



# Biodiversidad en Acción: Cómo integrarla en tu modelo de negocio

Realizado por el equipo de sostenibilidad de la Cámara de Comercio de Cali, con la participación de Innova Química S.A.S BIC y Ecoluciones S.A.S BIC



Plataforma  
Triple Impacto



# Introducción

---

¡Hola! Te presentamos este contenido realizado por la Plataforma Triple Impacto de la Cámara de Comercio de Cali.

Este documento reúne aprendizajes de las rutas de acompañamiento y de contenidos externos adaptados al contexto empresarial, con el fin de servir como guía práctica para que las empresas integren la biodiversidad y la sostenibilidad ambiental en sus operaciones.

A lo largo de sus páginas, podrás explorar la importancia de la biodiversidad, el papel de la sostenibilidad ambiental en el progreso empresarial y diversas herramientas e ideas para facilitar su aplicación. Esperamos que este material te motive a dar un primer paso hacia el cuidado de tu entorno, a la vez que fortaleces tu posición en la industria.

---



Plataforma  
Triple Impacto



### ▶ Capítulo 1

## ¿Por qué la biodiversidad importa para tu empresa?

Las presiones medioambientales de nuestro tiempo urgen cambiar la idea de la biodiversidad como un componente ajeno al desarrollo empresarial y, por el contrario, impulsan a adoptarla como un activo estratégico dentro de la operación del negocio. Como generador de desarrollo, el tejido empresarial contemporáneo debe reconocer que la protección del ecosistema en donde actúa garantiza recursos hídricos más limpios, una polinización efectiva, mitigación de efectos climáticos (Bancolombia, 2024) y demás beneficios fundamentales no solo en la producción, sino que en el bienestar de la sociedad.

Según un informe de la Super Intendencia Financiera de Colombia, el 21% del PIB colombiano depende del capital natural (SFC, 2024), y se prevé que, de seguir la senda de políticas actuales para combatir el cambio climático, para el 2100 nuestro PIB presentará pérdidas de aproximadamente 7,8% (Bernal Ramirez, y otros, 2022). Del mismo modo, el cuidado de la biodiversidad supone

implicaciones en materia de mitigación de riesgos y control reputacional. Por una parte, asumir posturas transparentes y activas frente a los retos medioambientales es relevante ante los ojos del consumidor e inversionistas (Bancolombia, 2024), impulsando así su lealtad, su intención de compra y percepción de la marca.

Por otra parte, ajustar las prácticas empresariales acorde a las necesidades medioambientales permite mitigar el riesgo intrínseco a las perturbaciones generadas por estos. Esto implica que las empresas deben lograr adaptar sus cadenas de suministro, sus insumos y las prácticas internas de modo que se puedan proteger, en la medida de lo posible, de los retos inminentes en materia de transición y materialización del cambio climático. Así, integrar la biodiversidad es una forma de asegurar la continuidad y resiliencia empresarial en un entorno cambiante. Entonces, ¿cómo se puede integrar la biodiversidad en la práctica empresarial?

## ▶ Capítulo 2

### ¿Qué significa integrar la biodiversidad en los negocios?

Como hemos empezado a notar, incluir la biodiversidad en tu modelo de negocio significa reconocer que el cuidado de la naturaleza es un componente clave del sistema productivo y, que la toma de decisiones encaminadas a la reducción de impactos negativos en los ecosistemas que la conforman es esencial para su bienestar y el nuestro como sus habitantes.

Es posible que por ahora no tengas claridad sobre cómo se vería reflejada una política o estrategia enfocada en proteger la biodiversidad. Sin embargo, esta puede adoptar múltiples formas. Aquí te compartimos algunos ejemplos, que claro, pueden y deben adaptarse según tu industria y actividad:

- Diseñar productos con materias primas sostenibles
- Restaurar ecosistemas cercanos a la operación
- Gestionar el agua de forma responsable
- Promover la agricultura regenerativa
- Reducir el consumo fantasma
- Revisar y priorizar proveedores alineados a objetivos de sostenibilidad
- Evitar la deforestación en la cadena de suministro

Sabemos que los cambios y sus efectos no son inmediatos, lo importante es avanzar con decisiones y estrategias informadas y alineadas con la propuesta de valor de tu negocio, de modo que logres tener una mejor relación con tu entorno.



