

Un Pacífico internacional con el Petronio y la Plataforma que impulsa las empresas de la región.

El Pacífico colombiano se conecta con el mundo: la Plataforma Empresarial del Pacífico brilla en el Petronio Álvarez 2025

Cali, 15 de agosto del 2025. En el marco de la edición número 29 del Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez, la Cámara de Comercio de Cali celebró el cierre de una de sus apuestas más significativas por el fortalecimiento del tejido empresarial afrocolombiano: la Plataforma Empresarial del Pacífico (PEP).

Durante el festival, 40 empresarios de Tumaco, Buenaventura, Chocó, Cauca y Cali se reunieron con mentores nacionales e internacionales en la Rueda de Conexiones Empresariales, un espacio diseñado para visibilizar productos con alto potencial internacional y que fortalece los modelos de negocio del litoral. Esta jornada fue el cierre de una ruta de formación que se desarrolló durante julio en alianza con las Cámaras de Comercio del Pacífico y la RAP Pacífico, donde los emprendedores fueron capacitados en mercadeo de activos culturales, pitch comercial y cadenas de valor.

“Este apoyo de las Cámaras ha sido fundamental porque nos ha permitido estructurarnos y tener más confianza en nosotros mismos, gracias a las mentorías con las que nos orientan. Para poder ser un empresario visible a nivel nacional e internacional necesitamos un modelo de negocio confiable y estructurado”, expresó Ana Karina Serrano, CEO de la marca de ropa Skandalo Pacific.

“Vengo de Quibdó y gracias a la Plataforma Empresarial del Pacífico hemos potencializado lo que tenemos y lo que somos, además de lo que llegaremos a ser. Gracias por permitirnos reinventarnos, porque este nuevo conocimiento se va a traducir en progreso para nuestra región”, afirmó Hamilton Benito Valoyes, CEO de Agroinsumos Valoyes.

La presidenta ejecutiva de la Cámara de Comercio de Cali, María del Mar Palau, participó en el panel “¿De qué vive el Pacífico?”, en el Coliseo del Pueblo, donde compartió reflexiones sobre las dinámicas económicas de la región y el papel del emprendimiento como motor de transformación.

“Más allá de la música y el folclor que se vive en el Petronio, se trata de un modelo empresarial con pensamiento internacional y posibilidad de crecimiento global. Estamos volcados, desde el modelo de región Pacífico a buscar que nuestro territorio, rico en bioeconomía y en bio ingredientes tenga mucho más alcance”, afirmó María del Mar Palau, presidente de la Cámara de Comercio de Cali.

Desde su creación, la Plataforma Empresarial del Pacífico ha mapeado 131 empresas, de las cuales el 93% son mipymes y el 28% ya muestra potencial exportador. Esta iniciativa se basa en tres pilares estratégicos: fortalecimiento empresarial, producción y gestión del conocimiento, y conexiones estratégicas con mercados internacionales.

Productos étnicos con componentes naturales, moda, bebidas, alimentos y artesanías fueron protagonistas de este encuentro, confirmando que el Pacífico colombiano no solo tiene talento, sino también visión, estructura y capacidad para competir en mercados globales.

La Cámara también invierte en la preservación cultural del Pacífico colombiano.

En el marco del Festival Petronio Álvarez se celebró “Sonidos de Identidad”, una alianza entre las secretarías de Cultura, Bienestar Social y de Educación de la Alcaldía y la Cámara de Comercio de Cali donde se realizó la entrega simbólica de la dotación de más de 200 marimbas para el fortalecimiento de la etnoeducación y el patrimonio sonoro afrocolombiano en Cali.

EN LA CÁMARA DE COMERCIO DE CALI, IMPULSAMOS EL POTENCIAL QUE TRANSFORMA