

El turismo como herramienta para el crecimiento económico de Cali - Valle del Cauca

La industria del turismo desempeña un papel fundamental en la economía mundial, aportando al producto interno bruto y generando empleos. Cali, Valle del Cauca, ha mantenido en una participación constante en la atracción de turistas internacionales y cuenta con oportunidades para aumentar el flujo de visitantes a través de segmentos como el turismo como el de naturaleza y el cultural. En este informe encontrará por qué los turistas internacionales representan una oportunidad para impulsar el crecimiento de la ciudad-región, aprovechando las potencialidades del destino.

Contexto económico mundial

En el mundo, el turismo representa aproximadamente 30% de las exportaciones del comercio global de servicios. En el año 2023 este sector aportó USD 9,9 billones a la economía mundial (Gráfico 1).

Gráfico 1. Aporte del turismo al PIB mundial (USD billones) - 2015 - 2023

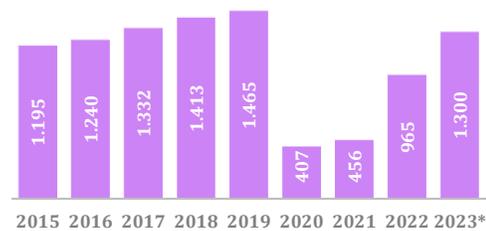


Fuente: Statista - Elaboración: Cámara de Comercio de Cali
*Preliminar

Durante el mismo año, 1.300 millones de turistas internacionales viajaron por el mundo,

representando un incremento de 185% frente a 2021 (Gráfico 2).

Gráfico 2. Llegada de turistas internacionales en el mundo (millones de turistas) - 2015-2023

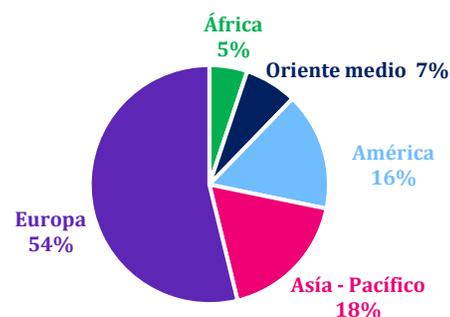


Fuente: Statista - Elaboración: Cámara de Comercio de Cali
*Preliminar

Durante 2023, los destinos predilectos visitados por los turistas internacionales en el mundo fueron Europa y América (Gráfico 3).

Según Euromonitor (2024), las ciudades más visitadas por los turistas en 2023 fueron: Estambul, Londres, Dubái, Antalya y París. Estos destinos son reconocidos mundialmente por su historia, arquitectura, gastronomía y la oferta de experiencias vivenciales.

Gráfico 3. Llegadas de turistas internacionales en el mundo por región de destino (%) - 2023



Fuente: Statista - Elaboración: Cámara de Comercio de Cali.

¿En qué gastan dinero los turistas internacionales en el mundo vs Colombia?

El gasto que realizaron los turistas en el mundo entre 2019 y 2023, se distribuyó principalmente en compras (38,6%), alimentación (37,6%) y experiencias (8,3%). Entre 2019 y 2023, el crecimiento promedio del gasto realizado por los turistas fue mayor en Colombia (5,9%) que en Latinoamérica (2,3%) y el mundo (5,6%) (Gráfico 4).

Gráfico 4. Tasa de crecimiento promedio (%) del gasto realizado por los turistas*, 2019/2023 - 2024/2026**



Fuente: Statista - Elaboración: Cámara de Comercio de Cali.

El gasto que realizaron los turistas que llegaron a Colombia se distribuyó principalmente en compras (26%), alimentos (20%), modos de viaje (20%), experiencias y atracciones (18%), presentando un patrón de consumo similar al gasto realizado por los turistas en el mundo.

El principal país de origen de los turistas que visitaron Colombia durante 2023 fue EE.UU. (35,8%), seguido de Ecuador (11,1%) y México (10,5%) (Tabla 1). La demanda de los turistas provenientes de estos países se enfoca en la búsqueda de destinos de naturaleza, con turismo gastronómico, étnico y local.