## ▶ Capítulo 3

### ¿Qué pasaría con tu negocio si la naturaleza dejara de proveer lo que hoy das por sentado?

Aunque podría pensarse que la adopción de estrategias para proteger la biodiversidad es responsabilidad exclusiva de ciertas actividades productivas como la agricultura o la minería, lo cierto es que esta tiene una presencia directa o indirecta en la mayoría de los sectores. Por ejemplo, el sector turismo se ve fuertemente impactado por el cambio climático y sus efectos negativos, como el aumento del nivel del mar (BBVA, 2022); la producción de alimentos presenta un gran reto por la necesidad de controlar los recursos hídricos (FAO); e incluso el comercio nacional e internacional se ve afectado por interrupciones en cadenas de suministro o catástrofes naturales que

destruyen la infraestructura que moviliza tanto suministros, como clientes (London School of Economics , 2023).

Con lo anterior en cuenta, te invitamos a reflexionar: ¿Cómo tu empresa impacta directa o indirectamente el ecosistema en donde actúa? ¿Tu empresa depende fuertemente de recursos hídricos, del suelo, de materias primas naturales o inclusive de un entorno adecuado? ¿Qué residuos y emisiones genera tu negocio? ¿Qué tanta presión realizas a los recursos naturales? Y ¿De qué manera está aportando tu empresa para mitigar los efectos dañinos al medio ambiente?

Este capítulo te invita a realizar una pequeña autoevaluación de tu empresa de modo que puedas identificar:

- El impacto que podría estar generando tu negocio del cual no conoces su efecto verdadero
- Dependencias que tiene tu empresa en materia de recursos naturales
- Oportunidades de mejora que permitirían la reducción de riesgos a la biodiversidad y estado ambiental de tu región
- La posibilidad de generar estrategias sostenibles que agreguen valor a tus grupos de interés

Aunque este es solo el primer paso para reconocer el papel que juega la biodiversidad y la sostenibilidad ambiental en tu negocio, visibilizar estas preguntas te permitirá comenzar a trazar una estrategia futura que sea integral, coherente y ajustada a la realidad de tu empresa. Por eso, te invitamos a compartirlas con tu equipo de trabajo, como un ejercicio colectivo que permita identificar tanto oportunidades de mejora como desafíos actuales.

## ▶ Capítulo 4

### Acciones que suman: prácticas empresariales que protegen la biodiversidad

Es posible que en este punto estés pensando que aplicar estrategias empresariales sostenibles puede ser complicado, ya sea por limitaciones de capital o por falta de experiencia. Incluso podrías seguir creyendo que la sostenibilidad o el cuidado de la biodiversidad son asuntos exclusivos de las grandes empresas. Sin embargo, no se necesita tener un negocio de gran escala o un impacto masivo para preocuparse y actuar frente a los retos de la sostenibilidad ambiental, pues, por más cliché que suena, todo esfuerzo cuenta.

Hoy en día, existen ejemplos significativos tanto de pequeñas como de grandes empresas que implementan estrategias de sostenibilidad ambiental con un impacto positivo en la biodiversidad a nivel regional, nacional e incluso global. Entre las acciones que estas empresas están llevando a cabo, se destacan los siguientes ejemplos:

- La sustitución de insumos por alternativas sostenibles o con procesos productivos certificados.
- La creación de zonas verdes y corredores biológicos en sus instalaciones.
- La medición de su huella hídrica y de carbono
- Políticas internas para controlar el consumo de plásticos de un solo uso
- La sensibilización y capacitación en materia de sostenibilidad a sus colaboradores y clientes.

En cuanto a grandes empresas que operan en el Valle del Cauca, Smurfit Westrock es un ejemplo de sostenibilidad no solo ambiental, sino social y económica. Desde hace 80 años la compañía ha tenido una fuerte estrategia de circularidad que la ha llevado a reciclar 210.000 toneladas de papel en 2023 y a poseer 67.511 hectáreas de patrimonio forestal de los cuales 22.679 son bosques naturales protegidos.



### **Innova Química y Ecoluciones**

Las pequeñas y microempresas también han aceptado el reto de la sostenibilidad y existen casos en nuestra región como Innova Química y Ecoluciones, quienes destacan como referentes en este camino. Innova Química, fundada en 2014, ofrece soluciones de limpieza y desinfección en formato de tabletas efervescentes, dirigidas tanto al uso doméstico como institucional. Su portafolio incluye productos para superficies, desengrasantes, límpidos, entre otros. Gracias a la naturaleza de su presentación, sus productos contribuyen a un menor consumo de agua y plástico, al tiempo que reducen significativamente la huella de carbono.

