



Economía en 15'

Sesión # 6

Grandes Expectativas

Encuesta Ritmo Empresarial & Especial Bioeconomía y Sostenibilidad

Analítica y Estudios Económicos

II -2014

322

Empresas
afiliadas
encuestadas

1

Cámara de
Comercio



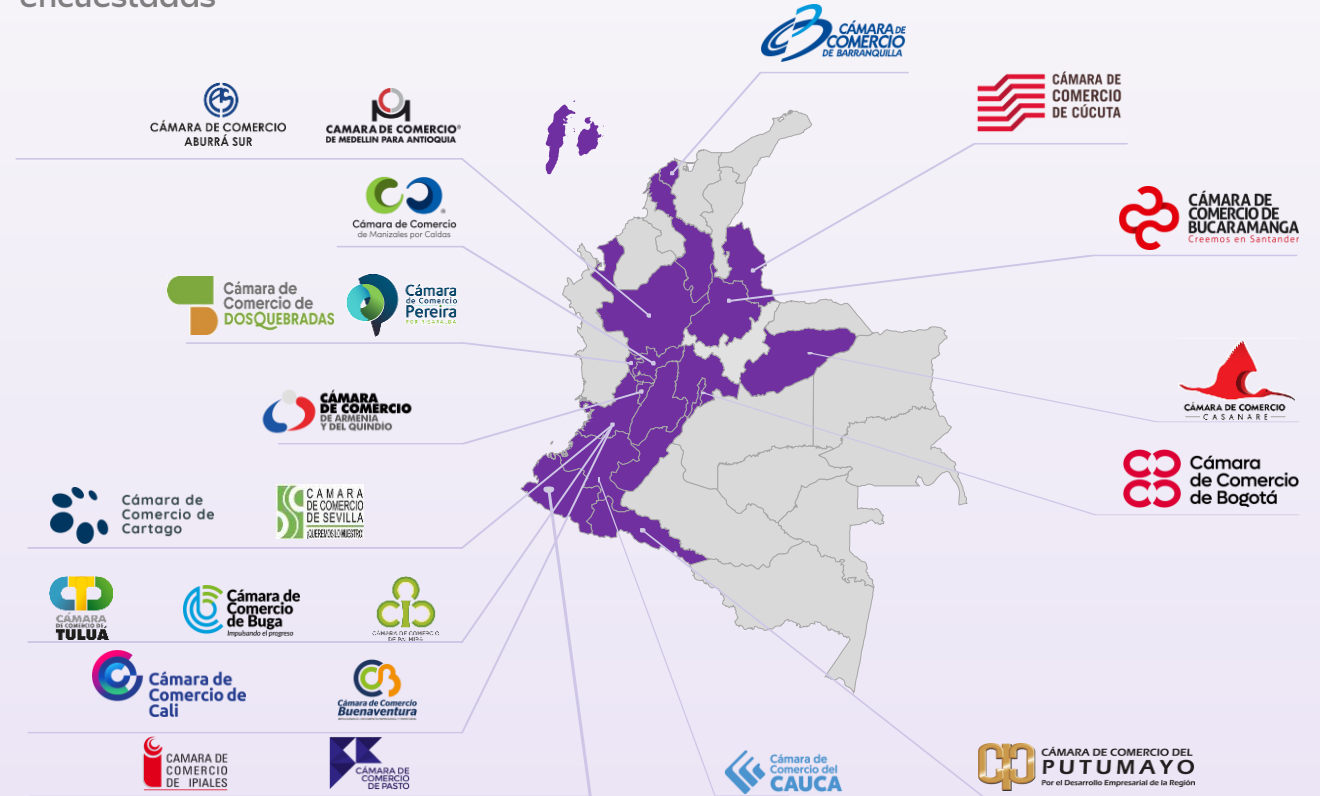
I-2025

6.555

Empresas afiliadas
encuestadas

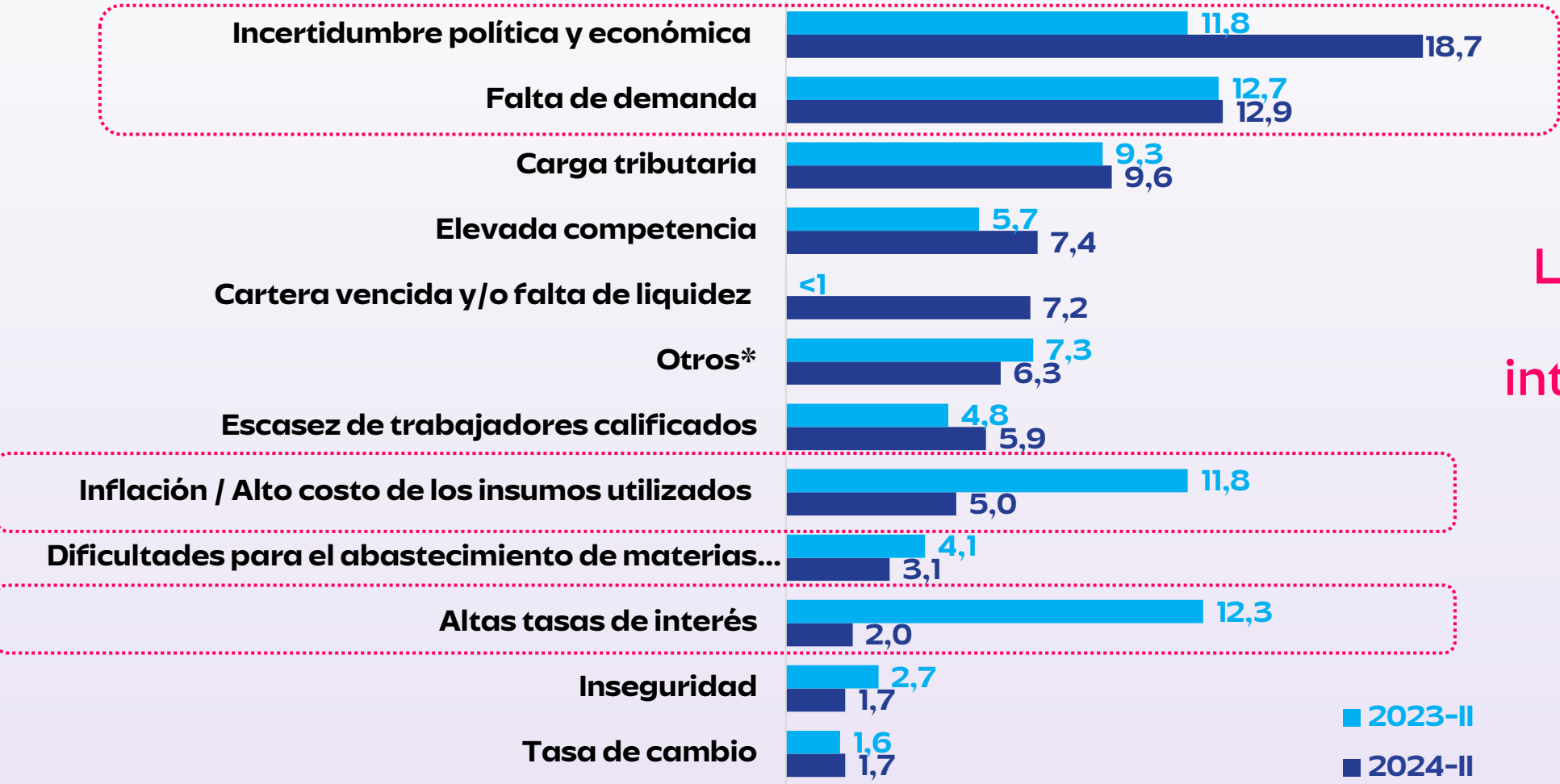
22

Cámaras de Comercio
ubicadas en 13 departamentos



Encuesta Ritmo Empresarial

Porcentaje (%) de empresas según principal problema para el desarrollo de sus actividades durante II semestre (2024 Vs. 2023) - Afiliados CCC

