

# Encuesta Ritmo Empresarial



**Percepción empresarial I semestre 2025  
y perspectivas II semestre 2025**

# II -2014

 **322**

Empresas  
afiliadas  
encuestadas

 **1**

Cámara de  
Comercio

 **Cámara de  
Comercio de  
Cali**



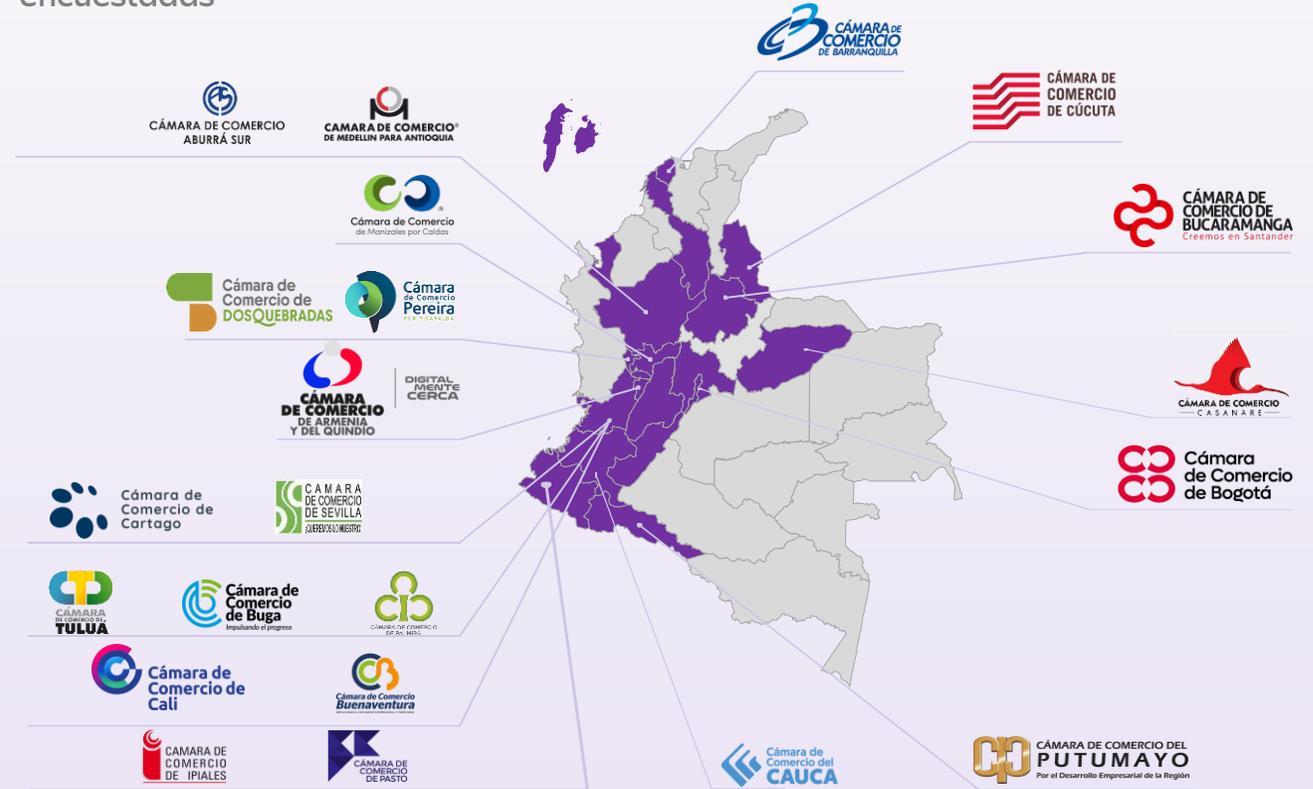
# II-2025

 **6.405**

Empresas afiliadas  
encuestadas

 **22**

Cámaras de Comercio  
ubicadas en 13 departamentos



## Encuesta Ritmo Empresarial

# Ficha Técnica ERE II semestre 2024 - 23 Cámaras de Comercio

## Técnica

Entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario estructurado

## Grupo objetivo

Directivos y personal a cargo del área financiera

## Tipo de muestreo

Aleatorio simple

## Tamaño de muestra y población

6.405 Encuestas realizadas

48.529 Empresas afiliadas

## Margen de error

1% afiliados 22 cámaras de comercio (N.C 99%)

5% según cámara de comercio (N.C 95%)

## Medición

28 julio al 01 de agosto de 2025

## Cobertura

Área de jurisdicción de las cámaras de comercio de Aburrá Sur, Armenia, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Buenaventura, Buga, Cali, Cartago, Casanare, Cauca, Cúcuta, Dosquebradas, Ipiales, Manizales, Medellín, Palmira, Pasto, Pereira, Putumayo, Sevilla y Tuluá

En la versión #23\* de la **Encuesta Ritmo Empresarial** aplicada en febrero de 2025, se evaluó la percepción de **6.405** empresas afiliadas a **22** cámaras de comercio del país, con el objetivo de medir el pulso económico de las empresas y sus perspectivas de crecimiento

\*Los resultados nacionales de la siguiente presentación se encuentran ponderados por el siguiente factor de expansión:

$$Ponderación\ dato\ Nal(periodo\ evaluado) = \sum \left( \frac{\# \text{ afiliados cámara}_i}{\# \text{ total de afiliados camaras participantes ERE}} \right) * (X_{\text{resultado ERE}})$$

**Encuesta  
Ritmo Empresarial**

# 4 enfoques de análisis

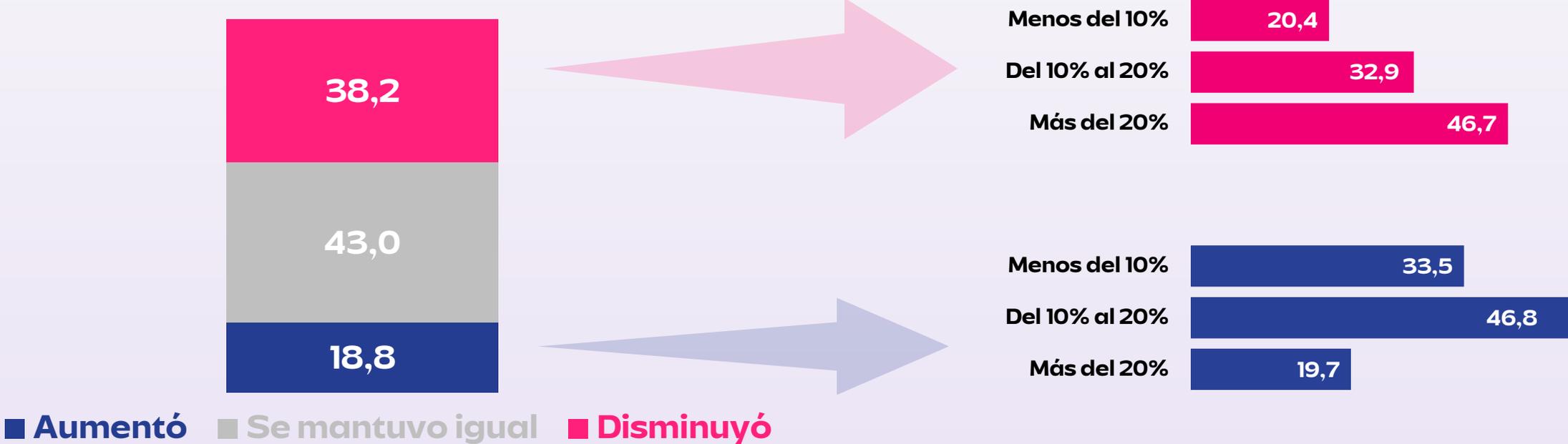
1. Coyuntura y tendencia I semestre 2025
2. Dificultades Competitivas
3. Expectativas: Evolución Próximo Semestre
4. Aplicación de la IA

# Coyuntura y Tendencia

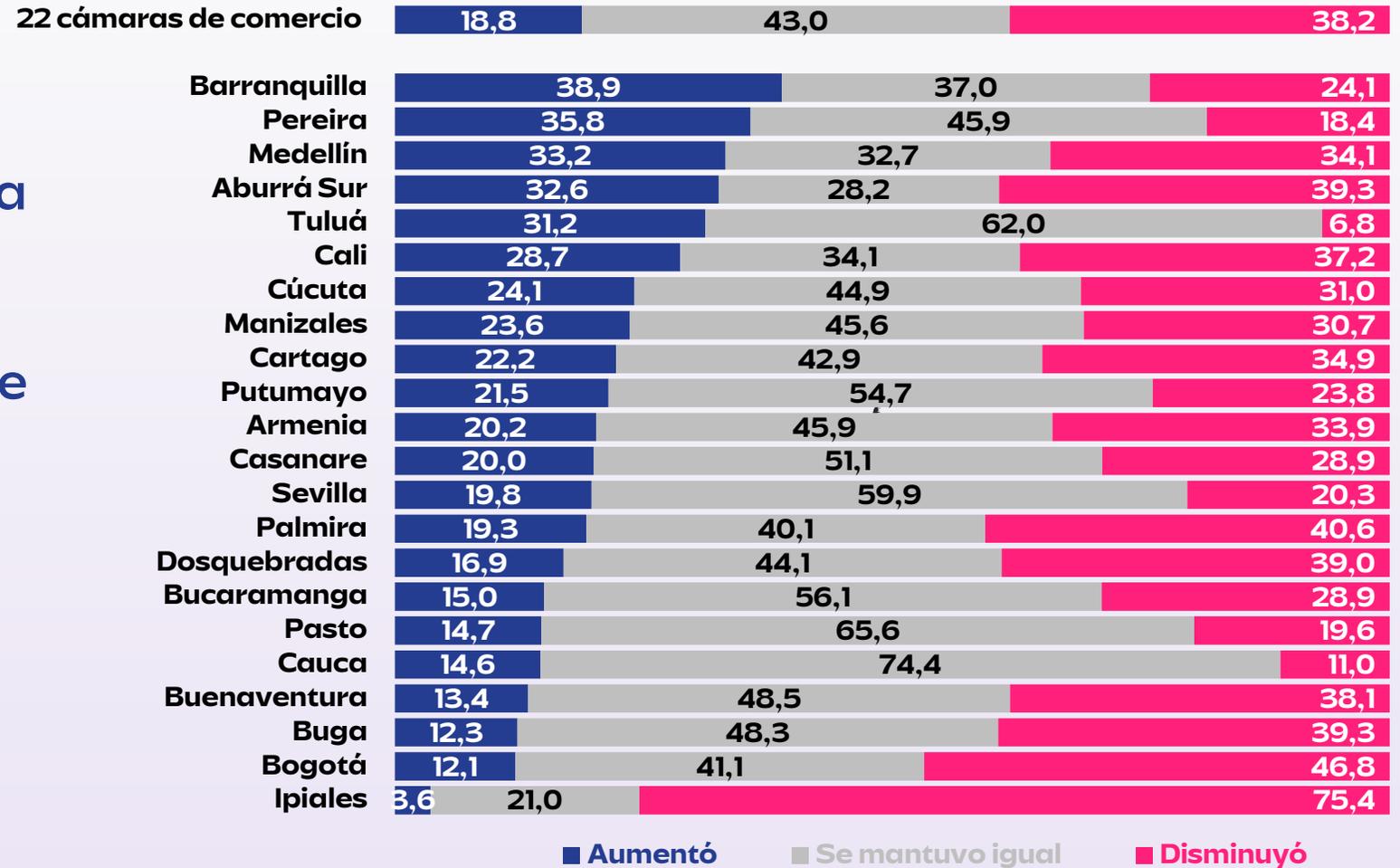
En ventas, número de trabajadores e  
inversión durante el **I semestre de 2025**

Entre las empresas afiliadas a 22 de cámaras de comercio, **38,2%** reportó que sus ventas disminuyeron en el **primer semestre de 2025** frente al semestre anterior; **46,7%** reportó una disminución de **más del 20%**

**Porcentaje (%) de empresas según comportamiento de sus ventas durante I semestre 2025 frente al semestre anterior – Afiliados total 22 cámaras de comercio**



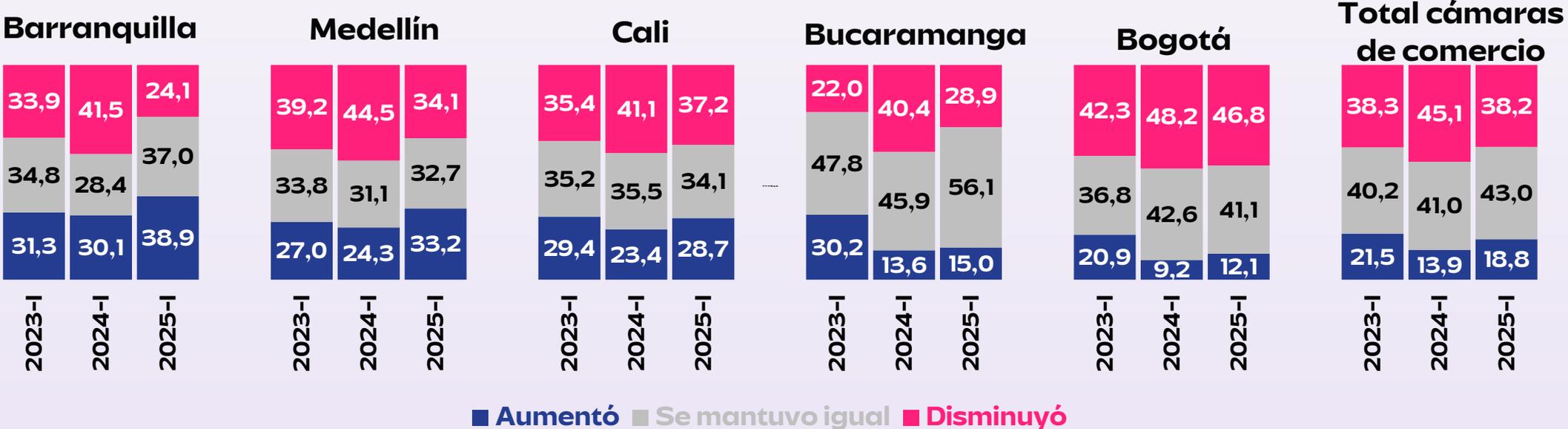
## Porcentaje (%) de empresas según comportamiento de ventas durante I semestre 2025 frente al semestre anterior – Afiliados total 22 cámaras de comercio



