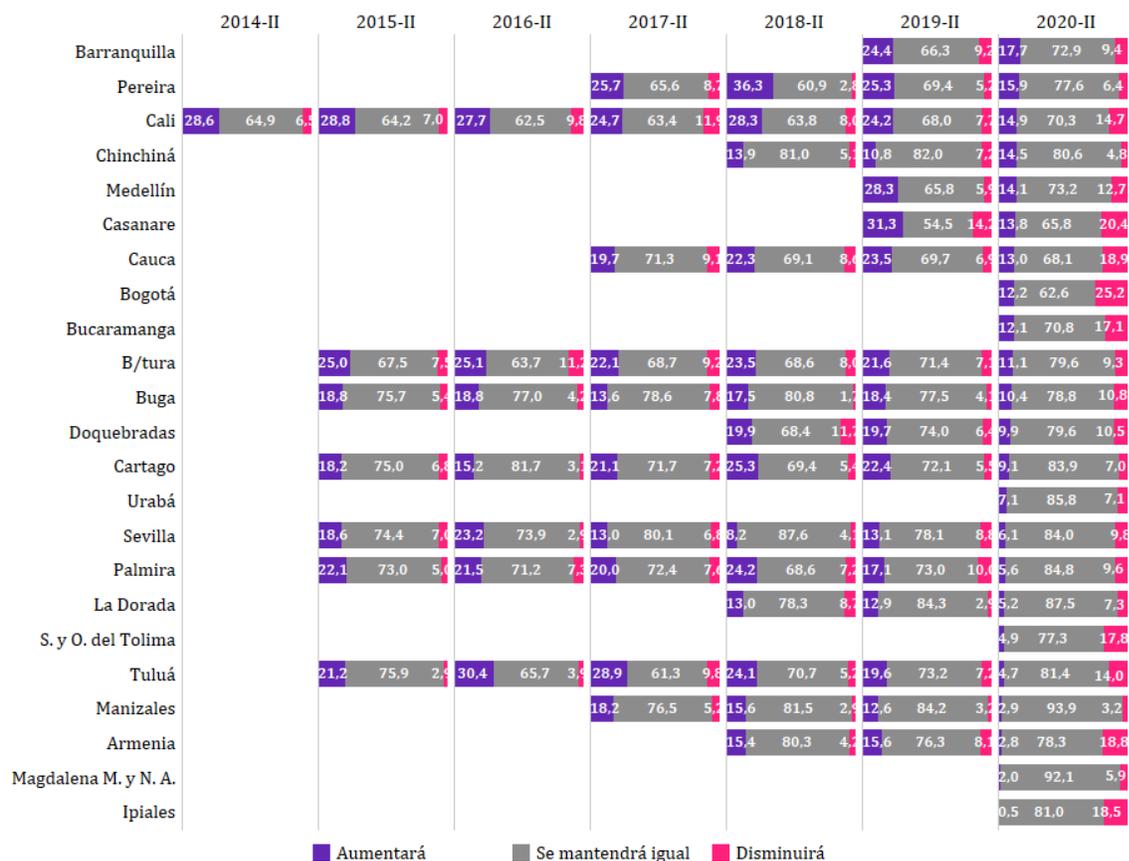
Fuente: ERE - Cálculos Cámara de Comercio

Anexo 2. Perspectivas del valor de las ventas (%) II semestre (2014-2020) – Afiliados cámaras de comercio



