

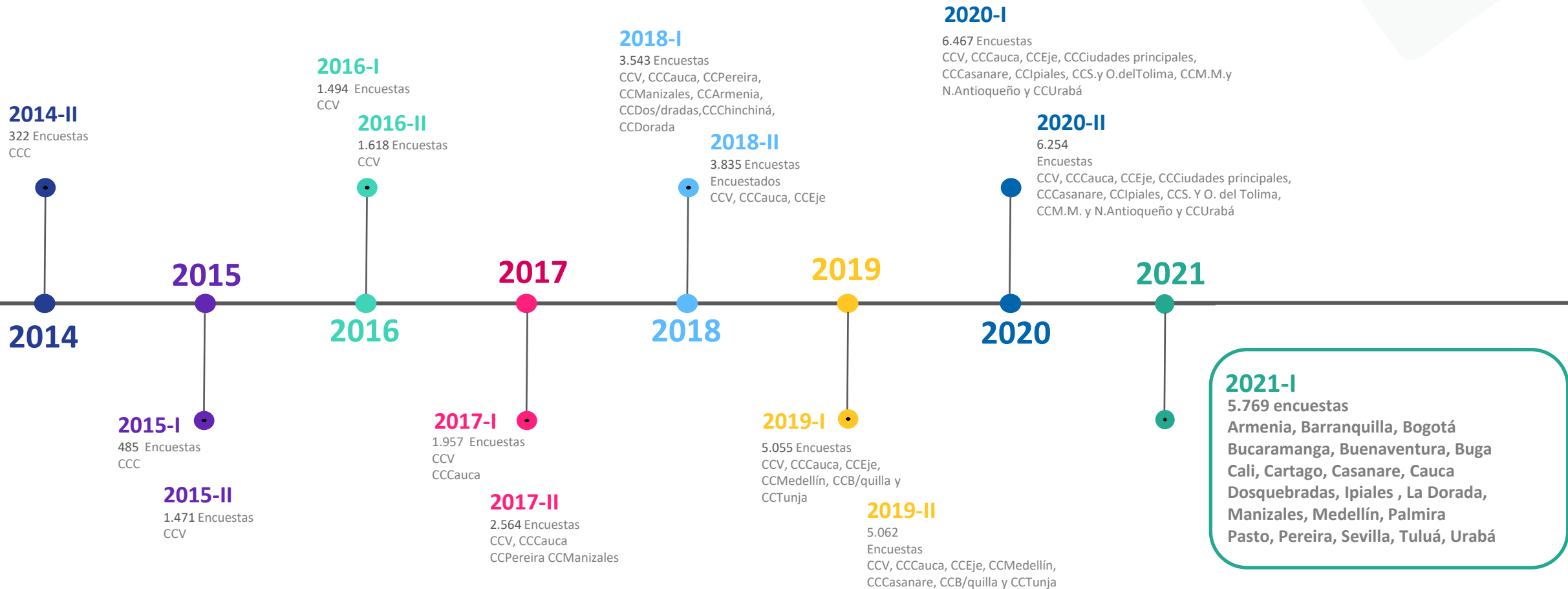
Encuesta **Ritmo Empresarial**



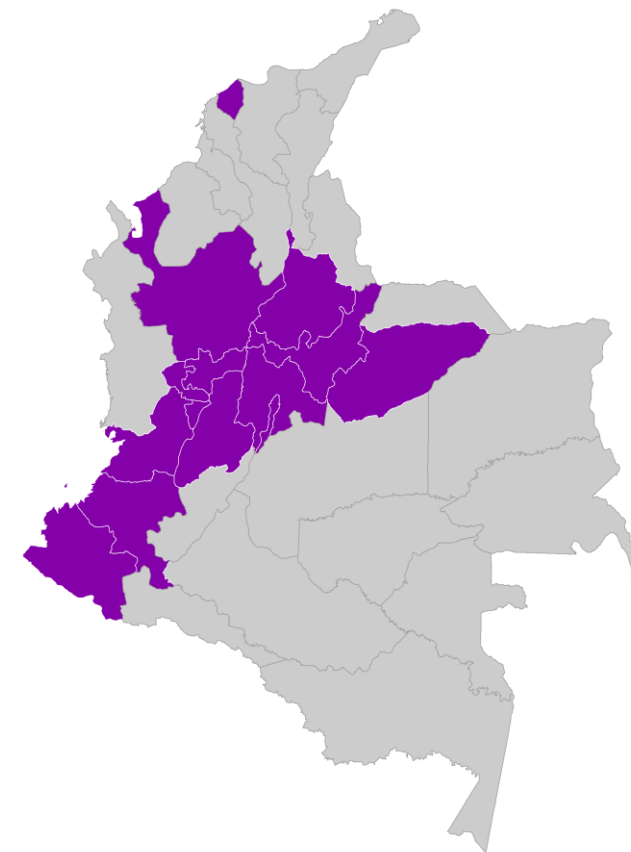
Rueda de Prensa

Percepción empresarial II semestre 2020 y
perspectivas de crecimiento I semestre 2021

La Encuesta Ritmo Empresarial mide el pulso económico de las empresas y sus perspectivas de crecimiento. Desde el segundo semestre de 2014 y hasta el primer semestre de 2021 se han realizado 14 versiones



En la primera aplicación de la ERE, en 2014, se encuestaron 322 empresas afiliadas a la CCC. En el primer semestre de 2021, participaron 21 cámaras de comercio del País y se encuestaron 5.769 empresas afiliadas



Ficha técnica 21 cámaras de comercio

Técnica

Entrevista telefónica y virtual, con aplicación de cuestionario estructurado (10 preguntas)

Grupo objetivo

Directivos y personal a cargo del área financiera

Tipo de muestreo

Aleatorio simple

Tamaño de muestra y población

5.769 Encuestas realizadas
34.524 Empresas afiliadas

Margen de error

Menor a 5% según cámara de comercio

Medición

1 de febrero - 5 de febrero de 2021

Frecuencia

Semestral

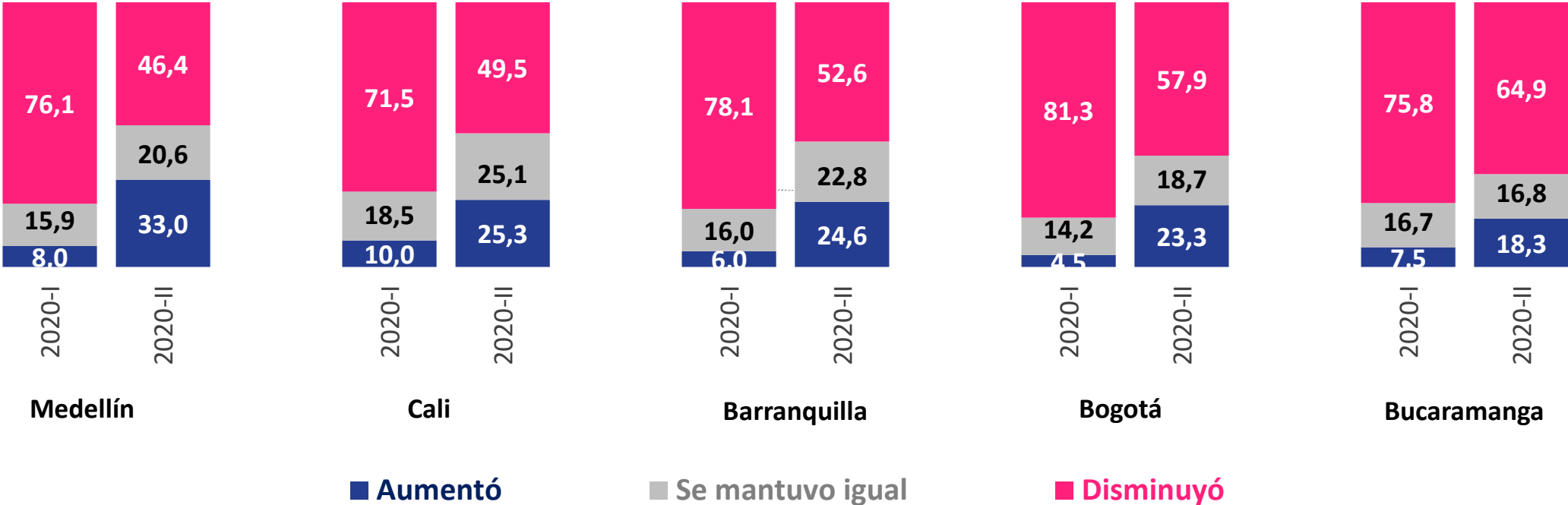
Cobertura

Área de jurisdicción de las cámaras de comercio de Buenaventura, Buga, Cali, Cartago, Palmira, Sevilla, Tuluá, Cauca, Pereira, Dosquebradas, Manizales, La Dorada, Armenia, Casanare, Bogotá, Medellín, Barranquilla, Bucaramanga, Pasto, Ipiales y Urabá