Barranquilla (38,9%), Pereira (35,8%) y Medellín (33,2%) registraron la mayor proporción de empresas que indicó incrementos en el valor de sus ventas durante el **primer semestre de 2025** frente al segundo semestre del 2024

El porcentaje de empresas que aumentaron sus ventas en las principales ciudades del país en el **primer semestre de 2025** fue mayor al reportado para el mismo periodo de 2024

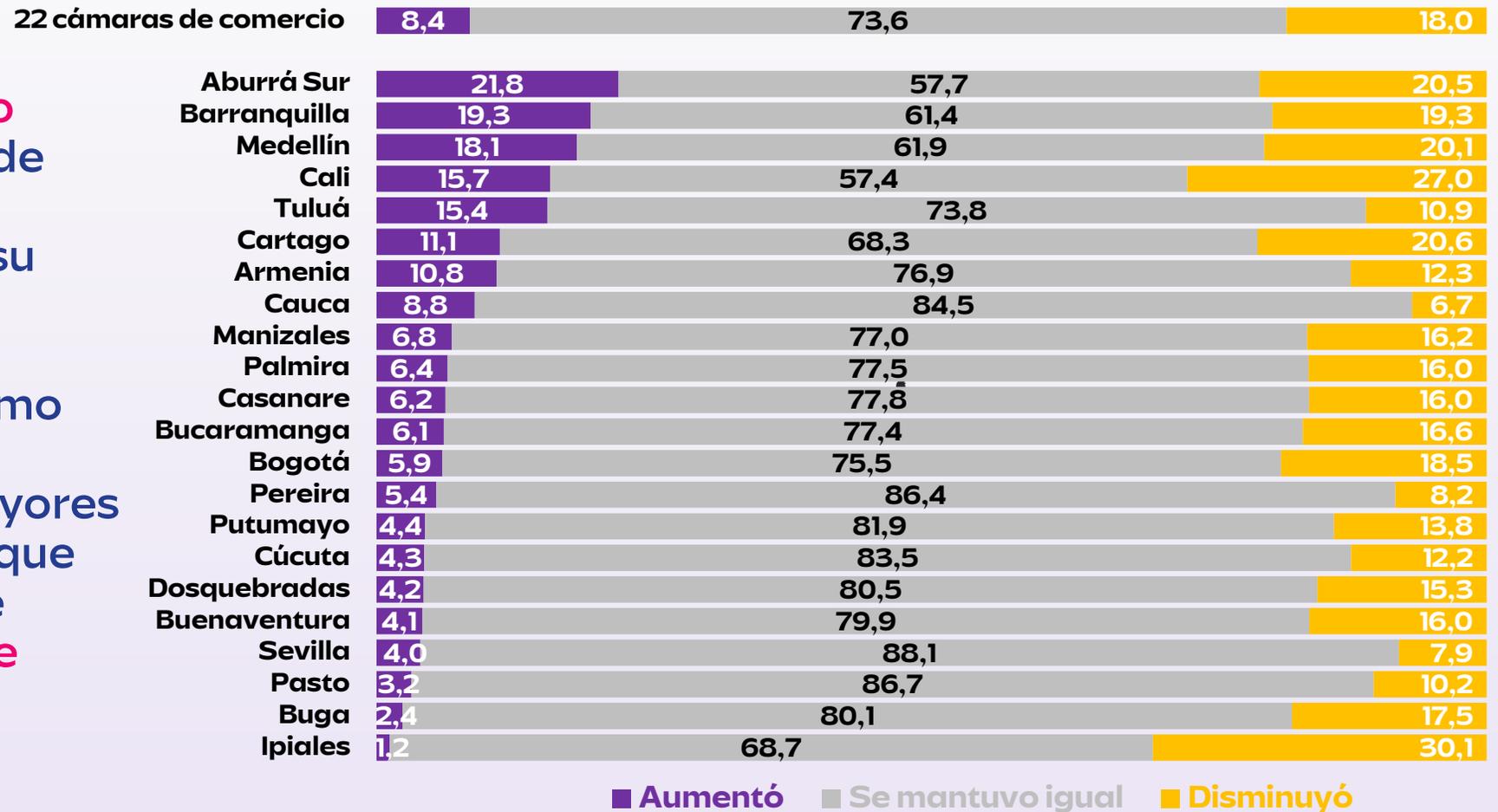
**Porcentaje (%) de empresas según comportamiento de sus ventas durante I semestre frente al semestre anterior (2023 - 2025) – Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales y total**



## Porcentaje (%) de empresas según comportamiento del número de trabajadores durante I semestre 2025 frente al semestre anterior – Afiliados total 22 cámaras de comercio

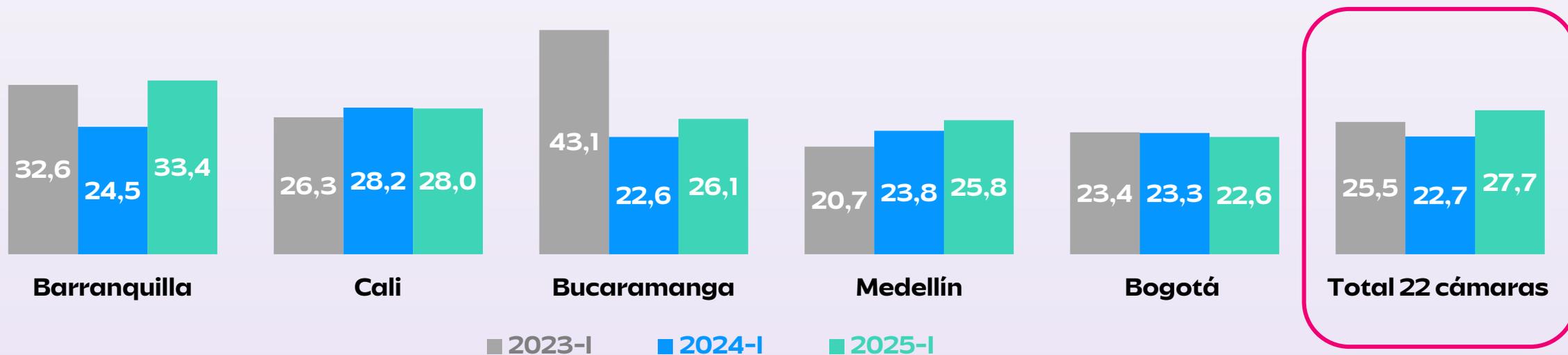
El empleo se **ha mantenido estable**, con un promedio de alrededor del **73,6%** de empresas sin cambios en su número de trabajadores

Sin embargo, ciudades como **Aburrá Sur, Barranquilla y Medellín** presentan los mayores porcentajes de empresas que aumentaron su número de empleados en el **I semestre 2025**



# En el primer semestre de 2025, la inversión empresarial nacional superó el registro de 2023, aunque con diferencias regionales

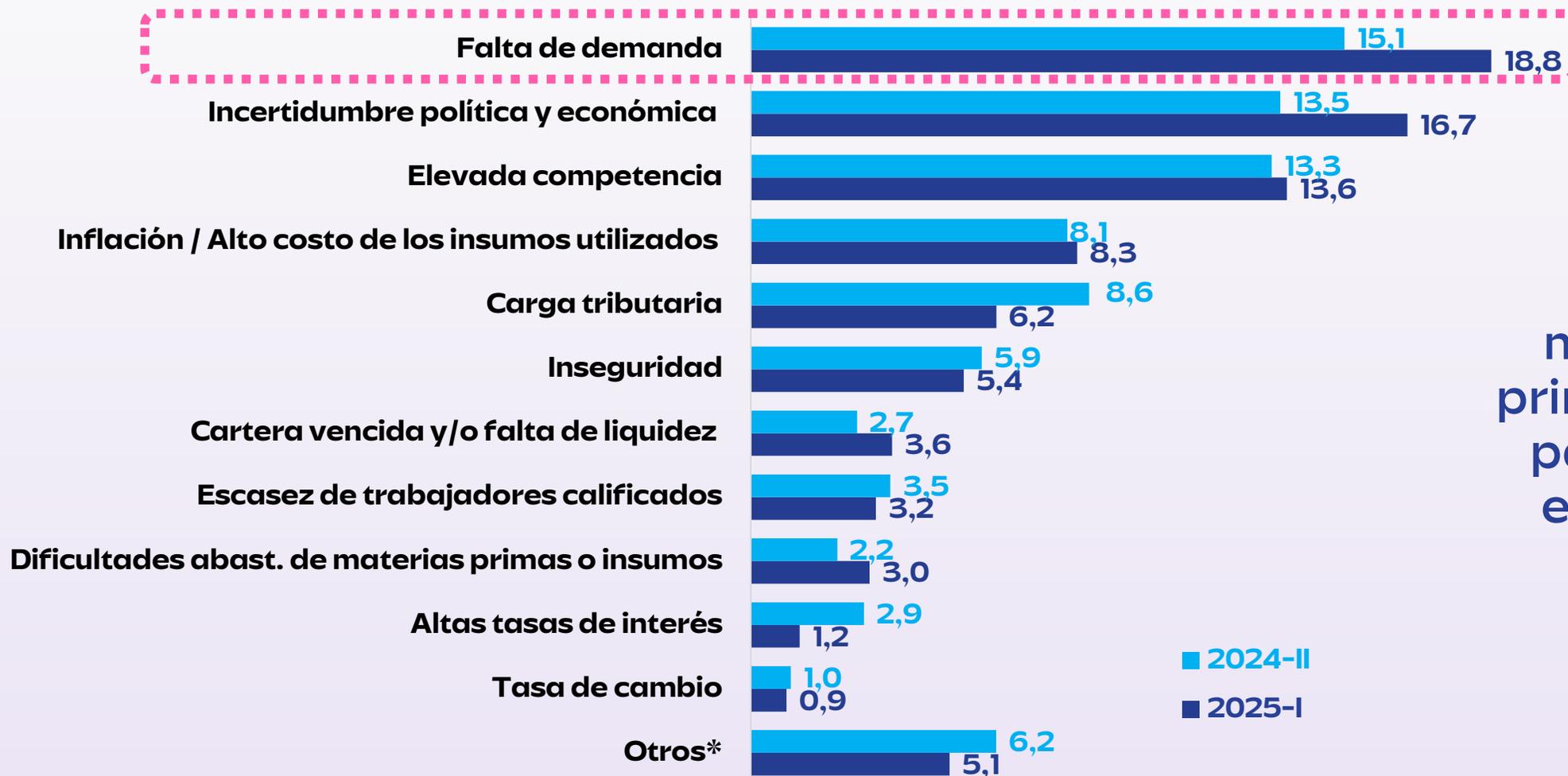
Porcentaje (%) de empresas que realizó inversiones durante I semestre (2023 – 2025)  
- Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales y total



A person's hand is pointing at a laptop screen. A blue line graph with circular markers is overlaid on the image, showing an overall upward trend. The background is a blurred image of a person in a business setting. The text is centered and reads: 

# Dificultades para la Competitividad Empresarial

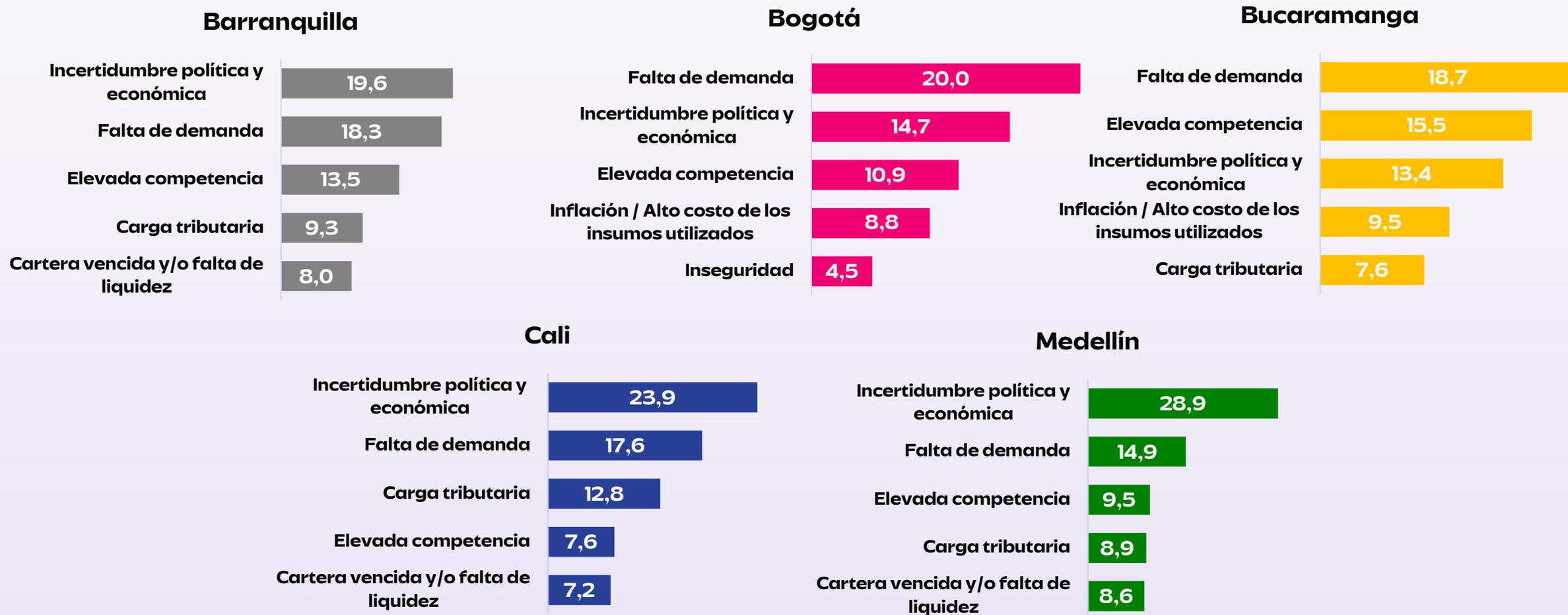
## Porcentaje (%) de empresas según principal problema para el desarrollo de sus actividades durante I semestre 2025 Vs. II semestre 2024 - Afiliados total 22 cámaras de comercio