A continuación, te presentamos los principales resultados ambientales derivados del uso de las tabletas TAB-TAB de Innova Química, en comparación con los productos convencionales del mercado:

- **Reducción del 97% en el uso de detergentes líquidos**, disminuyendo la contaminación de fuentes hídricas y generando un impacto positivo en los procesos de purificación del agua.
- **Reducción del 95,4% en el uso y desecho de plásticos**, gracias a un empaque eficiente: un kit con 30 tabletas y un aspersor equivale a unos 30 empaques individuales convencionales.
- **Disminución del consumo de agua en un 92,6%**, ya que no se requieren grandes volúmenes para remover los residuos del producto.
- **Reducción del 95,5% en la huella de carbono**, al eliminar la necesidad de transportar grandes volúmenes de producto líquido, lo que implica menos combustible y menores emisiones.

Desde sus inicios, Innova Química ha tenido claro que apostar por el cuidado del ambiente y la biodiversidad es una necesidad, no una opción. La empresa comprendió que la responsabilidad ambiental no está reñida con el éxito económico, y que su compromiso también responde al bienestar presente y futuro de la humanidad.



Por su parte, **Ecoluciones**, fundada en 2018, le apuesta a la sostenibilidad ambiental a través de la producción de empaques y embalajes elaborados con insumos reciclados de alta calidad. La empresa ha asumido el reto de integrar la sostenibilidad en toda su cadena de valor, destacándose por un modelo de venta consultiva y una operación interna diseñada para minimizar su impacto ambiental. Entre sus principales logros en materia de sostenibilidad se encuentran:

- **Reducción del 62% anual** en el uso de kilogramos de material plástico de un solo uso destinado al embalaje.
- **Implementación de un piloto de economía circular**, mediante el cual acompaña a empresas en la gestión de residuos plásticos o de cartón, intercambiándolos por productos terminados. Esta estrategia fortalece las prácticas sostenibles de sus aliados.
- **Obtención de un puntaje de 97,7 sobre 200 en la Evaluación de Impacto B**, una herramienta reconocida para medir, gestionar y mejorar el impacto ambiental positivo. Aunque el mínimo para ser Empresa B es 80, esta puntuación refleja un compromiso destacado.
- **Optimización de su operación interna, con medidas como:**
  - Uso de claraboyas para aprovechar la luz solar,
  - Control del consumo eléctrico fantasma,
  - Selección de proveedores con prácticas sostenibles,
  - Gestión adecuada de residuos, incluyendo el aprovechamiento de resina residual,
  - Reducción del consumo de agua mediante el uso de resinas a base de agua.

Como se puede observar, la apuesta por el cuidado del medioambiente y la biodiversidad puede ser asumida por empresas de todo tamaño e industria. Te invitamos a investigar demás casos similares a los que te hemos presentado aquí y que te puedan servir de inspiración y punto de partida para aplicar tus propias estrategias.



## ▶ Capítulo 5

### Mide para mejorar: indicadores básicos de biodiversidad en tu empresa

Implementar estrategias sostenibles en tu empresa es esencial para lograr un impacto ambiental positivo, pero su efectividad depende de contar con indicadores que permitan medir avances y tomar decisiones informadas. Estas métricas deben estar alineadas con el modelo de negocio, ser viables según la capacidad operativa y contribuir a una gestión estratégica orientada a resultados. Asimismo, es fundamental que consideren aspectos clave de biodiversidad, como el uso responsable de recursos naturales, la conservación de ecosistemas locales y la relación con proveedores sostenibles.

Una buena referencia para comenzar es la norma ISO 14001, la cual sugiere agrupar los indicadores en cuatro categorías clave: emisiones y residuos, incidentes ambientales, acciones preventivas y uso de recursos naturales (Dcycle, 2025). Puedes apoyarte en esta u otras herramientas técnicas, pero lo importante es empezar con métricas sencillas que se adapten a tu realidad. Aquí te compartimos algunos ejemplos:

- Metros cúbicos de agua ahorrada durante el proceso productivo.
- Disminución en la huella de carbono por unidad producida.
- Porcentaje de residuos reciclados en la operación mensual.
- Horas de formación ambiental brindadas al personal.
- Número de proveedores con criterios de sostenibilidad comprobados.
- Porcentaje de insumos provenientes de fuentes sostenibles o certificadas.

## Biodiversidad en Acción: Cómo integrarla en tu modelo de negocio

Recuerda, dependiendo del área de actividad de tu empresa puedes utilizar nuestros ejemplos, crear o adaptar nuevos indicadores que satisfagan las especificades y necesidades de sostenibilidad de tu negocio.