**Ventas y generación de empleo:
mejor que en 2020-I, pero aún por
debajo de 2019-II**

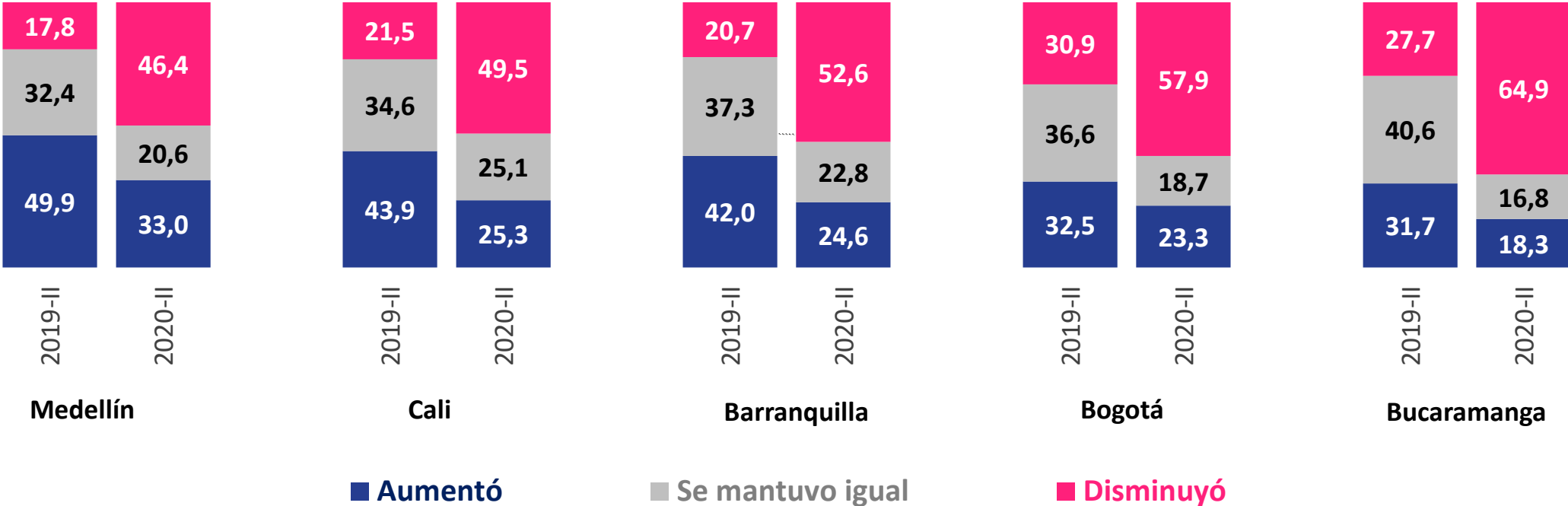
Las empresas afiliadas a las cámaras de comercio de las ciudades principales reportaron un mejor desempeño en ventas en el segundo semestre del año frente a la primera mitad. Para el primer semestre, en las cinco ciudades el porcentaje de empresas que reportó una reducción en ventas superó el 70%

Empresas (%) según comportamiento de sus ventas durante Semestre 2020-I y 2020-II frente al semestre anterior Afiliados cámaras de comercio ciudades principales



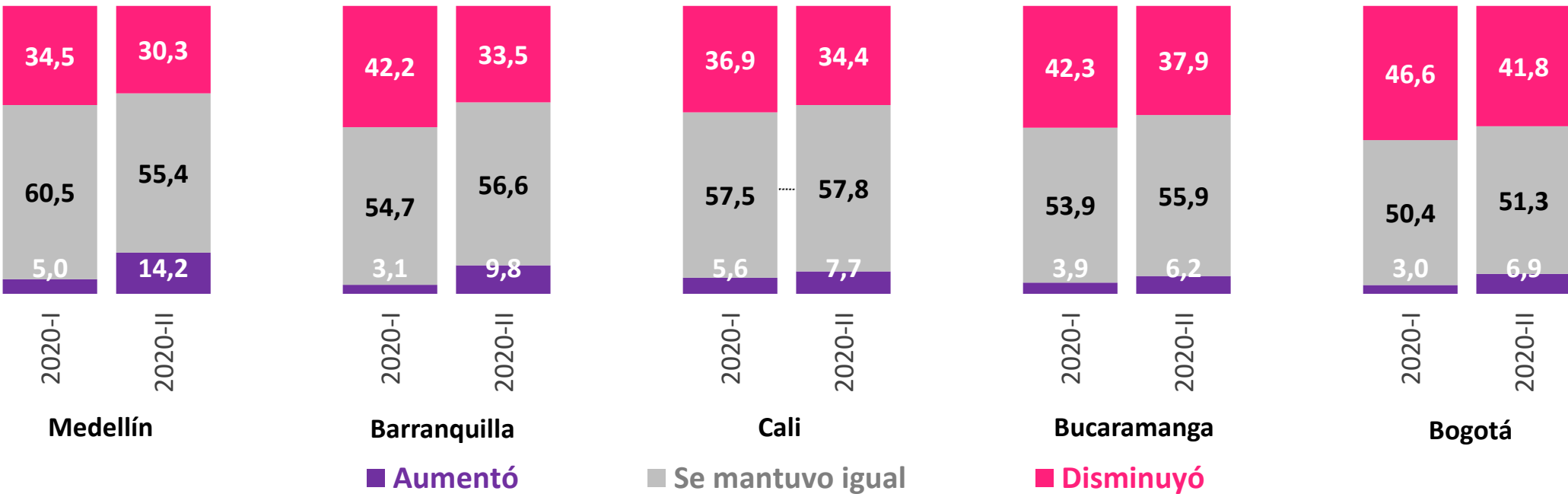
Pero el porcentaje de empresas que reportó crecimiento en sus ventas en el segundo semestre de 2020 frente al primer semestre del año fue menor al del segundo semestre de 2019 frente a la primera mitad de ese mismo año

Empresas (%) según comportamiento de sus ventas en el Semestre II frente al Semestre I (2020 - 2019) – Afiliados cámaras de comercio ciudades principales



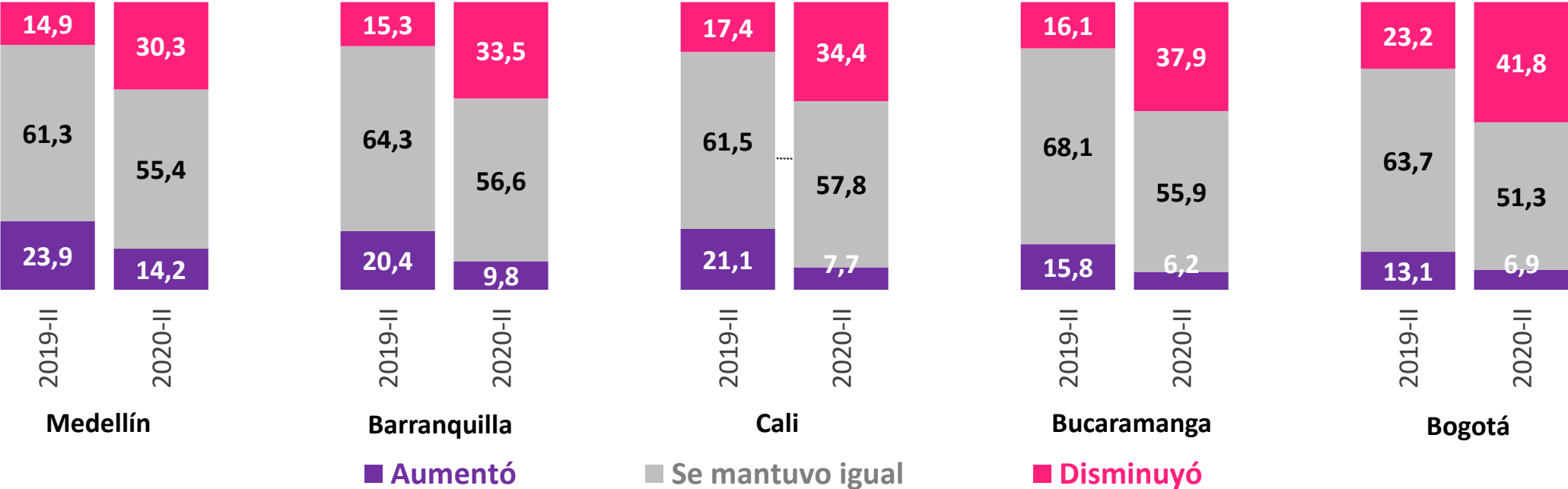
Entre 58,2 %(Bogotá) y 69,6% (Medellín) de las empresas afiliadas a las cámaras de comercio de las cinco principales ciudades, reportaron que el número de trabajadores permaneció igual o aumentó durante el segundo semestre de 2020 frente al semestre anterior. Se registraron así leves mejorías frente al resultado anterior