La **falta de demanda** se mantuvo como el principal obstáculo para el desarrollo empresarial en el último año

\*Alta rotación de personal, acceso limitado a financiamiento, costos de logística y transporte, trámites y cambio climático

# Porcentaje (%) de empresas 5 principales problemas\* para el desarrollo de sus actividades durante I semestre 2025 - Afiliados 5 principales cámaras de comercio



\*Se excluye la opción de otro y no registró ningún problema

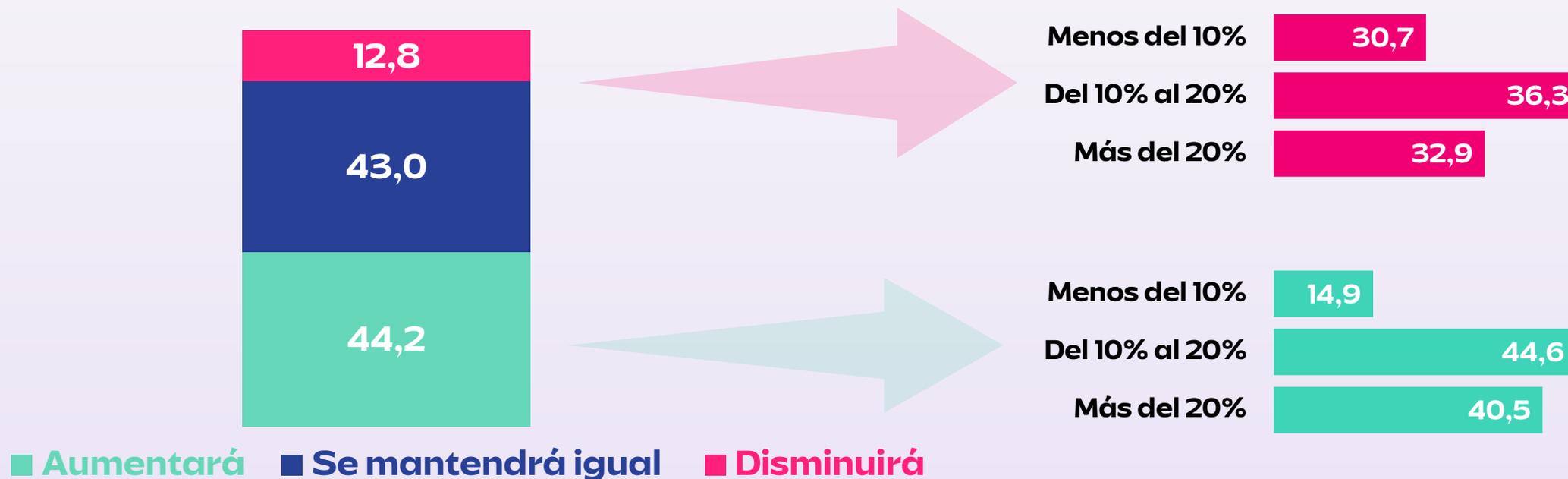
A person in a business suit is pointing at a laptop screen. The background is a blue gradient with a faint grid and a line graph overlay. The text is white and centered.

# Perspectivas Empresariales

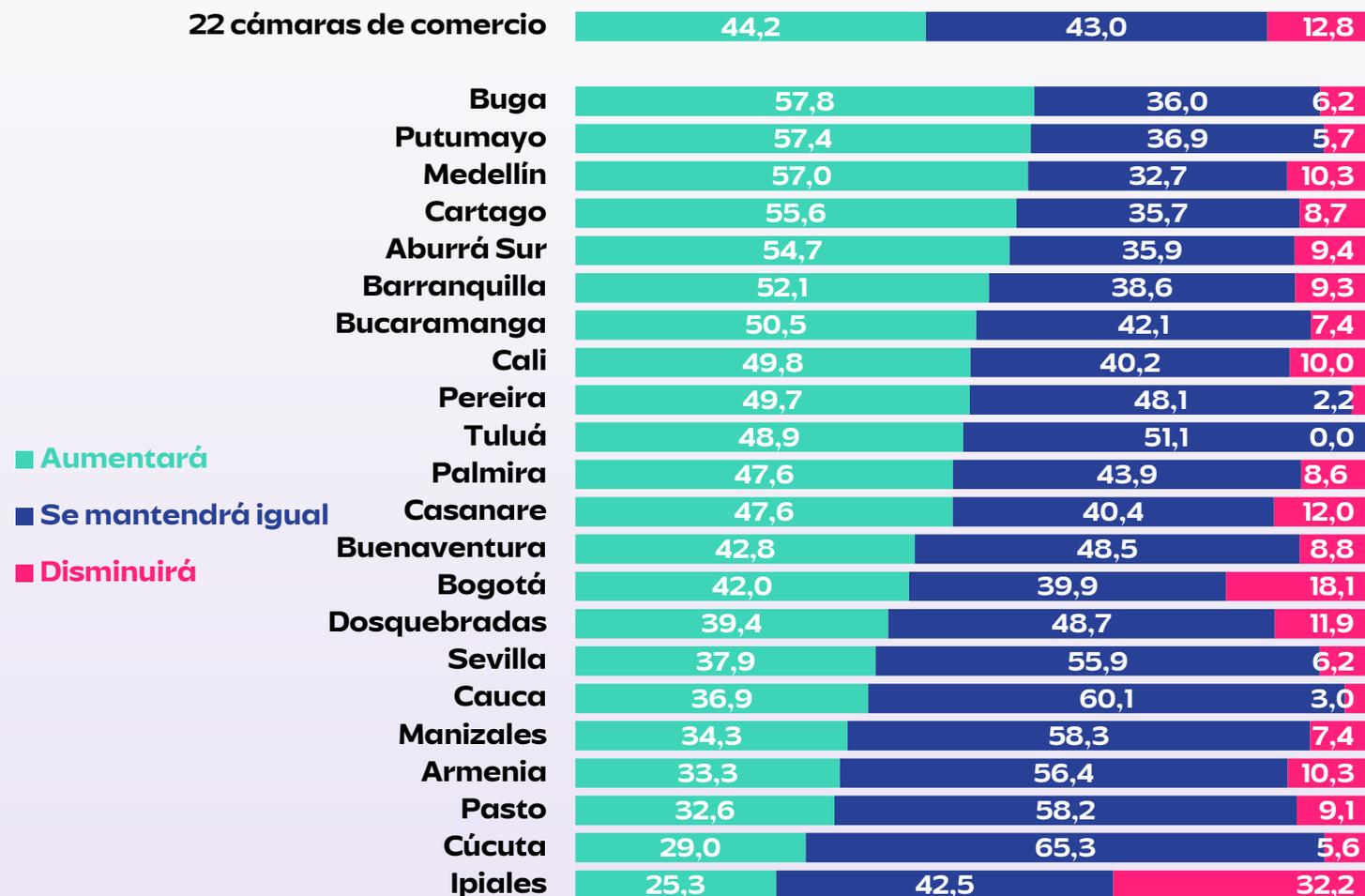
para el II semestre de 2025 en ventas,  
número de trabajadores e inversión

De las empresas afiliadas a las 22 cámaras de comercio con expectativas de aumento en sus ventas (44,2%) en el segundo semestre de 2025, 40,5% espera un incremento superior al 20%

### Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de ventas para el II semestre 2025 frente al semestre anterior – Afiliados total 22 cámaras de comercio



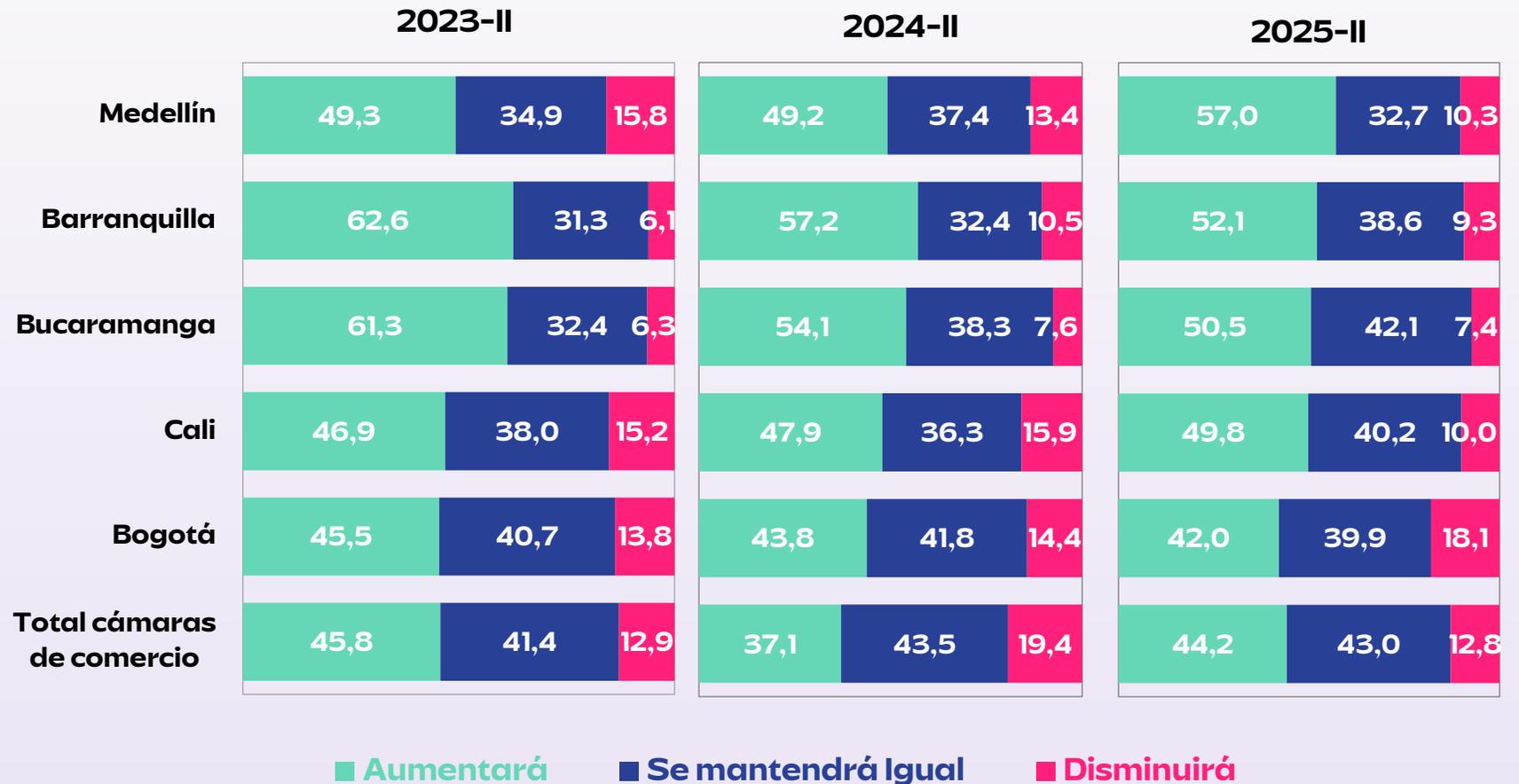
## Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de ventas para el II semestre 2025 frente al semestre anterior – Afiliados total 22 cámaras de comercio



