



# Informes Turismo de Salud Costa Rica

Martes 01 de julio de 2025 | *Informe #01*



Plataforma  
Cluster



**Excelencia Clínica**  
INICIATIVA CLUSTER / CALI - VALLE DEL CAUCA

## INFORME TURISMO MÉDICO COSTA RICA

# Informes Turismo de Salud Costa Rica

Martes 01 de julio de 2025 | Informe #01



Plataforma  
Cluster



Excelencia Clínica  
INICIATIVA CLUSTER / CALI – VALLE DEL CAUCA

## Tabla Contenido

1.	Introducción.....	3
2.	Contexto País.....	3
3.	Turismo de salud en Costa Rica .....	5
4.	Beneficios y retos del turismo de salud .....	7
5.	Proyecciones futuras.....	8
6.	Recomendaciones.....	8
7.	Conclusión general.....	8
9.	Referencias .....	10

# Informes Turismo de Salud Costa Rica

Martes 01 de julio de 2025 | Informe #01



Plataforma  
Cluster



Excelencia Clínica  
INICIATIVA CLUSTER / CALI - VALLE DEL CAUCA

## Turismo de salud en Costa Rica

### 1. Introducción

Costa Rica ha consolidado una estrategia integral para posicionarse como destino líder en turismo de salud, combinando servicios médicos especializados con experiencias de bienestar en entornos naturales. Este modelo, impulsado por marcos regulatorios como la Ley N° 10320 que tiene por objeto facilitar y promover la cooperación interinstitucional para el desarrollo de programas, planes o proyectos para incentivar los servicios de turismo de salud en Costa Rica, por medio de la creación de la Comisión Interinstitucional para los Servicios del Turismo de Salud en Costa Rica, busca aprovechar la reputación del país en sostenibilidad y calidad médica para atraer inversiones y turistas internacionales.

### 2. Contexto País

#### Datos Generales

La República de Costa Rica es un país ubicado en el Istmo Centroamericano. Limita al norte con Nicaragua, al sur con Panamá, al noreste con el Mar Caribe y al suroeste con el Océano Pacífico. Tiene una superficie de 51.100 km<sup>2</sup> y una población distribuida principalmente en el Valle Central, donde se encuentra la Gran Área Metropolitana, que abarca San José, Alajuela, Heredia y otras localidades, concentrando alrededor del (60%) de los habitantes del país. Su capital es San José y otras ciudades importantes incluyen Alajuela, Cartago, Heredia, Limón y Puntarenas. La moneda oficial es el colón costarricense.

Costa Rica se rige por un sistema democrático con una forma de gobierno republicana

presidencialista. En cuanto a su organización territorial, el país está dividido en siete provincias, que a su vez se subdividen en 84 cantones y 489 distritos (según datos del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión europea y Cooperación, 2024)

De acuerdo con cifras oficiales del Banco Mundial (2023), Costa Rica cuenta con una población de 5.105.525 habitantes. Su Producto Interno Bruto (PIB) asciende a 86,5 mil millones de dólares (USD), con un PIB per cápita de 16.942,0 y una tasa de desempleo del (8,3%).

A pesar del contexto económico global desafiante, la economía de Costa Rica ha mostrado un avance notable en la mayoría de sus sectores productivos. De acuerdo con el más reciente informe del Indicador Mensual de Actividad Económica (IMAE) del Banco Central, 12 de los 15 sectores analizados presentan crecimiento. Entre los más destacados se encuentran la manufactura, la construcción y los servicios profesionales, con incrementos superiores al (6%). Por su parte, el sector transporte creció un (7,3%) y los servicios financieros, bancarios y de seguros alcanzaron un (5,5%).

#### Cultura de negocios

Según datos de Legiscomex, para los costarricenses la confianza es un elemento muy importante al momento de concretar negocios, las reuniones y presentaciones de negocios con los empresarios no suelen extenderse demasiado, es común que en los primeros encuentros no se aborden directamente aspectos comerciales, por lo que puede ser necesario realizar varias presentaciones antes de cerrar una negociación. Además, se recomienda llevar tarjetas de presentación para entregarlas al finalizar cada reunión con potenciales clientes o socios.

