



Excelencia Clínica

INICIATIVA CLUSTER / CALI - VALLE DEL CAUCA

Qualinn 2025

Simposio
de Innovación
en Excelencia
Clínica

Salud inteligente.
El futuro de la atención
con **Healthtech**
e **inteligencia artificial**



Plataforma
Cluster



ccc.org.co

Qualinn 2025 Simposio de Innovación en Excelencia Clínica

Espacio estratégico de conexión e inspiración, donde la innovación y la tecnología se unen para transformar la atención médica y crear nuevas oportunidades de negocio. Una plataforma que impulsa la proyección internacional del ecosistema de salud de Cali y el Valle del Cauca, posicionándolo como un faro de innovación, excelencia clínica y liderazgo en América Latina

Dirigido a:

- Clínicas, hospitales y centros especializados
- Empresas farmacéuticas
- Universidades y Centros de Investigación
- Empresas de dispositivos médicos, software y tecnologías para la salud



Excelencia Clínica
INICIATIVA CLÚSTER / CALI - VALLE DEL CAUCA



Plataforma
Cluster



En sus 8 versiones, **QUALINN** se ha enfocado en las tendencias en innovación para la industria de la salud



Resultados 8va versión de QUALINN 2024



Excelencia Clínica
INICIATIVA CLÚSTER / CALI - VALLE DEL CAUCA



+400 personas asistieron a las diferentes zonas de interacción



11 conferencias y panel con expertos de talla nacional e internacional



+ 140 conexiones donde se identificaron aliados, retos, soluciones y oportunidades de negocio



15 empresas expositoras en la Zona de innovación, **10** en la Zona Comercial y **2** en la Zona de experiencias



+15 empresas compradoras y **+30 empresas** oferentes en la rueda de negocios



Plataforma
Cluster

Qualinn
2025
Simposio de Innovación en Excelencia Clínica

Aliados y patrocinadores QUALINN 2024





Excelencia Clínica
INICIATIVA CLÚSTER / CALI – VALLE DEL CAUCA



**Plataforma
Cluster**

¿Qué encontrarás en **QUALINN 2025**?



Agenda académica

Conferencistas y panelistas enfocados en la actualización de tendencias mundiales del sector salud



Zona de innovación

Desarrollos tecnológicos recientes y novedosos que avanzan hacia la Excelencia Clínica



Zona comercial

Espacio de relacionamiento donde las empresas podrán ofrecer su portafolio de productos y servicios



Zona de negocios

Espacio de conexión donde las empresas podrán reunirse con Empresas de dispositivos médicos, software y tecnologías para la salud



Zona de experiencias

Espacio de interacción y/o demostraciones prácticas para conocer la aplicabilidad de los productos y servicios de las empresas



16
OCTUBRE



+400
ASISTENTES



ARENA
USACA



Excelencia Clínica
INICIATIVA CLÚSTER / CAJ - VALLE DEL CAUCA

Zona de innovación

Área para conocer desarrollos tecnológicos recientes y novedosos que avanzan hacia la Excelencia Clínica

Dirigido a:

- Universidades
- Centros de Investigación
- Empresas del sector TI



15 stands



Zona comercial

Espacio de relacionamiento donde las empresas podrán ofrecer su portafolio de productos y servicios

Dirigido a:

- Clínicas y hospitales
- Empresas farmacéuticas
- Universidades y Centros de Investigación
- Proveedores de tecnología y servicios médicos

10 stands





Zona de Networking

Espacio de conexión donde las empresas podrán reunirse con proveedores de insumos y servicios complementarios para la prestación de servicios de salud

Dirigido a:

Compradores

- Clínicas
- Hospitales
- Centros especializados

Oferentes

- Empresas de software
- Empresas de Dispositivos médicos

30 cupos





Zona de experiencias

Espacio de interacción y/o demostraciones prácticas para conocer la aplicabilidad de los productos y servicios de las empresas

Dirigido a:

- Centros de recuperación
- Spa
- Empresas de productos de Belleza y estética
- Empresas medicina alternativa y bienestar
- Hospital simulado

5 stands



Agenda Académica

Jornada de la mañana

HORA	CONFERENCIAS
7:30 – 8:00	Registro de asistentes
8:00 – 8:30	Instalación Qualinn 2025, Simposio de Innovación en Excelencia Clínica
8:30 – 9:00	Generación de evidencia para entrada al mercado de ensayos clínicos
9:00 – 9:30	La inteligencia artificial en el diagnóstico clínico: casos de éxito y nuevas herramientas
9:30 – 10:10	Conversatorio: “Salud Digital: Experiencias, Avances y Eficiencias en la Implementación Tecnológica”
10:10 – 10:50	Break time – Muestra comercial – showroom -Refrigerio
10:50 – 11:20	Automatización de procesos administrativos en salud: el impacto de la IA
11:20 – 11:50	Ética en la inteligencia artificial aplicada a la salud: privacidad, equidad y sesgos (Nacional)
11:50 – 12:20	Capsula experiencial: ¿Cómo la innovación tecnológica ha mejorado la experiencia del paciente?
12:20 – 13:30	ALMUERZO LIBRE

Rueda de negocios

Agenda Académica

Jornada de la tarde

HORA	CONFERENCIAS
13:30 – 14:00	Inteligencia artificial en investigación médica: Acelerando el descubrimiento de fármacos
14:00 – 14:30	Simuladores médicos inteligentes: Entrenamiento del talento humano en salud
14:30 – 15:00	Modelos predictivos en la gestión hospitalaria: Optimización de recursos y flujo de pacientes
15:00 – 15:30	Wearables y monitoreo remoto: cómo la IA está transformando la salud preventiva
15:30 – 16:10	Break Time – Muestra comercial – Showroom – Refrigerio
16:10 – 16:40	Colaboración entre startups y hospitales: innovaciones disruptivas en HealthTech
16:40 – 17:10	Capsula experiencial: ¿Cómo la innovación tecnológica ha mejorado la experiencia del paciente?
17:10	COCTEL DE CIERRE DEL EVENTO