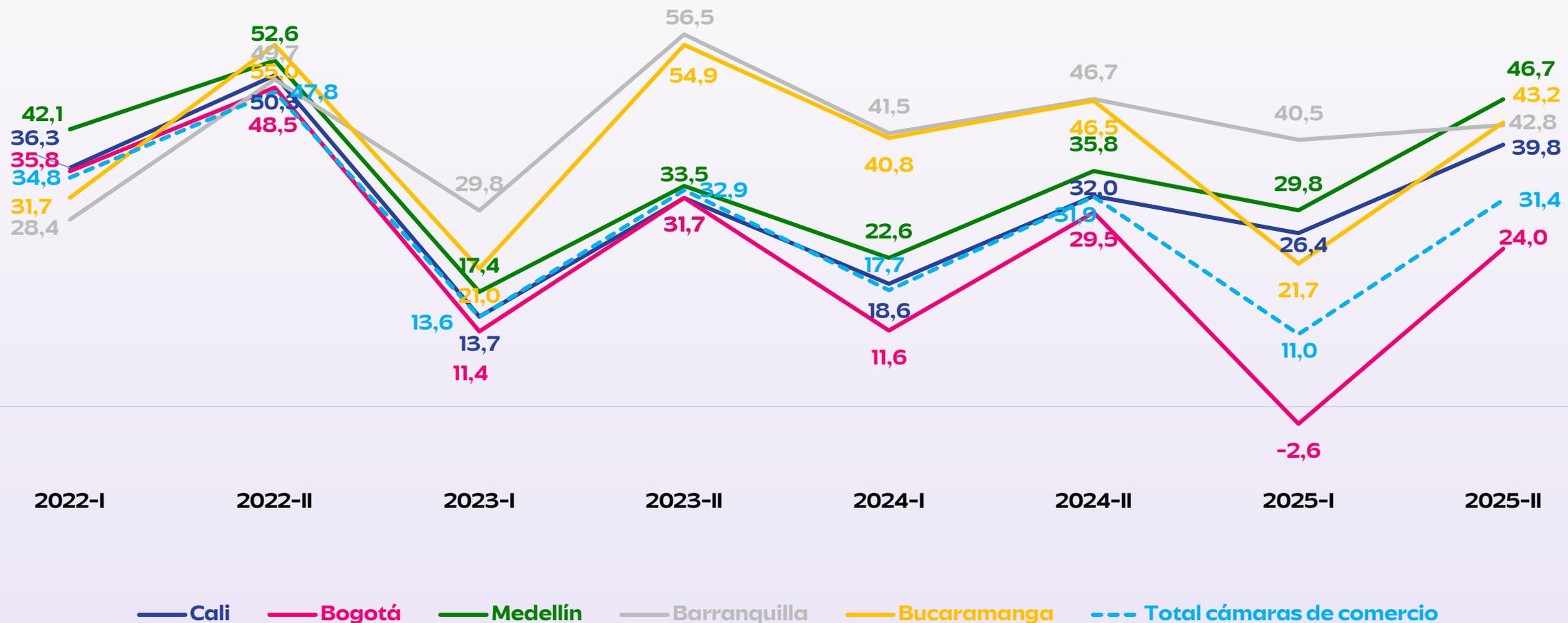
En las 22 cámaras de comercio, la proporción de empresas que espera **aumentar sus ventas en el segundo semestre de 2025** es mayor a la que espera disminuirlas, excepto en Ipiales

## Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de ventas para el II semestre 2025 frente al semestre anterior (2023-2025) - Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales y total

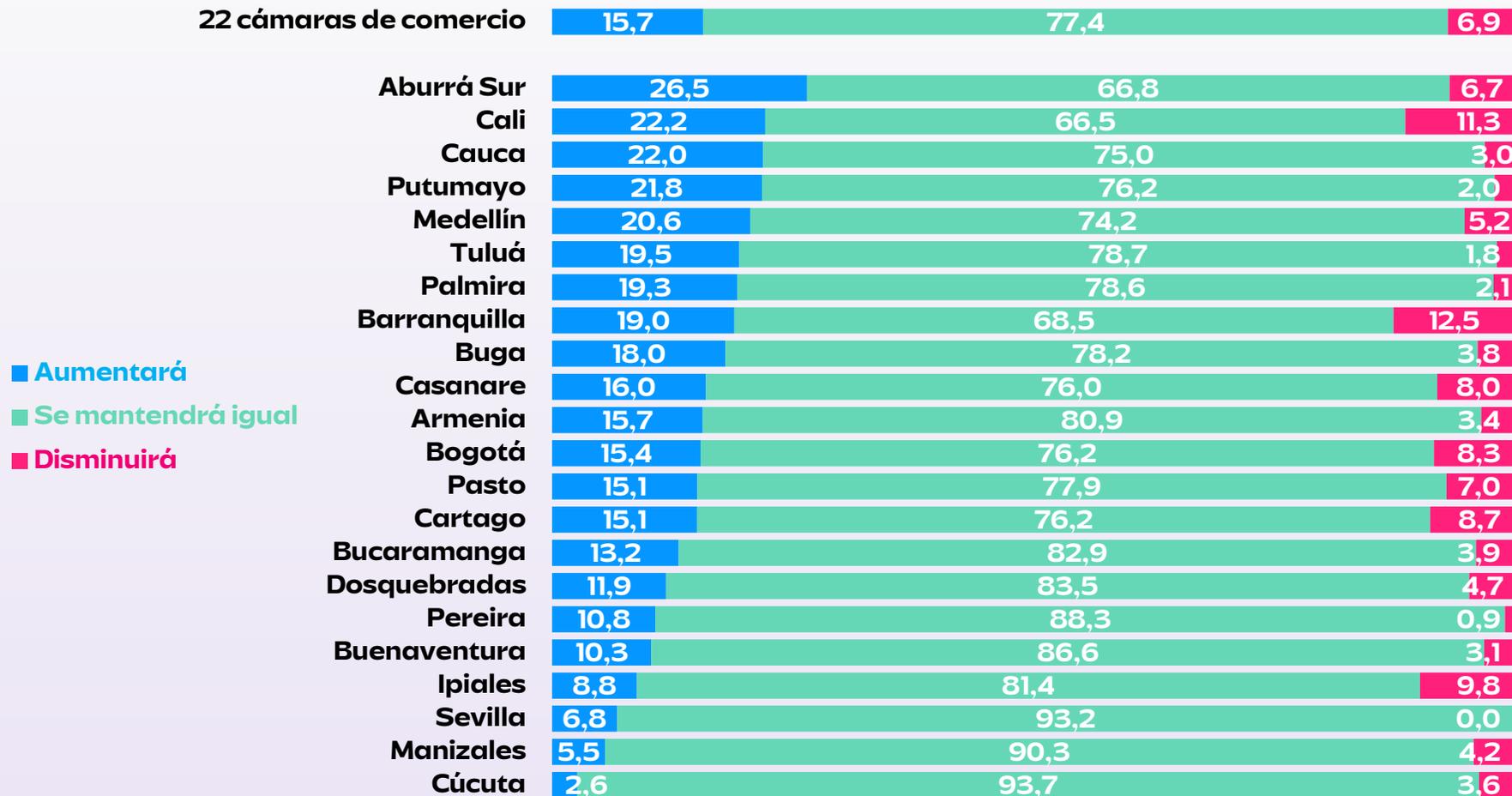
Los empresarios están **MÁS pesimistas** frente a la dinámica de ventas de su empresa, respecto a la medición de hace un año. Excepto en Medellín y Cali



# Balance (%) de empresas según perspectivas de ventas para el II semestre frente al semestre anterior (2022-2025) - Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales y total

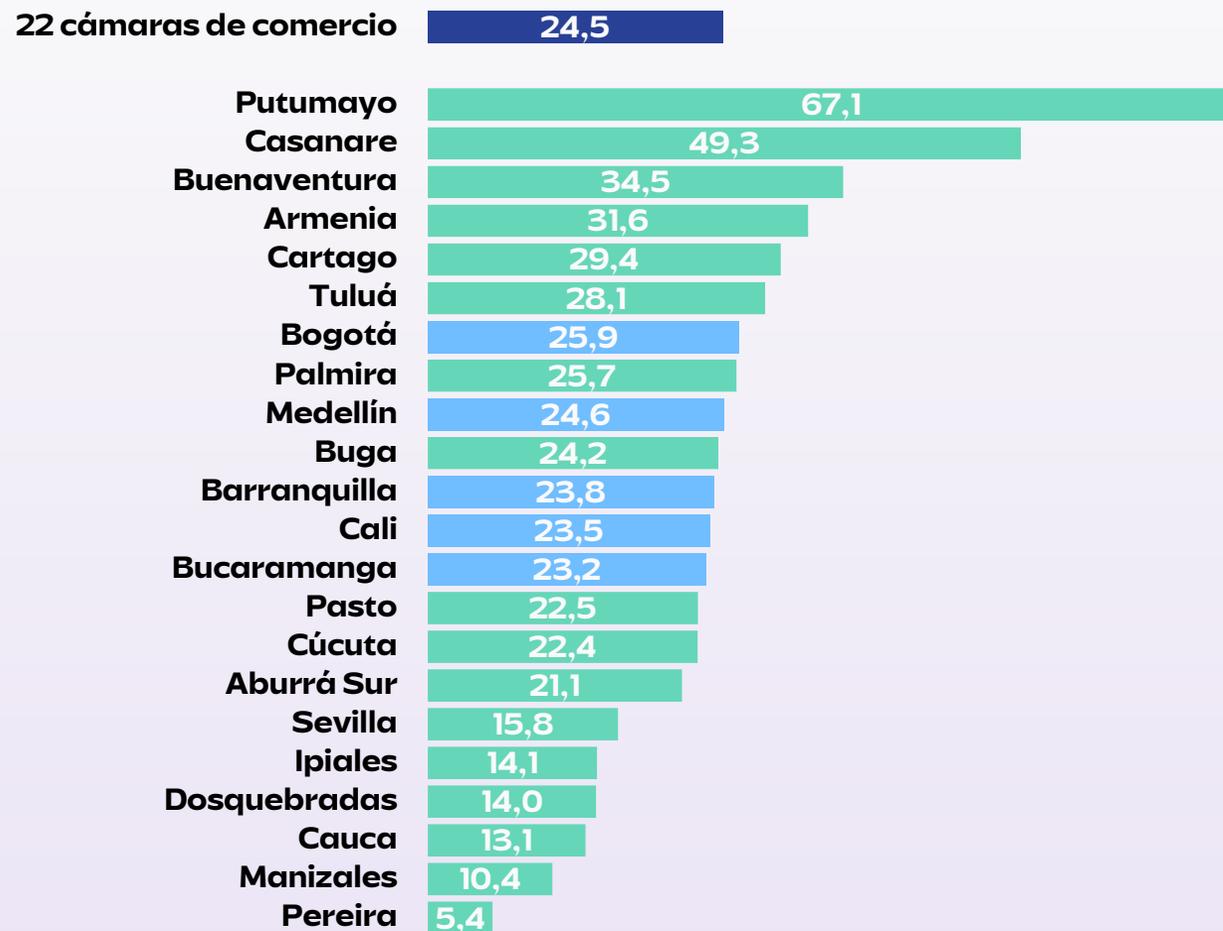


## Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de número de trabajadores durante II semestre 2025 frente al semestre anterior - Afiliados total 22 cámaras de comercio



En Aburrá Sur se registró la mayor proporción de empresas que indicaron que aumentará su planta de trabajadores en el **segundo semestre** de 2025

## Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de inversión durante II semestre 2025 - Afiliados total 22 cámaras de comercio

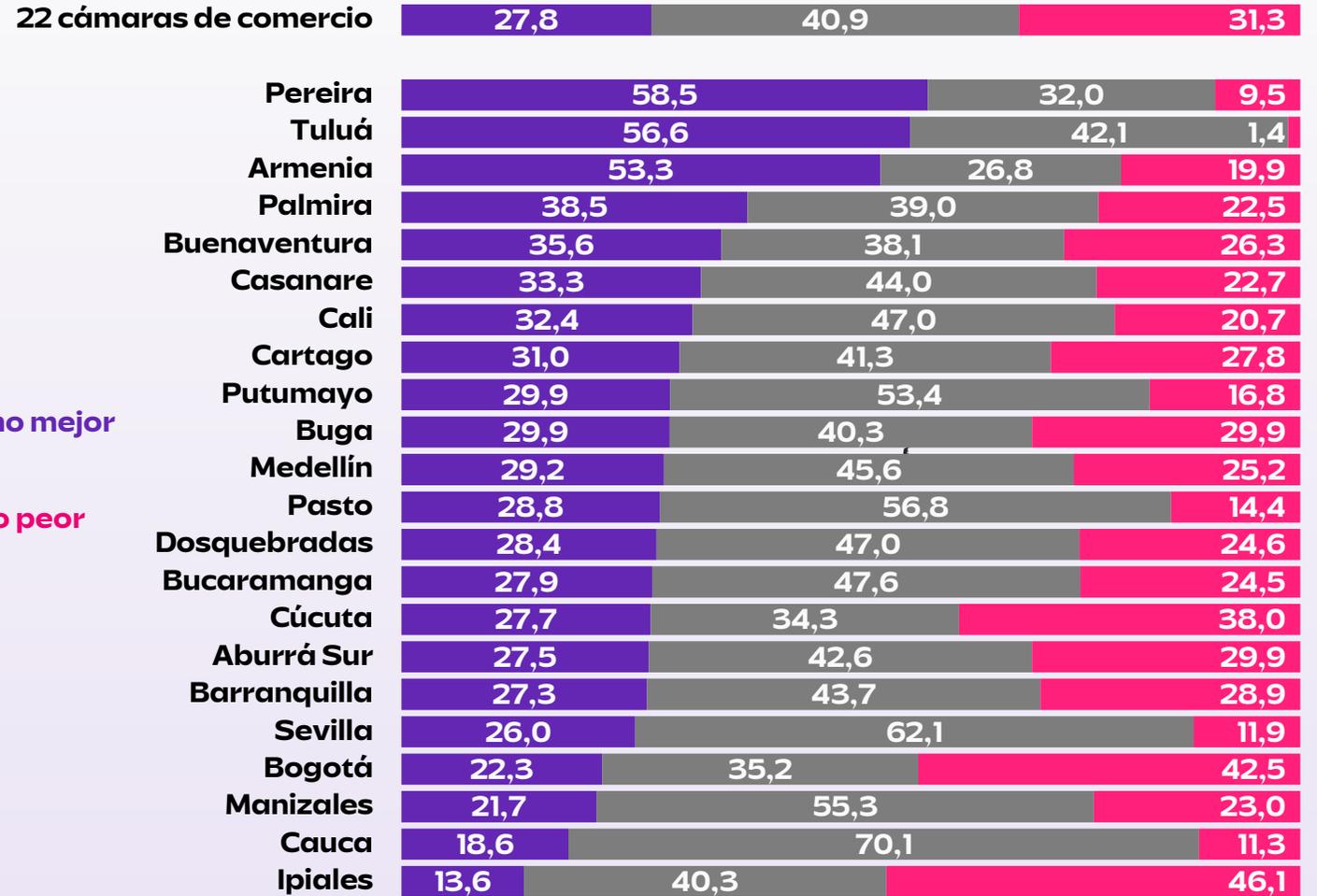


Más del 20% de los afiliados a las 22 cámaras de comercio planea **realizar inversiones** en sus empresas durante el segundo semestre de 2025 (27,7% realizaron inversiones durante el I semestre de 2025)