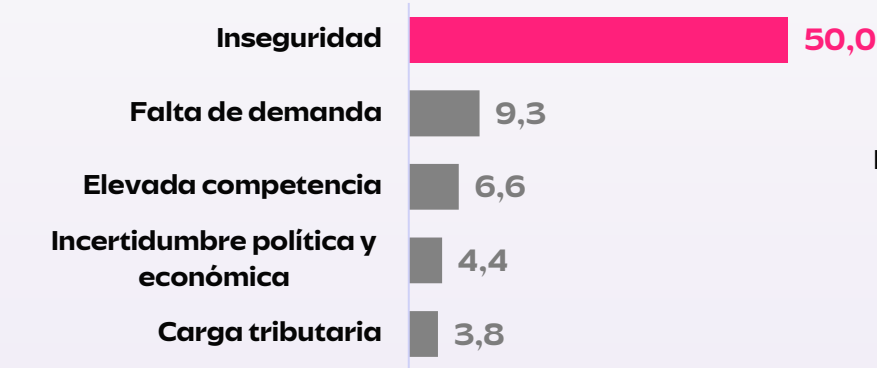


La inflación y las altas tasas de interés dejaron de ser principal problema

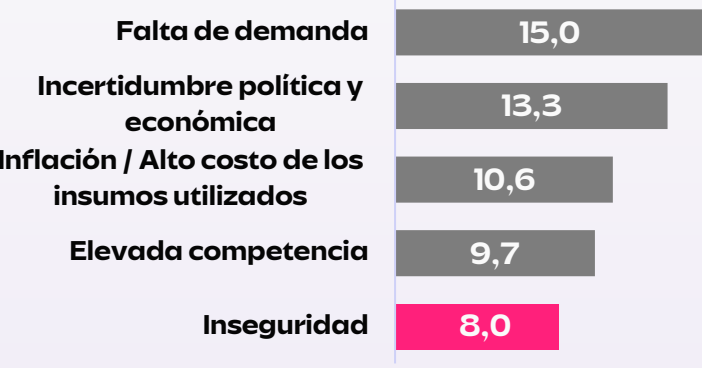
*Clima, alta rotación de personal, acceso a financiamiento

Porcentaje (%) de empresas 5 principales problemas* para el desarrollo de sus actividades durante II semestre 2024 - Afiliados 6 cámaras de comercio del Valle del Cauca

