

ESTUDIO ECONÓMICO CÁMARA DE COMERCIO DE CALI 2025

Informe presentado a la Superintendencia de Sociedades
Cámara de Comercio de Cali*

RESUMEN EJECUTIVO

En este informe se presenta un análisis del tejido empresarial formal adscrito a la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali, conformado por los municipios de Cali, Dagua, Jamundí, La Cumbre, Vijes y Yumbo, para el periodo 2016-2025. En ese sentido, se propone un análisis de estadísticas descriptivas que vinculan la información correspondiente a los Registros Públicos Empresariales de la Cámara de Comercio de Cali. En primer lugar, se presenta una caracterización a nivel agregado del total de empresas de la jurisdicción; segundo, se realiza un análisis de la dinámica de creación de empresas; tercero, un análisis de la salida de las empresas del tejido empresarial; y cuarto, una descripción del tejido empresarial enfocado en el clúster de Hábitat Urbano, como uno de los encadenamientos productivos de mayor relevancia para la región. El análisis se presenta desagregando su composición por los años del periodo solicitado, tamaño según la clasificación de la Ley 590 del 2000, ente jurídico, actividad económica, número de empleos generados y tasa de supervivencia empresarial a 5 años.

El stock de empresas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali ha mantenido un crecimiento continuo en los últimos cinco años, superando los niveles prepandemia y reflejando la recuperación productiva de Cali y el Valle del Cauca. Sectores como el comercio, la industria manufacturera y, en particular, los servicios de comida y alojamiento contribuyeron de manera significativa a esta dinámica. Este desempeño estuvo asociado con un fortalecimiento del consumo de los hogares en Cali, favorecido por una inflación en la ciudad inferior a la observada a nivel nacional, en conjunto con una reducción de la tasa de desempleo en el mismo territorio. Estos resultados se suman al aumento del 0,2% en la creación de empresas en 2025, reflejando el mejoramiento del panorama económico de la región. A su vez, la salida de empresas disminuyó, ubicando a 2025 como el año con menos cierres después de 2021, mostrando el repunte en la confianza y resiliencia empresarial.

*Cualquier inquietud por favor comunicarse al correo investigaciones@ccc.org.co y/o jeraso@ccc.org.co

CONTENIDO

| | | |
|-----|---|----|
| 1. | INTRODUCCIÓN | 6 |
| 2. | POSICIÓN GEOGRÁFICA DE LOS MUNICIPIOS ADSCRITOS A LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE CALI | 8 |
| 3. | STOCK DE EMPRESAS (2016-2025)..... | 9 |
| 3.1 | Stock de empresas de la jurisdicción por año..... | 9 |
| 3.2 | Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según Ley 590 de 2000 | 9 |
| 3.3 | Stock de empresas por tipo de organización jurídica | 10 |
| 3.4 | Stock de empresas por rama de actividad económica según CIIU Rev. 4A.C.... | 11 |
| 3.5 | Stock de empresas según el número de empleos generados..... | 13 |
| 4. | DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS..... | 13 |
| 4.1 | Empresas creadas en la jurisdicción por año | 13 |
| 4.2 | Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según Ley 590 de 2000..... | 14 |
| 4.3 | Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica..... | 15 |
| 4.4 | Empresas creadas por rama de actividad económica según CIIU Rev. 4 A.C.... | 16 |
| 4.5 | Empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo..... | 17 |
| 4.6 | Tasa de supervivencia empresarial a 5 años de empresas creadas | 17 |
| 5. | SALIDAS DE EMPRESAS | 18 |
| 5.1 | Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año | 18 |
| 5.2 | Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por tamaño según Ley 590 de 2000 | 19 |
| 5.3 | Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por tipo de organización jurídica..... | 20 |
| 5.4 | Empresas que salieron del tejido empresarial por rama de actividad económica según CIIU Rev. 4 A.C..... | 20 |
| 5.5 | Empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados | 21 |
| 6. | DESCRIPCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL ENFOCADO EN LA ACTIVIDAD ESTRATEGICA DE LA REGIÓN: CLÚSTER DE HÁBITAT URBANO | 22 |

| | | |
|-----|---|----|
| 6.1 | Descripción de la actividad económica | 22 |
| 6.2 | Stock de empresas según actividad estratégica de la región por año | 23 |
| 6.3 | Empresas creadas en la actividad estratégica de la región | 24 |
| 6.4 | Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica ... | 25 |
| 6.5 | Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica | 25 |
| 6.6 | Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica | 26 |
| 6.7 | Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica | 26 |
| 7. | CONCLUSIONES | 28 |

LISTADO DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1. Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la CIIU Rev. 4 A.C. (2016-2025*) | 11 |
| Tabla 2. Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2025*)..... | 13 |
| Tabla 3. Número de empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación de la Ley 590 de 2000 (2016-2025*)..... | 14 |
| Tabla 4. Número de empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la CIIU Rev. 4 A.C. (2016-2025*)..... | 16 |
| Tabla 5. Número de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por tamaño según la clasificación de la Ley 590 de 2000 (2016-2025*) | 19 |
| Tabla 6. Número de empresas que salieron del tejido empresarial según rama de actividad económica según las 21 secciones de la CIIU Rev. 4 A.C. (2016-2025*) | 21 |
| Tabla 7. Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2025*)..... | 22 |
| Tabla 8. Actividades económicas relacionadas a la construcción - Clúster de Hábitat Urbano de la Cámara de Comercio de Cali | 23 |
| Tabla 9. Número de empresas pertenecientes al Clúster de Hábitat Urbano de la Cámara de Comercio de Cali según tamaño empresarial (2016-2025*)..... | 26 |

LISTADO DE GRÁFICOS

| | |
|---|----|
| Gráfico 1. Municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali | 8 |
| Gráfico 2. Stock (miles) de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali (2016-2025*) | 9 |
| Gráfico 3. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación de la Ley 590 de 2000 (2016-2025*)..... | 10 |
| Gráfico 4. Stock de empresas por tipo de organización jurídica (2016-2025*)..... | 11 |
| Gráfico 5. Número de empresas creadas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali (2016-2025*) | 14 |
| Gráfico 6. Número de empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (2016-2025*) | 15 |
| Gráfico 7. Número de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2016-2025*) | 17 |
| Gráfico 8. Tasa de supervivencia (%) de las empresas constituidas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali (cohorte 2020)..... | 18 |
| Gráfico 9. Número de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali (2016-2025*)..... | 19 |
| Gráfico 10. Número de empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (2016-2025*)..... | 20 |
| Gráfico 11. Stock de empresas pertenecientes al Clúster de Hábitat Urbano de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali (2016-2025*)..... | 24 |
| Gráfico 12. Número de empresas pertenecientes al Clúster de Hábitat Urbano creadas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali (2016-2025*)..... | 24 |
| Gráfico 13. Tasa de supervivencia (%) de las empresas pertenecientes al Clúster de Hábitat Urbano en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali (cohorte 2020)..... | 25 |
| Gráfico 14. Número de salidas de empresas pertenecientes al Clúster de Hábitat Urbano en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali (2016-2025*)..... | 25 |
| Gráfico 15. Número de empresas pertenecientes al Clúster de Hábitat Urbano de la Cámara de Comercio de Cali según tipo de organización jurídica (2016-2025*)..... | 27 |

1. INTRODUCCIÓN

El tejido empresarial formal que representa la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali está conformado por los municipios de Cali, Dagua, Jamundí, La Cumbre, Vijes y Yumbo. En ese sentido, en este informe se presenta un análisis de estadísticas descriptivas que vinculan la información correspondiente a los Registros Públicos Empresariales de la Cámara de Comercio de Cali¹ para el periodo comprendido entre los años 2016 y 2025.

En primer lugar, se presenta una caracterización a nivel agregado del total de empresas de la jurisdicción; segundo, se realiza un análisis descriptivo de la dinámica de creación de empresas; tercero, se presenta un análisis de las empresas que salieron del tejido empresarial; y cuarto, un análisis enfocado en las empresas del clúster de Hábitat Urbano, como uno de los encadenamientos productivos de mayor relevancia para la región. Los resultados del tejido empresarial de la Cámara de Comercio de Cali se presentan desagregando su composición por los años del periodo de análisis, tamaño, ente jurídico, actividad económica, número de empleos generados y tasa de supervivencia empresarial.