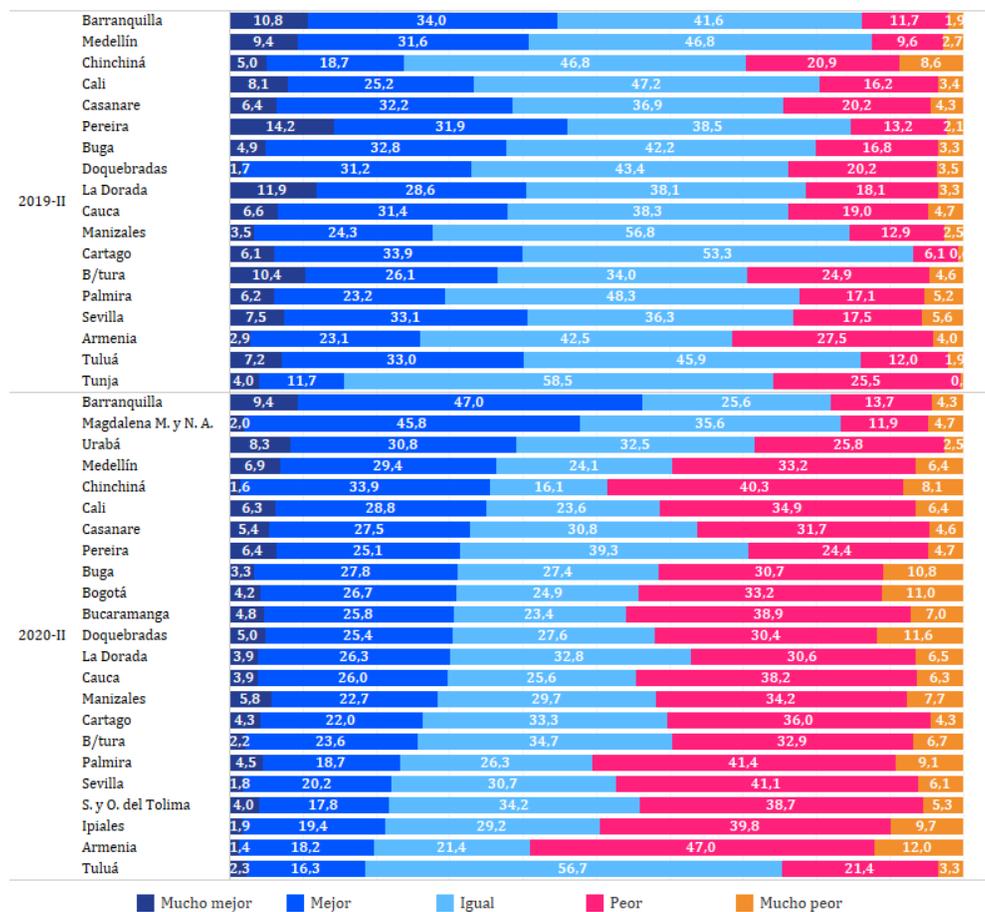
Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Anexo 3. Perspectivas número de trabajadores (%) II semestre (2014-2020) – Afiliados cámaras de comercio



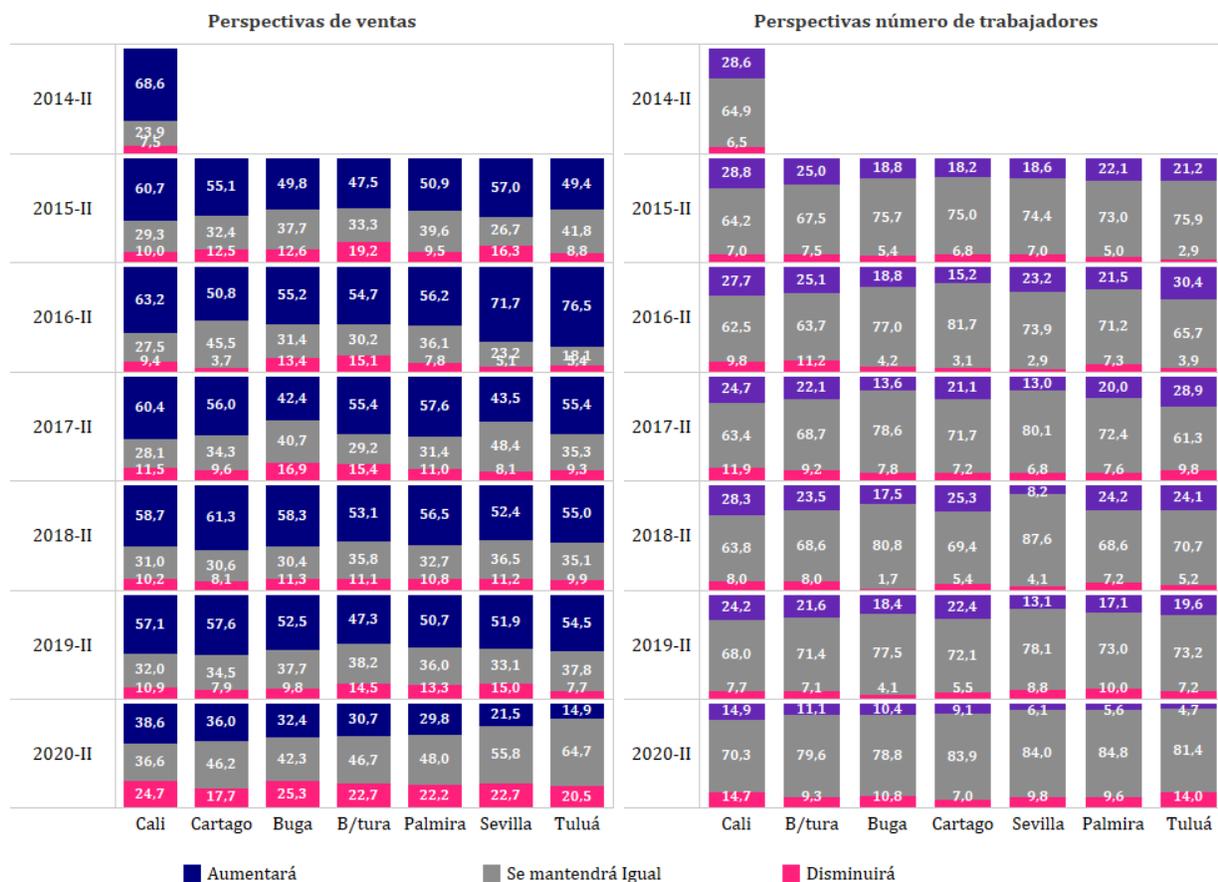
Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Anexo 4. Perspectiva sobre la situación económica del Departamento (%) II semestre (2019–2020) - Afiliados cámaras de comercio



