

## El Pacífico Colombiano se Conecta con la Afrodiáspora Global: Empresarios Afrodescendientes en Misión Internacional en Atlanta

*20 empresarios del Pacífico colombiano participarán en el encuentro de la Alianza Nacional para los Negocios Negros de Atlanta, Estados Unidos.*

**Cali, 22 de agosto del 2025.** Entre el 21 y el 23 de agosto, una delegación de 20 empresarios afrodescendientes de Colombia participa en la Conferencia 125 de la National Business League (NBL) en Atlanta, Estados Unidos. Este evento, organizado por la Alianza Nacional para los Negocios Negros (NABB), es el encuentro internacional más relevante de desarrollo económico y empresarial con enfoque en la población afrodescendiente, que reúne a más de 3.300 asistentes y delegaciones de 33 países.

La misión tiene como propósito abrir nuevos mercados, consolidar relaciones B2B, concretar ventas y generar conexiones estratégicas con la afrodiáspora global. Se busca posicionar al empresariado afrocolombiano como un actor competitivo y con identidad propia dentro del ecosistema internacional.

Estos espacios no solo fortalecen la visibilidad de las empresas afrocolombianas, sino que abren posibilidades reales de conexión con la afrodiáspora global, generando redes de colaboración empresarial que impulsan la internacionalización y la consolidación de alianzas estratégicas.

### Una delegación con poder femenino

La delegación está conformada en un 80% por mujeres, y más de la mitad de las empresas ya tiene experiencia exportadora, especialmente hacia Estados Unidos y Europa. Representan sectores estratégicos como sistema moda, agroalimentos, industria, químicos, ciencias de la vida y turismo.

Los empresarios provienen de los departamentos de Chocó, Nariño, Cauca, Valle del Cauca y Bogotá, sumando diversidad territorial y cultural a esta apuesta internacional.

### Apoyo financiero y articulación institucional

La participación de esta delegación ha sido posible gracias al trabajo mancomunado y al respaldo financiero interinstitucional.

En primer lugar, el Gobierno Nacional, a través de ProColombia y del Ministerio de Igualdad y Equidad, ha gestionado una agenda de alto impacto para las empresas participantes. Durante la misión, la delegación colombiana sostiene encuentros estratégicos con la Alcaldía de Atlanta, la Agencia de Promoción de Inversiones, la Cámara de Comercio

Hispana (la más grande del este de los Estados Unidos), el Centro de Desarrollo Empresarial Afroamericano Russel Innovation Center for Entrepreneurial (RICE) y la Atlanta Black Chambers of Commerce.

De igual forma, la Cámara de Comercio de Cali, a través de la Plataforma Empresarial del Pacífico, financia la participación de 10 empresarios de Cali y Buenaventura, junto a 2 delegados institucionales.

Por su parte, la RAP Pacífico apoya la presencia de 7 empresarios de Cauca, Chocó y Tumaco, además de un delegado.

### Casos de éxito que demuestran continuidad

Entre los empresarios que hoy hacen parte de la misión en Atlanta se destacan dos casos emblemáticos que ya demostraron su alto potencial en el marco de la Macrorrueda “Colombia, País de la Belleza” y que ahora llevan su experiencia un paso más adelante:

**Biobirun**, la marca de cosmética capilar con propósito social liderada por Marcela Aragón en Tumaco, que en la Macrorrueda logró 7 citas de negocio y envió sus primeras muestras a un comprador en Panamá. Hoy, en Atlanta, sigue ampliando sus contactos con compradores de la afrodiáspora interesados en productos para el cabello afro.

**Battaua Natural Cosmetics**, empresa de Heidy Parra, con certificaciones FDA y ECOCERT, que consolidó en la Macrorrueda relaciones con compradores en Estados Unidos, Francia y Ecuador. En esta misión, fortalece su estrategia de conexión con actores claves del ecosistema empresarial afroamericano.

Estos ejemplos reflejan cómo el acompañamiento permanente interinstitucional del Gobierno Nacional a través de ProColombia, el Ministerio de Igualdad y Equidad, y la Plataforma Empresarial del Pacífico está generando una trayectoria sólida hacia la internacionalización: las mismas empresas que validan su potencial en escenarios nacionales hoy están listas para dar el salto al escenario global.

### Un trabajo continuo que se proyecta al mundo

Lo que está sucediendo en Atlanta confirma que el Pacífico colombiano ya no es una promesa, sino un protagonista de la economía inclusiva. La participación de los empresarios afrodescendientes en espacios internacionales se enmarca en un proceso continuo de mapeo del tejido empresarial, fortalecimiento y conexiones estratégicas que ya empieza a consolidar resultados.

El mensaje es claro, el acompañamiento no termina en un evento, sino que construye una ruta de internacionalización sostenida. El Pacífico colombiano se conecta con la afrodiáspora global y proyecta sus empresas como actores clave en la economía internacional, con identidad, innovación y propósito.