



Visitas que transforman los negocios

Introducción

Las visitas de Barrios Vibrantes en diversas zonas de Cali y municipios del Valle del Cauca están generando una buena vibra entre los empresarios que encuentran todos los servicios de la Cámara de Comercio de Cali en la puerta de sus negocios.

Charlas aspiracionales que despiertan el deseo de impulsar el crecimiento de los negocios, así como capacitaciones y asesorías personalizadas con expertos en diversos temas de gran importancia para los emprendedores, forman parte de la oferta que la entidad despliega durante las jornadas que se desarrollan cada semana.

Tabla de contenido

1. ¿Cuál es la nota de Barrios Vibrantes?	...3
2. Poblaciones que han recibido las visitas de Barrios Vibrantes	...4
3. Tostiplátano: contactos de gran valor	...6
4. Preparados para tener más clientes	...7

1. ¿Cuál es la nota de Barrios Vibrantes?

Esta iniciativa propicia un mayor acercamiento con la comunidad empresarial en los municipios que forman parte de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali y en los barrios de la capital del Valle que se encuentran en zonas alejadas de las diferentes sedes que tiene la entidad.

De esa forma, se genera:

- Más conocimiento sobre las necesidades de los empresarios.
- Mejor comprensión de la dinámica comercial y empresarial que se vive en cada territorio.
- Mayor interés de los empresarios en la oferta que tiene la CCC para brindarles servicios de acompañamiento empresarial que los fortalezcan y les ayuden a crecer.
- Alianzas con entidades del orden local que pueden complementar la oferta de la CCC en beneficio de los empresarios.
- Servicios de asesoría personalizada para cubrir las necesidades de orientación y conocimiento que tienen los emprendedores sobre temas de mercadeo y ventas, aspectos jurídicos y de finanzas.
- Facilidad para realizar trámites registrales, como registro o renovación de la matrícula mercantil, entre otros, gracias a la presencia de la Cámara Móvil.

- Actualización de los asistentes en tendencias en materia de ventas, publicidad y medios de pago, entre otros temas, con los cursos que ofrece el Campus Virtual.



Visitas que impulsan la prosperidad

Como resultado de la gestión realizada en Vijes, la Cámara de Comercio de Cali logró un acuerdo con la alcaldía de ese municipio para montar allí un Centro de Desarrollo Empresarial Prospera, en donde los comerciantes de la región podrán acceder a servicios de formación y acompañamiento para fortalecer sus negocios.



2. Poblaciones que han recibido las visitas de Barrios Vibrantes

Dagua: el 51,8% de las empresas registradas son del sector comercio, el 17,1% de alojamiento y comida, el 7,5% de industria, y el 5,1% de agricultura, entre otros. En 2020, la matrícula de nuevos negocios creció el 20%, llegando a 208, mientras que las matrículas renovadas crecieron 4,7% al pasar de 613 a 642.

La Cumbre: el 49,7% de las empresas registradas son del sector comercio, el 17,8% de alojamiento y comida, el 9,9% de industria, el 7,9% de agricultura, entre otros. En 2020, el número de nuevas empresas matriculadas creció 42,7%, llegando a 107, mientras que las matrículas renovadas crecieron el 19,9% al pasar de 196 a 235.

Vijes: el 50% de las empresas son del sector comercio, el 13,5% de alojamiento y comida, el 11,3% de industria y el 3,9% de agricultura, entre otros. En 2020, el número de nuevas empresas matriculadas creció 10,4% al pasar de 48 a 53, mientras

que las matriculadas renovadas crecieron 19,6% al pasar de 148 a 177.

Yumbo: cuenta con 3.938 empresas, de las cuales el 80,6% se clasifican en el segmento de microempresas. El 67,3% se dedican a actividades comerciales,

industriales, y de alojamiento y servicios de comida.

Corregimiento de Montebello: registra 174 negocios del segmento microempresas y el 51,1% se dedica a la actividad de comercio.





Beneficiados en cifras

Más de 900 establecimientos comerciales recibieron la visita de Barrios Vibrantes en Dagua, La Cumbre, Vijes, Jamundí, el corregimiento de Montebello y los barrios Meléndez, Nápoles y Lourdes de Cali:



Dagua
84

La Cumbre
33

Vijes
51

Montebello
52

Yumbo (La Estancia)
87

Jamundí
260

Meléndez
126

Nápoles y Lourdes
220

3. Tostiplátano: contactos de gran valor

John Jairo Gracia fundó hace tres años Tostiplátano, una industria de producción de snacks de plátano que distribuye sus productos en tiendas y minimercados, así como en restaurantes y negocios gastronómicos que necesitan productos de plátano en forma de conos o canastillas de diversos tamaños y grosores.

Hace poco se enteró de que Barrios Vibrantes llegaría a Yumbo, en donde tiene la planta de producción en la que trabaja junto a su esposa y otros familiares, y decidió hacer un receso para conocer la oferta de la Cámara de Comercio de Cali.

A la jornada le sacó todo el jugo. “Aproveché y renové la matrícula mercantil de mi empresa, me dieron asesoría en marketing digital y tips para llenar un formato sobre el manejo de la empresa en la parte administrativa y contable; también me registré en el Campus Virtual para aprovechar los cursos que ofrecen. Aunque lo mejor fue que uno de los asesores que me atendió

me conectó con Frankin, un funcionario del Sena con el que vamos a trabajar para ingresar al Fondo Emprender”, dice con mucho entusiasmo John Jairo.

John está muy contento porque con una sola visita de Barrios Vibrantes podrá

impulsar a Tostiplátano a un nuevo nivel. “Estoy seguro de que podré crecer mi empresa, que actualmente atiende a unos 50 clientes y 4 empleados”, concluyó el emprendedor.





4. Preparados para tener más clientes

María Alejandra Mosquera acompañó a su esposo, Andrés Felipe Campo, a la visita que realizó Barrios Vibrantes en Yumbo y conoció varias soluciones para mejorar la gestión de la empresa, hacer publicidad en medios digitales y mejorar la gestión de los clientes que atienden en Campo Diseños y Mantenimiento, una empresa que presta servicios de diseño y mantenimiento de jardines y piscinas.

La familia completa abrió un espacio en la agenda de trabajo para conocer en detalle toda la oferta de la Cámara de Comercio de Cali, asistir a las capacitaciones y las sesiones de asesoría que estaban disponibles. “Mi esposo creó la empresa hace un año, le ha ido bien porque los clientes le reconocen la calidad de su trabajo, pero con lo que

aprendimos durante el día que estuvimos en Barrios Vibrantes podremos ampliar los clientes y estar más pendientes de todas las oportunidades que pueden generarse con el mantenimiento periódico de jardines y piscinas”, dijo María Alejandra.

La jornada fue tan positiva que ya tienen planeado conocer la oferta que tiene el Centro de Crecimiento Empresarial Prospera Yumbo y los cursos del Campus Virtual, que conocieron durante esa visita. “Yo pensaba que la Cámara de Comercio de Cali era una entidad que solo cobraba impuestos y controlaba los ingresos de las personas. Pero no sabía que tenía estos programas tan buenos que hoy nos mostraron y que nos ayudan a sacar adelante los proyectos que tenemos”, dijo Andrés Felipe.



Guía elaborada por Media Solutions SAS
para la Cámara de Comercio de Cali.

Se puede reproducir el contenido de esta
guía, de manera parcial o total, siempre y
cuando se reconozca la titularidad de la
obra a la Cámara de Comercio de Cali.

Camara Comercio Cali

/camaradecomerciocali

/camaradecomerciodecali

/camaradecomerciocali

@camaracali



ccc.org.co