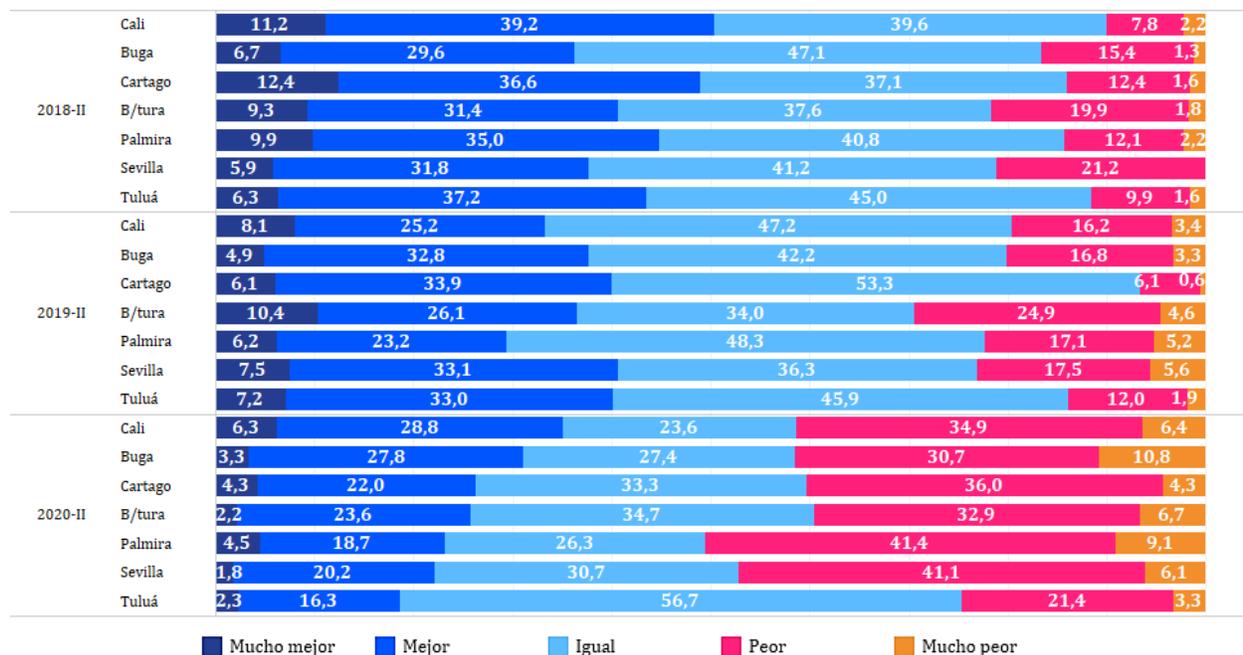
Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Anexo 5. Perspectivas del valor de las ventas y número de trabajadores (%) II semestre (2014-2020) – Afiliados CCV



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Anexo 6. Perspectivas sobre la situación económica del Departamento (%) II semestre (2018–2020) - Afiliados CCV



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

A photograph showing two people in business attire sitting at a table. One person is using a pen to point at a large sheet of paper covered with various charts, including bar graphs, line graphs, and maps. The background is a bright, slightly blurred office setting.

Expertos en información económica regional

En La Cámara de Comercio de Cali brindamos servicios de consultoría especializada, por esta razón contamos con un amplio portafolio a la medida:

- Identificación y caracterización de fortalezas productivas
- Diseño y análisis de fichas territoriales (demografía, mercado laboral, indicadores sociales, infraestructura, finanzas públicas, comercio exterior y dinámica económica y empresarial)
- Estudios sectoriales
- Evaluación de impacto de programas y proyectos
- Asesoría en planes de desarrollo y de competitividad
- Capacitación en bases de datos territoriales

Contáctanos:
investigaciones@ccc.org.co



**Cámara de
Comercio de
Cali**

**Grupo Estudios
Empresariales y de
Competitividad**



www.ccc.org.co