

# Encuesta Ritmo Empresarial



## Empresarios caleños enfrentan desafíos y apuestan por la inteligencia artificial: Resultados ERE Cali 2025-I

*Pese a la incertidumbre política y la afectación de la seguridad en la capital vallecaucana, los empresarios encuestados reflejan optimismo para el segundo semestre.*

*El tejido empresarial de Cali continúa apostando por la implementación de la IA*

**Cali, 9 de septiembre del 2025.** La Cámara de Comercio de Cali (CCC) presenta los resultados de la Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) correspondiente al primer semestre de 2025. Esta medición recogió la percepción de 460 empresas afiliadas en la jurisdicción de la CCC, con el objetivo de evaluar la coyuntura empresarial, las dificultades competitivas, las perspectivas económicas y la adopción de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial (IA).

De las empresas afiliadas a la CCC que participaron en esta encuesta, el sector comercio (25,4%) y servicios (25,4%) presentaron la mayor participación seguido del sector industrial (23,7%) durante el primer semestre de 2025.

### Coyuntura empresarial: ventas, empleo e inversión

El 37,2% de las empresas reportaron una disminución en sus ventas durante el primer semestre de 2025 en comparación con el semestre anterior, y el 53,2% de ellas señalaron que la caída superó el 20%. No obstante, el comportamiento histórico de las ventas de los empresarios afiliados a la Cámara de Comercio de Cali (CCC) refleja un crecimiento anual en la primera mitad del año. Sectores como comercio (35,9%) y construcción (29,7%) destacaron por tener la mayor proporción de empresas con incremento en sus ventas.

Más de la mitad del tejido empresarial de Cali que participó en la ERE ha logrado mantener estable la generación de empleo, lo que refleja la solidez de las empresas. Aproximadamente el 57,4% de las organizaciones han conservado su equipo de trabajo. Al analizar los sectores que impulsaron la contratación, agroindustria y construcción lideraron la proporción de empresas que indicaron haber contratado nuevos empleados.

En relación con la inversión empresarial en la ciudad, esta se mantuvo estable en comparación con el año anterior (28%), mostrando resultados mixtos entre sectores: se destaca especialmente el crecimiento en los sectores de comercio y servicios. En el caso de industria, el porcentaje de inversión supera el 30%.

# Encuesta Ritmo Empresarial



## Principales obstáculos para la competitividad

La incertidumbre política y económica fue el principal problema reportado por los empresarios caleños (23,9%), seguido por la falta de demanda (17,6%) y la carga tributaria (12,8%).

Cali fue la segunda capital en expresar su mayor preocupación por incertidumbre política con un 23,9% después de Medellín que registró un 28,9%. Estos factores reflejan un entorno desafiante para el desarrollo empresarial en la región.

## Perspectivas para el segundo semestre de 2025

En términos generales, la capital vallecaucana muestra un panorama más optimista para la segunda mitad del año. El 49,8% de las empresas prevé un aumento en sus ventas, de las cuales el 41,9% estima que dicho incremento superará el 20%. Por sectores, las perspectivas más positivas provienen de las empresas industriales, que destacan entre los diferentes sectores del tejido empresarial de ciudad: 56,9% de ellas considera que sus ventas experimentarán un crecimiento significativo en el segundo semestre de 2025.

En cuanto a perspectivas de empleo, el 22,2% de las empresas planea aumentar su planta de trabajadores, siendo el sector construcción el más optimista (28,7%). No obstante, en relación con el impacto de la reforma laboral, las empresas encuestadas en la ERE consideran que los posibles aumentos en los costos laborales podrían influir en su capacidad para contratar nuevo personal.

La perspectiva de inversión en la ciudad sigue evidenciando un compromiso sólido con el fortalecimiento y la consolidación empresarial: más del 23% de los afiliados a la Cámara de Comercio de Cali tiene previsto realizar inversiones en el segundo semestre del año, y la inversión efectiva en la primera mitad del año fue de 28%.

## Especial IA: ¿Cómo se está adoptando la inteligencia artificial en Cali?

El 45,7% de las empresas afiliadas a la CCC ya ha implementado o planea implementar tecnologías de IA en 2026. La automatización de procesos (33,8%) se presenta como el principal objetivo para adoptar esta tecnología, lo que indica un enfoque en mejorar la eficiencia operativa. Le siguen el aumento de la productividad (12,9%) y la mejora en la investigación y el análisis de datos (11,9%).



# Encuesta Ritmo Empresarial



Las áreas con mayor integración de IA son marketing y ventas (63,3%) y finanzas y contabilidad (30,5%). El 68,1% de las empresas utiliza IA para mejorar la atención al cliente, principalmente mediante chatbots y análisis predictivo.

En cambio, el principal obstáculo para la adopción de la IA en las empresas encuestadas que aún no han realizado la implementación de esta herramienta es la percepción de que esta tecnología no aporta valor (49,2%), seguido por la falta de presupuesto (15,6%) y la falta de comprensión de sus beneficios (10,8%).

## Consulta los resultados completos

Los resultados detallados de la ERE están disponibles en el visor de datos de la Cámara de Comercio de Cali:

<https://www.ccc.org.co/informacion-y-estudios-economicos/encuestas-empresariales/encuesta-ritmo-empresarial/>

<https://www.ccc.org.co/informacion-y-estudios-economicos/visor-de-datos/>

**EN LA CÁMARA DE COMERCIO DE CALI, IMPULSAMOS EL POTENCIAL QUE TRANSFORMA.**