# Informes Turismo de Salud Costa Rica

Martes 01 de julio de 2025 | Informe #01



Plataforma  
Cluster



Excelencia Clínica  
INICIATIVA CLUSTER / CALI - VALLE DEL CAUCA

Dado que Costa Rica es un mercado atractivo para numerosas empresas extranjeras, es esencial que las propuestas comerciales se presenten de manera personalizada. La calidad de los productos o servicios ofrecidos es un requisito clave para los empresarios ticos.

## Turismo

De acuerdo con el más reciente informe realizado por el Instituto Costarricense de Turismo, entre enero y diciembre del año pasado (2024), Costa Rica recibió un total de

2.661.488 turistas por vía aérea, lo que representa un crecimiento del (7,7%) en comparación con el mismo periodo de 2023. El Aeropuerto Internacional Juan Santamaria fue el principal punto de entrada, con 1.779.529 turistas, reflejando un incremento del (4,6%) respecto al año anterior. Por su parte, el Aeropuerto Internacional Daniel Oduber, ubicado en Guanacaste, recibió 881.289 turistas, lo que equivale a un aumento del (14,5%) en comparación con 2023.

Desde América del Norte llegaron 1.936.937 visitantes por vía aérea, cifra que representa un incremento del (10,3%). Estados Unidos se mantiene como el principal mercado emisor con 1.587.138 turistas, un (10,9 %) más que el año anterior. Canadá aportó 257.395 visitantes (un aumento del 5,9 %) y México 92.404 turistas, con un crecimiento del (12,7 %).

En cuanto a Europa, entre enero y diciembre de 2024, llegaron 428.637 turistas, lo que representa una ligera disminución del (0,8 %). Alemania fue el principal país emisor europeo con 73.654 turistas, seguido por Francia (70.426), Reino Unido (66.343), España (54.145) y Países Bajos (31.746).

Desde América del Sur también se registró un crecimiento del (3,3 %) en la llegada de turistas, con un total de 126.770 visitantes, destacándose Colombia (30.531), Argentina (25.009) y Brasil (20.102) como los principales países de origen.

El ministro de Turismo, William Rodríguez, destacó que el crecimiento del (7,7 %) en la llegada de turistas por vía aérea refleja el posicionamiento global de Costa Rica como destino turístico. Subrayó que estos resultados evidencian la efectividad de las estrategias de promoción y la preferencia de los viajeros por las experiencias que ofrece el país. Además, reafirmó el compromiso institucional con la innovación, la diversificación de mercados y el desarrollo sostenible de las comunidades locales.

## Medios de Pago más Usados

Según datos del estudio sobre los comportamientos de pago de los consumidores en Costa Rica realizado por Mastercard en 2024, Costa Rica tiene uno de los mayores porcentajes de uso de tarjetas de débito en la región: (73%) de los costarricenses encuestados utiliza tarjetas de débito para sus compras en persona, un porcentaje incluso mayor al de uso de efectivo para ese tipo de compras (69%).

Las tarjetas de débito y crédito son ya el método de pago digital preferido de los consumidores: (47%) de los costarricenses encuestados las prefieren para hacer compras en línea, mientras que más del (49%) las prefiere para sus compras en tiendas físicas.

Por otra parte, otras opciones como las pasarelas de pago también han ganado popularidad en Costa Rica. Entre ellas se encuentran TiloPay, una plataforma local que ofrece a los comerciantes un sistema seguro y confiable para procesar

# Informes Turismo de Salud Costa Rica

Martes 01 de julio de 2025 | Informe #01



Plataforma  
Cluster



Excelencia Clínica  
INICIATIVA CLUSTER / CALI - VALLE DEL CAUCA

transacciones en línea; Fygaro, una herramienta de facturación y gestión empresarial que también brinda servicios de medios de pago para tiendas virtuales y comercio electrónico; PayPal, una reconocida pasarela de pago a nivel global que permite realizar transacciones de forma segura y conveniente; y 2Checkout, que facilita a los comerciantes la aceptación de pagos electrónicos de manera segura y eficiente.

