



Un Valle

• para crecer •

Reconstrucción de la experiencia
desde las narraciones de sus
participantes

Marzo, 2022



Cámara de
Comercio de
Cali

Potencia^E

Tabla de contenido

Introducción: Un Valle para Crecer

Componentes clave del proyecto | Contexto regional

1. Un Valle para Conocer

- 1.1 Inicio del trayecto
- 1.2 Interacción, ¿de qué depende?
- 1.3 Enlaces y oportunidades en el panorama del estudiantado

2. Un Valle para Aprender

- 2.1 La innovación en equipo
- 2.2 Herramientas de trabajo
- 2.3 Aprender jugando

3. Un Valle para Conquistar

- 3.1 Avanzar y concretar soluciones innovadoras
- 3.2 Trabajo colaborativo

4. Un Valle para Crecer

- 4.1 Viviendo la experiencia en la presencialidad
- 4.2 ¿Qué quedó en los estudiantes de la búsqueda de soluciones?

5. Lecciones aprendidas

- 5.1 Conectividad, espacios y acompañamiento: tres grandes retos
- 5.2 ¿Qué les gustaría a los participantes?: Recomendaciones para el mejoramiento del proyecto

6. Efectos de Un Valle para Crecer

- 6.1 Resumen de aspectos de mayor relevancia positiva de Un Valle para Crecer

Introducción: Un Valle para Crecer

“Amé demasiado este programa porque me impulsó a ser más creativa, a explorar esa vena que a veces creemos que no tenemos; a crear nuevos proyectos basados en problemáticas de cada uno de los clusters; a pensar en soluciones creativas; a innovar en cada una de las ideas que damos y a ser personas más organizadas y recursivas.” (Estudiante, 02 de diciembre de 2021)

Un Valle para Crecer surge como proyecto en el marco del programa Potencia E de la Cámara de Comercio de Cali, aunando esfuerzos en pro de fortalecer competencias clave para el talento humano a partir de propuestas educativas que generen valor al sistema educativo, al ecosistema empresarial y social, con el propósito de **promover la cultura de innovación, creatividad y pensamiento emprendedor, conectando con las apuestas productivas priorizadas del Valle del Cauca.**

Este propósito se despliega, además, con el objetivo de proporcionar a los jóvenes que hacen parte de Potencia E, la oportunidad de explorar en lo que el Valle del Cauca es fuerte en materia de desarrollo empresarial, para:

- conectar con sus capacidades y proyectos de vida;
- proponer soluciones innovadoras a retos de región;
- conectar y empatizar con actores del desarrollo empresarial e intercambiar ideas y;
- desarrollar visión de futuro, local y global.

El proyecto se desarrolla mediante 4 fases en las que se prepara, entrena y acompaña a los estudiantes a través de metodologías fundamentales para el potenciamiento de la creatividad, innovación y mentalidad emprendedora:



**Un Valle
para Conocer**



**Un Valle
para Aprender**

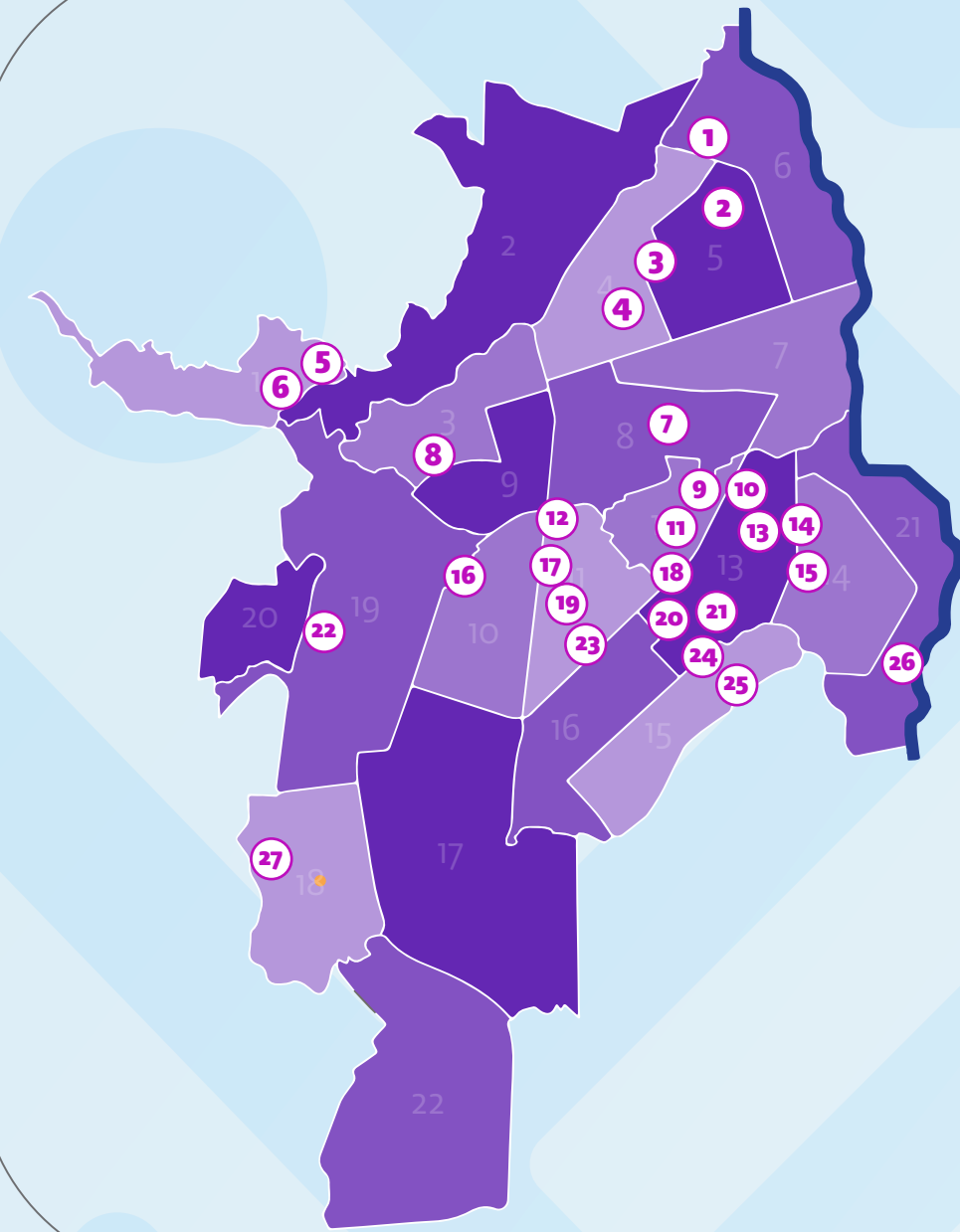


**Un Valle
para Conquistar**



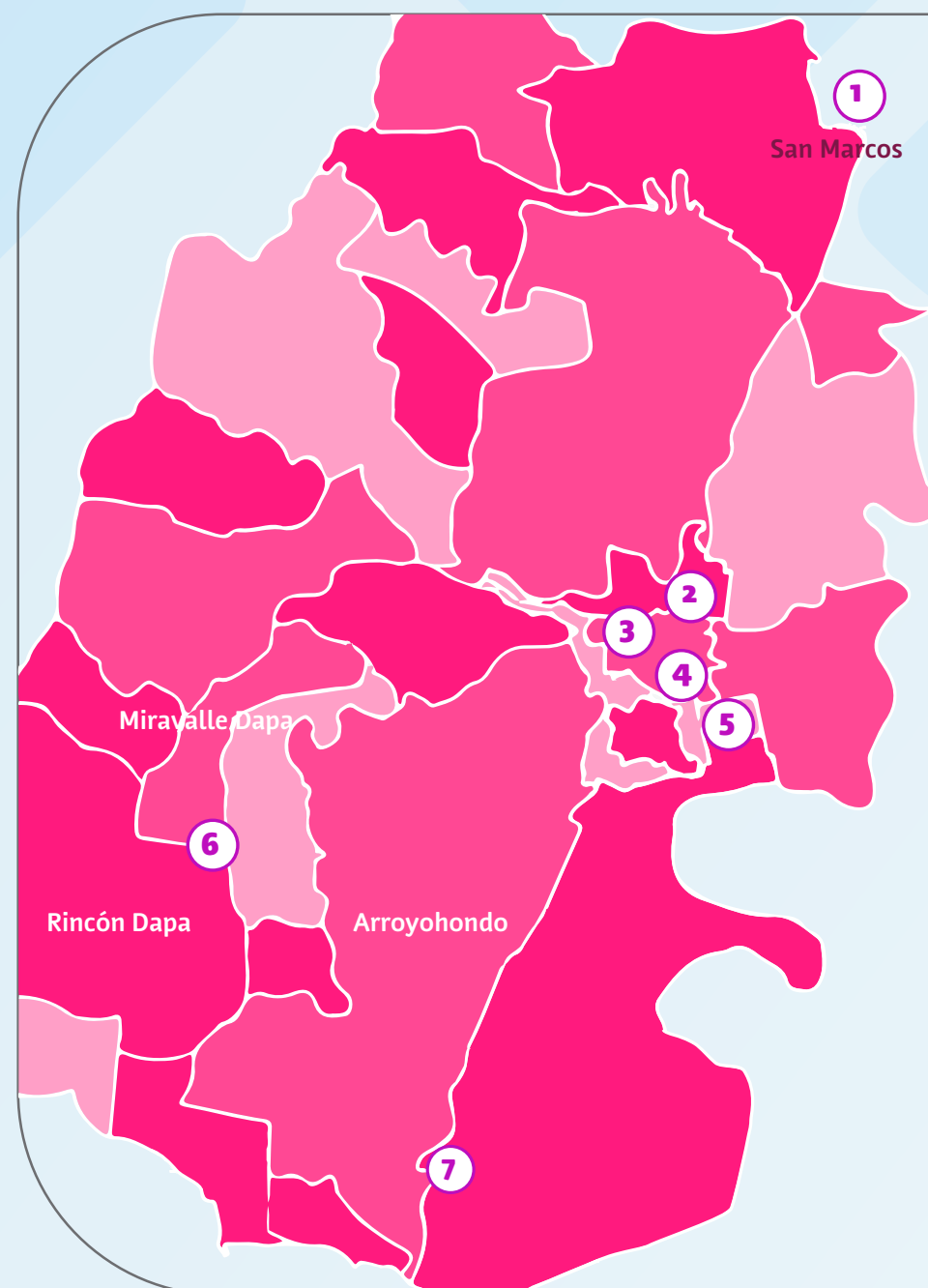
**Un Valle
para Crecer**

Un Valle para Crecer es dirigido a estudiantes y docentes de instituciones educativas de Educación Media del Valle del Cauca. En la versión 2021, el proyecto se desarrolló con 34 instituciones educativas; de ellas, 27 se encuentran ubicadas en Cali y 7 en Yumbo. Se beneficiaron un total de 66 docentes y 2.624 estudiantes de grados noveno, décimo y once por ser los más próximos a graduarse y, por tanto, a vincularse a la educación superior o al mercado laboral.



Instituciones educativas participantes de Un Valle para Crecer (Cali)

1. Colegio General Pedro Alcántara Herrán
2. Institución Educativa Celmira Bueno de Orejuela
3. Institución Educativa Técnica de Comercio Simón Rodríguez
4. Institución Educativa República de Israel
5. Isaías Gamboa
6. Corporación Educativa Popular - Liceo de la Amistad
7. Institución Educativa Villacolombia
8. Colegio Santa Librada
9. Institución Educativa Julio Caicedo y Telléz, Sede Francisco de Paula Santander
10. Asodisvalle
11. Institución Técnico Comercial Hernando Navia Varón
12. Diez de Mayo
13. Colegio Panamericano
14. Colegio Técnico Juvenil del Valle
15. Liceo Juan Camilo
16. Normal Superior Santiago de Cali Bachillerato
17. Institución Educativa Politécnico Boyacá
18. Liceo Porvenir
19. Institución Educativa Agustin Nieto Caballeo
20. Institución Educativa El Diamante
21. Fundación Colegio Nuestra Señora de la Providencia
22. Institución Educativa Eustaquio Palacios Sede Central
23. Institución Comercial Villa del Sur
24. Gabriel García Márquez, Institución Educativa Técnica Oficial, Sede Central
25. Institución Educativa Técnico Industrial Carlos Holguín Mallarino
26. Colegio Manuel Elkin Patarroyo Cali
27. Institución Educativa General José María Cabal



Instituciones educativas participantes de Un Valle para Crecer (Yumbo)

1. José Antonio Galán
2. Titán
3. Antonia Santos
4. Alberto Mendoza Mayor
5. Juan XXIII
6. Rosa Zárate de Peña
7. Leonor Lourido de Velasco

Componentes clave del proyecto

En respuesta al propósito de promover la cultura de innovación, creatividad y pensamiento emprendedor en estudiantes y docentes, el proyecto implementó herramientas pedagógicas pertinentes y que dialogan con los objetivos del mismo: **el Aprendizaje Basado en Retos, Design Thinking, Gamificación y Storytelling.**

Así mismo, Un Valle para Crecer enlazó su razón de ser con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para fomentar no sólo la visión global de los participantes, sino también entender el impacto social, económico y medioambiental que pueden generar las empresas de la región, esto relacionado con las 9 Iniciativas Cluster de la Cámara de Comercio de Cali.

De acuerdo con Iván Ángel Ruiz (2019), director del proyecto Red Cluster de Colombia, estas iniciativas surgen como un instrumento que las regiones han utilizado para jalonar la transformación productiva, porque permiten identificar tendencias y que las empresas sean cada vez más innovadoras y competitivas en el mercado¹.

Son estos tres elementos: las metodologías aplicadas, los ODS y las Iniciativas Cluster, los que le dan sentido al proyecto en términos metodológicos y estratégicos para cumplir con los objetivos propuestos, para generar o impulsar algún tipo de cambio o motivaciones importantes en la mentalidad de los estudiantes.

1. Cámara de Comercio de Cali. (21 de noviembre de 2019), #CRECER Iniciativas Cluster. <https://www3.ccc.org.co/iniciativas-cluster/>

Metodologías aplicadas en Un Valle para Crecer

Aprendizaje Basado en Retos	Design Thinking	Storytelling
Enfoque pedagógico que involucra activamente al estudiante en una situación problemática real, relevante y de vinculación con el entorno, la cual implica la definición de un reto y la implementación de una solución.	Proceso de diseño que se basa en la capacidad de ser intuitivo para interpretar lo que se observa y desarrollar ideas significativas para los receptores de lo que se está diseñando.	El arte del uso del lenguaje, la comunicación, la emotividad, la vocalización, la psicología del movimiento y la construcción abstracta de elementos e imágenes de una historia en particular para un público específico.
	Gamificación Aplicación de principios y elementos propios del juego en un ambiente de aprendizaje con el propósito de influir en el comportamiento, incrementar la motivación y favorecer la participación.	

Fuente: Edu Trends, 2016.



Sistema Moda

INICIATIVA CLUSTER / Cali – Valle del Cauca



Economía Digital

INICIATIVA CLUSTER / Cali – Valle del Cauca



Energía Inteligente

INICIATIVA CLUSTER / Cali – Valle del Cauca



Macrosnacks

INICIATIVA CLUSTER / Cali – Valle del Cauca



Proteína Blanca

INICIATIVA CLUSTER / Cali – Valle del Cauca



Belleza

INICIATIVA CLUSTER / Cali – Valle del Cauca



Hábitat Urbano

INICIATIVA CLUSTER / Cali – Valle del Cauca



Excelencia Clínica

INICIATIVA CLUSTER / Cali – Valle del Cauca



Experiencias

INICIATIVA CLUSTER / Cali – Valle del Cauca

Fuente: Iniciativas Cluster de la Cámara de Comercio de Cali.

 OBJETIVOS **DE DESARROLLO SOSTENIBLE**



Contexto regional

La situación de salud pública provocada por el Covid-19, así como el Paro Nacional y la transición de clases virtuales a alternas, afectó el transcurrir de la dinámica escolar durante el año 2021 dificultando el proceso de aprendizaje de los estudiantes. A pesar de que la formación virtual, en un inicio, era una alternativa viable que proponía darle continuidad a los procesos de formación, ésta también ha tenido desventajas en cuanto a brechas digitales, falta de interacción física y exposición a jornadas extensas con dispositivos electrónicos, por lo que la alternancia se convirtió en la siguiente opción una vez que los picos de contagio por Covid-19 disminuyeron en la ciudad.

En medio de este panorama tan convulsionado, el proyecto Un Valle para Crecer debió parar su ejecución y retomar a inicios del mes de agosto, en ese momento, con una amplitud en la cobertura de instituciones educativas participantes y con un ajuste en el cronograma. Se hizo una adaptación en la que se propuso ejecutar de forma virtual las fases 1, 2 y 3 de las 4 que conforman el plan.

Este documento se adhiere a una mirada crítico-reflexiva que posibilita conocer la experiencia vivida por los participantes, situándolos en un lugar importante de la constitución y de los efectos de Un Valle para Crecer y con ello, de las posibilidades de transformación que surjan a partir de sus procesos en el proyecto. Es aquí cuando las experiencias dan cuenta de cómo se resignifica la percepción de los involucrados sobre sí mismos, su

entorno y el ecosistema empresarial de la región.

De esta forma, la **Sistematización de Experiencias** nos permite reconocer, interpretar y compartir el transcurso del proyecto. Ahora bien, se entiende por el concepto de sistematización como la forma de clasificar, ordenar o catalogar datos e información, mientras que, al hablar de la sistematización de una experiencia en un sentido más amplio,

se entiende que esta se relaciona con la reconstrucción y reflexión analítica de una experiencia (Barnechea y Tirado, 2010)².

En sí, la sistematización está basada precisamente en la experiencia, pero no sólo en una dimensión plana sobre “la acción” de la que emerge esa experiencia, sino que tiene lugar en el marco de proyectos y programas relacionados con intervenciones intencionadas y con objetivos planteados desde un inicio. Es por eso que la sistematización de una experiencia permite obtener conocimientos consistentes y sustentados, comunicarlos, confrontar la experiencia con otras y con el conocimiento teórico existente, y así contribuir a una acumulación de conocimientos generados desde y para la práctica (Ibid., 2010, p. 102).

Para este caso, se realizaron 8 grupos focales: 3 con estudiantes al finalizar fase 1; 2 con estudiantes al finalizar el proyecto; 1 con docentes al finalizar el proyecto; 1 con el grupo de mentores de BluePrint

Transformation y, 1 con integrantes de la Secretaría de Educación Municipal de Cali. Además, se realizó un Café del Mundo con analistas y coordinadores de las Iniciativas Cluster de la Cámara de Comercio de Cali.

