

# Encuesta Ritmo Empresarial



**Percepción empresarial I semestre 2025  
y perspectivas II semestre 2025**

# II -2014

322

Empresas  
afiliadas  
encuestadas

1

Cámara de  
Comercio

 Cámara de  
Comercio de  
Cali



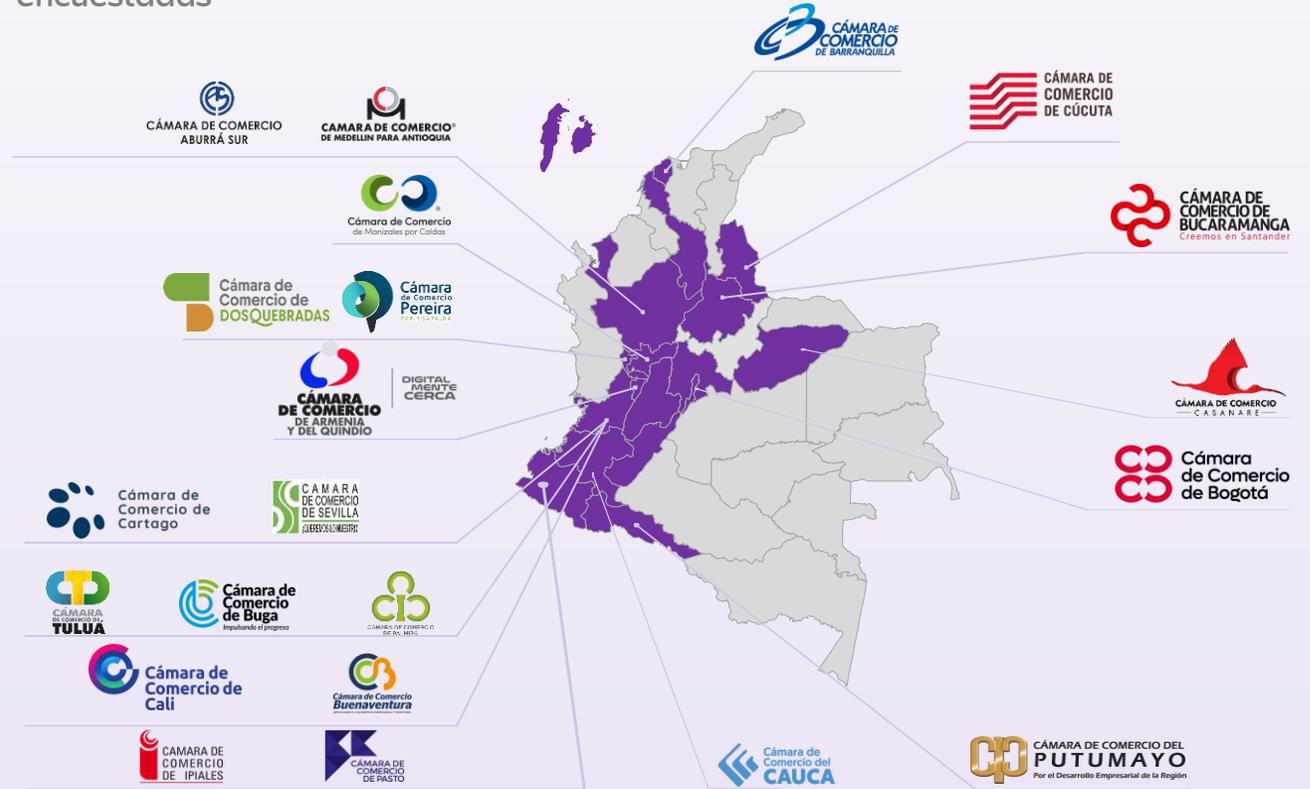
# II-2025

6.405

Empresas afiliadas  
encuestadas

22

Cámaras de Comercio  
ubicadas en 13 departamentos



## Encuesta Ritmo Empresarial

## Ficha Técnica 22 Cámaras de Comercio

### Técnica

Entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario estructurado

### Grupo objetivo

Directivos y personal a cargo del área financiera

### Tipo de muestreo

Aleatorio simple

### Tamaño de muestra y población

6.405 Encuestas realizadas

48.529 Empresas afiliadas

### Margen de error

1% afiliados 22 cámaras de comercio (N.C 99%)

5% según cámara de comercio (N.C 95%)

### Medición

28 julio al 01 de agosto de 2025

### Cobertura

Área de jurisdicción de las cámaras de comercio de Aburrá Sur, Armenia, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Buenaventura, Buga, Cali, Cartago, Casanare, Cauca, Cúcuta, Dosquebradas, Ipiales, Manizales, Medellín, Palmira, Pasto, Pereira, Putumayo, Sevilla y Tuluá

## Ficha Técnica Cámara de Comercio de Cali

### Técnica

Entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario estructurado

### Grupo objetivo

Directivos y personal a cargo del área financiera

### Tipo de muestreo

Aleatorio simple

### Tamaño de muestra y población

460 Encuestas realizadas

4.462 Empresas afiliadas

### Margen de error

Afiliados cámaras de comercio: menor a 5%

### Medición

28 julio al 01 de agosto de 2025

### Cobertura

Área de jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali

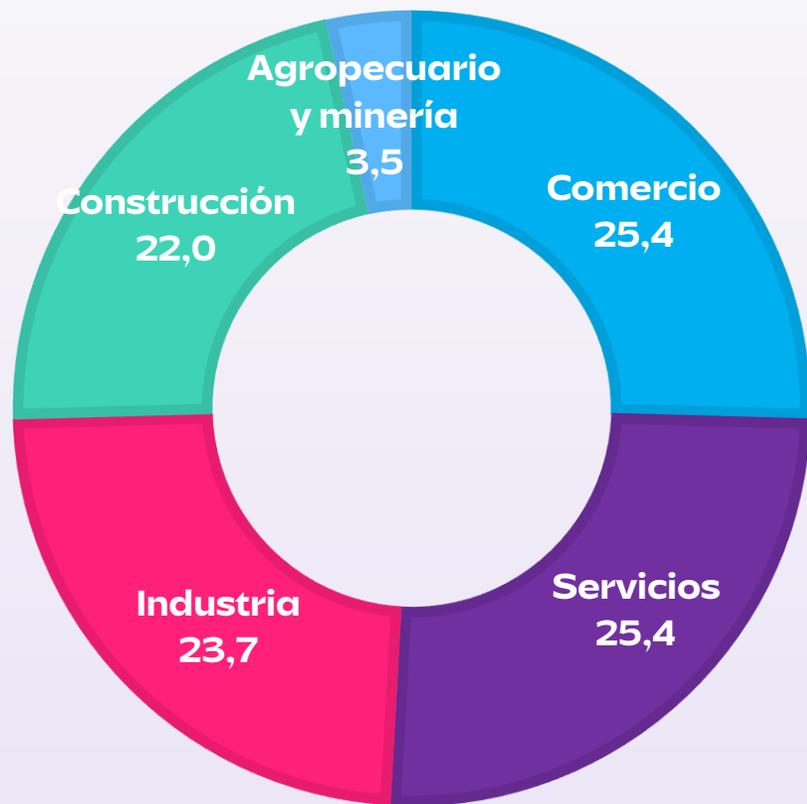
# 4 enfoques de análisis

1. Coyuntura y tendencia I semestre 2025
2. Dificultades Competitivas
3. Expectativas: Evolución Próximo Semestre
4. Aplicación de la IA

# Coyuntura y Tendencia

En ventas, número de trabajadores e  
inversión durante el **I semestre de 2025**

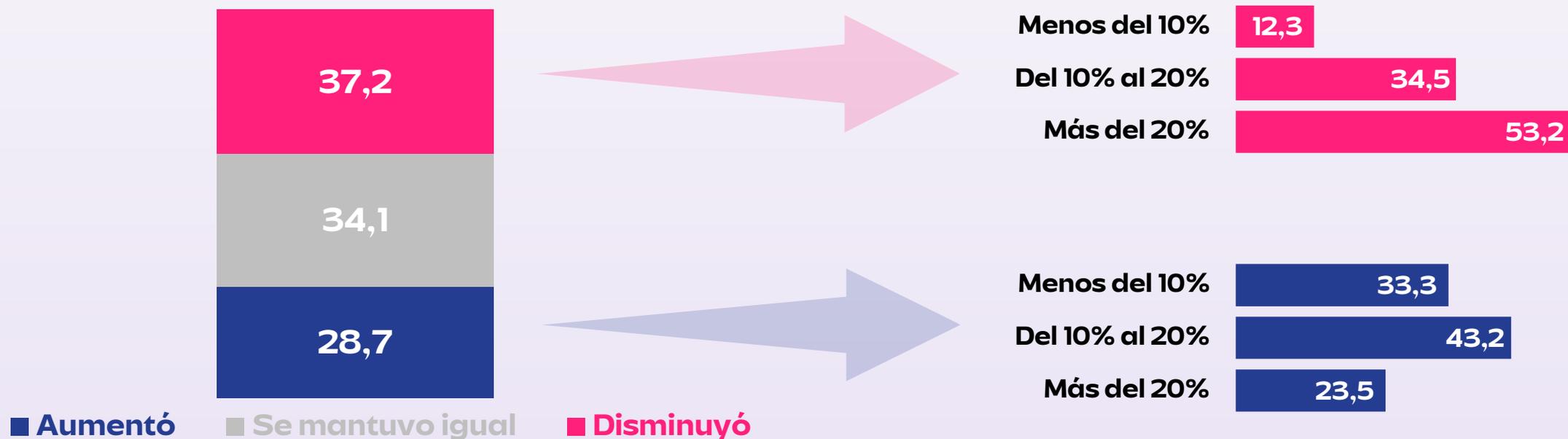
## Porcentaje (%) de empresas según sector económico durante I semestre 2025– Afiliados CCC



De acuerdo con las empresas afiliadas a la CCC, el **sector comercio (25,4%)** y **servicios (25,4%)** presentaron la mayor participación seguido del **sector industria (23,7%)** durante el I semestre de 2025

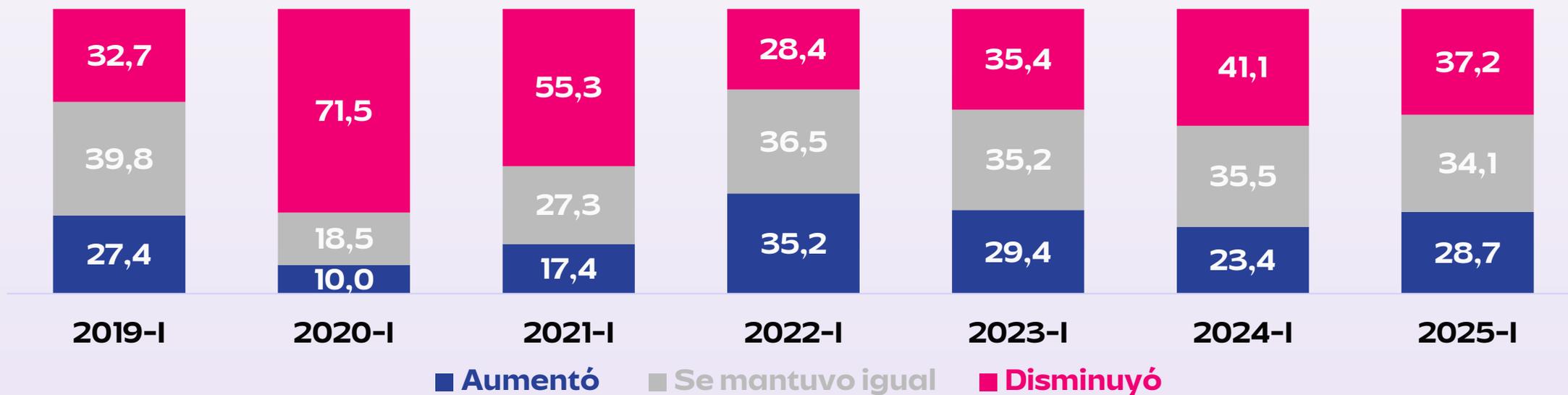
Entre las empresas afiliadas a la CCC, **37,2%** reportó que sus ventas disminuyeron en el **primer semestre de 2025** frente al semestre anterior; **53,2%** reportó una disminución de **más del 20%**

### Porcentaje (%) de empresas según comportamiento de sus ventas durante el I semestre 2025 frente al semestre anterior – Afiliados CCC