En general, el stock de empresas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali ha mantenido una tendencia de crecimiento en los últimos cinco años, logrando superar los niveles prepandemia. Este comportamiento está en línea con la recuperación productiva de Cali y el Valle del Cauca, impulsada por sectores como el comercio, la industria manufacturera y, en particular, los servicios de comida y alojamiento, que experimentaron un notable crecimiento debido al mayor gasto de los hogares, principalmente en Cali, impulsado por mejores condiciones económicas y una mayor confianza del consumidor.

Sin embargo, la dinámica de creación de empresas ha estado sujeta a distintos ciclos económicos. En 2020, la crisis derivada de la pandemia interrumpió el crecimiento del tejido empresarial, aunque la recuperación comenzó en 2021 con el repunte de la economía local. No obstante, en 2023 y 2024, la desaceleración económica, el encarecimiento del crédito debido a las altas tasas de interés y la reducción en subsidios clave como “Mi Casa Ya” habían desincentivado la inversión empresarial. Por su parte, 2025 presentó un repunte de 0,2% en este mismo frente mercantil, mostrando una recuperación y resiliencia de los empresarios que orgullosamente representa la Cámara de Comercio de Cali.

¹ Este estudio se realiza teniendo en cuenta la información del Registro Mercantil (personas naturales y personas jurídicas) a través del Formulario del Registro Único Empresarial y Social (RUES) para la vigencia 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024 y 2025. Por lineamientos de Confecámaras no se tiene en cuenta establecimientos, sucursales, agencias y Entidades sin Ánimo de Lucro (ESALES). Estas cifras son preliminares disponibles al 2 de enero de 2026.

En cuanto a las salidas empresariales, 2020 se mantiene como el año con la mayor cantidad de cierres, reflejando el impacto directo de la pandemia en la actividad productiva. Así pues, 2025 mantuvo su panorama favorable, también en este frente, y registró una caída significativa en la salida de empresas, impulsado por unos niveles favorables de expectativas de consumo. Estos factores subrayan la necesidad de seguir impulsando políticas que fomenten la sostenibilidad de los negocios y promuevan un entorno favorable para el emprendimiento y la inversión en la región.

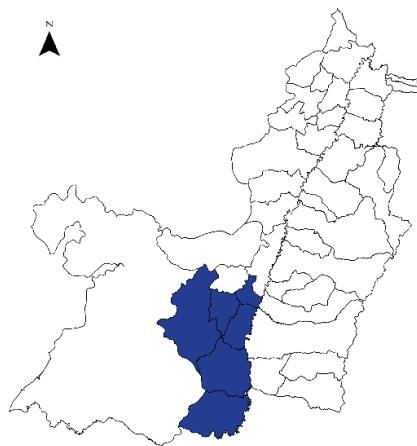
La elaboración del informe y los análisis presentados están limitados por la disponibilidad de información para el periodo de estudio. Para el análisis de tamaño empresarial se va a tener en consideración para todos los años la clasificación con base en los activos según la Ley 590 de 2000, para lograr comparabilidad durante todo el periodo solicitado. El estudio descriptivo de las empresas según el número de empleos generados está limitado por la información consignada por cada una de ellas en el RUES.

2. POSICIÓN GEOGRÁFICA DE LOS MUNICIPIOS ADSCRITOS A LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE CALI

La ubicación geográfica de los municipios pertenecientes a la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali (CCC), desempeña un papel relevante a la hora de analizar su posición competitiva. Los seis municipios (Cali, Jamundí, Yumbo, Dagua, La Cumbre y Vijes) que conforman la jurisdicción de la CCC están ubicados en el Valle del Cauca, departamento situado al suroccidente colombiano que se caracteriza por tener un aparato productivo diversificado y no depender del sector minero energético, lo que ha permitido un mejor desempeño económico frente a los ajustes registrados en los precios internacionales de las materias primas desde mediados de 2014, así como durante el primer año de la pandemia ocasionada por el SARS-CoV-2.

El área geográfica del Valle del Cauca se comprende de 22.195 km², área donde se encuentran distribuidos espacialmente los 6 municipios adscriptos a la jurisdicción de la CCC, que representan el 10,5% de la superficie total del Valle del Cauca. En primera instancia, se resalta la ciudad de Cali como la capital del Departamento, con una extensión de 564 km² eje principal de la actividad empresarial del suroccidente del País. Cali limita al norte con los municipios de Yumbo, La Cumbre y Vijes, cuya extensión territorial es de 228 km², 253 km² y 214 km², respectivamente; al noroccidente con Dagua (886 km²) y al sur con el municipio de Jamundí (577 km²) (Gráfico 1).

Gráfico 1. Municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali



Fuente: Cámara de Comercio de Cali – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Esta zona del Departamento se caracteriza por registrar una temperatura promedio de 26°C, explicada por los niveles térmicos de los municipios que la conforman, en donde Cali, Vijes

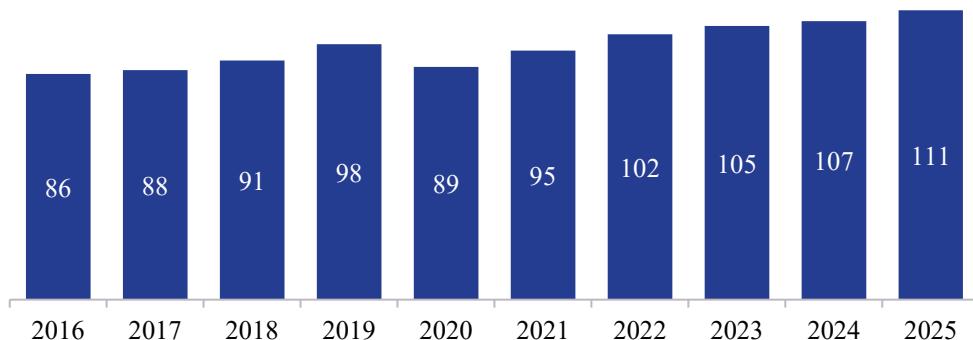
y Yumbo evidencian una temperatura de 29°C y Dagua de 26°C. En los extremos de esta medida se encuentran Jamundí y La Cumbre que aparecen como los municipios de mayor y menor temperatura (30°C y 16°C, respectivamente).

3. STOCK DE EMPRESAS (2016-2025)

3.1 Stock de empresas de la jurisdicción por año

Según el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Cali, el stock de empresas (personas naturales y personas jurídicas) registradas en la jurisdicción en 2025 ascendió a 110.695, lo que correspondió a un crecimiento de 3,9% frente a 2024 (Gráfico 2). Este resultado refleja la resiliencia y capacidad de adaptación del tejido empresarial de la región ante los desafíos del entorno. Sectores clave como comercio minorista, industria, comida y alojamiento y actividades profesionales han experimentado un desempeño positivo, registrando un mayor número de empresas en estos rubros. Estas divisiones se han visto jalónadas por la dinamización del consumo, niveles altos de remesas, y buenas expectativas durante lo corrido del año.

Gráfico 2. Stock (miles) de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali (2016-2025)*



Fuente: Registro Mercantil – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

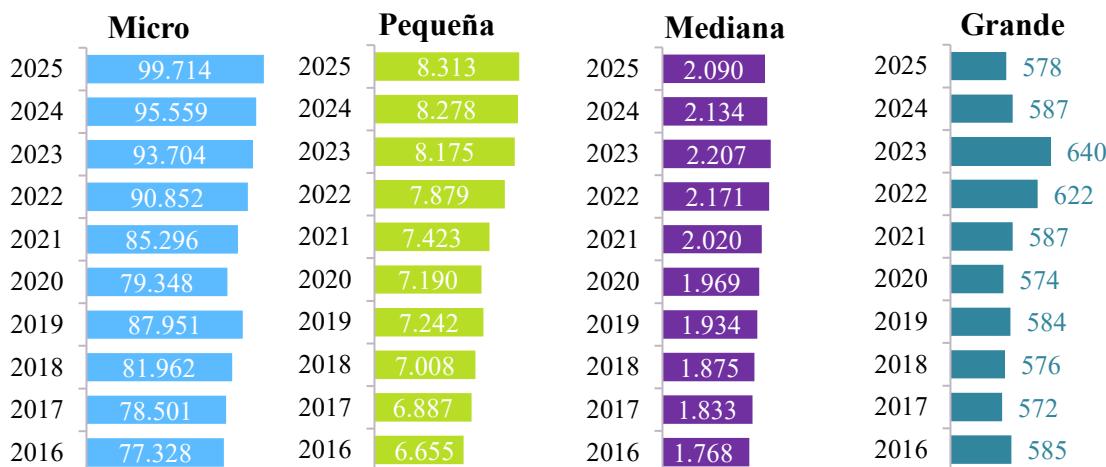
*Cifras preliminares, disponibles a 02 de enero de 2026

3.2 Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según Ley 590 de 2000

El stock de microempresas (99.714) inscritas en la Cámara de Comercio de Cali representa 90,1% del total de empresas para 2025, con una variación de 4,3% frente a 2024 (95.559). A su vez, el stock de pequeñas empresas fue de 8.313, con una variación anual de 0,4%. Por su parte, el stock de medianas y grandes empresas en la jurisdicción presentó caídas anuales de 2,1% y 1,5%, respectivamente (Gráfico 3). Sin embargo, esta disminución de las empresas

de mayor tamaño no obedece a que hayan salido del tejido empresarial, sino a reestructuración de tamaño. Dado que la categorización empresarial utilizada en este documento se basa en el nivel de activos y el salario mínimo (Ley 590 de 2000), el incremento del salario en 2024 y 2025 superó el ritmo de crecimiento de los activos empresariales para cada año respectivo, dando como resultado que, varias empresas que anteriormente se clasificaban como grandes o medianas pasaran a rangos inferiores, reflejando un menor ritmo de crecimiento de los activos y no necesariamente una contracción del tejido productivo.