## Porcentaje (%) de empresas según perspectiva sobre la situación económica para el semestre de 2025 frente a la situación actual - Afiliados total 22 cámaras de comercio

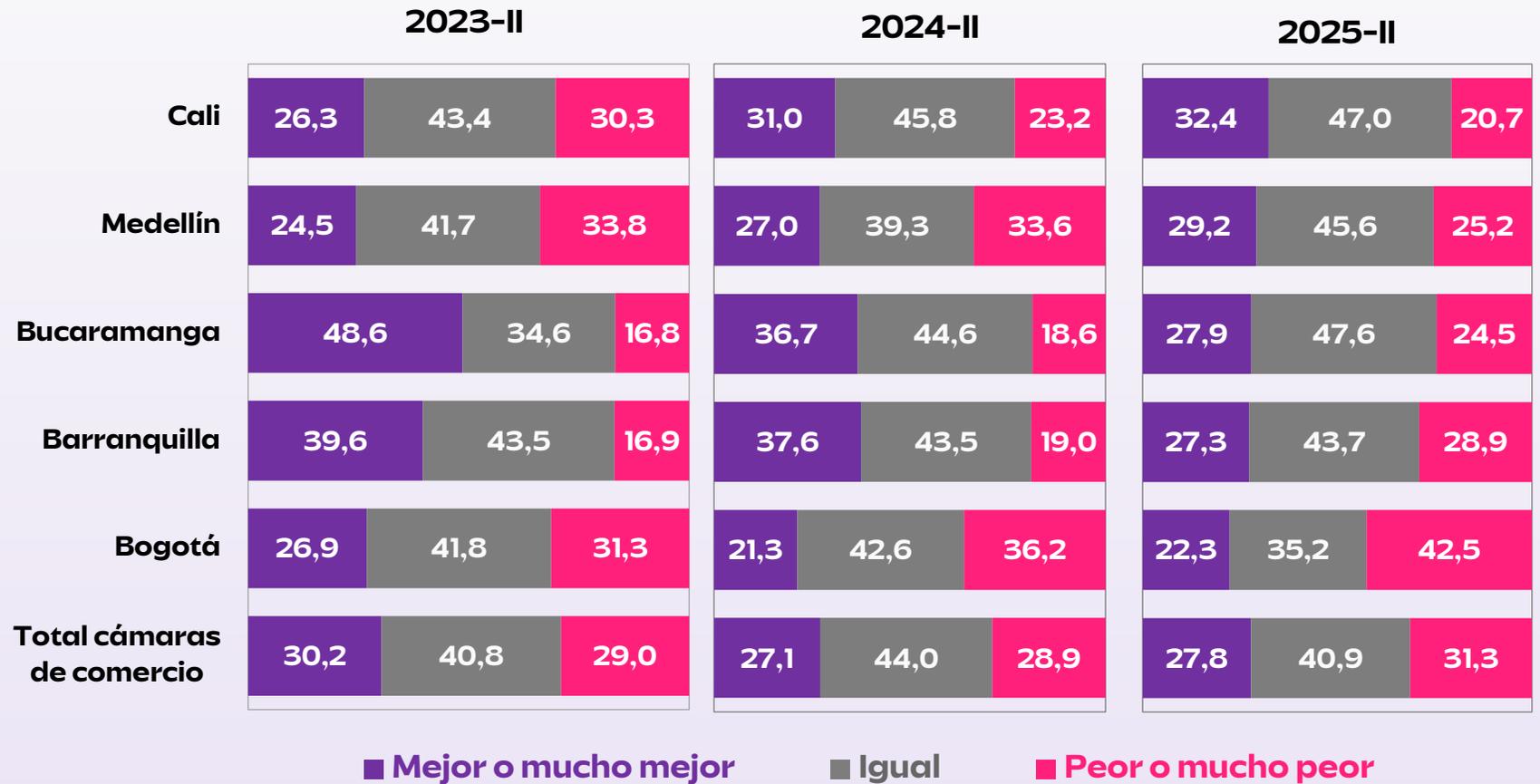
Entre las 22 cámaras de comercio, **31,3%** de las empresas espera que la situación económica esté **peor o mucho peor** en los próximos seis meses frente a la situación actual

■ Mejor o mucho mejor  
■ Igual  
■ Peor o mucho peor



**Porcentaje (%) de empresas según perspectiva sobre la situación económica para II semestre frente a la situación actual (2023-2025)  
Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales y total**

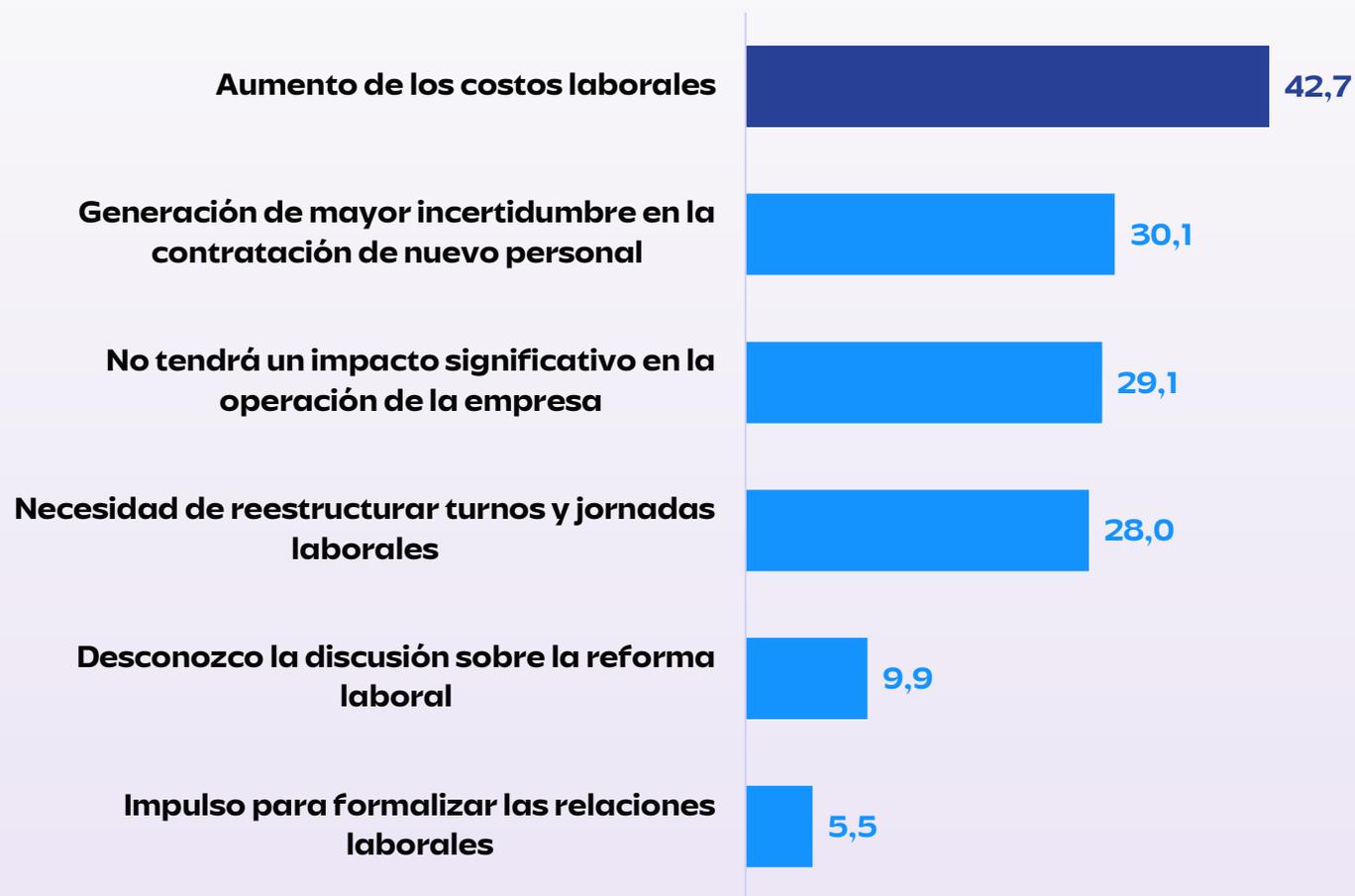
En Cali y Medellín se encuentran los empresarios **más optimistas** frente al futuro de la economía



A person is shown from the chest up, pointing their right index finger towards a laptop screen. The laptop screen displays a line graph with a blue line and several data points. The background is a blurred office setting. The entire image has a blue-to-purple gradient overlay. The text 'Preguntas coyunturales' is written in white, bold, sans-serif font across the center of the image.

# Preguntas coyunturales

## Porcentaje (%) de empresas según percepción sobre el impacto de la Reforma Laboral en el II semestre de 2025- Afiliados total 22 cámaras de comercio



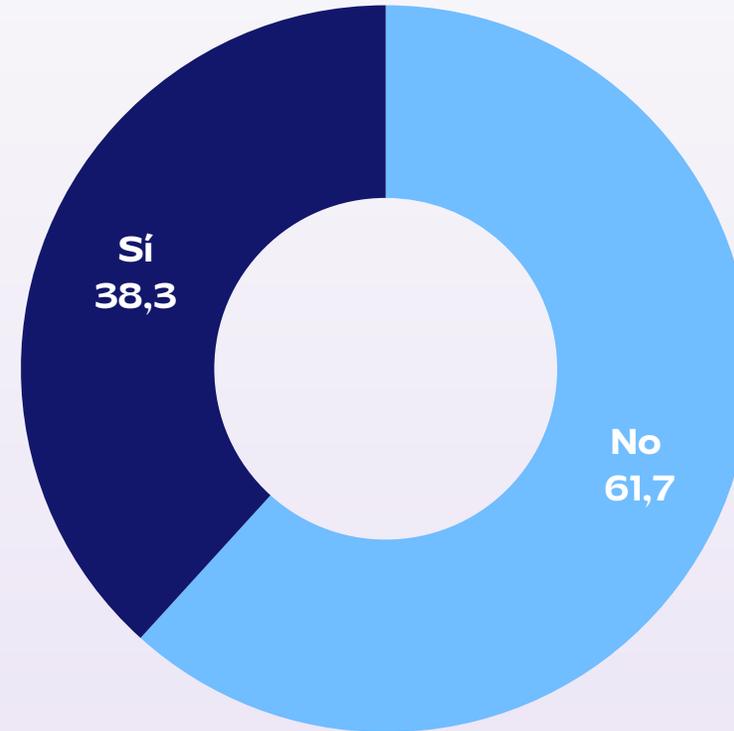
Las empresas encuestadas en la ERE consideran que la reforma laboral impactará principalmente a través del **aumento de costos laborales**

A person's hand is pointing at a laptop screen. The background is a blurred image of a person working on a laptop. A blue line graph with circular markers is overlaid on the image, showing an upward trend. The text 'Especial Implementación de la IA' is written in white, bold, sans-serif font across the center of the image.

# Especial Implementación de la IA

## Porcentaje (%) de empresas que han implementado o piensan implementar TECNOLOGÍAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL\* – Afiliados total 22 cámaras de comercio

De las empresas afiliadas a las 22 cámaras de comercio, **38,3%** están en un proceso de implementación o piensan implementar **Tecnologías de Inteligencia Artificial** en sus empresas durante 2026

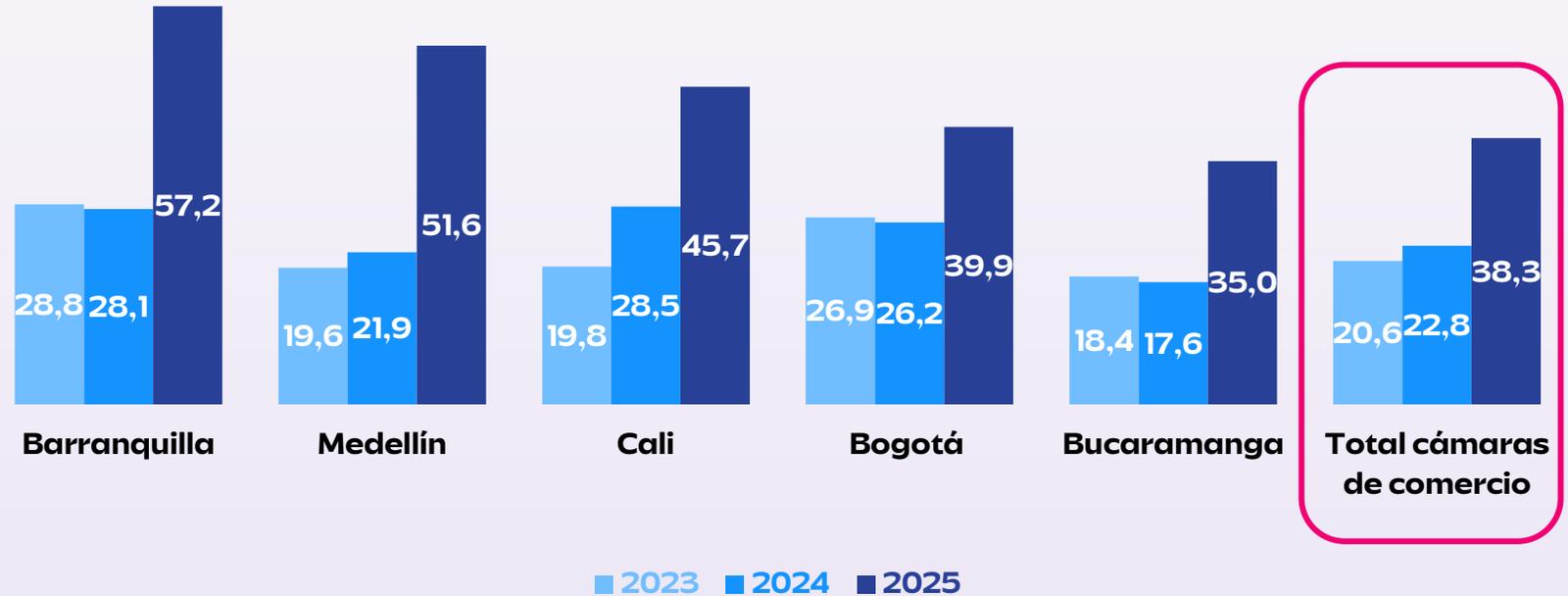


\*La Inteligencia Artificial está definida como aquellas tecnologías desarrolladas con el propósito de crear sistemas con las mismas capacidades que el ser humano y que operen de manera automática. Por ejemplo, aplicaciones de chat en línea, los asistentes de voz incorporado en los celulares, las aplicaciones para analizar datos, máquinas de diagnóstico médico, entre otros.

