

ESTUDIO ECONÓMICO CÁMARA DE COMERCIO DE CALI 2025

Informe presentado a la Superintendencia de Sociedades
Cámara de Comercio de Cali*

RESUMEN EJECUTIVO

En este informe se presenta un análisis del tejido empresarial formal adscrito a la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali, conformado por los municipios de Cali, Dagua, Jamundí, La Cumbre, Vijes y Yumbo, para el periodo 2016-2025. En ese sentido, se propone un análisis de estadísticas descriptivas que vinculan la información correspondiente a los Registros Públicos Empresariales de la Cámara de Comercio de Cali. En primer lugar, se presenta una caracterización a nivel agregado del total de empresas de la jurisdicción; segundo, se realiza un análisis de la dinámica de creación de empresas; tercero, un análisis de la salida de las empresas del tejido empresarial; y cuarto, una descripción del tejido empresarial enfocado en el clúster de Hábitat Urbano, como uno de los encadenamientos productivos de mayor relevancia para la región. El análisis se presenta desagregando su composición por los años del periodo solicitado, tamaño según la clasificación de la Ley 590 del 2000, ente jurídico, actividad económica, número de empleos generados y tasa de supervivencia empresarial a 5 años.

El stock de empresas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali ha mantenido un crecimiento continuo en los últimos cinco años, superando los niveles prepandemia y reflejando la recuperación productiva de Cali y el Valle del Cauca. Sectores como el comercio, la industria manufacturera y, en particular, los servicios de comida y alojamiento contribuyeron de manera significativa a esta dinámica. Este desempeño estuvo asociado con un fortalecimiento del consumo de los hogares en Cali, favorecido por una inflación en la ciudad inferior a la observada a nivel nacional, en conjunto con una reducción de la tasa de desempleo en el mismo territorio. Estos resultados se suman al aumento del 0,2% en la creación de empresas en 2025, reflejando el mejoramiento del panorama económico de la región. A su vez, la salida de empresas disminuyó, ubicando a 2025 como el año con menos cierres después de 2021, mostrando el repunte en la confianza y resiliencia empresarial.

*Cualquier inquietud por favor comunicarse al correo investigaciones@ccc.org.co y/o jeraso@ccc.org.co

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	6
2. POSICIÓN GEOGRÁFICA DE LOS MUNICIPIOS ADSCRITOS A LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE CALI	8
3. STOCK DE EMPRESAS (2016-2025).....	9
3.1 Stock de empresas de la jurisdicción por año	9
3.2 Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según Ley 590 de 2000	9
3.3 Stock de empresas por tipo de organización jurídica	10
3.4 Stock de empresas por rama de actividad económica según CIIU Rev. 4A.C.....	11
3.5 Stock de empresas según el número de empleos generados.....	13
4. DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS.....	13
4.1 Empresas creadas en la jurisdicción por año	13
4.2 Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según Ley 590 de 2000.....	14
4.3 Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica.....	15
4.4 Empresas creadas por rama de actividad económica según CIIU Rev. 4 A.C.	16
4.5 Empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo.....	17
4.6 Tasa de supervivencia empresarial a 5 años de empresas creadas	17
5. SALIDAS DE EMPRESAS	18
5.1 Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año	18
5.2 Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por tamaño según Ley 590 de 2000	19
5.3 Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por tipo de organización jurídica.....	20
5.4 Empresas que salieron del tejido empresarial por rama de actividad económica según CIIU Rev. 4 A.C.	20
5.5 Empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados	21
6. DESCRIPCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL ENFOCADO EN LA ACTIVIDAD ESTRATEGICA DE LA REGIÓN: CLÚSTER DE HÁBITAT URBANO	22

6.1	Descripción de la actividad económica estratégica	22
6.2	Stock de empresas según actividad estratégica de la región por año	23
6.3	Empresas creadas en la actividad estratégica de la región	24
6.4	Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica ...	25
6.5	Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica	25
6.6	Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica	26
6.7	Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica	26
7.	CONCLUSIONES	28