Gráfico 3. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación de la Ley 590 de 2000 (2016-2025)*



Fuente: Registro Mercantil – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

*Cifras preliminares, disponibles a 02 de enero de 2026

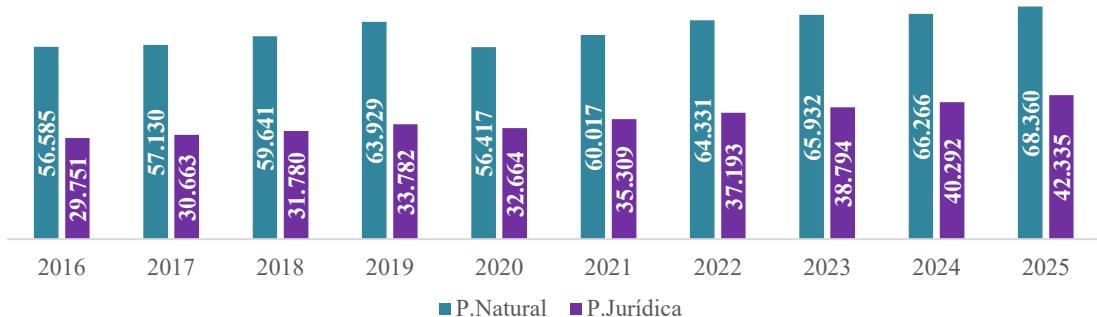
3.3 Stock de empresas por tipo de organización jurídica

Según el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Cali, el stock de personas naturales y personas jurídicas registradas en la jurisdicción ascendió a 68.360 y 42.335 en 2025, respectivamente, presentando una variación, en su orden, de 3,2% y 5,1% frente a la cifra registrada en 2024 (Gráfico 4). Aunque las empresas registradas como persona natural continúan representando la mayor proporción de negocios inscritos, su participación se ha reducido en los últimos años, en un contexto de expansión relativamente más dinámica de las sociedades.

Este resultado es consistente con un proceso de formalización del tejido empresarial inscrito: el aumento en la participación de personas jurídicas suele asociarse con estructuras organizacionales más consolidadas, mayor acceso a fuentes de financiamiento y capacidades de gestión relativamente superiores, así como con una orientación al crecimiento en

horizontes de mediano y largo plazo. En conjunto, la recomposición del registro empresarial sugiere un ecosistema productivo en transición hacia mayores niveles de institucionalización y estabilidad en la región.

Gráfico 4. Stock de empresas por tipo de organización jurídica (2016-2025)*



Fuente: Registro Mercantil – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

*Cifras preliminares, disponibles a 02 de enero de 2026

3.4 Stock de empresas por rama de actividad económica según CIIU Rev. 4A.C.

En cuanto al stock de empresas para la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali según la rama de actividad económica, los sectores que registraron mayor número de empresas en 2025 fueron comercio (41.759), industria manufacturera (12.861) y servicios de comida y alojamientos (10.028), con crecimientos anuales de 3,2%, 3,4% y 5,3%, respectivamente (Tabla 1). El mayor crecimiento en términos absolutos se observó en el comercio, seguido por las actividades de alojamiento y servicios de comida. Este desempeño es consistente con el fortalecimiento reciente de los segmentos turístico y gastronómico, en un entorno de mayor demanda, asociado al aumento del consumo y al dinamismo de la actividad económica local.

Tabla 1. Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la CIIU Rev. 4 A.C. (2016-2025)*

| Sección | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Comercio | 33.446 | 33.721 | 35.568 | 37.185 | 35.061 | 37.747 | 39.452 | 40.135 | 40.468 | 41.759 |
| Industria manufacturera | 11.092 | 10.989 | 11.455 | 11.987 | 10.797 | 11.472 | 12.177 | 12.420 | 12.440 | 12.861 |
| Servicios de comida y alojamientos | 7.064 | 7.518 | 8.046 | 8.598 | 6.935 | 7.594 | 8.509 | 8.971 | 9.523 | 10.028 |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas | 6.334 | 6.572 | 6.442 | 6.905 | 6.597 | 6.611 | 7.096 | 7.395 | 7.682 | 8.152 |

| | | | | | | | | | | |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Otras actividades de servicio | 4.222 | 4.291 | 4.633 | 5.570 | 4.521 | 4.840 | 5.530 | 6.263 | 6.175 | 6.352 |
| Construcción | 4.194 | 4.320 | 4.491 | 4.677 | 4.360 | 4.811 | 5.007 | 5.086 | 5.093 | 5.103 |
| Actividades de servicios administrativos y de apoyo | 3.521 | 3.556 | 3.907 | 4.678 | 3.868 | 4.036 | 4.455 | 4.675 | 4.826 | 5.077 |
| Actividades inmobiliarias | 2.592 | 2.724 | 2.883 | 3.115 | 3.029 | 3.361 | 3.652 | 3.912 | 4.197 | 4.493 |
| Información y Comunicaciones | 2.436 | 2.406 | 2.566 | 2.801 | 2.730 | 2.983 | 2.943 | 2.913 | 3.026 | 3.128 |
| Transporte y Almacenamiento | 2.341 | 2.386 | 2.408 | 2.687 | 2.566 | 2.632 | 2.836 | 2.891 | 2.849 | 2.869 |
| Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social | 2.259 | 2.305 | 2.105 | 2.156 | 1.998 | 2.129 | 2.368 | 2.501 | 2.572 | 2.789 |
| Actividades financieras y de seguros | 1.867 | 1.899 | 1.933 | 2.073 | 1.918 | 2.077 | 2.015 | 1.994 | 1.957 | 2.088 |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca | 1.664 | 1.703 | 1.659 | 1.764 | 1.686 | 1.771 | 1.815 | 1.866 | 1.920 | 1.960 |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación | 1.278 | 1.326 | 1.411 | 1.538 | 1.272 | 1.377 | 1.562 | 1.571 | 1.593 | 1.714 |
| Educación | 1.263 | 1.305 | 1.086 | 1.114 | 960 | 1.026 | 1.181 | 1.242 | 1.294 | 1.343 |
| Distribución de agua, saneamiento ambiental | 473 | 509 | 534 | 557 | 512 | 552 | 631 | 613 | 622 | 658 |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado | 68 | 86 | 106 | 115 | 112 | 124 | 126 | 113 | 140 | 148 |
| Explotación de minas y canteras | 166 | 132 | 136 | 141 | 115 | 134 | 129 | 126 | 132 | 127 |
| Administración pública y defensa; seguridad social | 49 | 38 | 44 | 43 | 34 | 40 | 31 | 27 | 39 | 32 |
| Actividades de los hogares en calidad de empleadores | 7 | 7 | 8 | 7 | 10 | 9 | 9 | 12 | 10 | 14 |
| Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Fuente: Registro Mercantil – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

*Cifras preliminares, disponibles a 02 de enero de 2026

3.5 Stock de empresas según el número de empleos generados

Respecto a las cifras del stock de empresas registradas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali según el número de empleos generados en 2025, 51.052 empresas generaron entre 1 y 4 empleos, registrando un aumento de 1,9% frente a 2024 (50.108) (Tabla 2). Se destaca que, las empresas que reportan que generan entre 10 y 19 empleos presentaron el mayor crecimiento anual, con una variación de 2,0%.