**Encuesta  
Ritmo Empresarial**

# Porcentaje (%) de empresas que han implementado o piensan implementar TECNOLOGÍAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL\* (2023-2025) – Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales y total

En las principales ciudades del país ha venido aumentando la proporción de empresas que indicó estar implementado o que piensan implementar **Tecnologías de Inteligencia Artificial**

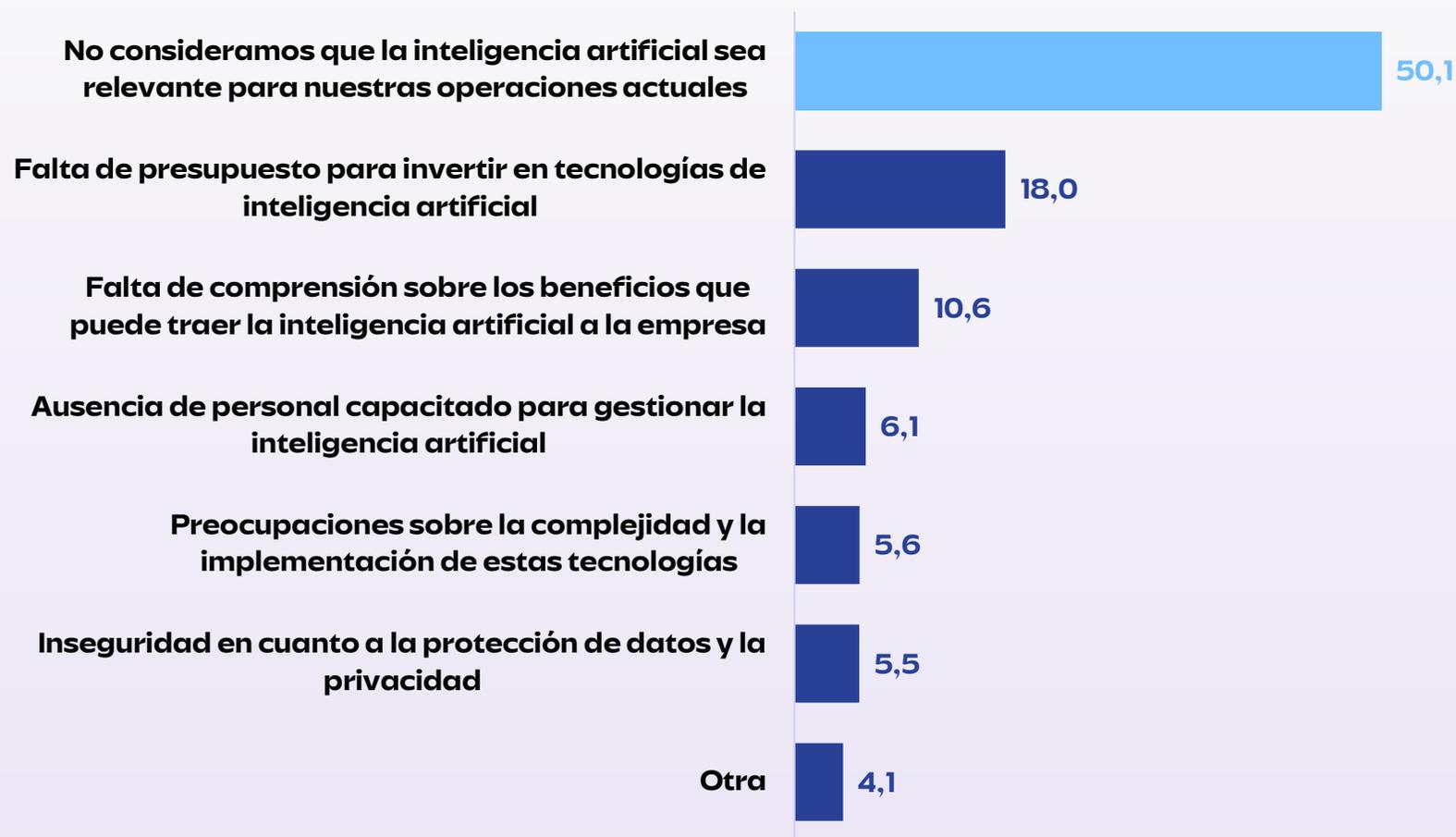


\*La Inteligencia Artificial está definida como aquellas tecnologías desarrolladas con el propósito de crear sistemas con las mismas capacidades que el ser humano y que operen de manera automática. Por ejemplo, aplicaciones de chat en línea, los asistentes de voz incorporado en los celulares, las aplicaciones para analizar datos, máquinas de diagnóstico médico, entre otros.

**Encuesta  
Ritmo Empresarial**

## Porcentaje (%) de empresas según principal razón para NO adoptar o implementar TECNOLOGÍAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL\* – Afiliados total 22 cámaras de comercio

El principal desafío para la adopción de IA en las empresas de la ERE es la percepción de que no aporta valor a sus operaciones, con un 50,1% considerando la tecnología irrelevante

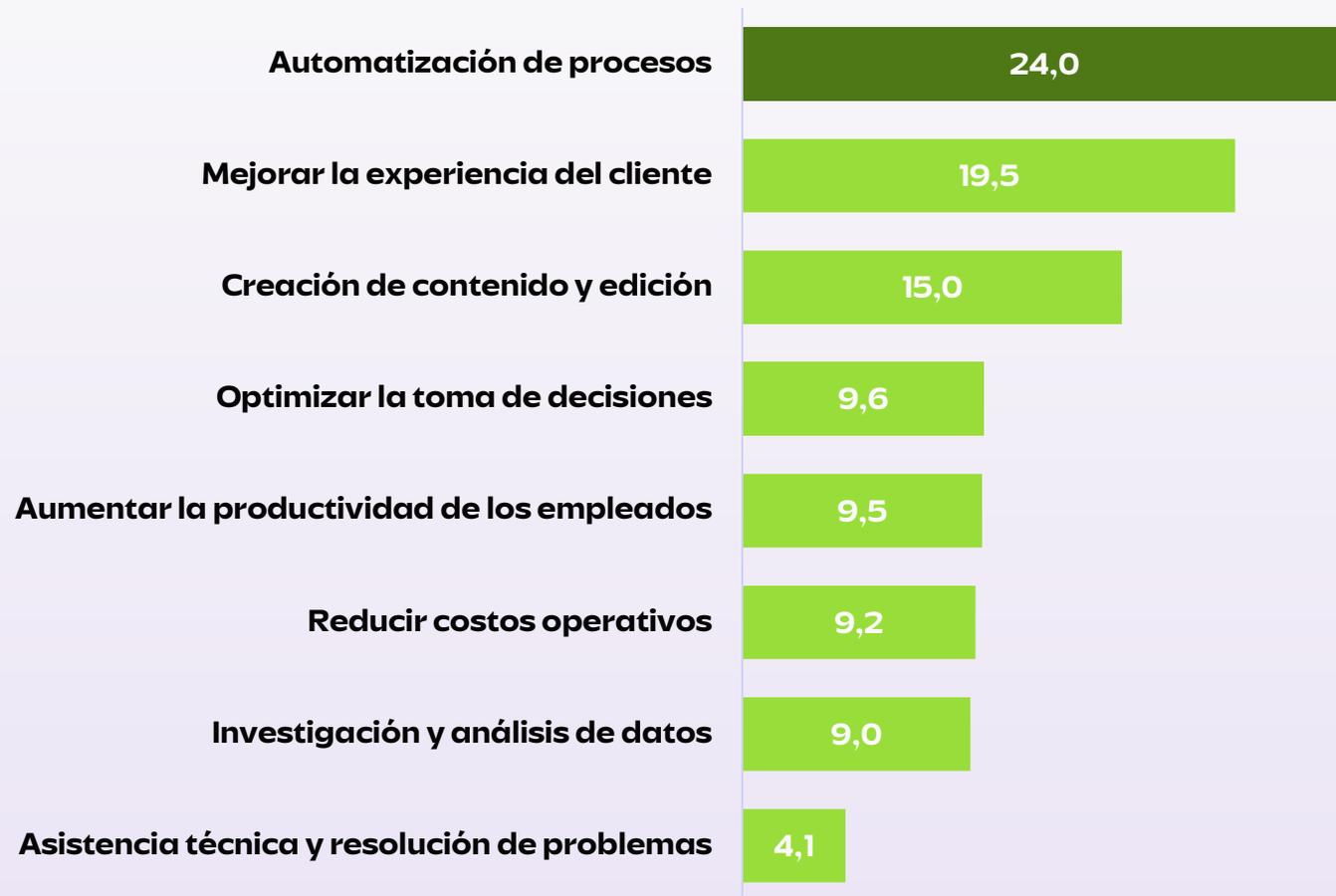


\*La Inteligencia Artificial está definida como aquellas tecnologías desarrolladas con el propósito de crear sistemas con las mismas capacidades que el ser humano y que operen de manera automática. Por ejemplo, aplicaciones de chat en línea, los asistentes de voz incorporado en los celulares, las aplicaciones para analizar datos, máquinas de diagnóstico médico, entre otros.

**Encuesta  
Ritmo Empresarial**

## Porcentaje (%) de empresas según principal OBJETIVO de implementar TECNOLOGÍAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL\* – Afiliados total 22 cámaras de comercio

La automatización de procesos (24,0%) se posiciona como el principal objetivo para adoptar IA en las empresas encuestadas de la ERE, lo que refleja un enfoque a mejorar la eficiencia operativa

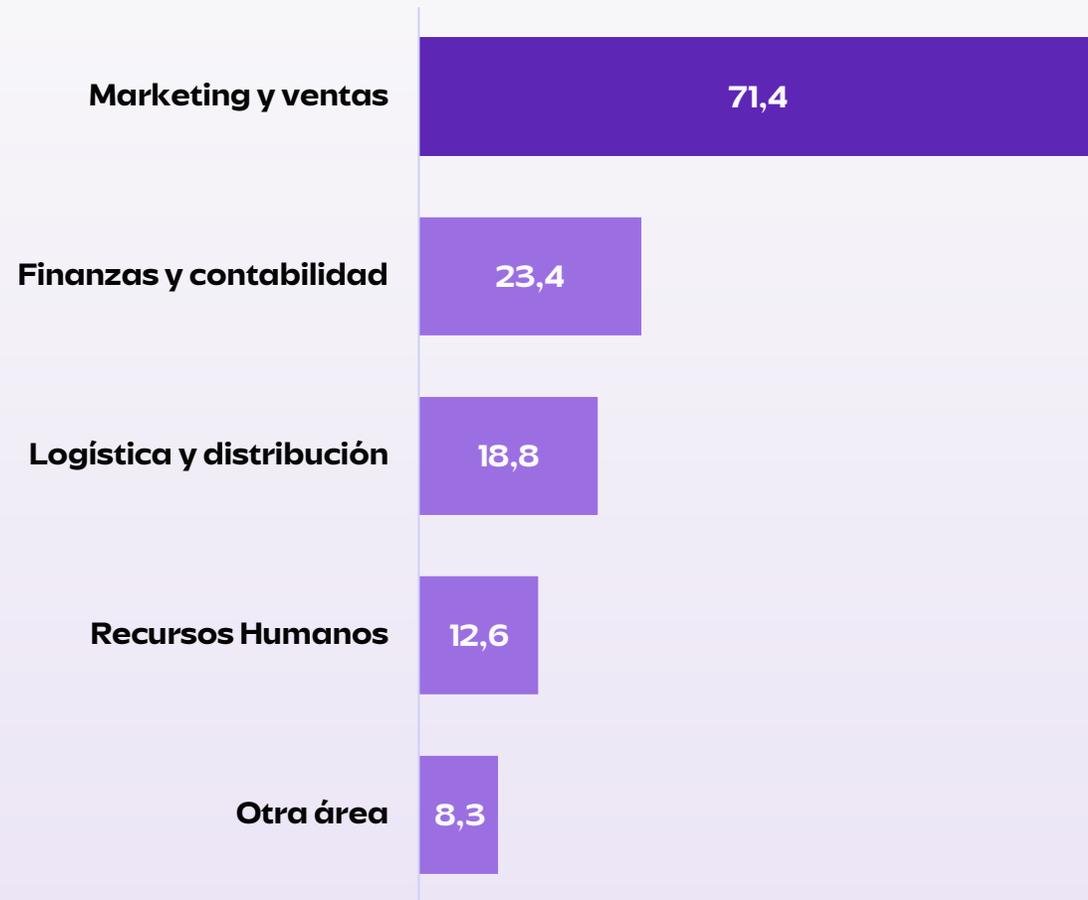


\*La Inteligencia Artificial está definida como aquellas tecnologías desarrolladas con el propósito de crear sistemas con las mismas capacidades que el ser humano y que operen de manera automática. Por ejemplo, aplicaciones de chat en línea, los asistentes de voz incorporado en los celulares, las aplicaciones para analizar datos, máquinas de diagnóstico médico, entre otros.

