



Mipymes, protagonistas
del crecimiento regional

El 27 de junio se celebra el Día Mundial de las Mipymes (micro, pequeñas y medianas empresas), una fecha que estableció la Organización de las Naciones Unidas para reconocer el

aporte que realizan estas organizaciones a la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible, en términos de generación de empleo y desarrollo económico.

Si bien es cierto, este gran segmento de empresas representan el 99% del total del parque productivo del país, las microempresas son grandes protagonistas por su gran diversidad, el aporte que realizan a la generación de empleo y a las oportunidades de emprendimiento.

Las microempresas, según cifras del DANE (2020), contribuyen con el 80% del empleo a nivel nacional y el 35% del PIB nacional. Esto evidencia la relevancia de generar herramientas para propiciar su fortalecimiento y sostenibilidad.

En la Cámara de Comercio de Cali (CCC) están registradas 156.140 mipymes, de las cuales 144.463 son microempresas activas. Esto es el 99% del total de las 156.825 unidades productivas que operan en los municipios de Cali, Yumbo, Jamundí, Vijes, La Cumbre y Dagua.



- El Decreto 957 de 2019 estableció los rangos de ventas con los cuales se pueden clasificar las microempresas según su actividad económica.

Sector comercio: hasta \$ 1.534 millones de ingresos anuales

Sector manufactura: hasta \$ 807 millones de ingresos anuales

Sector servicios: hasta \$ 1.130 millones de ingresos anuales

Distribución de las empresas en la CCC

TAMAÑO	#	%
Micro	144.463	92,1%
Pequeña	9.280	5,9%
Mediana	2.397	1,5%
Grande	685	0,4%

Mipymes, grandes generadoras de empleo en el Valle

TAMAÑO	# empleos generados
Micro	195.595
Pequeña	120.697
Mediana	118.617
Grande	249.681

El 37,7% de los micronegocios desarrollan actividades de comercio al por mayor y al por menor, así como reparación de automotores y motocicletas.

Actividad económica de las mipymes en la región

Sector	Participación
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	37,71%
Industrias manufactureras	11,58%
Otras actividades de servicios	9,87%
Alojamiento y servicios de comida	8,77%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	6,38%
Otros sectores	25,69%

Según datos del GEM 2020 (Global Entrepreneurship Monitor) que mide la actividad emprendedora en el mundo, existen tres motivaciones principales para crear empresa en Colombia:

1. Tener autonomía e independencia (16,9 %)
2. Tener un trabajo satisfactorio y estable (15,6 %)
3. Crear empleo (12,8 %).



Los siete 'pecados' de las microempresas

Un estudio realizado en el año 2021 por la CCC, en el que participaron **2.868** microempresas, arrojó que el 97% de los empresarios tienen prácticas que afectan el desempeño y el crecimiento de sus negocios:

1. 80% toman decisiones pensando únicamente en el corto plazo.
2. 32% de las empresas no han generado ningún empleo luego de cinco años de funcionamiento, debido a que fueron creadas como alternativa de autoempleo.
3. 40% de los dueños piensa que todos los problemas están afuera de su negocio.
4. 66% usan mecanismos poco confiables para el registro de las cuentas.
5. 65% no conocen los conceptos financieros básicos.
6. 47% la crearon sin identificar una oportunidad en el mercado.
7. El 3% de los dueños de microempresas no están apostando a ser empresarios de largo plazo sino a resolver una situación de desempleo de corto plazo.



(Casos de éxito)

Damka, 'arte' para tu paladar

El espíritu emprendedor de las hermanas Saavedra, Diana, Astrid, Martha y Karime, dio vida en 2015 a Damka, una empresa especializada en la elaboración y venta de pastelería artística y de diseño que se formalizó ante la CCC en 2021.

Luz Karime Saavedra, líder comercial de la compañía, dice que en los últimos años sus ventas crecen a un ritmo promedio anual del 34%, lo que se ha logrado en alguna medida gracias al reconocimiento de la marca, que ya cuenta con registro ante la Superintendencia de Industria y Comercio, y al detalle con el cual producen cada uno de los pasteles que entregan a empresas y personas naturales pues se trata de productos personalizados de gran complejidad. El año pasado, atendieron cerca de 1.100 pedidos en la ciudad.



Mix Frutas, ¡un estilo de vida!



Seis colaboradores son los encargados de darle vida a los menús saludables de Mix Frutas, empresa que arrancó operaciones en 2014 y se formalizó ante la CCC en 2016. Según Juan José Saldarriaga, propietario del negocio, los servicios y el acompañamiento de la Cámara de Comercio de Cali en programas como Prospera han sido fundamentales para impulsar su crecimiento empresarial. De hecho, ya cuentan con dos puntos de venta en la capital del Valle.

Su fuerte son las comidas rápidas saludables, como ensaladas de frutas, bowls, sándwiches, parfait, batidos y limonadas. Además, elaboran refrigerios empresariales y snacks. La compañía ya cuenta con cerca de 100 clientes, entre los que se destacan la Universidad Autónoma de Occidente, la Universidad del Valle y la Fundación Sarmiento Palau.



Guía elaborada por Media Solutions SAS
para la Cámara de Comercio de Cali.

Se puede reproducir el contenido de esta
guía, de manera parcial o total, siempre y
cuando se reconozca la titularidad de la
obra a la Cámara de Comercio de Cali.

Camara Comercio Cali

/camaradecomerciocali

/camaradecomerciodecali

/camaradecomerciocali

@camaracali



ccc.org.co