De esta manera, se ha procurado reconstruir la experiencia de quienes participaron del proyecto mediante seis capítulos; los cuatro primeros, llevan por título el nombre de las cuatro fases de Un Valle para Crecer y dan cuenta de lo vivido en cada etapa, los retos y efectos de las mismas. El quinto capítulo recoge los desafíos del proyecto y las recomendaciones de parte de todos los involucrados. Y finalmente, el sexto capítulo desglosa, con mayor especificidad, los efectos, experiencias y aspectos de mayor relevancia positiva de Un Valle para Crecer.

2. Barnechea, M. y Tirado, M. La sistematización de experiencias: producción de conocimientos desde y para la práctica. Tend. Retos N.º 15: 97-107 / octubre 2010.



1.



Un Valle para Conocer

10

“Somos muy afortunados con nuestra región. Desde la parte geográfica, por su gente, por su cultura... entonces eso nos brinda muchas oportunidades en distintos ámbitos, incluso para los chicos, en los clusters podemos ver en todo lo que somos potencia, y ellos [los estudiantes] quedaron súper ilusionados.” (Docente, 17 de septiembre de 2021)

1.1 Inicio del trayecto

Conectar los talentos y capacidades de estudiantes y docentes con el desarrollo empresarial de la región fue el objetivo de esta primera fase. Para esto, se sumergió a 2.624 estudiantes y 61 docentes, en talleres que daban a conocer las fortalezas, transformaciones y las apuestas productivas priorizadas del Valle del Cauca, es decir, las 9 Iniciativas Cluster que jalonan el progreso regional.

Para cumplir con este objetivo, se realizaron 14 talleres de aproximadamente una hora cada uno, que fueron dirigidos por analistas económicos, gerentes y coordinadores de las Iniciativas Cluster del área

Económica y de Competitividad de la Cámara de Comercio de Cali, y algunos invitados que hacen parte del ecosistema empresarial de la región. Al culminar esta fase de alistamiento y socialización con las instituciones educativas y los Clusters de la región, se llevaron a cabo los 3 primeros grupos focales con el fin de conocer la percepción de los estudiantes sobre su experiencia en esta primera etapa. Al consultarles sobre cambios en sus vidas a partir de los talleres a los que asistieron en fase 1, se encontraron transformaciones tan significativas como la siguiente:

Empecé a tener una visión más ambiciosa de la vida, con nuevos horizontes para emprender y enriquecer mis conocimientos. Antes

yo sólo pensaba en estudiar, ser profesional y trabajar en una industria, pero ahora ya tengo una visión más ambiciosa; con mis mismos estudios avanzar y crear un emprendimiento que me dé para sostenerme, sostener a mi familia y quién quita, para dar empleo.
(Estudiante, 17 de septiembre de 2021)

Partimos entonces de una mentalidad que se inclina al perfeccionamiento desde consideraciones propias del individuo, característico del **pensamiento emprendedor** al entenderlo como la capacidad de orientarse al logro desde el reconocimiento del potencial propio y de las oportunidades que brinda el entorno, teniendo presente tanto las dificultades del mismo como la urgencia del mejoramiento individual continuo y la determinación para el cumplimiento de metas en el mediano y largo plazo.

Cuando empezaron a hablar de los Clusters, que yo no sabía de eso, no tenía ni idea, dijeron que el Valle del Cauca tiene buena influencia sobre

‘esto, eso y aquello’, entonces me motivó a volver a emprender, me motivó muchísimo este programa.
(Estudiante, 17 de septiembre de 2021)

Es en ese reconocimiento de las facultades propias y de la región, donde se encuentra la riqueza de la primera fase del proyecto. Es lo que le permite a estudiantes y docentes, tener apertura hacia las posibilidades de crecimiento personal y profesional. “Es importante para los jóvenes del futuro cambiarles ese concepto de colaborador, no esperar conseguir un trabajo sino ellos darlo, crear un modelo de negocio y proyectar la vida de muchas personas que trabajen con ellos” (Docente O. Estupiñán, 09 de diciembre de 2021).

“Me llamó la atención la cantidad de oportunidades, uno lo percibe. Yo por lo menos no soy del Valle del Cauca, pero uno percibe que acá hay otro estilo de vida, acá hay oportunidades y uno las aprovecha; pero no tenía el conocimiento de todo lo que hay acá en el Valle del Cauca para crecer, o





sea, de la oportunidad que los muchachos tienen para salir adelante. (Docente D. Simancas, 09 de diciembre de 2021)”

1.2 Interacción, ¿de qué depende?

Los retos, como particularidades inevitables de cualquier proyecto, estuvieron presentes en Un Valle para Crecer. Cada fase evidenció distintas circunstancias que, aun estando interconectadas, pueden analizarse por separado. El caso de la primera fase estuvo dado por el nivel de interacción.

Si bien una de las metodologías aplicadas en el proyecto fue la Gamificación, ésta se empleó a partir de la segunda fase, mientras que la fase 1 se desarrolló con información densa que contenía desde historia y conceptos hasta cifras y gráficas, lo que provocó que, en algunos casos, los talleres se tornaran saturantes al intentar comprender y asumir la cantidad y calidad de datos que se estaban recibiendo.

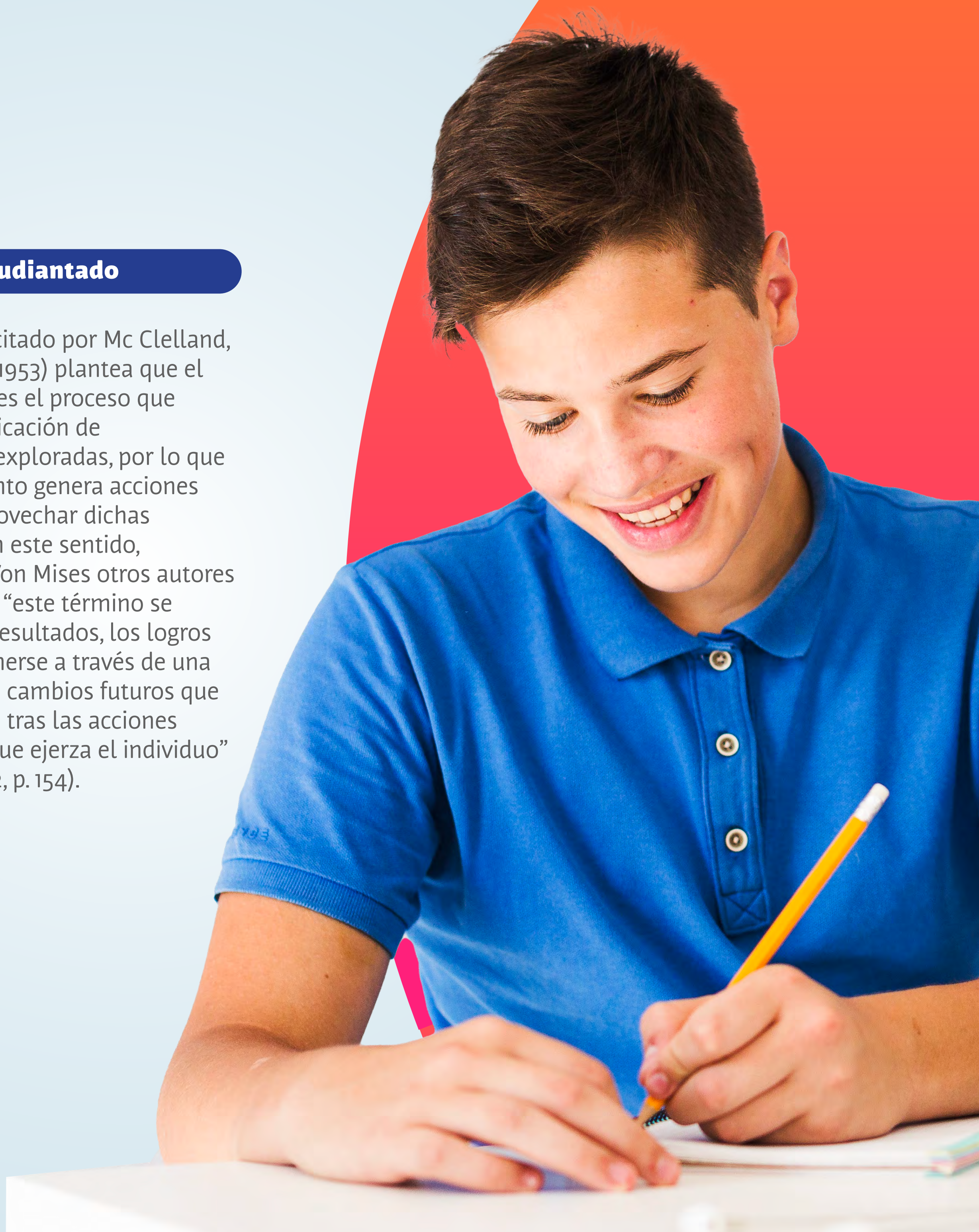
Lo anterior, sumado a la virtualidad, tuvo un efecto que no favoreció la comunicación, así lo consideraron algunos de los talleristas de fase 1: *“La pantalla es súper fría, la pantalla no te permite a vos interactuar mucho” (J.M. Chaves, 15 de diciembre de 2021); “Lo frío de esa pantalla no te permite ver las reacciones. Uno trata de volver una presentación muy técnica, lo más amigable posible, pero sigues sin saber si la persona está entendiendo el término” (S. Solano, 15 de diciembre de 2021).*

De igual forma, los estudiantes manifestaron la necesidad de generar dinamismo en los talleres para promover y facilitar la interactividad en los mismos: *“Nosotros deseáramos hacer los talleres un poco más didácticos, como para relacionarnos más entre ustedes y nosotros, y poder tener una interacción como más participativa” (Estudiante, 07 de octubre de 2021).*

