

Origen Afro

DOCUMENTO DE RECOMENDACIONES ruta ORIGEN AFRO

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. 4146.010.27.1.016.2025
CÁMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO DE CALI

Ana Cristina Murillo

Coordinadora Plataforma Empresarial del Pacífico

Bairon Yesid Castro Caicedo

Líder Operativo y Administrativo

María del Pilar González

Analista Técnico

PROYECTO:

“FORTALECIMIENTO DE SERVICIOS SOCIALES E INSTITUCIONALES A LAS COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS EN SANTIAGO DE CALI el cual tiene por objetivo Fortalecer la oferta de servicios sociales e institucionales para las comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras en Santiago de Cali.

Diciembre 2025

EN CONVENIO CON:



CaliAfro



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE BIENESTAR SOCIAL

1. INTRODUCCIÓN

Ruta Origen Afro ha mostrado que, cuando se combinan enfoque étnico, acompañamiento técnico y articulación institucional, es posible impulsar de manera significativa el desarrollo de emprendimientos y empresas lideradas por personas negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras. Esta apuesta no es solo una intervención económica; es también una estrategia de justicia distributiva y reconocimiento cultural en un país donde la población afro ha sido históricamente subrepresentada en las políticas de desarrollo empresarial.

Según el Censo Nacional de Población y Vivienda 2018, el DANE estima que 4,67 millones de personas en Colombia se autorreconocen como negras, afrocolombianas, raizales o palenqueras (población NARP), lo que corresponde aproximadamente al 9,3 % de la población nacional. Este dato da una idea de la magnitud del universo potencial de beneficiarios de iniciativas como Ruta Origen Afro.

En el caso del Distrito de Santiago de Cali, la propia administración distrital, con base en información del DANE 2018, ha señalado que 2.982.224 personas se reconocen como miembros de las poblaciones negras y afrodescendientes. Más allá de los importantes debates metodológicos sobre el censo, la cifra evidencia que Cali es uno de los principales epicentros de población afro en el país y, por tanto, un territorio estratégico para el desarrollo de modelos de fortalecimiento empresarial con enfoque étnico.

En paralelo, la estructura empresarial colombiana muestra el peso de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes). Estudios recientes señalan que las MiPymes representan el 99,5 % de las empresas formales del país y son responsables de una parte sustantiva del empleo y la producción nacional (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2023). Por su parte, Confecámaras reporta que en 2024 se crearon 297.475 nuevas empresas en Colombia, lo que confirma la dinámica emprendedora del país. Sin embargo, la participación de las MiPymes en el comercio exterior sigue siendo reducida: alrededor de 8,3 mil mipymes exportadoras concentran apenas el 10% del total de exportaciones, según estimaciones con datos de DIAN-DANE y MinCIT.

En ese contexto, Ruta Origen Afro se ubica en la intersección de tres agendas: (i) desarrollo empresarial y productividad de MiPymes, (ii) enfoque étnico y territorial, y (iii) inserción en mercados nacionales e internacionales. Las recomendaciones que se presentan a continuación se organizan en cinco grandes ejes:

1. *Gestión estratégica e institucionalización.*
2. *Modelo pedagógico y de acompañamiento.*
3. *Cobertura e inclusión.*
4. *Articulaciones y escalamiento.*
5. *Internacionalización.*

EN CONVENIO CON:

2. RECOMENDACIONES

2.1. Eje 1 – Gestión estratégica

2.1.1. Institucionalizar la línea de fortalecimiento étnico - empresarial: Impulsar e institucionalizar una línea de fortalecimiento empresarial étnico en la Cámara de Comercio, de carácter permanente, que se consolide como un componente fijo del portafolio institucional y no solo como un proyecto temporal. La Plataforma Empresarial del Pacífico constituye un primer paso en esta dirección; sin embargo, se propone dar un salto cualitativo y convertir experiencias como Ruta Origen Afro en el núcleo de una línea étnica formal, articulada con dicha plataforma y con aliados estratégicos.

Esto permitiría diseñar instrumentos más sofisticados adaptados a esta población y sus particularidades (fondos concursables, redes de mentoría, programas de innovación) y vincular de forma sostenible a población afroempresaria. Además, la institucionalización evita que el programa dependa de recursos remanentes y facilita alinear los cronogramas con otros programas.

También constituiría la posibilidad de construir series históricas de datos con enfoque étnico, evaluar impactos y ajustar las intervenciones futuras con base en esos datos.