Cabe señalar que, según las cifras del DANE, Cali registró una tasa de desempleo de 9,0% en enero-noviembre 2025, cifra 2,1 puntos porcentuales inferior a la registrada en el mismo periodo de 2024 (11,1%). La ciudad generó 25 mil empleos netos en un contexto de formalización laboral, con un crecimiento de 5,2% en el número de empleos formales respecto a 2024, lo cual refleja el mejoramiento del panorama laboral de las empresas inscritas en la Cámara de Comercio de Cali.

Tabla 2. Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2025)*

| Empleos generados | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1-4 personas | 71.515 | 70.974 | 57.630 | 54.138 | 47.724 | 48.536 | 49.580 | 50.156 | 50.108 | 51.052 |
| 5-9 personas | 5.937 | 5.867 | 5.606 | 5.521 | 5.209 | 5.460 | 5.600 | 5.754 | 5.865 | 5.869 |
| 10-19 personas | 2.695 | 2.805 | 2.699 | 2.703 | 2.673 | 2.722 | 2.892 | 3.033 | 3.076 | 3.138 |
| 20-49 personas | 1.596 | 1.667 | 1.720 | 1.746 | 1.781 | 1.788 | 1.829 | 1.903 | 1.920 | 1.878 |
| 50-249 personas | 886 | 871 | 912 | 936 | 937 | 897 | 946 | 966 | 993 | 1.012 |
| 250 o más personas | 246 | 261 | 274 | 271 | 273 | 279 | 288 | 306 | 296 | 293 |

Fuente: Registro Mercantil – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

*Cifras preliminares, disponibles a 02 de enero de 2026

4. DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS

4.1 Empresas creadas en la jurisdicción por año

Según el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Cali, el número de empresas (personas naturales y personas jurídicas) que se matricularon en su jurisdicción en 2025 ascendió a 19.229, lo que representó un aumento del 0,2% frente a 2024 (19.187), pero una disminución de 5,2% en comparación con 2019 (*Esta* tendencia refleja múltiples factores que han influido en la leve dinámica empresarial de la región. Por un lado, el entorno económico ha estado marcado por la persistente incertidumbre política y fiscal, lo que ha podido reducir la confianza de los emprendedores para formalizar nuevos negocios. A esto se suma el impacto de los costos operativos, que, aunque han mostrado señales de

moderación, siguen siendo elevados en términos de alquileres, insumos y financiamiento, lo que puede haber desincentivado la apertura de nuevas empresas.

Adicionalmente, la evolución del mercado laboral y los ajustes en los modelos de negocio posteriores a la pandemia han contribuido a un aumento del emprendimiento informal y de iniciativas con componente digital, muchas de las cuales operan inicialmente sin registro ante la Cámara de Comercio. Este comportamiento se asocia, en parte, con una mayor flexibilización del trabajo independiente y con la expansión de plataformas digitales, que facilitan el inicio de actividades económicas con menores costos de entrada y sin incurrir, en una etapa temprana, en cargas administrativas adicionales.

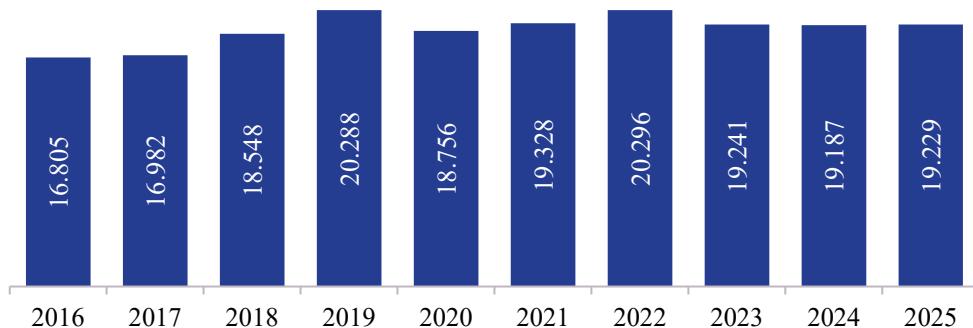
Otro factor clave se refiere al acceso al crédito, que, aunque se proyectaba a mejorar tras una reducción en mayo, se vio afectado por la interrupción de la tendencia reduccionista ante un repunte inflacionario moderado, presentando restricciones para los nuevos emprendimientos. La cautela de las entidades financieras, y su inexorabilidad en condiciones para la aprobación de financiamiento a las empresas, han limitado la capacidad de inversión de muchas nacientes, afectando la formalización de nuevos negocios.

(Gráfico 5). Esta tendencia refleja múltiples factores que han influido en la leve dinámica empresarial de la región. Por un lado, el entorno económico ha estado marcado por la persistente incertidumbre política y fiscal, lo que ha podido reducir la confianza de los emprendedores para formalizar nuevos negocios. A esto se suma el impacto de los costos operativos, que, aunque han mostrado señales de moderación, siguen siendo elevados en términos de alquileres, insumos y financiamiento, lo que puede haber desincentivado la apertura de nuevas empresas.

Adicionalmente, la evolución del mercado laboral y los ajustes en los modelos de negocio posteriores a la pandemia han contribuido a un aumento del emprendimiento informal y de iniciativas con componente digital, muchas de las cuales operan inicialmente sin registro ante la Cámara de Comercio. Este comportamiento se asocia, en parte, con una mayor flexibilización del trabajo independiente y con la expansión de plataformas digitales, que facilitan el inicio de actividades económicas con menores costos de entrada y sin incurrir, en una etapa temprana, en cargas administrativas adicionales.

Otro factor clave se refiere al acceso al crédito, que, aunque se proyectaba a mejorar tras una reducción en mayo, se vio afectado por la interrupción de la tendencia reduccionista ante un repunte inflacionario moderado, presentando restricciones para los nuevos emprendimientos. La cautela de las entidades financieras, y su inexorabilidad en condiciones para la aprobación de financiamiento a las empresas, han limitado la capacidad de inversión de muchas nacientes, afectando la formalización de nuevos negocios.

Gráfico 5. Número de empresas creadas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali (2016-2025)*



Fuente: Registro Mercantil – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

*Cifras preliminares, disponibles a 02 de enero de 2026

4.2 Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según Ley 590 de 2000

En 2025, las microempresas representaron 99,3% del total de matriculadas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali. Esta categoría de empresas (19.100) presentó un repunte de 0,2% frente a 2024 (19.061) y una disminución de 3,1% frente a 2019 (19.716) (Tabla 3).

Tabla 3. Número de empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación de la Ley 590 de 2000 (2016-2025)*

| Año | Micro | Pequeña | Medianas | Grandes |
|------|--------|---------|----------|---------|
| 2016 | 16.128 | 573 | 84 | 20 |
| 2017 | 16.405 | 484 | 76 | 17 |
| 2018 | 17.962 | 488 | 81 | 17 |
| 2019 | 19.716 | 495 | 66 | 11 |
| 2020 | 18.345 | 364 | 41 | 6 |
| 2021 | 19.068 | 225 | 31 | 4 |
| 2022 | 20.159 | 117 | 16 | 4 |
| 2023 | 19.126 | 97 | 12 | 6 |
| 2024 | 19.061 | 101 | 21 | 4 |
| 2025 | 19.100 | 106 | 17 | 6 |

Fuente: Registro Mercantil – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

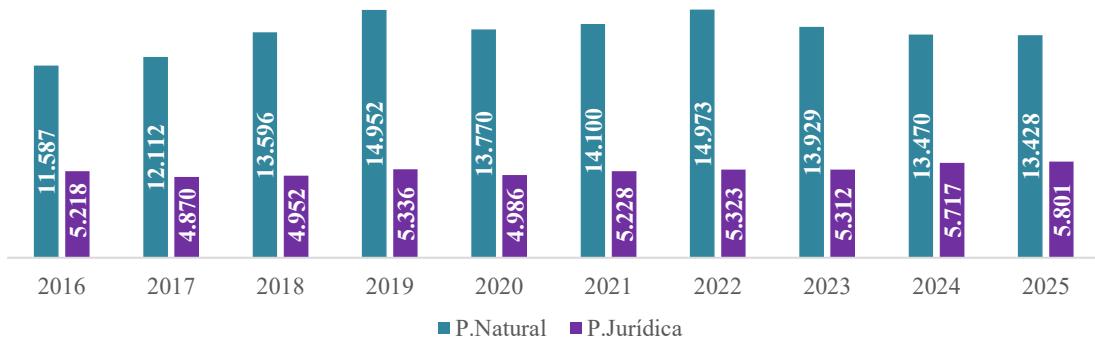
*Cifras preliminares, disponibles a 02 de enero de 2026

4.3 Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica

Las empresas que se matricularon en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali constituidas como personas naturales fueron 13.428, representando el 69,8% del total, mientras que las constituidas como personas jurídicas fueron 5.801. A pesar de esta

diferencia, el crecimiento en el agregado fue jalónado por las personas jurídicas, quienes presentaron un aumento anual de 1,5%, nivelando la leve disminución de 0,3% que presentaron las personas naturales en el mismo período (Gráfico 6).