1.3 Enlaces y oportunidades en el panorama del estudiantado

Gracias a esto [Un Valle para Crecer] hemos identificado las fortalezas que tiene el Valle del Cauca, como su ubicación geográfica, el acceso a mercados internacionales, conocer ese talento humano que hay en nuestro Valle que es, principalmente, lo que hace crecer la industria, conocer las universidades, centros de investigaciones, todo eso tan maravilloso e importante. Eran asuntos que no conocíamos, y gracias a ustedes hemos logrado adquirir esos conocimientos, y han logrado que podamos proyectarnos en construir una vida en el Valle del Cauca, así como despertarnos las capacidades emprendedoras que muchos llevamos dentro y que no sabemos cómo explotarlas, y buscar las grandes oportunidades que el Valle nos ofrece para desenvolvernos en el campo laboral. (Estudiante, 17 de septiembre de 2021)

Von Mises (1949, citado por Mc Clelland, Atkinson y Clark, 1953) plantea que el emprendimiento es el proceso que permite la identificación de oportunidades inexploradas, por lo que este reconocimiento genera acciones que permiten aprovechar dichas oportunidades. En este sentido, concuerdan con Von Mises otros autores que plantean que “este término se enfoca hacia los resultados, los logros que puedan obtenerse a través de una oportunidad y los cambios futuros que puedan generarse tras las acciones emprendedoras que ejerza el individuo” (Núñez et al., 2012, p. 154).





Yo quedé muy ilusionado con el Cluster de Economía Digital, y el Valle del Cauca potencia mucho ese tipo de iniciativa porque, como estamos viviendo tiempos de pandemia, se ha vuelto muy importante hoy en día el uso informático. A mí siempre me ha gustado trabajar con códigos, entonces yo pienso que, entre más interesado esté el Valle, genera más oportunidades y eso me interesa mucho. (Estudiante, 17 de septiembre de 2021)



Mi proyecto de vida siempre ha sido la medicina. Yo siempre me he inclinado hacia la medicina y desde muy pequeña lo tengo presente. Entonces con el Cluster de Excelencia Clínica a mí me... como que me aclaró que sí quiero hacer eso. (Estudiante, 07 de octubre de 2021)



[Macrosnacks] Me interesó mucho porque es algo que... es como de una primera necesidad se podría decir, porque a la gente le encanta mecatear. Siempre va a haber esa necesidad, entonces esas son una de las propuestas productivas en las que se han focalizado las empresas del Valle del Cauca. En mi caso quiero producir un snack, me interesa mucho. (Estudiante, 17 de septiembre de 2021)

Es así como los estudiantes, al finalizar la fase 1 del proyecto, tenían la facultad de identificar las opciones académicas y profesionales que estaban a disposición para su desarrollo personal, académico y profesional, y más aún, la capacidad de conectar sus intereses, anhelos y proyectos de vida con la información obtenida en los talleres. Así se encontraron varios testimonios que dejan manifiesta la intención y confirmación de lo que cada estudiante quiere ser y hacer tomando en consideración las apuestas productivas priorizadas de la región.

2.



Un Valle para Aprender

*“Es un trabajo en equipo, y como trabajo en equipo se debe evidenciar no sólo en los estudiantes, sino también en nosotros como docentes”
(Docente N. Vivas, 09 de diciembre de 2021).*

2.1 La innovación en equipo



Fueron 38 docentes y 577 estudiantes de 27 instituciones educativas entre Cali y Yumbo, los que decidieron avanzar a la segunda fase del proyecto.

En esta etapa, junto con la consultora BluePrint Transformation, expertos en el desarrollo de competencias creativas e innovadoras, los participantes fueron entrenados para responder, de la mejor manera, a retos reales del ecosistema empresarial de la región.

Para cumplir con la finalidad de esta etapa, se realizaron 4 sesiones de entrenamiento de 1 hora 30 minutos y 3 sesiones de 1 hora 45 minutos a docentes y estudiantes, respectivamente. En estas reuniones los participantes aprendieron a detalle el proceso de innovación y la metodología Design Thinking. También se dieron a conocer las herramientas pedagógicas y colaborativas que les permitiría introducirse en la técnica de Gamificación para explorar y fortalecer sus capacidades creativas e innovadoras: el LABerINNto y el Mural.

Además, en esta fase se conformaron los equipos de trabajo (también llamados Tribus), primordiales para esta y las demás fases de Un Valle para Crecer. De acuerdo con el Instituto Europeo de Inteligencias Eficientes IEIE (2020)³, los equipos multidisciplinarios son esenciales porque las diferencias enriquecen. Mientras más

3. Instituto Europeo de Inteligencias Eficientes IEIE (2020). Trabajo en equipo: la clave en innovación empresarial. Disponible en: <https://www.ieie.eu/blog/page/8/>

diferentes sean las personas a razón de sus conocimientos, su edad, género, procedencia o cualquier tipo de diferencia, más tolerantes, respetuosos, flexibles y abiertos a las nuevas ideas serán los equipos de trabajo.

Estos grupos de estudiantes abordaron, puntualmente, el reto de una de las 9 Iniciativas Cluster que estuviera más cercano a sus intereses.

2.2 Herramientas de trabajo

En tiempos de pandemia y virtualidad, una de las grandes afectaciones ha sido la falta o deficiencia de herramientas de trabajo en casa: computadores, portátiles, celulares, tabletas o cualquier implemento que permita, de forma óptima, conectarse a diferentes actividades educativas, laborales, de entretenimiento y demás. En el proyecto no fue la excepción.

Los mecanismos elegidos para el fortalecimiento de las competencias de creatividad e innovación eran necesarios para la culminación exitosa de todo el proceso de Un Valle para Crecer. Estos instrumentos, el LABerINNto y el Mural, de alguna manera exigían la facilidad de acceso a mínimo un computador por

equipo para efectuar adecuadamente el trabajo que posibilitaría el logro de los objetivos propuestos.

A pesar de esta situación, y teniendo en cuenta la definición de *pensamiento innovador* como la “**capacidad de crear o hacer algo de forma distinta, aplicando estrategias y conocimientos nuevos que surgen a partir de la unión de varios actores, sus esfuerzos y contribuciones, dando respuesta a objetivos, tareas o retos establecidos**”, los estudiantes, en equipo, lograron sobrepasar las dificultades al encontrar maneras de desarrollar las actividades sin necesidad de computador, haciendo todo a mano y tomando fotografías para mostrar su trabajo.





Lo anterior, y sin el ánimo de banalizar esas circunstancias que han perjudicado tantos espacios y procesos, demostró que el interés, el apoyo y acompañamiento docente, la persistencia y el trabajo en equipo, fueron elementos vitales en la experiencia de varios de los participantes en particular y de instituciones educativas en general.

“El trabajo en equipo, la dedicación y el entusiasmo, siempre serán para lograr los propósitos que uno se proponga” (Estudiante, 02 de diciembre de 2021).

2.3 Aprender jugando

La gamificación es una técnica, un método y una estrategia a la vez. Parte del conocimiento de los elementos que hacen atractivos a los juegos e identifica, dentro de una actividad, tarea o mensaje determinado, en un entorno de no juego, aquellos aspectos susceptibles de ser convertidos en juego o dinámicas lúdicas. Todo ello para conseguir una vinculación especial con los usuarios, incentivar un cambio de comportamiento o transmitir un mensaje o contenido. Es decir, crear una experiencia significativa y motivadora. (Marín y Hierro, 2013)

Un Valle para Crecer, en la búsqueda por generar espacios y formas de aprendizaje diferenciadoras, hizo uso de la gamificación a través del LABerINNto, donde estudiantes y docentes tenían la oportunidad de aplicar el proceso conocido de innovación y elevar sus habilidades en resolución de problemas y creación de soluciones creativas a

través de elementos que el juego les brindaba por medio de desafíos, herramientas y consejos que les brindaba perspectivas para aplicar y solucionar los retos asignados.

“En la gamificación, los participantes son jugadores, por esa razón son el centro del juego y deben sentirse

involucrados, tomar decisiones, sentir que progresan, asumir desafíos, ser reconocidos por sus logros y recibir retroalimentación” (Rosique, et al., 2016).

“Creo que el Mural y el LABerINNto fueron muy útiles para cuando uno vaya en el camino del emprendimiento” (Estudiante, 02 de diciembre de 2021).

En general, el pensamiento innovador se refiere a la capacidad que posee una persona de generar cambios a partir de nuevas visiones (Waisburd, 2009)⁴, y aunque esta definición puede ser similar al concepto de creatividad, ambas son completamente diferentes; la última hace referencia a la capacidad de generar ideas, mientras que la primera, a la capacidad de implementarlas.

4. Waisburd, G. (2009). Pensamiento creativo e innovación. Revista Digital Universitaria, 10 (22). Disponible en: <http://www.revista.unam.mx/vol.10/num12/art87/int87.htm>



3.



Un Valle para Conquistar

“Un Valle Para Crecer ha impulsado las capacidades de pensamiento emprendedor en los jóvenes porque a través de los retos y desafíos, permite que nosotros propongamos alternativas para fortalecer las empresas en creatividad e innovación” (Estudiante, 02 de diciembre de 2021)

3.1 Avanzar y concretar soluciones innovadoras

En este punto, todavía de la mano de BluePrint Transformation, 101 equipos de trabajo realizaron un proceso de investigación sobre el reto asignado y recibieron mentorías semanales para la generación de soluciones de forma gamificada, es decir que, con ayuda del LABerINNto y el Mural, se facilitó la identificación de una solución altamente creativa e innovadora al reto que les correspondía.

