

Encuesta Ritmo Empresarial

The background of the slide features a blurred image of a person's hands typing on a laptop keyboard. A large, semi-transparent blue circle is positioned on the right side of the image. Overlaid on this circle is a white line-art icon of a checklist with five items, each preceded by a checkmark. The overall color scheme is a gradient of purple and blue.

**Percepción empresarial I semestre 2025
y perspectivas II semestre 2025**

II -2014

 **322**

Empresas
afiliadas
encuestadas

 **1**

Cámara de
Comercio

 **Cámara de
Comercio de
Cali**



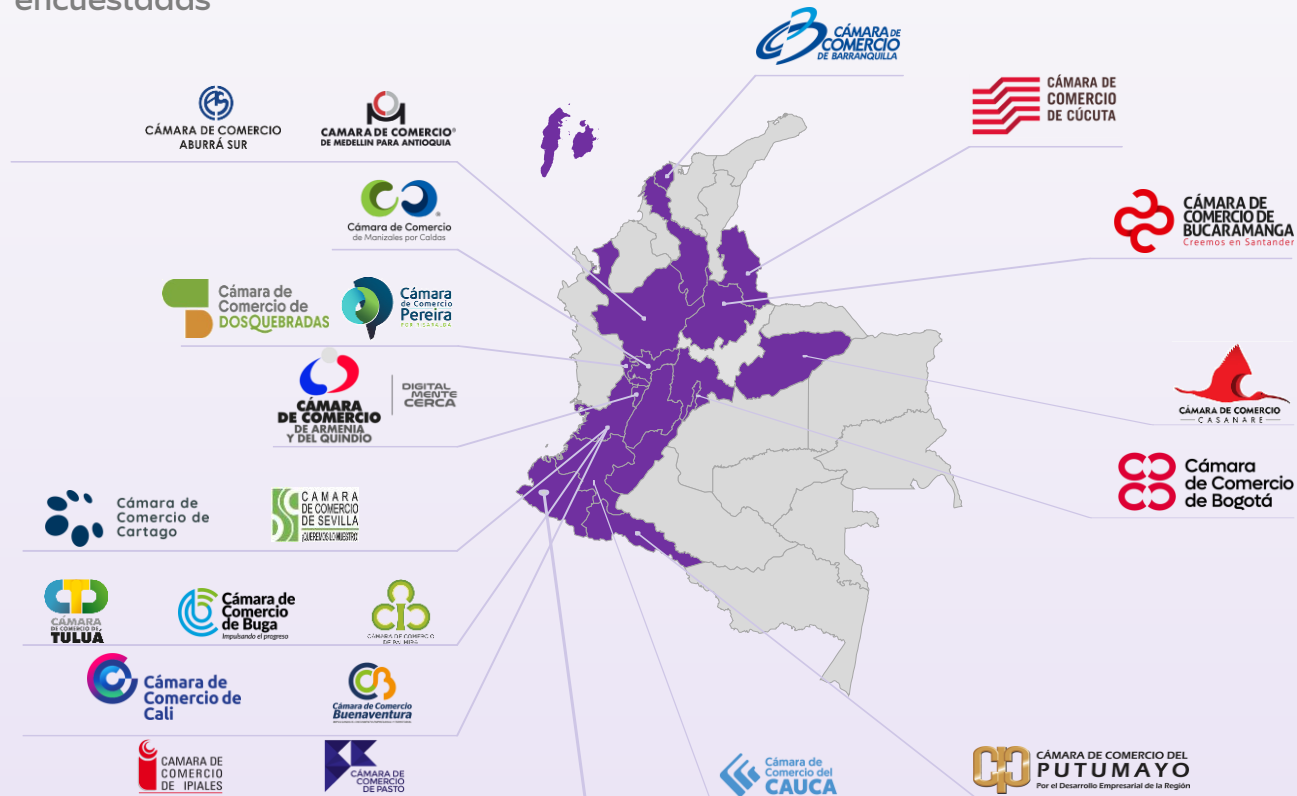
II-2025

 **6.405**

Empresas afiliadas
encuestadas

 **22**

Cámaras de Comercio
ubicadas en 13 departamentos



Encuesta Ritmo Empresarial

Ficha Técnica 22 Cámaras de Comercio

Técnica

Entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario estructurado

Grupo objetivo

Directivos y personal a cargo del área financiera

Tipo de muestreo

Aleatorio simple

Tamaño de muestra y población

6.405 Encuestas realizadas

48.529 Empresas afiliadas

Margen de error

1% afiliados 22 cámaras de comercio (N.C 99%)

5% según cámara de comercio (N.C 95%)

Medición

28 julio al 01 de agosto de 2025

Cobertura

Área de jurisdicción de las cámaras de comercio de Aburrá Sur, Armenia, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Buenaventura, Buga, Cali, Cartago, Casanare, Cauca, Cúcuta, Dosquebradas, Ipiales, Manizales, Medellín, Palmira, Pasto, Pereira, Putumayo, Sevilla y Tuluá

Ficha Técnica Cámaras de Comercio del Valle

Técnica

Entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario estructurado

Grupo objetivo

Directivos y personal a cargo del área financiera

Tipo de muestreo

Aleatorio simple

Tamaño de muestra y población

1.576 Encuestas realizadas

6.741 Empresas afiliadas

Margen de error

Afiliados cámaras de comercio: menor a 5%

Menor a 10% según sector económico CCC y Valle del Cauca (N.C 95%)

Medición

28 julio al 01 de agosto de 2025

Cobertura

Buenaventura, Buga, Cali, Cartago, Palmira, Sevilla, Tuluá.

4 enfoques de análisis

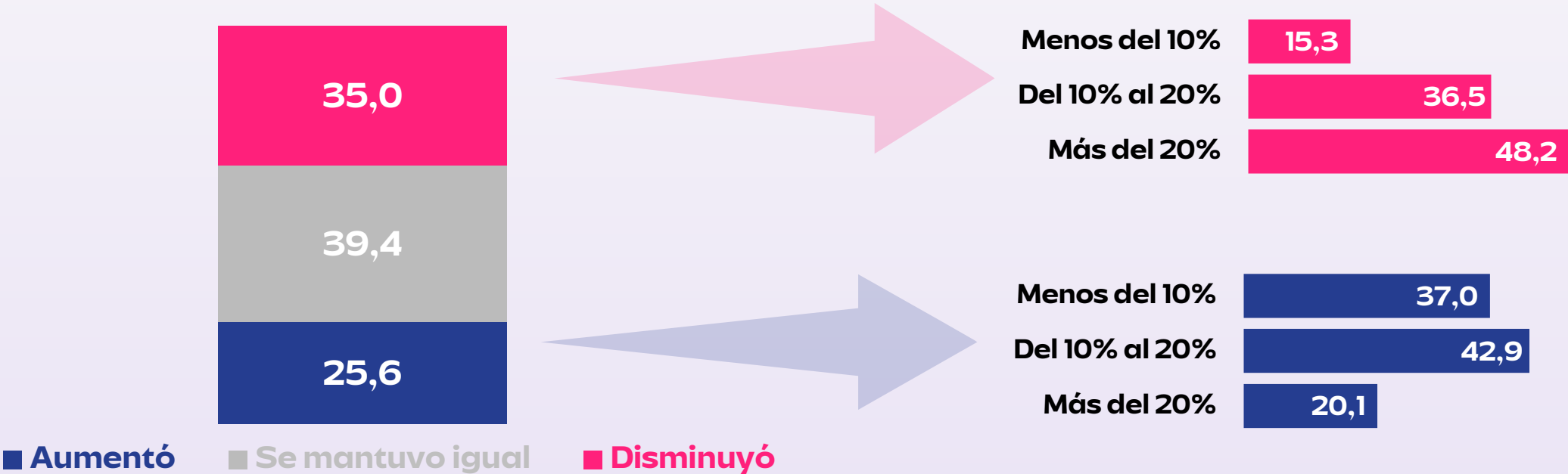
1. Coyuntura y tendencia I semestre 2025
2. Dificultades Competitivas
3. Expectativas: Evolución Próximo Semestre
4. Aplicación de la IA

Coyuntura y Tendencia

En ventas, número de trabajadores e
inversión durante el **I semestre de 2025**

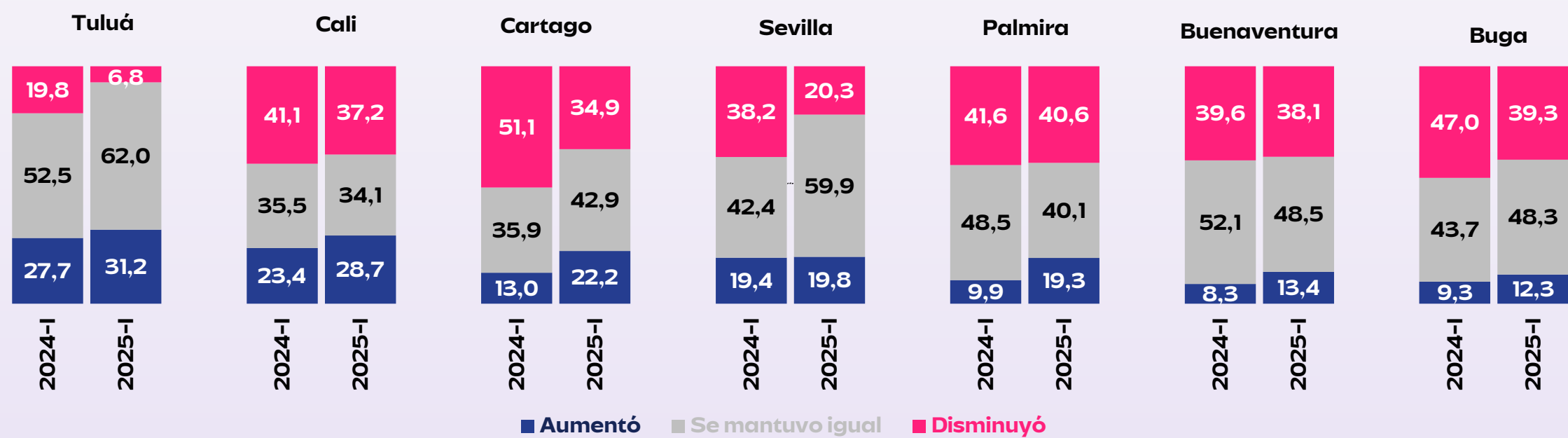
Entre las empresas afiliadas a las CCV, **35,0%** reportó que sus ventas disminuyeron en el **primer semestre de 2025** frente al semestre anterior; **48,2%** reportó una disminución de **más del 20%**

Porcentaje (%) de empresas según comportamiento de sus ventas durante el I semestre 2025 frente al semestre anterior – Afiliados CCV