Empresas (%) según comportamiento del número de trabajadores durante Semestre 2020-I y Semestre 2020-II frente al semestre anterior - Afiliados cámaras de comercio ciudades principales



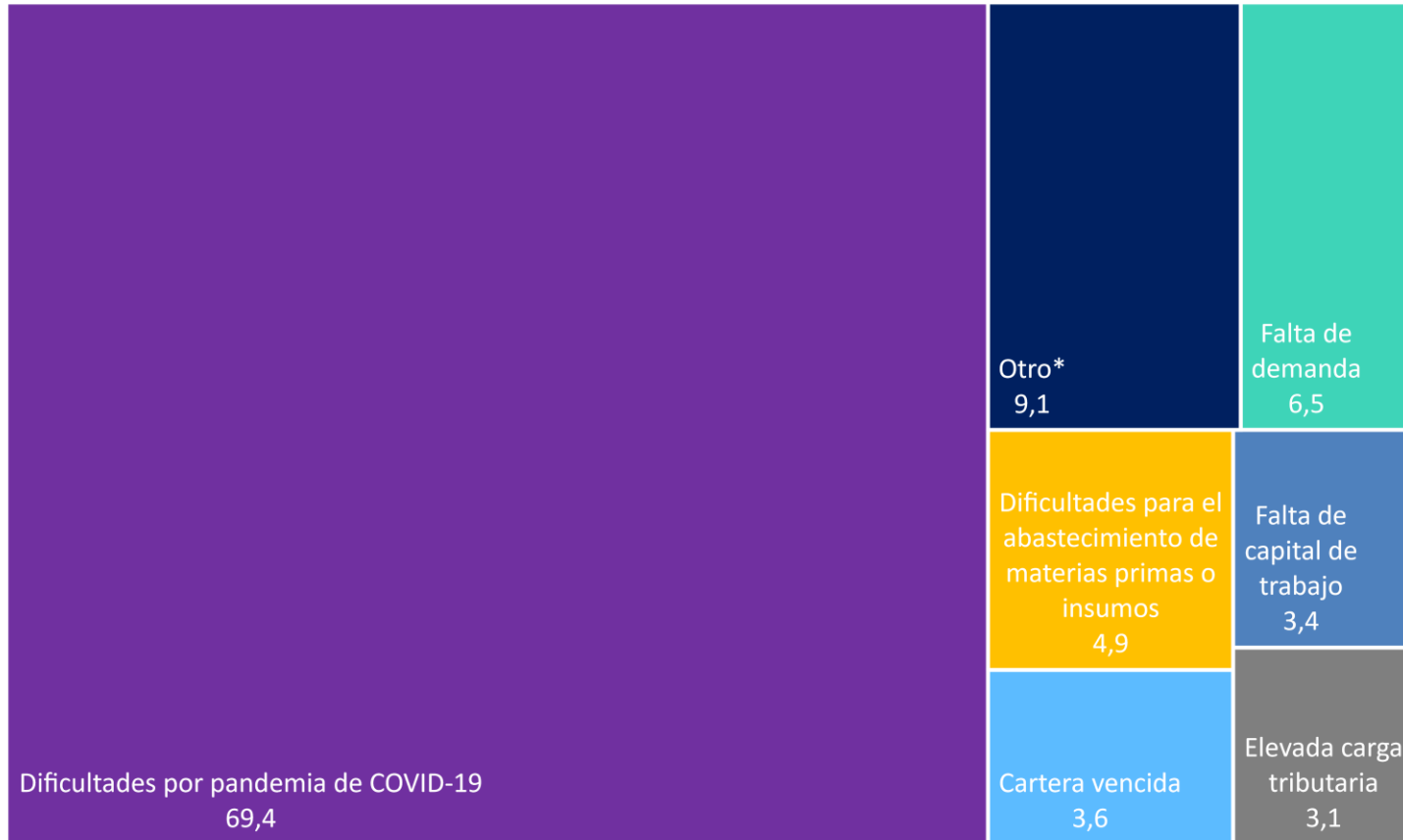
Para el segundo semestre de 2019, Bogotá (76,8%) registraba el menor porcentaje de empresas afiliadas a la Cámara de Comercio que habría aumentado el número de trabajadores, mientras que Medellín (85,1%) tenía el mejor registro

Empresas (%) según comportamiento del número de trabajadores en Semestre II frente al Semestre I (2020 - 2019) – Afiliados cámaras de comercio ciudades principales



Las principales dificultades identificadas por las empresas afiliadas a las 21 cámaras de comercio para el desarrollo de sus actividades estaban asociadas con la pandemia

Porcentaje de empresas según principal problema para el desarrollo de sus actividades durante II semestre 2020 – Afiliados 21 cámaras de comercio



La pandemia del COVID-19 fue el principal obstáculo para la competitividad en el segundo semestre de 2020 del **69,4%** de las empresas afiliadas a las 21 cámaras de comercio

*Contrabando, escasez de trabajadores cualificados, alto costo de energía, tasa de cambio, elevada competencia

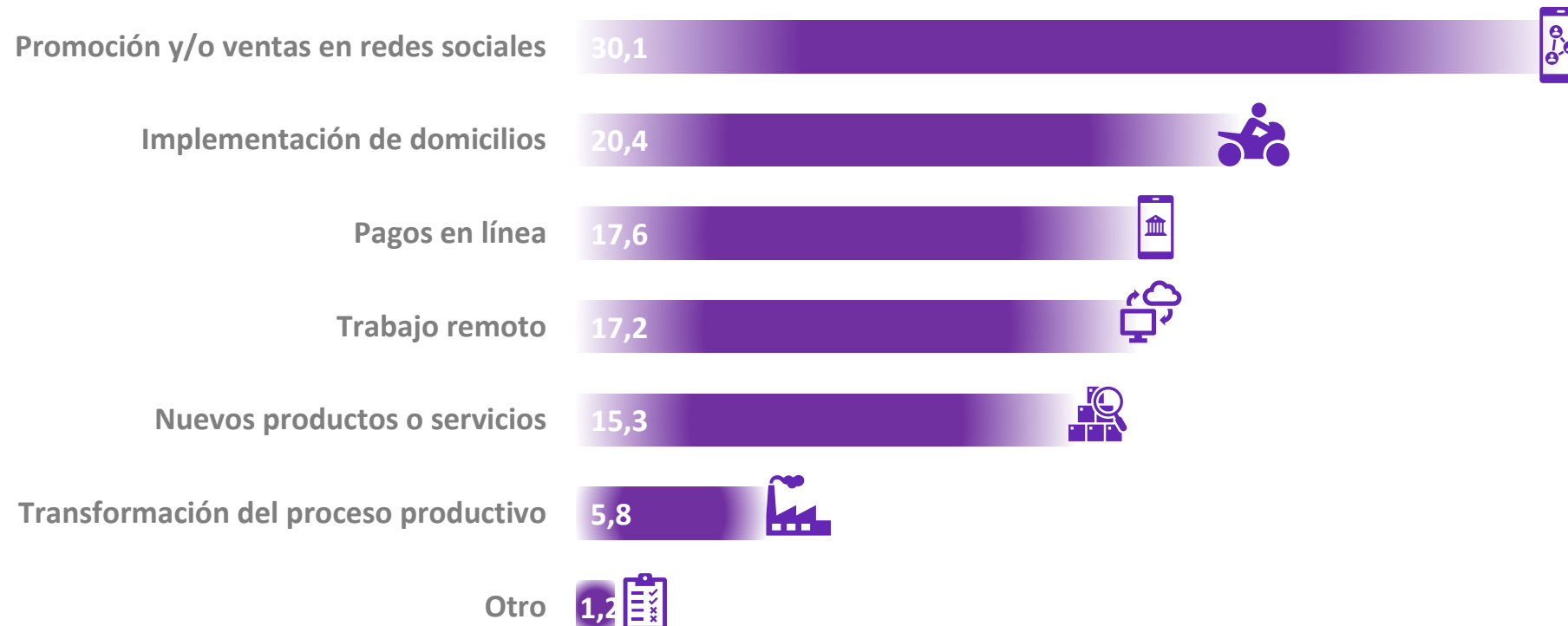
Los desafíos impulsaron transformaciones y algunas llegaron para quedarse.

