



**Economía  
en 15'**

# Bioeconomía en Acción

*Documentación Comunidad Regional*



**Cámara de  
Comercio de  
Cali**





# Desde la CCC venimos Trabajando por robustecer información relacionada con Bioeconomía

---

1



## ERE

Percepción  
Empresarial

---

2



## Documentación

Caracterización  
Regional

---

3



## Externo

Análisis de  
estadísticas  
secundarias

---

# Ficha técnica

## Documentación empresarial de bioeconomía regional

### Objetivo

Analizar el grado de desarrollo de la bioeconomía dentro del grupo corporativo de bioeconomía de la región, evaluando sus capacidades, avances y desafíos, con el fin de caracterizar el estado actual del sector productivo e identificar buenas prácticas, barreras comunes y oportunidades

### Técnica

Encuesta mediante un cuestionario estructurado autoadministrado en formato online

### Grupo objetivo

Directivos y personal del área de sostenibilidad en empresas que desarrollan bioeconomía en la región

### Tipo de muestreo

Muestra no probabilística, de tipo intencional/experta

### Encuestas recolectadas\*

43 empresas encuestadas

### Periodo de recolección

Mayo 2025 – encuesta en curso



# Temáticas



**2. Prácticas  
implementadas y madurez**



**3. Inversión y alianzas**



**1. Conocimiento**

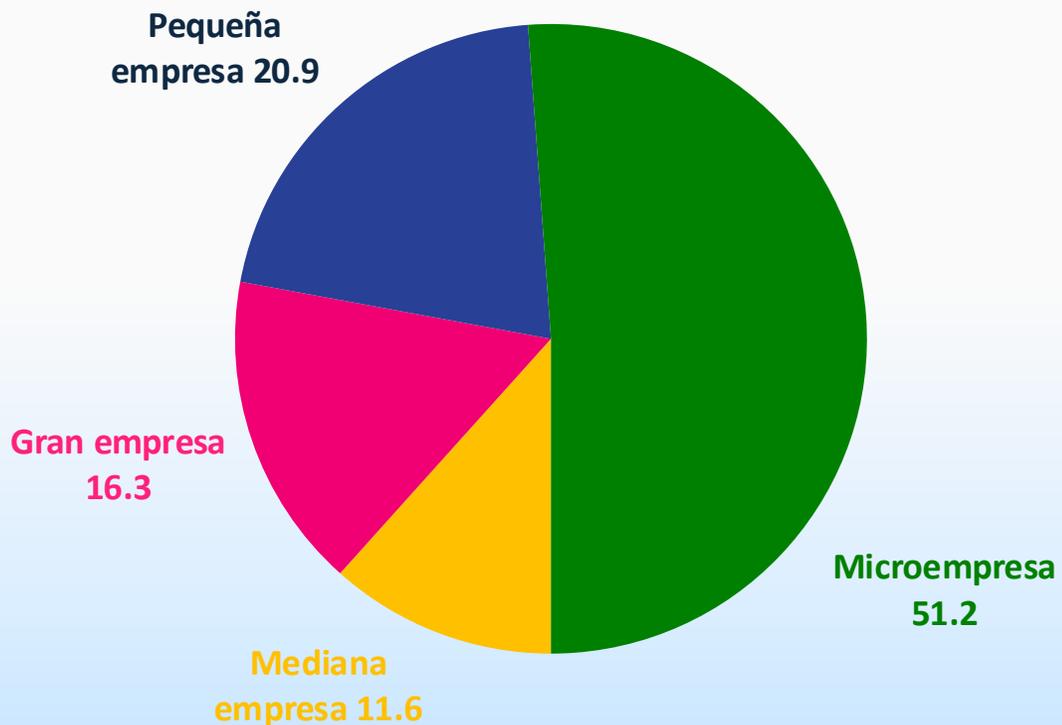
**Documentación  
bioeconomía  
regional**



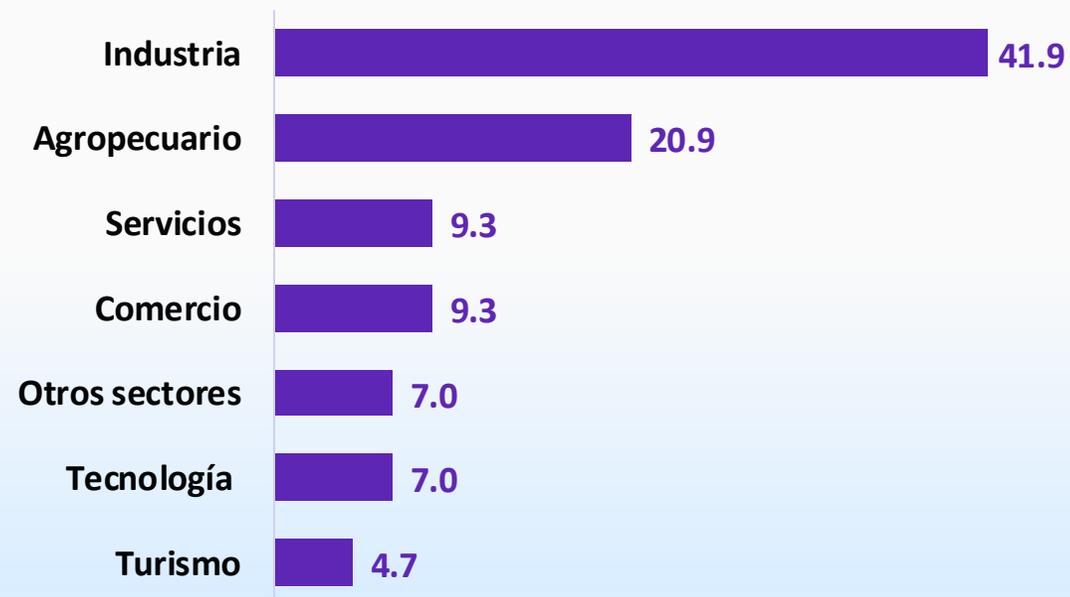
**4. Barreras,  
oportunidades  
e impactos**