Buenaventura



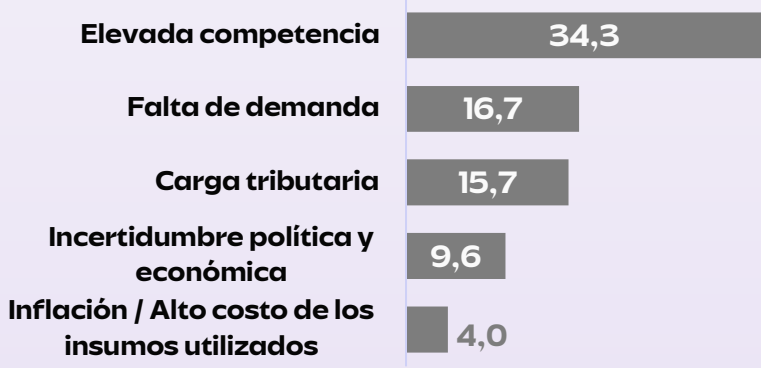
Buga



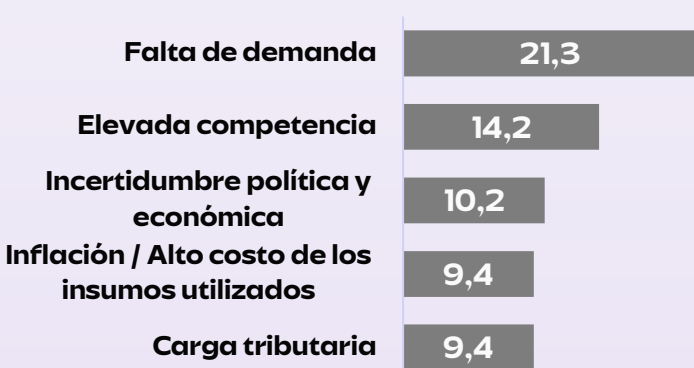
Cartago



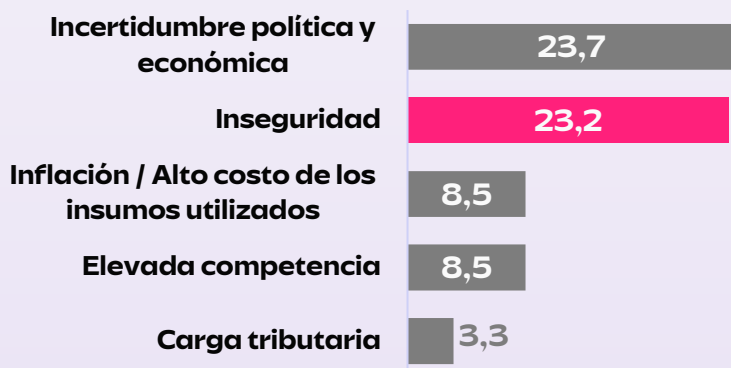
Palmira



Sevilla



Tuluá

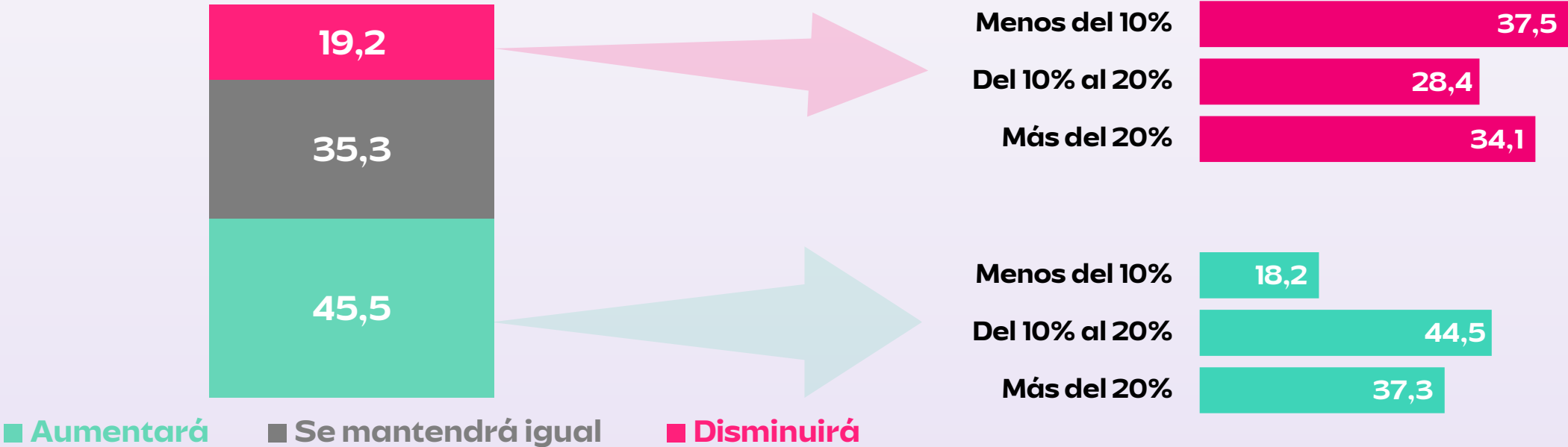


*Se excluye la opción de otros

**¡Volvió el
optimismo!**

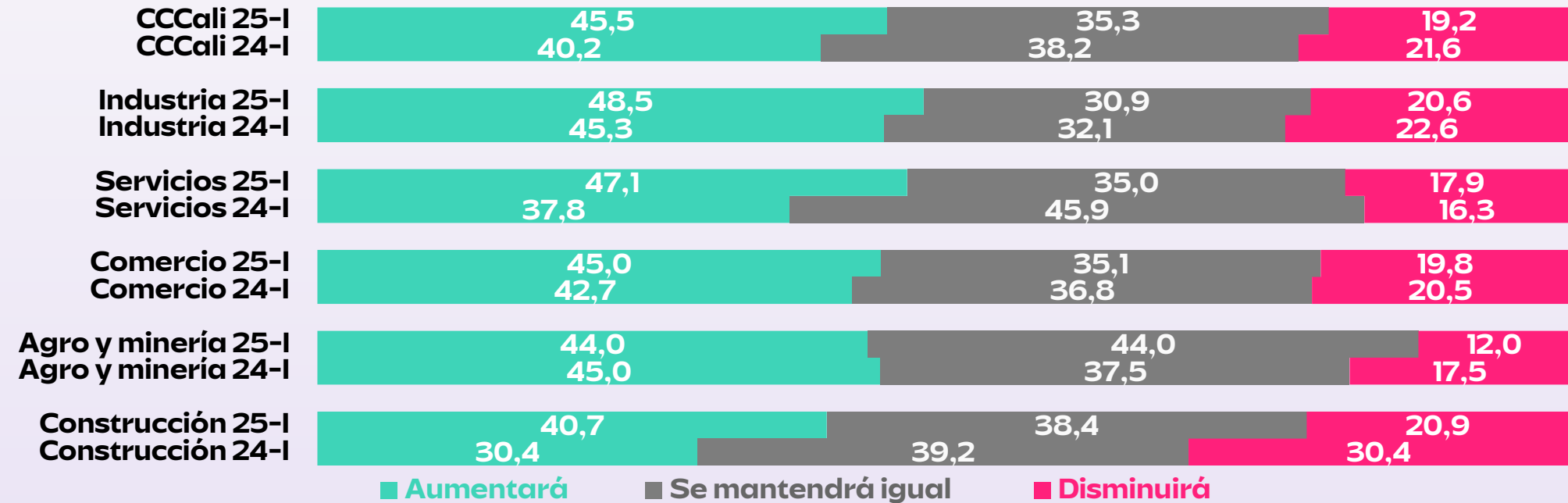
Pese a un entorno desafiante, los empresarios Afiliados a la Cámara de Comercio de Cali se encuentran **optimistas** frente al primer semestre de 2025

Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de ventas para el I semestre 2025 frente al semestre anterior – Afiliados CCC



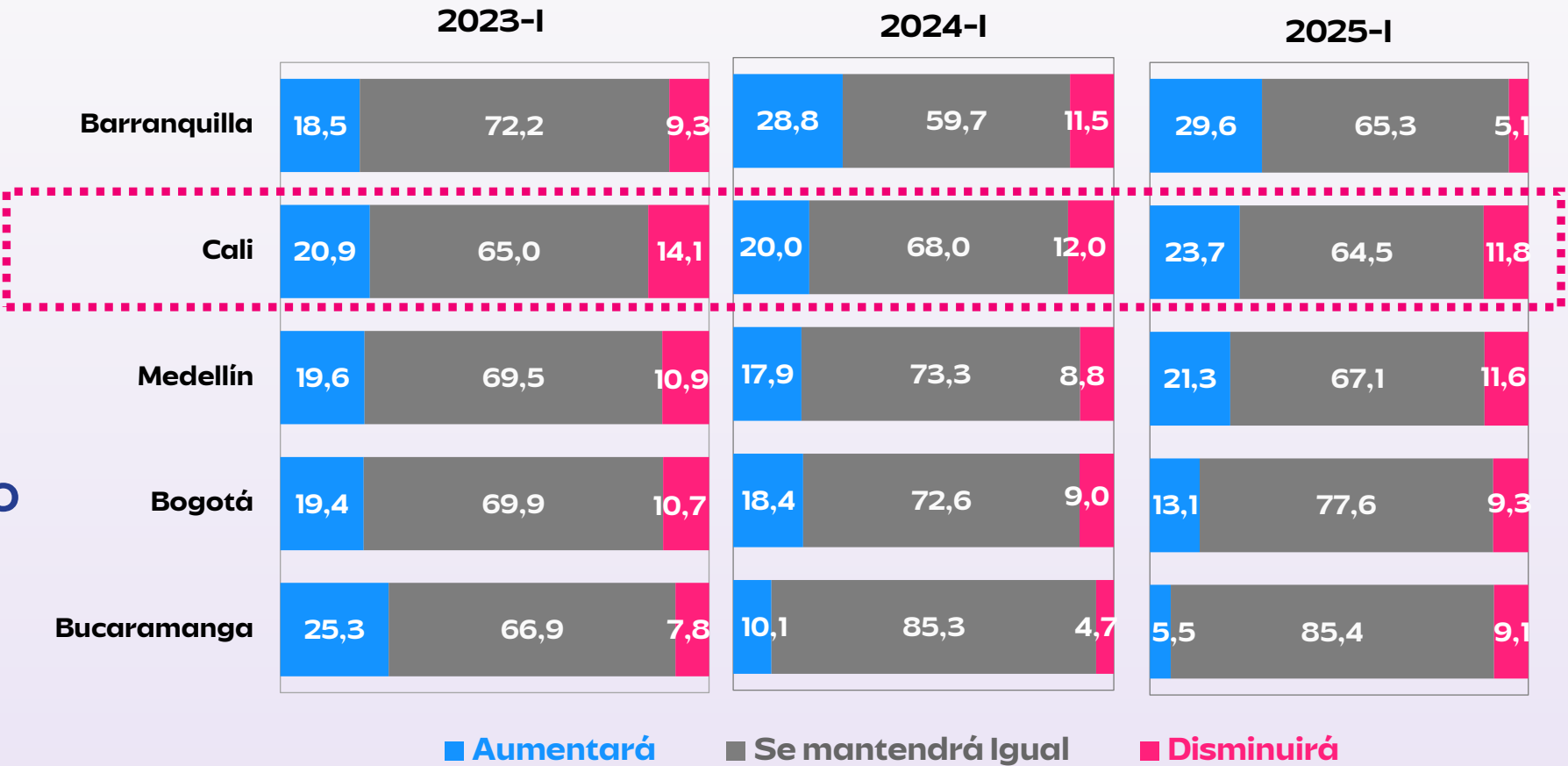
Las perspectivas de las empresas del sector **industrial** son las más altas entre los distintos sectores del tejido empresarial de la CCC

Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de ventas por sectores económicos en I semestre frente al semestre anterior (2025 Vs. 2024) - Afiliados CCC

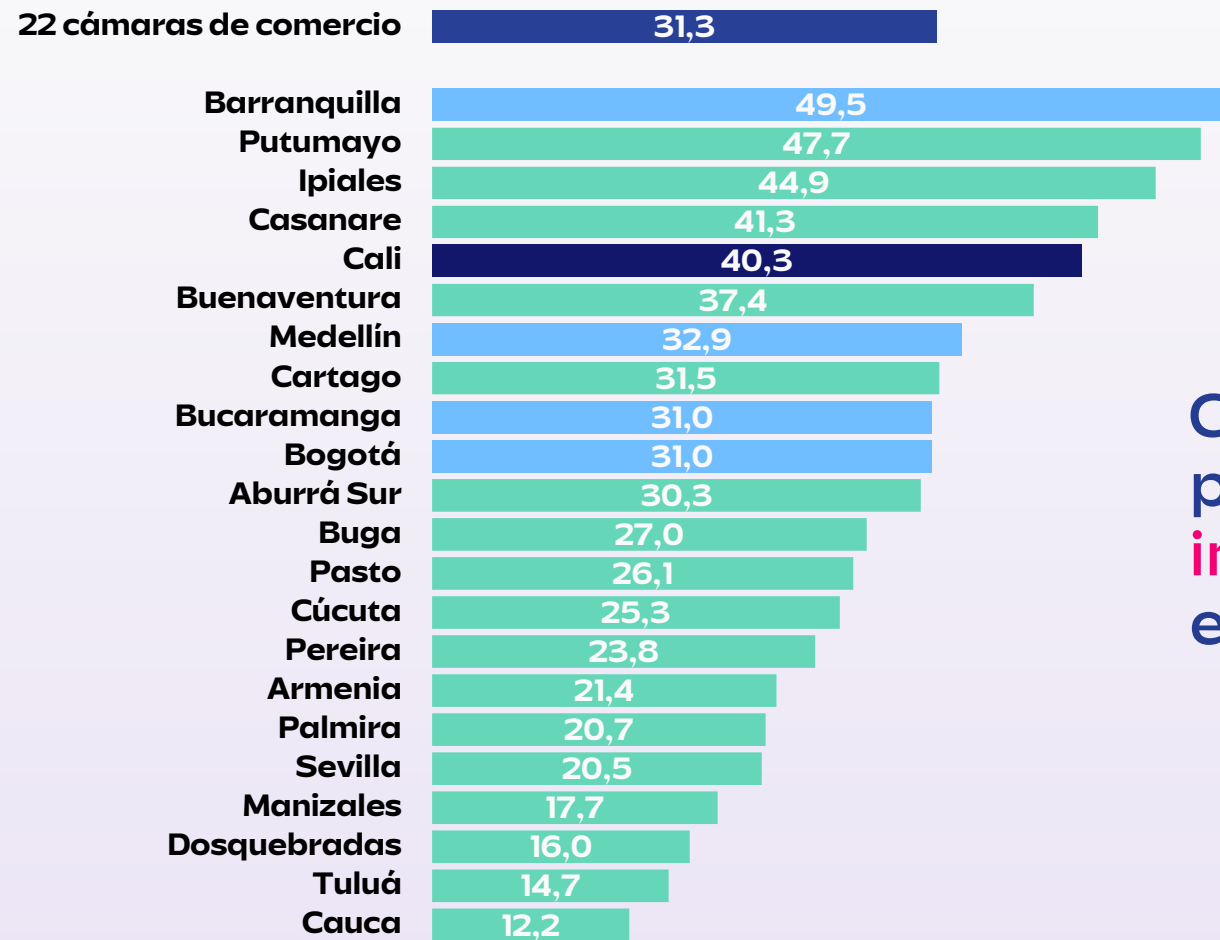


Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de número de trabajadores durante I semestre 2025 frente al semestre anterior(2023-2025) Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales

También hay perspectivas favorables en generación de empleo



Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de inversión durante I semestre 2025 - Afiliados 22 cámaras de comercio y total



Conforme se materialicen estos planes, la región tendrá **más inversión**, producción y empleo en 2025