**Encuesta  
Ritmo Empresarial**

## Porcentaje (%) de empresas según áreas donde se ha integrado o hay planes de integrar INTELIGENCIA ARTIFICIAL\* – Afiliados total 22 cámaras de comercio

**Marketing y ventas** es el área con la mayor adopción de IA, con un **71,4%** de las empresas de la ERE reportando su integración o planes de integración

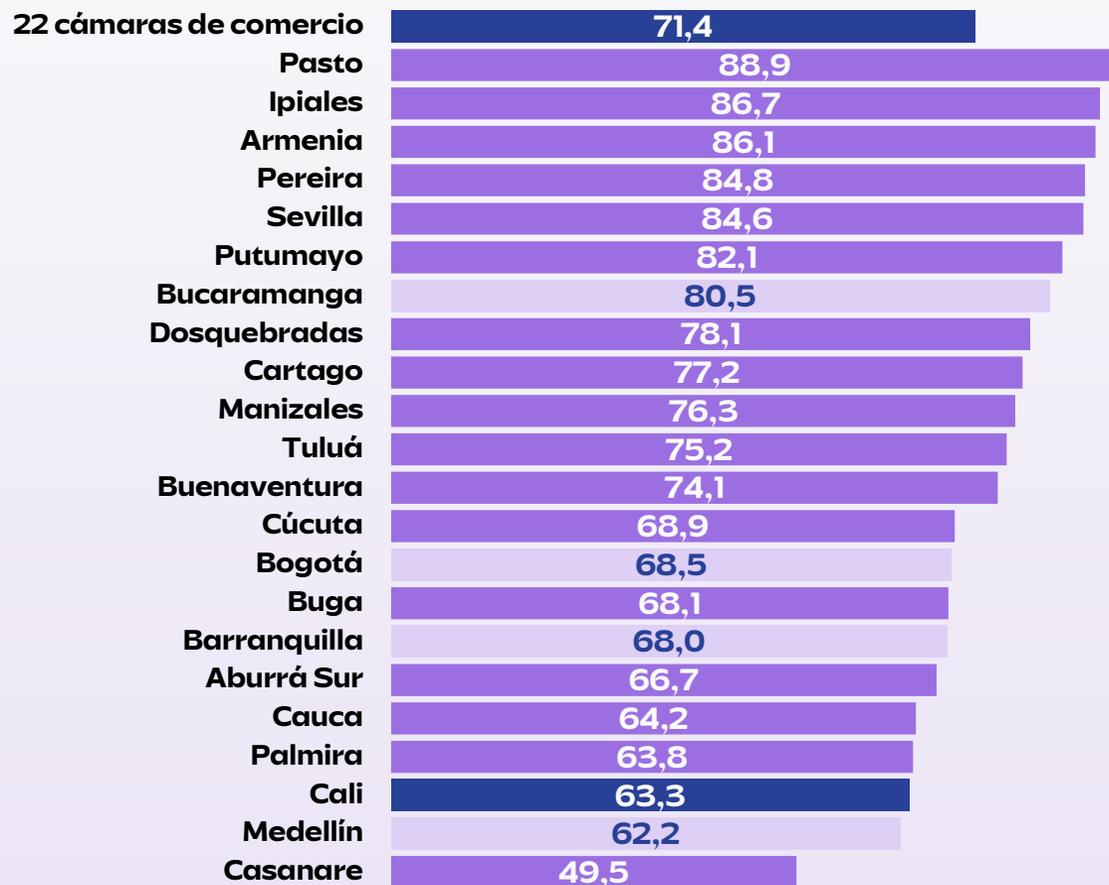


\*La Inteligencia Artificial está definida como aquellas tecnologías desarrolladas con el propósito de crear sistemas con las mismas capacidades que el ser humano y que operen de manera automática. Por ejemplo, aplicaciones de chat en línea, los asistentes de voz incorporado en los celulares, las aplicaciones para analizar datos, máquinas de diagnóstico médico, entre otros.

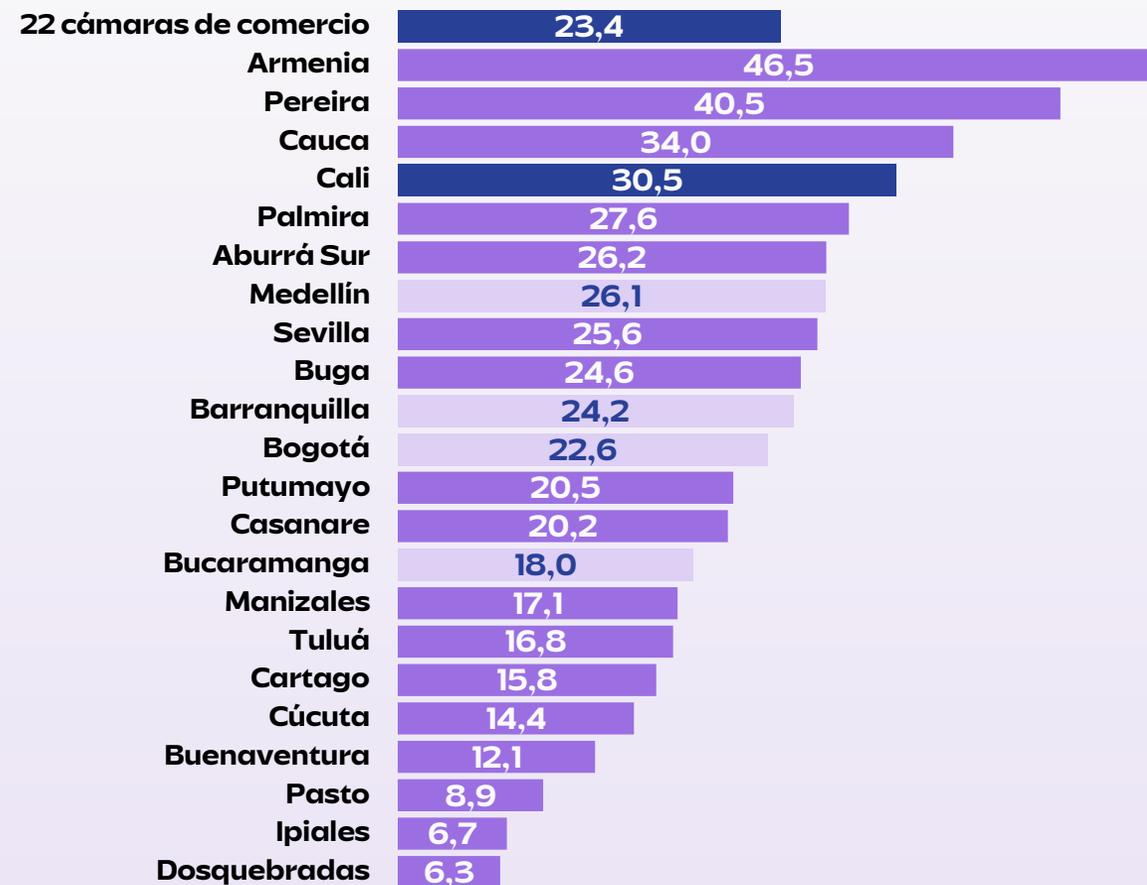
**Encuesta  
Ritmo Empresarial**

# Porcentaje (%) de empresas según áreas donde se ha integrado o hay planes de integrar INTELIGENCIA ARTIFICIAL\* – Afiliados total 22 cámaras de comercio

## Marketing y Ventas



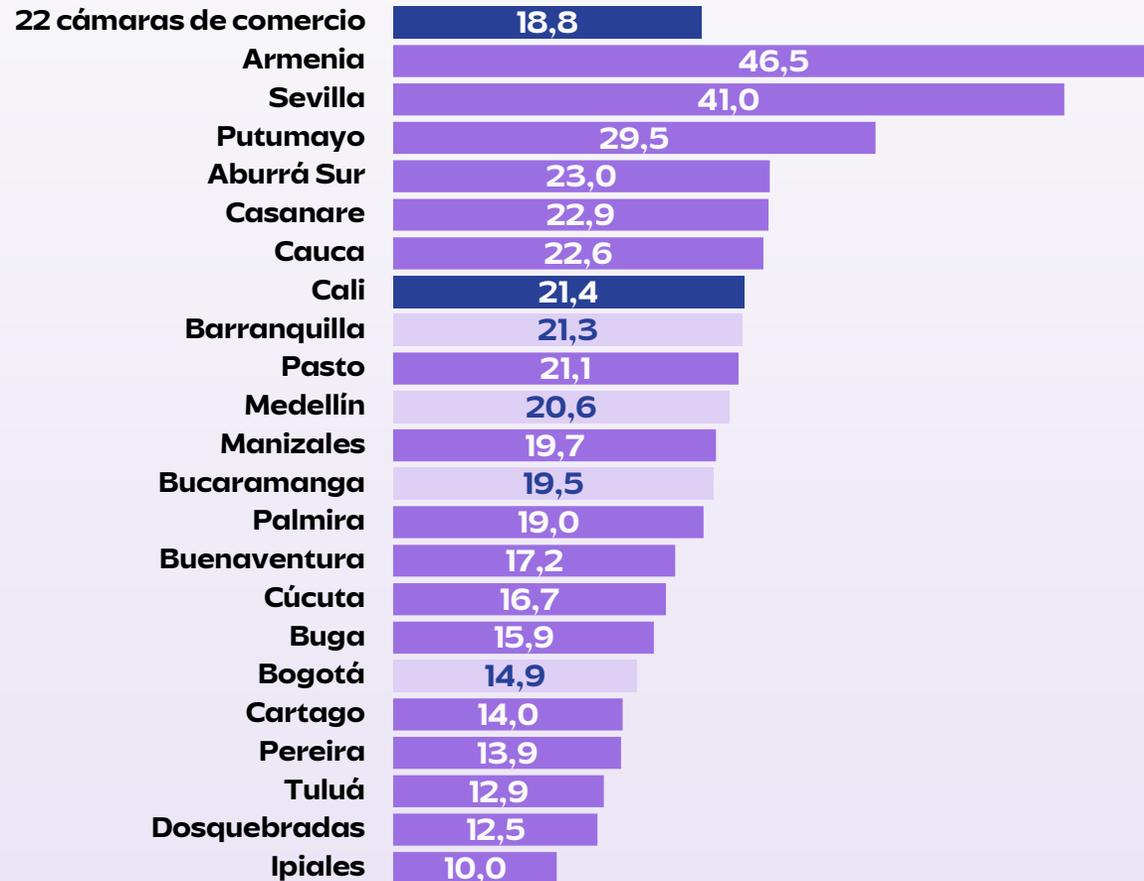
## Finanzas y Contabilidad



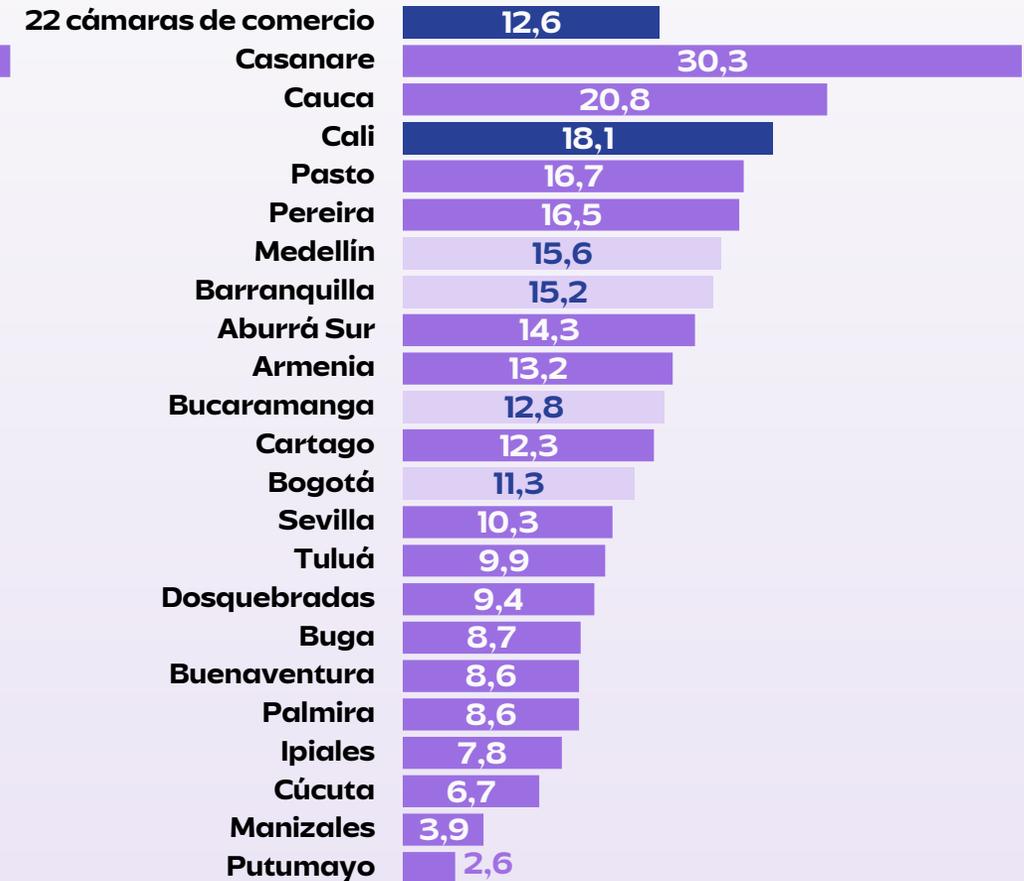
\*La Inteligencia Artificial está definida como aquellas tecnologías desarrolladas con el propósito de crear sistemas con las mismas capacidades que el ser humano y que operen de manera automática. Por ejemplo, aplicaciones de chat en línea, los asistentes de voz incorporado en los celulares, las aplicaciones para analizar datos, máquinas de diagnóstico médico, entre otros.