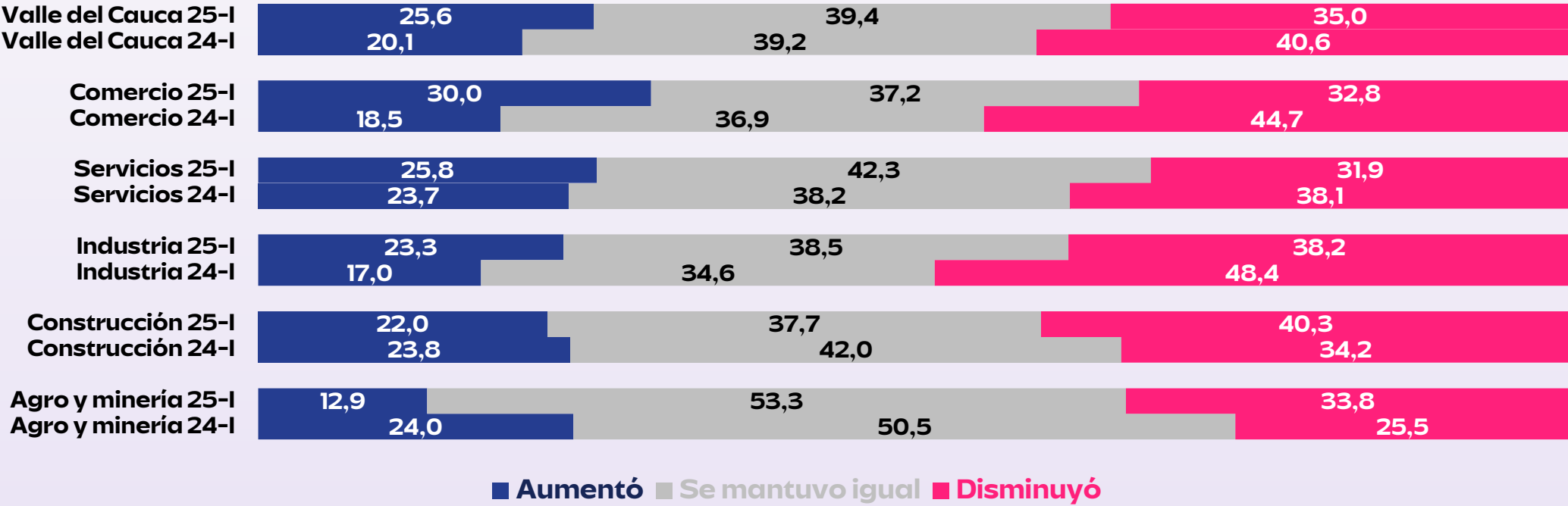
Tuluá (31,2%), Cali (28,7%) y Cartago (22,2%), las ciudades que registraron la mayor proporción de empresas con incrementos en ventas en el **primer semestre de 2025** frente al semestre anterior

Porcentaje (%) de empresas según comportamiento de sus ventas en el I semestre frente al semestre anterior (2025 Vs. 2024) – Afiliados CCV



Comercio (30%) y servicios (25,8%), los sectores que registraron la proporción más alta de empresas con aumento en sus ventas en la primera mitad de 2025 frente al semestre anterior

Porcentaje (%) de empresas (%) según comportamiento de ventas durante el I semestre frente al semestre anterior (2025 Vs. 2024) según sectores económicos - Afiliados CCV



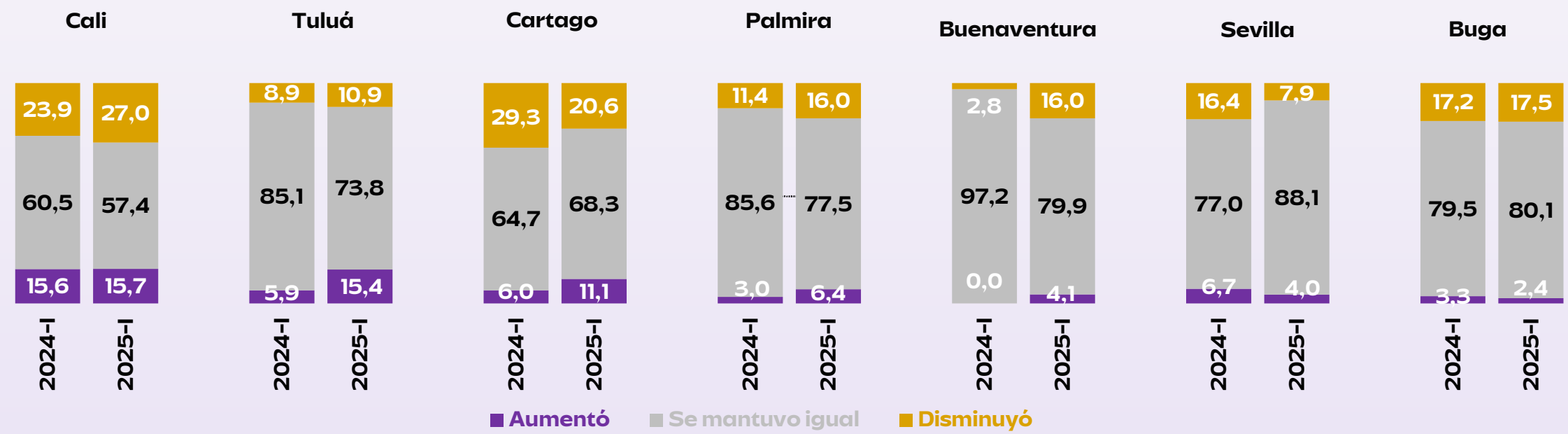
Entre las empresas afiliadas a las CCV, **23,0%** reportó una disminución en el número de trabajadores en el **primer semestre de 2025** frente al semestre anterior; **30,7%** registró una reducción de personal de **más del 20%**

Porcentaje (%) de empresas según comportamiento del número de trabajadores durante el I semestre 2025 frente al semestre anterior – Afiliados CCV



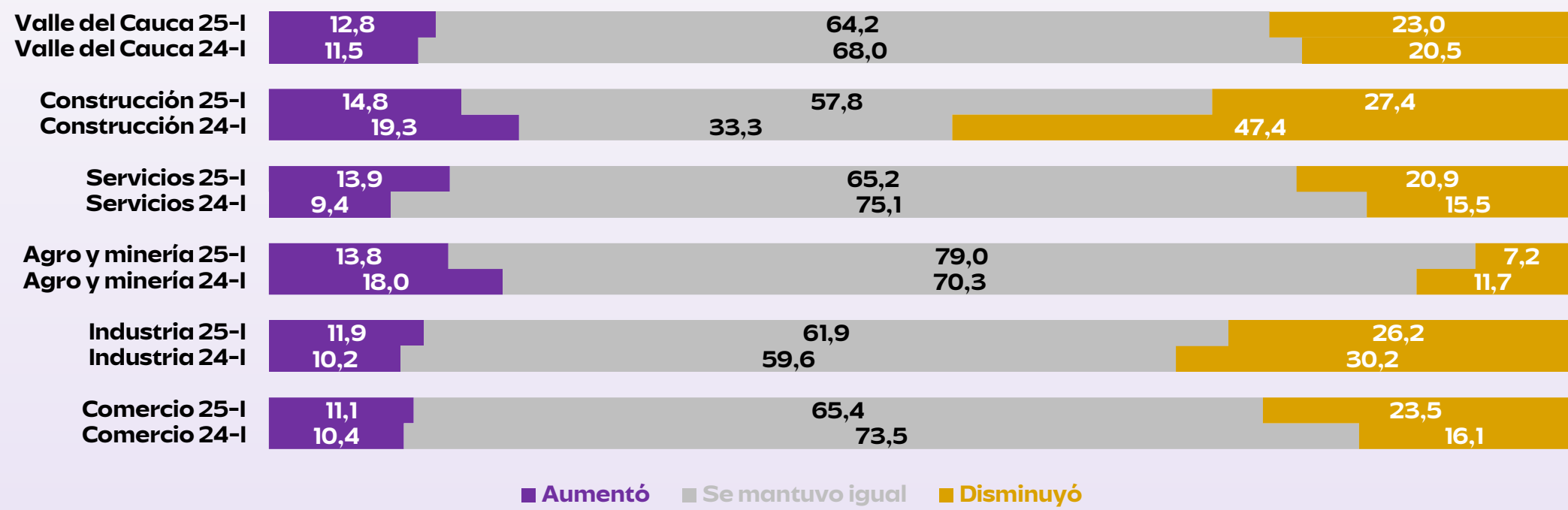
Cali (15,7%) y Tuluá (15,4%), las ciudades que registraron la mayor proporción de empresas con aumento en el número de trabajadores en el **primer semestre de 2025** frente al semestre anterior

Porcentaje (%) de empresas según comportamiento del número de trabajadores en el I semestre frente al semestre anterior (2025 Vs. 2024) – Afiliados CCV



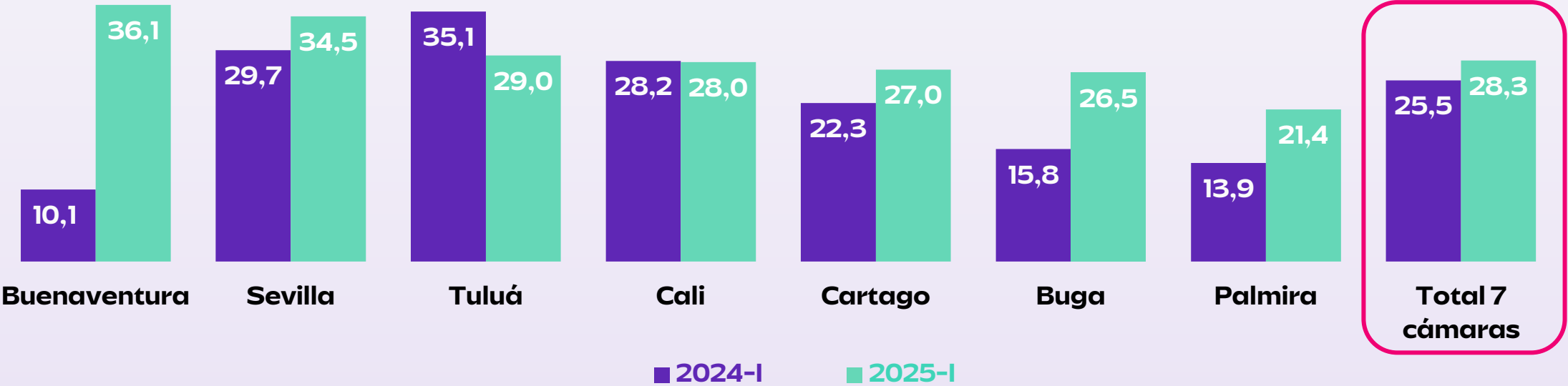
Los sectores de construcción y servicios del Valle del Cauca registraron la proporción más alta de empresas que indicaron aumento en el número de trabajadores, durante la **primera mitad de 2025** frente al semestre anterior

Porcentaje (%) de empresas según comportamiento del número de trabajadores durante el I semestre frente al semestre anterior (2025 Vs. 2024) según sectores económicos - Afiliados CCV



Entre los afiliados a las CCV, **28,3%** de las empresas reportó haber realizado inversiones durante el **primer semestre de 2025**