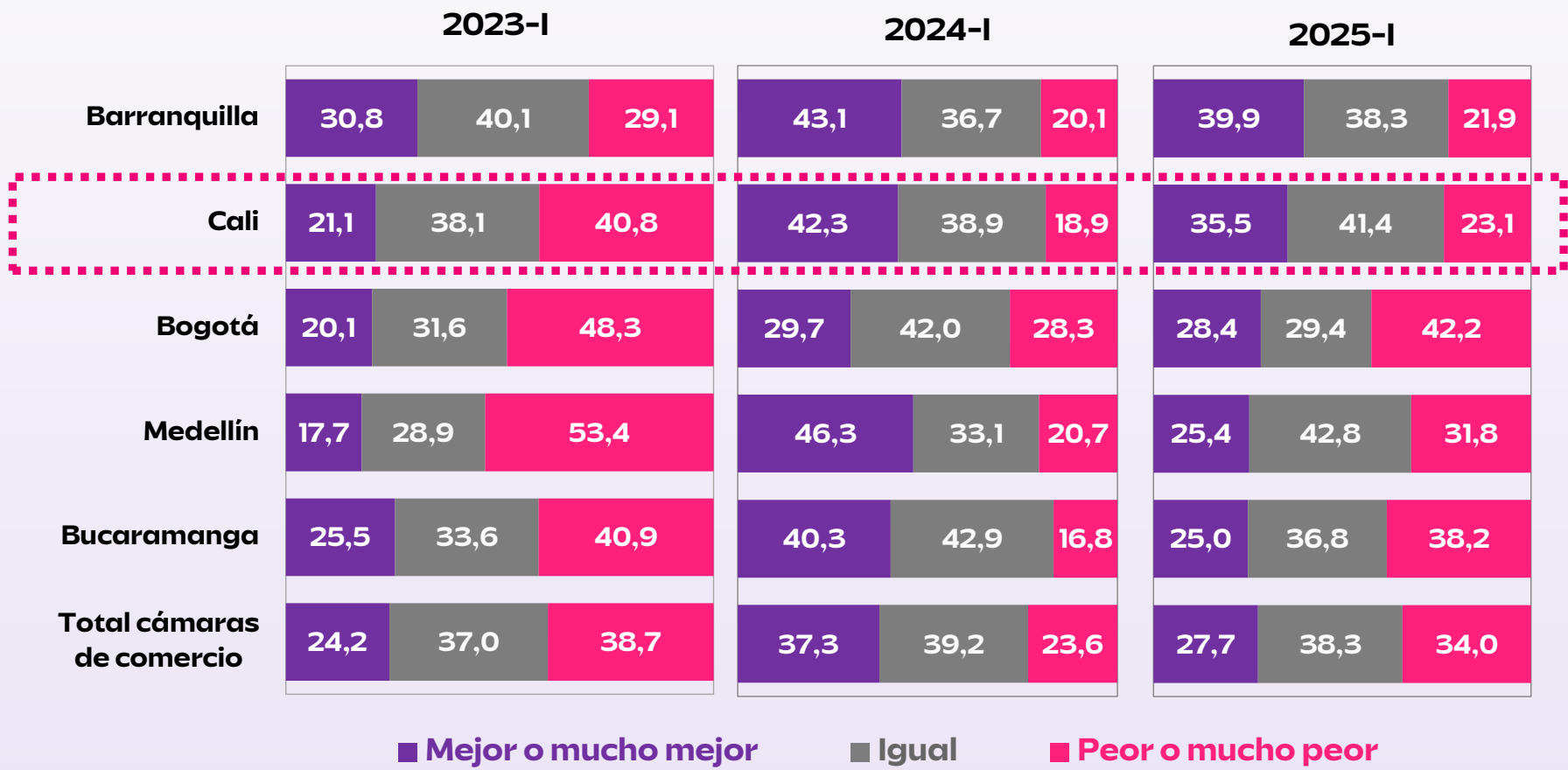
Expectativas sí se están materializando en lo corrido de 2025

Variables	Dato acumulado 2025	Variación anual (%) 2025
Caña Molida (enero-febrero)	3.888 miles toneladas	13,6%
Venta Vehículos (enero-marzo)	4.479 matriculas	21,6%
Turismo - visitantes extranjeros (enero-febrero)	125 mil visitantes	9,3%
Ventas comercio minorista (enero-febrero)	-	8,3%
Producción Industrial (enero-febrero)	-	-0,8%
Venta de vivienda nueva (enero-marzo)	2.809 unidades	-12,5%
Exportaciones (enero-febrero)	400 USD millones	19,0%
Importaciones (enero-febrero)	953 USD millones	7,1%
Ocupados Total (enero-marzo)	1.069 miles	0,5%
Ocupados formales (enero-marzo)	575 mil	4,1%

Porcentaje (%) de empresas según perspectiva sobre la situación económica para I semestre 2025 frente a la situación actual (2023-2025)
Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales y total

Hay **menor optimismo** frente al futuro de la economía respecto hace un año

La importancia de construir una **narrativa posibilista**





Encuesta Ritmo Empresarial

Especial Bioeconomía y Sostenibilidad

Porcentaje (%) de empresas según dependencia de la actividad principal a la naturaleza y la biodiversidad – Afiliados 7 cámaras de comercio del Valle

