Ritmo Exportador

Martes 20 de mayo de 2025 | *Informe #104*

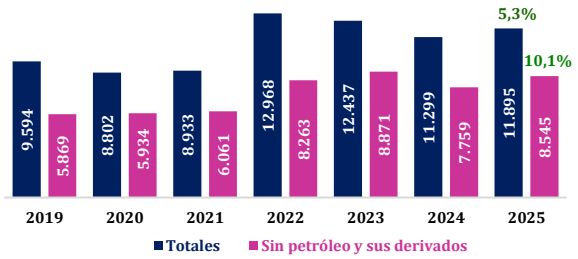
Cámara de Comercio de Cali

Tras trece años de la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Colombia y EE.UU. las ventas sin minería, petróleo y sus derivados del Valle del Cauca al mercado estadounidense se incrementaron en 152,3% superando la variación nacional. Asimismo, para el primer trimestre de 2025, las exportaciones crecieron un 33,0%, manteniendo esta tendencia positiva. Además, el departamento registró el mayor crecimiento en exportaciones de productos de alta tecnología hacia este destino.

La dinámica exportadora del país registró una dinámica positiva en los tres primeros meses del año. En enero-marzo de 2025, las exportaciones totales de Colombia alcanzaron la cifra de USD 11.895 millones, presentando un incremento de 5,3% anual, debido a mayores ventas de *agropecuarios, alimentos y bebidas,* en términos absolutos.

Excluyendo petróleo y sus derivados, el valor de las ventas externas de Colombia aumentó 10,1% lo que sugiere una expansión en sectores no tradicionales dentro de la canasta exportadora del país (Gráfico 1).

Gráfico 1. Valor de las exportaciones de Colombia - totales y sin petróleo y sus derivados (USD millones*) enero-marzo (2019-2025)



Fuente: DIAN, DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali
*Por efecto del redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente

Por grupo de productos, las ventas al exterior de bienes de los grupos *otros sectores, agropecuario y manufacturas* registraron una dinámica positiva en el primer trimestre de 2025. Este incremento anual fue impulsado principalmente por un aumento en las ventas externas de *oro no monetario, café sin tostar descafeinado o no y productos químicos.*

Por su parte, el valor de las exportaciones del grupo *combustible* disminuyó 14,7% anual. Este decrecimiento fue explicado principalmente por menores ventas de *hulla, coque y briquetas (*Cuadro 1).

Cuadro 1. Cinco principales productos exportados por Colombia por grupo* (USD millones) enero-marzo (2025 Vs. 2024)**

Productos	2024	2025	Var. (%)	Var. Abs	Part. (%)
Manufacturas	2.285	2.440	6,8	155	20,5
Construcciones y sus partes, de aluminio	2.838	141	-95,0	-2.697	1,2
Ferroaleaciones	101	107	6,4	6	0,9
Insecticidas, raticidas y demás antirroedores	83	101	22,1	18	0,9
Polímeros de cloruro de vinilo o de otras olefinas halogenadas	85	101	19,6	17	0,9
Transformadores eléctricos, convertidores eléctricos estáticos y bobinas de reactancia	91	96	6,3	6	0,8
Agropecuario	2.691	3.683	36,9	992	31,0
Café	724	1.454	100,8	730	12,2
Flores	636	694	9,0	57	5,8
Bananas frescos o secos	292	267	-8,4	-25	2,2
Aceite de palma	112	144	29,3	33	1,2
Azúcar	107	115	7,3	8	1,0
Combustible	5.599	4.777	-14,7	-821	40,2
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	2.838	2.727	-3,9	-112	22,9
Hullas y combustibles sólidos similares	1.513	790	-47,8	-722	6,6
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso	617	561	-9,1	-56	4,7
Coques y semicoques de hulla	284	235	-17,3	-49	2,0
Energía eléctrica	69	124	80,3	55	1,0
Otros	724	995	37,3	270	8,4
Oro	721	993	37,7	272	8,34
Menajes	2,3	2	-14,2	-0,3	0,02
Armas	0	0,02	-	0,02	0,00
Monedas	0	0,0112	-	0,01	0,00
Total exportaciones de Colombia	11.299	11.895	5,3	596	100

Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Según grupos de productos OMC a partir de la agregación CUCI Rev.3
**Por efecto del redondeo, los totales pueden diferir

Editor:
Cámara de Comercio de Cali

Calle 8 # 3 -14
Cali - Colombia

+57 (602) 886 13 00 ext 489
investigaciones@ccc.org.co

Ritmo Exportador

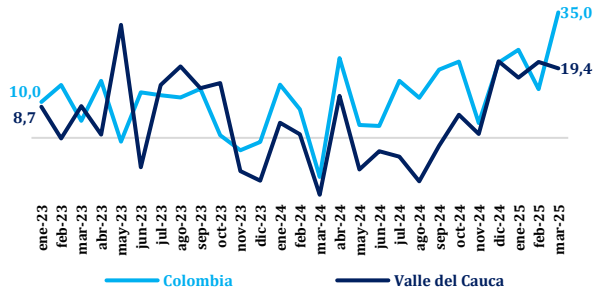
Martes 20 de mayo de 2025 | ***Informe #104***

Cámara de Comercio de Cali

En el registro correspondiente al mes de marzo de 2025, las ventas externas *sin minería, petróleo y sus derivados* de Colombia se incrementaron 35,0% frente al mismo mes del año anterior.

Por su parte, Valle del Cauca presentó un crecimiento anual del 19,4% en este mismo segmento, manteniendo una dinámica positiva (Gráfico 2).

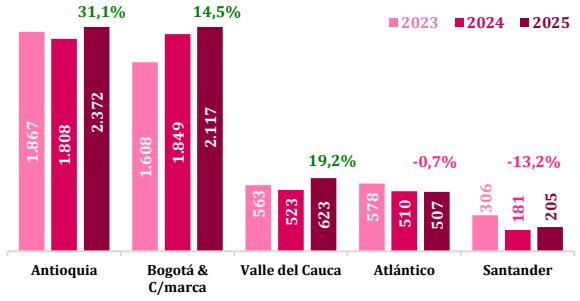
Gráfico 2. Variación anual de las exportaciones sin minería, petróleo y sus derivados de Colombia y Valle del Cauca (%) enero 2023 – marzo 2025



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

El Valle del Cauca mostró un desempeño destacado, registrando un crecimiento del 19,2% en sus exportaciones, al pasar de USD 523 millones en enero-marzo de 2024 a USD 623 millones en el mismo periodo de 2025 (Gráfico 3).

Gráfico 3. Valor de las exportaciones totales - principales departamentos (USD millones*) enero-marzo (2023-2025)

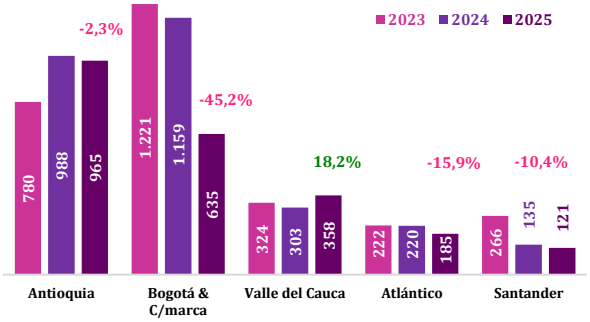


Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
***Por efecto del redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente**

El Valle del Cauca continúa destacándose como el único, entre los principales departamentos, que logró un incremento en el volumen de sus exportaciones en enero-marzo de 2025, con un crecimiento de 18,2%, al pasar de 303 mil toneladas en 2024 a 358 mil toneladas en 2025 (Gráfico 4).

Este desempeño contrastó con la tendencia general del país, donde los principales departamentos registraron reducciones en el volumen de sus exportaciones.

Gráfico 4. Exportaciones totales - principales departamentos (miles* de toneladas) enero-marzo (2023-2025)



Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
***Por efecto del redondeo en miles, los totales pueden diferir ligeramente**

Editor:
Cámara de Comercio de Cali

Calle 8 # 3 -14
Cali - Colombia

+57 (602) 886 13 00 ext 489
investigaciones@ccc.org.co

Ritmo Exportador

Cámara de Comercio de Cali

Martes 20 de mayo de 2025 | ***Informe #104***

El Valle del Cauca se consolidó como uno de los departamentos con mayor diversificación exportadora. Registró un crecimiento del 14,9% en el número de subpartidas arancelarias exportadas, y expandió sus mercados de destino en 8,6%, al pasar de 105 a 114 (Cuadro 2).