2.1.2. Planeación estratégica del programa desde inicios de año: Establecer una planeación estratégica que garantice que la implementación de Ruta Origen Afro se inicie a comienzos del año y no se concentre al final del período fiscal, en el que se cierran procesos, la capacidad de convocatoria tiende a ser menor y los procesos deben ejecutarse con mayor rapidez. Adicionalmente, iniciar la ejecución más temprano en el año también facilita la articulación con el calendario de los emprendedores, evitando períodos de alta carga comercial en fin de año.

2.1.3. Transferencia de conocimiento y experiencias a la red de cámaras: Se recomienda también Sistematizar las lecciones aprendidas de Ruta Origen Afro y compartirlas a través de la red de cámaras de comercio a nivel regional y nacional y con aliados estratégicos, de modo que se potencien ejercicios similares en otras zonas del país.

Se puede sistematizar la experiencia del proyecto en manuales, guías, fichas de procesos y mallas curriculares que permiten construir un “kit de réplica” para otras cámaras. Para ello es necesario:

- o Documentación de procesos (convocatoria, selección, acompañamiento).
- o Plantillas de instrumentos (formatos de diagnóstico, matrices de indicadores, encuestas de seguimiento).
- o Espacios de socialización inter-cámaras (talleres, seminarios, comunidades de práctica).

Esto facilita que zonas con alta población afro (Pacífico, Caribe, Urabá, etc.) puedan adaptar y replicar el modelo, ampliando el impacto sin que toda la operación dependa de una sola institución.

EN CONVENIO CON:

2.2. Eje 2 – Modelo pedagógico y de acompañamiento

2.2.1. Ampliación de la malla curricular de los laboratorios en Raíces Vivas: Ampliar y profundizar en tiempo y contenido la malla curricular de los laboratorios de Raíces Vivas, de manera que la formación deje de ser un ciclo corto e intensivo y se convierta en un proceso más extendido, profundo y escalonado según el nivel de madurez empresarial. La experiencia de esta primera versión mostró que, aunque los contenidos fueron pertinentes, el tiempo disponible resultó limitado para que las y los empresarios pudieran apropiar, implementar y consolidar los aprendizajes en sus negocios; por ello, se propone extender la duración de la formación y organizarla en módulos por niveles. Esto mejora el ajuste entre las necesidades reales de cada empresa y los contenidos recibidos, optimiza el uso de horas de formación y reduce la deserción, pues las personas no se ven forzadas a ver temas complejos en pocas sesiones.

En términos de impacto, esto ayudaría a cerrar cuellos de botella detectados en el acompañamiento (dificultades para costear correctamente el producto, debilidades en el uso de canales digitales, desconocimiento de requisitos normativos), aumenta la probabilidad de cambios sostenibles en la gestión del negocio y deja capacidades instaladas que fortalecen el tejido empresarial afro más allá del horizonte inmediato del programa.

2.2.2. Seguimiento post-ejecución a las y los empresarios vinculados: Fortalecer Ruta Origen Afro requiere que la intervención no termine cuando se cierra el último taller y la última capitalización, sino que se consolide a través de un seguimiento post-ejecución estructurado, especialmente en aquellos casos donde se han realizado procesos de capitalización y fortalecimiento empresarial. Se propone diseñar e implementar un esquema de monitoreo que permita verificar no solo la continuidad de los negocios, sino también el grado de apropiación de las capacidades instaladas y el uso efectivo de los recursos de capitalización.

Para ello se propone programar seguimientos periódicos mediante encuestas, sesiones grupales o reuniones breves y paralelamente construir un sistema de información que consolide la data y permita hacer análisis agregados, identificar patrones de desempeño y medir, con mayor precisión, el retorno económico y social de los recursos invertidos. Esto le da a la Cámara de Comercio evidencia para ajustar contenidos, reforzar los módulos más efectivos, diseñar nuevas herramientas de apoyo y justificar la continuidad y ampliación de Ruta Origen Afro ante financiadores y aliados, demostrando que las capacidades instaladas se traducen en resultados concretos y sostenibles para las empresas afro.

2.3. Eje 3 – Cobertura e inclusión

2.3.1. Mayor cobertura del programa: A partir de la primera versión del programa, se recomienda incrementar de manera estratégica la cobertura de Ruta Origen Afro, aprovechando la evidencia clara de alta demanda: en la convocatoria 2025 se recibieron 425 postulaciones completas y más de 1.900 personas iniciaron el diligenciamiento del formulario, frente a apenas 120 cupos disponibles iniciales.