Gráfico 6. Número de empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (2016-2025)*



Fuente: Registro Mercantil – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

*Cifras preliminares, disponibles a 02 de enero de 2026

4.4 Empresas creadas por rama de actividad económica según CIIU Rev. 4 A.C.

Entre las empresas que se matricularon en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali en 2025, 7.194 pertenecen al sector comercio (que abarca el 37,4% del total), 2.519 a servicios de comida y alojamiento (13,1%), y 2.066 a la industria manufacturera (10,7%). En términos de comportamiento interanual, mientras que el sector comercio presentó una disminución de 0,6% y el de comida y alojamiento una de 0,9%, la industria manufacturera creció un 0,6%, registrando 12 nuevas unidades productivas en comparación con el año anterior (Tabla 4).

Adicionalmente, los sectores con mayor variación fueron actividades financieras con un 41,3% de aumento anual, seguido de actividades de atención a la salud con 61 unidades adicionales que significaron un 15,4% de crecimiento. La dinámica del primero estuvo acompañada de un mejoramiento del panorama crediticio nacional gracias a una mejor percepción de la cartera, además de una menor inflación en Cali frente al registro nacional.

Tabla 4. Número de empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la CIIU Rev. 4 A.C. (2016-2025)*

| Sección | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Comercio | 6.310 | 6.429 | 7.233 | 7.465 | 7.736 | 8.007 | 7.852 | 7.257 | 7.235 | 7.194 |
| Servicios de comida y alojamientos | 1.843 | 2.078 | 2.212 | 2.261 | 1.822 | 2.078 | 2.354 | 2.333 | 2.541 | 2.519 |
| Industria manufacturera | 2.023 | 1.916 | 2.118 | 2.185 | 2.143 | 2.225 | 2.242 | 2.059 | 2.054 | 2.066 |
| Otras actividades de servicio | 915 | 946 | 1.118 | 1.630 | 1.097 | 1.210 | 1.498 | 1.845 | 1.444 | 1.346 |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas | 1.208 | 1.172 | 1.079 | 1.198 | 1.151 | 1.093 | 1.295 | 1.179 | 1.265 | 1.327 |
| Actividades de servicios administrativos y de apoyo | 768 | 701 | 937 | 1.394 | 840 | 841 | 971 | 882 | 900 | 930 |
| Construcción | 883 | 871 | 879 | 885 | 865 | 862 | 846 | 802 | 747 | 670 |
| Actividades inmobiliarias | 339 | 359 | 372 | 417 | 383 | 441 | 496 | 458 | 533 | 546 |
| Información y Comunicaciones | 495 | 469 | 533 | 630 | 617 | 601 | 552 | 463 | 519 | 542 |
| Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social | 349 | 360 | 339 | 303 | 304 | 319 | 422 | 378 | 397 | 458 |
| Transporte y Almacenamiento | 470 | 491 | 459 | 539 | 534 | 410 | 499 | 471 | 411 | 413 |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación | 270 | 285 | 343 | 365 | 318 | 354 | 405 | 326 | 343 | 376 |
| Actividades financieras y de seguros | 310 | 275 | 275 | 339 | 341 | 305 | 269 | 200 | 179 | 253 |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca | 228 | 230 | 218 | 248 | 239 | 211 | 218 | 216 | 213 | 216 |
| Educación | 215 | 227 | 214 | 220 | 172 | 182 | 217 | 224 | 227 | 207 |
| Distribución de agua, saneamiento ambiental | 120 | 131 | 149 | 147 | 141 | 130 | 129 | 103 | 118 | 111 |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado | 14 | 24 | 31 | 34 | 25 | 24 | 21 | 15 | 25 | 26 |
| Explotación de minas y canteras | 30 | 13 | 32 | 20 | 19 | 23 | 6 | 21 | 24 | 19 |
| Actividades de los hogares en calidad de empleadores | 1 | 1 | 4 | 0 | 4 | 4 | 1 | 3 | 2 | 7 |
| Administración pública y defensa; seguridad social | 14 | 4 | 3 | 8 | 5 | 8 | 3 | 6 | 10 | 3 |
| Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

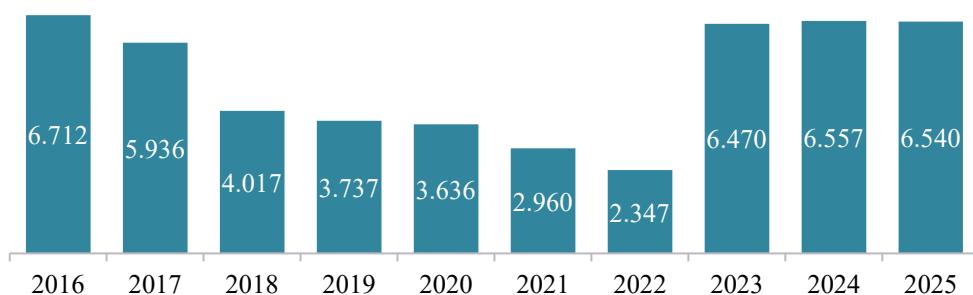
Fuente: Registro Mercantil – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

*Cifras preliminares, disponibles a 02 de enero de 2026

4.5 Empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo

En 2025, el número de empresas matriculadas que reportaron que generan al menos un empleo fue 6.540, lo que correspondió a una leve caída de 0,3% frente a 2024 (6.557)² (Gráfico 7).

Gráfico 7. Número de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2016-2025)*



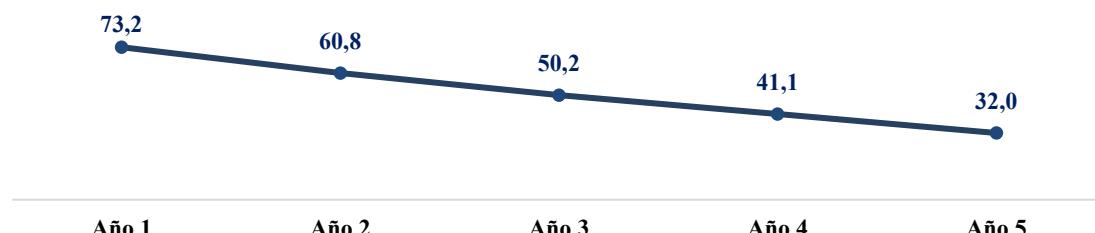
Fuente: Registro Mercantil – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

*Cifras preliminares, disponibles a 02 de enero de 2026

4.6 Tasa de supervivencia empresarial a 5 años de empresas creadas

De las empresas matriculadas en 2020 en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali, su tasa de supervivencia³ en el primer año fue de 73,2%, en el segundo año de 60,8%, en el tercero de 50,2%, en el cuarto de 41,1% y en el quinto año de 32,0% (Gráfico 8).

Gráfico 8. Tasa de supervivencia (%) de las empresas constituidas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali (cohorte 2020)



Fuente: Registro Mercantil – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

*Cifras preliminares, disponibles a 02 de enero de 2026

² No es una obligación para las empresas reportar el número de empleos generados al momento de hacer su matrícula o renovación, razón por la que esta variable no es confiable y presenta datos faltantes.

³ El cálculo de la tasa de supervivencia se realiza teniendo en cuenta la metodología del Manual de Demografía Empresarial, donde se expone que el análisis debe realizarse de manera consecutiva, considerando en el siguiente año solo las empresas que han sobrevivido en el año anterior.