Estos resultados revelan un esfuerzo por parte de los empresarios de continuar diversificando su oferta exportable y ampliando su alcance internacional. Esto reduce riesgos, mejora la competitividad y contribuye a la economía local mediante la generación de empleo, divisas y encadenamientos productivos.

Ocho de los diez principales destinos hacia donde exportaron las empresas del Valle del Cauca en los tres primeros meses del año registraron variaciones positivas. EE.UU. presentó la mayor expansión absoluta anual (+USD 40 millones) (Gráfico 5).

Por su parte, las ventas externas del Valle del Cauca hacia Chile y Costa Rica registraron una disminución del 16,9% y 6,7% atribuible, principalmente, a menores ventas externas de *azúcar* y *medicamentos* respectivamente.

Los veinte principales productos de exportación del Valle del Cauca representaron el 65,4% del valor exportado entre enero y marzo de 2025, registrando un crecimiento del 24,0% frente al mismo periodo de 2024. De estos, 19 productos aumentaron su valor exportado, reflejando una dinámica positiva y generalizada en la canasta exportadora del departamento.

El café lideró el crecimiento (+USD 33 millones; +115,2%), impulsado por la menor disponibilidad de inventarios a nivel global y una mayor demanda internacional, factores que fortalecieron la posición de Colombia como proveedor confiable.

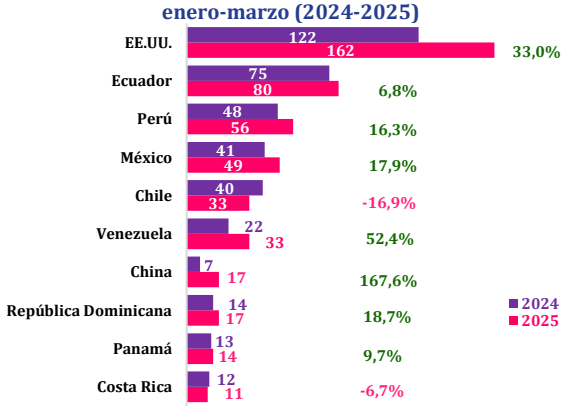
Asimismo, se destacaron productos como *papel y cartón kraft*, *aguacates hass*, e *hilos, cables y conductores aislados para electricidad*, que aportaron significativamente al incremento del valor exportado del departamento.

Cuadro 2. Número de subpartidas arancelarias y destinos de las exportaciones*-principales departamentos y variación anual (%) enero-marzo (2025 vs. 2024)

Departamentos	# Subpartidas 2025	Var. (%) Subpartidas 2025 Vs. 2024	# Destinos 2025	Var. (%) Destinos 2025 Vs. 2024
Antioquia	2.153	3,7	128	4,1
Atlántico	1.071	19,9	80	-9,1
Bogotá & C/marca	3.215	4,3	139	2,2
Santander	462	5,5	72	18,0
Valle del Cauca	1.453	14,9	114	8,6
Colombia	4.195	4,6	163	2,5

Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*No incluye Zonas Francas

Gráfico 5. Valor de las exportaciones totales del Valle del Cauca-principales destinos (USD miles*) enero-marzo (2024-2025)



Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Por efecto del redondeo en miles, los totales pueden diferir ligeramente

Cuadro 3. Veinte principales productos* exportados desde Valle del Cauca (USD miles) enero-marzo (2025 Vs. 2024)**