Adicionalmente, la población afrodescendiente en Colombia es numerosa,

EN CONVENIO CON:

el DANE en 2018 registró 2.982.224 personas autoidentificadas como afrodescendientes en Santiago de Cali. Esto subrayan la necesidad de incrementar la cobertura para atender a más emprendedores afro, ya que actualmente muchos potenciales beneficiarios quedan por fuera. Se recomienda entonces escalar el programa.

2.3.2. Inclusión efectiva de personas con discapacidad: En la implementación de Ruta Origen Afro se tuvo la participación de dos empresarios: uno perteneciente a la Línea Estratégica Raíces vivas con movilidad reducida y otra persona con discapacidad visual en Raíces Conectadas, si bien el acompañamiento permitió que los empresarios terminaran su proceso con éxito, surge la importancia de garantizar que el programa brinde accesibilidad plena a participantes con discapacidades, desarrollando ajustes razonables en la metodología y herramientas empleadas. Esto puede implicar, entre otras acciones, ofrecer interpretación en lengua de señas durante las capacitaciones, adaptar contenidos a formatos accesibles (ej. material en audio, subtítulos, lectura fácil), asegurar que los espacios físicos de formación sean accesibles para movilidad reducida, e incorporar tecnologías de apoyo (como software lector de pantalla para personas con discapacidad visual, etc.).

Las estrategias de convocatoria deben además tener en cuenta a las personas con discapacidad para ampliar la base de beneficiarios y evitar diferentes tipos de discriminación dentro de una población que ya enfrenta discriminación por su color de piel y/o lugar de procedencia.

2.4. Eje 4 – Articulaciones y escalamiento

2.4.1. Articulación con liderazgos sociales afros y redes juveniles: Es vital vincular de manera activa a líderes y lideresas afrodescendientes de diferentes sectores sociales en la promoción y desarrollo del programa. Los liderazgos locales —como organizaciones de base afro, consejos comunitarios, colectivos juveniles afro, agrupaciones culturales y académicos afrocolombianos— pueden jugar un papel clave para potenciar y visibilizar la iniciativa Ruta Origen Afro. Su participación aportará conocimiento del contexto social, legitimidad ante la comunidad y capacidad de convocatoria. Se recomienda conformar comités o mesas de trabajo con estos actores, de modo que contribuyan en el diseño de las convocatorias, la selección de participantes, la definición de contenidos culturalmente pertinentes y el acompañamiento a los emprendedores durante y después del programa. La articulación con estos liderazgos multiplica el impacto de Origen Afro al lograr que la comunidad se apropie del proceso: los líderes sociales pueden difundir los logros del programa, motivar a otros emprendedores a unirse en futuras versiones, y en general servir de puente entre las instituciones y la población objetivo.

2.4.2. Articulación multisectorial (público, privado, academia, ONG, comunidad): Consolidar un modelo de trabajo colaborativo que involucre a diversos sectores para el éxito y sostenibilidad de la iniciativa. Origen Afro nació de la alianza público-privada entre la Alcaldía de Cali (sector público) y la Cámara de Comercio de Cali (sector privado); a futuro, es recomendable integrar de forma más amplia a otros actores: entidades gubernamentales nacionales, empresas privadas desde sus áreas de responsabilidad social, universidades y centros de investigación (que pueden aportar formación y mentorías),

EN CONVENIO CON:

organizaciones no gubernamentales enfocadas en desarrollo económico o étnico, y por supuesto las organizaciones comunitarias afro. Siguiendo este modelo, la creación de mesas interinstitucionales locales para Origen Afro permitiría unir esfuerzos en financiamiento, capacitación, asistencia técnica, acceso a mercados y políticas públicas. Cada sector aporta recursos y conocimiento complementario, y juntos pueden escalar el alcance del programa, mejorar la oferta de servicios para los emprendedores. El engranaje multiactor es clave para que el programa logre consolidarse en el tiempo como una de las apuestas más innovadoras para el desarrollo social, comunitario y económico de las comunidades afrodescendientes de Cali y el Valle del Cauca

Tipo de Aliado	Rol principal en Ruta Origen Afro
Liderazgos afros	Difusión, identificación de emprendimientos, legitimidad, co-creación de iniciativas.
Sector Público	Recursos, articulación con políticas, apoyo institucional.
Sector Privado	Compras inclusivas, encadenamientos, mentoría, acuerdos de proveeduría y financiamiento.
Academia	Formación, investigación, consultorios empresariales.
ONG / Cooperación	Metodologías, financiamiento, enfoque de derechos.