De acuerdo con la Universidad de Cambridge (2018), **el pensamiento creativo** se define como la capacidad que poseen los estudiantes de generar ideas, preguntas e hipótesis sobre un tema en específico y que pueden servir como insumo para el desarrollo de proyectos. Esta misma institución resalta que una de las características del

proceso creativo es que no sólo requiere el conocimiento y el dominio del tema investigado, sino también la capacidad de cuestionarse y no limitar su conocimiento, toda vez que es algo que se debe nutrir diariamente.

Al preguntarle a los participantes por capacidades que fortalecieron al solucionar retos para los Clusters, compartieron que “la capacidad que se fortaleció fue más que todo la creatividad porque, normalmente, al momento de desarrollar un trabajo, nos limitamos a lo común”.

Para mí la capacidad que se fortaleció fue la del pensamiento innovador, un pensamiento creativo, porque a través del reto que nos propuso cada Cluster, logramos

llegar a una solución. Entonces pienso que fue la capacidad del pensamiento innovador, porque tuvimos que sentarnos a investigar qué podríamos implementar para las empresas. (Estudiante, 02 de diciembre de 2021)

Desde la mirada de un docente, las habilidades de observación e indagación de los estudiantes, son esenciales en la mentalidad innovadora:

Los jóvenes de hoy no son como nosotros; ellos indagan, cuestionan, investigan, consultan, crean dudas, controversias, entonces yo les decía a ellos: “de eso se trata esto”. Cuando tú hablas de innovación, hablas de todos estos elementos para poder desarrollar una buena idea. (Docente O. Estupiñán, 09 de diciembre de 2021)

Como lo plantea García (1998), es redescubrir, reorganizar el conocimiento existente y generar soluciones nuevas a un problema establecido. La creatividad o el pensamiento creativo se estructuran como un conjunto de capacidades y disposiciones donde se crean productos de forma creativa, y entre las capacidades que la conforman están: la sensibilidad hacia los problemas, la capacidad de los estudiantes de ser flexibles, es decir, de buscar diferentes enfoques a un problema o un caso particular, la fluidez y la originalidad de las ideas.

“Siempre tenemos que ir más allá de lo que nos piden, o sea, no limitarnos” (Estudiante, 02 de diciembre de 2021) y es esa la muestra de la capacidad de generación de ideas, identificación problemas y soluciones, y disposición al cambio y al cuestionamiento, que al final de esta fase, lograría que cada equipo tuviera una propuesta innovadora que diera respuesta al reto de innovación asignado.





3.2 Trabajo colaborativo

Al retomar la definición de pensamiento innovador, se encuentra que es también “la unión de varios actores, sus esfuerzos y contribuciones” y es ahí donde el trabajo colaborativo tuvo protagonismo y fue determinante en la experiencia de estudiantes, porque reflejó que, si bien hay motivaciones individuales, la armonía, recursividad, liderazgo y buen acompañamiento en un equipo, es decisivo al momento de continuar o desertar un proceso.

Entre las más de 100 tribus conformadas, surgieron diferentes eventos que pedían una o varias voces líderes que guiaran y finiquitaran el trayecto, que demostraran habilidades y competencias que se despliegan espontáneamente con base en lo que sucede al interior de un equipo y conforme a lo que el entorno va exigiendo de parte de estos individuos.

Esa es una experiencia muy bonita, a mí se me presentaron muchas calamidades; imagínate que yo era de un equipo de trabajo de 5 personas, y cuando fui a la Cámara de Comercio de Cali, me tocó presentar solo. Esos son pequeños detalles, debemos estar preparados porque nunca

*sabemos a futuro qué pueda pasar.
(Estudiante, 02 de diciembre de 2021)*

Casos tan particulares como ese, que demostraron un nivel inigualable del sentido de la responsabilidad, pero también, muy relevante aquí, de la mentalidad creativa, innovadora y emprendedora de acuerdo a las definiciones tratadas hasta el momento, nos dejan manifiesta una sensación de involucramiento genuino que le da más valor al proyecto y sus efectos.

A lo anterior se añade el aspecto de virtualidad, que se acopló de mejor manera a unos que a otros pero que, independientemente de eso, resaltó la cooperación y disposición de cada

equipo. “Nosotros nos repartimos el trabajo muy bien y prácticamente todo lo hicimos juntos. Al final fue una experiencia muy bonita porque de la tribu ninguno nos conocíamos así estuviéramos en la misma institución” (Estudiante, 02 de diciembre de 2021).

El trabajo en equipo al principio fue muy complicado, yo creo porque nosotros inicialmente nos reuníamos en modalidad virtual, de pronto por eso es que casi nadie hablaba, éramos dos personas hablando y decidimos cambiarnos a presencial. Decidimos reunirnos todos en una casa para realizar el proyecto y allí fue mejorando porque todos aportaron de diferente manera, con el diseño de la presentación, las ideas para implementar la solución del trabajo... (Estudiante, 02 de diciembre de 2021)

El trabajo en equipo de nosotros fue un poquito complicado en el modo virtual, porque no había muchos equipos [computadores]; y en el presencial, había personas que no se

podían reunir entonces casi nunca estábamos completos. Pero a pesar de todo pudimos llevar a cabo el reto y presentarlo muy bien. (Estudiante, 02 de diciembre de 2021)

Vernos presencial nos ayudó a mejorar un poco el tema la creatividad, cómo queríamos vernos nosotros como tribu a la hora de presentarnos, que fue cuando decidimos cómo iba a ser la vestimenta, los colores que íbamos a usar, decidimos imprimir botoncitos para representar nuestro logro, etcétera. En sí, fue bastante bueno. (Estudiante, 02 de diciembre de 2021)



4.



Un Valle para Crecer

“Toda la experiencia ayudó a fortalecer nuestra capacidad mental de innovación y creatividad. Me ayudó a construir e idealizar mi proyecto de vida, y también me ayudó a pensar y tomar seriamente la importancia de todo esto” (Estudiante, 02 de diciembre de 2021)

4.1 Viviendo la experiencia en la presencialidad

Después de llevar un proceso plenamente virtual, llegaba el momento de conocerse presencialmente. En esta cuarta y última fase, los estudiantes que conformaban 72 tribus, tuvieron la oportunidad de presentar sus soluciones a analistas económicos y coordinadores de Iniciativas Cluster, mentores de la consultora BluePrint Transformation, empresarios e integrantes del equipo Un Valle para Crecer.

En una jornada de 3 días (24, 25 y 26 de noviembre de 2021), se realizaron encuentros en la Cámara de Comercio de Cali con el fin de compartir y recibir retroalimentación sobre las soluciones planteadas por cada equipo de trabajo y reconocer a aquellas que tenían un mayor potencial innovador. Al final, la distinción para las soluciones más innovadoras fue concretar toda la

experiencia con visitas empresariales para que los participantes, tanto estudiantes como docentes, afianzaran aún más los conocimientos y motivaciones sobre las dinámicas económicas de la región y su impacto sobre el progreso y la calidad de vida de sus habitantes.

Y aunque existía esa distinción sólo para algunas tribus, parte de esta experiencia, del lado de los estudiantes, se ciñe a las sensaciones de orgullo, de posibilidad de mejora e ilusión en el **poder hacer**:

Siento que logramos explicar lo que queríamos. Fue bastante tiempo de preparación y la experiencia con los empresarios fue buena; cuando estábamos en la retroalimentación, Andrés [mentor de BluePrint] dijo que sí habíamos logrado realizar lo que

nos habían indicado, que aprendimos de los errores que estábamos cometiendo y logramos mejorar para presentar una buena propuesta. (Estudiante, 02 de diciembre de 2021)”

Fue interesante porque, más que ir a presentar un proyecto, es prepararnos para nuevas oportunidades. No será la primera vez que tengamos que hacer eso, luego, por ejemplo, tendríamos que exponer a más personas y no siempre serán las mismas, serán personas nuevas. Entonces es como una forma de apoyarnos y también aprender de los errores y mejorarlos. (Estudiante, 02 de diciembre de 2021)

Que los participantes identifiquen las maneras en que un Valle para Crecer aporta a la construcción y potenciamiento de sus competencias innovadoras, creativas y de emprendimiento, así como a sus conocimientos sobre la región, la relevancia de los ODS y el ecosistema empresarial, le da el mayor sentido al propósito de este proyecto.

Ver cada una de las propuestas que hicieron los jóvenes de las diferentes instituciones es ver que nosotros tenemos las capacidades para resolver los problemas que se nos presentan, y que también somos creativos. Entonces creo que ese es uno de los objetivos que cumple UVPC, prepararnos para un futuro, que no podemos rendirnos sino buscar muchas soluciones. (Estudiante, 02 de diciembre de 2021)

Según Fernández y de la Riva (2014)⁵, los emprendedores son individuos que actúan con pasión y tienen plena confianza en que van a lograr sus objetivos, tienen seguridad en sí mismos y en sus decisiones, ya que trabajan con determinación y constancia; se comprometen con sus objetivos y son disciplinados para cumplirlos.