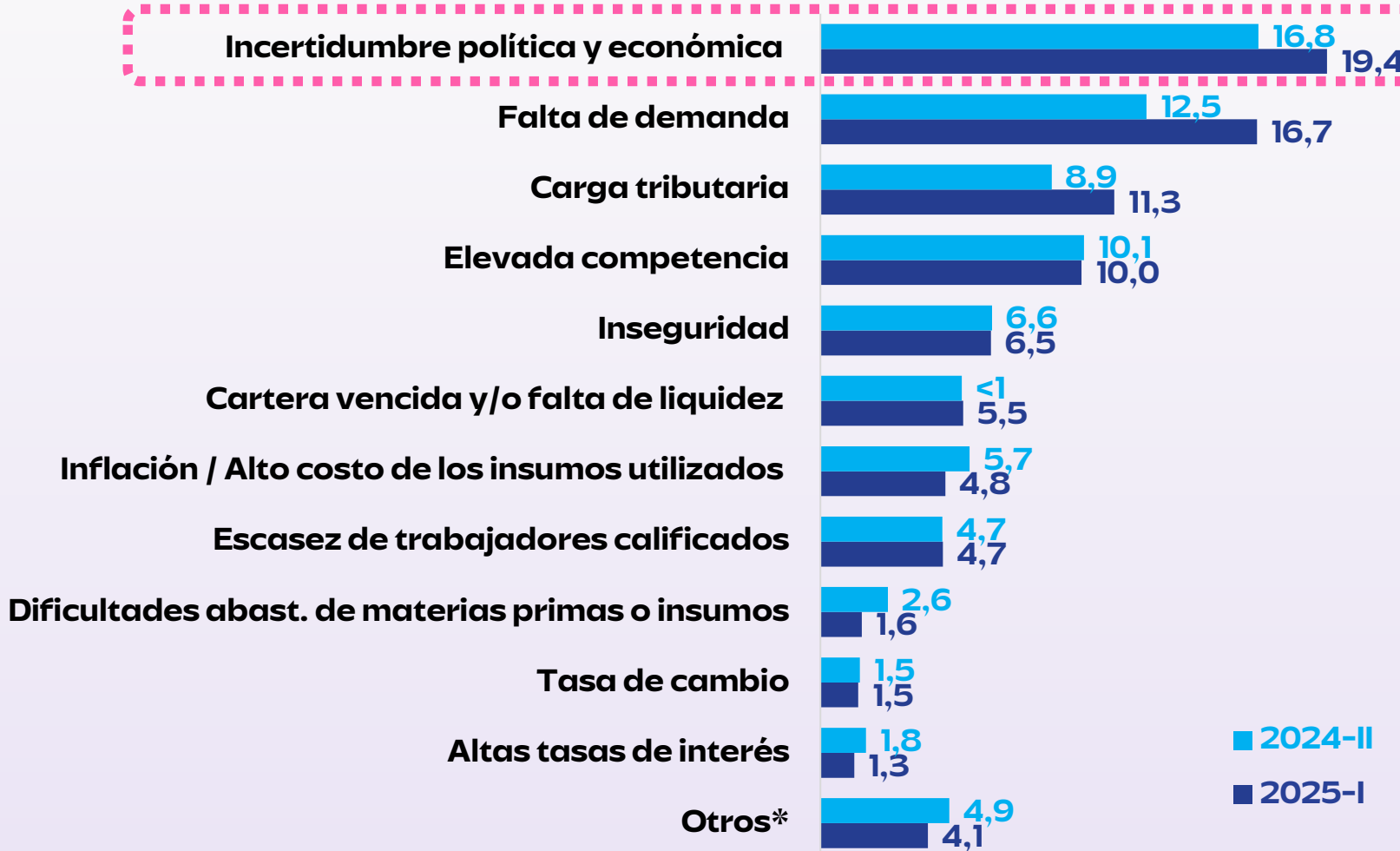
Porcentaje (%) de empresas que realizó inversiones durante el I semestre (2025 Vs. 2024) – Afiliados CCV



The background of the slide features a blurred image of a person in a business suit pointing at a digital screen. On the screen, a blue line graph is visible, showing an overall upward trend with some fluctuations. The entire image is overlaid with a semi-transparent blue and purple gradient and a faint white grid pattern.

Dificultades para la Competitividad Empresarial

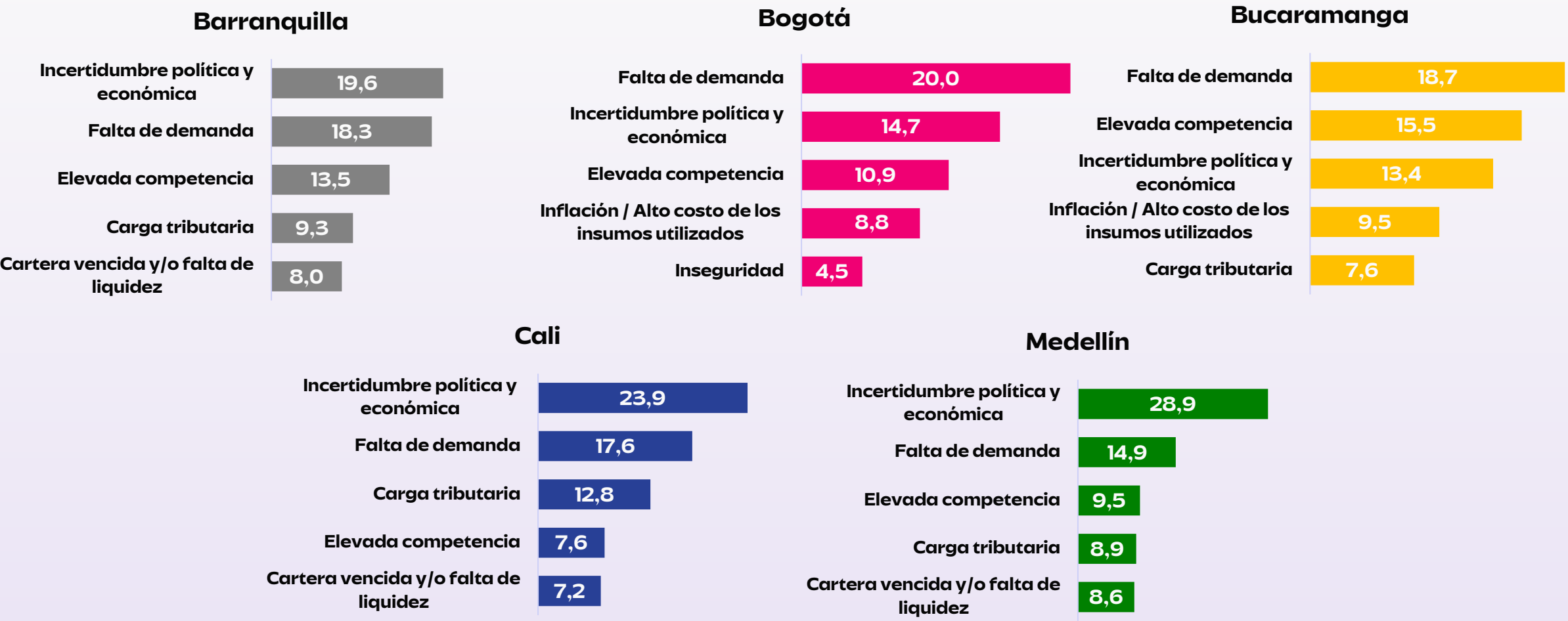
Porcentaje (%) de empresas según principal problema para el desarrollo de sus actividades durante I semestre 2025 Vs. II semestre 2024 - Afiliados CCV



La Incertidumbre política y económica continuó siendo el principal problema de las empresas del Valle en la primera mitad de 2025

*Alta rotación de personal y cambio climático

Porcentaje (%) de empresas 5 principales problemas* para el desarrollo de sus actividades durante I semestre 2025 - Afiliados 5 principales cámaras de comercio



*Se excluye la opción de otro y no registró ningún problema

The background of the slide features a blurred image of a person's hand pointing at a laptop screen. Overlaid on this is a blue line graph with several data points, suggesting a business or financial context. The overall color scheme is a gradient of blue and purple.

Perspectivas Empresariales

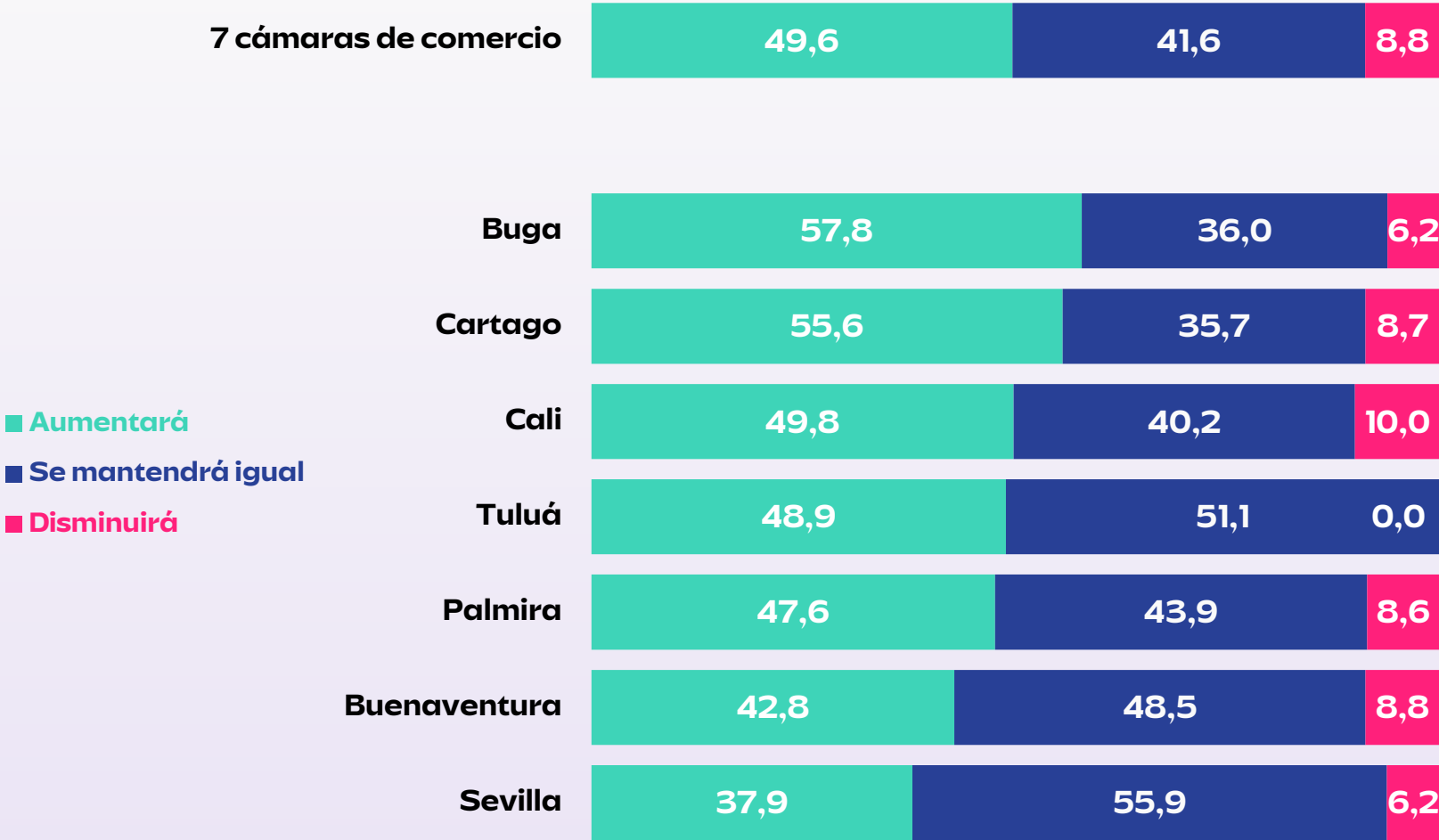
para el II semestre de 2025 en ventas,
número de trabajadores e inversión

De las empresas afiliadas a las CCV con expectativas de aumento en sus ventas (49,6%) en el segundo semestre de 2025, 38,5% espera un incremento superior al 20%

Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de ventas para el II semestre 2025 frente al semestre anterior – Afiliados CCV



