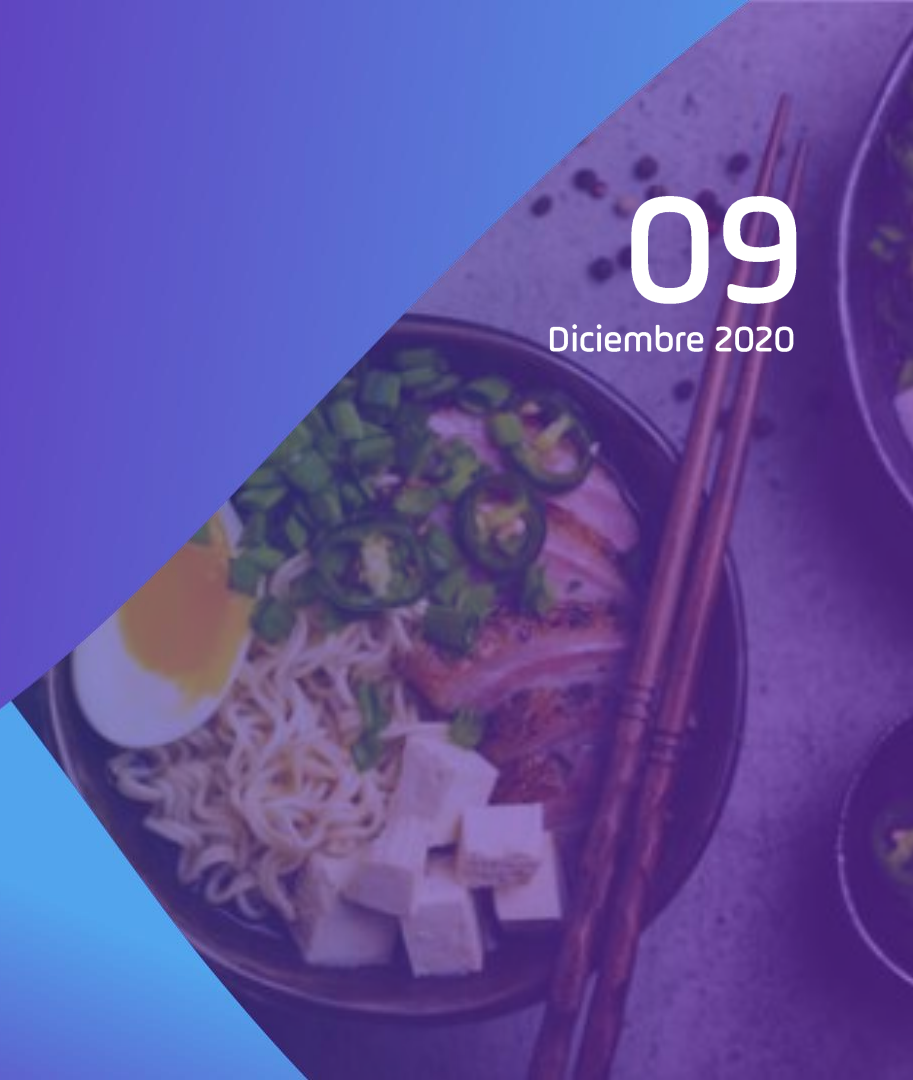


Japón

Retos y oportunidades para las empresas de Proteína Blanca

09

Diciembre 2020



Cámara de
Comercio de
Cali

Plataforma
Cluster

Introducción

Este es un análisis dirigido a las empresas de la industria de Proteína Blanca (productoras finales y aliados productivos) interesadas en entender mejor los criterios de compra y dinámica del mercado de huevo, carne de pollo, cerdo y sus derivados en Japón.

2

Segmentos:

- *Platos preparados*
- *Productos cárnicos*
- *Ovoproductos*

Contenido:

- Principales datos socioeconómicos de Japón
- Valor de mercado de Proteína Blanca en Japón
- Valor de mercado según segmentos
- Canales de distribución según segmentos
- Lanzamientos de productos
- Principales marcas según segmentos
- Datos logísticos de Japón
- Retos y oportunidades para las empresas de Proteína Blanca

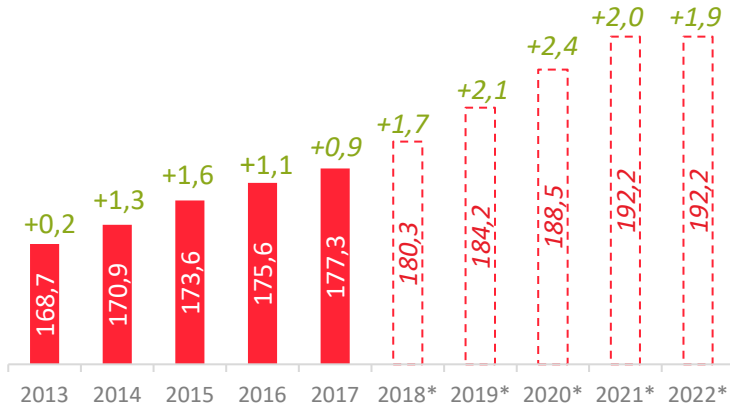
Informe elaborado: 10 de Julio del 2018

Algunos de los datos han sido actualizados para efectos de su publicación.

Si deseas datos actualizados, en la Cámara de Comercio de Cali brindamos servicios de consultoría en función a tus necesidades; por esta razón; contamos con un amplio portafolio de servicios a la medida en **Inteligencia de mercado internacionales**

contáctanos: investigaciones@ccc.org.co

Gráfico 1. Valor de Mercado (USD miles de millones) de comida empacada en Japón 2013 – 2022*

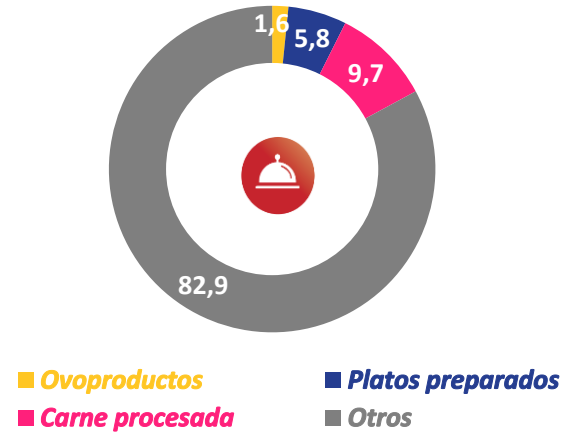


*Proyecciones

NOTA: Estimación para 2017. Cifras constantes y tipo de cambio fijo

Fuente: Euromonitor – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Gráfico 2. Distribución (%) del mercado comida empacada según segmentos 2017



La comida empacada en Japón proyectaba un crecimiento de +1,7% entre el 2017 y 2018. El segmento de Proteína Blanca con mayor participación en el mercado de comida empacada en 2017 fue carne procesada (9,7%)