5. SALIDAS DE EMPRESAS

5.1 Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año

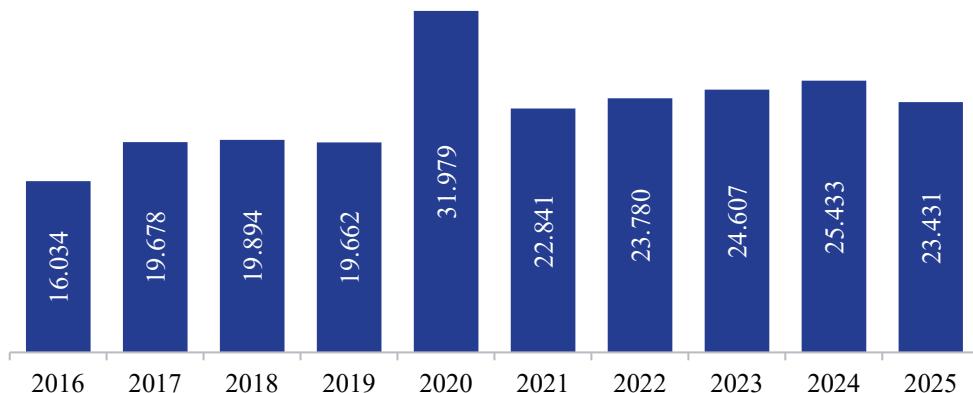
Según el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Cali, el número de empresas que salieron del tejido empresarial en 2025 descendió a 23.431, lo que correspondió a una caída de 7,9% frente a 2024 (25.433)⁴. En este análisis de los negocios que salen del stock de empresas se consideran las cancelaciones voluntarias y las empresas que no renovaron su matrícula mercantil en el año de análisis y se encontraban activas en el año anterior (Gráfico 9).

La disminución en la salida de empresas del tejido empresarial formal puede responder a varios factores. En primer lugar, un excelente comportamiento de las remesas en el Valle del Cauca, donde más del 25% del total nacional entran al departamento. Esto impulsó un aumento del consumo interno, principalmente en Cali, acelerado por una menor inflación frente al registro nacional que permitió un mayor acceso a bienes discrecionales. Esta dinámica estuvo respaldada por una fuerte confianza del consumidor a lo largo del año.

Si bien esta dinámica refleja avances en términos de permanencia de las empresas, también es un llamado a seguir fortaleciendo estrategias de apoyo para la creación, formalización y sostenibilidad de los negocios, garantizando un entorno favorable para su consolidación y crecimiento.

Gráfico 9. Número de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali (2016-2025)*

⁴ Para el análisis de las salidas de empresas, se define el periodo de muerte empresarial como 1 año.



Fuente: Registro Mercantil – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

*Cifras preliminares, disponibles a 02 de enero de 2026

5.2 Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por tamaño según Ley 590 de 2000

En 2025, las microempresas que salieron del tejido empresarial representaron 97,4% del total de las muertes empresariales en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali. La destrucción empresarial de esta categoría presentó una caída de 8,0% frente a 2024 (24.797) (Tabla 5).

Tabla 5. Número de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por tamaño según la clasificación de la Ley 590 de 2000 (2016-2025)*

| Año | Micro | Pequeña | Mediana | Grande |
|------|--------|---------|---------|--------|
| 2016 | 15.517 | 444 | 68 | 5 |
| 2017 | 19.065 | 513 | 80 | 20 |
| 2018 | 19.249 | 563 | 63 | 19 |
| 2019 | 19.091 | 490 | 69 | 12 |
| 2020 | 31.196 | 666 | 87 | 30 |
| 2021 | 22.309 | 464 | 58 | 10 |
| 2022 | 23.269 | 435 | 58 | 18 |
| 2023 | 23.958 | 554 | 80 | 15 |
| 2024 | 24.797 | 556 | 68 | 12 |
| 2025 | 22.821 | 524 | 69 | 17 |

Fuente: Registro Mercantil – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

*Cifras preliminares, disponibles a 02 de enero de 2026

5.3 Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por tipo de organización jurídica

En 2025, el número de empresas constituidas como personas naturales que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali fueron 17.058 lo que representó una caída de 9,0% frente a 2024. Por su parte, las personas jurídicas que salieron fueron 6.373, registrando una disminución anual del 4,7%. Este panorama resalta la resiliencia de los empresarios de la jurisdicción al reducir sus salidas en ambas composiciones jurídicas (Gráfico 10).

Gráfico 10. Número de empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (2016-2025)*



Fuente: Registro Mercantil – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

*Cifras preliminares, disponibles a 02 de enero de 2026

5.4 Empresas que salieron del tejido empresarial por rama de actividad económica según CIIU Rev. 4 A.C.

Entre las empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali en 2025, 9.002 pertenecen al sector comercio, 2.696 a la industria manufacturera y 2.622 a servicios de comida y alojamientos. El sector comercio presentó una disminución anual de 8,5% en sus salidas para 2025, y, de igual forma, los sectores de industria manufacturera y comida y alojamientos presentaron caídas anuales de 10,2% y 2,2%, respectivamente (Tabla 6).

Tabla 6. Número de empresas que salieron del tejido empresarial según rama de actividad económica según las 21 secciones de la CIIU Rev. 4 A.C. (2016-2025)*

| Sección | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Comercio | 6.551 | 7.579 | 7.303 | 7.729 | 11.683 | 9.006 | 9.640 | 9.694 | 9.840 | 9.002 |
| Industria manufacturera | 1.932 | 2.524 | 2.392 | 2.381 | 3.850 | 2.844 | 2.846 | 2.945 | 3.003 | 2.696 |
| Servicios de comida y alojamientos | 1.623 | 2.015 | 2.106 | 2.127 | 3.753 | 2.255 | 2.317 | 2.585 | 2.682 | 2.622 |
| Otras actividades de servicio | 833 | 1.094 | 1.051 | 1.078 | 2.349 | 1.492 | 1.467 | 1.670 | 2.036 | 1.732 |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas | 979 | 1.296 | 1.542 | 1.246 | 1.840 | 1.427 | 1.467 | 1.480 | 1.577 | 1.524 |
| Construcción | 723 | 956 | 938 | 963 | 1.435 | 1.092 | 1.145 | 1.222 | 1.190 | 1.093 |
| Actividades de servicios administrativos y de apoyo | 655 | 819 | 779 | 931 | 1.863 | 1.086 | 967 | 1.069 | 1.121 | 1.059 |
| Información y Comunicaciones | 521 | 609 | 511 | 537 | 816 | 615 | 794 | 685 | 639 | 614 |
| Actividades inmobiliarias | 340 | 407 | 443 | 431 | 724 | 477 | 563 | 542 | 580 | 613 |
| Transporte y Almacenamiento | 387 | 520 | 538 | 472 | 813 | 590 | 550 | 620 | 643 | 605 |
| Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social | 320 | 424 | 608 | 359 | 573 | 412 | 399 | 429 | 488 | 432 |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación | 239 | 294 | 352 | 347 | 638 | 421 | 399 | 469 | 458 | 409 |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca | 213 | 291 | 326 | 246 | 416 | 325 | 337 | 311 | 322 | 301 |
| Educación | 221 | 281 | 437 | 245 | 385 | 246 | 221 | 270 | 278 | 258 |
| Actividades financieras y de seguros | 297 | 371 | 348 | 337 | 530 | 333 | 468 | 365 | 342 | 257 |
| Distribución de agua, saneamiento ambiental | 122 | 128 | 159 | 163 | 210 | 164 | 127 | 169 | 167 | 121 |
| Explotación de minas y canteras | 53 | 41 | 34 | 28 | 53 | 27 | 35 | 38 | 34 | 55 |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado | 14 | 12 | 15 | 26 | 33 | 20 | 25 | 34 | 24 | 25 |
| Administración pública y defensa; seguridad social | 10 | 15 | 8 | 13 | 13 | 7 | 11 | 9 | 5 | 10 |
| Actividades de los hogares en calidad de empleadores | 1 | 2 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 4 | 3 |
| Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Fuente: Registro Mercantil – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

*Cifras preliminares, disponibles a 02 de enero de 2026

5.5 Empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados

Del total de empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali en 2025, 9.899 empresas generaron entre 1 y 4 empleos, lo que registra una disminución de 9,9%. Por su parte, la muerte empresarial de las unidades productivas

que generaron entre 5 y 9 empleos, y entre 10 y 19 empleos, presentaron disminuciones anuales de 9,2%, y 0,8% en el mismo período. Por su parte, el registro de las salidas de las empresas que generaron entre 50 y 249 empleos aumentó en 11,8% (Tabla 7).