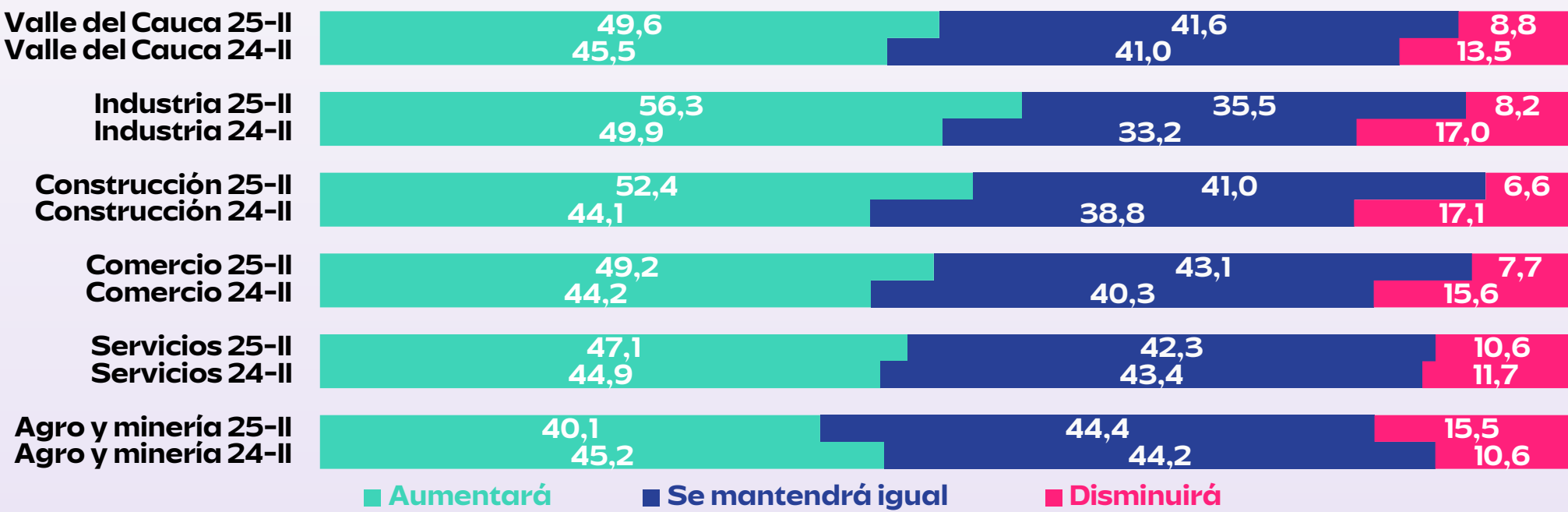
Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de ventas para el II semestre 2025 frente al semestre anterior – Afiliados CCV



Las empresas de Buga registran las mayores expectativas sobre aumentar sus ventas en el segundo semestre de 2025

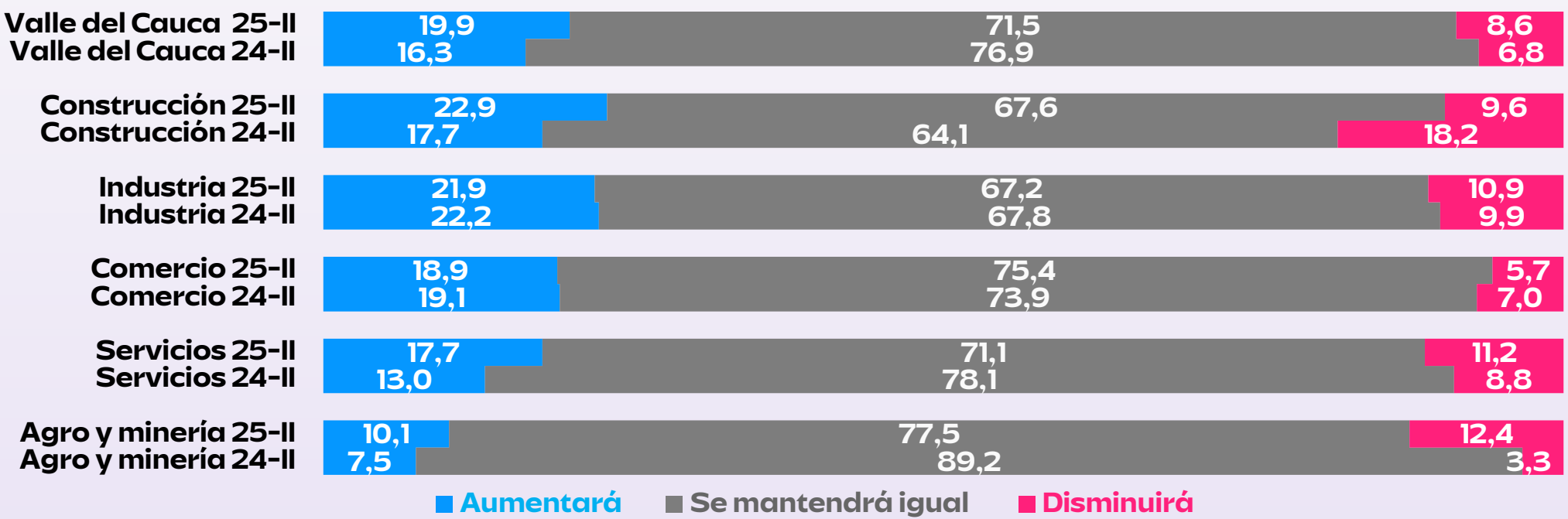
Las perspectivas de las empresas del **sector industrial** son las más altas entre los distintos sectores de la región: **56,3%** considera que el valor de sus ventas aumentará en **el segundo semestre de 2025** frente al semestre anterior

**Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de ventas – sector económico
II semestre 2025 frente al semestre anterior (2025 Vs. 2024) - Afiliados CCV**

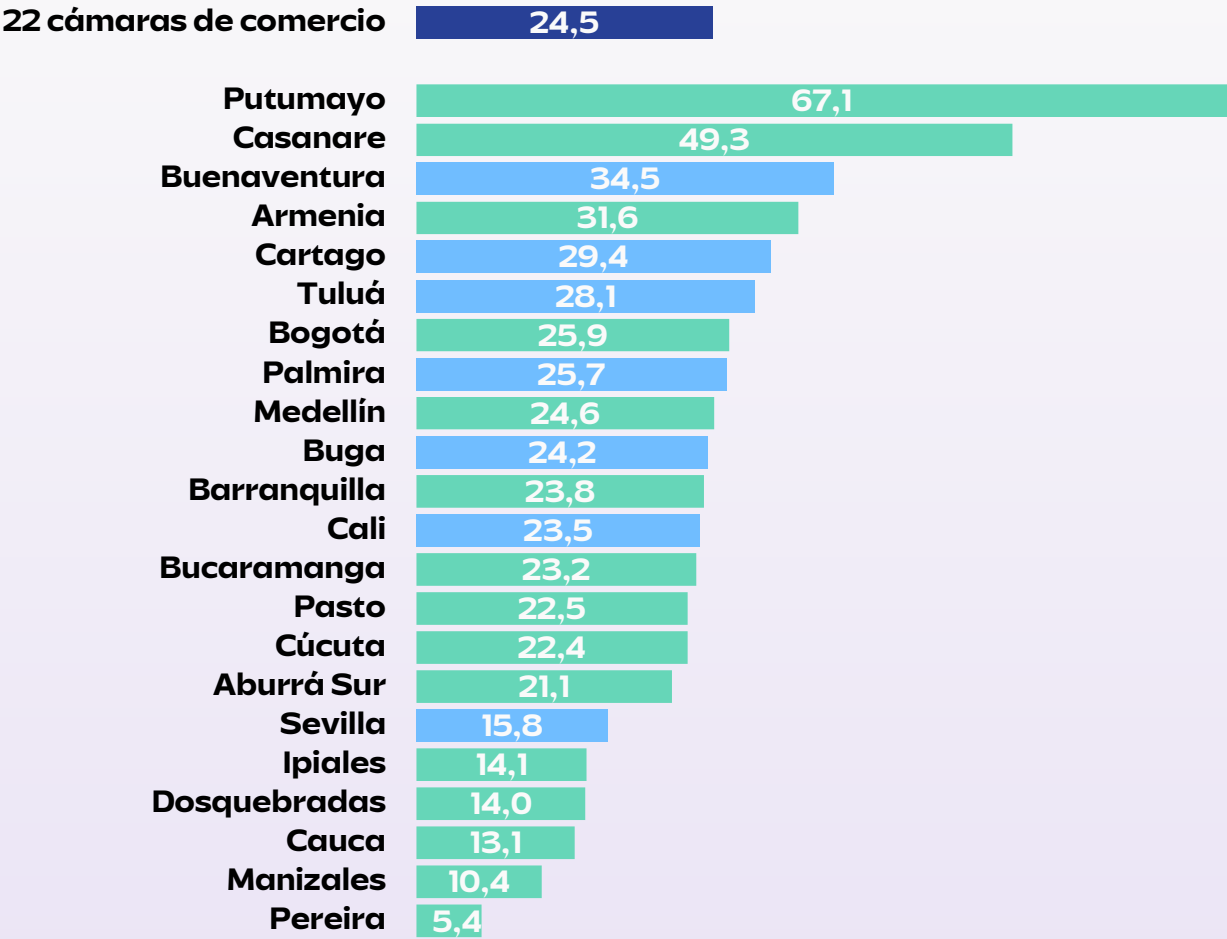


Las perspectivas empresariales del Valle del Cauca en el **sector construcción** son las más altas: **22,9%** considera que el número de trabajadores aumentará en **el segundo semestre de 2025** respecto al semestre anterior

Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de número de trabajadores – sector económico II semestre 2025 frente a semestre anterior (2025 Vs. 2024) - Afiliados CCV



**Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de inversión durante
II semestre 2025 - Afiliados 22 cámaras de comercio y total**



Más del 20% de los afiliados a las 22 cámaras de comercio planea **realizar inversiones** en sus empresas durante el segundo semestre de 2025

En Buenaventura la **proporción de empresas** que espera aumentar la inversión es del **34,5%**

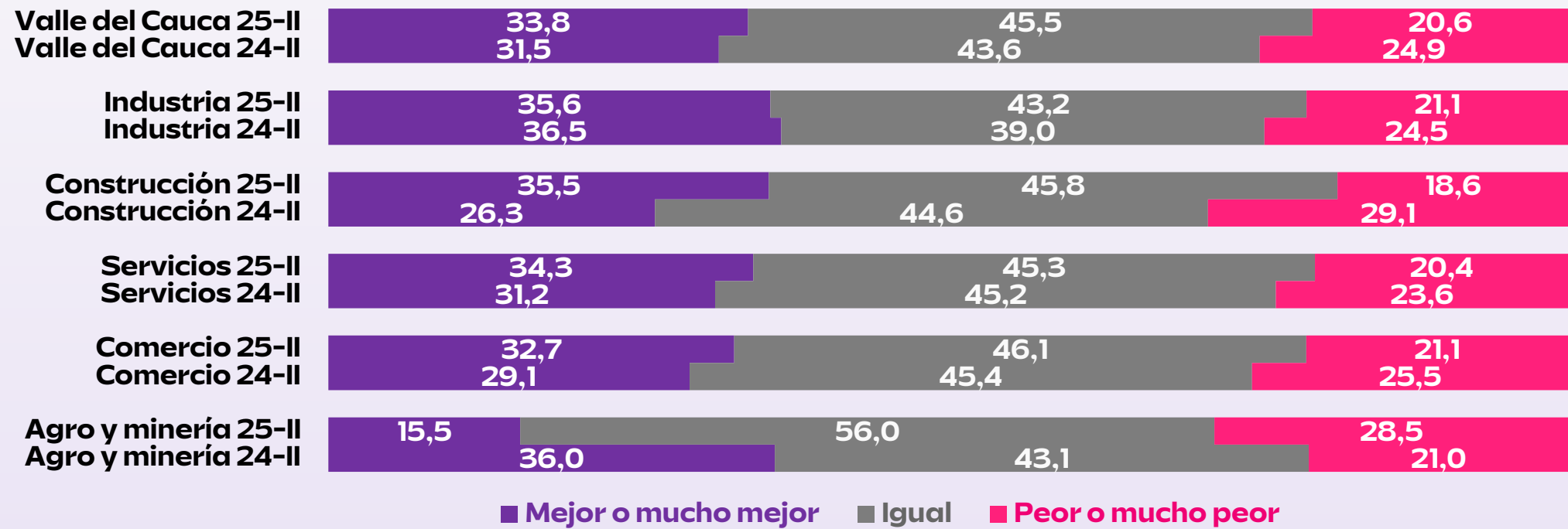
The background of the slide features a blue-tinted image of a person's hand pointing at a digital screen. On the screen, a line graph is visible, showing a fluctuating upward trend. The overall aesthetic is professional and data-oriented.