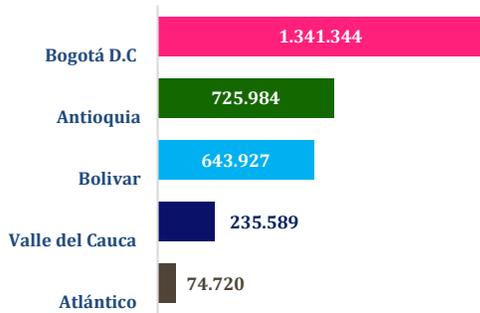
Tabla 1. Principales países de origen de los visitantes extranjeros no residentes a Colombia - 2023

Pais de residencia	Número de visitantes extranjeros
EE.UU.	1.090.123
Ecuador	338.934
México	318.215
Panamá	197.051
Perú	188.437
Chile	174.054
España	149.197
Brasil	147.525
Costa Rica	139.453
República Dominicana	115.787
Argentina	101.265

Fuente: Migración Colombia - Elaboración: Cámara de Comercio de Cali.

El destino predilecto por los turistas internacionales en Colombia fue Bogotá (30,9%), seguido de Antioquia (16,7%), Bolívar (14,8%) y Valle del Cauca (5,4%), (Gráfico 6).

Gráfico 6. Principales departamentos destinos visitados por los turistas extranjeros no residentes en Colombia (número) - 2023



Fuente: Migración Colombia – Elaboración: Cámara de Comercio de Cali.

Posicionamiento del Valle del Cauca

En 2023, por cuarto año consecutivo, el Valle del Cauca se posicionó en el segundo lugar del Índice de Competitividad Turística (ICT), destacándose en las categorías de cultura, infraestructura y sostenibilidad ambiental. Ese mismo año, fue el cuarto destino más visitado en Colombia, recibiendo el 4,5% de los turistas extranjeros que arribaron al país, quienes en su mayoría llegaron a la ciudad de Cali (Gráfico 8). Según datos de SITUR Valle, las principales razones de visita al departamento fueron ocio y placer (77%), eventos (2,8%), negocios (2,4%) y tratamientos médicos (1,9%).

No obstante, la región enfrenta desafíos importantes para fortalecer su posicionamiento y visibilidad turística tanto a nivel nacional como internacional, con el objetivo de incrementar el flujo de turistas hacia Cali y el Valle del Cauca. Para lograrlo, es fundamental aprovechar los diversos potenciales turísticos de la región, los cuales están alineados con las tendencias y demandas del mercado internacional:

Turismo de Naturaleza

En la ciudad-región se encuentran cinco Parques Naturales Nacionales y cerca de 200 reservas naturales. Según el Instituto Humboldt, el Valle del Cauca alberga aproximadamente 1.100 especies de aves, lo que representa alrededor del 57% de las especies registradas en Colombia, consolidándose como un destino ideal para el turismo sostenible. Este enfoque integra la naturaleza y la biodiversidad como pilares fundamentales, promoviendo la preservación del medio ambiente y generando beneficios económicos y sociales para las comunidades locales a través de experiencias turísticas únicas.

La rica biodiversidad natural y cultural de la región, junto con su creciente potencial en turismo de reuniones, permitió que recientemente fuera seleccionada como sede de la COP16, la principal Conferencia de las Partes enfocada en la conservación de la diversidad biológica de las Naciones Unidas. Este evento representó una oportunidad significativa para fortalecer y posicionar el sector turístico de Cali y el Valle del Cauca. Según el Gobierno Nacional, la COP16 contó con la asistencia de 23.000 delegados internacionales provenientes de 196 países, alcanzó una ocupación hotelera del 91% y generó ingresos hoteleros de aproximadamente USD \$11 millones. Además, más de 15.000 turistas pernoctaron en Cali, posicionándose a la ciudad como un epicentro mundial de biodiversidad y logrando visibilidad en más de 6.000 portales internacionales de 159 países.

Turismo de negocios

Cali se ha consolidado como un destino destacado para el turismo de negocios. Según datos de SITUR, aproximadamente el 3,5% de los turistas que visitan la ciudad lo hacen con el propósito de participar en conferencias, convenciones y reuniones. Desde 2022, Cali ha sido sede de más de

20 eventos nacionales e internacionales, y en octubre de 2023, fue reconocida por la revista *Latin American Meetings* como un destino de primer nivel para la realización de eventos. Este reconocimiento refuerza su posicionamiento como un destino de reuniones de alta calidad en la región.