### 3. Turismo de salud en Costa Rica

#### Posicionamiento internacional

Costa Rica es el líder en turismo médico en Centroamérica y América Latina y está en la posición 7 a nivel mundial según el Medical Tourism Index (MTI, por sus siglas en inglés). Este índice se basa en encuestas de percepción realizadas a consumidores internacionales, principalmente de Estados Unidos, y tiene como objetivo medir y comparar la capacidad de los países para atraer turistas médicos.

El MTI evalúa y clasifica los destinos de turismo médico a partir de tres grandes factores:

- Entorno del destino: considera aspectos como la seguridad, la estabilidad política, la infraestructura turística, la imagen internacional del país y la facilidad de acceso para los viajeros.
- Industria del turismo médico: analiza el grado de organización y desarrollo del sector, la existencia de agencias especializadas, la promoción internacional, la regulación del sector y la integración entre los servicios médicos y turísticos.
- Calidad de las instalaciones y servicios médicos: evalúa la calidad de hospitales y clínicas, la acreditación internacional de los centros de salud, la preparación del personal

médico, la tecnología disponible y los resultados clínicos obtenidos.

Tabla 1. Posicionamiento en turismo médico

1. Canada		25. Colombia	64.95
2. Singapore	76.43	26. Egypt	64.81
3. Japan	74.23	27. Malta	64.75
4. Spain	72.93	28. Brazil	64.35
5. United Kingdom	71.92	29. Poland	64.10
6. Dubai	71.85	30. Turkey	63.91
7. Costa Rica	71.73	31. Morocco	63.80
8. Israel	70.78	32. Bahrain	63.65
9. Abu Dhabi	70.26	33. China	63.47
10. India	69.80	34. Greece	63.45
11. France	69.61	35. Saudi Arabia	63.32
12. Germany	69.29	36. Jordan	63.26
13. Oman	69.03	37. Panama	62.77
14. South Korea	68.81	38. Tunisia	61.78
15. Czech Republic	68.32	39. Qatar	61.13
16. Taiwan	67.93	40. Jamaica	60.74
17. Thailand	66.83	41. Russia	60.17
18. Italy	66.75	42. Mexico	59.47
19. Dominican Republic	66.32	43. Lebanon	57.14
20. Argentina	66.26	44. Guatemala	55.04
21. Portugal	65.96	45. Kuwait	54.84
22. South Africa	65.82	46. Iran	44.38
23. Hungary	65.69		
24. Philippines	64.99		

Fuente. Medical Tourism Index 2020-2021

Datos del Banco Central de Costa Rica (BCCR) revelan que el turismo médico representa el (13.4%) de los visitantes del país, (70.000 pacientes anuales), generando US\$465 millones en ingresos. En Costa Rica, más de 1.200 clínicas reciben pacientes internacionales, generando más de 30.000 empleos entre hospitales, clínicas, centros de recuperación, farmacias, laboratorios clínicos, de acuerdos a datos del BCCR.

#### Perfil de visitantes

Más del (80%) de los visitantes provienen de Estados Unidos y un (10%) de Canadá, esto se debe principalmente a los altos costos de atención médica en sus países locales y la falta de sistemas privados accesibles, especialmente en Canadá.

# Informes Turismo de Salud Costa Rica

Martes 01 de julio de 2025 | Informe #01

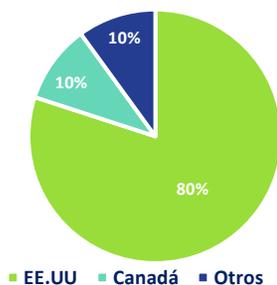


Plataforma  
Cluster



Excelencia Clínica  
INICIATIVA CLUSTER / CALI - VALLE DEL CAUCA

## Gráfico 1. Origen de visitantes de Turismo en Salud



**Fuente.** Elaboración propia con datos de Revista Estrategia & Negocios, 2024

## Servicios con mayor demanda

De acuerdo con datos de Revista Estrategia & Negocios, los servicios más buscados son tratamientos dentales (un 42 %), otras cirugías de áreas como la ortopedia, bariátrica, cardiovascular, oftalmología, oncología (22 %), medicina preventiva (16 %), la cirugía plástica y estética (10 %).