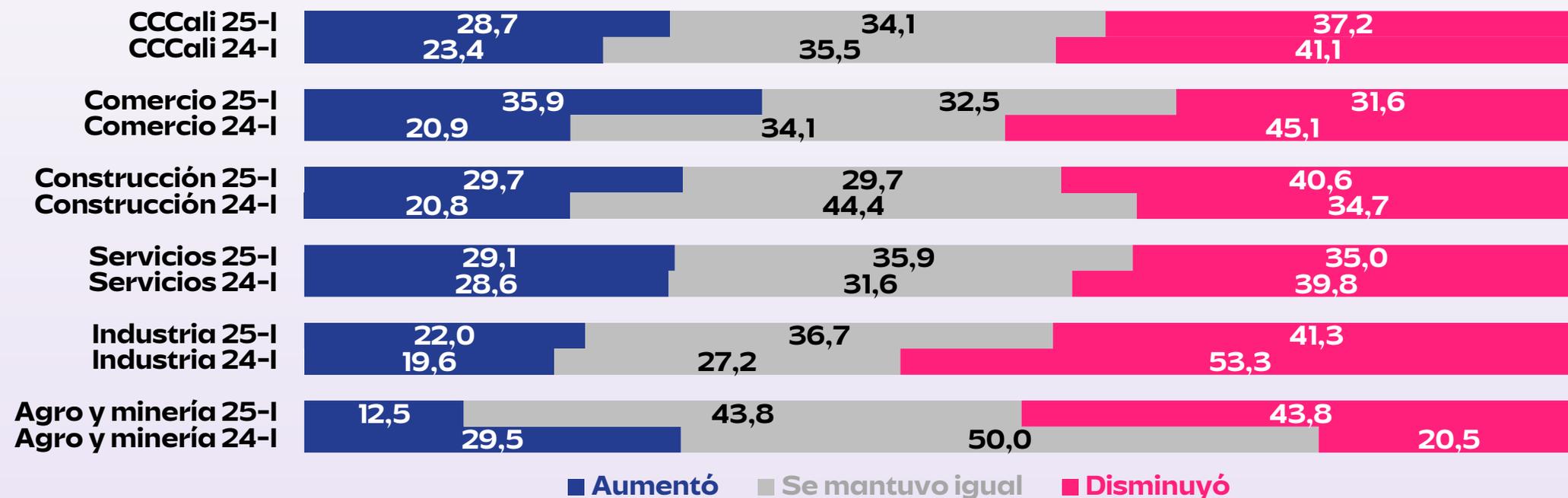
El comportamiento **histórico de las ventas** reportadas por los empresarios afiliados a la CCC evidencia un incremento anual en el **primer semestre de 2025**

**Porcentaje (%) de empresas según comportamiento de sus ventas durante el I semestre frente al semestre anterior (2019-2025) – Afiliados CCC**



Comercio (35,9%) y construcción (29,7%) fueron los sectores que registraron la proporción más alta de empresas que indicaron crecimiento en sus ventas durante la **primera mitad de 2025** frente al semestre anterior

**Porcentaje (%) de empresas según comportamiento de ventas por sectores económicos en el I semestre frente al semestre anterior (2025 Vs. 2024) - Afiliados CCC**



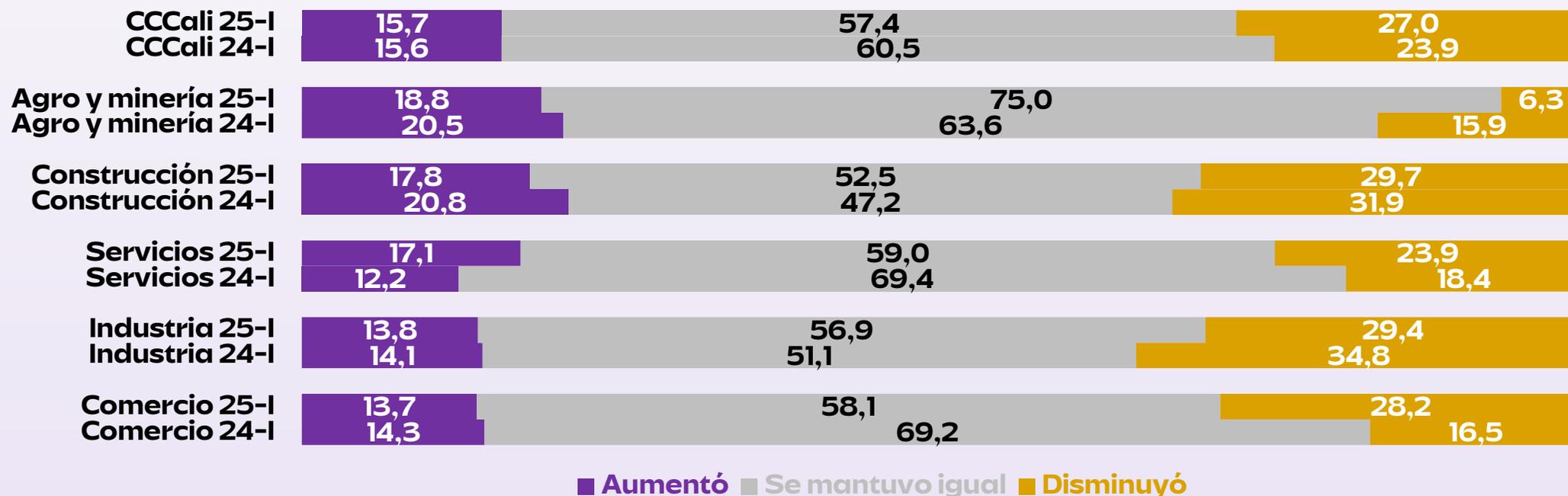
Entre las empresas afiliadas a la CCC, **27%** reportó disminución en el número de trabajadores durante el **primer semestre de 2025** frente al semestre anterior; **31,5%** registró una reducción de personal de **más del 20%**

### Porcentaje (%) de empresas según comportamiento del número de trabajadores durante el I semestre 2025 frente al semestre anterior – Afiliados CCC



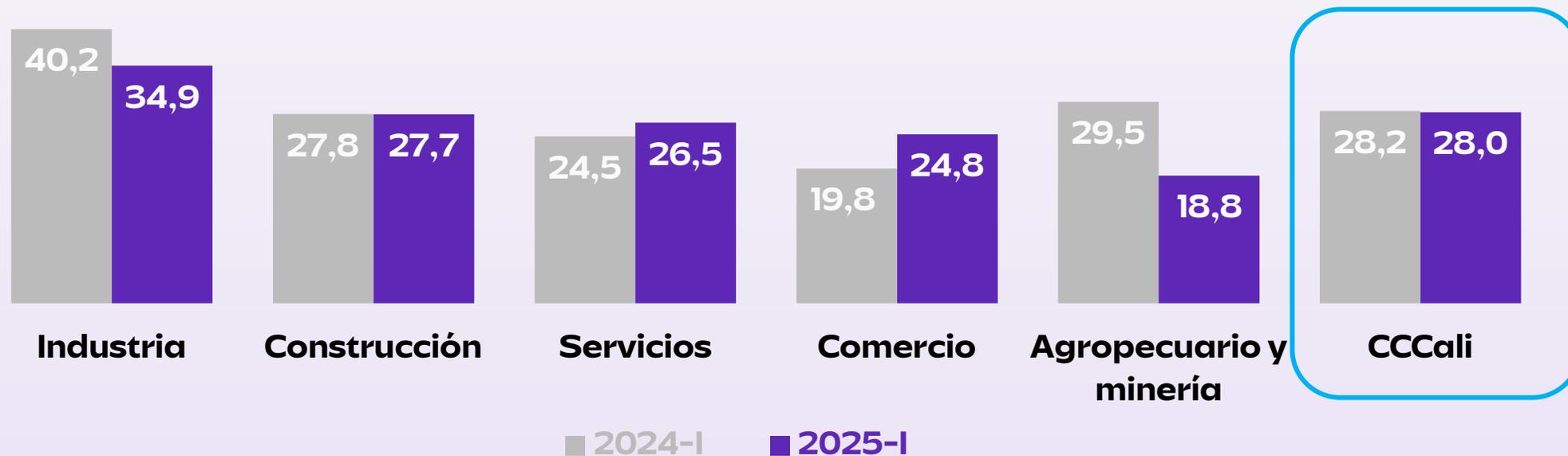
## Agro y construcción fueron los sectores donde más aumentó la proporción de empresas que afirmaron enganchar nuevos trabajadores

Porcentaje (%) de empresas según comportamiento del número de trabajadores por sectores económicos durante el I semestre frente al semestre anterior (2025 Vs. 2024) - Afiliados CCC



Entre los Afiliados a la CCC, el porcentaje de empresas que afirmaron realizar inversiones se mantuvo estable en el último año

Porcentaje (%) de empresas que realizó inversiones durante el I semestre (2025 Vs. 2024) – Afiliados CCC



A person's hand is pointing at a laptop screen. A blue line graph with circular markers is overlaid on the image, showing an overall upward trend. The background is a blurred image of a person in a business setting, with a blue-to-purple gradient overlay.

# Dificultades para la Competitividad Empresarial

## Porcentaje (%) de empresas según principal problema\* para el desarrollo de sus actividades durante I semestre 2025 – Afiliados CCC



\*12% de los empresarios encuestados indicó no haber tenido ningún problema

\*\*Alta rotación de personal, acceso limitado a financiamiento, costos de logística y transporte, trámites y cambio climático

**23,9%** de las empresas afiliadas a las CCC, indicó que su principal problema durante el **primer semestre de 2025** fue la incertidumbre política y económica, seguido de la falta de demanda (**17,6%**)

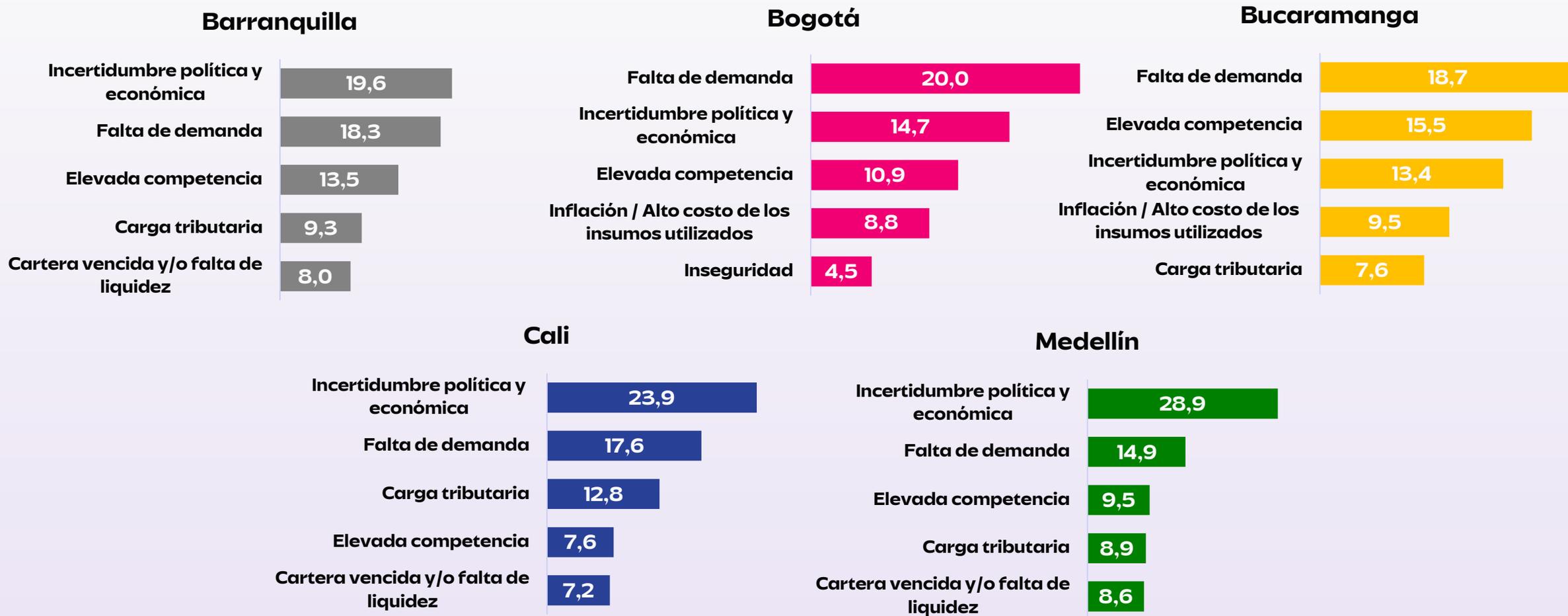
## Porcentaje (%) de empresas según principal problema para el desarrollo de sus actividades durante I semestre 2025 Vs. II semestre 2024 - Afiliados CCC