Perspectivas situación de la economía

Próximos 6 meses frente a la situación
actual

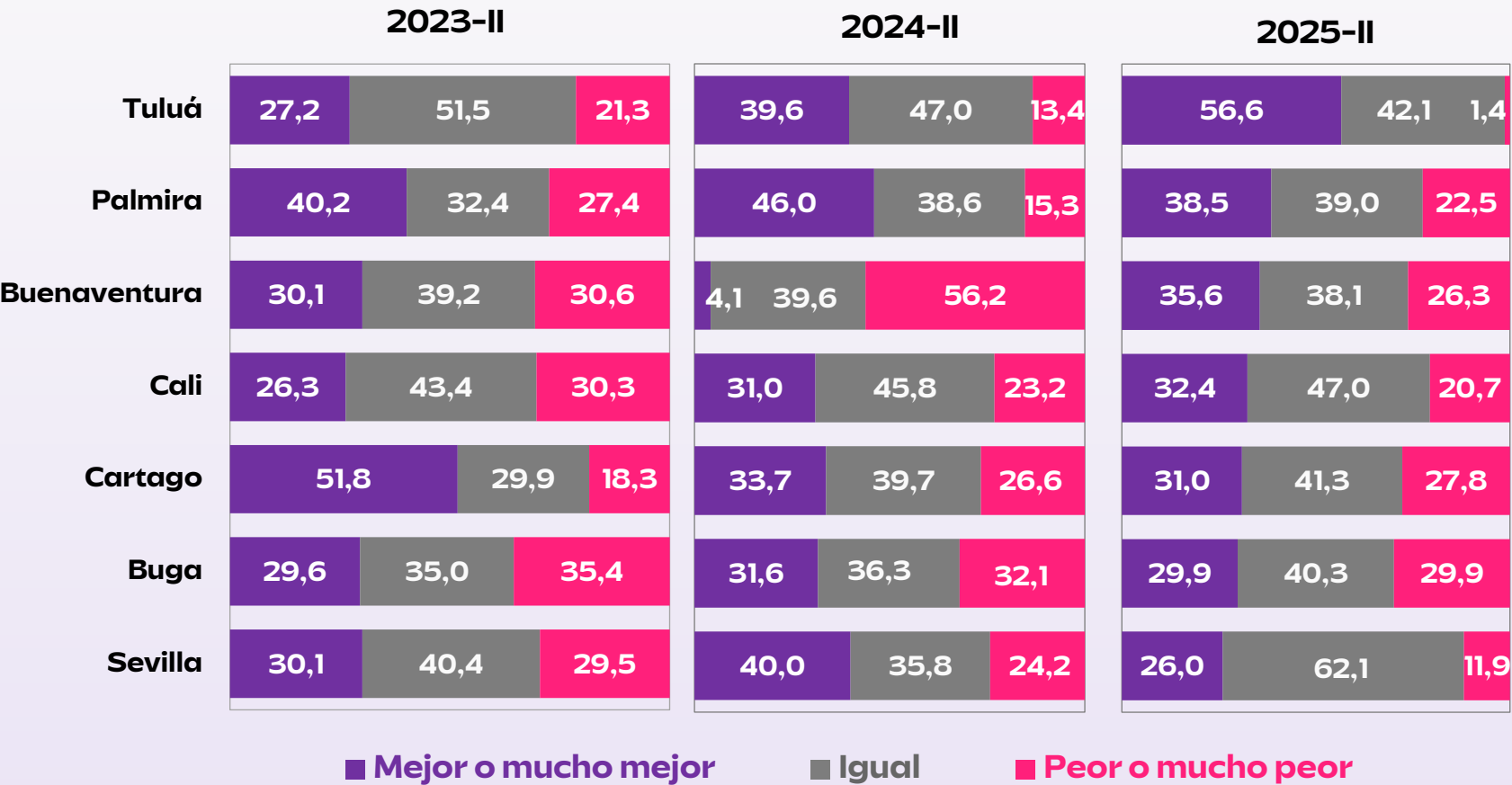
Hay un mayor optimismo entre los empresarios del Valle del Cauca frente al futuro de la economía, con resultados mixtos por sectores

Porcentaje (%) de empresas según perspectiva sobre la situación económica del departamento frente a la situación actual– sector económico II semestre (2025 Vs. 2024) - Afiliados CCV



Porcentaje (%) de empresas según perspectiva sobre la situación económica para II semestre (2023-2025) - Afiliados CCV

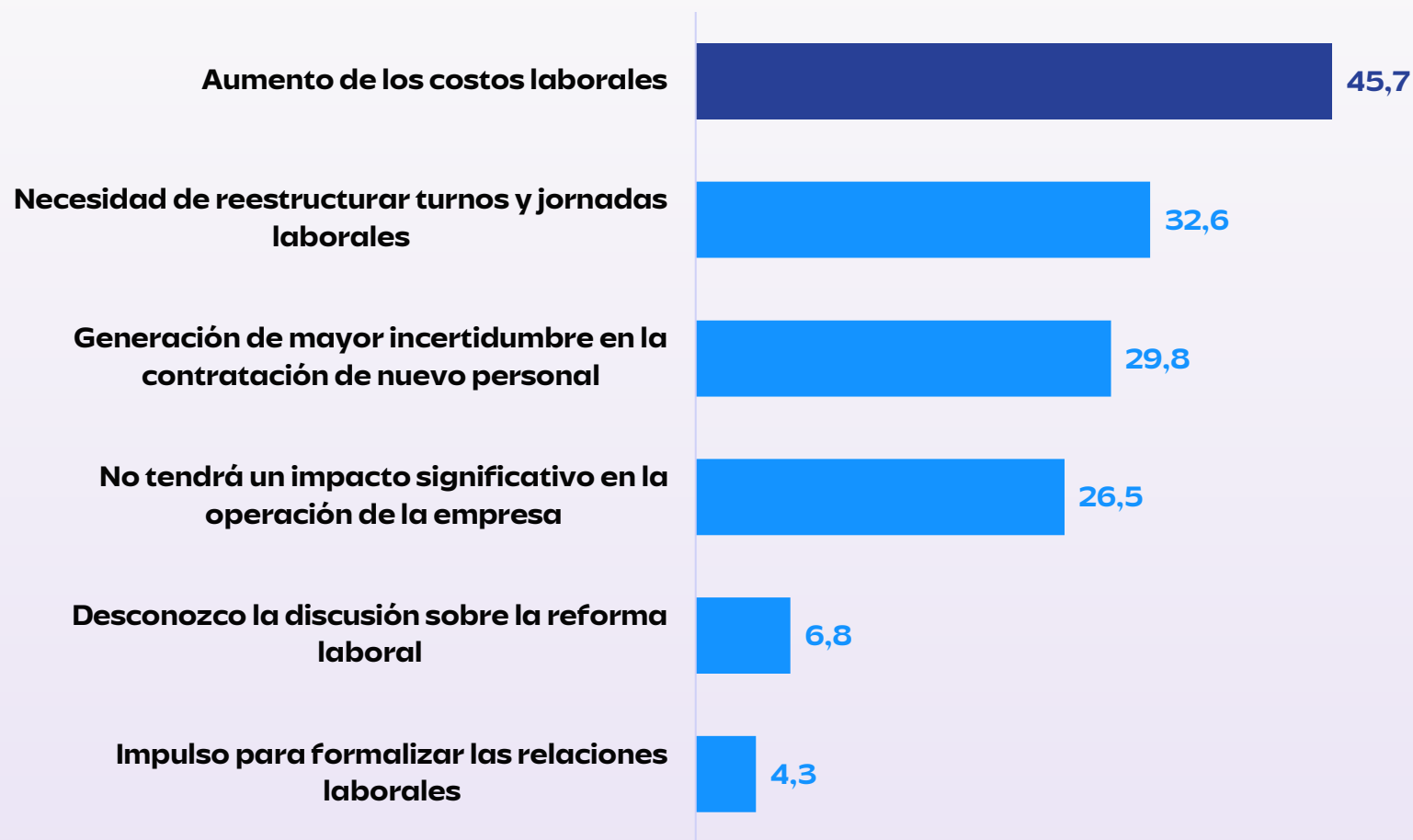
Hay resultados mixtos frente al futuro de la economía, respecto hace un año: Tuluá, Buenaventura y Cali con optimismo



Preguntas coyunturales

The background features a blue gradient overlay on a blurred image. A hand is visible in the upper left, pointing towards a line graph that trends upwards across the frame. In the lower portion, a calculator is visible, suggesting a financial or analytical context.

Porcentaje (%) de empresas según percepción sobre el impacto de la Reforma Laboral en el II semestre de 2025-Afiliados CCV



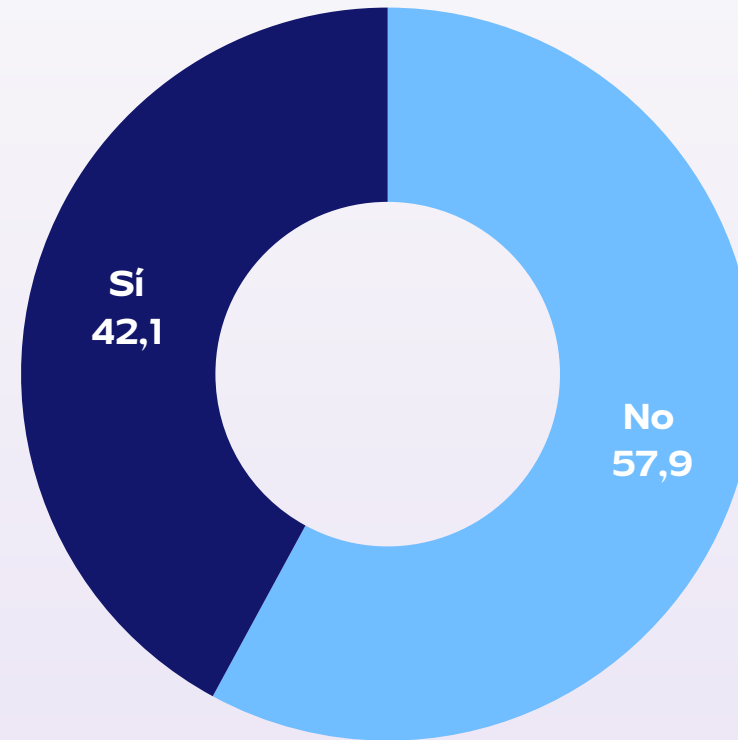
Las empresas encuestadas en la ERE consideran que la reforma laboral impactará principalmente a través del **aumento de costos laborales**

The background of the slide features a blurred image of a person's hand pointing at a screen. Overlaid on this is a blue line graph with several data points, suggesting a technical or data-driven context. The overall color scheme is a gradient of blue and purple.

Especial Implementación de la IA

Porcentaje (%) de empresas que han implementado o piensan implementar TECNOLOGÍAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL*– Afiliados CCV

De las empresas afiliadas a las 7 cámaras de comercio del Valle, **42,1%** están en un proceso de implementación o piensan implementar **Tecnologías de Inteligencia Artificial** en sus empresas durante 2026



*La Inteligencia Artificial está definida como aquellas tecnologías desarrolladas con el propósito de crear sistemas con las mismas capacidades que el ser humano y que operen de manera automática. Por ejemplo, aplicaciones de chat en línea, los asistentes de voz incorporado en los celulares, las aplicaciones para analizar datos, máquinas de diagnóstico médico, entre otros.