La reactivación está en marcha.



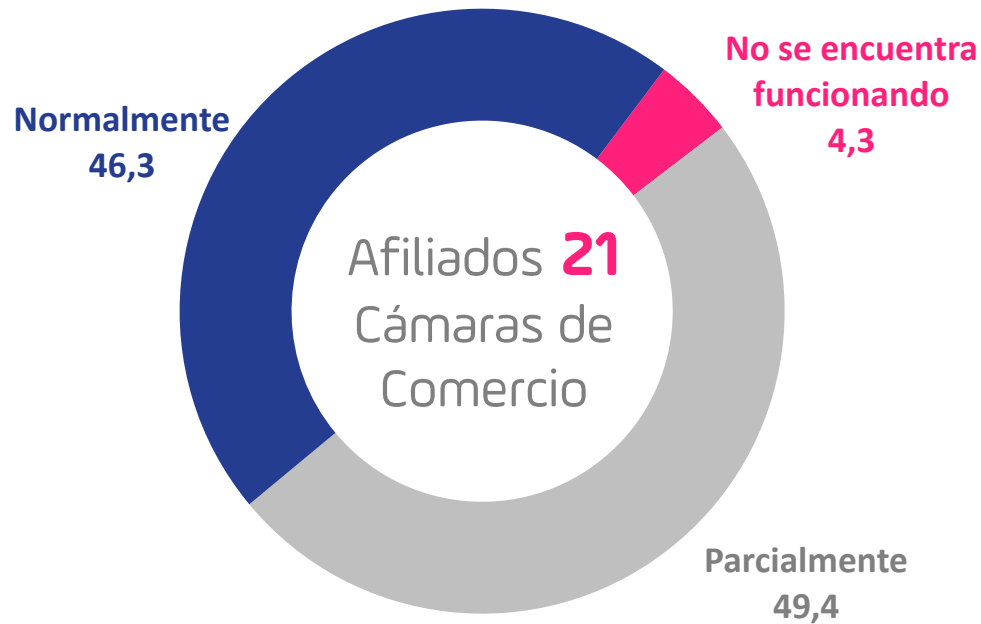
La promoción y venta vía redes sociales (30,1%) y la implementación de domicilios (20,4%) fueron los cambios que realizó el mayor porcentaje de empresas afiliadas a las 21 cámaras de comercio durante la pandemia

Porcentaje de empresas que realizó cambios debido a la pandemia de COVID-19 y que espera mantenerlos en el tiempo – Afiliados 21 cámaras de comercio

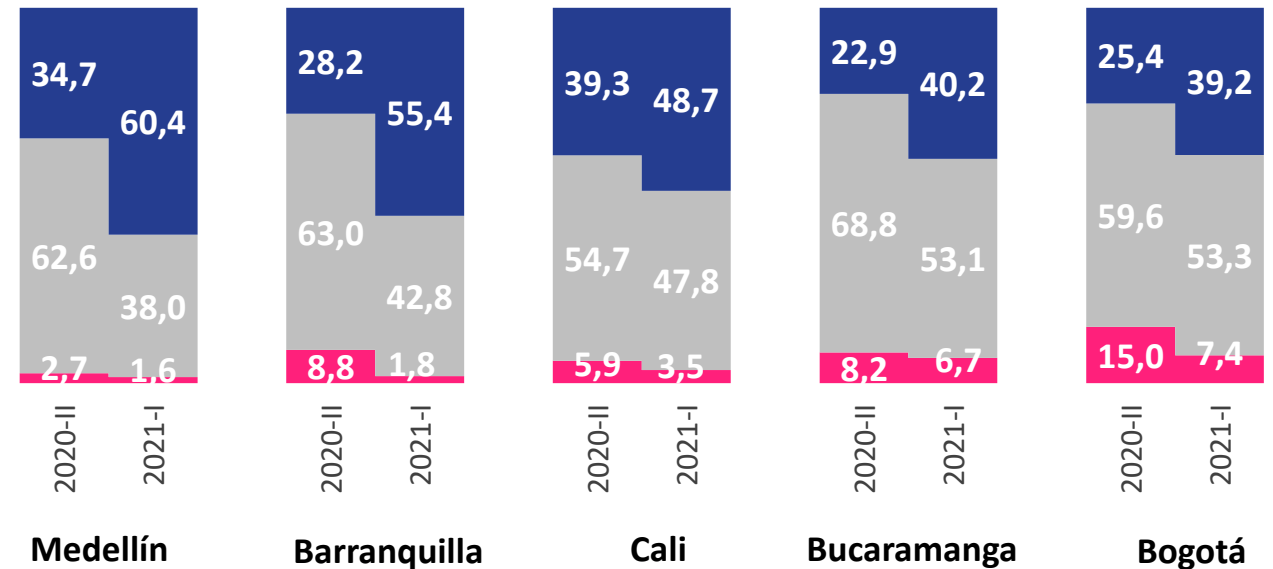


Entre las empresas afiliadas a las 21 cámaras de comercio, 46,3% indicó que se encuentra funcionando con normalidad en febrero de 2021 y 49,4% reportó estar operando parcialmente

Porcentaje de empresas según funcionamiento actual respecto a la capacidad instalada 2021* - Afiliados 21 cámaras de comercio



Porcentaje de empresas según funcionamiento respecto a la capacidad instalada (2020 II – 2021 I*) - Afiliados cámaras de comercio ciudades principales

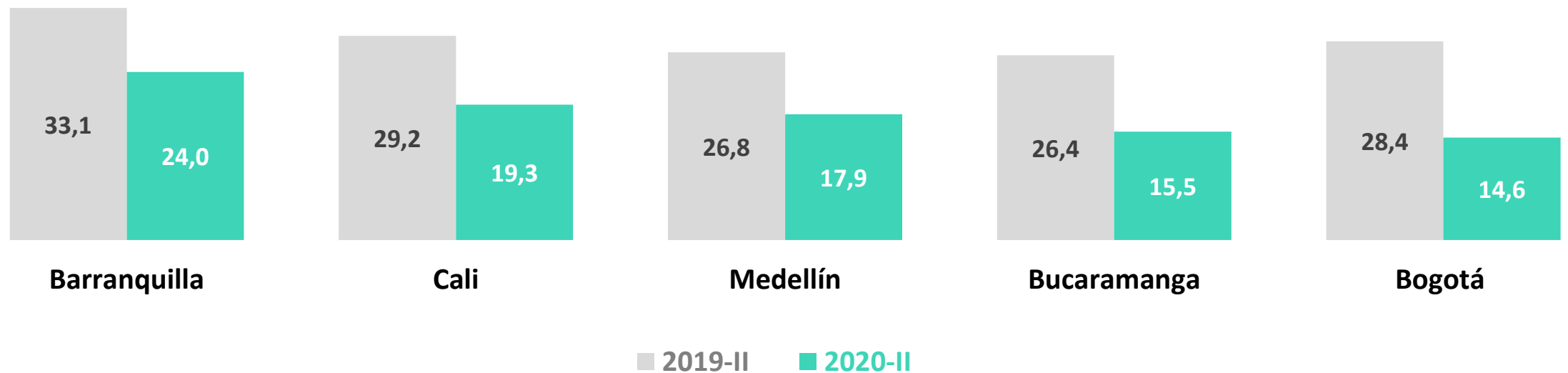


■ Normalmente (100%) ■ Parcialmente ■ No se encuentra funcionando (0%)