La incertidumbre y falta de demanda fueron los principales problemas el primer semestre de 2025

\*Clima, alta rotación de personal, acceso a financiamiento

# Porcentaje (%) de empresas 5 principales problemas\* para el desarrollo de sus actividades durante I semestre 2025 - Afiliados 5 principales cámaras de comercio



\*Se excluye la opción de otro y no registró ningún problema

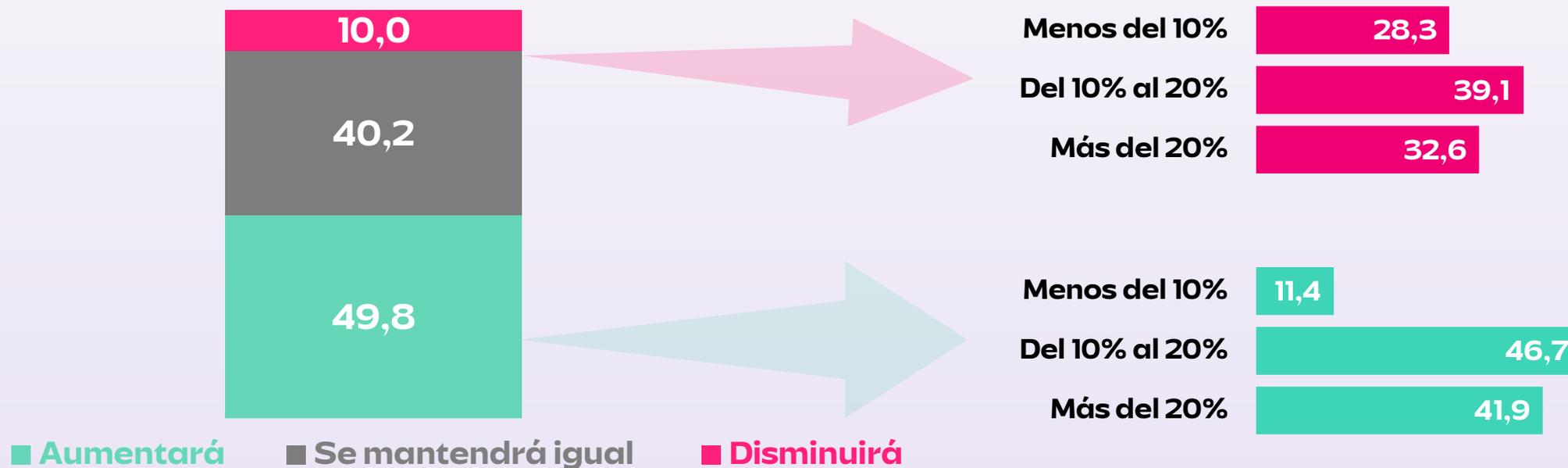
A person in a business suit is pointing at a laptop screen. A blue line graph is overlaid on the image, showing an upward trend. The background is a gradient of blue and purple.

# Perspectivas Empresariales

para el II semestre de 2025 en ventas,  
número de trabajadores e inversión

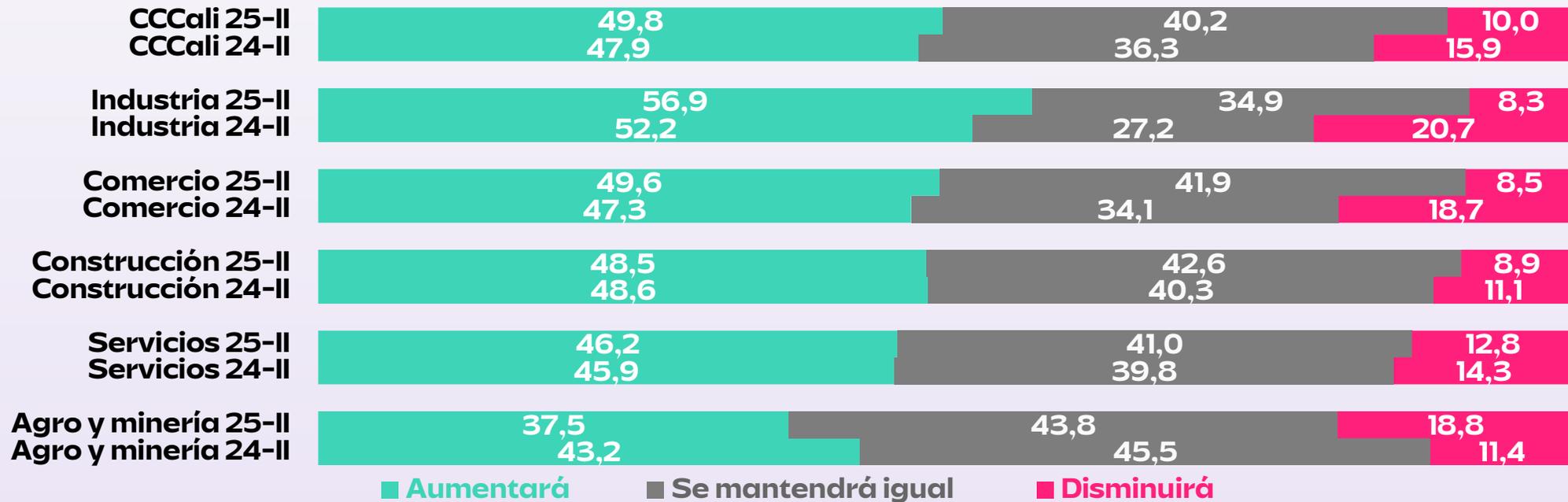
# Los empresarios Afiliados a la Cámara de Comercio de Cali se encuentran optimistas frente al segundo semestre de 2025

## Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de ventas para el II semestre 2025 frente al semestre anterior – Afiliados CCC



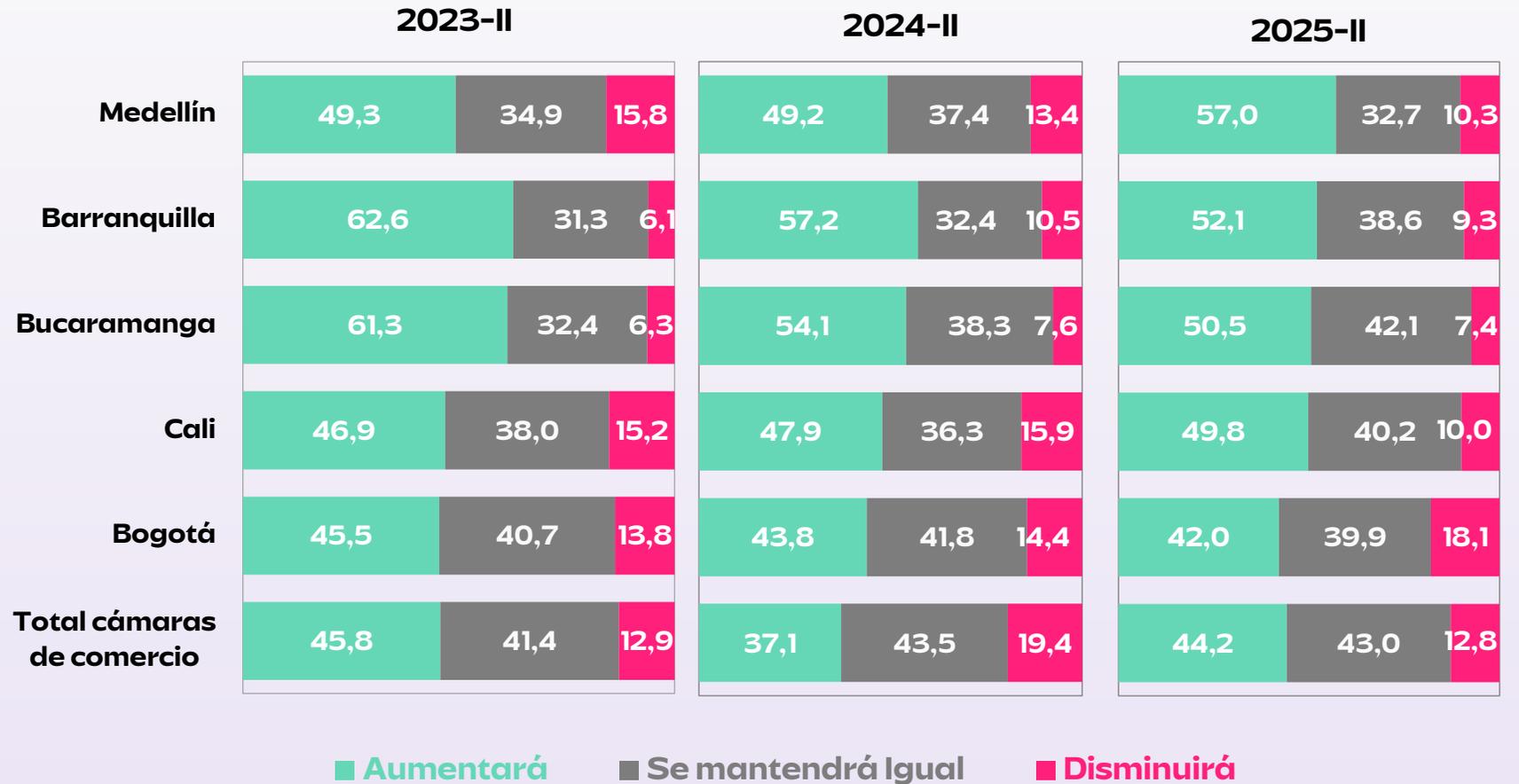
Las perspectivas de las empresas del sector **industrial** son las más altas entre los distintos sectores del tejido empresarial de la CCC: **56,9%** considera que el valor de sus ventas aumentará en **el segundo semestre de 2025** frente al semestre anterior

**Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de ventas por sectores económicos en II semestre frente al semestre anterior (2025 Vs. 2024) - Afiliados CCC**



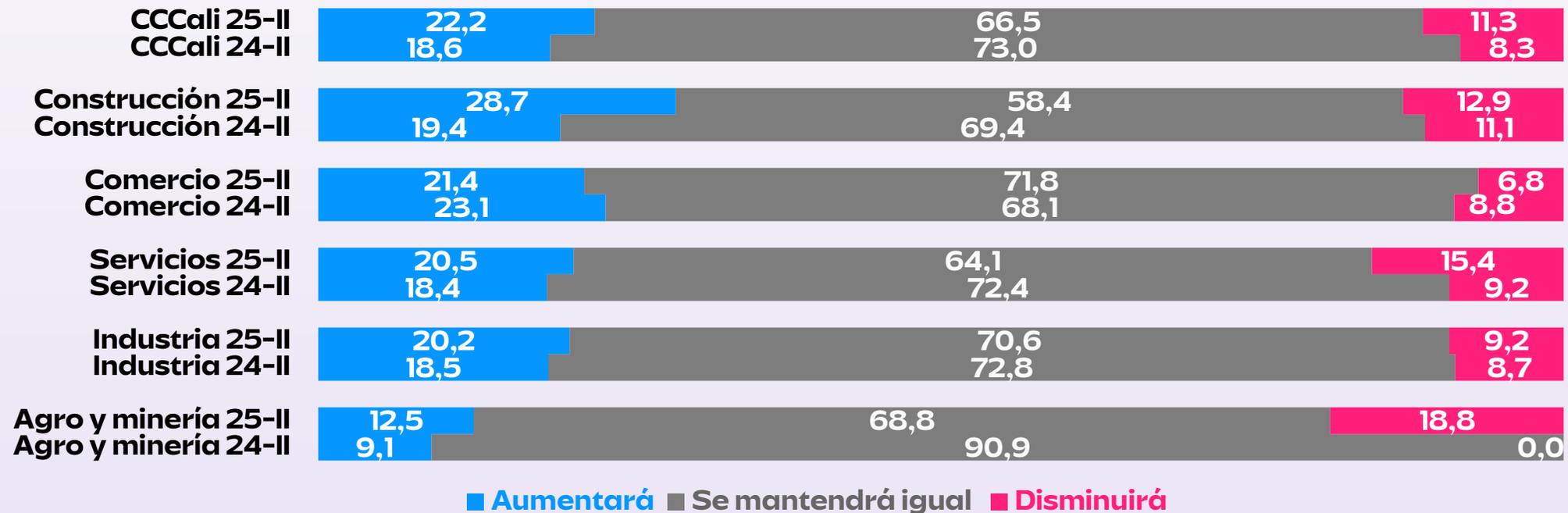
## Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de ventas para el II semestre 2025 frente al semestre anterior (2023-2025) - Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales y total