2.5. Eje 5 – Internacionalización con enfoque étnico

2.5.1. Continuar la estrategia de internacionalización de los empresarios: La internacionalización es uno de los elementos más innovadores de Ruta Origen Afro. En un país donde, según BBVA Research y Mincit (2022), solo alrededor de 8,3 mil MiPymes participan en exportaciones y representan cerca del 10% del valor exportado, incluir empresas lideradas por personas afro en esta agenda implica atacar brechas históricas en el acceso a mercados globales. En este sentido, se recomienda mantener e incrementar las misiones comerciales, participación en ferias internacionales, ruedas de negocio en otros países y formación en comercio exterior

2.5.2. Mayor profundidad en los modelos de presencia en mercados internacionales: A través de la encuesta de satisfacción de la misión internacional, las y los empresarios recomiendan que el componente de internacionalización vaya más allá de la misión puntual y se convierta en un proceso formativo y comercial mucho más sólido. En primer lugar, plantean la necesidad de profundizar en las distintas formas de presencia en mercados internacionales, entendiendo con claridad sus costos, riesgos y ventajas. Esto implica trabajar con mayor detalle tres rutas principales: la apertura de una sucursal o filial en el exterior, que exige inversión y cumplimiento normativo pero otorga control directo sobre la marca y el cliente; el trabajo con distribuidores locales, que reduce el costo inicial y aprovecha redes comerciales existentes, aunque a cambio de ceder parte del

EN CONVENIO CON:

margen y del control; y las alianzas con aliados logísticos internacionales, que permiten vender en varios países tercerizando transporte, almacenamiento y distribución, especialmente útiles para ventas en línea. Dedicar sesiones específicas a estos modelos, con ejemplos y ejercicios de costos, les permitiría tomar decisiones informadas sobre qué tipo de internacionalización es viable para cada empresa.

En segundo lugar, proponen que las misiones internacionales incluyan espacios de validación comercial real y más tiempo para conocer el mercado. Los empresarios quieren asistir a agendas académicas y de relacionamiento, pero además ofrecer y vender productos en el país visitado –a través de ferias, ruedas de negocios, tiendas aliadas o ventas piloto– para probar su aceptación, recoger retroalimentación directa de consumidores y ajustar precio, empaque y propuesta de valor con información de primera mano. Complementariamente, se sugiere que la agenda contemple visitas a puntos de venta, revisión de competidores y comprensión de hábitos de consumo y regulaciones locales. Con ello, la misión deja de ser únicamente una experiencia de aprendizaje y se convierte en una oportunidad concreta de expansión comercial, aumentando las probabilidades de éxito en la internacionalización de las empresas afrocolombianas acompañadas por el programa.

2.5.5. Integración con el seguimiento post-misión: Para asegurar que la internacionalización no se quede en una experiencia aislada, es clave que el esquema de seguimiento post-ejecución incluya un componente de seguimiento post-misión:

- Verificar si los contactos generados durante la misión se consolidan en negocios, muestras adicionales o acuerdos.
- Identificar barreras que hayan surgido (costos logísticos, capacidades productivas, trámites) y canalizar apoyos adicionales (conexión con programas de MinCIT, ProColombia, etc.).
- Realizar el diagnóstico de madurez para la internacionalización post-misión (tiempo idóneo: seis meses a un año), esto permitirá conocer los avances de los empresarios en materia de internacionalización y como se siguen preparando para la consolidación en nuevos mercados.

Conclusión

Ruta Origen Afro ha sido una estrategia disruptiva e innovadora en cuanto al fortalecimiento empresarial se refiere, especialmente en las comunidades afrocolombianas, se organiza y se gesta desde una visión de estratégica y secuencial, lo cual permite mostrar avances más tangibles.

La estructura metodológica del programa a través de las tres raíces es una gran oportunidad para que la comunidad afrocolombiana transforme desde el quehacer económico sus territorios, siendo clave la cultura y prácticas ancestrales. Ruta Origen Afro debe ser el preámbulo para la inclusión económica de las comunidades afrocolombianas en Cali, el primer paso para hacer de Cali una ciudad que le apuesta al enfoque étnico con una visión empresarial.

EN CONVENIO CON:

Origen Afro



www.ccc.org.co

EN CONVENIO CON:



Cámara de
Comercio de Cali

CaliAfro



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE BIENESTAR SOCIAL