*Las cifras de 2020 corresponden a agosto y las cifras de 2021 corresponde a febrero

En Barranquilla (24,0%) y Cali (19,3%) se reportó la mayor proporción de empresas que indicó haber realizado inversiones como adquisición de maquinaria o ampliación de capacidad productiva durante el segundo semestre de 2020

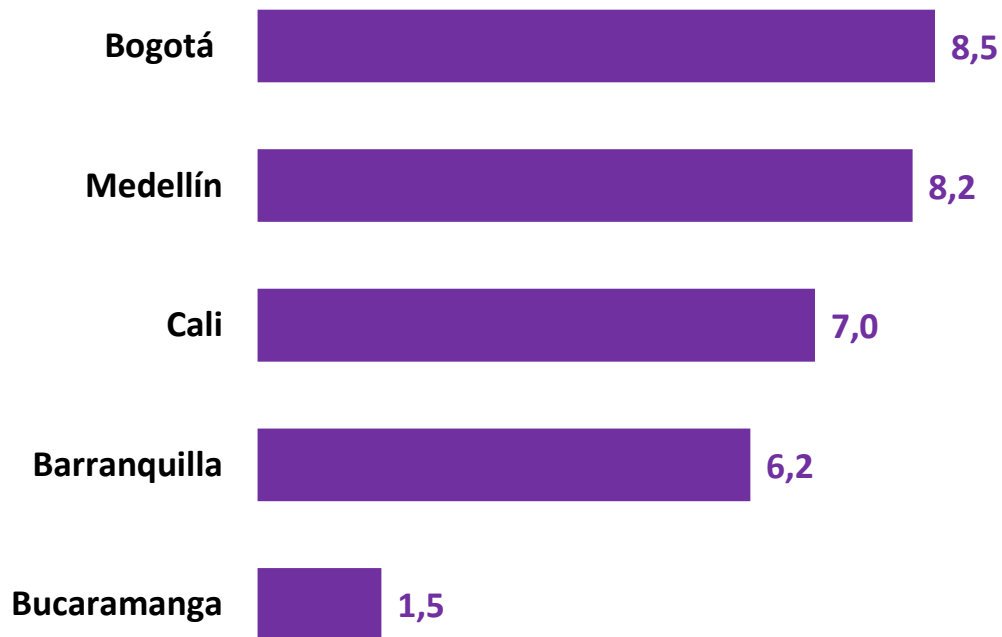
Porcentaje de empresas que realizó inversiones durante II semestre (2020 - 2019)
- Afiliados cámaras de comercio ciudades principales



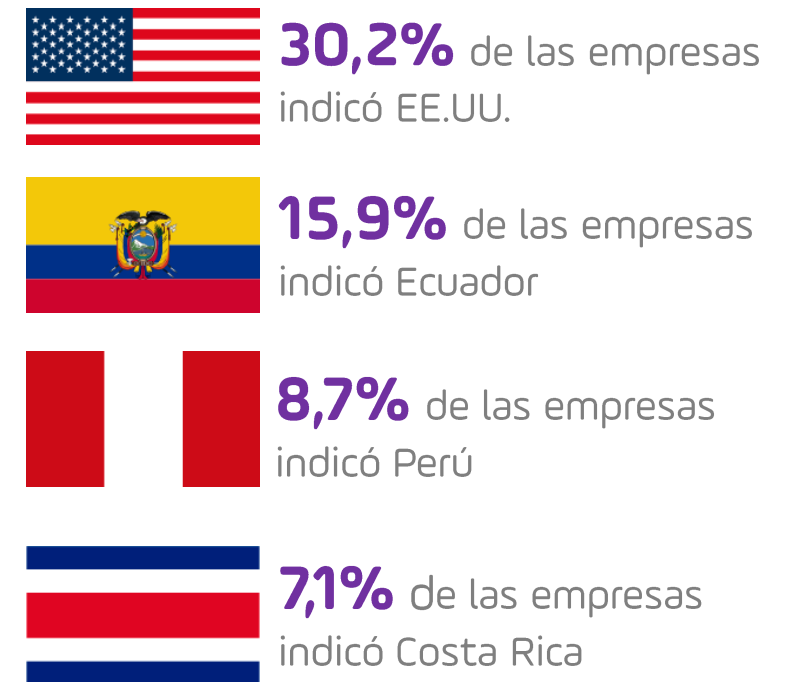
**Entre las empresas de productos
y servicios transables, sigue
existiendo poco interés por
exportar**

EE.UU. fue el principal destino de exportación para 30,2% de las empresas afiliadas a las cámaras de comercio de las principales ciudades durante el segundo semestre de 2020

Porcentaje de empresas que reportó ventas externas durante II semestre 2020 - Afiliados cámaras de comercio ciudades principales

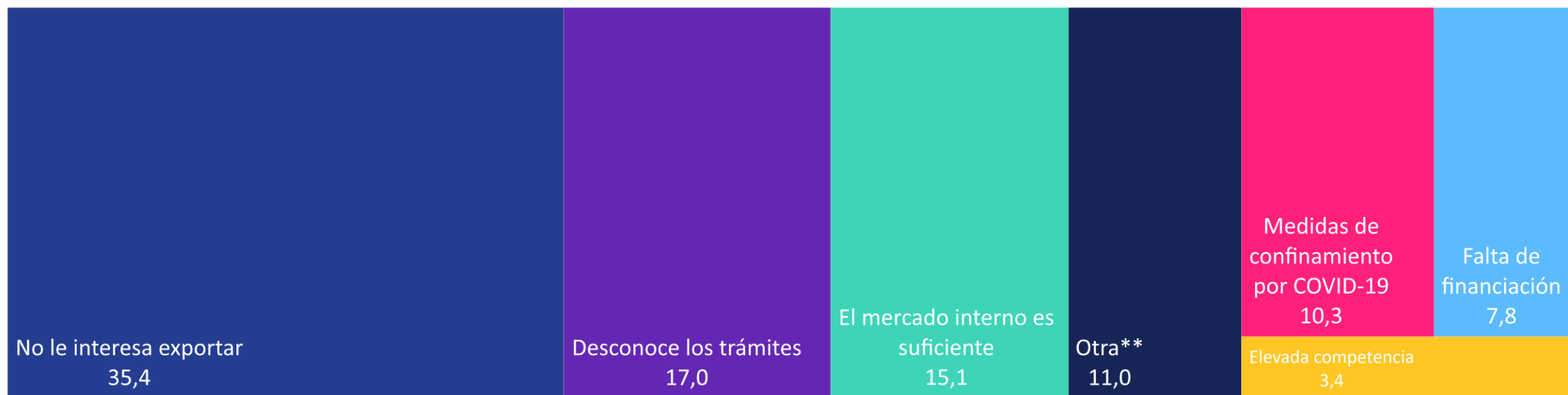


Porcentaje de empresas según principal destino de exportación durante II semestre 2020 - Afiliados cámaras de comercio ciudades principales



Las razones más relevantes que indicaron las empresas afiliadas a las cámaras de comercio de las principales ciudades para no realizar ventas en el exterior durante la segunda mitad de 2020 fueron la falta de interés en exportar (35,4%) y el desconocimiento de trámites (17,0%)

Porcentaje de empresas según principal razón para que no exportara* durante II semestre 2020 – Afiliados cámaras de comercio ciudades principales



*Corresponde al porcentaje de empresas que indicaron que su bien o servicio es exportable