Los empresarios están **MÁS pesimistas** frente a la dinámica de ventas de su empresa, respecto a la medición de hace un año. Excepto en Medellín y Cali



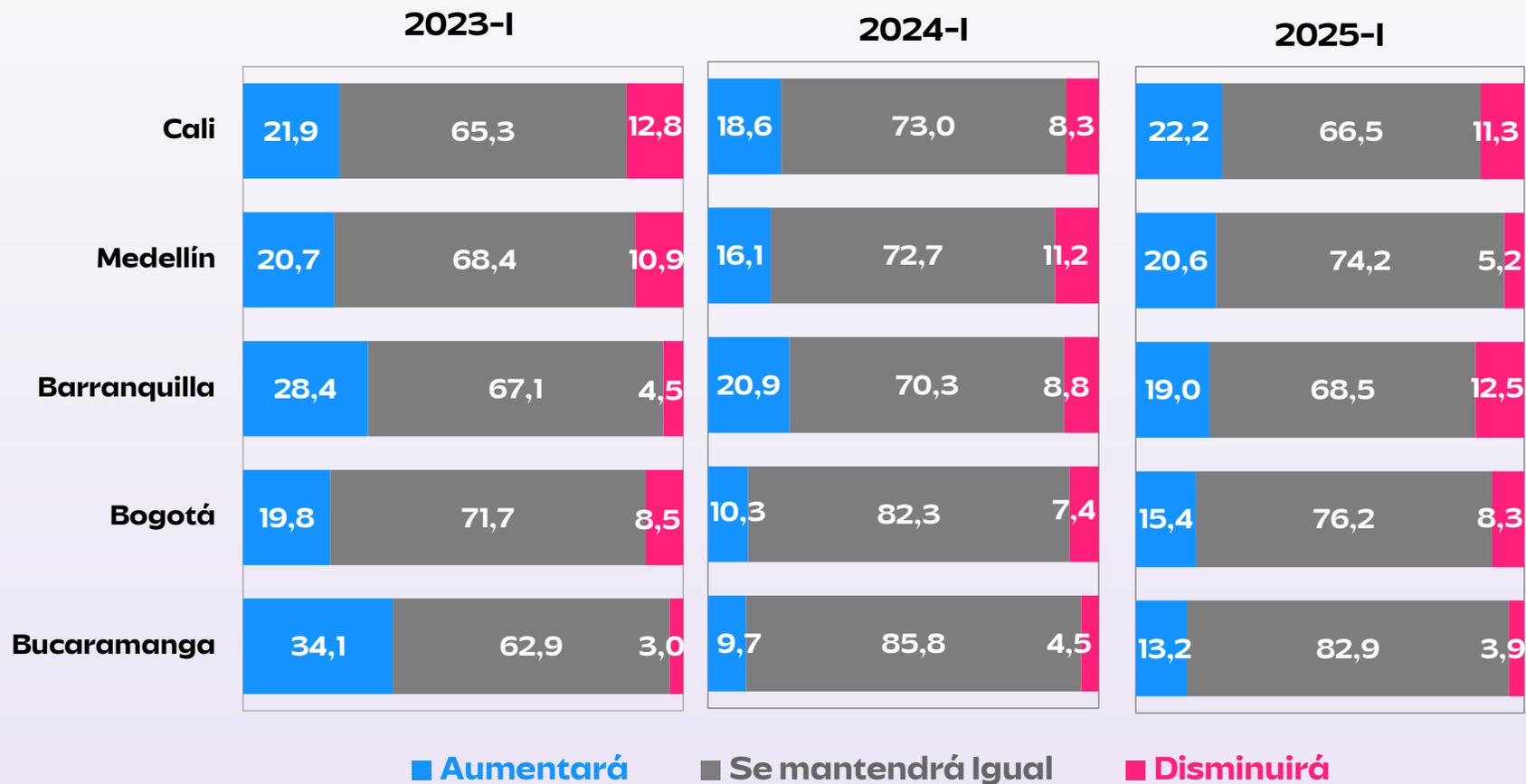
Las perspectivas empresariales de los afiliados de la CCC en el **sector construcción** son las más altas: **28,7%** considera que el número de trabajadores aumentará en el **segundo semestre de 2025** respecto al semestre anterior

**Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de número de trabajadores por sectores económicos en el II semestre frente a semestre anterior (2025 Vs. 2024) - Afiliados CCC**

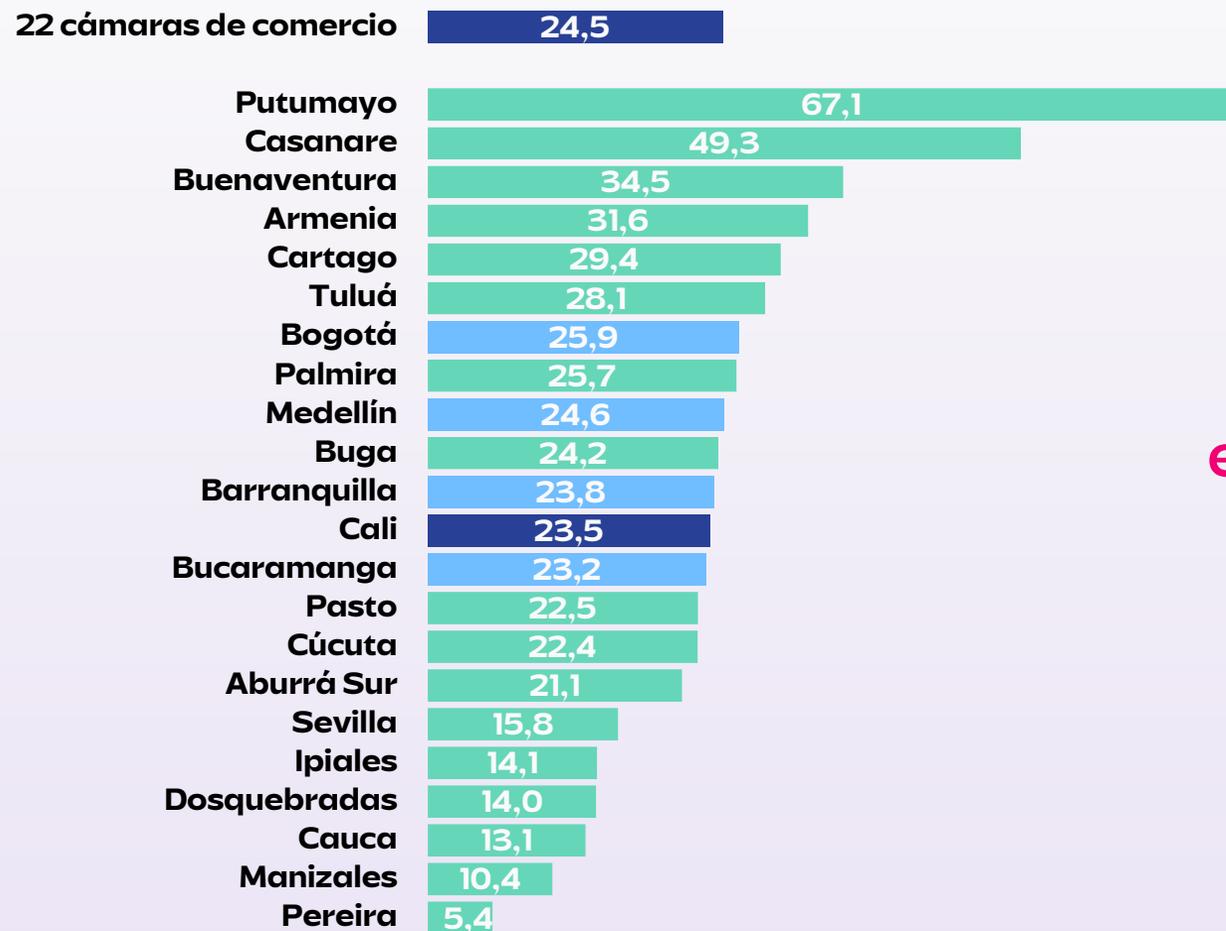


## Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de número de trabajadores durante II semestre 2025 frente al semestre anterior(2023-2025) Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales

En Cali se registró la mayor proporción de empresas que indicaron que aumentará su planta de trabajadores en el **segundo semestre de 2025**



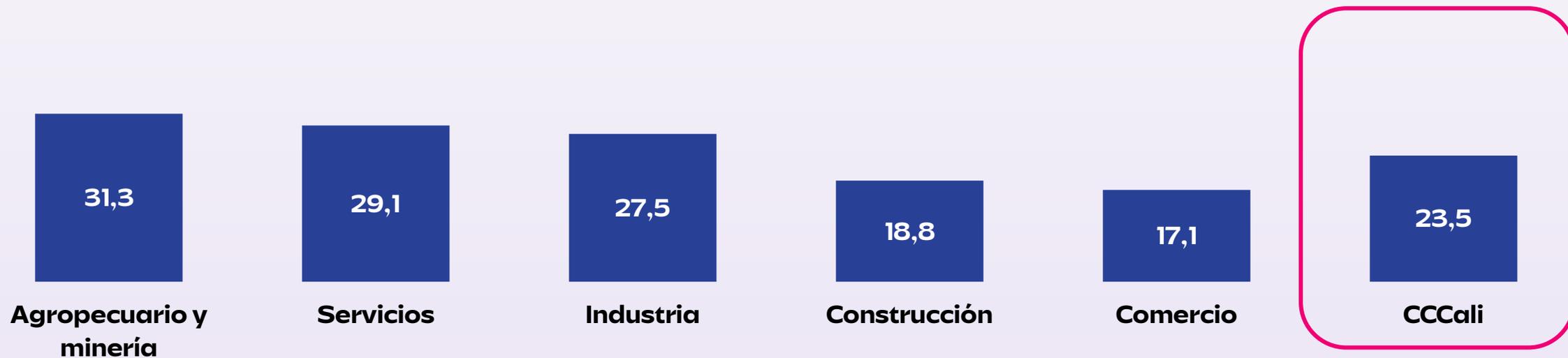
## Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de inversión durante II semestre 2025 - Afiliados total 22 cámaras de comercio



En Cali la proporción de empresas que espera aumentar la inversión es del 23,5% (28% realizaron inversiones durante el I semestre de 2025)

La perspectiva de inversión para los afiliados de la CCC en el II semestre de 2025 fue mayor en **agro y servicios**

**Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de inversión durante II semestre 2025 - Afiliados CCC**



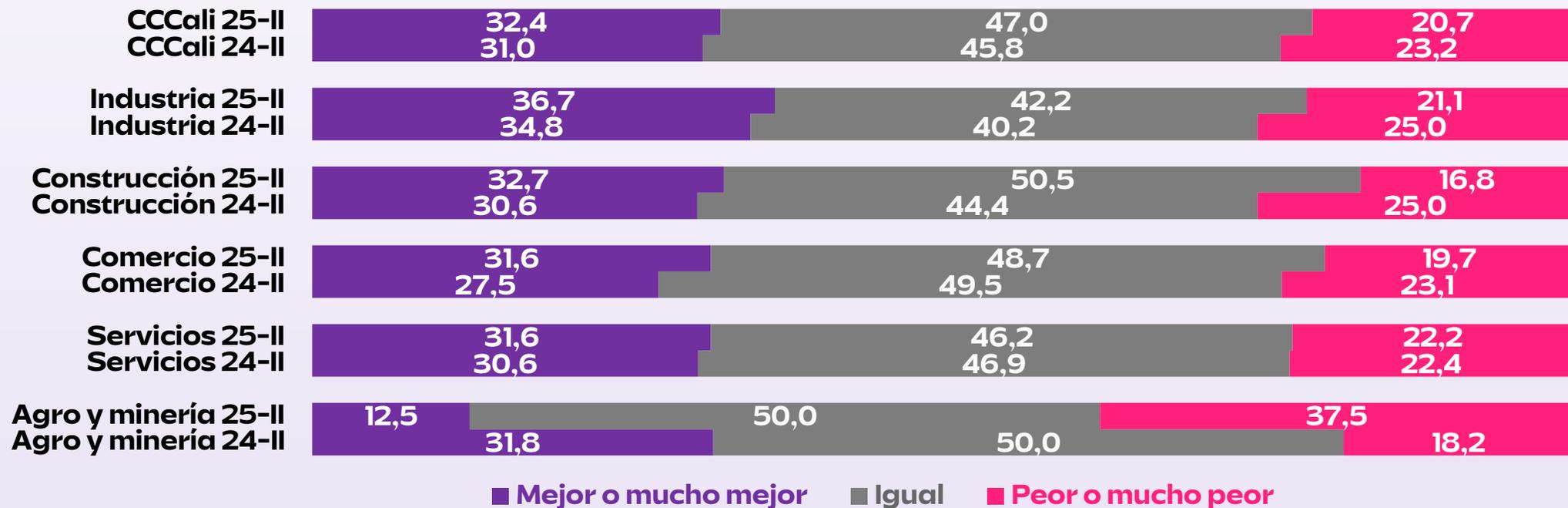


# Perspectivas situación de la economía

Próximos 6 meses frente a la situación  
actual

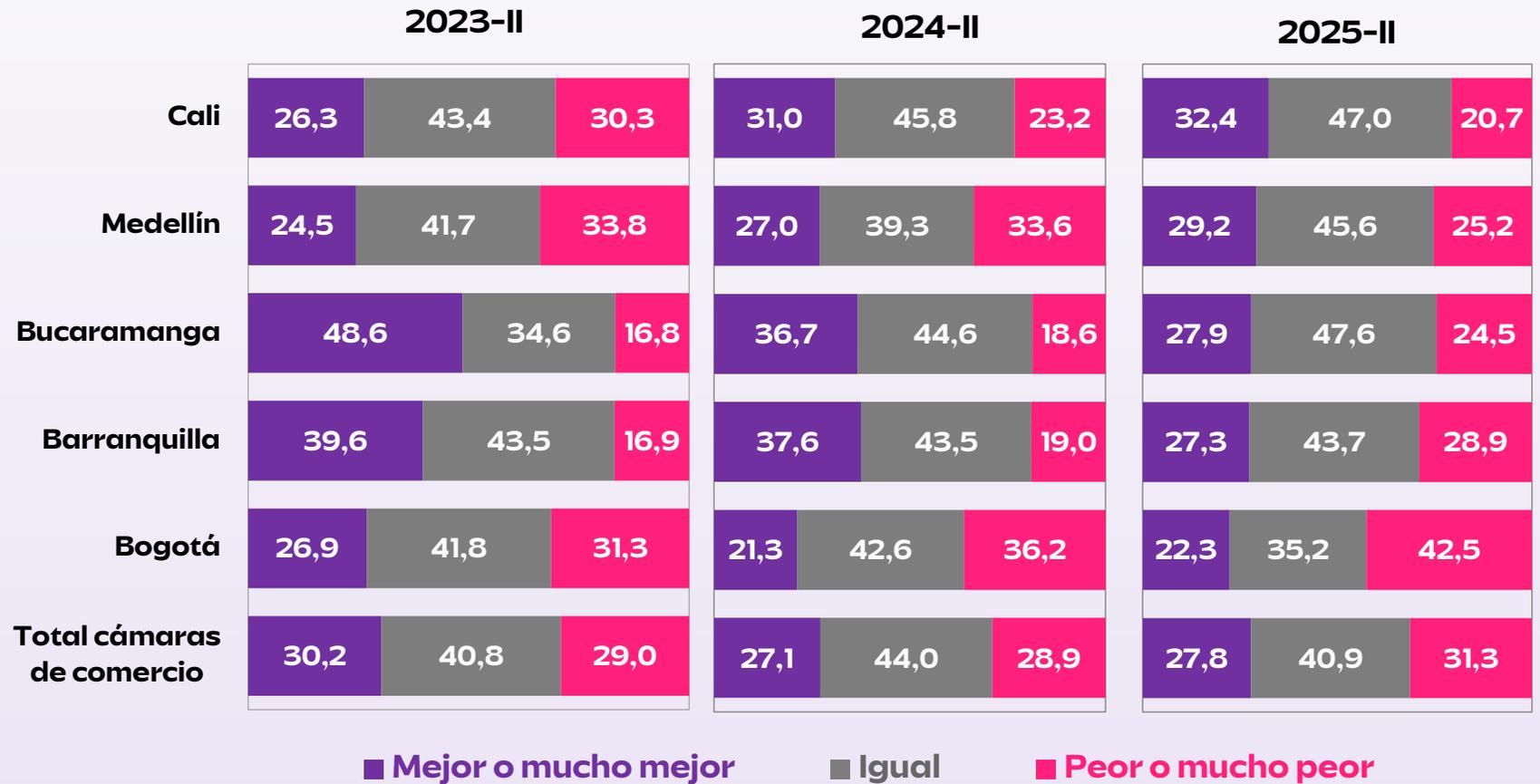
# Hay **optimismo empresarial** por la economía regional en el segundo semestre de 2025, excepto en el sector agro

## Porcentaje (%) de empresas según perspectiva sobre la situación económica del departamento sector económico II semestre frente a la situación actual (2025 Vs. 2024) - Afiliados CCC



**Porcentaje (%) de empresas según perspectiva sobre la situación económica para II semestre frente a la situación actual (2023-2025)  
Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales y total**

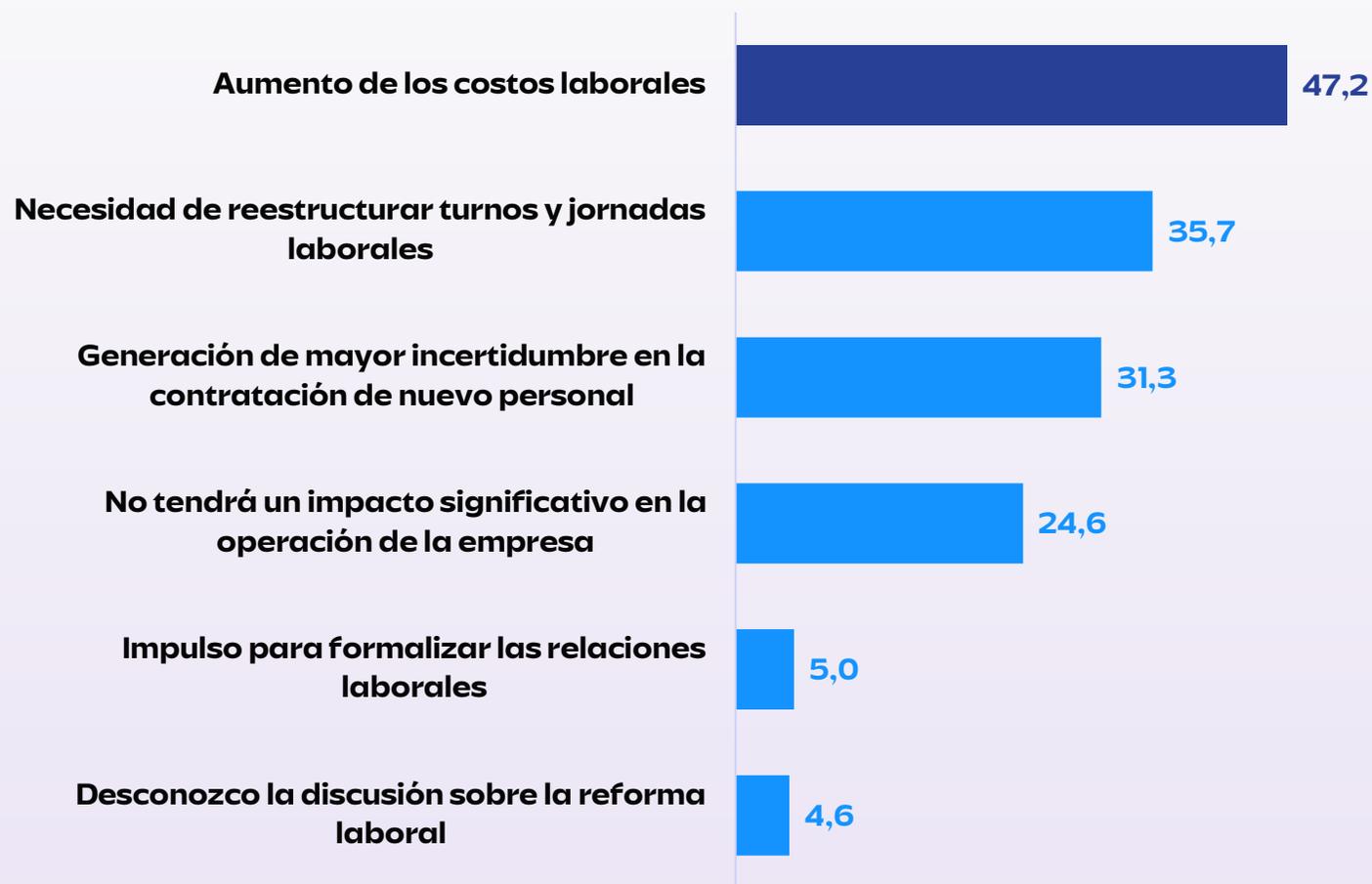
En Cali y Medellín se encuentran los empresarios **más optimistas** frente al futuro de la economía



A person is shown from the chest up, pointing their right index finger at a laptop screen. The laptop screen displays a line graph with a blue line and several data points. The background is a blurred office setting. The entire image has a blue-to-purple gradient overlay.

# Preguntas coyunturales

## Porcentaje (%) de empresas según percepción sobre el impacto de la Reforma Laboral en el II semestre de 2025-Afiliados CCC



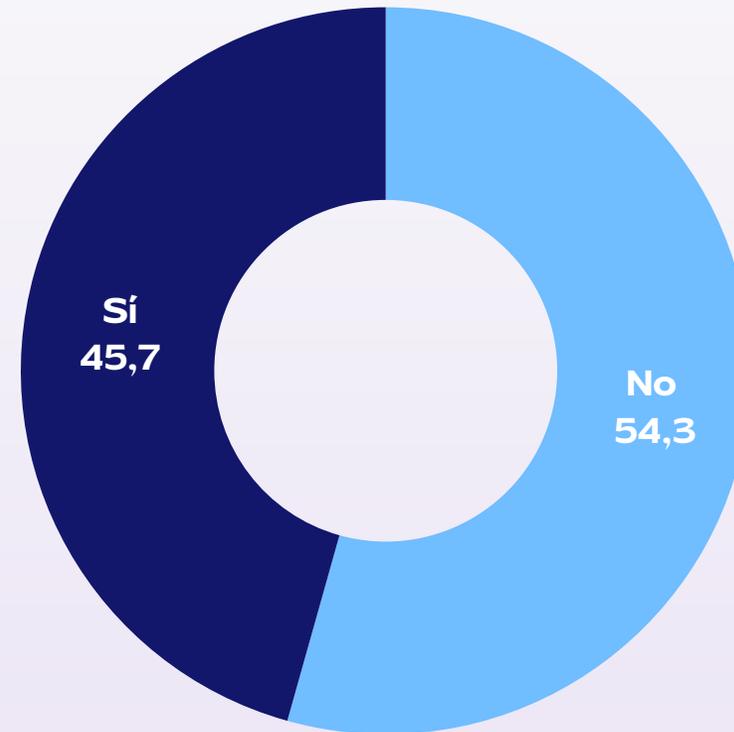
Las empresas encuestadas en la ERE consideran que la reforma laboral impactará principalmente a través del **aumento de costos laborales**

A person is shown from the chest up, pointing their right index finger towards a laptop screen. The laptop screen displays a line graph with several data points. The background is a blurred office setting. The entire image is overlaid with a semi-transparent blue grid and a blue-to-purple gradient. The text 'Especial Implementación de la IA' is written in white, bold, sans-serif font across the center of the image.