Además, el país ha avanzado en campos especializados como la cardiología y la oncología. Costa Rica es reconocida por su experiencia en implantes dentales y odontología cosmética, con instalaciones de vanguardia que rivalizan con las de países más desarrollados. Algunas clínicas incluso ofrecen tratamientos pioneros en terapia con células madre, aunque estos suelen estar sujetos a investigación continua y aprobaciones regulatorias.

## Gasto promedio por visita

Según datos de la Revista Estrategia & Negocios el gasto promedio es de US\$6.600 por turista médico, en comparación con los US\$1.200 de gasto promedio del turista tradicional.

## Legislación

Algunas leyes relacionadas al turismo de salud en Costa Rica son:

- Ley N° 10320: Esta ley tiene por objeto facilitar y promover la cooperación interinstitucional para el desarrollo de programas, planes o proyectos para incentivar los servicios de turismo de salud en Costa Rica, por medio de la creación de la Comisión Interinstitucional para los Servicios del Turismo de Salud en Costa Rica.
- Ley General de Salud N° 5395: Todas las personas tienen derecho a la promoción de la salud física y salud mental, la prevención, la recuperación, la rehabilitación y el acceso a los servicios en los diferentes niveles de atención y escenarios, así como a la disponibilidad de tratamientos y medicamentos de probada calidad.
- Ley de Derechos y Deberes de las Personas Usuarias (N° 8239): Esta Ley tiene por objeto tutelar los derechos y las obligaciones de las personas usuarias de todos los servicios de salud, públicos y privados, establecidos en el territorio nacional, sus derechos y deberes, así como sobre la forma correcta de ejercitarlos.
- Ley 8017 (Centros de Atención Integral): promueve la creación, el desarrollo y el funcionamiento adecuado de los centros de atención integral públicos, privados y mixtos para personas hasta de doce años de edad, en acatamiento de la Convención de los Derechos

# Informes Turismo de Salud Costa Rica

Martes 01 de julio de 2025 | Informe #01



Plataforma  
Cluster



Excelencia Clínica  
INICIATIVA CLUSTER / CALI - VALLE DEL CAUCA

del Niño y los alcances del Código de la Niñez y la Adolescencia.

•

## Entidades relacionadas

Según datos del Ministerio de Salud de Costa Rica, el turismo de salud es promovido y regulado por diversas entidades gubernamentales y comisiones interinstitucionales que trabajan en conjunto para fortalecer este sector. La Comisión Interinstitucional para los Servicios del Turismo de Salud es un órgano clave, integrado por el Ministerio de Salud, el Ministerio de Comercio Exterior (COMEX), el Instituto Costarricense de Turismo (ICT), la Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER) y la Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo (CINDE). Esta comisión impulsa políticas públicas, alianzas público-privadas y la atracción de inversión extranjera en servicios médicos y de bienestar. El ICT, por su parte, coordina estrategias para integrar los servicios de salud con experiencias turísticas, resaltando los atributos naturales del país y su enfoque en el bienestar integral.

En el ámbito privado, destacan organizaciones y asociaciones sectoriales que desempeñan un papel fundamental en la consolidación del turismo de salud. La Cámara Costarricense de la Salud (PROMED) agrupa a más de 480 actores del sector, incluidos hospitales, clínicas y laboratorios, promoviendo estándares de calidad y ofreciendo conexiones con redes internacionales, formación y promoción global. Por otro lado, la Asociación Costarricense de Turismo de Bienestar (Wellness Costa Rica) se enfoca en el turismo de bienestar, promoviendo servicios como spas, terapias alternativas y medicina preventiva, además de desarrollar certificaciones que fortalecen la imagen del país como destino internacional. Finalmente, la Cámara Nacional de Turismo (CANATUR)

representa al sector turístico en general y colabora en la articulación de servicios médicos con hospedaje y actividades recreativas para una oferta integral.

