Qualina Qualina Simposio de Innovación en Excelencia Clínica

Salud inteligente.
El futuro de la atención
con Healthtech
e inteligencia artificial

Octubre **16 / 2025**

Q Lugar:

Arena USC Carlos Andrés Pérez Galindo Calle 5 #62-100 Cuarto de Legua Cali - Valle del Cauca





Qualinn 2025 Simposio de Innovación en Excelencia Clínica

Espacio estratégico de conexión e inspiración, donde la innovación y la tecnología se unen para transformar la atención médica y crear nuevas oportunidades de negocio. Una plataforma que impulsa la proyección internacional del ecosistema de salud de Cali y el Valle del Cauca, posicionándolo como un faro de innovación, excelencia clínica y liderazgo en América Latina

Clínicas, hospitales y centros especializados

Dirigido a:

- Empresas farmacéuticas
- Universidades y Centros de Investigación
- Empresas de dispositivos médicos, software y tecnologías para la salud





En sus 8 versiones, QUALINN se ha enfocado en las tendencias en innovación para la industria de la salud









Resultados 8va versión de QUALINN 2024



+400 personas asistieron a las diferentes zonas de interacción 11 conferencias y panel con expertos de talla nacional e internacional

+ 140 conexiones donde se identificaron aliados, retos, soluciones y oportunidades de negocio

15 empresas expositoras en la Zona de innovación, 10 en la Zona Comercial y 2 en la Zona de experiencias

+15 empresas compradoras y + 30 empresas oferentes en la rueda de negocios





Aliados y patrocinadores QUALINN 2024





















































































































¿Qué encontrarás en QUALINN 2025?





Agenda académica

Conferencistas y panelistas enfocados en la actualización de tendencias mundiales del sector salud



Zona de innovación

Desarrollos tecnológicos recientes y novedosos que avanzan hacía la Excelencia Clínica



Zona comercial

Espacio de relacionamiento donde las empresas podrán ofrecer su portafolio de productos y servicios



Zona de negocios

Espacio de conexión donde las empresas podrán reunirse con Empresas de dispositivos médicos, software y tecnologías para la salud



Zona de experiencias

Espacio de interacción y/o demostraciones prácticas para conocer la aplicabilidad de los productos y servicios de las empresas





16 OCTUBRE



+400ASISTENTES



ARENA USC

CARLOS ANDRÉS PÉREZ

GALINDO



Zona de innovación

Área para conocer desarrollos tecnológicos recientes y novedosos que avanzan hacía la Excelencia Clínica

Dirigido a:

- Universidades
- Centros de Investigación
- Empresas del sector TI



15 stands





Entidades y empresas que hacen parte de la Zona de innovación de QUALINN 2025











reexpansión pulmonar





Nacionales







Control Vit



















Unblind

4RemoteHealth



Zona comercial

Espacio de relacionamiento donde las empresas podrán ofrecer su portafolio de productos y servicios

Dirigido a:

- Clínicas y hospitales
- Empresas farmacéuticas
- Universidades y Centros de Investigación
- Proveedores de tecnología y servicios médicos

7 stands









Zona de negocios

Espacio de conexión donde las empresas podrán reunirse con proveedores de insumos y servicios complementarios para la prestación de servicios de salud

Dirigido a:

Compradores

- Clínicas
- Hospitales
- Centros especializados

Oferentes

- Empresas de software
- Empresas de Dispositivos médicos











Zona de experiencias

Espacio de interacción y/o demostraciones prácticas para conocer la aplicabilidad de los productos y servicios de las empresas

Dirigido a:

- Centros de recuperación
- Spa
- Empresas de productos de Belleza y estética
- Empresas medicina alternativa y bienestar
- Hospital simulado









Agenda Académica



Jornada de la mañana

HORA	CONFERENCIAS		
7:30 – 8:00	Registro de asistentes		
8:00 – 8:30	Instalación Qualinn 2025, Simposio de Innovación en Excelencia Clínica		
8:30 – 9:00	Generación de evidencia para entrar al mercado de ensayos clínicos		
9:00 – 9:30	De la Incertidumbre a un Modelo Algorítmico: Cómo los Datos Redefinen la Ruta Clínica		
9:30 - 10:10	Conversatorio: Salud Digital en el Valle del Cauca: Avances, Desafíos y Visión		
10:10 – 10:50	Break time – Muestra comercial – showroom -Refrigerio		
10:50 – 11:20	Perspectivas en Latinoamérica sobre la adaptación de la IA en salud	0. 10	
11:20 – 11:50	La inteligencia artificial en el diagnóstico clínico: casos de éxito y nuevas herramientas	Rueda de negocios	
11:50 – 12:20	La transformación de la consulta médica con IA	Ru	
12:20 – 13:30	ALMUERZO LIBRE		