Tabla 7. Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2025)*

| Empleos generados | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| 1-4 personas | 14.197 | 17.272 | 16.998 | 11.671 | 16.186 | 11.307 | 10.788 | 10.613 | 10.984 | 9.899 |
| 5-9 personas | 741 | 982 | 940 | 725 | 1030 | 663 | 634 | 645 | 686 | 623 |
| 10-19 personas | 247 | 292 | 301 | 225 | 313 | 205 | 202 | 260 | 239 | 237 |
| 20-49 personas | 69 | 102 | 104 | 88 | 136 | 73 | 103 | 107 | 92 | 92 |
| 50-249 personas | 37 | 45 | 34 | 34 | 52 | 33 | 33 | 43 | 34 | 38 |
| 250 o más personas | 2 | 6 | 8 | 5 | 5 | 3 | 4 | 1 | 3 | 7 |

Fuente: Registro Mercantil – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

*Cifras preliminares, disponibles a 02 de enero de 2026

6. DESCRIPCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL ENFOCADO EN LA ACTIVIDAD ESTRATEGICA DE LA REGIÓN: CLÚSTER DE HÁBITAT URBANO

6.1 Descripción de la actividad económica estratégica

El Clúster de Hábitat Urbano agrupa a todas las empresas relacionadas con las actividades de diseño, construcción, adecuación y comercialización de espacios, edificaciones e infraestructuras urbanas de Cali y el Valle del Cauca. En los últimos años, este clúster ha consolidado al Valle del Cauca como una de las principales regiones constructoras en Colombia. En el año 2024 sus ventas anuales equivalen al 6,9% del Producto Interno Bruto (PIB) del departamento y el 0,7% del PIB nacional, evidenciando su contribución significativa al desarrollo económico tanto a nivel regional como nacional.

El sector de la construcción ha desempeñado un papel fundamental en el crecimiento económico en Colombia y el Valle del Cauca. Sin embargo, en los últimos 4 años, la industria de la construcción ha enfrentado retos como el aumento en los costos de materiales, las condiciones político-económicas y la adopción de nuevas tecnologías. Entre 2020 y 2023, los costos de materiales de construcción en Colombia registraron incrementos significativos de hasta el 35% impulsadas por factores como la reactivación económica global, la inflación, la alta demanda de insumos de construcción, subsidios como el programa “Mi Casa Ya” u otros programas gubernamentales. En 2024, se registró un aumento de 3,4% en los costos de construcción, impulsado principalmente por el constante incremento en el precio de

materiales como el cemento y el acero elevando el costo final de las obras y dificultando el acceso a la vivienda.

La disminución en la venta de vivienda, propiciada por variables económicas y la suspensión de subsidios como “Mi Casa Ya”, afecta principalmente a la vivienda de interés social (VIS), que representó más del 70% de las ventas en 2024 lo que perjudica directamente al segmento de Construcción Residencial, un sector que genera alrededor del 10% de los empleos formales anuales en Colombia.

Para este estudio se seleccionó como actividad estratégica la construcción residencial y no residencial junto con las actividades inmobiliarias, diseño y servicios de ingeniería del Clúster de Hábitat Urbano conformados por las empresas registradas en la Cámara de Comercio de Cali con las actividades económicas descritas en la Tabla 8:

Tabla 8. Actividades económicas relacionadas a la construcción - Clúster de Hábitat Urbano de la Cámara de Comercio de Cali

| COD CIIU | DESCRIPCIÓN CIIU |
|----------|--|
| 1630 | Terminación y acabado de edificios y obras de ingeniería civil |
| 2395 | Fabricación de artículos de hormigón, cemento y yeso |
| 2511 | Fabricación de productos metálicos para uso estructural |
| 3600 | Captación, tratamiento y distribución de agua |
| 4111 | Construcción de edificios residenciales |
| 4112 | Construcción de edificaciones para uso no residencial |
| 4290 | Construcción de otras obras de ingeniería civil |
| 4311 | Demolición |
| 4312 | Construcción de edificios residenciales |
| 4321 | Instalaciones eléctricas |
| 4330 | Terminación y acabado de edificios y obras de ingeniería civil |
| 4390 | Construcción de edificios residenciales |
| 4663 | Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción |
| 6810 | Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrenda |
| 6820 | Otras actividades relacionadas con el mercado de valores |
| 7110 | Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica |
| 8130 | Actividades de paisajismo y servicios de mantenimiento conexos |

Fuente: Plataforma Clúster de la Cámara de Comercio de Cali

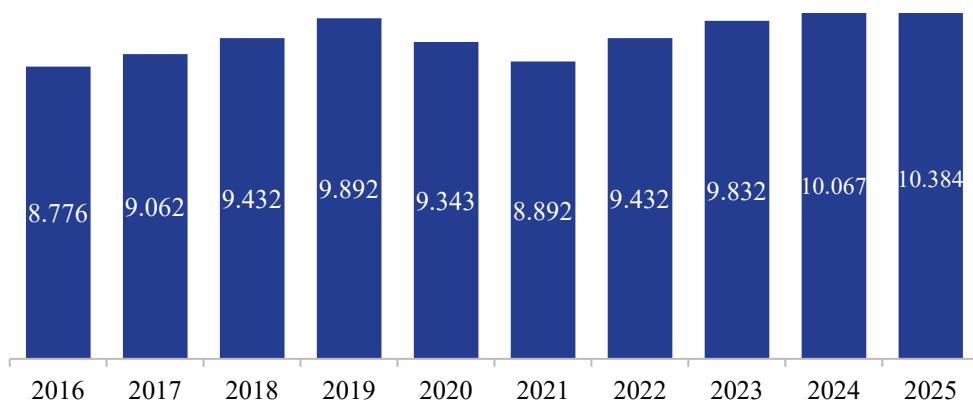
6.2 Stock de empresas según actividad estratégica de la región por año

Debido a la importancia estratégica de la industria de la construcción en el desarrollo económico y social, es crucial analizar los desafíos que enfrenta. Entre estos se destacan el incremento en los costos de materiales, impulsado por la inflación y las fluctuaciones en el mercado global, así como las condiciones político-económicas que afectan al sector.

Además, la suspensión de subsidios como el programa “Mi Casa Ya” ha limitado el acceso a vivienda para millas de familias, reduciendo la demanda en el mercado inmobiliario y afectando el dinamismo del sector. A esto se suma el impacto de las tasas de interés, que, aunque han mostrado cierta moderación, siguen en niveles relativamente elevados, encareciendo el financiamiento y reduciendo la viabilidad económica de nuevos proyectos. Esta combinación de factores ha generado un entorno menos favorable para la compra de vivienda, afectando tanto a los hogares como a los desarrolladores inmobiliarios.

Según el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Cali, el stock de empresas pertenecientes al clúster de Hábitat Urbano (personas naturales y personas jurídicas) registradas en la jurisdicción en 2025 ascendió a 10.384, lo que correspondió a un crecimiento anual de 3,1% (Gráfico 11).

Gráfico 11. Stock de empresas pertenecientes al Clúster de Hábitat Urbano de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali (2016-2025)*



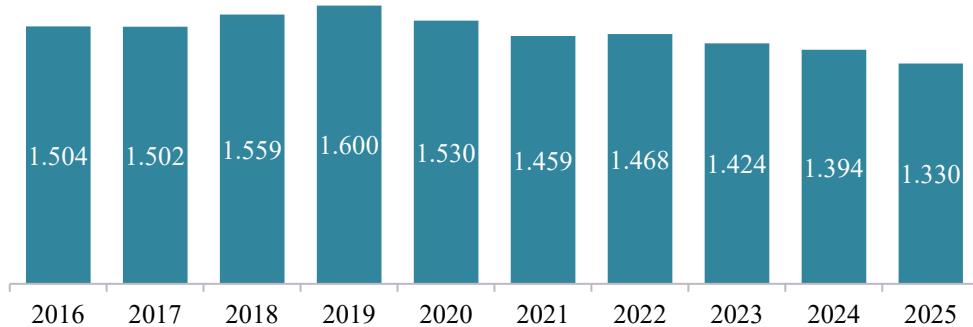
Fuente: Registro Mercantil – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

*Cifras preliminares, disponibles a 02 de enero de 2026

6.3 Empresas creadas en la actividad estratégica de la región

En la Cámara de Comercio de Cali se crearon 1.330 empresas pertenecientes al clúster de Hábitat Urbano en 2025, lo que representó una caída anual de 4,6%. En los últimos 10 años, se crearon en total 14.770 empresas en esta actividad estratégica, en donde 2019 fue el año con mayor cantidad de nuevas empresas (Gráfico 12).

Gráfico 12. Número de empresas pertenecientes al Clúster de Hábitat Urbano creadas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali (2016-2025)*



Fuente: Registro Mercantil – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

*Cifras preliminares, disponibles a 02 de enero de 2026

6.4 Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica

Considerando la cohorte de las empresas creadas en 2020 pertenecientes al clúster de Hábitat Urbano, su tasa de supervivencia en el primer año fue de 74,9%, en el segundo año de 65,7%, en el tercero de 56,2%, en el cuarto de 47,9% y en el quinto año de 38,5% (Gráfico 13).