LISTADO DE TABLAS

Tabla 1. Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la CIIU Rev. 4 A.C. (2016-2025*)	11
Tabla 2. Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2025*).....	13
Tabla 3. Número de empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación de la Ley 590 de 2000 (2016-2025*)	14
Tabla 4. Número de empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la CIIU Rev. 4 A.C. (2016-2025*).....	16
Tabla 5. Número de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por tamaño según la clasificación de la Ley 590 de 2000 (2016-2025*)	19
Tabla 6. Número de empresas que salieron del tejido empresarial según rama de actividad económica según las 21 secciones de la CIIU Rev. 4 A.C. (2016-2025*).....	21
Tabla 7. Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2025*).....	22
Tabla 8. Actividades económicas relacionadas a la construcción - Clúster de Hábitat Urbano de la Cámara de Comercio de Cali	23
Tabla 9. Número de empresas pertenecientes al Clúster de Hábitat Urbano de la Cámara de Comercio de Cali según tamaño empresarial (2016-2025*).....	26

LISTADO DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali	8
Gráfico 2. Stock (miles) de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali (2016-2025*)	9
Gráfico 3. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación de la Ley 590 de 2000 (2016-2025*).....	10
Gráfico 4. Stock de empresas por tipo de organización jurídica (2016-2025*).....	11
Gráfico 5. Número de empresas creadas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali (2016-2025*)	14
Gráfico 6. Número de empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (2016-2025*)	15
Gráfico 7. Número de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2016-2025*)	17
Gráfico 8. Tasa de supervivencia (%) de las empresas constituidas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali (cohorte 2020).....	18
Gráfico 9. Número de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali (2016-2025*).....	19
Gráfico 10. Número de empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (2016-2025*).....	20
Gráfico 11. Stock de empresas pertenecientes al Clúster de Hábitat Urbano de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali (2016-2025*).....	24
Gráfico 12. Número de empresas pertenecientes al Clúster de Hábitat Urbano creadas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali (2016-2025*).....	24
Gráfico 13. Tasa de supervivencia (%) de las empresas pertenecientes al Clúster de Hábitat Urbano en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali (cohorte 2020).....	25
Gráfico 14. Número de salidas de empresas pertenecientes al Clúster de Hábitat Urbano en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali (2016-2025*)	25
Gráfico 15. Número de empresas pertenecientes al Clúster de Hábitat Urbano de la Cámara de Comercio de Cali según tipo de organización jurídica (2016-2025*).....	27

1. INTRODUCCIÓN

El tejido empresarial formal que representa la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali está conformado por los municipios de Cali, Dagua, Jamundí, La Cumbre, Vijes y Yumbo. En ese sentido, en este informe se presenta un análisis de estadísticas descriptivas que vinculan la información correspondiente a los Registros Públicos Empresariales de la Cámara de Comercio de Cali¹ para el periodo comprendido entre los años 2016 y 2025.

En primer lugar, se presenta una caracterización a nivel agregado del total de empresas de la jurisdicción; segundo, se realiza un análisis descriptivo de la dinámica de creación de empresas; tercero, se presenta un análisis de las empresas que salieron del tejido empresarial; y cuarto, un análisis enfocado en las empresas del clúster de Hábitat Urbano, como uno de los encadenamientos productivos de mayor relevancia para la región. Los resultados del tejido empresarial de la Cámara de Comercio de Cali se presentan desagregando su composición por los años del periodo de análisis, tamaño, ente jurídico, actividad económica, número de empleos generados y tasa de supervivencia empresarial.

En general, el stock de empresas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali ha mantenido una tendencia de crecimiento en los últimos cinco años, logrando superar los niveles prepandemia. Este comportamiento está en línea con la recuperación productiva de Cali y el Valle del Cauca, impulsada por sectores como el comercio, la industria manufacturera y, en particular, los servicios de comida y alojamiento, que experimentaron un notable crecimiento debido al mayor gasto de los hogares, principalmente en Cali, impulsado por mejores condiciones económicas y una mayor confianza del consumidor.

Sin embargo, la dinámica de creación de empresas ha estado sujeta a distintos ciclos económicos. En 2020, la crisis derivada de la pandemia interrumpió el crecimiento del tejido empresarial, aunque la recuperación comenzó en 2021 con el repunte de la economía local. No obstante, en 2023 y 2024, la desaceleración económica, el encarecimiento del crédito debido a las altas tasas de interés y la reducción en subsidios clave como “Mi Casa Ya” habían desincentivado la inversión empresarial. Por su parte, 2025 presentó un repunte de 0,2% en este mismo frente mercantil, mostrando una recuperación y resiliencia de los empresarios que orgullosamente representa la Cámara de Comercio de Cali.