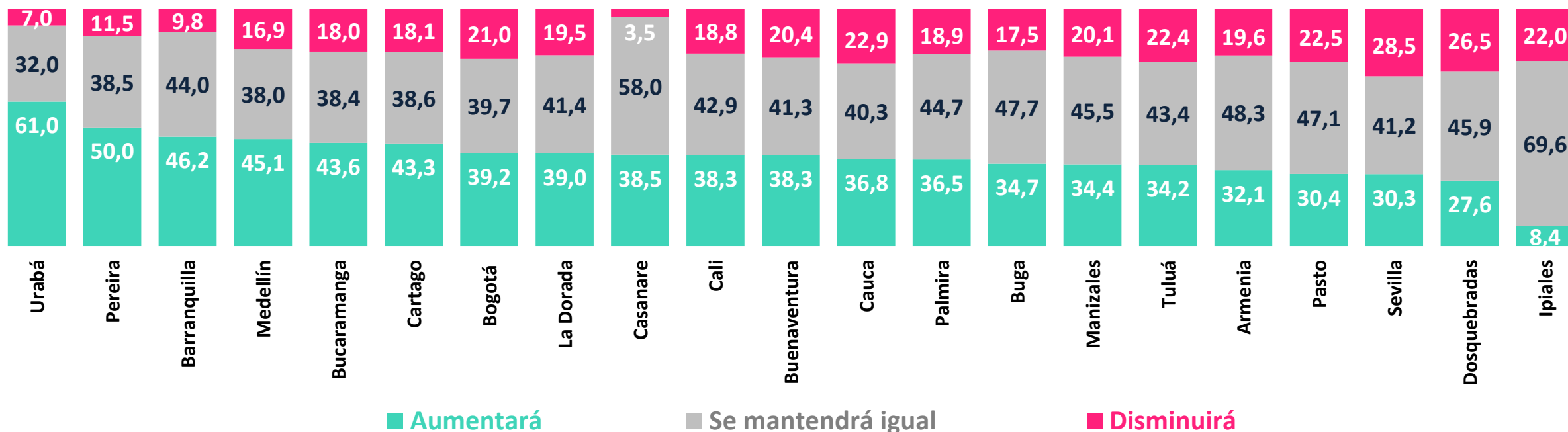
**Elevada competencia o el volumen de pedidos desborda su capacidad

Perspectivas de ventas 2021-I

Resultados dispersos: de Ipiales a Urabá

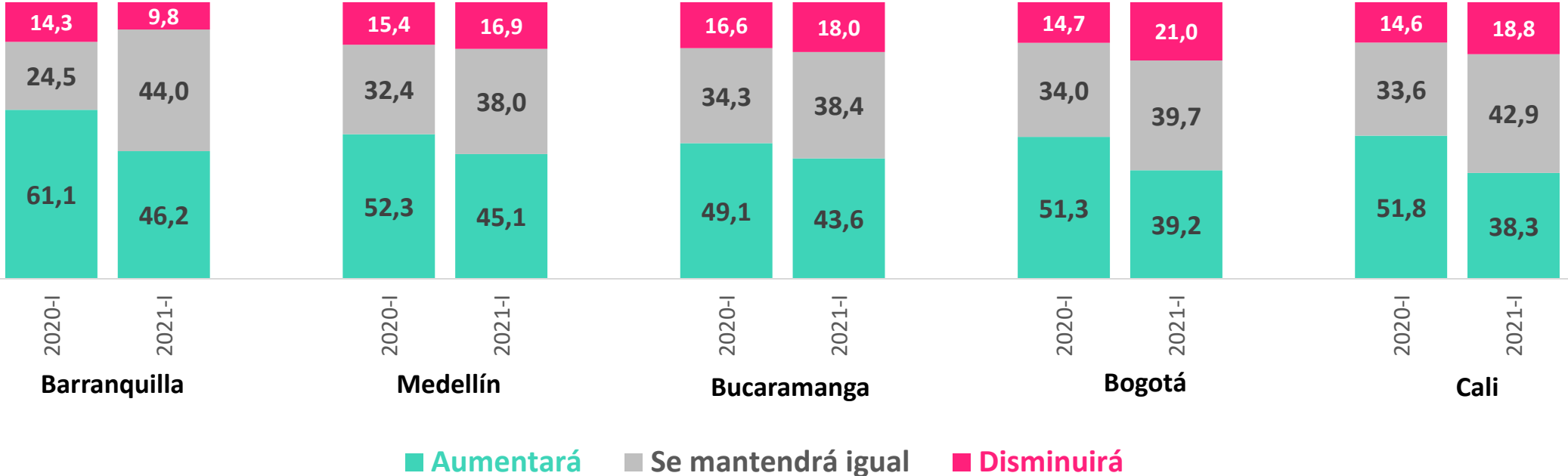
Las cámaras de comercio de Urabá (61,0%) y Pereira (50,0%) registraron la proporción más alta de empresas afiliadas que espera aumentar el valor de sus ventas durante el primer semestre de 2021

Porcentaje de empresas según perspectivas de ventas para para el Semestre I frente al Semestre Anterior (2021) – Afiliados 21 cámaras de comercio



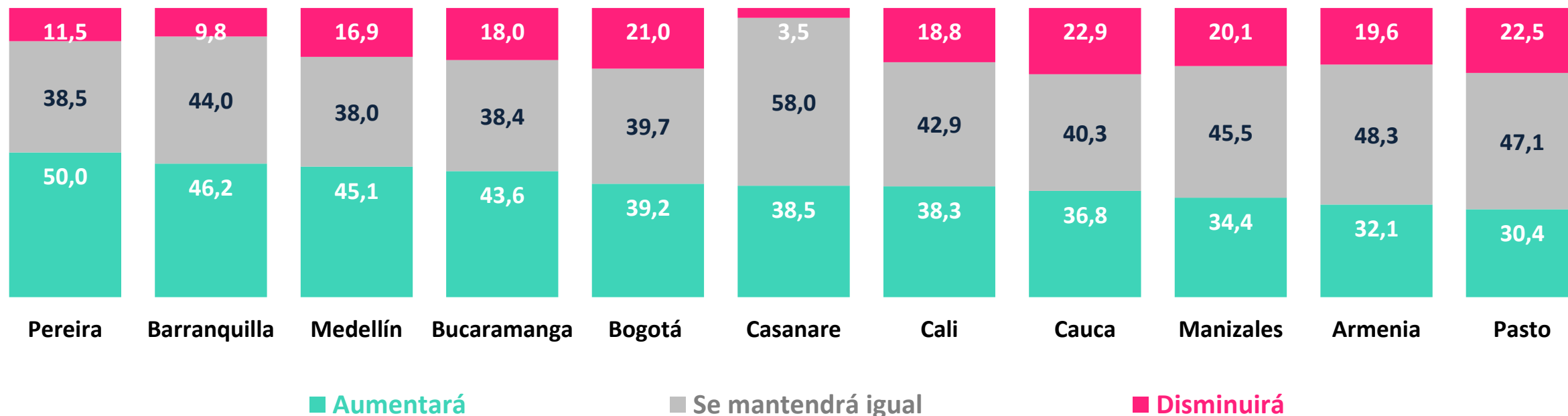
Las perspectivas de crecimiento en ventas de las empresas afiliadas a las cámaras de comercio de las principales ciudades para el primer semestre de 2021 son inferiores a las reportadas para el primer semestre de 2020 (previo a la pandemia)

Porcentaje de empresas según perspectivas de ventas para el Semestre I frente al semestre anterior (2021 -2020) - Afiliados cámaras de comercio ciudades principales



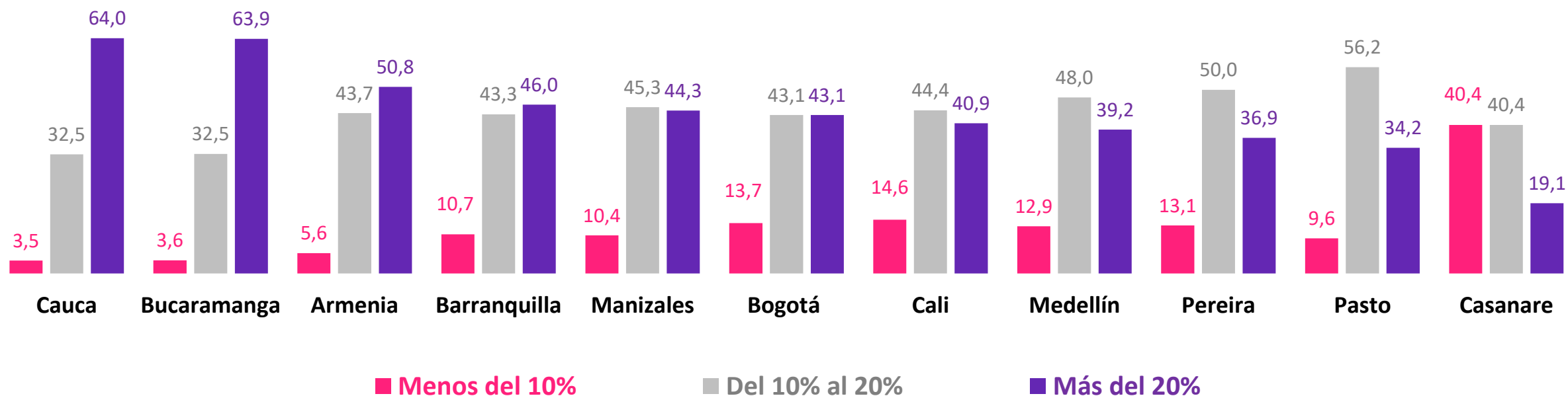
Pereira (50,0%) y Barranquilla (46,2%) registraron la proporción más alta de empresas afiliadas a las cámaras de comercio de las ciudades capitales que espera aumentar sus ventas durante el primer semestre de 2021