**Encuesta
Ritmo Empresarial**

Porcentaje (%) de empresas que han implementado o piensan implementar TECNOLOGÍAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL*–Afiliados CCV

En **Tuluá** y **Cali** se registró la mayor proporción de empresas que indicó estar implementado o que piensan implementar **Tecnologías de Inteligencia Artificial**

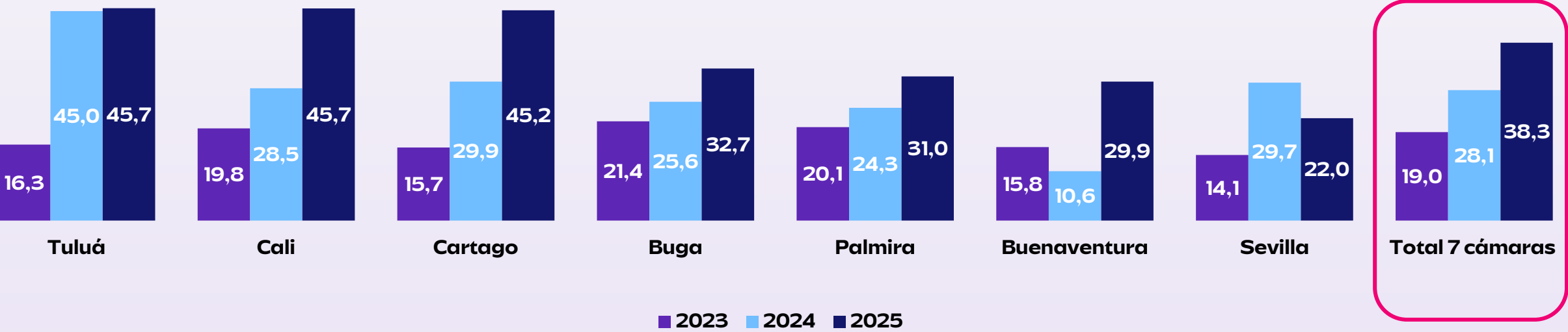


*La Inteligencia Artificial está definida como aquellas tecnologías desarrolladas con el propósito de crear sistemas con las mismas capacidades que el ser humano y que operen de manera automática. Por ejemplo, aplicaciones de chat en línea, los asistentes de voz incorporado en los celulares, las aplicaciones para analizar datos, máquinas de diagnóstico médico, entre otros.

**Encuesta
Ritmo Empresarial**

La **proporción de empresas** que indicó estar implementado o que piensan implementar Tecnologías de Inteligencia Artificial en el Valle del Cauca viene aumentando

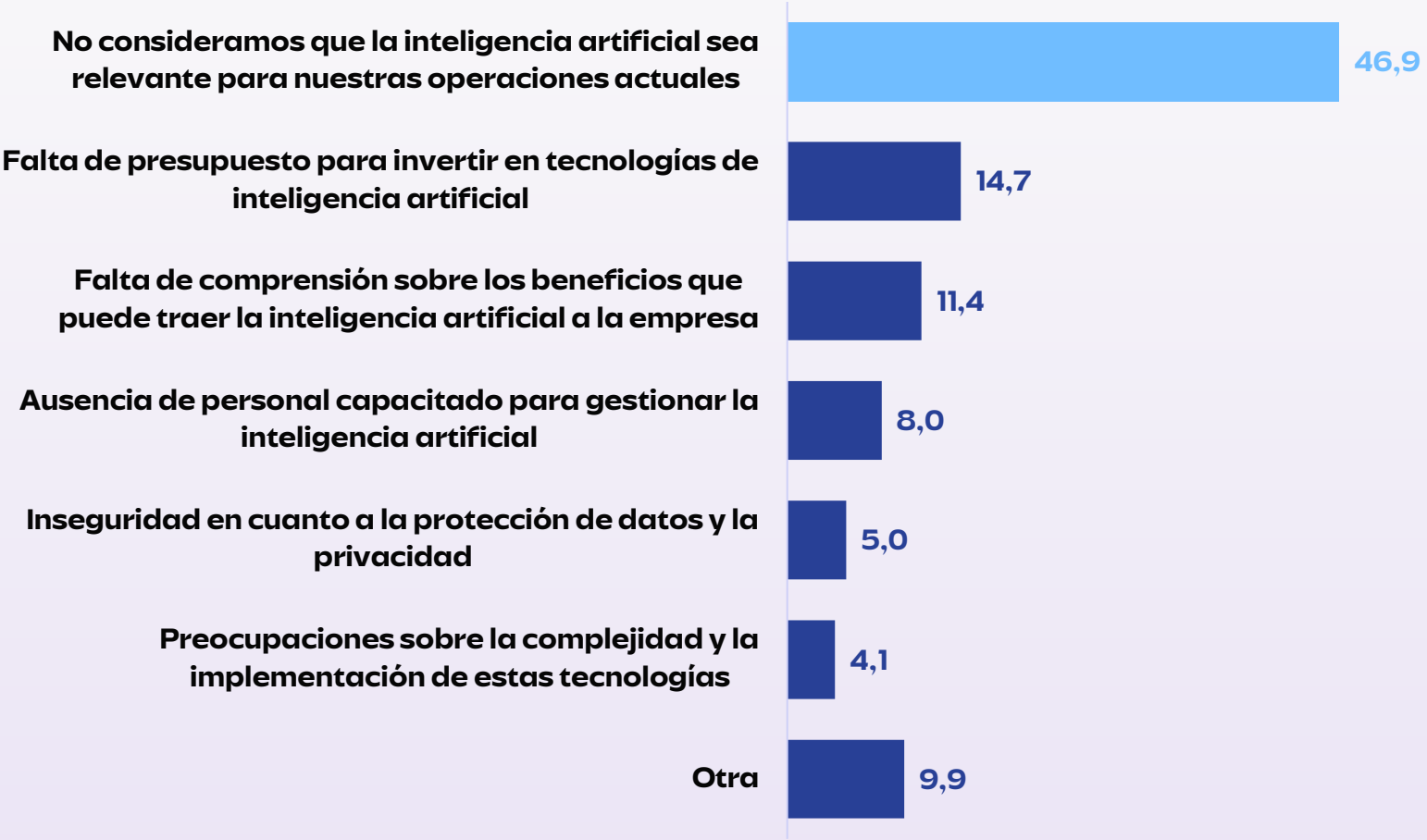
Porcentaje (%) de empresas que han implementado o piensan implementar TECNOLOGÍAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL* (2023-2025) –Afiliados CCV



*La Inteligencia Artificial está definida como aquellas tecnologías desarrolladas con el propósito de crear sistemas con las mismas capacidades que el ser humano y que operen de manera automática. Por ejemplo, aplicaciones de chat en línea, los asistentes de voz incorporado en los celulares, las aplicaciones para analizar datos, máquinas de diagnóstico médico, entre otros.

Porcentaje (%) de empresas según principal razón para NO adoptar o implementar TECNOLOGÍAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL*– Afiliados CCV

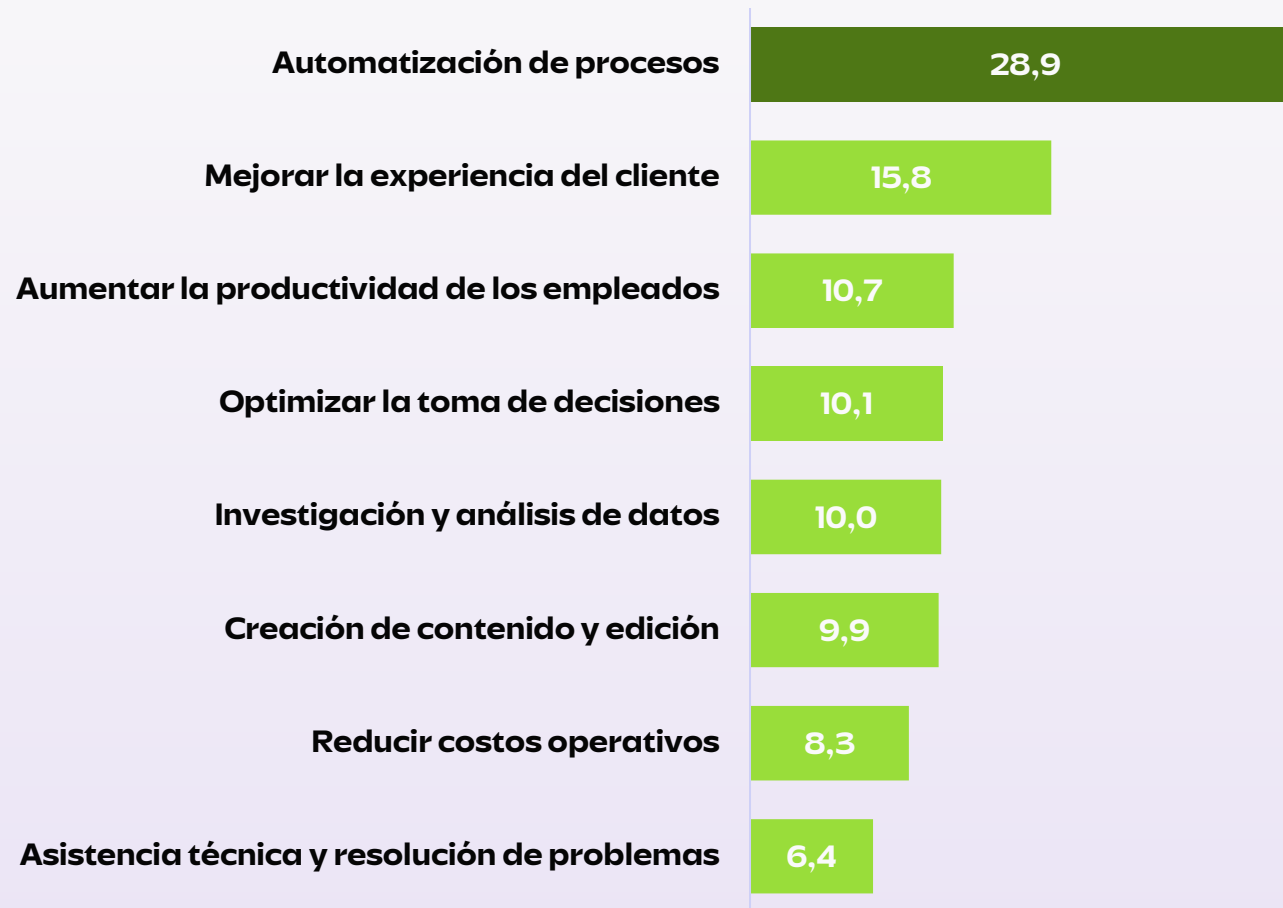
El principal desafío para la adopción de IA en las empresas del Valle es la percepción de que no aporta valor a sus operaciones, con un 46,9% considerando la tecnología irrelevante



*La Inteligencia Artificial está definida como aquellas tecnologías desarrolladas con el propósito de crear sistemas con las mismas capacidades que el ser humano y que operen de manera automática. Por ejemplo, aplicaciones de chat en línea, los asistentes de voz incorporado en los celulares, las aplicaciones para analizar datos, máquinas de diagnóstico médico, entre otros.

Porcentaje (%) de empresas según principal OBJETIVO de implementar TECNOLOGÍAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL*– Afiliados CCV

La automatización de procesos (28,9%) se posiciona como el principal objetivo para adoptar IA en las empresas encuestadas de la ERE en el Valle, lo que refleja un enfoque a mejorar la eficiencia operativa



*La Inteligencia Artificial está definida como aquellas tecnologías desarrolladas con el propósito de crear sistemas con las mismas capacidades que el ser humano y que operen de manera automática. Por ejemplo, aplicaciones de chat en línea, los asistentes de voz incorporado en los celulares, las aplicaciones para analizar datos, máquinas de diagnóstico médico, entre otros.