# En la documentación participaron empresas de todos los tamaños y sectores

## Distribución (%) de empresas por tamaño\*



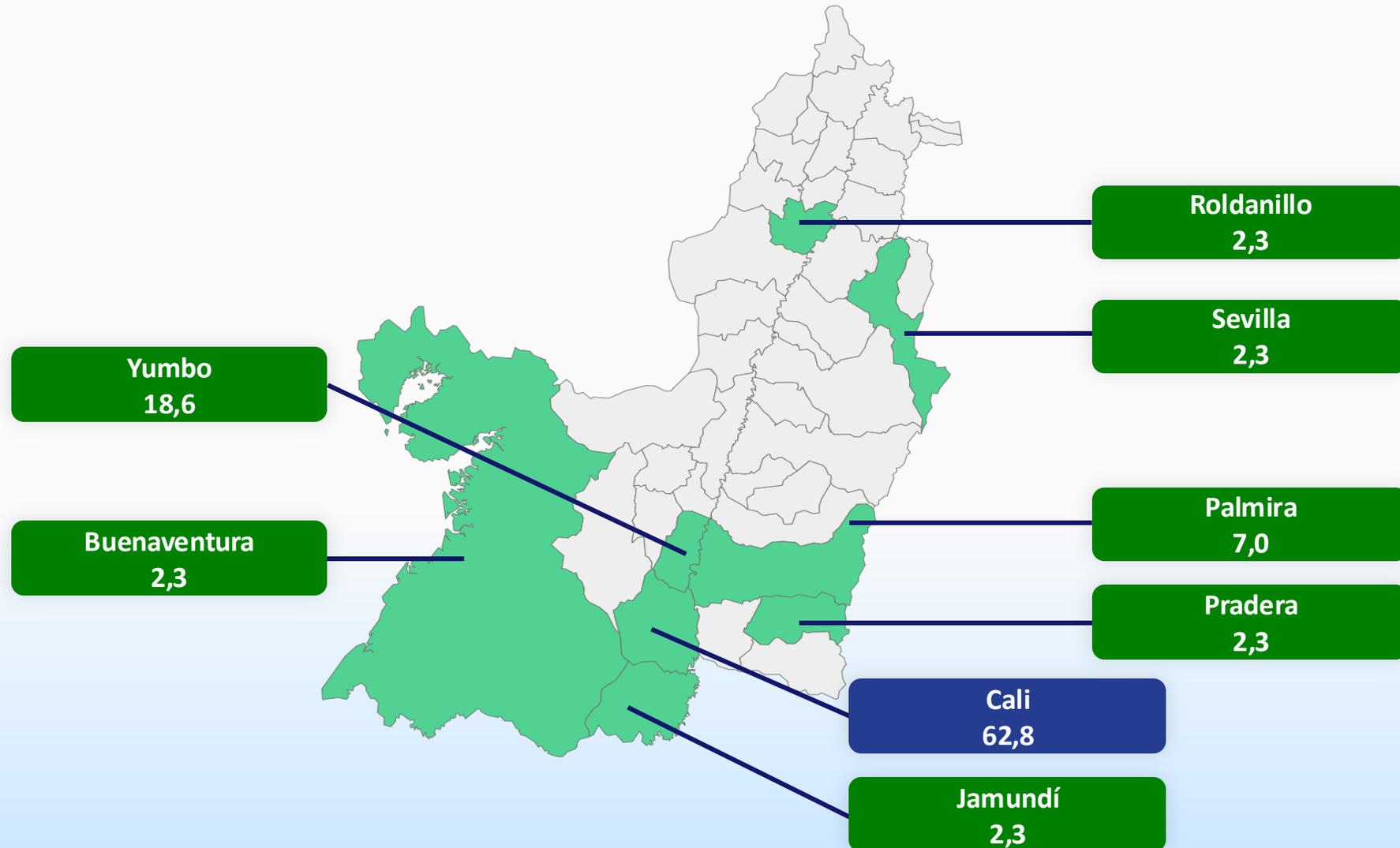
## Distribución (%) de empresas según sector económico



Fuente: Encuesta de documentación empresarial de bioeconomía – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