Gráfico 13. Tasa de supervivencia (%) de las empresas pertenecientes al Clúster de Hábitat Urbano en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali (cohorte 2020)



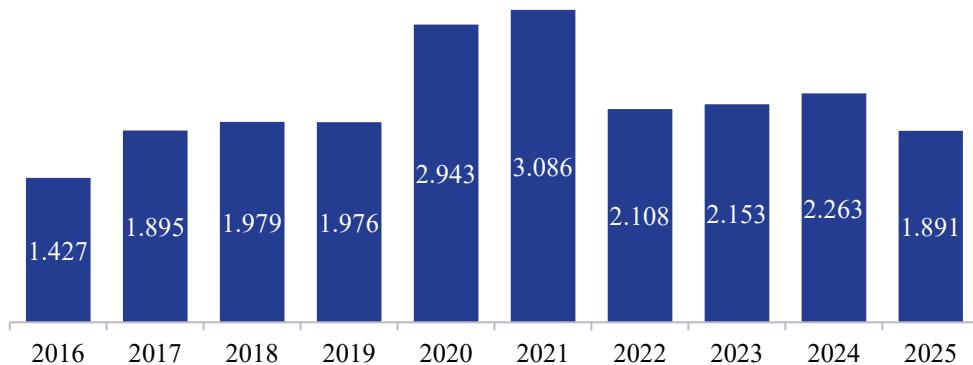
Fuente: Registro Mercantil – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

*Cifras preliminares, disponibles a 02 de enero de 2026

6.5 Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica

En la Cámara de Comercio de Cali salieron 1.891 empresas pertenecientes al clúster de Hábitat Urbano en 2025, lo que representó una disminución de 16,4% frente a 2024. El año 2021 presentó la mayor cantidad de salidas de negocios de esta actividad estratégica (Gráfico 14).

Gráfico 14. Número de salidas de empresas pertenecientes al Clúster de Hábitat Urbano en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali (2016-2025)*



Fuente: Registro Mercantil – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

*Cifras preliminares, disponibles a 02 de enero de 2026

6.6 Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica

En 2025, las empresas micro representaron 76,3% del total de empresas pertenecientes al clúster de Hábitat Urbano de la Cámara de Comercio de Cali con un registro de 7.918 unidades. Cabe resaltar que este mismo segmento de empresas pertenecientes a esta actividad estratégica presentó el mayor crecimiento anual (3,8%) (Tabla 9).

Tabla 9. Número de empresas pertenecientes al Clúster de Hábitat Urbano de la Cámara de Comercio de Cali según tamaño empresarial (2016-2025)*

| Año | Micro | Pequeña | Mediana | Grande |
|------|-------|---------|---------|--------|
| 2016 | 6.869 | 1.419 | 382 | 106 |
| 2017 | 7.035 | 1.504 | 401 | 122 |
| 2018 | 7.337 | 1.540 | 433 | 122 |
| 2019 | 7.720 | 1.599 | 457 | 116 |
| 2020 | 7.083 | 1.657 | 496 | 107 |
| 2021 | 6.778 | 1.524 | 487 | 103 |
| 2022 | 7.147 | 1.646 | 523 | 116 |
| 2023 | 7.426 | 1.731 | 562 | 113 |
| 2024 | 7.627 | 1.804 | 532 | 104 |
| 2025 | 7.918 | 1.824 | 539 | 103 |

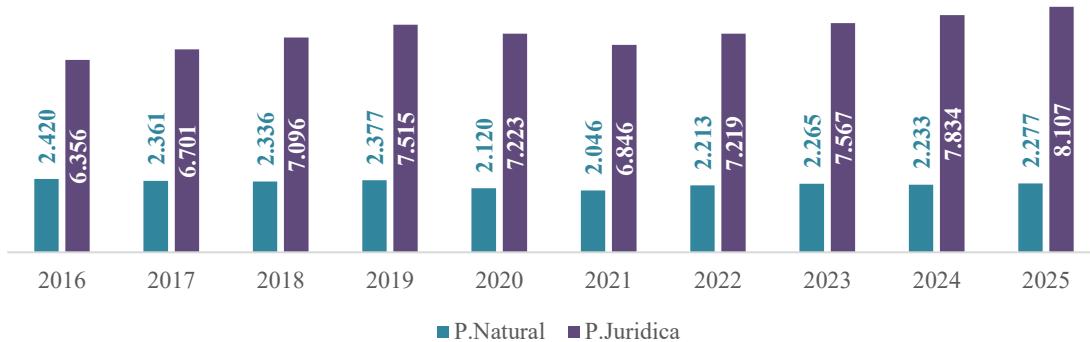
Fuente: Registro Mercantil – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

*Cifras preliminares, disponibles a 02 de enero de 2026

6.7 Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica

En 2025, las empresas pertenecientes al clúster de Hábitat Urbano de la Cámara de Comercio de Cali constituidas como personas jurídicas fueron 8.107, lo que representa 78,1% del total de las empresas de esta actividad estratégica, y presentaron un crecimiento anual de 3,5%. A su vez, las personas naturales presentaron un aumento anual de 2,0% (Gráfico 15).

Gráfico 15. Número de empresas pertenecientes al Clúster de Hábitat Urbano de la Cámara de Comercio de Cali según tipo de organización jurídica (2016-2025)*



Fuente: Registro Mercantil – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

*Cifras preliminares, disponibles a 02 de enero de 2026

7. CONCLUSIONES

De acuerdo con los datos del Registro Mercantil, el stock de empresas (personas naturales y personas jurídicas) registradas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali en 2025 ascendió a 110.695, lo que correspondió a un crecimiento anual de 3,9%. Los sectores comercio, industria manufacturera, servicios de comida y alojamientos, actividades profesionales y otras actividades de servicio representan el 71,5% del total de activas de la jurisdicción, donde el sector comercio presentó el mayor crecimiento absoluto anual con 1.291 unidades productivas más que el año anterior, seguido por alojamiento y comida (+505 empresas) y actividades profesionales (+470). Estos resultados reflejan un crecimiento que se ha visto enmarcado por una inflación menor al registro nacional, reducciones en la tasa de desempleo en Cali y una dinamización del comercio interno.

En 2025, la dinámica de creación de empresas registró un crecimiento anual del 0,2%, con un total de 19.229 empresas matriculadas, ligeramente por encima de las 19.187 registradas en 2024. Este resultado se explica principalmente por un aumento del 1,5% en la constitución de empresas como personas jurídicas que compensó un leve decrecimiento del 0,3% en la creación de nuevas empresas bajo la figura de personas naturales. El desempeño positivo de las sociedades pudo estar influenciado por un entorno económico más favorable, caracterizado por un mejoramiento de la percepción crediticia, una leve reducción en las tasas de interés y mejores expectativas de consumo. Estos factores en su conjunto pudieron haber incentivado a los emprendedores a optar por organizaciones jurídicas más formales, favoreciendo la consolidación de sociedades.

En cuanto a la salida empresarial en 2025, se registró una disminución frente al año anterior, llegando a su nivel más bajo desde 2021. El número de empresas que salieron del tejido empresarial descendió a 23.431, lo que representa una caída del 7,9% en comparación con las 25.433 reportadas en 2024. Al analizar las cifras por tamaño empresarial, se observa que las microempresas y pequeñas empresas presentaron caídas anuales en sus salidas del 8,0% y 5,8%, respectivamente. En contraste, las empresas medianas y grandes evidenciaron un aumento en su salida del tejido empresarial, con variaciones anuales del 1,5% y 41,7%, respectivamente. Este comportamiento resalta una mayor resiliencia entre las micro y pequeñas empresas, mientras que las empresas de mayor tamaño demostraron una mayor propensión a salir.

Para la actividad económica estratégica seleccionada en este informe, se analizó el conjunto de empresas pertenecientes al clúster de Hábitat Urbano. El stock de estas empresas registradas en la Cámara de Comercio de Cali en 2025 ascendió a 10.384 y presentó un crecimiento anual de 3,1%, variación ligeramente inferior a la registrada por el stock total de

empresas de la jurisdicción. El clúster de Hábitat Urbano ha desempeñado un papel fundamental en el impulso del crecimiento económico del Valle del Cauca en los últimos años a través del fortalecimiento de la red empresarial, pero viene enfrentando retos significativos como el aumento en los costos de materiales, las condiciones político-económicas y la adopción de nuevas tecnologías.