# Especial Implementación de la IA

## Porcentaje (%) de empresas que han implementado o piensan implementar TECNOLOGÍAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL\* – Afiliados CCC

De las empresas afiliadas a la CCCali, **45,7%** están en un proceso de implementación o piensan implementar **Tecnologías de Inteligencia Artificial** en sus empresas durante 2026

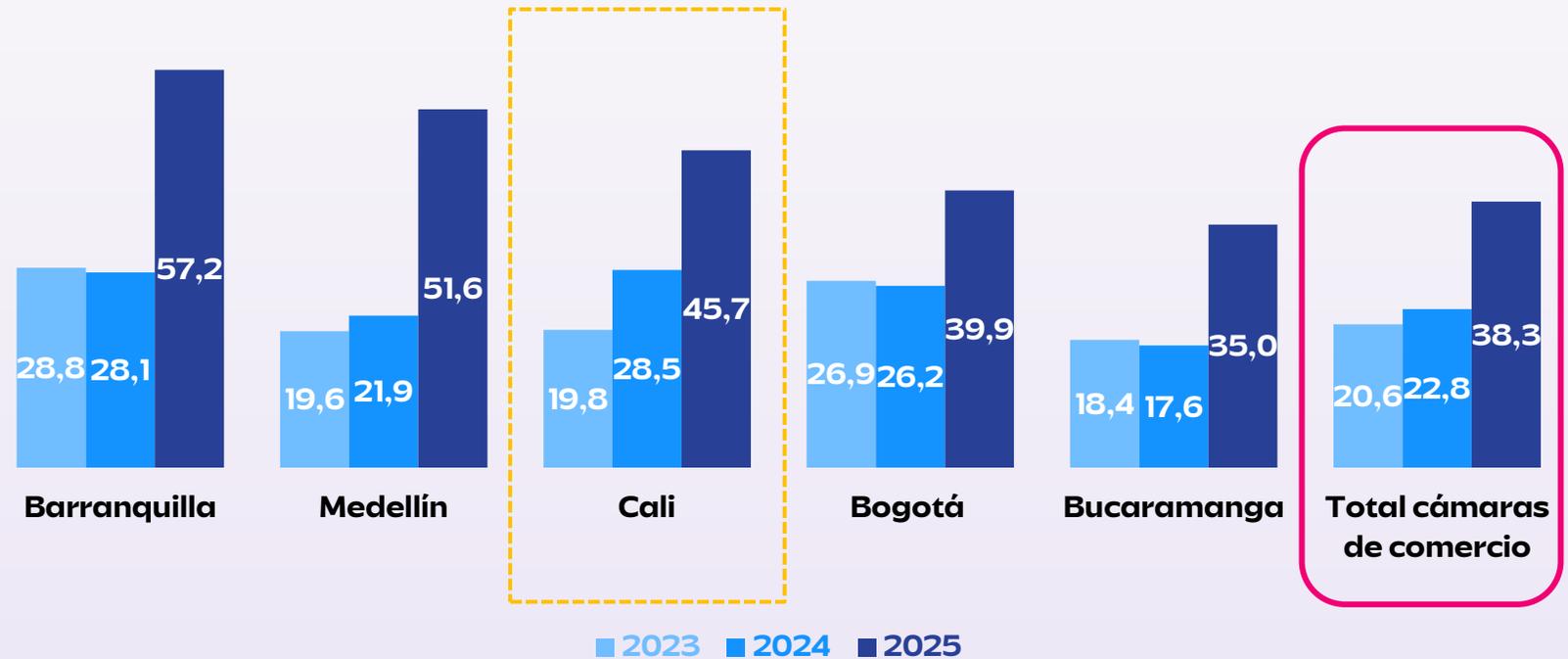


\*La Inteligencia Artificial está definida como aquellas tecnologías desarrolladas con el propósito de crear sistemas con las mismas capacidades que el ser humano y que operen de manera automática. Por ejemplo, aplicaciones de chat en línea, los asistentes de voz incorporado en los celulares, las aplicaciones para analizar datos, máquinas de diagnóstico médico, entre otros.

**Encuesta  
Ritmo Empresarial**

# Porcentaje (%) de empresas que han implementado o piensan implementar TECNOLOGÍAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL\* (2023-2025) – Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales y total

En las principales ciudades del país ha venido aumentando la proporción de empresas que indicó estar implementado o que piensan implementar **Tecnologías de Inteligencia Artificial**

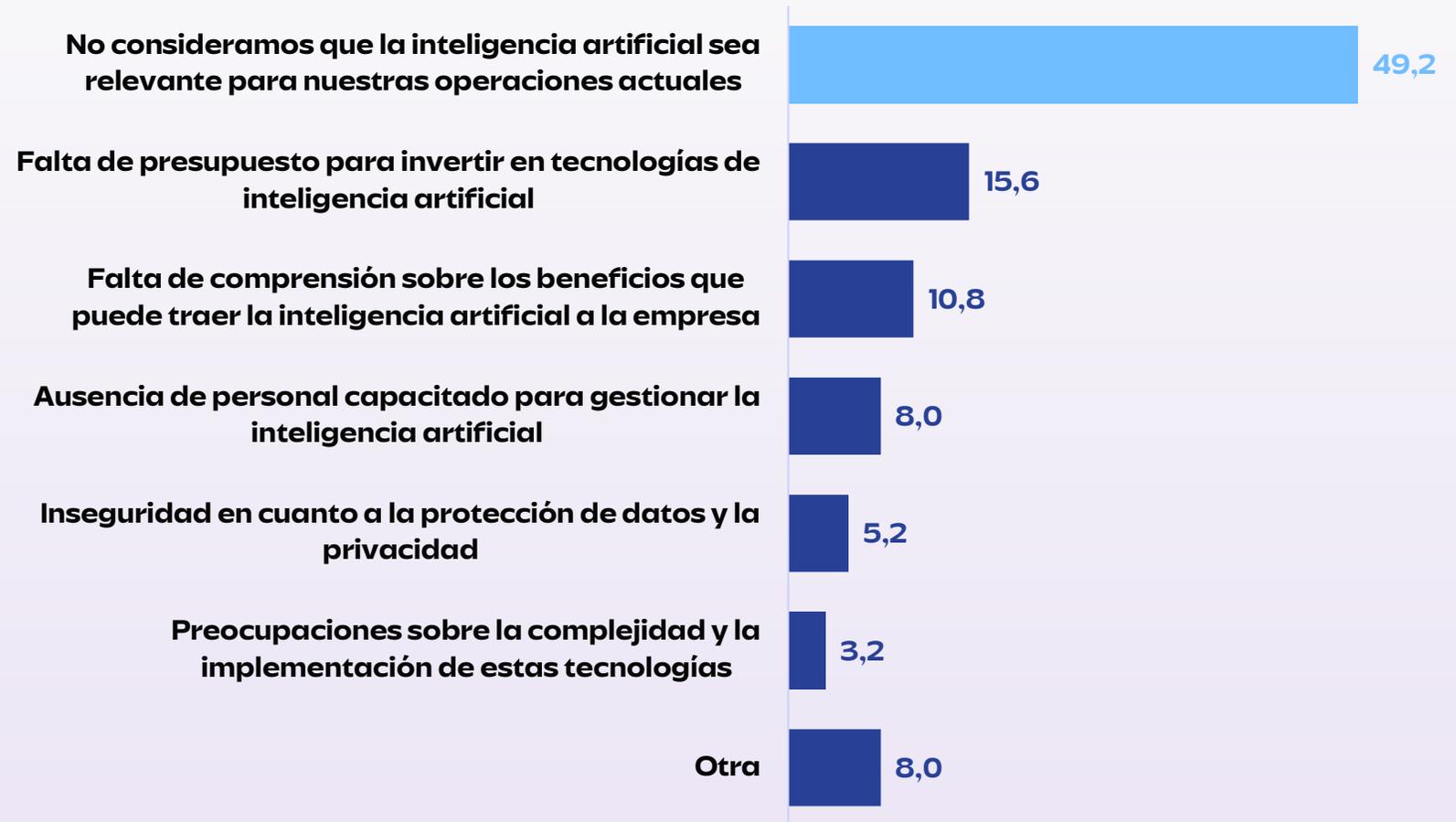


\*La Inteligencia Artificial está definida como aquellas tecnologías desarrolladas con el propósito de crear sistemas con las mismas capacidades que el ser humano y que operen de manera automática. Por ejemplo, aplicaciones de chat en línea, los asistentes de voz incorporado en los celulares, las aplicaciones para analizar datos, máquinas de diagnóstico médico, entre otros.

**Encuesta  
Ritmo Empresarial**

## Porcentaje (%) de empresas según principal razón para NO adoptar o implementar TECNOLOGÍAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL\* – Afiliados CCC

El principal desafío para la adopción de IA en las empresas afiliadas a la CCCali es la percepción de que no aporta valor a sus operaciones, con un 49,2% considerando la tecnología irrelevante

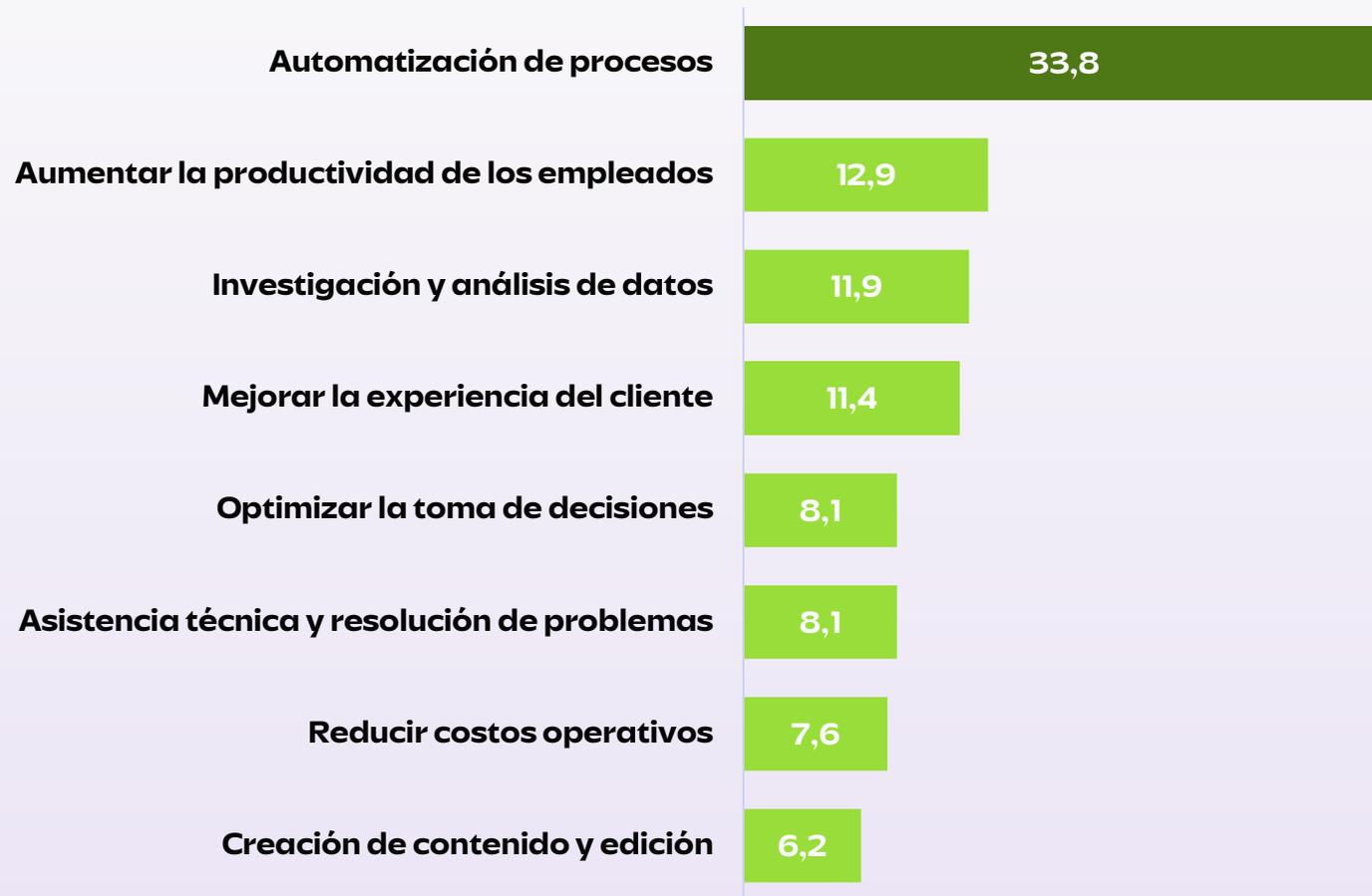


\*La Inteligencia Artificial está definida como aquellas tecnologías desarrolladas con el propósito de crear sistemas con las mismas capacidades que el ser humano y que operen de manera automática. Por ejemplo, aplicaciones de chat en línea, los asistentes de voz incorporado en los celulares, las aplicaciones para analizar datos, máquinas de diagnóstico médico, entre otros.