Agenda Académica



Jornada de la tarde

HORA	CONFERENCIAS	
13:30 – 14:00	Excelencia Clínica en la era digital: Una estrategia compartida	Rueda de
14:00 – 14:30	DO – 14:30 Simuladores médicos inteligentes: Entrenamiento del talento humano en salud	
14:30 – 15:00	Ética en la inteligencia artificial aplicada a la salud: privacidad, equidad y sesgos	
15:00 – 15:40	Break Time – Muestra comercial – Showroom - Refrigerio	
15:40 – 16:10	Wearables y monitoreo remoto: Cómo la IA está transformando la salud preventiva	<u>e</u> 8
16:10 – 16:40	Inteligencia artificial en investigación médica: Acelerando el descubrimiento de fármacos	Rueda de negocios
16:40 – 17:10	Cápsula experiencial: ¿Cómo la innovación tecnológica ha mejorado la experiencia del paciente?	
17:10	CIERRE DEL EVENTO	

Disponible





Para la Cámara de Comercio de Cali es un gusto invitarte a hacer parte de

QUAIN 2025 Simposio de Innovación en Excelencia Clínica





Opciones de patrocinio

Excelencia Clínica INICIATIVA CLUSTER / CALI - VALLE DEL CAUCA

Opción No. 1: "Aliado"

- Cápsulas experienciales (30 min)
 (Espacio comercial/experiencial en zona de agenda académica)
- Participación en Rueda de negocios
- Stand Comercial (medidas 1,90 ancho x 2.40 alto aprox.)
- Menciones durante el evento (como aliado estratégico)
- Presencia de marca en todas las piezas del evento (incluido Pagina Web, atril y piezas de convocatoria)
- Presencia de marca en cinta de la escarapela (La CCC se encarga del diseño e impresión)
- Video promocional de la empresa (empresa suministrará el video máx. 1 min)









Opciones de patrocinio



Opción No. 2: "Patrocinador"

- Cápsulas experienciales (30 min)
 (Espacio comercial/experiencial en zona de agenda académica)
- Participación en Rueda de negocios
- Stand Comercial (medidas 1,90 ancho x 2.40 alto aprox.)
- Menciones durante el evento (como patrocinador)
- Presencia de marca en las piezas del día del evento

(Incluido Pagina Web, atril, no aplican piezas de convocatoria)





COP 10 Millones + IVA



Opciones de participación



Opción No. 3: "Stand comercial"

Características

- Tamaño: (medidas 1,90 ancho x 2.40 alto aprox.)
- Incluye mesa y 2 asientos
- Incluye Tv de 50 plg formato vertical
- La pieza gráfica para el fondo corresponderá al concepto gráfico del Cámara de Comercio, en el cual se integrará el logo de la empresa





COP 4 Millones + IVA



Opciones de participación



Opción No. 4: "Stand Zona de Experiencias"

Espacio de interacción y/o demostraciones prácticas para conocer la aplicabilidad de los productos y servicios de las empresas

Características
Espacio delimitado para que las empresas realicen su propio montaje: (medidas 2,80 ancho x 2.50 fondo x 2.40 alto , altura máxima permitida).





COP 4 Millones + IVA



Opciones de patrocinio



Opción No. 5: "Rueda de negocios"

Características

 Acceso a plataforma de participación en Rueda de negocios

(Agendamiento de citas, construcción de perfil de interés oferente/comprador)





COP 500 MIL+ IVA



Opciones de patrocinio adicionales



ltem	Precio sin IVA
Video Promocional	\$ 3.500.000
Presencia de marca en cinta de escarapela	\$ 3.000.000
Inserto gel antibacterial para 350 bolsas	\$ 2.500.000
Inserto folleto para 350 bolsas	\$ 2.500.000
Inserto para 350 bolsas (a elección de la empresa)	\$ 2.500.000
Presencia marca con Kit de cierre del evento (la entidad proporcionará el kit/souvenir para 350 personas)	\$ 5.000.000
Branding zona conexiones (logo habladores)	\$ 3.000.000





Todos los ítems incluyen:

- Menciones durante el evento (como patrocinador del evento)
- Presencia de marca en las piezas del día del evento (Incluido Pagina Web, atril, no aplican piezas de convocatoria)





QUAINING Simposio de Innovación en Excelencia Clínica

Más información

Valentina
Gutiérrez
Analista
Cel: 3117395138
ygutierr@ccc.org.co

Alexza
Correa
Analista
Cel: 318 2235799
alcorrea@ccc.org.co

Melina Ortiz Coordinadora Cel: 3116229483 xortiz@ccc.org.co