**Encuesta
Ritmo Empresarial**

Porcentaje (%) de empresas según áreas donde se ha integrado o hay planes de integrar INTELIGENCIA ARTIFICIAL*– Afiliados CCV

Marketing y ventas es el área con la mayor adopción de IA, con un **66,6%** de las empresas del Valle reportando su integración o planes de integración

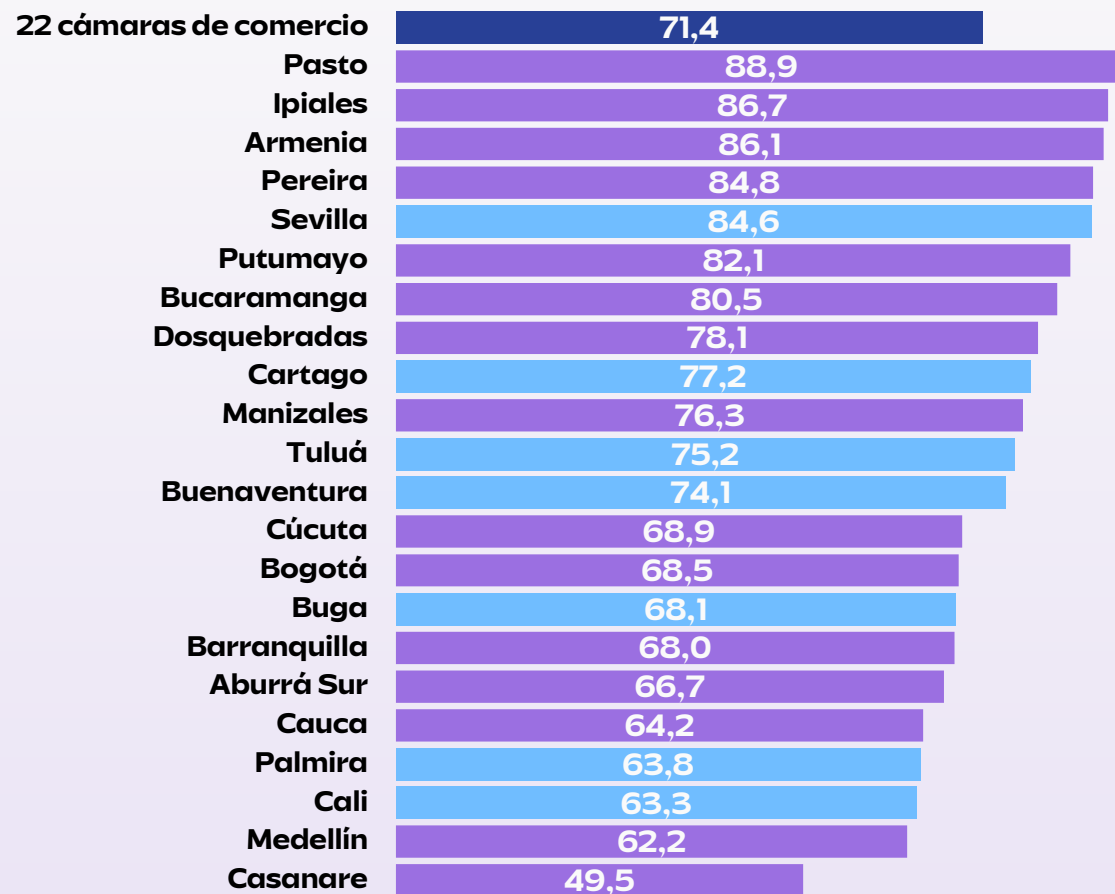


*La Inteligencia Artificial está definida como aquellas tecnologías desarrolladas con el propósito de crear sistemas con las mismas capacidades que el ser humano y que operen de manera automática. Por ejemplo, aplicaciones de chat en línea, los asistentes de voz incorporado en los celulares, las aplicaciones para analizar datos, máquinas de diagnóstico médico, entre otros.

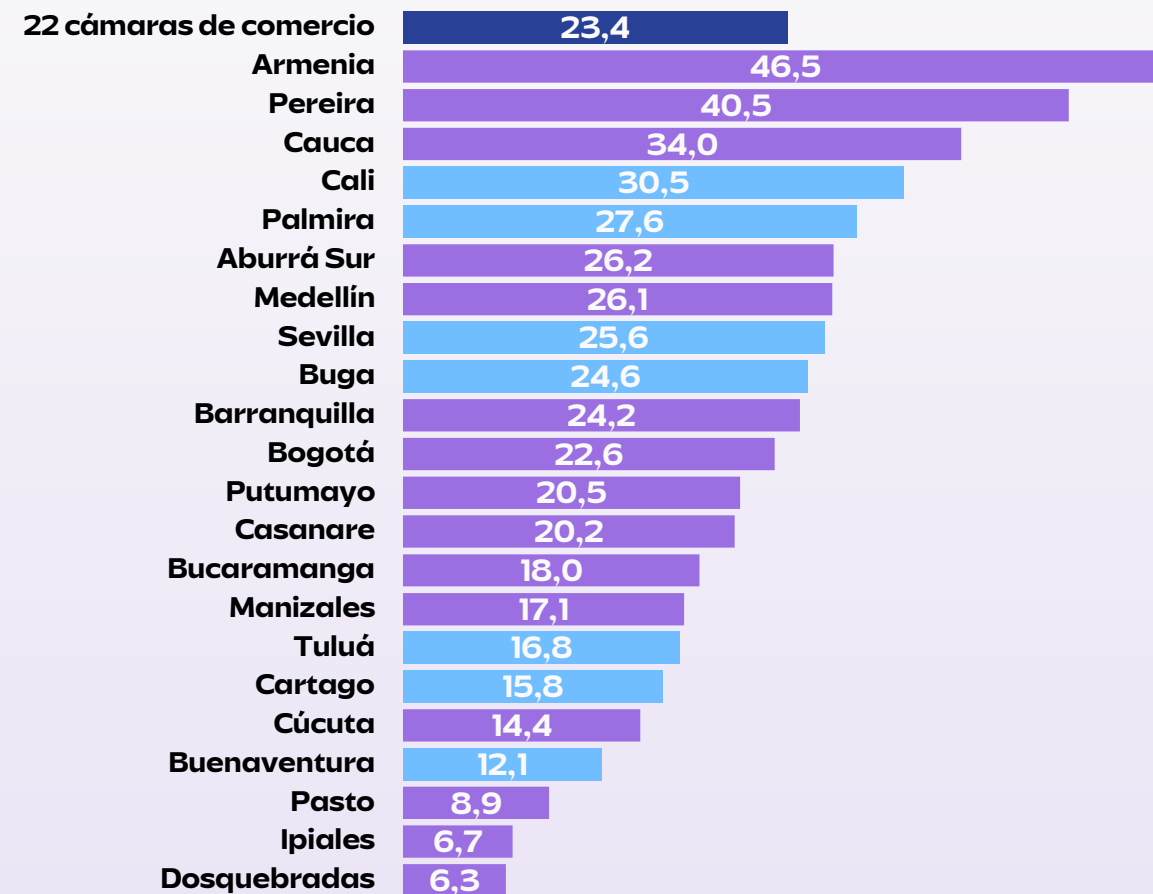
**Encuesta
Ritmo Empresarial**

Porcentaje (%) de empresas según áreas donde se ha integrado o hay planes de integrar INTELIGENCIA ARTIFICIAL*– Afiliados 22 cámaras de comercio