Total 22 cámaras de comercio de Colombia

Total 7 cámaras de comercio del Valle

Buenaventura

Palmira

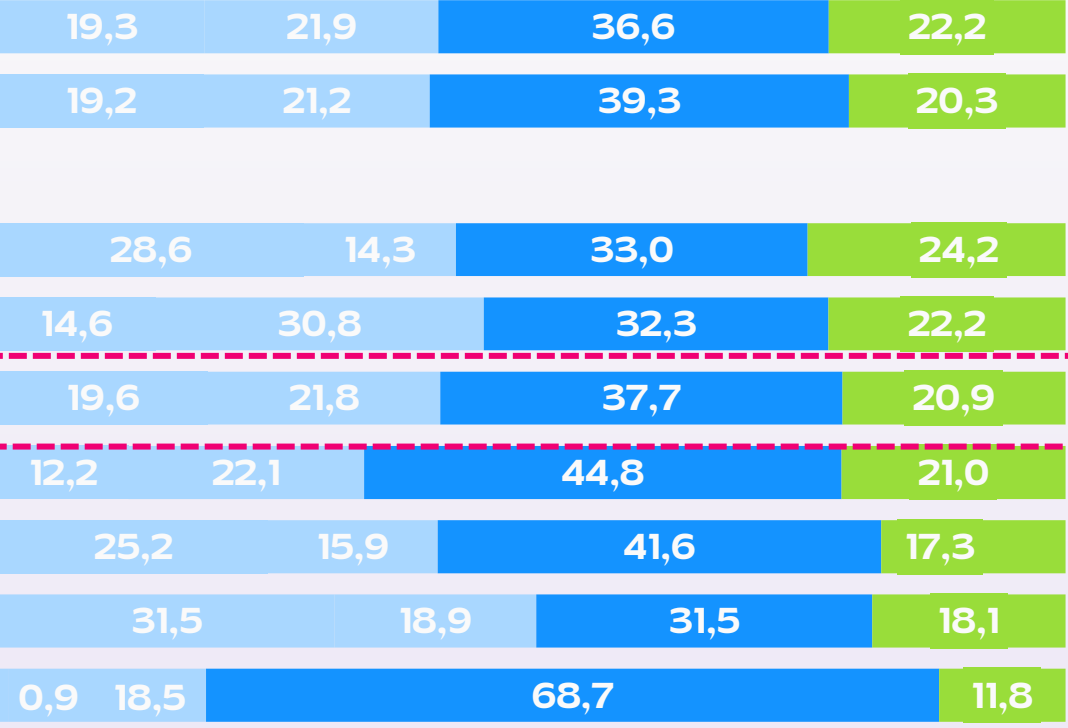
Cali

Cartago

Buga

Sevilla

Tuluá



■ Nada dependiente

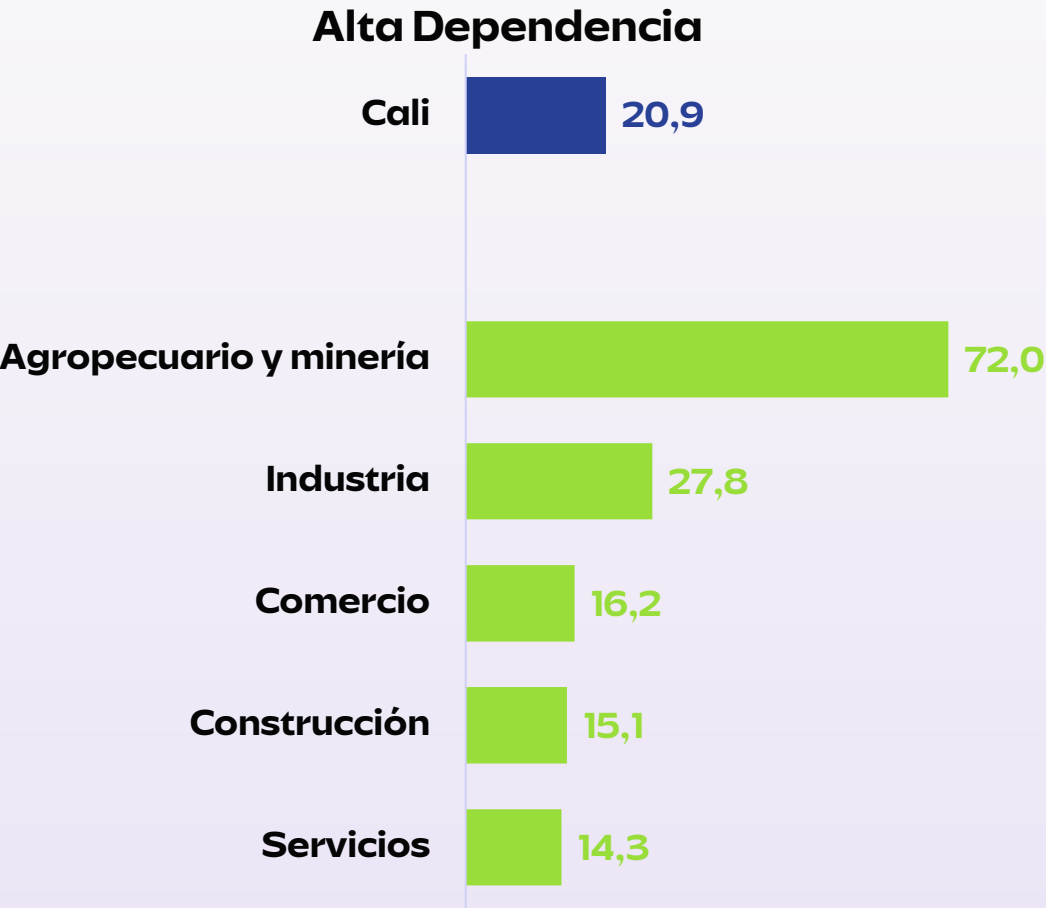
■ Poco dependiente

■ Moderadamente dependiente

■ Altamente dependiente

Una quinta parte del tejido empresarial del Valle del Cauca afirmó que **depende altamente** de la *naturaleza y la biodiversidad*

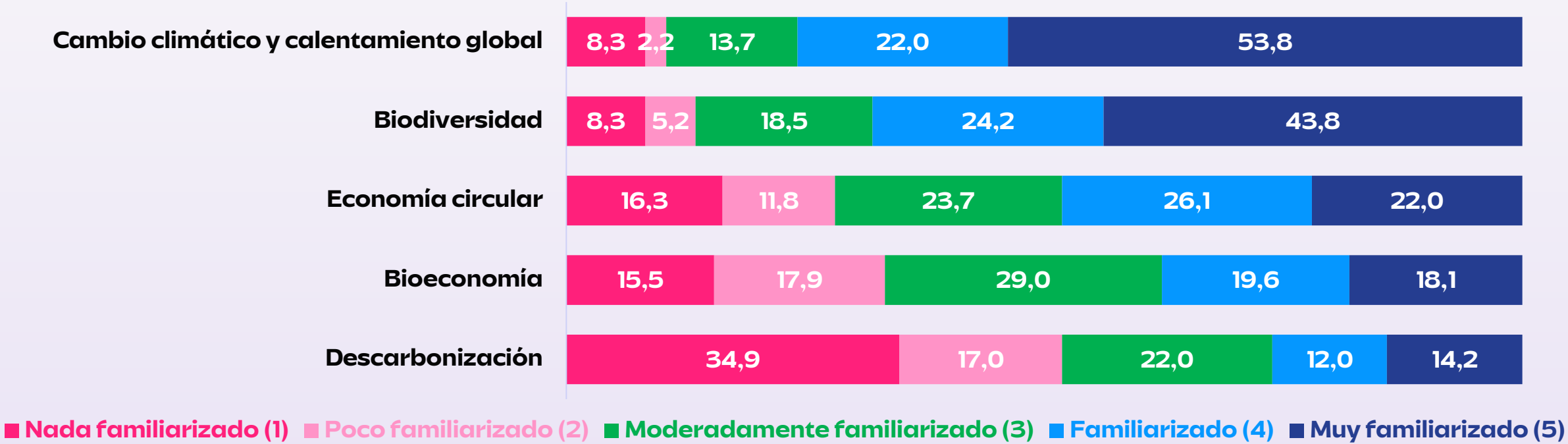
Porcentaje (%) de empresas según **Alta** dependencia de la actividad principal a **la naturaleza y la biodiversidad** por sectores – Afiliados CCC



En todos los sectores evaluados por la ERE, se registran empresas que tienen una **alta dependencia** de la *naturaleza y la biodiversidad*

Si bien hay avances, se requiere un mayor esfuerzo por sensibilizar a los empresarios sobre la sostenibilidad y sus componentes

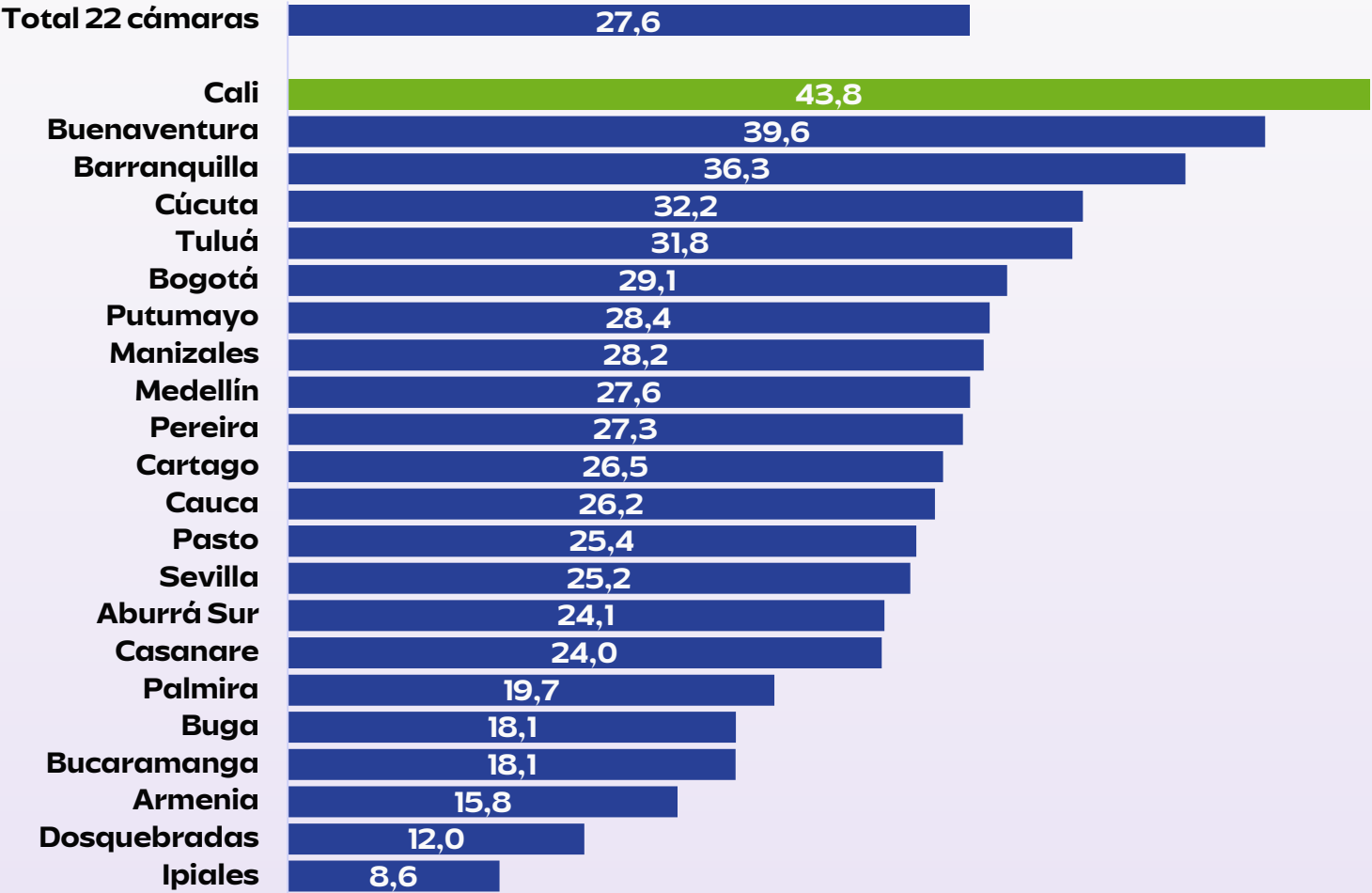
Porcentaje (%) de empresas según calificación de términos relacionados con sostenibilidad y economía verde - Afiliados Cámara de Comercio de Cali