Porcentaje de empresas según perspectivas de ventas para el Semestre I frente al Semestre anterior (2021) – Afiliados cámaras de comercio ciudades capitales



Entre las empresas afiliadas a las Cámaras de Comercio del Cauca (64%), Bucaramanga (63,9%) y Armenia (50,8%) más de 50% espera un crecimiento de sus ventas frente al semestre anterior superior a 20%

Porcentaje de empresas según perspectivas del nivel de aumento en ventas para el Semestre I frente al semestre anterior (2021) – Afiliados cámaras de comercio ciudades capitales

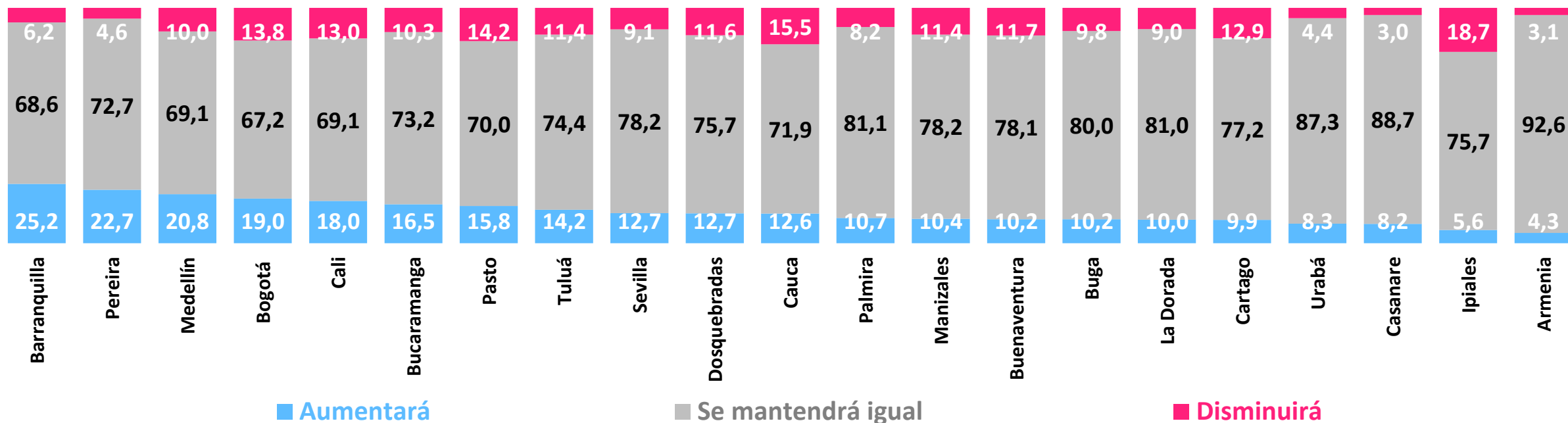


Perspectivas de empleo 2021-I

Menor dispersión: de Barranquilla a Armenia

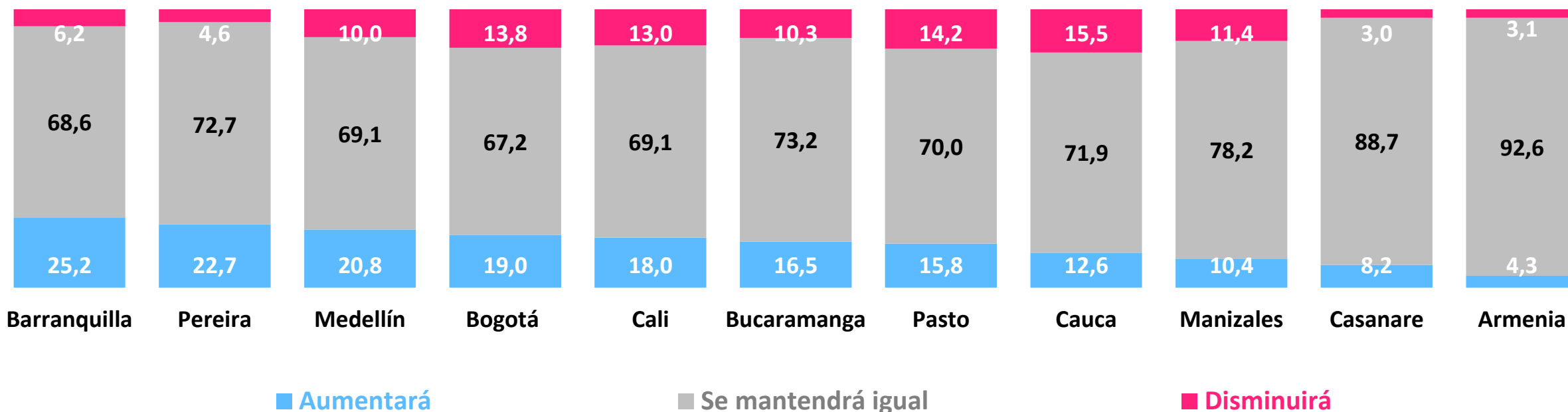
Entre las 21 cámaras de comercio, Barranquilla (25,2%), Pereira (22,7%) y Medellín (20,8%) registraron la proporción más alta de empresas afiliadas que espera aumentar el número de trabajadores durante el primer semestre de 2021 respecto al segundo semestre de 2020

Porcentaje de empresas según perspectivas de número de trabajadores para 2021-I frente a 2020-II
Afiliados 21 cámaras de comercio



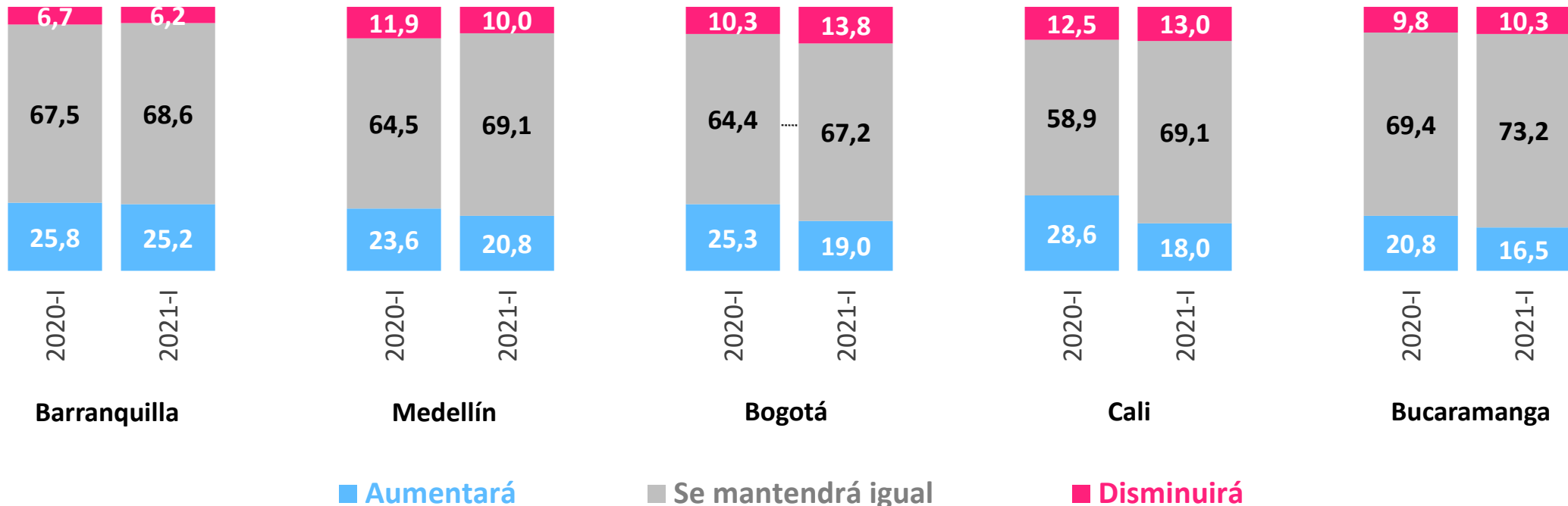
Entre las cámaras de comercio de las ciudades capitales, en Cauca (15,5%) y Pasto (14,2%) se registró la proporción más alta de empresas que espera reducir el número de trabajadores durante el primer semestre de 2021 frente al segundo semestre de 2020