\*Clasificación basada en número de empleados

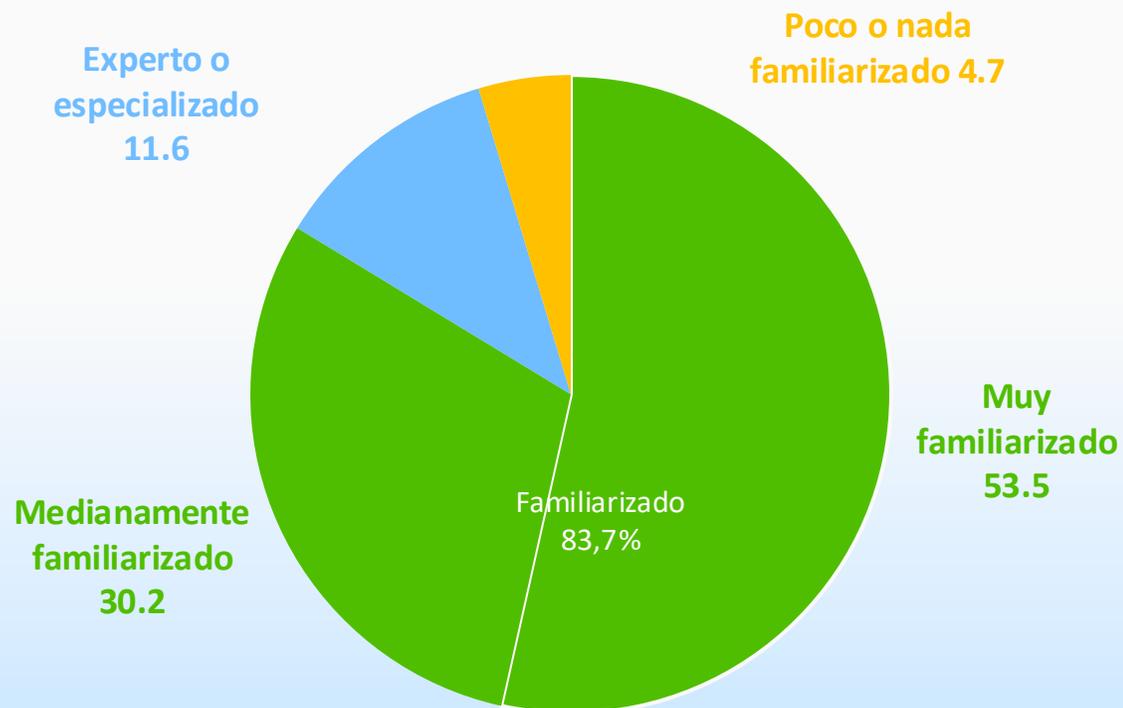
## Distribución (%) de empresas según municipio de su sede principal



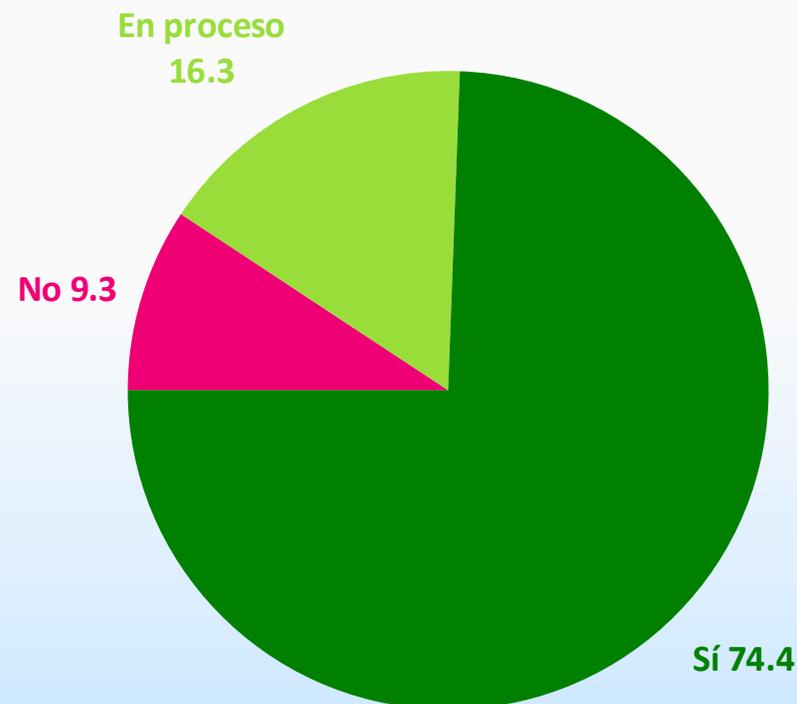
**Conocimiento**

# Los empresarios se encuentran familiarizados con el concepto de bioeconomía y se evidencia un ecosistema empresarial activo en términos de implementación

Porcentaje (%) de empresas según su nivel de familiaridad con el concepto de bioeconomía