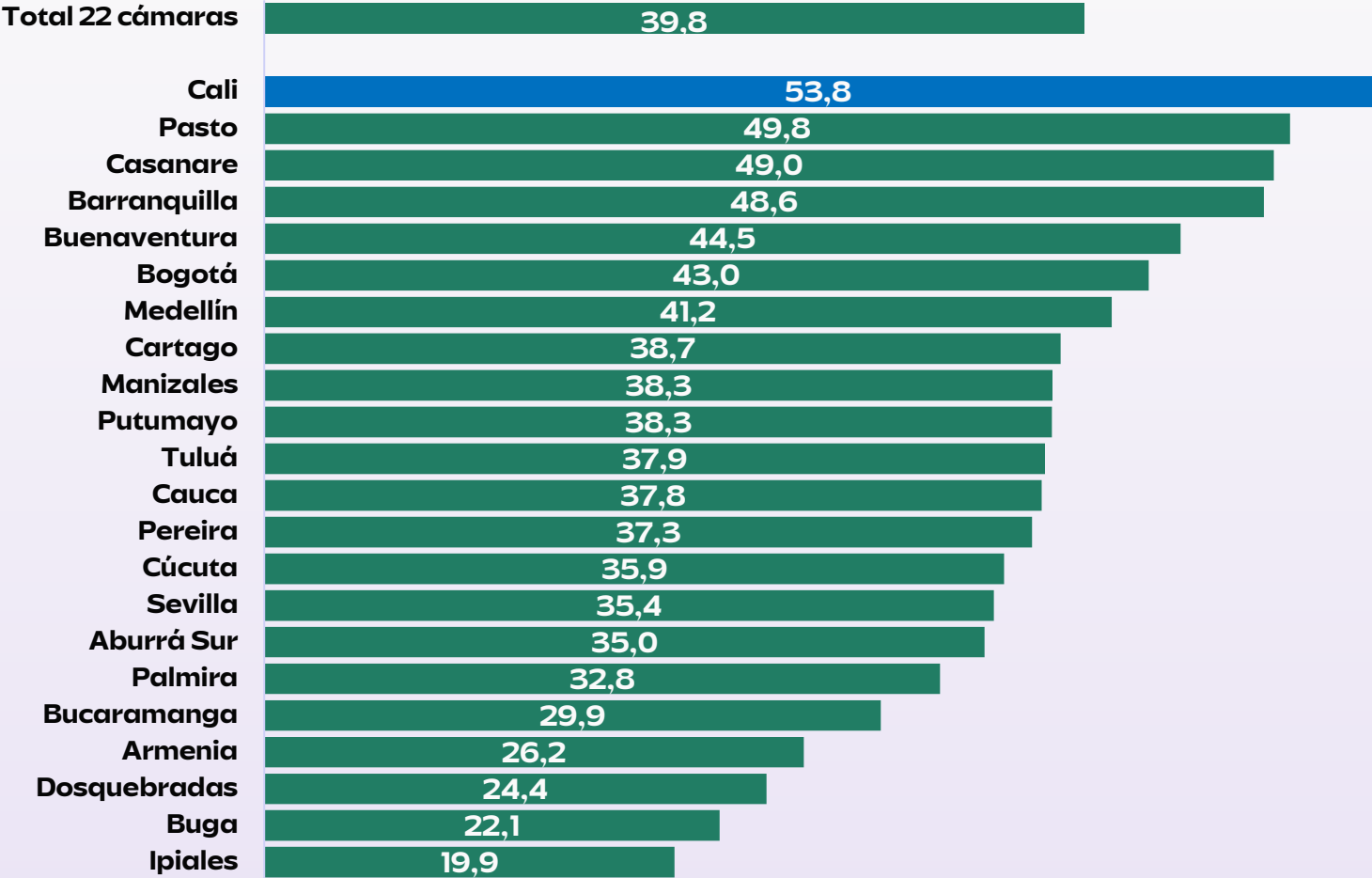
Porcentaje (%) de empresas según calificación de **muy familiarizado** con el término **biodiversidad** - Afiliados 22 cámaras de comercio

¿Resultado de la COP-16?