Productos	2024	2025	Var. Abs	Var. (%)	Part.(%)
Azúcar	77.530	79.721	2.191	2,8	12,8
Café	28.884	62.154	33.270	115,2	10,0
Artículos de confitería sin cacao	27.870	28.823	953	3,4	4,6
Acumuladores eléctricos	25.520	27.624	2.104	8,2	4,4
Medicamentos	24.601	24.284	-318	-1,3	3,9
Dispositivos de almacenamiento permanente de datos y tarjetas inteligentes	11.662	16.979	5.316	45,6	2,7
Ácidos carboxílicos	12.472	16.464	3.992	32,0	2,6
Preparaciones capilares	14.698	14.945	248	1,7	2,4
Preparaciones para higiene bucal o dental	13.250	14.801	1.552	11,7	2,4
Preparaciones de belleza	13.474	14.763	1.289	9,6	2,4
Hilos, cables y conductores aislados para electricidad	11.218	13.597	2.378	21,2	2,2
Aguacates, guayabas, higos, mangos y mangostanes, frescos o secos y piñas tropicales	7.435	12.376	4.941	66,5	2,0
Tubos y accesorios de tubería, de plástico	11.591	12.212	621	5,4	2,0
Papel y cartón Kraft, sin estucar ni recubrir, en bobinas o en hojas	5.174	11.891	6.717	129,8	1,9
Jabones	11.549	11.784	235	2,0	1,9
Desperdicios de cobre	7.237	11.059	3.822	52,8	1,8
Papel y cartón	4.607	9.792	5.185	112,6	1,6
Oapeles y cartones, sin estucar ni recubrir	6.834	9.249	2.414	35,3	1,5
Agentes de superficie orgánicos	6.338	7.578	1.239	19,5	1,2
Frutas y demás partes comestibles de plantas	6.872	7.559	687	10,0	1,2
Total principales productos	328.816	407.653	78.836	24,0	65,4
Otros	112.056	138.280	26.224	23,4	22,2
Total exportaciones Valle del Cauca	522.660	623.113	100.453	19,2	100

Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Según clasificación arancelaria a 4 dígitos
**Por efecto del redondeo en miles, los totales pueden diferir ligeramente

Editor:
Cámara de Comercio de Cali

Calle 8 # 3 -14
Cali - Colombia

+57 (602) 886 13 00 ext 489
investigaciones@ccc.org.co

Ritmo Exportador

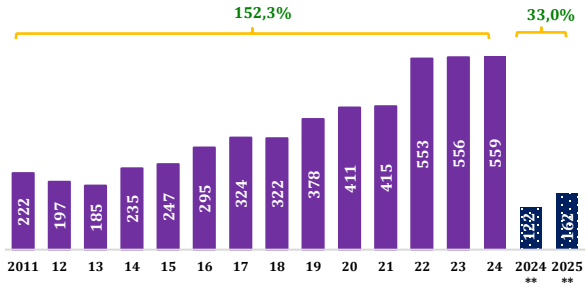
Martes 20 de mayo de 2025 | ***Informe #104***

Cámara de Comercio de Cali

Hace 14 años, antes de la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Colombia y EE.UU., las exportaciones *excluyendo minería, petróleo y sus derivados* del Valle del Cauca hacia ese mercado ascendían a USD 222 millones (2011). Para 2024, este valor alcanzó los USD 559 millones, lo que representó un crecimiento del 153,3%, superior al incremento nacional en ese mismo periodo (84,9%) (Gráfico 11).

Asimismo, en el primer trimestre de 2025, el departamento registró un crecimiento del 33,0% en sus exportaciones hacia EE.UU., superando nuevamente la variación nacional para ese periodo, que fue del 28,7%.

Gráfico 6. Valor de las exportaciones sin minería, petróleo y sus derivados a EE.UU. – principales departamentos (USD millones*) (2011-2025)**

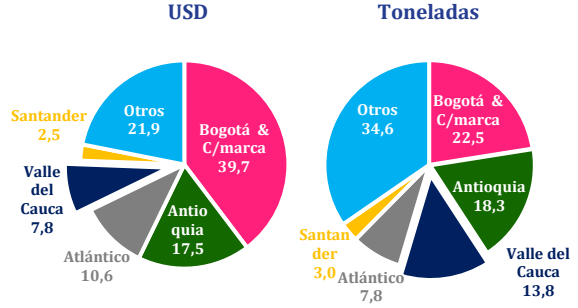


Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
***Por efecto del redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente**
****Enero-marzo**

Durante el periodo enero-marzo de 2025, el Valle del Cauca se posicionó como el tercer departamento de origen más relevante de las exportaciones colombianas *sin minería, petróleo y sus derivados* hacia EE.UU. medidas en toneladas.

En términos de valor (USD), el departamento aportó el 7,8% del total exportado, mientras que su participación en volumen alcanzó el 13,8% (Gráfico 7).