Porcentaje de empresas según perspectivas de número de trabajadores para 2021-I frente a 2020- II
– Afiliados cámaras de comercio ciudades capitales



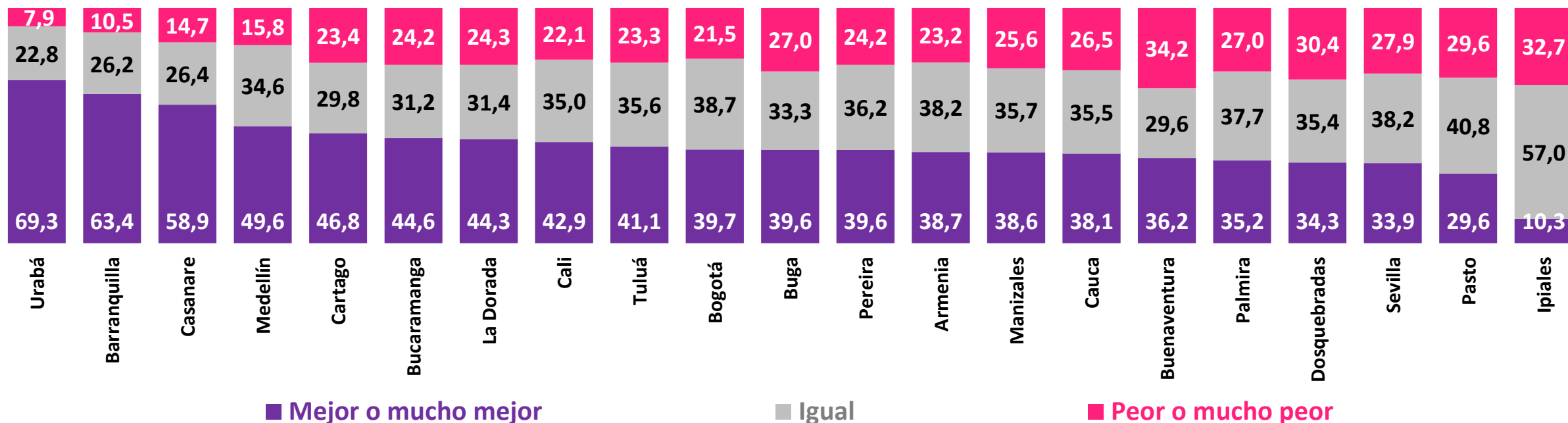
Las perspectivas de aumento en el número de trabajadores de las empresas afiliadas a las cámaras de comercio de las principales ciudades para el primer semestre de 2021 son inferiores a las reportadas para el primer semestre de 2020 (previo a la cuarentena)

Porcentaje de empresas según perspectivas de número de trabajadores para el Semestre I frente al semestre anterior (2021 – 2020) – Afiliados cámaras de comercio ciudades principales



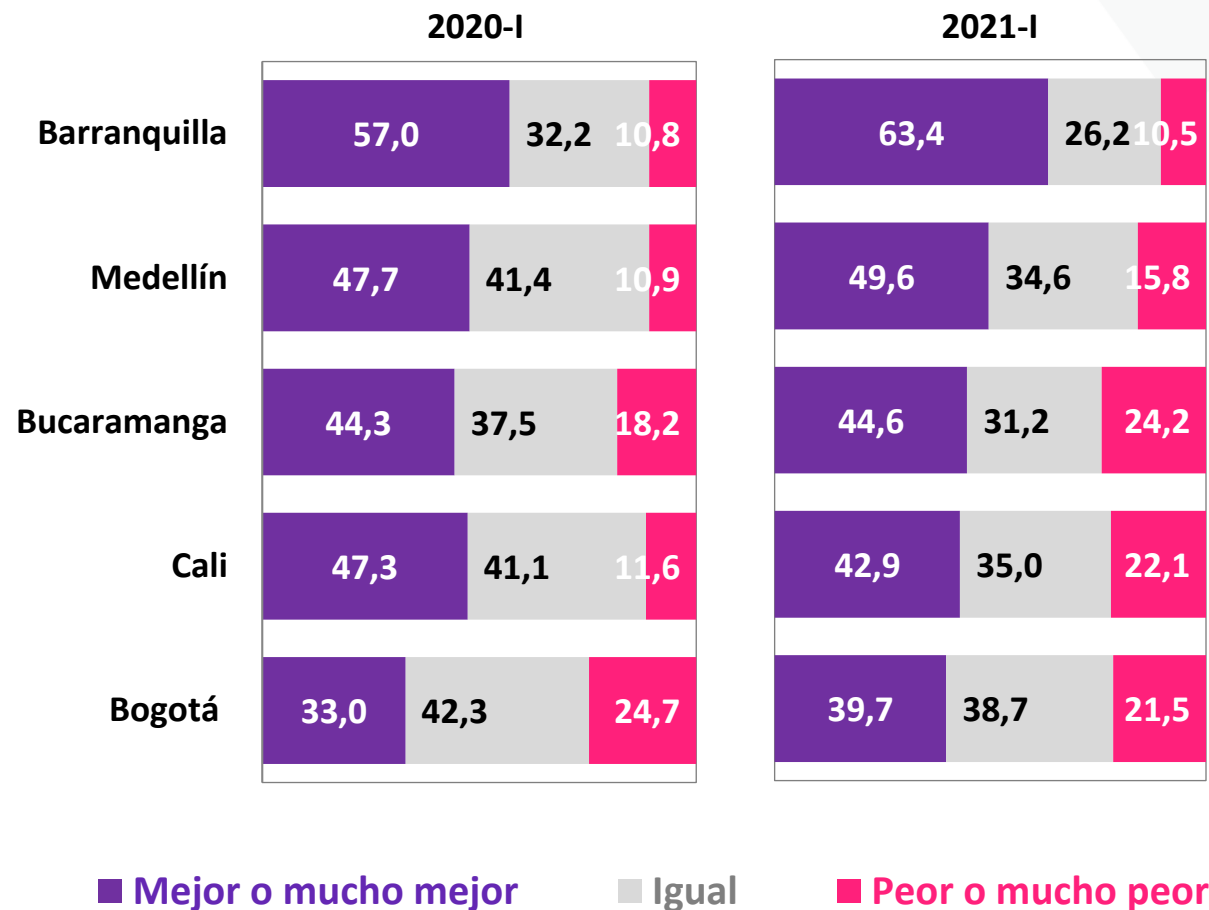
Entre las 21 cámaras de comercio, Urabá, Barranquilla y Casanare indicaron que más del 50% de las empresas afiliadas espera que la economía de su departamento esté mejor o mucho mejor durante el primer semestre de 2021

Porcentaje de empresas según perspectiva sobre la situación económica del departamento para el Semestre I 2021 frente a la situación actual - Afiliados 21 cámaras de comercio



Porcentaje de empresas según perspectiva sobre la situación económica del departamento para el Semestre I frente a la situación actual (2020 – 2021)- Afiliados cámaras de comercio ciudades principales

En las principales ciudades, la proporción de empresas que espera que la situación económica de su departamento esté mejor o mucho mejor durante el **primer semestre de 2021** es mayor al porcentaje que espera que esté peor o mucho peor



Gracias

Encuesta

Ritmo Empresarial