Adicionalmente, si necesitas inspiración en nuestro Campus Virtual encontrarás webinars que pueden ayudarte en la creación e implementación de estos indicadores. Te recomendamos algunos de nuestros más recientes:

- Liderazgo sostenible con IA
- Lean logistics: Eficiencia y sostenibilidad para un futuro competitivo
- Herramientas para medir el Triple Impacto; Lo que buscan los financiadores
- ¿Cómo monetizar la sostenibilidad?
- ¿Cómo utilizar el estándar SDG Compass Para elaborar informes de sostenibilidad?





## ▶ Capítulo 6

### Comunicar y conectar: cómo contar tu impacto en biodiversidad

La implementación y medición de tus primeras estrategias ya constituye un avance significativo que puede diferenciar a tu empresa dentro del sector y, aún más importante, en el ecosistema donde opera. Sin embargo, te queda un paso fundamental. Como mencionamos al inicio de este e-book, hoy en día los clientes, inversionistas, aliados y demás grupos de interés valoran cada vez más a las organizaciones con propósito. Por ello, una vez hayas adoptado acciones de sostenibilidad y protección de la biodiversidad, es esencial comunicarlo de manera clara y estratégica, dando visibilidad a tus esfuerzos y reafirmando tu compromiso con el entorno.

Como parte de una estrategia de comunicación con enfoque y eficaz te proponemos:

- Incluir temas relacionados con Sostenibilidad en tu página web y redes sociales
- Participar en ferias, foros y redes de empresas sostenibles que visibilicen tus esfuerzos y permitan nutrirlos aún más
- Publicar un reporte simple de sostenibilidad que demuestre tus esfuerzos e impactos

No se trata de presumir, sino de compartir, inspirar y conectar. Asimismo, considera ser transparente y evitar la sobredimensión de tus estrategias, puesto que podría llevar al green washing, que más que impactar positivamente tu marca, deteriora tu imagen y credibilidad.

- **Green washing:** “estrategias publicitarias que algunas compañías utilizan para presentarse, a ellas y sus productos, como respetuosas con el medioambiente, cuando no lo son” (*Green Peace, 2024*)



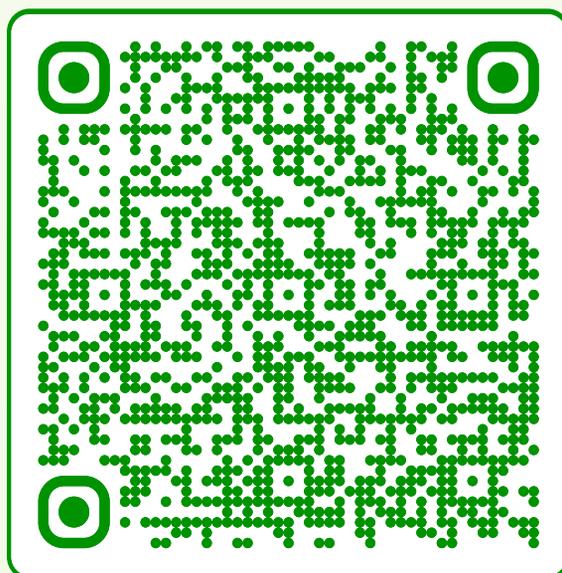
## ▶ Capítulo 7

### Recursos y aliados para avanzar sin estar solo

Sabemos que el proceso que hemos descrito y propuesto aquí puede generar preguntas y necesidades nuevas de conocimiento sobre el amplio tema de la sostenibilidad ambiental y el entorno biodiverso en donde tu negocio actúa.

Pero recuerda que en este proceso tu empresa no está sola y en la actualidad hay un amplio número de recursos que te permiten ahondar en esta apuesta. Por ello, te compartimos una lista de recursos y aliados clave que puede acompañarte en tu camino.