Gráfico 7. Distribución de exportaciones sin minería, petróleo y sus derivados - principales destinos (%) enero-marzo 2025



Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Los quince principales productos de exportación del Valle del Cauca hacia Estados Unidos, excluyendo minería, petróleo y sus derivados, representaron el 78,5% del valor total exportado a ese país entre enero y marzo de 2025 (Cuadro 4).

Entre estos productos, el café registró el mayor aumento en términos absolutos, con un incremento de USD 19 millones frente al mismo periodo del año anterior. Asimismo, los dispositivos de almacenamiento permanente de datos y las tarjetas inteligentes también destacaron por su contribución al crecimiento de las exportaciones del departamento hacia este destino.

Cuadro 4. Quince principales productos* exportados sin minería, petróleo y sus derivados por el Valle del Cauca a EE.UU. (USD miles) enero-marzo (2025 Vs. 2024)**

Productos	2024	2025	Var. Abs	Var. (%)	Part.(%)
Café	13.010	32.185	19.175	147,4	19,8
Azúcar	14.521	18.324	3.803	26,2	11,3
Dispositivos de almacenamiento permanente de datos y tarjetas inteligentes	6.014	12.343	6.329	105,2	7,6
Tubos y accesorios de tubería, de plástico	11.375	12.044	670	5,9	7,4
Ácidos carboxílicos	6.729	10.257	3.528	52,4	6,3
Acumuladores eléctricos	8.870	8.666	-204	-2,3	5,3
Artículos de confitería sin cacao	3.913	5.343	1.430	36,6	3,3
Frutas y demás partes comestibles de plantas	4.185	4.921	737	17,6	3,0
Neumáticos	11.927	4.285	-7.641	-64,1	2,6
Preparaciones alimenticias	1.288	3.970	2.682	208,3	2,4
Papel y cartón	0	3.647	3.647	-	2,2
Preparaciones de belleza	2.908	3.371	463	15,9	2,1
Agrios (cítricos) frescos o secos	1.274	3.045	1.771	139,1	1,9
Plomo en bruto	218	2.446	2.227	1.019,6	1,5
Preparaciones para salsas y salsas preparadas	9.200	2.410	-6.790	-73,8	1,5
Total 15 principales productos	95.431	127.258	31.827	33,4	78,5
Otros	26.502	34.946	8.444	31,9	21,5
Total exportaciones hacia EE.UU.	121.933	162.204	40.271	33,0	100

Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
***Según clasificación 4 dígitos**
****Por efecto del redondeo en miles, los totales pueden diferir ligeramente**

Editor:
Cámara de Comercio de Cali

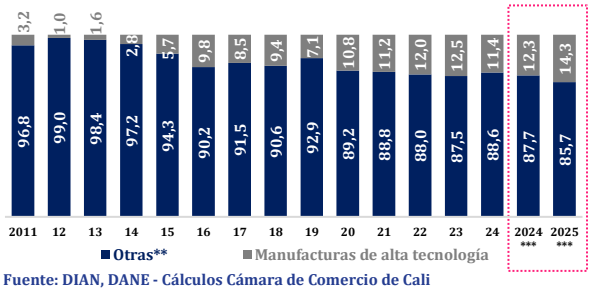
Calle 8 # 3 -14
Cali - Colombia

+57 (602) 886 13 00 ext 489
investigaciones@ccc.org.co

En relación con la *intensidad tecnológica incorporada*, mientras que en 2011 las *manufacturas de alta tecnología* representaban apenas el 3,2% del total exportado por el Valle del Cauca a EE.UU., para 2024 su participación anual se elevó a 11,4%.

En el primer trimestre de 2025, este tipo de manufacturas alcanzó el 14,3% del total exportado a este mercado, marcando así el nivel más alto registrado. Este comportamiento evidencia una creciente capacidad del aparato productivo regional para insertarse en cadenas de valor más sofisticadas, con productos de mayor contenido tecnológico y valor agregado.