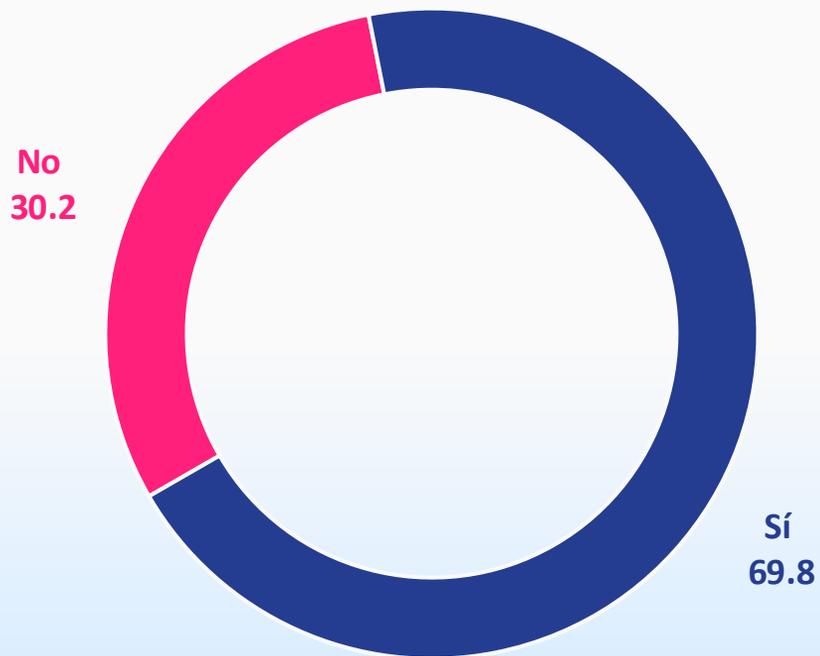
Porcentaje (%) de empresas según la implementación\* de prácticas de bioeconomía



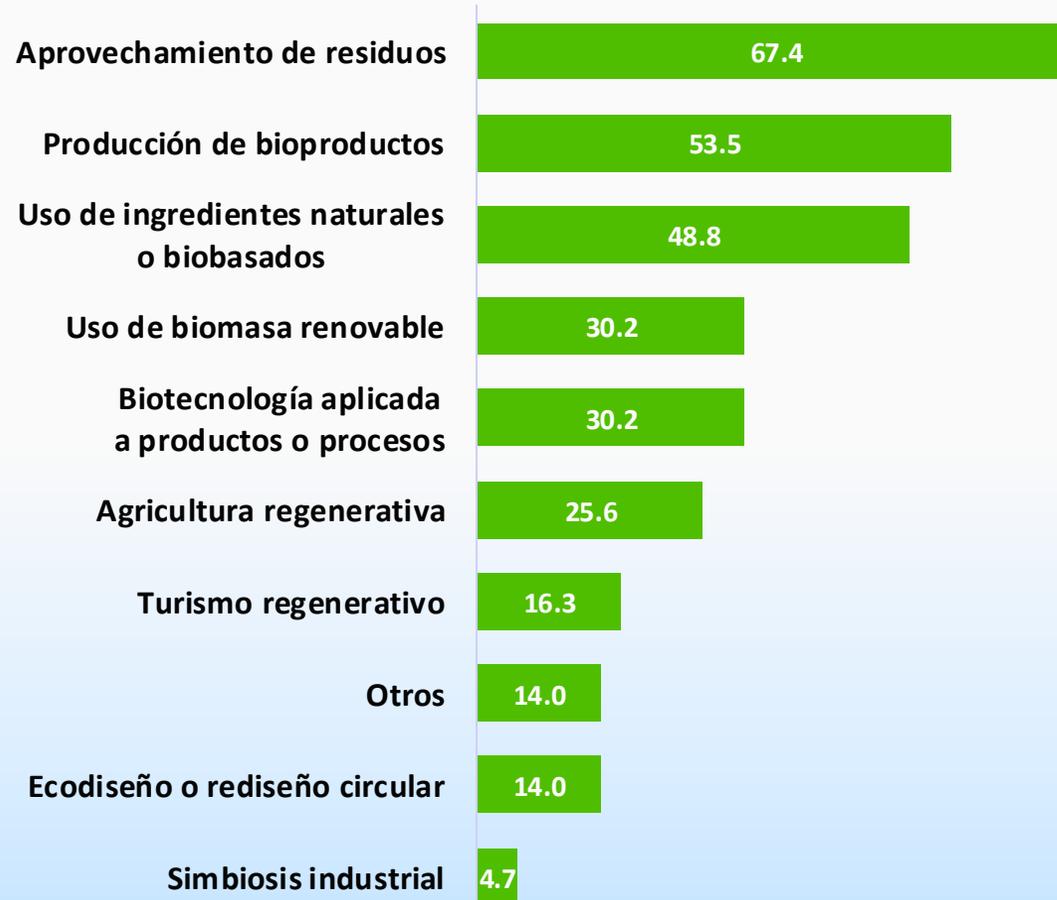
# Prácticas implementadas y madurez

# Siete de cada diez empresas han integrado la bioeconomía como negocio central, destacando el aprovechamiento de residuos como practica predominante

