

El Pacífico colombiano se conecta con el mundo: La Plataforma Empresarial del Pacífico en el marco del Petronio Álvarez 2025.

- El potencial del Pacífico está en los sectores de químicos y ciencias de la vida, agroalimentos y sistema moda.
- Se han mapeado 131 empresas en la región Pacífico, de las cuales el 93% son mipymes y 28% ya muestran potencial exportador.
- 20 empresarios afrodescendientes del Pacífico participaron en la Macrorrueda con proyecciones de negocios por más de USD \$23.000 a 12 meses y apertura de mercados con Estados Unidos, Ecuador, Guatemala, Panamá y México.
- 60 empresarios de Tumaco, Chocó, Buenaventura, Popayán y Cali participaron en el semillero cultural con la Plataforma Empresarial del Pacífico en una ruta para potencializar su capacidad de internacionalización.
- 40 empresarios de esta ruta cerrarán este semillero en la Rueda de Conexiones Empresariales, en el marco del Petronio Álvarez, el jueves 14 de agosto, en el Rancho de Jonás, en donde tendrán la oportunidad de relacionarse con mentores nacionales e internacionales y crecer.

Cali, 12 de agosto del 2025. En el marco de la edición número 29 del Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez, que se celebrará del 13 al 18 de agosto en la Unidad Deportiva Alberto Galindo y en espacios descentralizados como el Bulevar del Río y el Bulevar del Oriente, la Cámara de Comercio de Cali invita a los medios de comunicación regionales a conocer de cerca la estrategia que ha venido consolidando para fortalecer el tejido empresarial del litoral Pacífico y conectarlo con la demanda internacional.

Desde hace más de 12 años, la Cámara de Comercio de Cali ha impactado a los empresarios de la región a través de programas como Prospera, Cámara a la Calle, Fábricas de Productividad, Zasca CREECE, y ahora con la Plataforma Empresarial del Pacífico (PEP), se ha llegado a 3.150 empresarios afro, con resultados contundentes:

- El 78% de los participantes mejoren su gestión empresarial.
- El 63% aumente sus ventas.
- El 13% genere nuevos empleos.

Por otra parte, para entender las brechas que enfrenta el empresariado afro de nuestra ciudad hemos avanzado en un 30% en el sondeo étnico-empresarial información que nos va a permitir diseñar rutas con enfoque étnico-racial.

La Plataforma Empresarial del Pacífico, se conformó en una alianza entre las Cámaras de Comercio de Cali, Chocó, Tumaco, Buenaventura y Cauca, junto a la RAP Pacífico, y desde su constitución ha mapeado 131 empresas, de las cuales el 93% son mipymes y el 28% ya muestra potencial exportador. Esta plataforma se basa en tres pilares estratégicos:

- Fortalecimiento empresarial: preparación para competir.
- Producción y gestión del conocimiento: para tomar decisiones y medir impacto.
- Conexiones estratégicas: acceso a mercados internacionales.

Durante la Macrorrueda “Colombia, país de la belleza” que se realizó el pasado mes de julio, 20 empresarios afrodescendientes del Pacífico participaron logrando:

- Un promedio de 6 citas de negocios por empresa.
- El 75% de estas citas generó expectativas reales de ventas.
- Proyecciones de negocios por más de USD \$23.000 a 12 meses.
- Apertura de mercados con Estados Unidos, Ecuador, Guatemala, Panamá y México.

Casos como el de **Biobirun**, marca de cosmética capilar con propósito social, y **Battaua Natural Cosmetics**, especializada en productos naturales con certificaciones FDA y ECOCERT, demuestran que el Pacífico colombiano tiene un lugar en el mercado internacional. Ambas empresas, lideradas por mujeres afrodescendientes, lograron conexiones clave con compradores de Estados Unidos, Francia, Ecuador y Panamá, y proyectan ventas superiores a USD \$80.000.

Además, en el marco del Petronio Álvarez, se realizará la Rueda de Conexiones Empresariales del Semillero Cultural, el 14 de agosto, con la participación de 100 asistentes entre empresarios, mentores nacionales e internacionales, aliados e invitados especiales. Este espacio se creó para fortalecer hasta 60 empresas del Pacífico en todas las jurisdicciones de la Plataforma.

“Lo que hoy son citas, mañana serán acuerdos. Lo que hoy son muestras, pronto serán contenedores y lo que hoy es Pacífico, mañana será mundo” enfatizó María del Mar Palau, presidenta de la Cámara de Comercio de Cali.

El miércoles 13 de agosto, en el Coliseo del Pueblo, la presidenta de la Cámara de Comercio de Cali participará en la agenda académica del Petronio con el panel “De qué vive el Pacífico” donde se hablará de las dinámicas económicas de la región con representantes de esta industria musical y cultural.

60 empresarios de Tumaco, Chocó, Buenaventura, Popayán y Cali, hicieron parte del Semillero Cultural de la Plataforma Empresarial del Pacífico en una ruta para potencializar

su capacidad de internacionalización, **de ellos, 40 empresarios harán parte de la Rueda de Conexiones Empresariales del Petronio Álvarez el jueves 14 de agosto, en donde tendrán la oportunidad de relacionarse con mentores nacionales e internacionales y crecer en sus emprendimientos. Este evento se realizará en el Rancho de Jonás.**

Invitamos a los medios regionales a sumarse a esta historia de transformación, identidad y progreso. Acompañennos a contar cómo el Pacífico colombiano está dejando de ser una promesa para convertirse en protagonista de una economía inclusiva, competitiva y con identidad.

En la Cámara de Comercio de Cali, impulsamos el potencial que transforma