**Encuesta  
Ritmo Empresarial**

## Porcentaje (%) de empresas según principal OBJETIVO de implementar TECNOLOGÍAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL\*– Afiliados CCC

La automatización de procesos (33,8%) se posiciona como el principal objetivo para adoptar IA en las empresas encuestadas afiliadas a la CCCali, lo que refleja un enfoque a mejorar la eficiencia operativa



\*La Inteligencia Artificial está definida como aquellas tecnologías desarrolladas con el propósito de crear sistemas con las mismas capacidades que el ser humano y que operen de manera automática. Por ejemplo, aplicaciones de chat en línea, los asistentes de voz incorporado en los celulares, las aplicaciones para analizar datos, máquinas de diagnóstico médico, entre otros.

**Encuesta  
Ritmo Empresarial**

## Porcentaje (%) de empresas según áreas donde se ha integrado o hay planes de integrar INTELIGENCIA ARTIFICIAL\*– Afiliados CCC

**Marketing y ventas** es el área con la mayor adopción de IA, con un **63,3%** de las empresas afiliadas a la CCCali reportando su integración o planes de integración

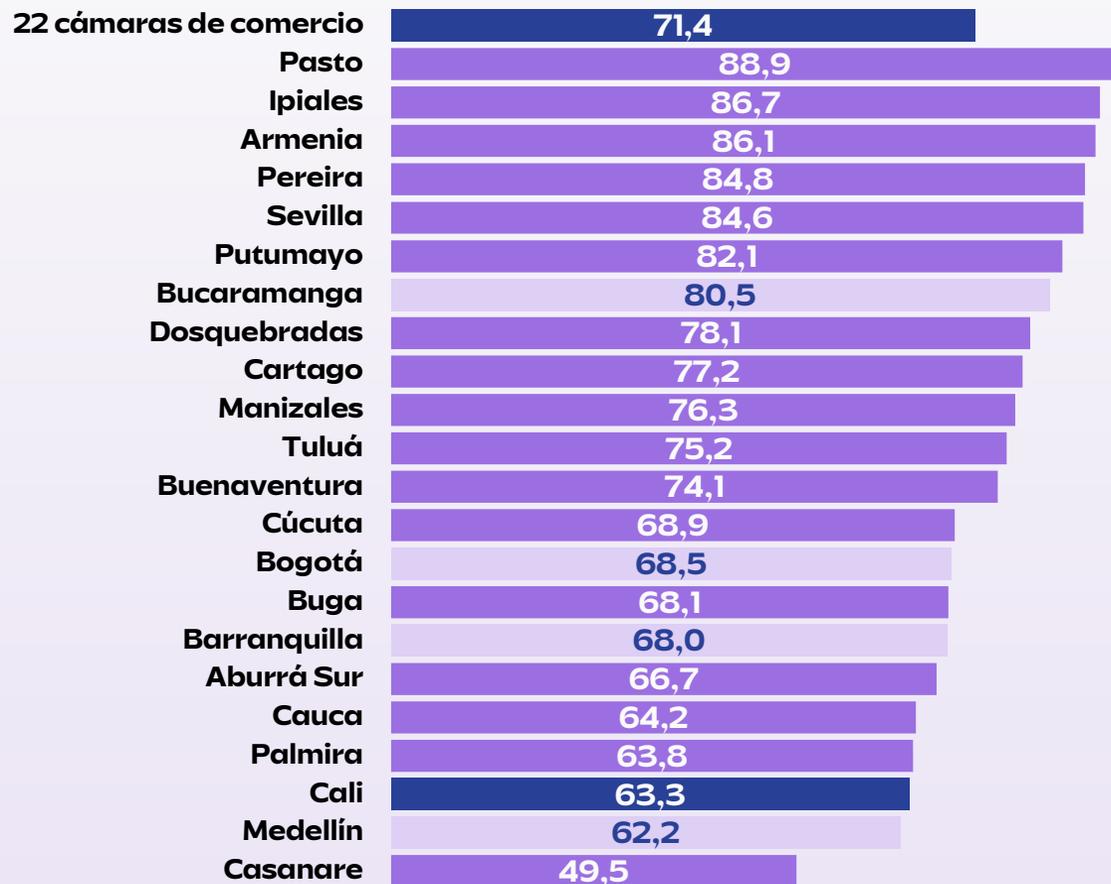


\*La Inteligencia Artificial está definida como aquellas tecnologías desarrolladas con el propósito de crear sistemas con las mismas capacidades que el ser humano y que operen de manera automática. Por ejemplo, aplicaciones de chat en línea, los asistentes de voz incorporado en los celulares, las aplicaciones para analizar datos, máquinas de diagnóstico médico, entre otros.

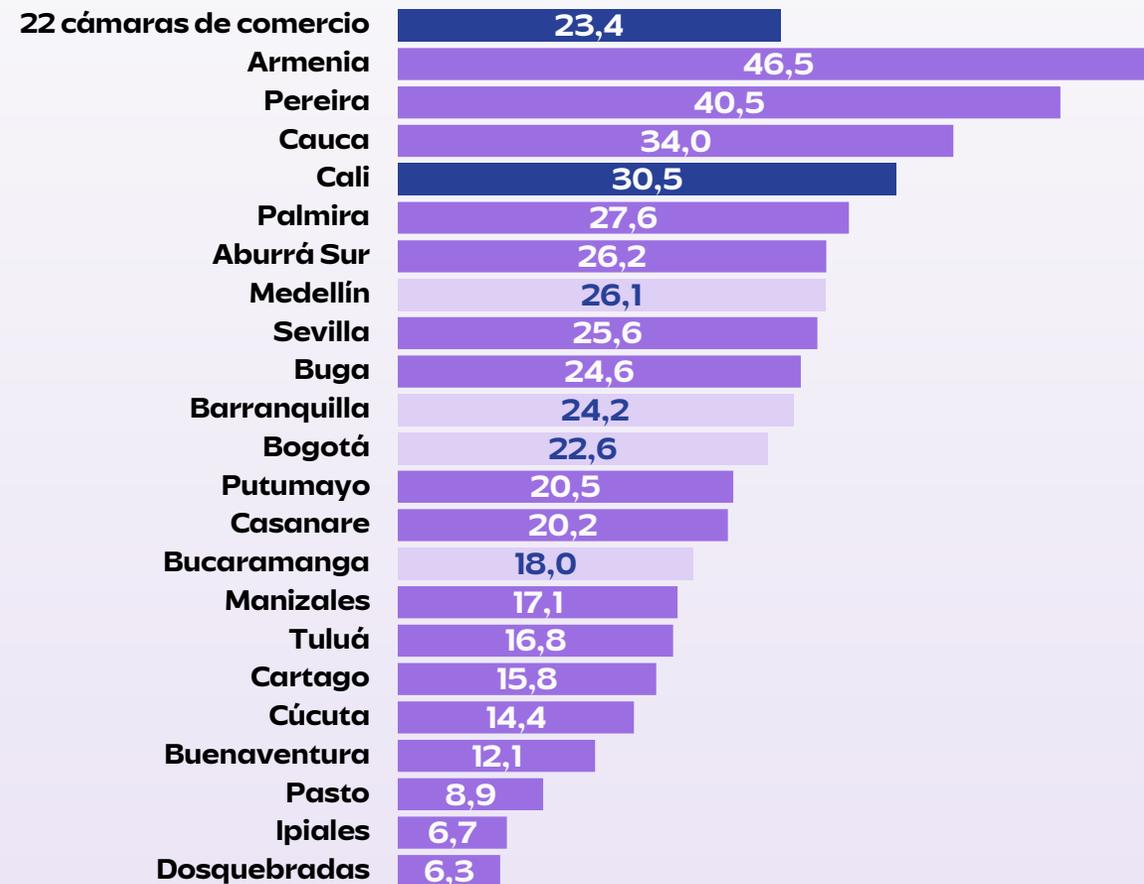
**Encuesta  
Ritmo Empresarial**

# Porcentaje (%) de empresas según áreas donde se ha integrado o hay planes de integrar INTELIGENCIA ARTIFICIAL\* – Afiliados total 22 cámaras de comercio