## Porcentaje (%) de empresas con prácticas bioeconómicas como eje central del modelo de negocio

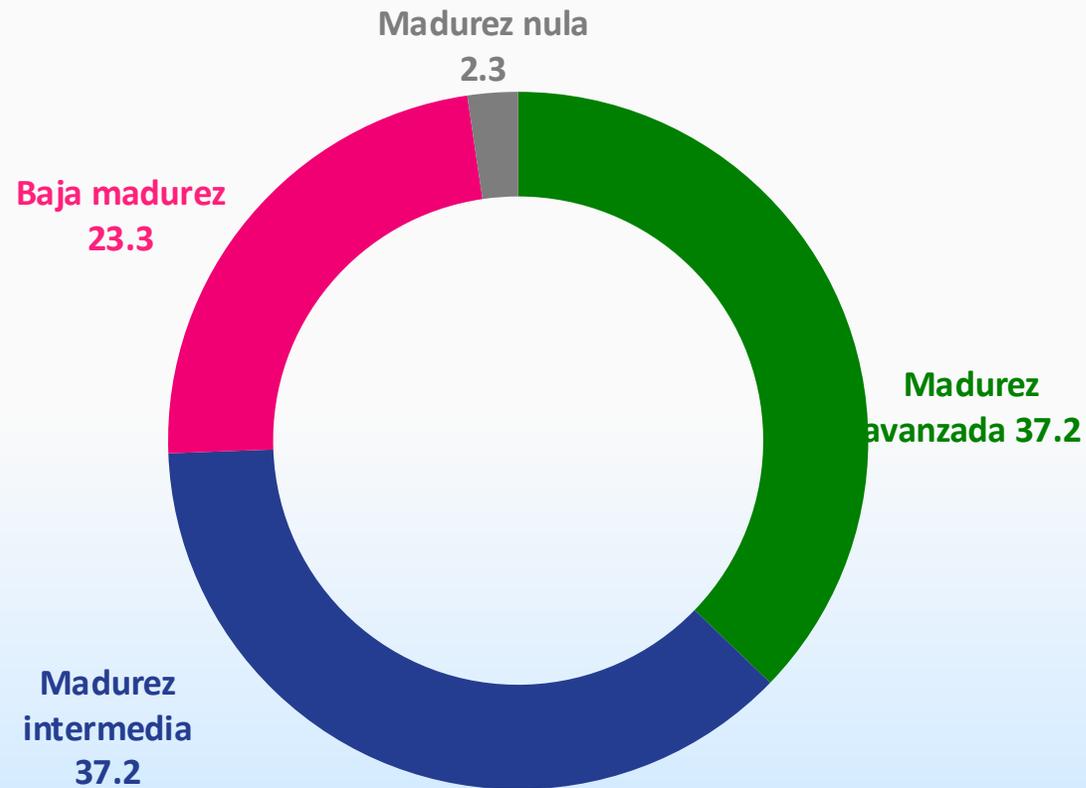


## Porcentaje (%) de empresas según adopción de prácticas bioeconómicas

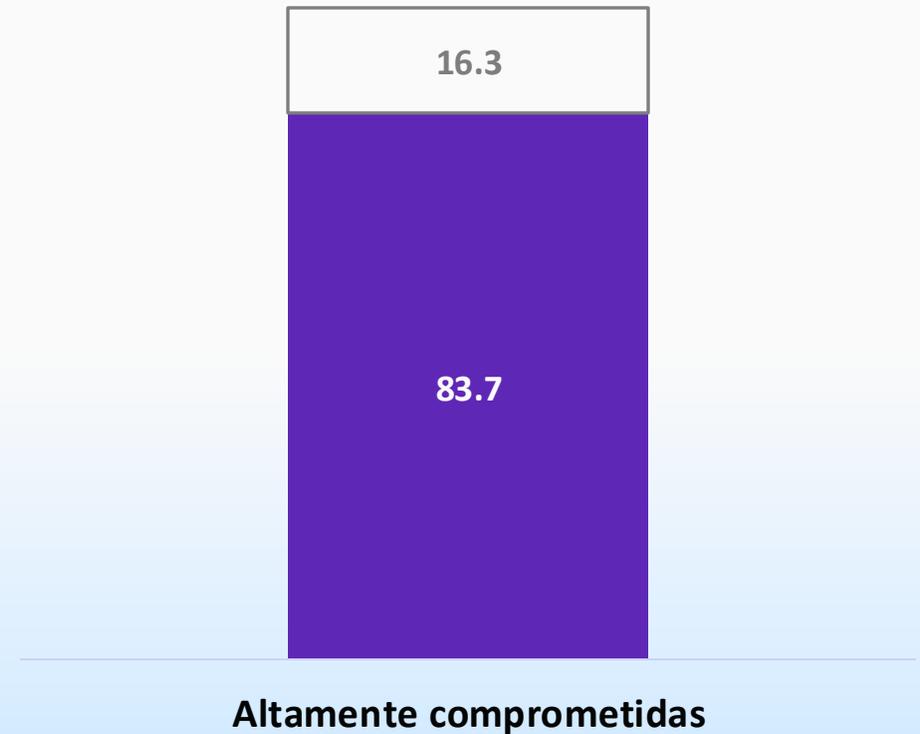


# La bioeconomía en el Valle del Cauca presenta oportunidades de desarrollo, pero hay desafíos

Porcentaje (%) de empresas distribuidas por nivel de madurez en bioeconomía



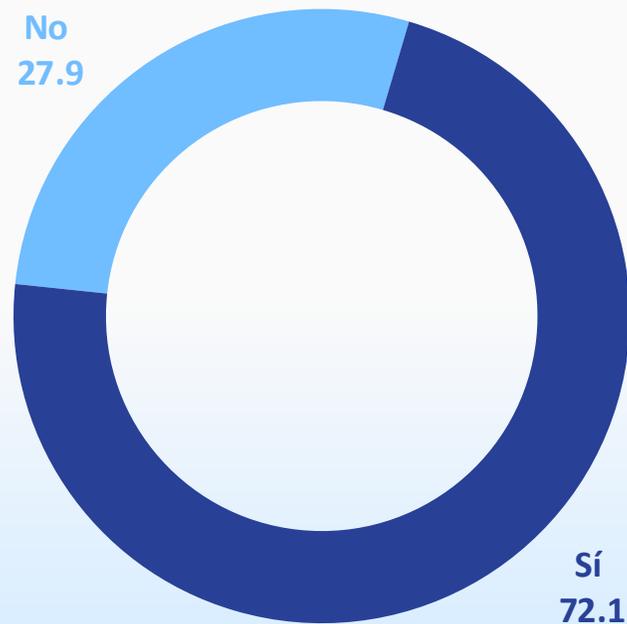
Porcentaje (%) de empresas que afirman estar altamente comprometidas a futuro con la bioeconomía