Marketing y Ventas



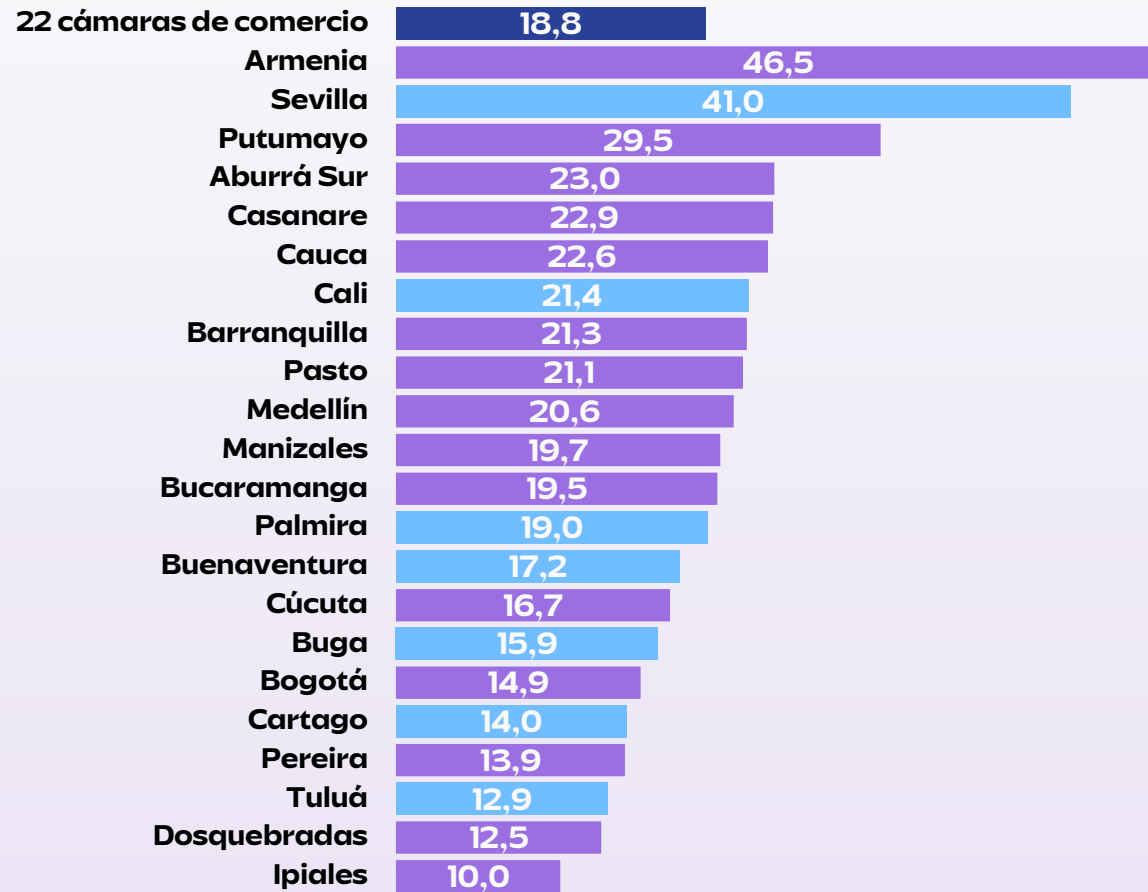
Finanzas y Contabilidad



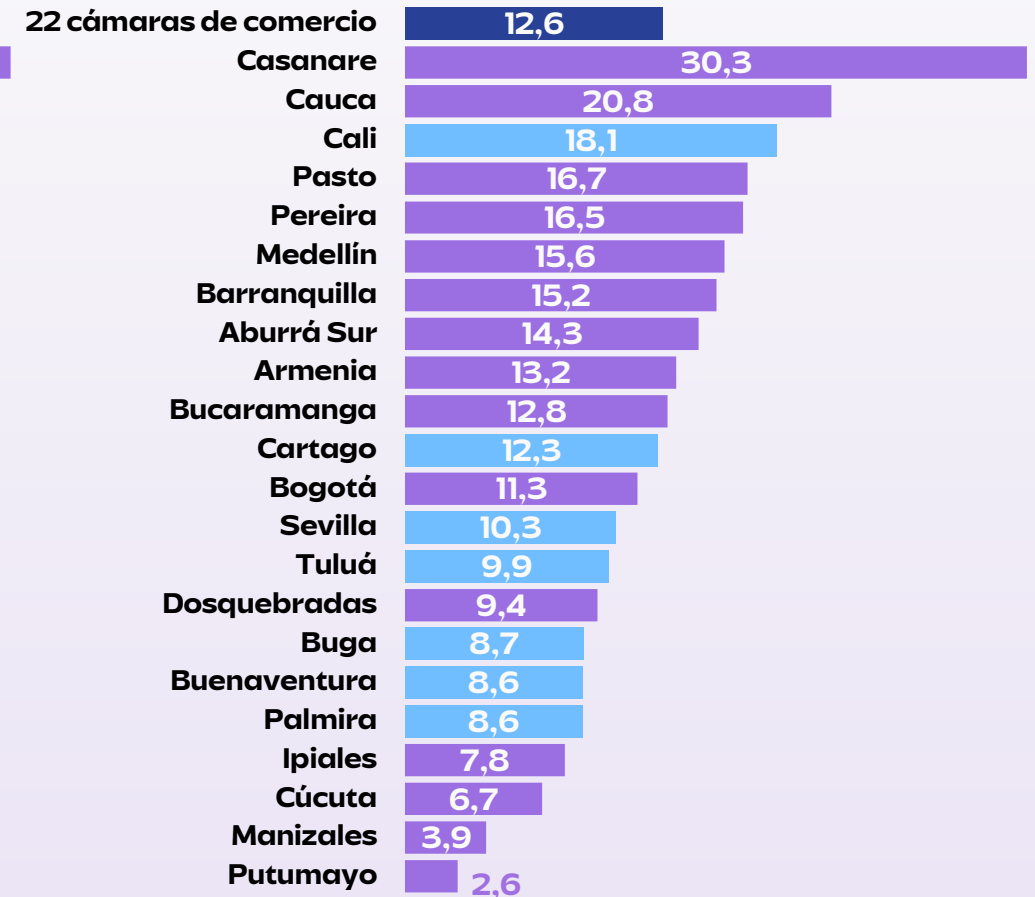
*La Inteligencia Artificial está definida como aquellas tecnologías desarrolladas con el propósito de crear sistemas con las mismas capacidades que el ser humano y que operen de manera automática. Por ejemplo, aplicaciones de chat en línea, los asistentes de voz incorporado en los celulares, las aplicaciones para analizar datos, máquinas de diagnóstico médico, entre otros.

Porcentaje (%) de empresas según áreas donde se ha integrado o hay planes de integrar INTELIGENCIA ARTIFICIAL*– Afiliados 22 cámaras de comercio

Logística y Distribución

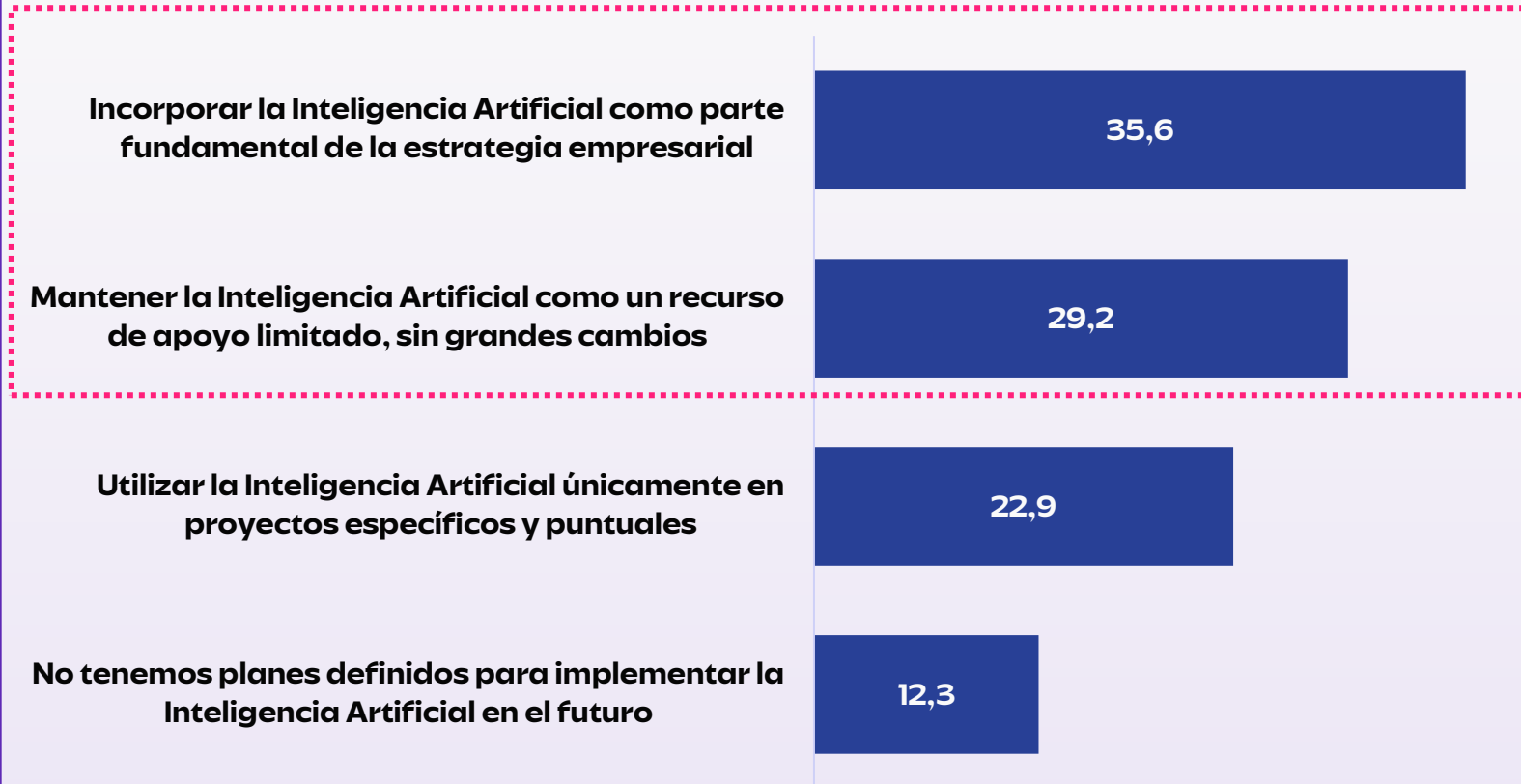


Recursos Humanos



*La Inteligencia Artificial está definida como aquellas tecnologías desarrolladas con el propósito de crear sistemas con las mismas capacidades que el ser humano y que operen de manera automática. Por ejemplo, aplicaciones de chat en línea, los asistentes de voz incorporado en los celulares, las aplicaciones para analizar datos, máquinas de diagnóstico médico, entre otros.

Porcentaje (%) de empresas según visualización de USO de la INTELIGENCIA ARTIFICIAL* en el futuro Afiliados CCV

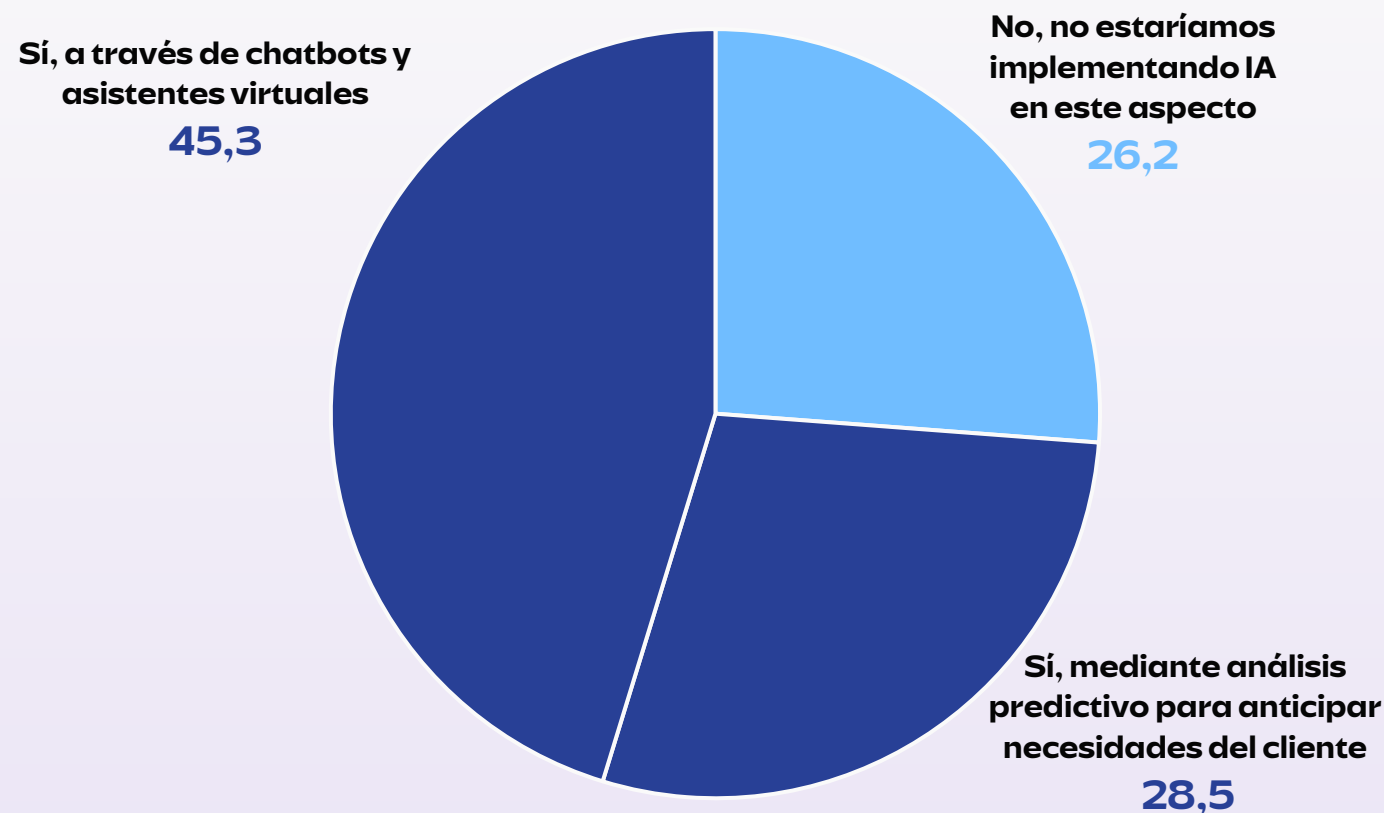


La mayoría de las empresas **(64,8%)** del Valle tienen una **visión positiva a futuro** sobre la integración de la IA en sus operaciones, ya sea de manera fundamental o puntual

*La Inteligencia Artificial está definida como aquellas tecnologías desarrolladas con el propósito de crear sistemas con las mismas capacidades que el ser humano y que operen de manera automática. Por ejemplo, aplicaciones de chat en línea, los asistentes de voz incorporado en los celulares, las aplicaciones para analizar datos, máquinas de diagnóstico médico, entre otros.

Porcentaje (%) de empresas según uso de INTELIGENCIA ARTIFICIAL* en la Atención al Cliente Afiliados CCV

Un **74%** de las empresas del Valle estarían implementando o utilizando la IA para mejorar la **atención al cliente**



*La Inteligencia Artificial está definida como aquellas tecnologías desarrolladas con el propósito de crear sistemas con las mismas capacidades que el ser humano y que operen de manera automática. Por ejemplo, aplicaciones de chat en línea, los asistentes de voz incorporado en los celulares, las aplicaciones para analizar datos, máquinas de diagnóstico médico, entre otros.

La Encuesta Ritmo Empresarial cuenta con **página web y visor dinámico de datos** de acceso gratuito con los resultados de cada una de las cámaras de comercio participantes

<https://www.ccc.org.co/informacion-y-estudios-economicos/encuestas-empresariales/encuesta-ritmo-empresarial/>



Encuesta Ritmo Empresarial

La Cámara de Comercio de Cali (CCC) diseñó e implementó la Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) entre sus afiliados por primera vez en agosto de 2014. Desde entonces, la ERE se realiza...

[Ver encuesta](#)

Encuesta Ritmo Empresarial

<https://www.ccc.org.co/informacion-y-estudios-economicos/visor-de-datos/>





Gracias



Analítica y Estudios Económicos