# Porcentaje (%) de empresas según áreas donde se ha integrado o hay planes de integrar INTELIGENCIA ARTIFICIAL\* – Afiliados total 22 cámaras de comercio

## Logística y Distribución



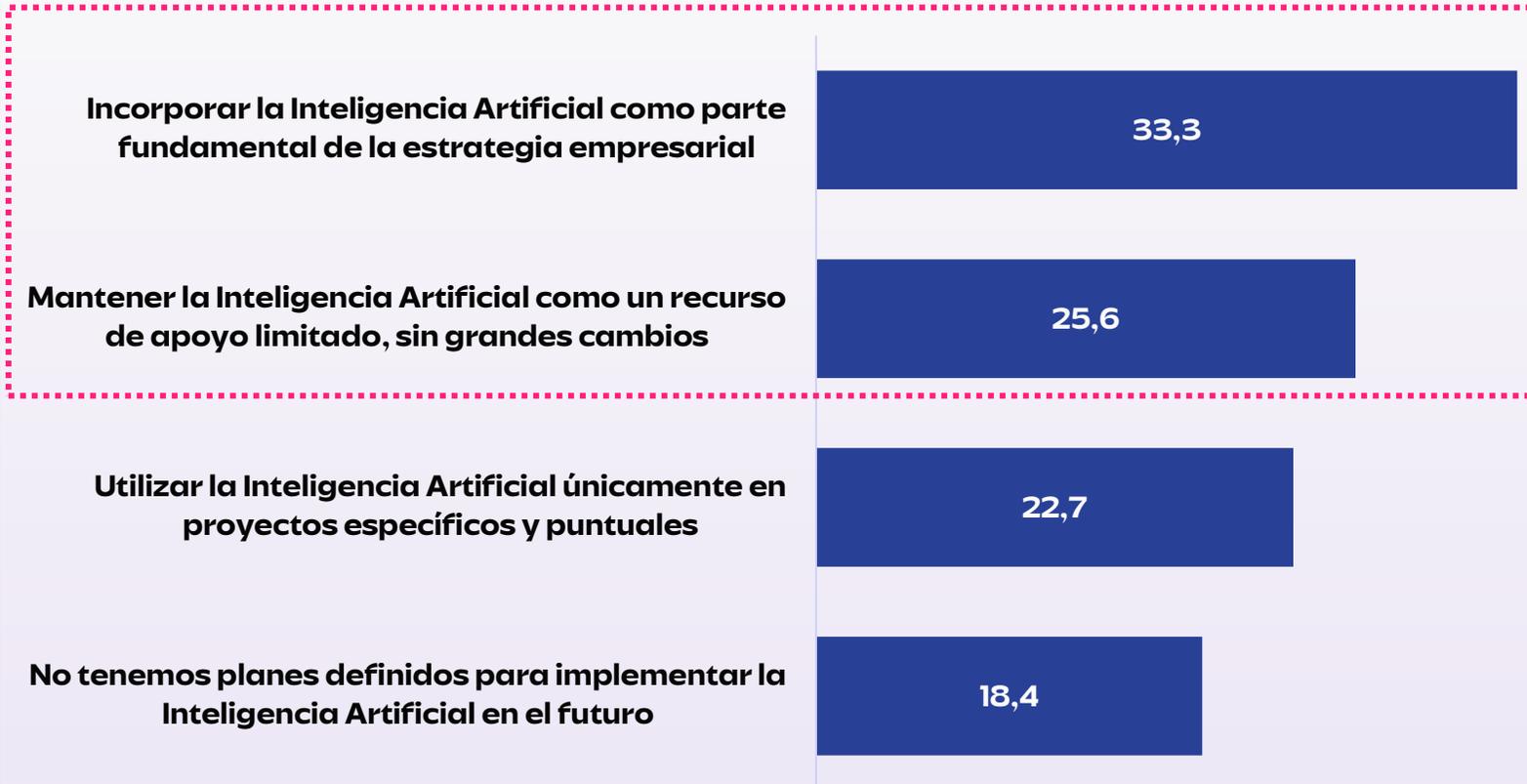
## Recursos Humanos



\*La Inteligencia Artificial está definida como aquellas tecnologías desarrolladas con el propósito de crear sistemas con las mismas capacidades que el ser humano y que operen de manera automática. Por ejemplo, aplicaciones de chat en línea, los asistentes de voz incorporado en los celulares, las aplicaciones para analizar datos, máquinas de diagnóstico médico, entre otros.

# Porcentaje (%) de empresas según visualización de USO de la INTELIGENCIA ARTIFICIAL\* en el futuro

Afiliados total 22 cámaras de comercio



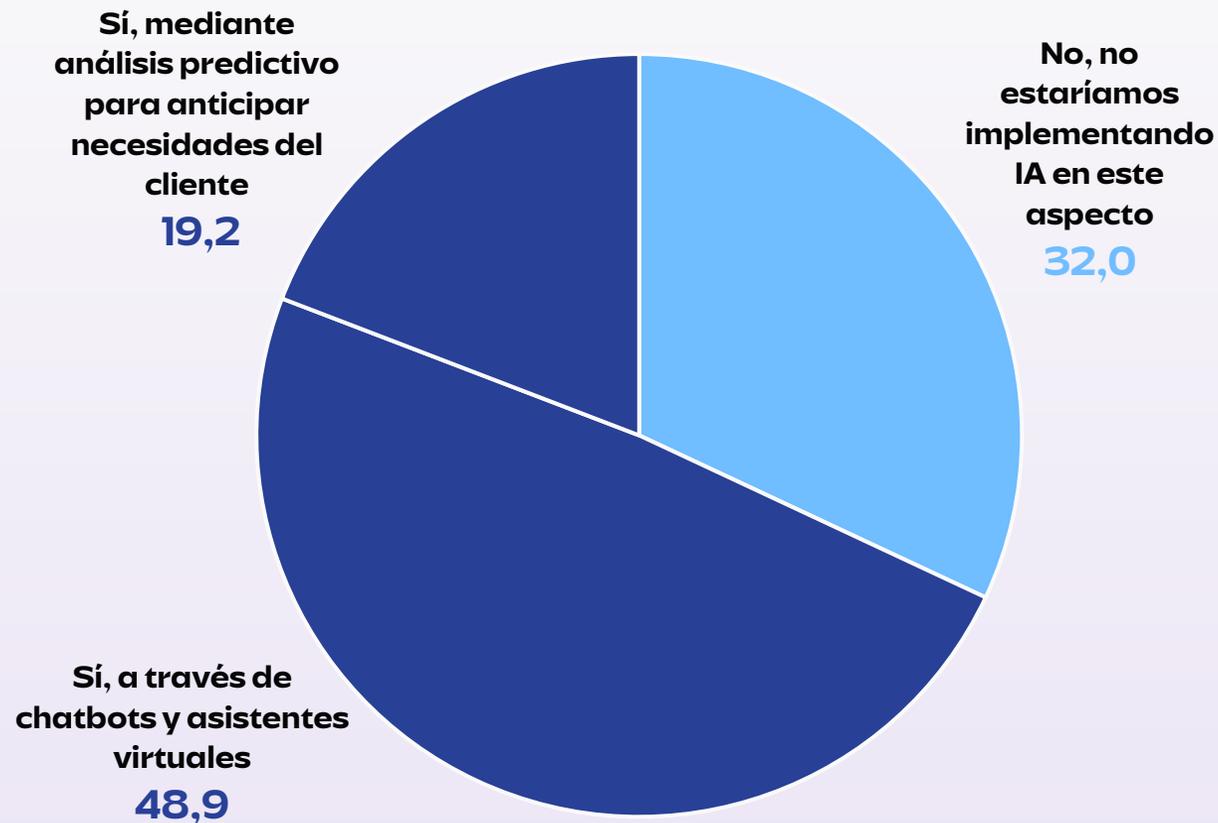
La mayoría de las empresas (**58,9%**) de la ERE tienen una **visión positiva a futuro** sobre la integración de la IA en sus operaciones, ya sea de manera fundamental o puntual

\*La Inteligencia Artificial está definida como aquellas tecnologías desarrolladas con el propósito de crear sistemas con las mismas capacidades que el ser humano y que operen de manera automática. Por ejemplo, aplicaciones de chat en línea, los asistentes de voz incorporado en los celulares, las aplicaciones para analizar datos, máquinas de diagnóstico médico, entre otros.

**Encuesta  
Ritmo Empresarial**

## Porcentaje (%) de empresas según uso de INTELIGENCIA ARTIFICIAL\* en la Atención al Cliente Afiliados total 22 cámaras de comercio

Un **68%** de las empresas de la ERE estarían implementando o utilizando la IA para mejorar la **atención al cliente**



\*La Inteligencia Artificial está definida como aquellas tecnologías desarrolladas con el propósito de crear sistemas con las mismas capacidades que el ser humano y que operen de manera automática. Por ejemplo, aplicaciones de chat en línea, los asistentes de voz incorporado en los celulares, las aplicaciones para analizar datos, máquinas de diagnóstico médico, entre otros.

**Encuesta  
Ritmo Empresarial**

# La Encuesta Ritmo Empresarial cuenta con **página web y visor dinámico de datos** de acceso gratuito con los resultados de cada una de las cámaras de comercio participantes

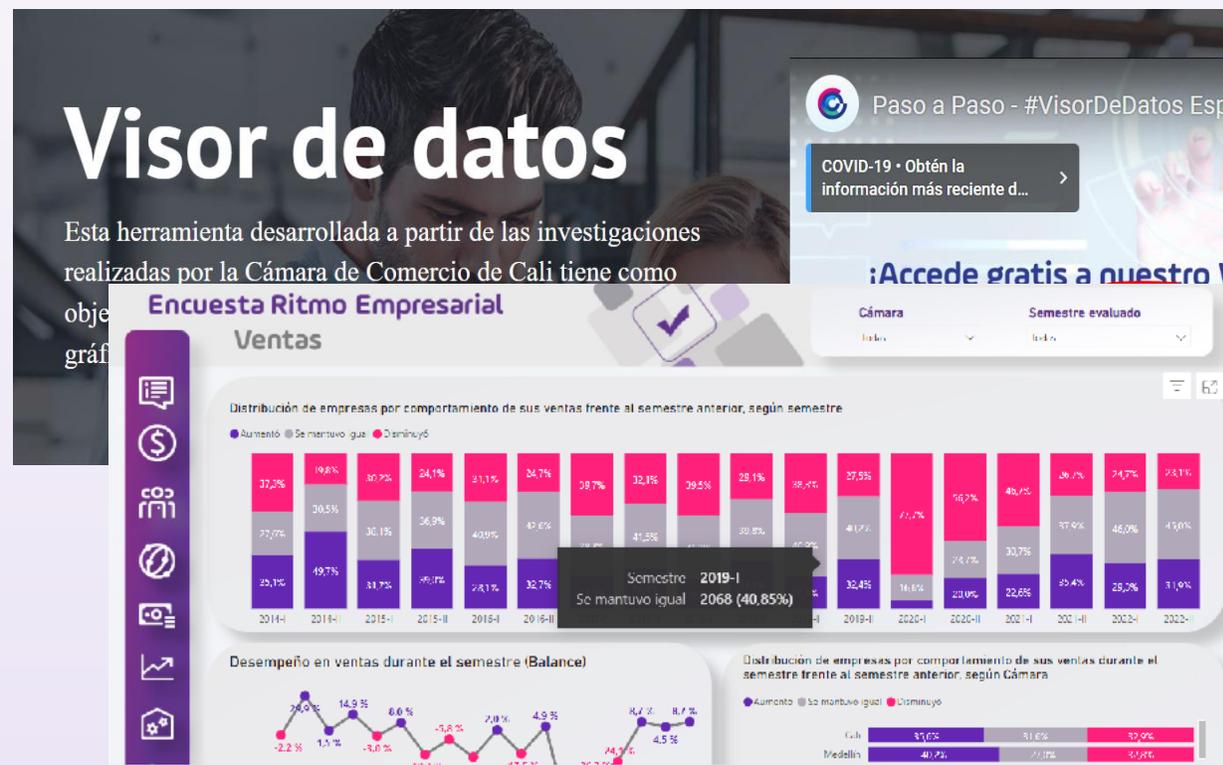
<https://www.ccc.org.co/informacion-y-estudios-economicos/encuestas-empresariales/encuesta-ritmo-empresarial/>



La Cámara de Comercio de Cali (CCC) diseñó e implementó la Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) entre sus afiliados por primera vez en agosto de 2014. Desde entonces, la ERE se realiza...

[Ver encuesta](#)

<https://www.ccc.org.co/informacion-y-estudios-economicos/visor-de-datos/>



## Encuesta Ritmo Empresarial

**¡Gracias!**