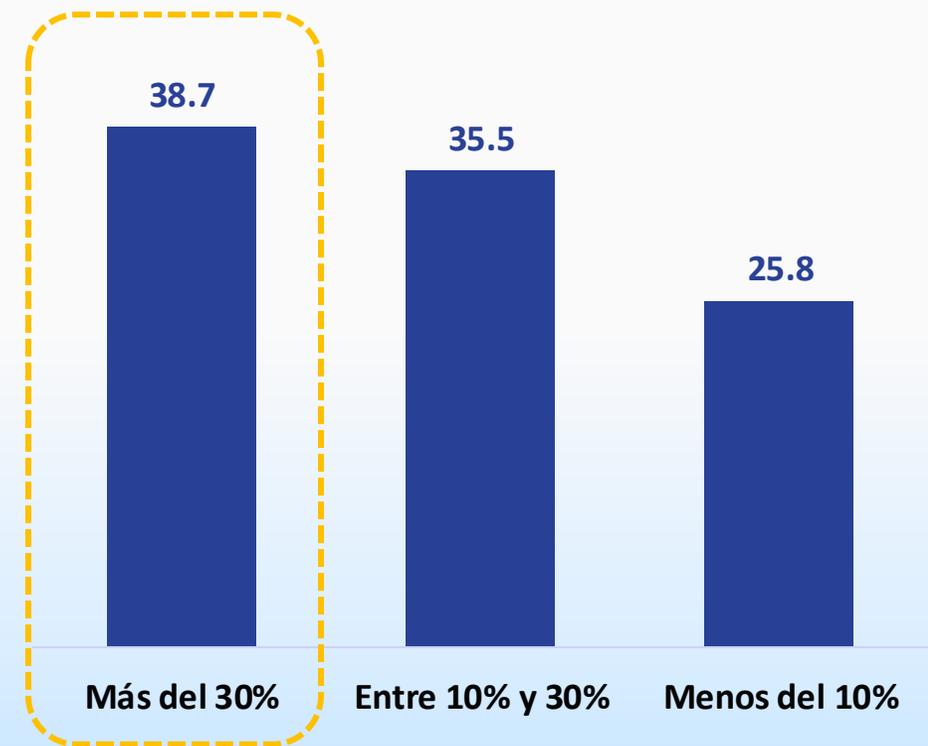
# Inversión y alianzas

Más del **70%** de las empresas encuestadas invierten en bioeconomía, y el **39%** asigna **más de un tercio** de sus recursos, destacando el compromiso del sector empresarial por impulsar la bioeconomía en la región

Porcentaje (%) de empresas que han asignado recursos a iniciativas bioeconómicas



Porcentaje (%) de empresas según recursos para inversión destinados a bioeconomía



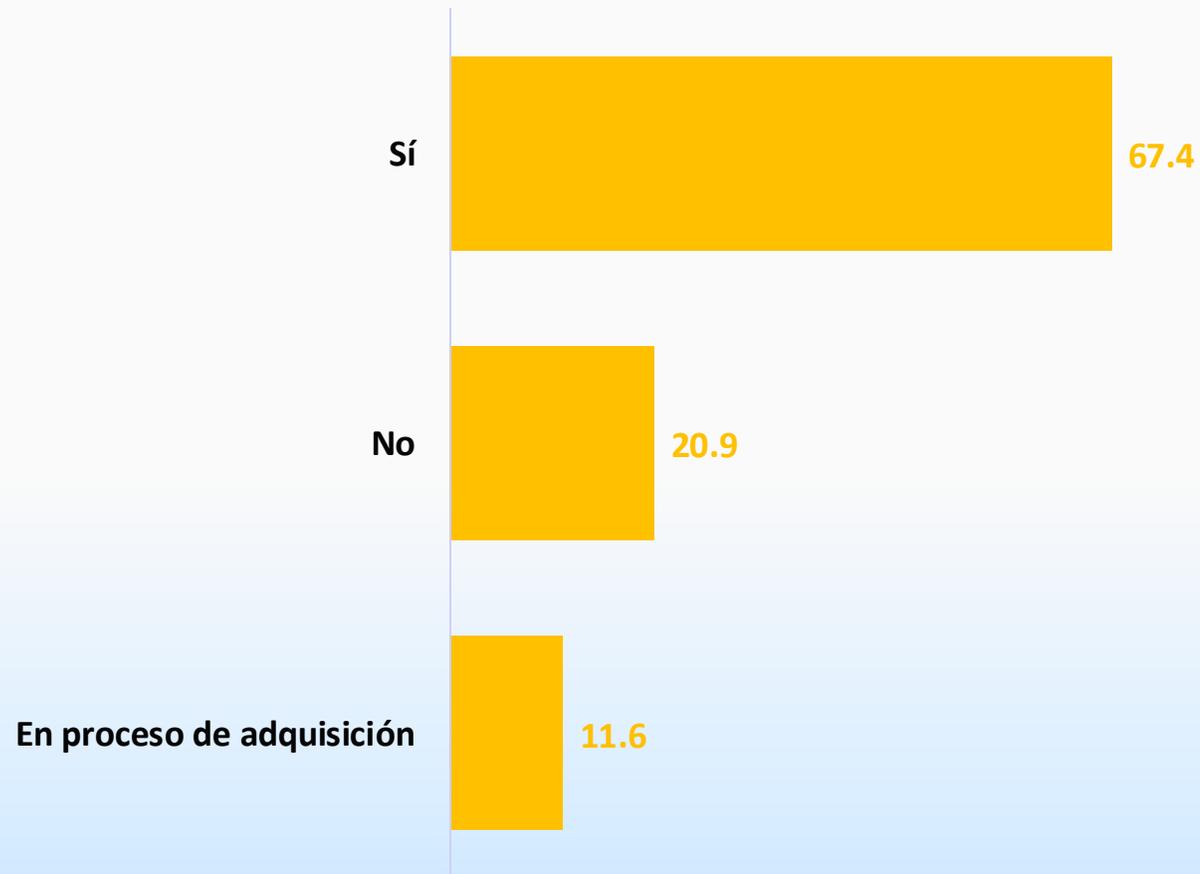
# Las empresas bioeconómicas abrazan la colaboración múltiple: combinan principalmente alianzas comerciales con respaldo académico y apoyo gremial