### **Autodiagnóstico de prácticas sostenibles de la CCC**



<https://survey.alchemer.com/s3/8017541/Auto-Diagnostico-de-Sostenibilidad-C-mara-de-Comercio-de-Cali>



### Entidades con experiencia y trayectoria

- Unidad Internacional para la Conservación de la naturaleza (UICN):  
<https://iucn.org/es>
- Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA):  
<https://www.un.org/ruleoflaw/es/un-and-the-rule-of-law/united-nations-environment-programme/>
- Sociedad Alemana de Cooperación Internacional (GIZ):  
<https://www.giz.de/en/worldwide/29848.html>
- Corporación Autónoma del Valle del Cauca (CVC):  
<https://www.cvc.gov.co/>
- Instituto Humboldt:  
<https://www.parquesnacionales.gov.co/entidad/directorio-de-entidades-y-agremiaciones-ambientales/>

### Iniciativas actuales en Colombia

- Sociedades BIC:  
<https://www.mincit.gov.co/minindustria/sociedades-bic/el-abc-de-las-sociedades-bic-1>
- Estándares GRI:  
<https://www.globalreporting.org/>





## ▶ Capítulo 8

### De la intención a la acción

Ya has reflexionado y tienes una noción de lo que debes hacer para encaminarte hacia la sostenibilidad ambiental, pero para darte un último empujón te damos una serie de pasos a seguir de modo que materializar tu estrategia sea más fácil.

- Diagnostica y visibiliza tus necesidades: evalúa tus impactos y dependencias ambientales. Identifica esos puntos críticos en toda tu cadena de valor (Proveeduría, operación, manejo de residuos, etc.) que afectan la biodiversidad y que pueden ser una oportunidad de mejora.
- Define estrategias: empieza a pensar estrategias que puedan satisfacer oportunidades de mejora. Inspírate con ejemplos actuales y atrévete a innovar. Considera, en la medida de lo posible, consolidar un equipo de sostenibilidad que lidere la estrategia o si no es posible, una sola persona bastará.
- Implementa tus ideas: empieza a probar tus nuevas estrategias y transforma tu cadena de valor.
- Establecer metas medibles: traza tus avances y mide los resultados de tus estrategias. Recuerda, es importante que tengas indicadores claros y socializados con el equipo de trabajo.
- Comunica y conecta: realiza reportes que visibilicen tus resultados en materia ambiental, que no solo informen sobre tus logros, sino que inspiren y transformen tu entorno.

Recuerda que el proceso no es definitivo y siempre habrá oportunidades de mejora. Aprende de las nuevas propuestas que surjan y de las empresas que innovan y crean prácticas sostenibles.



**▶ Capítulo final**

**¡Actúa por la biodiversidad!** Tu empresa puede ser parte del cambio

No hay empresa pequeña cuando se trata de cuidar la vida. Cada decisión cuenta: desde lo que compras, hasta lo que produces y comunicas.

Tu empresa puede ser parte de la transformación hacia un futuro donde producir y conservar vayan de la mano.

Conéctate con la Plataforma de Triple Impacto y descubre herramientas, aliados y conocimientos que te ayudarán a integrar la sostenibilidad en el corazón de tu negocio. Involúcrate, comprométete y haz parte de los protagonistas del progreso que impulsan el desarrollo económico, social y ambiental del Valle del Cauca y Colombia.

**¡No necesitas ser experto, solo empezar!**





## **Referencias:**

### **Bancolombia. (2024).**

Biodiversidad y el rol de las empresas frente a su conservación:  
claves para COP16 en Colombia.

- <https://www.bancolombia.com/empresas/capital-inteligente/tendencias/sostenibilidad/biodiversidad-empresas>

### **BBVA. (Septiembre de 2022).**

¿Cómo afecta el cambio climático al turismo? Otras consecuencias

- <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/como-afecta-el-cambio-climatico-al-turismo-otras-consecuencias/>

### **Bernal Ramirez, J., Ojeda Joya, J. N., Agudelo Rivera, C., Clavijo Ramirez, F., Durana Ángel, C., Granger Castaño, C., ... Toro Córdoba, J. H. (11 de Julio de 2022).**

Impacto macroeconómico del cambio climático en Colombia.  
Banco de la República de Colombia.

- <https://investiga.banrep.gov.co/es/espe102#introducci%C3%B3n>

### **FAO. (s.f.).**

Cambio climático y seguridad alimentaria.

- <https://www.fao.org/climatechange/16615-05a3a6593f26eaf91b35b0f0a320cc22e.pdf>

### **Green Peace. (28 de Octubre de 2024).**

Greenwashing: qué es y por qué es una trampa para los consumidores responsables

- <https://www.greenpeace.org/colombia/blog/issues/contaminacion/greenwashing-que-es-y-por-que-es-una-trampa-para-los-consumidores-responsables/>



**Cámara de  
Comercio de  
Cali**

**Síguenos:**

 @CamaraComercioCali

 @CamaraCali

 @CamaraCali

 Cámara de Comercio de Cali

 Cámara de Comercio de Cali

**[www.ccc.org.co](http://www.ccc.org.co)**