## Marketing y Ventas



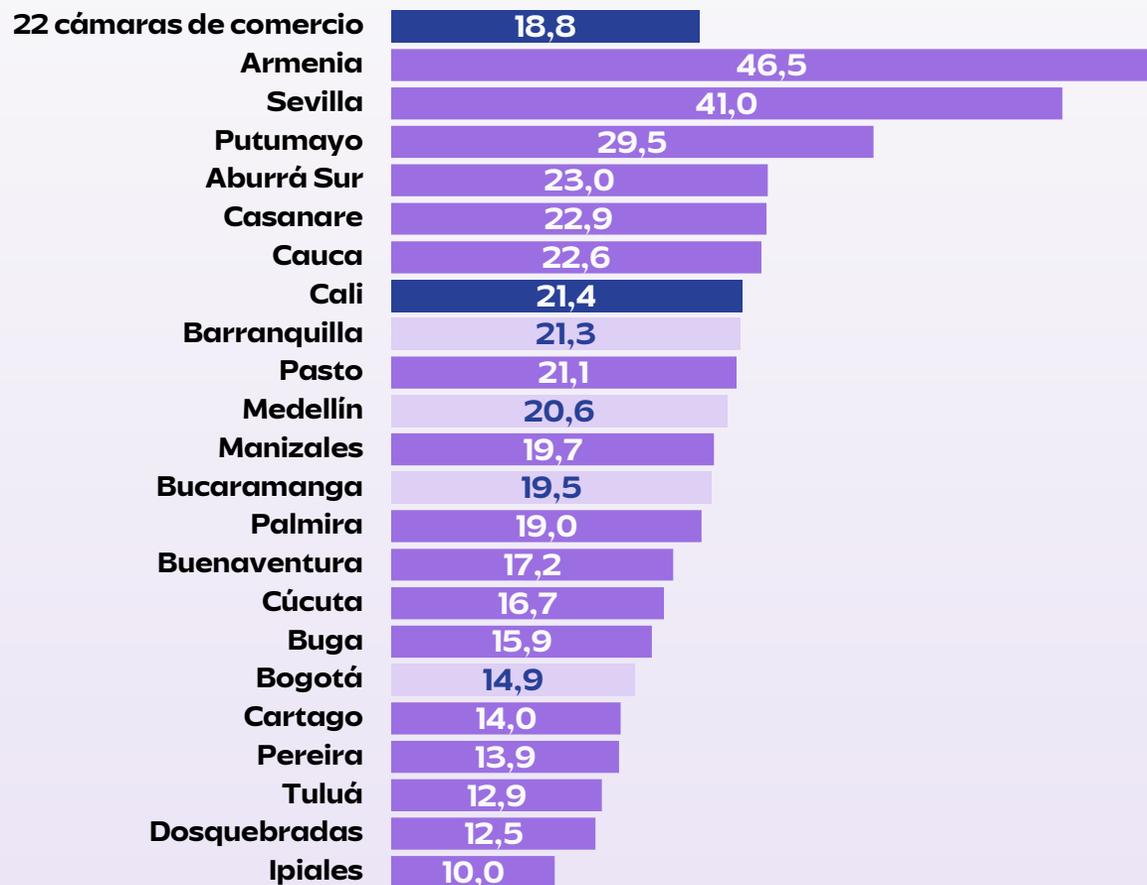
## Finanzas y Contabilidad



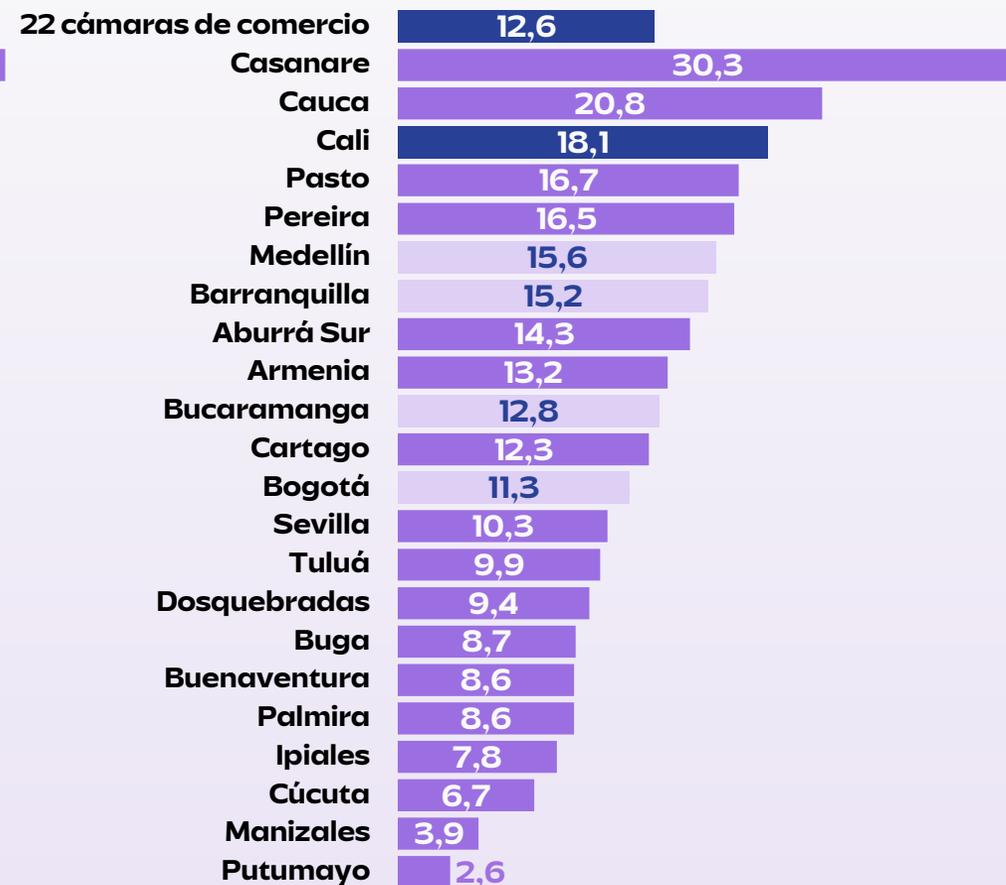
\*La Inteligencia Artificial está definida como aquellas tecnologías desarrolladas con el propósito de crear sistemas con las mismas capacidades que el ser humano y que operen de manera automática. Por ejemplo, aplicaciones de chat en línea, los asistentes de voz incorporado en los celulares, las aplicaciones para analizar datos, máquinas de diagnóstico médico, entre otros.

# Porcentaje (%) de empresas según áreas donde se ha integrado o hay planes de integrar INTELIGENCIA ARTIFICIAL\* – Afiliados total 22 cámaras de comercio

## Logística y Distribución

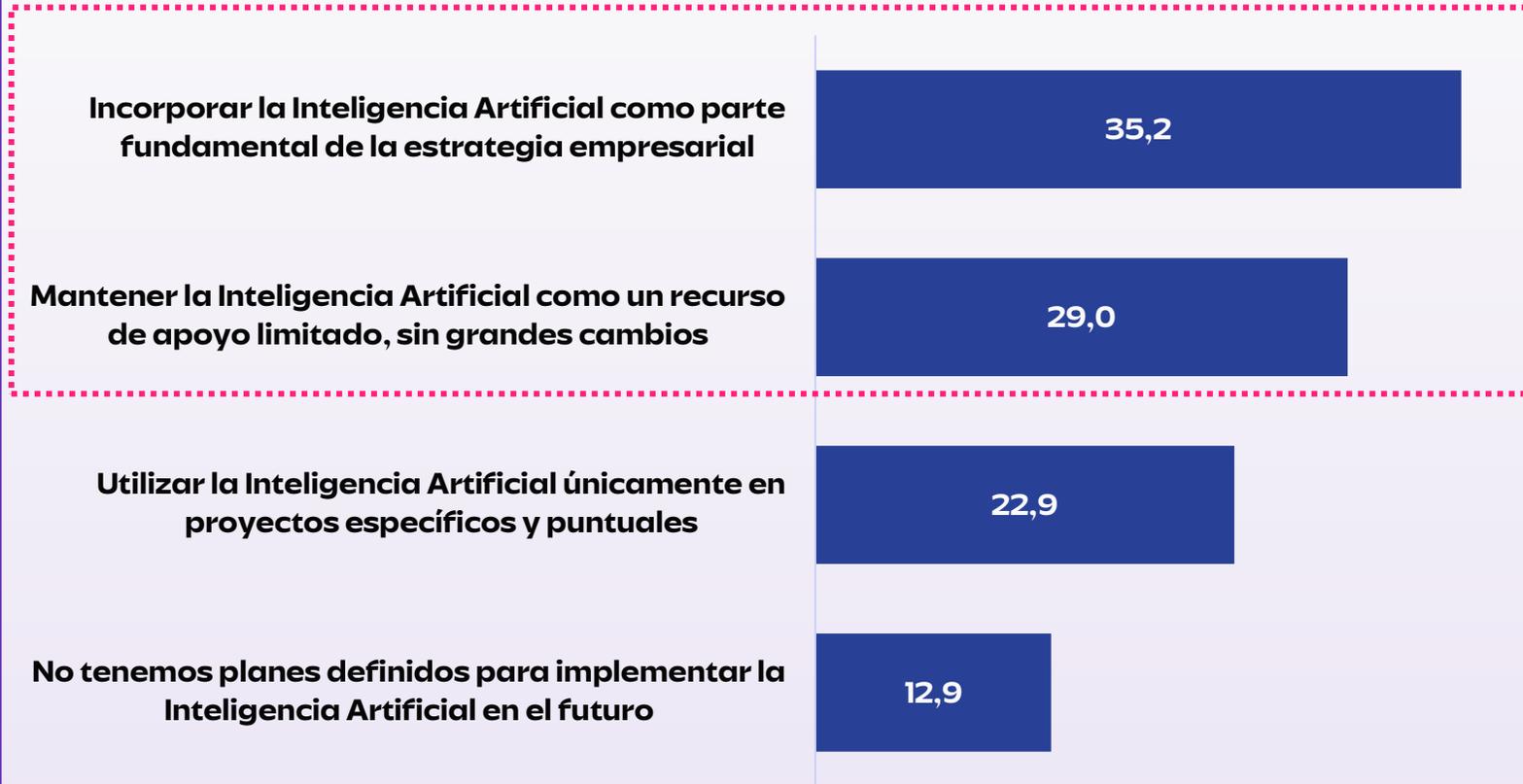


## Recursos Humanos



\*La Inteligencia Artificial está definida como aquellas tecnologías desarrolladas con el propósito de crear sistemas con las mismas capacidades que el ser humano y que operen de manera automática. Por ejemplo, aplicaciones de chat en línea, los asistentes de voz incorporado en los celulares, las aplicaciones para analizar datos, máquinas de diagnóstico médico, entre otros.

## Porcentaje (%) de empresas según visualización de USO de la INTELIGENCIA ARTIFICIAL\* en el futuro Afiliados CCC

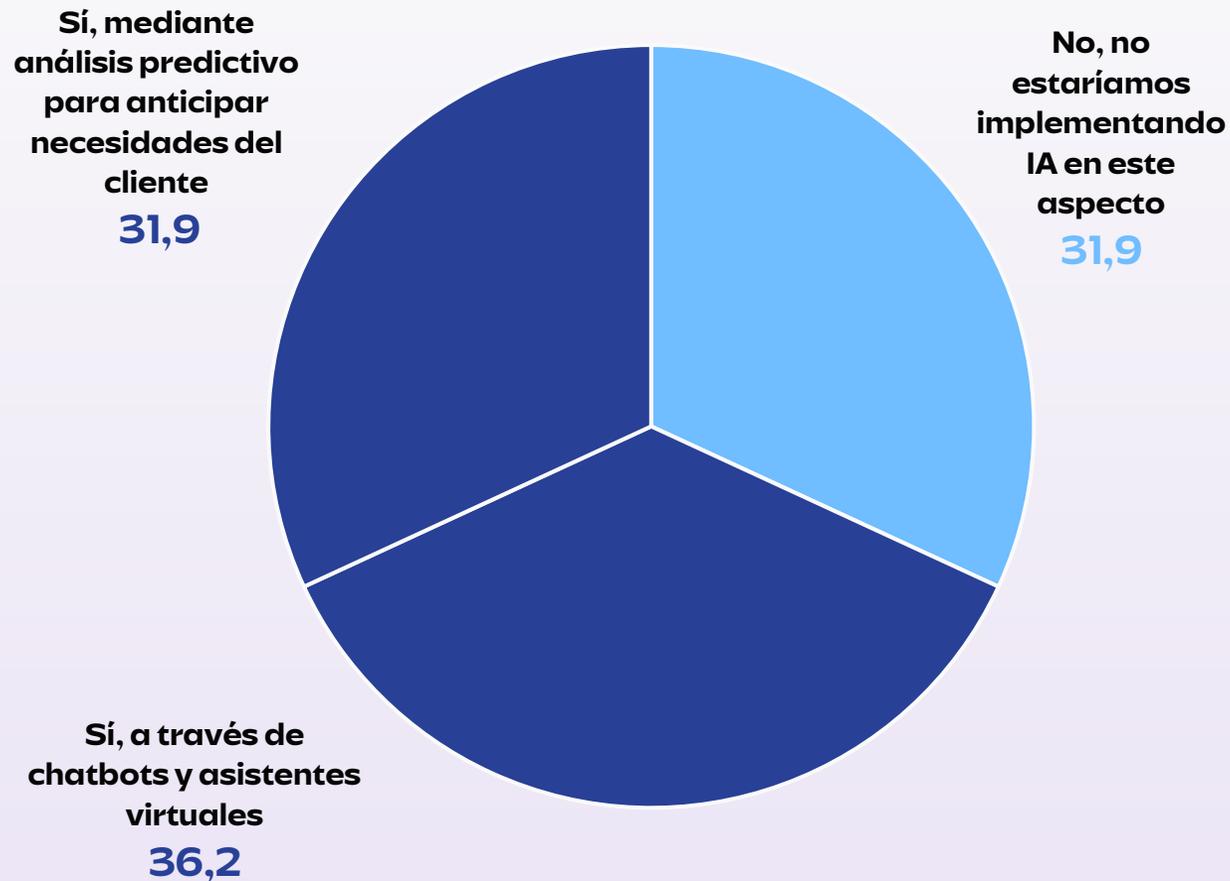


La mayoría de las empresas afiliadas a la CCCali (64,2%) tienen una **visión positiva a futuro** sobre la integración de la IA en sus operaciones, ya sea de manera fundamental o puntual

\*La Inteligencia Artificial está definida como aquellas tecnologías desarrolladas con el propósito de crear sistemas con las mismas capacidades que el ser humano y que operen de manera automática. Por ejemplo, aplicaciones de chat en línea, los asistentes de voz incorporado en los celulares, las aplicaciones para analizar datos, máquinas de diagnóstico médico, entre otros.

## Porcentaje (%) de empresas según uso de INTELIGENCIA ARTIFICIAL\* en la Atención al Cliente Afiliados CCC

Un **68,1%** de las empresas afiliadas a la CCCali estarían implementando o utilizando la IA para mejorar la **atención al cliente**



\*La Inteligencia Artificial está definida como aquellas tecnologías desarrolladas con el propósito de crear sistemas con las mismas capacidades que el ser humano y que operen de manera automática. Por ejemplo, aplicaciones de chat en línea, los asistentes de voz incorporado en los celulares, las aplicaciones para analizar datos, máquinas de diagnóstico médico, entre otros.

# La Encuesta Ritmo Empresarial cuenta con **página web y visor dinámico de datos** de acceso gratuito con los resultados de cada una de las cámaras de comercio participantes

<https://www.ccc.org.co/informacion-y-estudios-economicos/encuestas-empresariales/encuesta-ritmo-empresarial/>



La Cámara de Comercio de Cali (CCC) diseñó e implementó la Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) entre sus afiliados por primera vez en agosto de 2014. Desde entonces, la ERE se realiza...

[Ver encuesta](#)

<https://www.ccc.org.co/informacion-y-estudios-economicos/visor-de-datos/>



## Encuesta Ritmo Empresarial



# Gracias



**Analítica y Estudios Económicos**