## Porcentaje (%) de empresas según actor de colaboración en bioeconomía



# **Barreras, oportunidades e impactos**

## Porcentaje (%) de empresas según su disposición de tecnología y procesos para desarrollar adecuadamente iniciativas bioeconómicas



Alrededor de 8 de cada 10 empresas encuestadas ya cuenta con la tecnología necesaria para **impulsar la bioeconomía** en la región o está en proceso de adquirirla

## Dos tercios de las empresas reconocen la necesidad de buscar fuentes de inversión como el aspecto clave para avanzar en la bioeconomía en la región

Porcentaje (%) de empresas según aspectos clave para avanzar en el desarrollo de la bioeconomía en la región



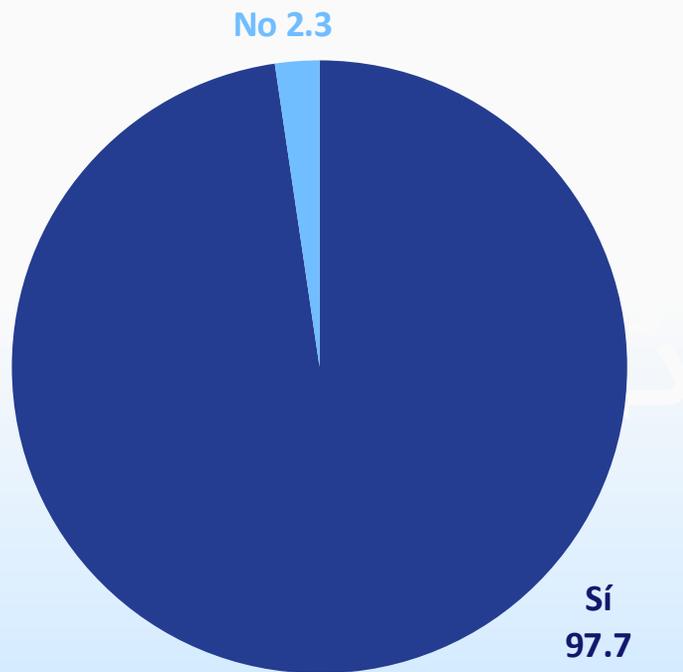
# La mitad de las empresas destacan a la bioeconomía como un motor de **innovación** y **expansión**

## Porcentaje (%) de empresas según principales oportunidades estratégicas asociadas a la bioeconomía

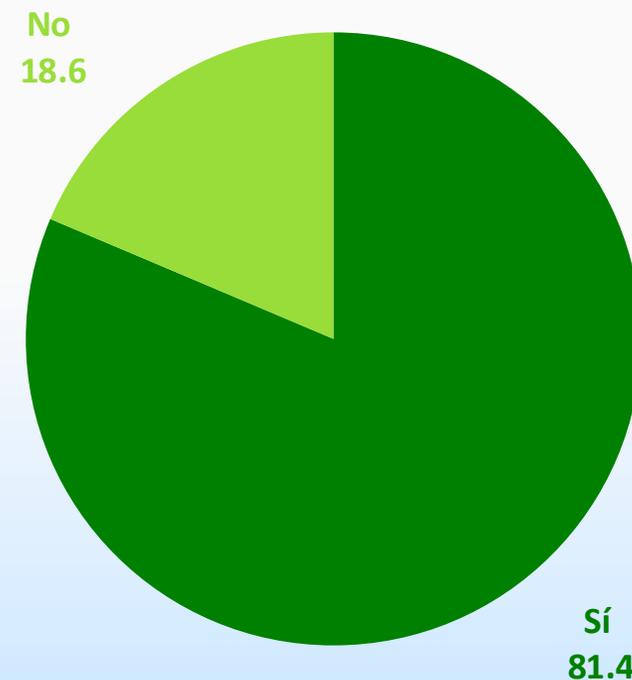


# Casi la totalidad de empresas apuesta por la bioeconomía como estrategia clave, y 8 de cada 10 ya obtiene impactos cuantificables