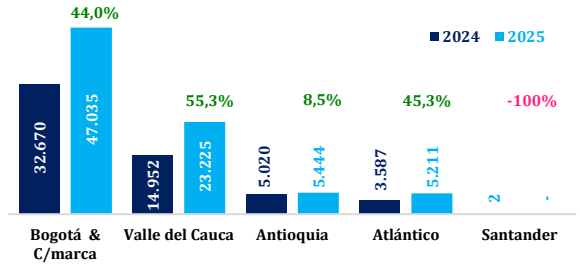
Gráfico 8. Participación de las exportaciones totales del Valle del Cauca a EE.UU. según intensidad tecnológica* (%) (2011 Vs. 2025)



Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Según clasificación adoptada DANE, Sanjaya Lall (2000)
**Incluye: Manufacturas basadas en recursos naturales, de baja tecnología, tecnología media, bienes primarios y demás (electricidad, impresos, oro, obras de arte, entre otras)
***Enero-marzo

En lo corrido de 2025 a marzo, Valle del Cauca registró el mayor crecimiento en el valor de las exportaciones hacia EE.UU. de bienes de *alta intensidad tecnológica* entre los principales departamentos del país, con un incremento del 55,3% frente al mismo periodo de 2024 (Gráfico 9).

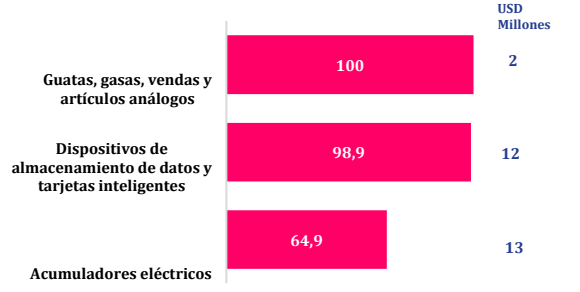
Gráfico 9. Valor de las exportaciones a EE.UU. de alta intensidad tecnológica* – principales departamentos (USD miles) enero-marzo (2025 Vs. 2024)**



Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Según clasificación adoptada DANE, Sanjaya Lall (2000)
**Por efecto del redondeo en miles, los totales pueden diferir ligeramente

Guatas, gasas, vendas y artículos análogos, *dispositivos de almacenamiento de datos y tarjetas inteligentes* y *acumuladores eléctricos* fueron los tres principales bienes enviados al mercado estadounidense con alta intensidad tecnológica incorporada, con participaciones cercanas o superiores al 64% respecto al total nacional exportado de esos productos (Gráfico 10).

Gráfico 10. Tres principales productos* exportados de alta intensidad tecnológica desde el Valle del Cauca hacia EE.UU. con mayor participación en el total exportado hacia este destino por el país enero-marzo 2025**



Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Según clasificación 4 dígitos
**Según clasificación adoptada DANE, Sanjaya Lall (2000)

Editor:
Cámara de Comercio de Cali

Calle 8 # 3 -14
Cali - Colombia

+57 (602) 886 13 00 ext 489
investigaciones@ccc.org.co

Ritmo Exportador

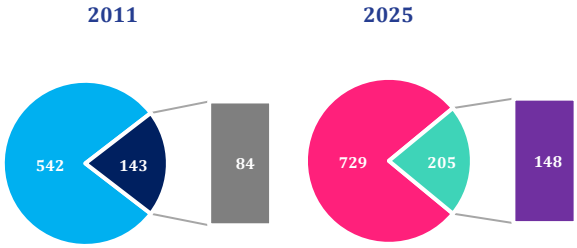
Martes 20 de mayo de 2025 | *Informe #104*

Cámara de Comercio de Cali

Durante el periodo enero-marzo de 2025, un total de 729 empresas del Valle del Cauca realizaron exportaciones no minero-energéticas, de las cuales 205 enviaron productos a EE.UU. y, entre estas, 148 lo tuvieron como su principal destino. Esta cifra sugiere una alta exposición del tejido empresarial exportador del departamento hacia el mercado estadounidense (Gráfico 11).

En contraste, para el mismo periodo de 2011, el número total de empresas exportadoras fue de 542, de las cuales solo 143 exportaron a EE. UU. y 84 lo hicieron con ese país como principal mercado. Lo anterior evidencia una ampliación significativa en la base exportadora regional y un fortalecimiento de los vínculos comerciales con EE.UU. en los últimos 14 años.

Gráfico 11. Número de empresas exportadoras sin minería, petróleo y sus derivados enero-marzo (2025 Vs. 2011) Valle del Cauca y Valle del Cauca a EE.UU.