Turismo Médico

Una de las tendencias en crecimiento dentro del turismo internacional, y que representa un gran potencial para Cali y el Valle del Cauca, es la atracción de pacientes internacionales.

Cali, la capital del departamento, es la segunda ciudad de Colombia con mayor recepción de pacientes internacionales. Según datos de Migración Colombia, en 2023 la ciudad recibió 4.668 turistas con motivos de salud y atención médica. Este flujo se sustenta en una sólida red empresarial conformada por 456 organizaciones de excelencia clínica, respaldada por instituciones de renombre internacional como la Clínica Imbanaco-Quirón Salud, la Fundación Valle del Lili y la Clínica de Occidente, todas certificadas a nivel global. Los principales países de origen de los pacientes internacionales que llegan a Cali son Estados Unidos (63%), Países Bajos (8%) y Panamá (5%).

Turismo Cultural

Cali ha sido reconocida internacionalmente con prestigiosos galardones que consolidan su industria de experiencias turísticas como un referente global. En 2022, la ciudad fue nombrada "Destino Ciudad Cultural Líder de Sudamérica" por los *World Travel Awards*. Además, en 2019 ingresó a la exclusiva *Red Delice Network*, que promueve la gastronomía como una herramienta estratégica para el desarrollo territorial.

La ciudad también se destaca como epicentro de importantes festivales culturales, entre ellos el Festival Petronio Álvarez, el evento de cultura afro más relevante de Latinoamérica. En su última edición (2024), este festival generó más de 60.000 millones de pesos en ingresos para Cali, reafirmando el impacto económico y cultural de las tradiciones afrocolombianas. El evento atrajo a más de 36.000 asistentes, de los cuales el 14% fueron turistas extranjeros y el 86% turistas nacionales y locales. Además, el festival tuvo un impacto significativo en el turismo regional, logrando una ocupación hotelera del 79% durante sus fechas y generando ingresos por aproximadamente 19.000 millones de pesos.

Turismo deportivo

Cali es reconocida internacionalmente como "La Capital Deportiva de América", debido a una serie de logros y atributos que la han posicionado como un epicentro deportivo de relevancia mundial. Actualmente ocupa la posición 84 de 100 del ranking realizado por la agencia de comunicaciones global BCW, siendo epicentro destacado en materia deportiva en Colombia y el mundo. Esto también se ha reflejado en importantes eventos de talla internacional realizados en la ciudad. En el año 2021 fue sede de los primeros juegos panamericanos Junior; en el año 2015 sede mundial de atletismo de menores de la IAAF; en el 2014 sede mundial de ciclismo en pista UCI y sede de los IX juegos mundiales, entre otros.

La dinámica empresarial de la industria turística ha sido clave para la consolidación de la Iniciativa *Cluster* de Experiencias en 2020. Este proyecto estratégico, liderado por la Cámara de Comercio de Cali, reúne a empresas de diversos segmentos como alojamiento, restaurantes, transporte, agencias de viajes, operadores turísticos y entretenimiento. Su principal objetivo es fortalecer la competitividad de las empresas de Cali y el Valle del Cauca, promoviendo su crecimiento y desarrollo.

Ritmo Cluster



Lunes 25 de noviembre de 2024 | **Informe #41**



El *Cluster* de Experiencias se ha convertido en un espacio estratégico para impulsar la sofisticación y el crecimiento de la cadena de valor de las experiencias turísticas en la ciudad-región. Entre sus logros más destacados está el trabajo colaborativo con otras industrias, generando nuevas oportunidades para posicionar al Valle del Cauca en diversos segmentos estratégicos apalancados por el turismo. Un ejemplo emblemático es el proyecto “Fortalecimiento de proveedores para la atención de pacientes internacionales”, en el que empresas del Cluster de Excelencia Clínica, Economía Digital y Experiencias, del Valle del Cauca colaboran para identificar desafíos y desarrollar soluciones que robustezcan la cadena de suministro en la atención al paciente internacional, fortaleciendo así la cadena de valor del turismo médico.

Esta iniciativa representa una oportunidad para que el turismo impulse el desarrollo de otros sectores económicos con alto potencial en la región. Además, las ventajas competitivas del departamento en turismo de naturaleza y cultural, deben constituir una base sólida para fortalecer el tejido empresarial de esta industria y posicionar a Cali y al Valle del Cauca tanto a nivel nacional como internacional. como destinos ideales para visitar.