## Infraestructura

Costa Rica cuenta con varios hospitales y clínicas de primer nivel que atienden a turistas médicos. Algunos de ellos incluyen la Clínica Bíblica en San José, el Hospital CIMA en Escazú y el Hospital La Católica, entre otros.

Muchos de estos hospitales están acreditados por organizaciones internacionales de atención médica, lo que garantiza su cumplimiento de los estándares globales. Si bien las acreditaciones específicas pueden variar, suelen implicar un riguroso proceso de control de calidad al que se someten estas instituciones periódicamente.

Algunos hospitales de Costa Rica son centros multidisciplinarios que ofrecen una gama de servicios, desde medicina general hasta cirugías de alta especialidad. Han recibido premios por la atención al paciente y prácticas médicas innovadoras, aunque los reconocimientos específicos pueden variar de una institución a otra.

## 4. Beneficios y retos del turismo de salud

### Beneficios

- Involucra hoteles, transporte, alimentación y servicios complementarios, beneficiando economías locales
- Estrategia "Wellness Pura Vida": Promueve productos auténticos vinculados a identidad cultural y conservación ambiental
- Combina servicios médicos con ecoturismo, terapias en bosques, termales y actividades de bienestar en entornos naturales

# Informes Turismo de Salud Costa Rica

Martes 01 de julio de 2025 | Informe #01



Plataforma  
Cluster



Excelencia Clínica  
INICIATIVA CLUSTER / CALI - VALLE DEL CAUCA

## Retos

- Requiere mayor articulación entre proveedores médicos, turísticos y entidades gubernamentales para estandarizar servicios
- El (90%) de los pacientes proviene de EE.UU. y Canadá, requiriéndose diversificar mercados (Europa, Asia) con campañas específicas.

## 5. Proyecciones futuras

El turismo de salud en Costa Rica tiene un panorama muy favorable. Gracias al apoyo de las alianzas entre el sector público y privado, el país cuenta con una sólida base para atraer a un número creciente de visitantes en los próximos años. Esto no solo impulsa el desarrollo del sector turístico, sino que también abre nuevas posibilidades para el crecimiento del mercado inmobiliario en zonas enfocadas en el bienestar. Costa Rica reúne todas las condiciones para consolidarse como un referente global en bienestar, lo que representa oportunidades cada vez más atractivas para inversionistas y prestadores de servicios relacionados al turismo de salud.

## 6. Recomendaciones

Presentar la opción de atención especializada en Colombia para pacientes costarricenses, destacando las ventajas en términos de costos, infraestructura médica, tiempos de espera y acceso a tecnologías avanzadas.

Diseñar como propuesta paquetes binacionales de salud y bienestar, que integren una primera fase de valoración o recuperación en Costa Rica (aprovechando su entorno natural) y una segunda fase de tratamiento o seguimiento en Colombia. Esta oferta puede generar valor diferencial en el mercado regional y puede presentarse como una

solución innovadora.

Adaptar las estrategias comerciales a la cultura de negocios costarricense, priorizando la construcción de relaciones de confianza, el respeto por los tiempos de negociación y la personalización de las propuestas. Es recomendable contar con información clara, materiales de respaldo visual, y con apertura para realizar múltiples encuentros antes de formalizar alianzas o acuerdos de referencia de pacientes.

Destacar las certificaciones internacionales en calidad médica y sostenibilidad, si se cuenta con ellas, como una ventaja competitiva que respalda el cumplimiento de altos estándares de seguridad y excelencia esperados por los pacientes internacionales.

## 7. Conclusión general

En los últimos años Costa Rica ha logrado construir un ecosistema sólido para el turismo de salud implementando estrategias respaldadas por marcos regulatorios y una activa colaboración interinstitucional por organismos como el Ministerio de Salud, ICT, PROCOMER, CINDE y asociaciones como PROMED y Wellness Costa Rica, quienes desempeñan un papel esencial en la articulación, promoción internacional y estandarización de servicios médicos y turísticos en el país, logrando consolidarse como un referente en turismo médico y bienestar en América Latina y a nivel mundial.