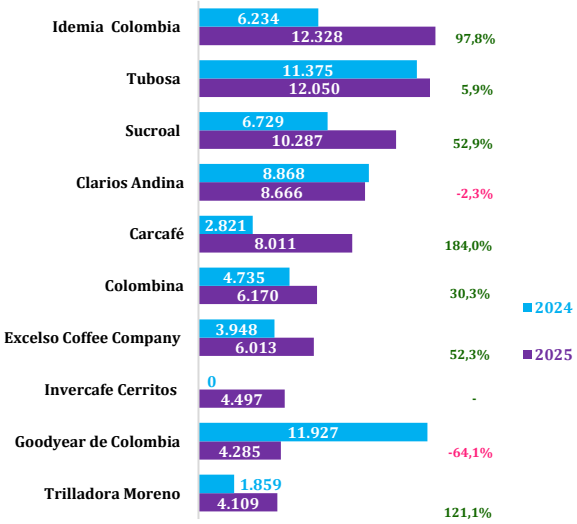


Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Las ventas externas de las diez principales empresas exportadoras del Valle del Cauca, excluyendo minería, petróleo y sus derivados, hacia Estados Unidos representaron el 47,1% del total exportado por el departamento en el periodo enero-marzo de 2025.

Idemia Colombia lideró las exportaciones no minero-energéticas del departamento hacia este destino, destacándose por la exportación de productos de alta tecnología. Por otro lado, Goodyear presentó una disminución en sus ventas externas, atribuida principalmente a menores exportaciones de neumáticos durante este periodo (Gráfico 12).

Gráfico 12. Diez principales empresas exportadoras sin minería, petróleo y sus derivados del Valle del Cauca (USD miles*) a EE.UU. enero-mazo (2024-2025)



Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

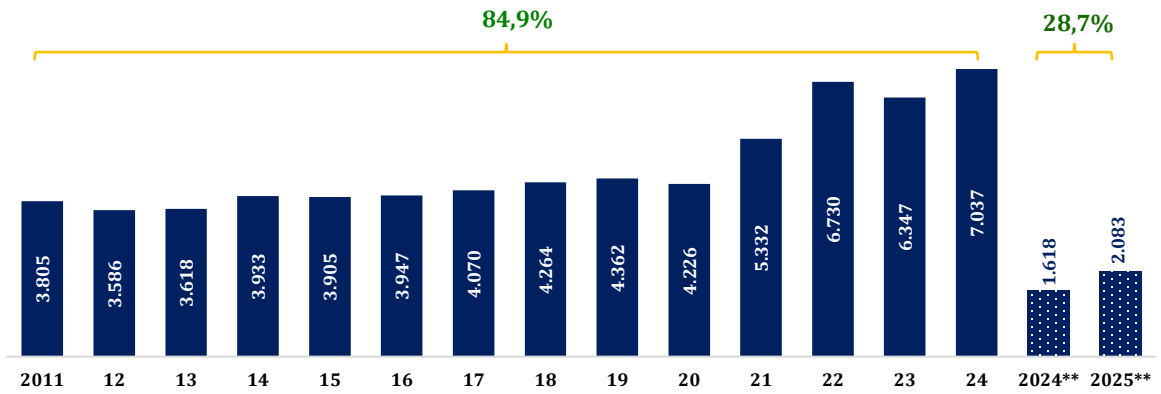
Editor:
Cámara de Comercio de Cali

Calle 8 # 3 -14
Cali - Colombia

+57 (602) 886 13 00 ext 489
investigaciones@ccc.org.co

Anexos

Anexo 1. Valor de las exportaciones sin minería, petróleo y sus derivados de Colombia a EE.UU. (USD millones*) (2011 – 2025)**



Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Por efecto del redondeo en miles, los totales pueden diferir ligeramente
**Enero-marzo

Editor:
Cámara de Comercio de Cali

Calle 8 # 3 -14
Cali - Colombia

+57 (602) 886 13 00 ext 489
investigaciones@ccc.org.co

Accede a información de gran valor para la **toma de decisiones empresariales**

Conócela aquí:

- Informes económicos
- Encuestas empresariales
- Visores interactivos
- Presentaciones coyunturales

Analítica y Estudios Económicos

www.ccc.org.co