En CCC tenemos una gran responsabilidad



Porcentaje (%) de empresas según calificación de **muy familiarizado** con el término **cambio climático y calentamiento global** - Afiliados 22 cámaras de comercio

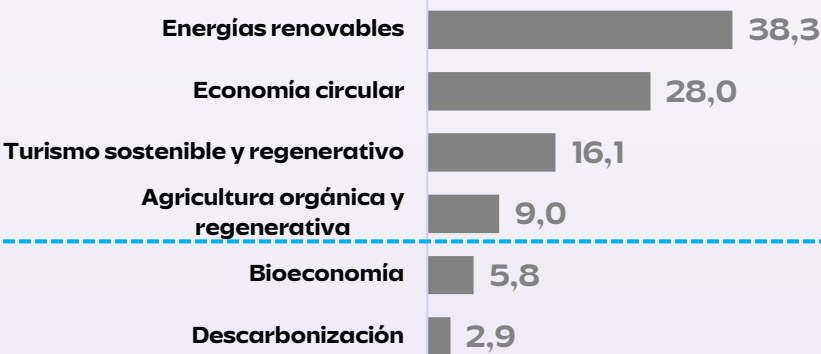


También ocurre con
*Cambio Climático y el
Calentamiento Global*

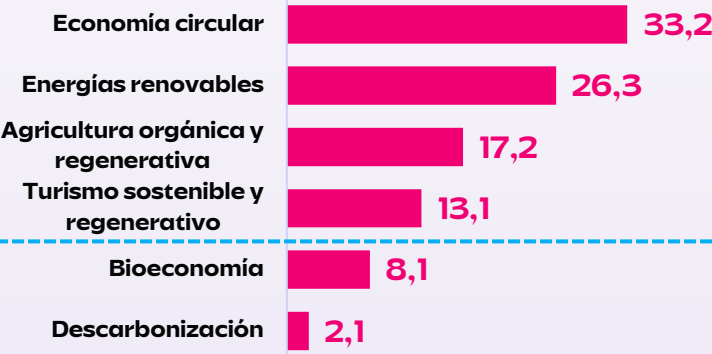
Lo que no se conoce ...

Porcentaje (%) de empresas según principal medida de política que se considera clave para **fomentar el desarrollo sostenible** – 5 principales cámaras de comercio

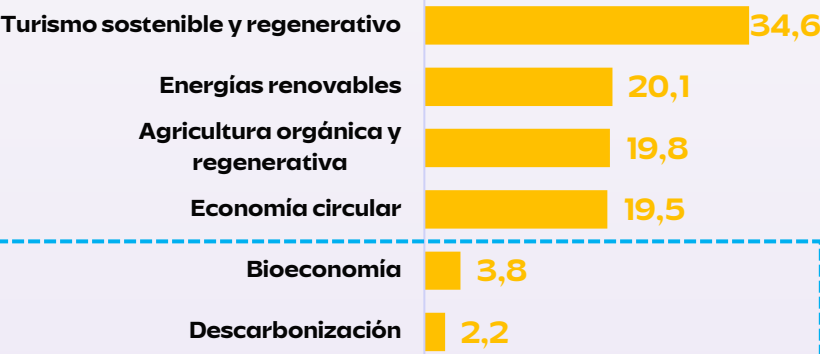
Barranquilla



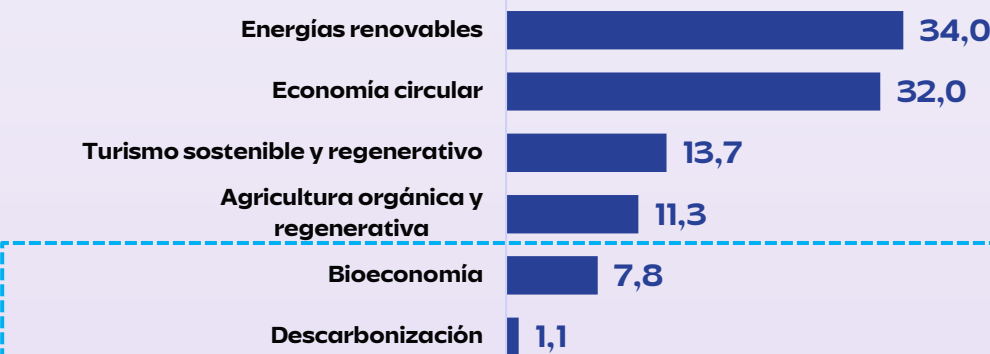
Bogotá



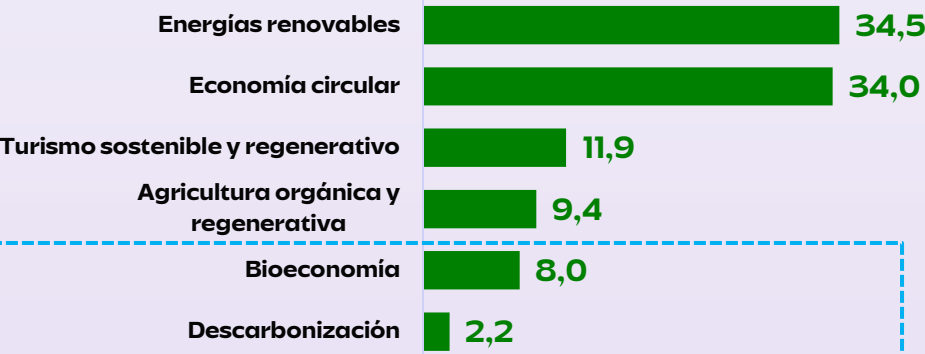
Bucaramanga



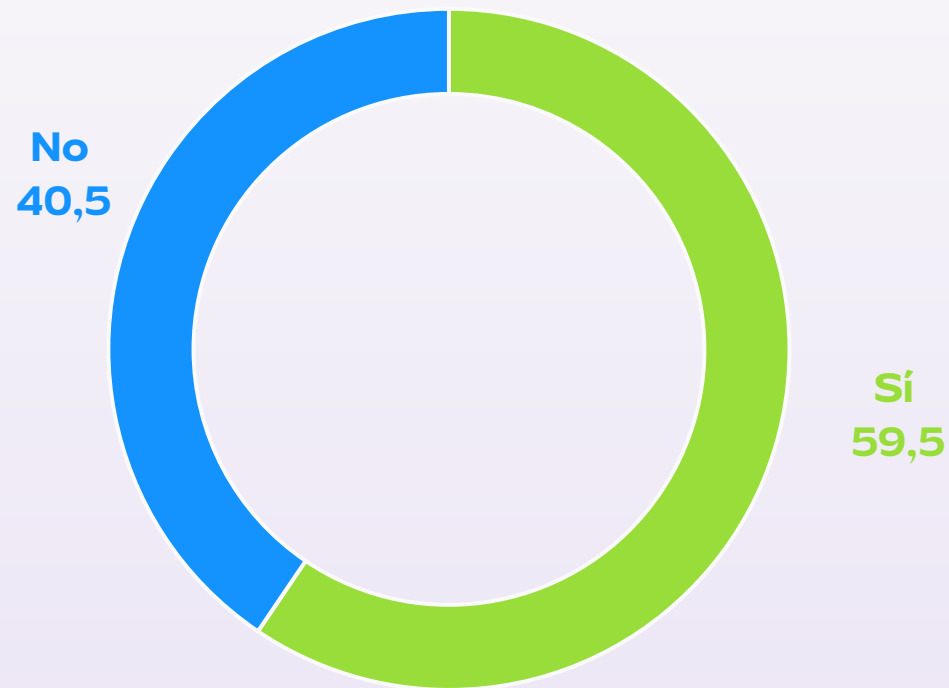
Cali



Medellín



Porcentaje (%) de empresas que consideran **implementar prácticas de sostenibilidad ambiental** durante 2025 – Afiliados CCC



Accede a información de gran valor para la **toma de decisiones empresariales**



Informes
económicos



Encuestas
empresariales



Visores
interactivos



Presentaciones
coyunturales

Conócela aquí:



Analítica
y Estudios
Económicos



www.ccc.org.co

¡Gracias!