¹ Este estudio se realiza teniendo en cuenta la información del Registro Mercantil (personas naturales y personas jurídicas) a través del Formulario del Registro Único Empresarial y Social (RUES) para la vigencia 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024 y 2025. Por lineamientos de Confecámaras no se tiene en cuenta establecimientos, sucursales, agencias y Entidades sin Ánimo de Lucro (ESALES). Estas cifras son preliminares disponibles al 2 de enero de 2026.

En cuanto a las salidas empresariales, 2020 se mantiene como el año con la mayor cantidad de cierres, reflejando el impacto directo de la pandemia en la actividad productiva. Así pues, 2025 mantuvo su panorama favorable, también en este frente, y registró una caída significativa en la salida de empresas, impulsado por unos niveles favorables de expectativas de consumo. Estos factores subrayan la necesidad de seguir impulsando políticas que fomenten la sostenibilidad de los negocios y promuevan un entorno favorable para el emprendimiento y la inversión en la región.

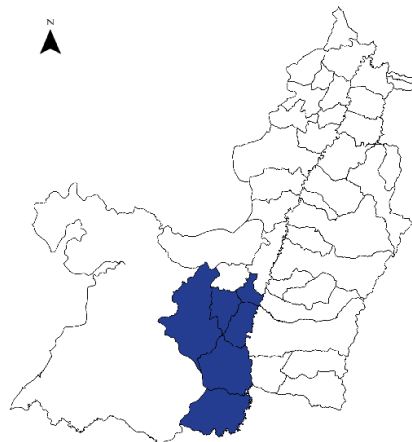
La elaboración del informe y los análisis presentados están limitados por la disponibilidad de información para el periodo de estudio. Para el análisis de tamaño empresarial se va a tener en consideración para todos los años la clasificación con base en los activos según la Ley 590 de 2000, para lograr comparabilidad durante todo el periodo solicitado. El estudio descriptivo de las empresas según el número de empleos generados está limitado por la información consignada por cada una de ellas en el RUES.

2. POSICIÓN GEOGRÁFICA DE LOS MUNICIPIOS ADSCRITOS A LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE CALI

La ubicación geográfica de los municipios pertenecientes a la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali (CCC), desempeña un papel relevante a la hora de analizar su posición competitiva. Los seis municipios (Cali, Jamundí, Yumbo, Dagua, La Cumbre y Vijes) que conforman la jurisdicción de la CCC están ubicados en el Valle del Cauca, departamento situado al suroccidente colombiano que se caracteriza por tener un aparato productivo diversificado y no depender del sector minero energético, lo que ha permitido un mejor desempeño económico frente a los ajustes registrados en los precios internacionales de las materias primas desde mediados de 2014, así como durante el primer año de la pandemia ocasionada por el SARS- CoV-2.

El área geográfica del Valle del Cauca se comprende de 22.195 km², área donde se encuentran distribuidos espacialmente los 6 municipios adscriptos a la jurisdicción de la CCC, que representan el 10,5% de la superficie total del Valle del Cauca. En primera instancia, se resalta la ciudad de Cali como la capital del Departamento, con una extensión de 564 km² eje principal de la actividad empresarial del suroccidente del País. Cali limita al norte con los municipios de Yumbo, La Cumbre y Vijes, cuya extensión territorial es de 228 km², 253 km² y 214 km², respectivamente; al noroccidente con Dagua (886 km²) y al sur con el municipio de Jamundí (577 km²) (Gráfico 1).