**Porcentaje (%) de empresas que consideran la bioeconomía como una oportunidad estratégica**



**Porcentaje (%) de empresas que reportan impacto medible en sus iniciativas bioeconómicas**



# Las iniciativas bioeconómicas logran impactos múltiples en la operación empresarial, con resultados en innovación, sostenibilidad y empleo

## Porcentaje (%) de empresas según impactos medibles generados por la implementación de prácticas bioeconómicas



# Alcance y Próximos Pasos

# Documentación empresarial de bioeconomía regional



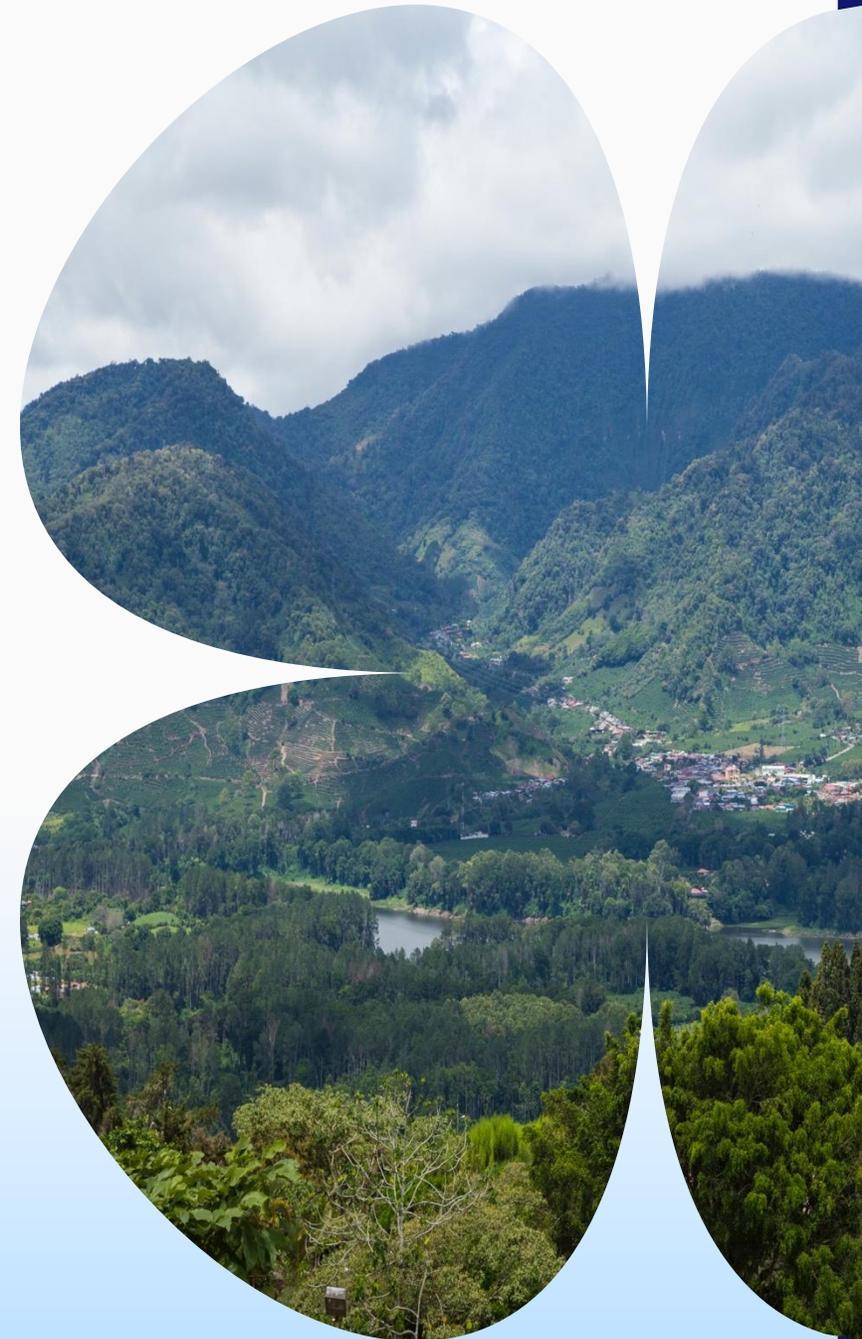
## Alcance

Este estudio representa una primera aproximación desde la Cámara de Comercio de Cali para documentar el estado actual de la bioeconomía empresarial en la región, considerando las limitantes de información sectorial disponible



## Próximos pasos

Se realizará un segundo corte con mayor cobertura empresarial y participación para robustecer los análisis y generar insights más representativos del ecosistema bioeconómico vallecaucano



# Responder Encuesta para Documentación empresarial de bioeconomía regional



# Accede a información de gran valor para la **toma de decisiones empresariales**



Informes  
económicos



Encuesta  
Empresarial



Visores  
interactivos



Presentaciones  
coyunturales

Conócela aquí:



# Gracias



Analítica  
y Estudios  
Económicos