Rueda de negocios

Para la Cámara de
Comercio de Cali es
un gusto invitarte a
hacer parte de

Qualinn 2025

Simposio
de Innovación
en Excelencia
Clínica

Opciones de patrocinio

Opción No. 1: “Aliado”

- **Conferencista (30 min)**
(En una de las temáticas de la agenda)
- **Participación en Rueda de negocios**
- **Stand Comercial**
(medidas 2.5 x 2.5 aprox.)
- **Menciones durante el evento**
(como aliado estratégico)
- **Presencia de marca en todas las piezas del evento**
(incluido Pagina Web, atril y piezas de convocatoria)
- **Presencia de Marca en el Kit del evento**
(bolsa. La CCC se encarga del diseño e impresión)
- **Video promocional de la empresa**
(empresa suministrará el video max 1 min)
- **Participación jornadas especializadas (17 de octubre)**
(jornadas especializadas por conferencistas internacionales)



Opciones de patrocinio

Opción No. 2: “Patrocinador”

- **Capsulas experienciales (30 min)**
(Espacio comercial/experiencial en zona de agenda académica)
- **Participación en Rueda de negocios**
- **Stand Comercial**
(medidas 2.5 x 2.5 aprox.)
- **Menciones durante el evento**
(como aliado estratégico)
- **Presencia de marca en las piezas del día del evento**
(Incluido Pagina Web, atril, no aplican piezas de convocatoria)
- **Participación jornadas especializadas (17 de octubre)**
(jornadas especializadas por conferencistas internacionales)



Opciones de patrocinio

Opción No. 3: “Patrocinador”

- **Presencia de marca en kit del evento**
(Agenda, la CCC se encarga del diseño e impresión)
- **Participación en Rueda de negocios**
- **Stand Comercial**
(medidas 2.5 x 2.5 aprox.)
- **Menciones durante el evento**
(como aliado estratégico)
- **Presencia de marca en las piezas del día del evento**
(Incluido Pagina Web, atril, no aplican piezas de convocatoria)
- **Participación jornadas especializadas (17 de octubre)**
(jornadas especializadas por conferencistas internacionales)



Opciones de patrocinio

Opción No. 4: “Patrocinador”

- **Presencia de marca en espaldar de sillas**
(la CCC se encarga del diseño e impresión)
- **Participación en Rueda de negocios**
- **Stand Comercial**
(medidas 2.5 x 2.5 aprox.)
- **Menciones durante el evento**
(como aliado estratégico)
- **Presencia de marca en las piezas del día del evento**
(Incluido Pagina Web, atril, no aplican piezas de convocatoria)
- **Participación jornadas especializadas (17 de octubre)**
(jornadas especializadas por conferencistas internacionales)



Opciones de patrocinio

Opción No. 5: “Patrocinador”

- **Presencia de marca en zona de networking**
(Logo en habladores de las mesas de las reuniones)
- **Participación en Rueda de negocios**
- **Stand Comercial**
(medidas 2.5 x 2.5 aprox.)
- **Menciones durante el evento**
(como aliado estratégico)
- **Presencia de marca en las piezas del día del evento**
(Incluido Pagina Web, atril, no aplican piezas de convocatoria)
- **Participación jornadas especializadas (17 de octubre)**
(jornadas especializadas por conferencistas internacionales)



Opciones de patrocinio

Opción No. 6: “Stand comercial”

Características

- Tamaño: (2.5 x 2.5)
- Incluye Tv de 21 plg
- Incluye mesa y 2 asientos
- La pieza gráfica para el fondo corresponderá al concepto gráfico del Cámara de Comercio, en el cual se integrará el logo de la empresa



Opciones de patrocinio

Opción No. 7: “Rueda de negocios”

Características

- Acceso a plataforma de participación en Rueda de negocios

(Agendamiento de citas, construcción de perfil de interés oferente/comprador)



Opciones de patrocinio adicionales

Item	Precio sin IVA
Video Promocional	\$ 3.500.000
Presencia de marca en cinta de escarapela	\$ 3.000.000
Presencia de marca en bebida	\$ 3.000.000
Inserto esfero para 350 bolsas	\$ 2.500.000
Inserto gel antibacterial para 350 bolsas	\$ 2.500.000
Inserto folleto para 350 bolsas	\$ 2.500.000
Inserto para 350 bolsas (a elección de la empresa)	\$ 2.500.000
Presencia de Marca en el Kit del evento (bolsa)	\$ 2.000.000
Presencia marca coctel cierre	\$ 5.000.000



Todos los ítems incluyen:

- Menciones durante el evento *(como patrocinador del evento)*
- Presencia de marca en las piezas del día del evento *(Incluido Pagina Web, atril, no aplican piezas de convocatoria)*
- Participación jornadas técnicas *(17 de octubre, jornadas especializadas por conferencistas internacionales)*



Excelencia Clínica

INICIATIVA CLUSTER / CALI - VALLE DEL CAUCA

Qualinn 2025

Simposio
de Innovación
en Excelencia
Clínica

Más información

**Valentina
Gutiérrez**
Analista
Cel: 3117395138
ygutierrez@ccc.org.co

**Alexza
Correa**
Analista
Cel: 318 2235799
acorrea@ccc.org.co

Melina Ortiz
Coordinadora
Cel: 3116229483
xortiz@ccc.org.co



Plataforma
Cluster



ccc.org.co