Gráfico 1. Municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali



Fuente: Cámara de Comercio de Cali – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Esta zona del Departamento se caracteriza por registrar una temperatura promedio de 26°C, explicada por los niveles térmicos de los municipios que la conforman, en donde Cali, Vijes

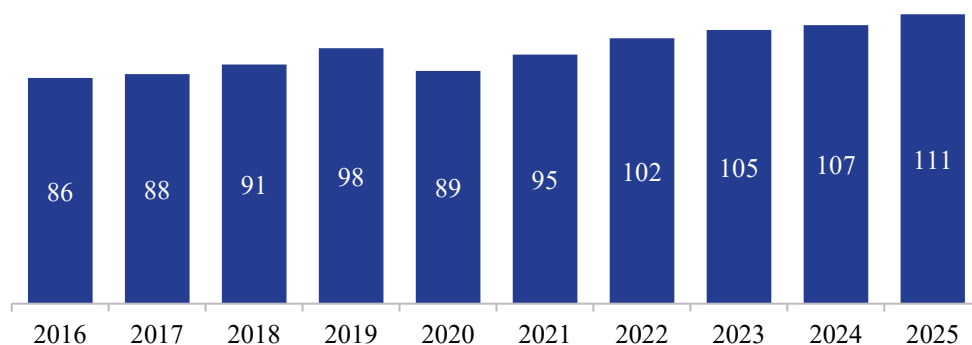
y Yumbo evidencian una temperatura de 29°C y Dagua de 26°C. En los extremos de esta medida se encuentran Jamundí y La Cumbre que aparecen como los municipios de mayor y menor temperatura (30°C y 16°C, respectivamente).

3. STOCK DE EMPRESAS (2016-2025)

3.1 Stock de empresas de la jurisdicción por año

Según el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Cali, el stock de empresas (personas naturales y personas jurídicas) registradas en la jurisdicción en 2025 ascendió a 110.695, lo que correspondió a un crecimiento de 3,9% frente a 2024 (Gráfico 2). Este resultado refleja la resiliencia y capacidad de adaptación del tejido empresarial de la región ante los desafíos del entorno. Sectores clave como comercio minorista, industria, comida y alojamiento y actividades profesionales han experimentado un desempeño positivo, registrando un mayor número de empresas en estos rubros. Estas divisiones se han visto jalonadas por la dinamización del consumo, niveles altos de remesas, y buenas expectativas durante lo corrido del año.

Gráfico 2. Stock (miles) de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali (2016-2025)*



Fuente: Registro Mercantil – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

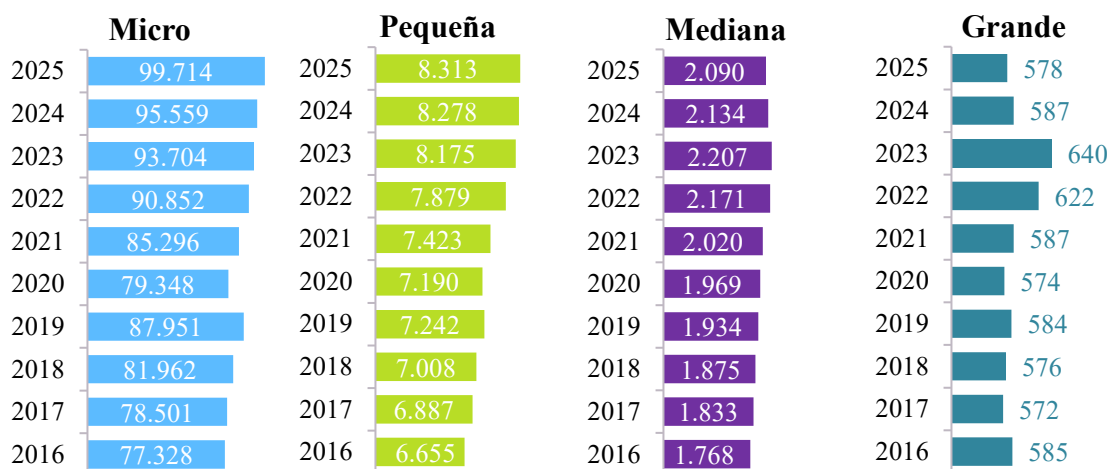
*Cifras preliminares, disponibles a 02 de enero de 2026