Muestra de lo mencionado son algunos de los estudiantes participantes, que al preguntarles si consideraban que en sus proyectos de vida estaría ser parte de la dinámica empresarial, contestaron:

5. Fernández, C. y de la Riva, B. (2014). Mentalidad emprendedora y cultura del emprendimiento. En *Procedia - Social and Behavioral Sciences* (139), pp. 137-143





“Cuando nosotros salimos de presentar nuestra solución, fue así como: ‘bueno, esto no se va a quedar aquí, esto es una meta y va a seguir adelante’. Es una meta que todos nos propusimos”; “El proyecto que nosotros presentamos no es algo que: ‘ay, ya lo presentamos y hasta ahí va a llegar’, nosotros como tribu queremos sacar el proyecto adelante, es algo a futuro” (Estudiantes, 02 de diciembre de 2021).

“Quisiera sacar lo que realizamos, sacarlo a flote. Por el momento voy a reunir el dinero y a profundizar más sobre el tema. Es más que todo como una meta que nosotros como tribu nos propusimos, nosotros creamos un vínculo, ya somos prácticamente como una familia, entonces queremos llevar eso mucho más adelante. (Estudiante, 02 de diciembre de 2021).”

Esto, también enlazado a la creatividad, puede entenderse como un pilar donde los estudiantes construyen personalidades más abiertas, autónomas e independientes cognoscitivamente, que les permite desarrollarse a nivel social, así como producir nuevos conocimientos.

4.2 ¿Qué quedó en los estudiantes de la búsqueda de soluciones?

La experiencia de Un Valle para Crecer deja algo en todos quienes hicieron parte de ella. Pero al seguirle dando el valor merecido a los estudiantes y a sus voces, se encuentran visos de un agradecimiento que se traduce en aprendizajes.

Me pareció algo muy chévere, muy bacano ya que recopilamos mucha información, buscamos demasiado en internet, (...) indagamos demasiado viendo en otros países, el mercado latino, mercado de cualquier parte, para innovar, para

sacar algo nuevo, y me parece que nos conectamos más con las ideas empresarias y las ideas de hacer que el Valle crezca. Me pareció muy chévere y me gustó mucho la experiencia. (Estudiante, 02 de diciembre de 2021)

“Conocimiento y nuevos puntos de vista; el esfuerzo y la dedicación; y lo que se pudo compartir con los profesores, porque fueron muy buena gente y nos apoyaron un montón” (Estudiante, 02 de diciembre de 2021), esto es lo que se llevan los estudiantes. Además de:

El conocimiento que nos dejó la experiencia, el hecho de que en este tiempo uno se cierra mucho de mente, digamos que se concentra en lo que el sistema le dice a uno que haga, pero esta experiencia nos permitió salirnos de lo común y nos dio la oportunidad de pensar a futuro, nos dio la oportunidad de pensar soluciones para muchas empresas grandes. Fue una experiencia que nos dejó muchísimo para ese aspecto. (Estudiante, 02 de diciembre de 2021)

Generar una idea que fuera innovadora fue lo que motivó a mi grupo a mejorar las cosas, porque era no sólo basarnos en nosotros para hacer el trabajo, sino también en el interés social, cómo era para nosotros solucionar un problema, tener un resultado que fuera favorable tanto para las personas que lo necesitan como para nosotros. (Estudiante, 02 de diciembre de 2021)

De todo esto, la percepción de uno de los mentores de BluePrint es que “la gran oportunidad es justamente darle a este programa la conexión que el sector educativo merece para conectarse con el sector empresarial” (L.M. Morales, 17 de diciembre de 2021). Sin mencionar, además, el gran beneficio que para él tiene este proyecto, y es que los jóvenes puedan tener un acercamiento sobre su propio diseño de proyecto de vida; es decir, poder empezar a despertar y entender, antes de transitar siquiera una universidad, problemáticas mucho más complejas.





5. Lecciones aprendidas

Un Valle para Crecer nos dejó grandes reflexiones y aprendizajes que permitirán mejorar la experiencia del proyecto en siguientes versiones. El contexto de pandemia y el Paro Nacional, trajo consigo la reestructuración del proyecto en formas y tiempos de ejecución. Estas circunstancias nos dejaron entrever los que consideramos y asumimos como los tres grandes retos del proyecto en su versión 2021. La conectividad, los espacios y el acompañamiento docente fueron tres ejes de análisis que se identificaron durante todo el proceso.



Conectividad

La conectividad representó la principal dificultad observada para que los estudiantes pudieran avanzar de forma adecuada en el trabajo con sus tribus, de hecho, esto no sólo afectó la asistencia de los estudiantes a los entrenamientos o mentorías programadas (fases 2 y 3), sino que también impactó la motivación de los estudiantes al sentirse en condiciones desiguales respecto a otros equipos. Así mismo, tanto estudiantes como docentes, manifestaron que la falta de conectividad les estropeaba el acceso a información en su proceso investigativo en la búsqueda de una solución innovadora a los retos planteados.

Se pudo observar también una clara desigualdad en el acceso a los medios digitales entre los equipos de las diferentes instituciones, pero especialmente se notó una desigualdad en las habilidades para manejar las diferentes herramientas digitales de ejecución, pedagogía y colaboración, como Zoom, LABerINNto y Mural. Esto se vio evidenciado en la participación e interactividad de los equipos.

Creo que el tema de los recursos es fundamental, que se garanticen que los recursos están alineados con las necesidades que se tienen. Puede ser que uno sepa que hay instituciones que no van a tener computadores, bueno, si ya sabemos eso previamente, se puede generar una guía, una explicación o algo que sea diferente, o incluso se puede programar una visita presencial, o sea, diferentes modalidades de acercamiento dependiendo de los recursos de las instituciones. (Mentor Blueprint L.M. Morales, 17 de diciembre de 2021)

Espacios

Después de la conectividad, el segundo factor que más impactó la asistencia y desarrollo del proceso, fue el no contar con un espacio adecuado para conectarse. Entendiendo el espacio no solo como un lugar físico, sino también como un tiempo prudente en el que los estudiantes pudieran dedicarse y enfocarse en el proyecto y en su equipo.

Algunas de las tribus manifestaron dificultades para conectarse porque en ese mismo horario tenían actividades académicas programadas (pruebas u otras clases). De igual forma, algunos estudiantes expresaron que no podían asistir a los entrenamientos ya que tenían que trabajar, situación que no es atípica teniendo en cuenta que algunas de las tribus cuentan con estudiantes mayores de edad y están terminando su bachillerato en cursos de extra edad. Adicionalmente, fue necesario comprender que la mayoría de estudiantes se ubicaban en estratos 2 y 3, lo que podría tener una correlación con el hecho de que trabajen a temprana edad.

Algo para rescatar de los muchachos es que pese a esas situaciones [falta de recursos, dificultades de conexión, etc.] salieron adelante. Mire que, frente a todo a eso, que no les dieron el espacio, que todos los docentes exigiéndoles que tenían que entregar... los muchachos respondieron, entonces como yo les decía a ellos: “esto es un aprendizaje, y para años que vienen hay que mejorar

cada día más y organizar”. Ya este año me sirvió de experiencia para retroalimentárselo a los que vienen y mejorar. (Docente N. Vivas, 09 de diciembre de 2021)

A ellos les tocó muy duro, porque el colegio no le dio el espacio a ellos. Les tocó trabajar desde su casa, sacar tiempo de sus fines de semana, y también ellos estaban en décimo y tenían la técnica del SENA, que tenían que quedarse hasta las tres, cuatro... (Docente N. Vivas, 09 de diciembre de 2021)

Con todo esto, los participantes identificaron que lograron fortalecer aspectos como el trabajo bajo presión: “en mi colegio estábamos en exámenes, ferias empresariales y en muchos proyectos más. Entonces como que no nos daba el tiempo e igualmente era algo que teníamos sí o sí que hacer” (Estudiante, 02 de diciembre de 2021).

Todo fue en ese momento en el que estábamos en exámenes y más pruebas del colegio. Entonces no teníamos el tiempo con los exámenes, en las pruebas y más los proyectos del Mural. Por eso fue que en la primera mentoría [fase 3] estábamos muy atrasados, y pues ya luego que el colegio nos brindó el espacio, más que todo fue entre medio de clases ir haciendo, se nos facilitó mucho. (Estudiante, 02 de diciembre de 2021)

Acompañamiento

“Hay un factor determinante que es la motivación. A ellos hay que motivarlos y decirles: ‘usted es capaz, usted puede’” (Docente D. Simancas, 09 de diciembre de 2021). En el caso del acompañamiento docente, este se torna como un factor motivador para los estudiantes, pues en algunos casos, cuando el docente se conectaba con sus estudiantes, el trabajo se percibió mucho más organizado. Sin embargo, al dimensionar la cantidad de tareas que están bajo responsabilidad de los docentes, se esperaba que la mayoría no pudieran acompañar siempre a sus respectivas tribus, adicional a la carga laboral represada a causa del Paro Nacional del 2021.

Nosotros como educadores disfrutamos cuando aportamos un granito de arena en ese proceso de los muchachos. No importa la disposición del tiempo, muchas cosas que uno deja, pero saber que eso le va a servir a los muchachos, eso nos anima cada día a mejorar (Docente N. Vivas, 09 de diciembre de 2021)

Es necesario aclarar que aunque el acompañamiento del docente se denota como un elemento que incide en la asistencia y trabajo de los estudiantes, no es algo determinante. De hecho, se precisaron casos donde, aunque se llegaron a conectar hasta dos docentes por tribu, los estudiantes no respondieron ante los retos o estaban muy rezagados. Esto podría explicarse por otros factores que

afectaban a los estudiantes como los ya mencionados, o por falta de voluntad en participar del proyecto, aunque cabe aclarar que, mayoritariamente, el ingreso de los estudiantes fue voluntario. Sin embargo, sí se debe resaltar el rol que desempeñaron los docentes y directivas acompañantes.