Con más de 70.000 pacientes anuales y un gasto promedio de US\$6.600 por turista médico, el turismo de salud dinamiza no solo el sistema de salud, sino también los demás sectores que intervienen en el modelo de atención como el hotelero, transporte, alimentación, servicios complementarios y el mercado inmobiliario en

# Informes Turismo de Salud Costa Rica

Martes 01 de julio de 2025 | Informe #01



Plataforma  
Cluster



Excelencia Clínica  
INICIATIVA CLUSTER / CALI – VALLE DEL CAUCA

zonas wellness.

Teniendo en cuenta las potencialidades del destino, desde la Cámara de Comercio de Cali se priorizó la realización de una misión comercial a Costa Rica para el año 2025, donde las 8 empresas de Cali y el Valle del Cauca realizaron un total de 29 citas comerciales que incluyeron actores como aseguradoras internacionales, asociaciones, entidades y ministerios de salud.

Adicionalmente, se realizaron visitas de referenciación a instituciones como la Cámara Costarricense de la salud y la Clínica Bíblica, quienes cuentan con gran trayectoria en turismo de salud, las cuales dieron a conocer su experiencia y estrategias que les ha permitido posicionarse en el país, las cuales a su vez expresaron el interés de fortalecer los lazos de cooperación internacional, por medio de las instituciones de la Iniciativa Cluster de Excelencia Clínica, reforzando las oportunidades de consolidación y expansión en la región centroamericana.





## 9. Referencias

- Legiscomex. (2024). *Cultura de negocios con Costa Rica*. Obtenido de <https://www.legiscomex.com/Documentos/cultura-negocios-costa-rica-rci310>
- Mastercard. (2024). *Pagos digitales superan al efectivo como el método de pago preferido por los costarricenses: revela investigación de Mastercard*. Obtenido de: <https://www.mastercard.com/news/latin-america/es/sala-de-prensa/comunicados-de-prensa/pr-es/2024/junio/pagos-digitales-superan-al-efectivo-como-el-metodo-de-pago-preferido-por-los-costarricenses-revela-investigacion-de-mastercard/>
- Ministerio de Asuntos Exteriores, U. e. (2025). *Costa Rica, Ficha País*. Obtenido de [https://www.exteriores.gob.es/documents/fichaspais/costarica\\_ficha%20pais.pdf](https://www.exteriores.gob.es/documents/fichaspais/costarica_ficha%20pais.pdf)
- Mundial, B. (2023). *Costa Rica*. Obtenido de <https://datos.bancomundial.org/pais/costa-rica>
- Negocios, R. E. (2024). *Turismo médico en Centroamérica impulsa la economía y las inversiones*. Obtenido de [https://www.revistaeyn.com/empresasymanagement/turismo-medico-en-centroamerica-GC20442859#google\\_vignette](https://www.revistaeyn.com/empresasymanagement/turismo-medico-en-centroamerica-GC20442859#google_vignette)
- República, L. (2025). *Economía de Costa Rica reporta crecimiento en 12 sectores*. Obtenido de <https://www.larepublica.net/noticia/economia-de-costa-rica-reporta-crecimiento-en-12-sectores>
- Salud, M. d. (2024). *TURISMO MÉDICO FOMENTARÁ CREACIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS FINES AL SECTOR*. Obtenido de <https://www.ministeriodesalud.go.cr/index.php/prensa/52-noticias-2022/1473-turismo-medico-fomentara-creacion-de-pequenas-y-medianas-empresas-afines-al-sector>
- Tourism, M. (2024). *About Costa Rica*. Obtenido de: <https://www.medicaltourism.com/destinations/costa-rica>
- Turismo, I. C. (2025). *Costa Rica recibió 2,6 millones de turistas durante el 2024*. Obtenido de <https://www.ict.go.cr/es/noticias-destacadas/2397-costa-rica-%20recibio-2-6-millones-de-turistas-durante-el-2024.html>