3.2 Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según Ley 590 de 2000

El stock de microempresas (99.714) inscritas en la Cámara de Comercio de Cali representa 90,1% del total de empresas para 2025, con una variación de 4,3% frente a 2024 (95.559). A su vez, el stock de pequeñas empresas fue de 8.313, con una variación anual de 0,4%. Por su parte, el stock de medianas y grandes empresas en la jurisdicción presentó caídas anuales de 2,1% y 1,5%, respectivamente (Gráfico 3). Sin embargo, esta disminución de las empresas

de mayor tamaño no obedece a que hayan salido del tejido empresarial, sino a reestructuración de tamaño. Dado que la categorización empresarial utilizada en este documento se basa en el nivel de activos y el salario mínimo (Ley 590 de 2000), el incremento del salario en 2024 y 2025 superó el ritmo de crecimiento de los activos empresariales para cada año respectivo, dando como resultado que, varias empresas que anteriormente se clasificaban como grandes o medianas pasaran a rangos inferiores, reflejando un menor ritmo de crecimiento de los activos y no necesariamente una contracción del tejido productivo.

Gráfico 3. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación de la Ley 590 de 2000 (2016-2025)*



Fuente: Registro Mercantil – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

*Cifras preliminares, disponibles a 02 de enero de 2026

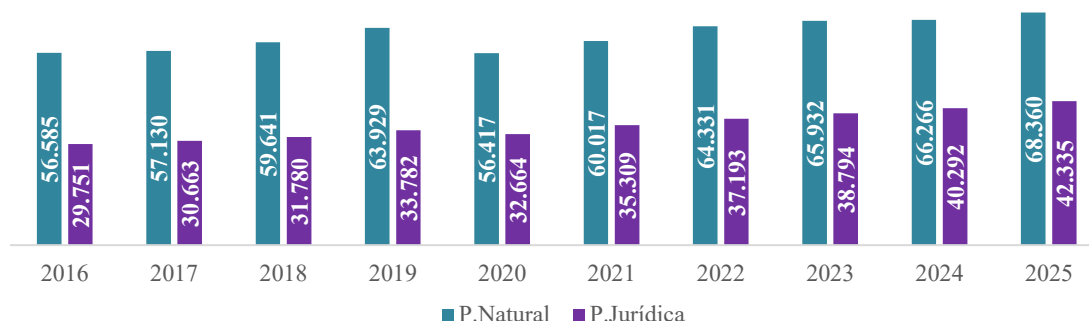
3.3 Stock de empresas por tipo de organización jurídica

Según el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Cali, el stock de personas naturales y personas jurídicas registradas en la jurisdicción ascendió a 68.360 y 42.335 en 2025, respectivamente, presentando una variación, en su orden, de 3,2% y 5,1% frente a la cifra registrada en 2024 (Gráfico 4). Aunque las empresas registradas como persona natural continúan representando la mayor proporción de negocios inscritos, su participación se ha reducido en los últimos años, en un contexto de expansión relativamente más dinámica de las sociedades.

Este resultado es consistente con un proceso de formalización del tejido empresarial inscrito: el aumento en la participación de personas jurídicas suele asociarse con estructuras organizacionales más consolidadas, mayor acceso a fuentes de financiamiento y capacidades de gestión relativamente superiores, así como con una orientación al crecimiento en

horizontes de mediano y largo plazo. En conjunto, la recomposición del registro empresarial sugiere un ecosistema productivo en transición hacia mayores niveles de institucionalización y estabilidad en la región.

Gráfico 4. Stock de empresas por tipo de organización jurídica (2016-2025)*



Fuente: Registro Mercantil – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

*Cifras preliminares, disponibles a 02 de enero de 2026

3.4 Stock de empresas por rama de actividad económica según CIU Rev. 4A.C.

En cuanto al stock de empresas para la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali según la rama de actividad económica, los sectores que registraron mayor número de empresas en 2025 fueron comercio (41.759), industria manufacturera (12.861) y servicios de comida y alojamientos (10.028), con crecimientos anuales de 3,2%, 3,4% y 5,3%, respectivamente (Tabla 1). El mayor crecimiento en términos absolutos se observó en el comercio, seguido por las actividades de alojamiento y servicios de comida. Este desempeño es consistente con el fortalecimiento reciente de los segmentos turístico y gastronómico, en un entorno de mayor demanda, asociado al aumento del consumo y al dinamismo de la actividad económica local.