Un fin de semana me tuve que sentar a leer todos los PDF, organizar todo ese trabajo (...). Entonces organicé el proceso, un viernes le pedí permiso al rector, organicé unas diapositivas, bajé unos videos explicándoles los diferentes Clusters que hay en el Valle del Cauca, analizamos todo eso, entonces ellos decidieron ingresar en ese proceso. (Docente O. Estupiñán, 09 de diciembre de 2021)

Es con un grado de involucramiento suficiente que se genera algún efecto en los estudiantes que, sin desconocer a aquellos que tienen un interés auténtico, logran transcurrir con mayor sentido toda la experiencia.

Esa formación que nosotros recibimos a través de todos estos programas lo fortalecen a uno en su identidad como docente e incluso emprendedora (...) Ha sido un proceso de cambio, de no ir para donde van todos, sino para dónde puedo ir yo que pueda aportar, y eso permea tu práctica pedagógica. Así no lo quieras,

el muchacho siente eso y siente ganas de hacer lo mismo, se va contagiando también de esa energía.
(Docente D. Simancas, 09 de diciembre de 2021)

De acuerdo con uno de los mentores de BluePrint, gran parte del resultado de todos los estudiantes, depende muchísimo del apoyo de quien tengan adelante; sea un docente, el mentor, el director... Si alguno de los actores involucrados es muy cercano y mantiene su compromiso y los estimula, sería ideal, porque están en una etapa en la que necesitan referentes, necesitan que confíen en ellos, necesitan que los acompañen, que los iluminen (Mentor BluePrint L.M. Morales, 17 de diciembre de 2021).

5.2 ¿Qué les gustaría a los participantes?: Recomendaciones para el mejoramiento del proyecto

Entre los aprendizajes y lecciones que quedaron de toda la experiencia, también se dio cabida a las recomendaciones. Fueron estudiantes, docentes, mentores de BluePrint, analistas y coordinadores de Iniciativas Cluster, quienes compartieron sus sugerencias con el objetivo de mejorar el proyecto y lograr unos mejores efectos y una mejor ejecución del mismo. Entre lo dicho, se encontraron puntos de convergencia que pueden clasificar en: presencialidad, dinamismo y articulación con tejido empresarial.

▪ Presencialidad

“Presencial sería muy dinámico y podríamos comunicarnos mejor” (Estudiante, 17 de septiembre de 2021). Parte de los retos del proceso fue llevarlo a cabo virtualmente, eso implicaba la posibilidad de tener dificultades en la conectividad, con las herramientas y el trabajo colaborativo como ya se mencionó. Se detectó que en la contraparte, es decir, en la presencialidad, hay una ilusión de retomar vínculos y dinámicas más genuinas, más interactivas y cercanas que facilitarían la comunicación entre los participantes.

▪ Dinamismo

“El reto más grande fue el público, porque siempre estamos acostumbrados a presentar a personas técnicas, académicos (...) cambiar esa forma de conectar el discurso a un público que no está acostumbrado a escuchar este tipo de narrativas” (Analista C. Burbano, 15 de diciembre de 2021). Desde la petición de dinamismo por parte de los estudiantes hasta quienes tuvieron a cargo la primera fase del proyecto, hay una distancia que se quiere disminuir lo máximo posible. El gran desafío para los talleristas fue intentar tener un discurso mucho más amigable y aterrizado que respondiera al público al que se estaban dirigiendo.

• Articulación con el tejido empresarial

“Debería haber una articulación en la vía de los tres actores: instituciones educativas, empresarios y nosotros [Cámara de Comercio de Cali] como entidad” (Analista P. Giraldo, 15 de diciembre de 2021). Al finalizar la última fase del proyecto, se manifestaron varios intereses por parte de empresarios por hacer parte de Un Valle para Crecer desde el inicio del proceso, y es que la presentación de las soluciones a retos de innovación, despertó una confianza incalculable pero muy valiosa. “Me voy feliz porque tengo esperanza en los jóvenes, que hay con qué trabajar, estoy muy contento, creo que necesitamos reunirnos y plantear algo para que nosotros como empresarios, nos sensibilicemos” (Empresario a Analista D. Aranda, diciembre de 2021).

Para los empresarios, hay un valor agregado en Un Valle para Crecer, y es que, según compartió el analista:

De alguna manera empiezan a conocer esa dinámica que también tienen los estudiantes y es que, básicamente, nos dimos cuenta con todo lo que

pasó con lo del paro de que pues la percepción que tenían incluso los mismos estudiantes frente a los empresarios era realmente negativa, y los empresarios de alguna manera tienen desconocimiento sobre lo que ellos estaban pensando, entonces yo creo que poder desarrollar este tipo de iniciativas, el valor agregado también está en eso, poder crear esa cercanía, que se vayan conociendo unos a otros, que conozcan quienes son esas empresas. (15 de diciembre de 2021)





6. Efectos de Un Valle para Crecer

“Creo que esta es una oportunidad bellísima para saber y entender que la educación es parte de la solución y parte de la transformación, es decir, que sí podemos hacer cosas diferentes, que sí podemos generar acciones diferentes, que lo podemos hacer desde que estamos en el colegio hasta que somos empresarios” (Mentora BluePrint M. Morales, 17 de diciembre de 2021).

Un Valle para Crecer ha tenido un nivel de aceptación e involucramiento por parte del sector educativo que brinda la posibilidad de enriquecer el trayecto, amenizar el proceso y continuar aportando al fortalecimiento de competencias clave en estudiantes y docentes de la región. La creatividad, la innovación y la mentalidad emprendedora son los ejes que movilizan este proyecto, pero también, la plena confianza de estar en la dirección correcta alineando todos los objetivos con asuntos locales y globales de suma relevancia y pertinencia.

“A mí me pareció súper positivo, la alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible me pareció muy ganadora, más que aportar al tejido empresarial creo que es más un impacto más a la sociedad en general” (Analista, 15 de diciembre de 2021).

En un espacio con los analistas y coordinadores de las Iniciativas Cluster de la Cámara de Comercio de Cali, se preguntó por aportes que el programa dejó en su formación profesional, y el común denominador fue: el desarrollo de habilidades comunicativas. La mayoría expresaron que esta fue su primera experiencia de interacción con estudiantes, resaltando que los jóvenes requieren de un lenguaje ampliamente amigable y dinamizador que capte constantemente su atención. A raíz de trabajar con un público específico como los jóvenes estudiantes del proyecto, se involucraron otras capacidades como el desarrollo de habilidades pedagógicas y de adaptación en contextos cambiantes.

Otro aspecto identificado es la responsabilidad social. Parte de los analistas afirmaron que el proyecto les permitió conocer la realidad de muchos estudiantes y la importancia de involucrarse en este tipo de iniciativas que impactan a la juventud de la región. En general, fue un escenario propicio para concientizar del gran impacto que pueden lograr a través de su experiencia y

conocimiento, pero también, para evidenciar que Un Valle para Crecer deja semillas en todos sus involucrados.

Evgeniy (2018)⁶ plantea que la educación creativa debe enfocarse en el desarrollo de las habilidades creativas de los estudiantes, sea cual sea su especialidad. El objetivo de este tipo de enseñanza debe estar encaminado en su perfil profesional (aun cuando no esté del todo definido), toda vez que se trabaje por transformar el conocimiento adquirido y las habilidades en el desarrollo de su potencial, clave a la hora de enfrentarse al mundo laboral.

Nosotros como docentes, y ustedes como Cámara de Comercio, buscamos a ese muchacho para la sociedad, y es lo que conjuntamente estamos haciendo. Que el muchacho aporte, aporte a la sociedad, a una sociedad que viene bastante azotada por una cantidad de situaciones difíciles, y esta clase de programas les va a ayudar a ellos a tomar un rumbo diferente, a saber que hay otras oportunidades. (Docente N. Vivas, 09 de diciembre de 2021)

Al indagar por cambios que los docentes pudieron percibir en los estudiantes respecto a las competencias que Un Valle para Crecer fortalece, gratamente se descubrió que quienes se involucran en el proyecto también potencian otras habilidades, así lo compartieron:

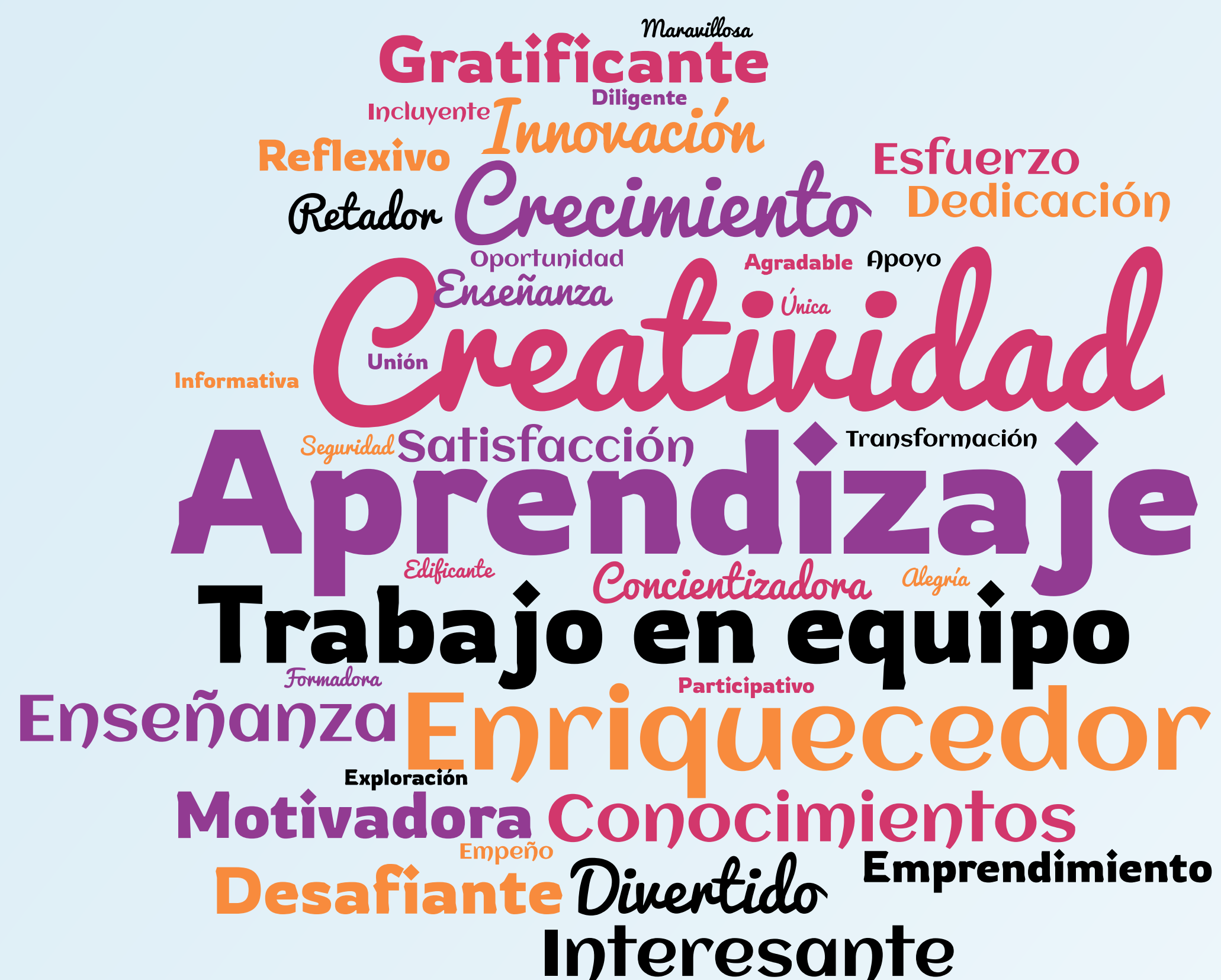
Los muchachos que hacen parte de este tipo de proyectos no sólo son buenos en ellos, no solamente son buenos en emprendimiento, sino que van desarrollando otras capacidades. Por ejemplo, coincidió que esos muchachos que vienen desde noveno, fueron muy buenos en el puntaje ICFES, tienen disciplina de trabajo, son capaces de analizar y buscar información, entonces son habilidades que se van conectando al trabajo del emprendimiento, no llega solo sino que vienen amarrados con otras habilidades y eso me parece importante. (Docente D. Simancas, 09 de diciembre de 2021)

Fue una experiencia increíble, este proyecto me aportó varios valores como la autonomía, la responsabilidad y la persistencia. Llevo un pensamiento innovador para mi vida que a partir de hoy, o desde septiembre que inicié, va a ser mucho más abierto. Mi mentalidad ya va a ser como más emprendedora y me llevo todo el aprendizaje del Valle del Cauca. (Estudiante, 02 de diciembre de 2021)

Esos muchachos tienen una creatividad enorme, ellos mismos se dieron cuenta que tienen potencial” (Docente N. Vivas, 09 de diciembre de 2021). Además, otro profesor nos comparte que: Definitivamente el conocimiento es constante, todos los días tenemos que capacitarnos más, aprender más. Si exigimos calidad, la calidad empieza por nosotros mismos, ¿dónde empieza?, en algo fundamental: leer, informarse” (Docente O. Estupiñán, 09 de diciembre de 2021).

6. Evgeniy, E. (2018). Creative Innovative Higher Education of Researchers with Flexible Skills and Synergy of Cooperation. Scientific Journal of Research & Reviews, 1(2), 1–6. <https://doi.org/10.33552/sjrr.2018.01.000507>

¿Qué palabra describiría tu experiencia en Un Valle para Crecer?



Fuente: Elaboración equipo Un Valle para Crecer-Cámara de Comercio de Cali.

“Me llevo una experiencia única, me llevo aprendizajes, me llevo el conocer a personas nuevas, me llevo un pensamiento innovador, me llevo una idea que me puede servir más adelante” (Estudiante, 02 de diciembre de 2021).

“Me llevo una muy bonita experiencia. También me llevo las ganas de volver, de volver a intentarlo. Me llevo más que todo lo vivido, lo aprendido, porque fue mucho lo que aprendí de Un Valle Para Crecer y estoy muy agradecido por permitirnos a nosotros, a la institución, entrar a estos proyectos. (Estudiante, 02 de diciembre de 2021)”

“Me llevo una oportunidad y también una experiencia que pude vivir allá en la Cámara de Comercio, y un aprendizaje porque también pude entender que a cada problema hay que buscarle una solución, hay que ponerle el sentido de innovación y la creatividad y motivarse a mejorar las cosas. (Estudiante, 02 de diciembre de 2021)”

Es de esta manera como Un Valle para Crecer se ha pensado el fortalecimiento de la creatividad, la innovación y la mentalidad emprendedora, en el reconocimiento de su alcance y trascendencia para el mundo que hoy nos exige nuevas formas de ser y hacer, potenciando capacidades clave y generando valor en espacios educativos, empresariales y sociales.

Si logramos empezar a generar esa preocupación de lado y lado, de parte de los jóvenes por el tema del emprendimiento, de la innovación, del crecimiento empresarial, de la importancia del tema para la región y para ellos, para sus vidas diarias, y en el caso nuestro, la preocupación por la realidad que están viviendo ellos, vamos a construir región, país y mundo. (Analista, 15 de diciembre de 2021)

Entre tanto, las experiencias que aquí se compartieron son una fracción de lo que ocasionó el proyecto a pleno cierre, sin embargo, se tiene la certeza de los efectos e impacto que el mismo puede generar a futuro en todo nivel y espacio. Quedan, por ahora, los agradecimientos y palabras de quienes hicieron parte de todo el camino; los descubrimientos propios y ajenos del potencial para crear, y las voces de quienes apoyan y creen en el propósito de Un Valle para Crecer.





6.1 Resumen de aspectos de mayor relevancia positiva de Un Valle para Crecer

La reconstrucción de la experiencia de Un Valle para Crecer desde la voz de los directos participantes permitió identificar aspectos de mayor relevancia e impacto positivo del proyecto, resumidos a continuación:

- 1.** Un Valle para Crecer contribuye a conectar eficazmente a los estudiantes con su entorno real desde el colegio y les permite aterrizar en concreto sobre su proyecto de vida.
- 2.** Conecta a los estudiantes con la región, les habilita la competencia de amplitud perceptual para identificar oportunidades para su crecimiento personal y profesional en el ecosistema empresarial.
- 3.** Les desarrolla motivación y les entrega herramientas ágiles para activar pensamiento creativo e innovador para aportar soluciones a problemas/retos reales que afrontan las empresas de la región.
- 4.** Enriquece el contexto cotidiano de los estudiantes y les permite valorar una faceta importante de su región, y conectarla con su propio desarrollo y proyecto de vida.
- 5.** Es un impacto que va más allá de lo empresarial. Para los directivos de los colegios y la Secretaría de Educación, Un Valle para Crecer potencializa y conecta lo que los estudiantes tienen en teoría, al volverlo tangible.
- 6.** Los estudiantes desarrollan pensamiento crítico al identificar oportunidades de mejora de las Iniciativas Cluster en la región. En términos generales consideran que a través del accionar de los Clusters se debe propiciar mayor inclusión de pequeñas empresas en el desarrollo de la región; se debe tener una mayor influencia desde la CCC en temas de desarrollo sostenible, especialmente sobre los impactos de las empresas sobre el medio ambiente; y les preocupa la falta de trabajo colaborativo entre empresas. Esto se evidencia en varias de las soluciones presentadas por los estudiantes a los retos de innovación.
- 7.** Los estudiantes derriban obstáculos vitales, imaginarios y prenociones relacionados con su mentalidad emprendedora y que les hacían tener una visión parcial sobre las posibilidades de progreso en su región.
- 8.** Con Un Valle para Crecer los directivos y profesores participantes están tomando mayor conciencia sobre la importancia que tiene el desarrollo de competencias como pensamiento creativo, innovador y emprendedor y que se debe avanzar para hacerlo más transversal en los procesos pedagógicos. También han descubierto la necesidad de hacer transformaciones en sus PEI (Proyectos Educativos Institucionales) para incorporar esta visión y transversalizarla en planes de aula.
- 9.** Para las empresas participantes es vital poder integrarse a este tipo de proyectos, consideran que es una manera muy diferente de participar y generar valor a la sociedad siendo convocados por la Cámara de Comercio de Cali. Es un involucramiento muy distinto al que generalmente están acostumbrados. Les permite desarrollar responsabilidad y aportar a la región desde el punto de vista social, sabiendo que más adelante tendrá un retorno importante para la misma sociedad y para el ecosistema empresarial.
- 10.** Permite al talento humano de Cámara de Comercio de Cali desarrollar amplia sensibilidad social y conectar lo que hace en una perspectiva de impacto social.



Camara Comercio Cali



/camaradecomerciocali



/camaradecomerciodecali



/camaradecomerciocali



@camaracali



www.ccc.org.co