Cali lanza “Catering de Película”: una convocatoria para conectar la gastronomía local con la industria audiovisual

El lanzamiento de esta convocatoria se realizará el martes 12 de agosto a las 2:00 p.m. en el Auditorio Principal de la Cámara de Comercio de Cali.

Cali, 11 de agosto del 2025. La Alcaldía de Cali a través de la Secretaría de Desarrollo Económico de Santiago de Cali, en alianza con la Cámara de Comercio de Cali y la Comisión Fílmica de Cali, invita al lanzamiento de “Catering de Película”, una iniciativa pionera que busca capacitar a restaurantes y proveedores de alimentos para atender la logística de producciones audiovisuales tipo Netflix, series, películas y comerciales que están eligiendo a Cali como escenario de grabación.

El evento de lanzamiento se realizará el martes 12 de agosto a las 2:00 p.m. en el Auditorio Principal de la Cámara de Comercio de Cali, y contará con la participación de empresarios del sector gastronómico, productores audiovisuales y autoridades locales.

“Cali continúa consolidándose como un destino atractivo para la industria cinematográfica nacional e internacional, por su diversidad de paisajes, talento humano y por ser la puerta al Pacífico Colombiano. En este contexto, tenemos que seguir capacitando y acompañando todo lo que tiene que ver con el sector audiovisual, como los servicios logísticos, para que cumplan con los requerimientos de las producciones”, expresó Mabel Lara, secretaria de Desarrollo Económico de Cali.

“Esta iniciativa surge como respuesta a una necesidad concreta: muchas productoras audiovisuales han optado por contratar servicios logísticos en otras ciudades debido a la falta de oferta local especializada. La convocatoria busca cerrar esa brecha mediante un proceso de formación que permitirá a los negocios caleños adaptarse a los estándares y requerimientos de estas producciones” expresó Catalina Rey, gerente de ecosistema para la microempresa de la CCC.

¿Qué es “Catering de Película”?

Es un programa gratuito de fortalecimiento empresarial que brindará formación especializada a 30 empresas de catering locales, con el objetivo de adaptar su oferta a las exigencias de rodajes profesionales. A través de cinco sesiones presenciales y una

virtual, los participantes aprenderán sobre logística en sets, negociación con productoras, presupuesto, normativas legales, operación en locaciones extremas y más.

La formación incluirá sesiones con expertos provenientes de Bogotá, quienes compartirán buenas prácticas y lineamientos técnicos para atender de manera eficiente a equipos de producción y conocer valiosa información acerca de las etapas de una producción audiovisual y el papel del catering en cada una, sobre el diseño de menús técnicos, para talento y con requerimientos especiales (vegano, kosher, etc.), de cómo dominar la logística de entrega en locaciones urbanas, rurales o remotas, aprender a leer planes de rodaje, mapas de locaciones y negociar con productores, así como entender cómo facturar legalmente para producciones que usan recursos del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC) y Ley 1556, entre otras guías que se convierten en una oportunidad que ubica al mundo audiovisual como un nuevo mercado para los servicios de catering en Cali.

Fechas clave del programa

Lanzamiento de convocatoria: 12 de agosto
Cierre de inscripciones: 19 de agosto
Selección de participantes: 20 al 22 de agosto
Publicación de resultados: 25 de agosto
Inicio de clases: 01 de septiembre
Clausura: 25 de octubre

Las sesiones incluirán simulaciones reales, asesoría técnica y espacios de visibilización para que los negocios caleños puedan convertirse en aliados estratégicos de las productoras que visitan la ciudad.

¿Quiénes pueden participar?

Empresas y emprendimientos formales o en proceso de formalización que tengan experiencia en catering o gastronomía, con ubicación en Cali, disponibilidad de tiempo y logística básica y que estén dispuestas a invertir 20 horas en 5 semanas de formación intensiva.

Un programa con impacto real

“Catering de Película” no solo busca fortalecer empresas, sino también posicionar a Cali como un destino fílmico competitivo, generando empleo y encadenamientos

productivos entre el audiovisual y otros sectores económicos. Las empresas participantes podrán conectarse con productoras, recibir mentoría técnica y mejorar sus prácticas operativas y comerciales.