Tabla 1. Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la CIU Rev. 4 A.C. (2016-2025)*

Sección	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Comercio	33.446	33.721	35.568	37.185	35.061	37.747	39.452	40.135	40.468	41.759
Industria manufacturera	11.092	10.989	11.455	11.987	10.797	11.472	12.177	12.420	12.440	12.861
Servicios de comida y alojamientos	7.064	7.518	8.046	8.598	6.935	7.594	8.509	8.971	9.523	10.028
Actividades profesionales, científicas y técnicas	6.334	6.572	6.442	6.905	6.597	6.611	7.096	7.395	7.682	8.152

Otras actividades de servicio	4.222	4.291	4.633	5.570	4.521	4.840	5.530	6.263	6.175	6.352
Construcción	4.194	4.320	4.491	4.677	4.360	4.811	5.007	5.086	5.093	5.103
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	3.521	3.556	3.907	4.678	3.868	4.036	4.455	4.675	4.826	5.077
Actividades inmobiliarias	2.592	2.724	2.883	3.115	3.029	3.361	3.652	3.912	4.197	4.493
Información y Comunicaciones	2.436	2.406	2.566	2.801	2.730	2.983	2.943	2.913	3.026	3.128
Transporte y Almacenamiento	2.341	2.386	2.408	2.687	2.566	2.632	2.836	2.891	2.849	2.869
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	2.259	2.305	2.105	2.156	1.998	2.129	2.368	2.501	2.572	2.789
Actividades financieras y de seguros	1.867	1.899	1.933	2.073	1.918	2.077	2.015	1.994	1.957	2.088
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	1.664	1.703	1.659	1.764	1.686	1.771	1.815	1.866	1.920	1.960
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	1.278	1.326	1.411	1.538	1.272	1.377	1.562	1.571	1.593	1.714
Educación	1.263	1.305	1.086	1.114	960	1.026	1.181	1.242	1.294	1.343
Distribución de agua, saneamiento ambiental	473	509	534	557	512	552	631	613	622	658
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	68	86	106	115	112	124	126	113	140	148
Explotación de minas y canteras	166	132	136	141	115	134	129	126	132	127
Administración pública y defensa; seguridad social	49	38	44	43	34	40	31	27	39	32
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	7	7	8	7	10	9	9	12	10	14
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Registro Mercantil – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

*Cifras preliminares, disponibles a 02 de enero de 2026

3.5 Stock de empresas según el número de empleos generados

Respecto a las cifras del stock de empresas registradas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali según el número de empleos generados en 2025, 51.052 empresas generaron entre 1 y 4 empleos, registrando un aumento de 1,9% frente a 2024 (50.108) (Tabla 2). Se destaca que, las empresas que reportan que generan entre 10 y 19 empleos presentaron el mayor crecimiento anual, con una variación de 2,0%.

Cabe señalar que, según las cifras del DANE, Cali registró una tasa de desempleo de 9,0% en enero-noviembre 2025, cifra 2,1 puntos porcentuales inferior a la registrada en el mismo periodo de 2024 (11,1%). La ciudad generó 25 mil empleos netos en un contexto de formalización laboral, con un crecimiento de 5,2% en el número de empleos formales respecto a 2024, lo cual refleja el mejoramiento del panorama laboral de las empresas inscritas en la Cámara de Comercio de Cali.

Tabla 2. Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2025)*

Empleos generados	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1-4 personas	71.515	70.974	57.630	54.138	47.724	48.536	49.580	50.156	50.108	51.052
5-9 personas	5.937	5.867	5.606	5.521	5.209	5.460	5.600	5.754	5.865	5.869
10-19 personas	2.695	2.805	2.699	2.703	2.673	2.722	2.892	3.033	3.076	3.138
20-49 personas	1.596	1.667	1.720	1.746	1.781	1.788	1.829	1.903	1.920	1.878
50-249 personas	886	871	912	936	937	897	946	966	993	1.012
250 o más personas	246	261	274	271	273	279	288	306	296	293

Fuente: Registro Mercantil – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

*Cifras preliminares, disponibles a 02 de enero de 2026

4. DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS

4.1 Empresas creadas en la jurisdicción por año

Según el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Cali, el número de empresas (personas naturales y personas jurídicas) que se matricularon en su jurisdicción en 2025 ascendió a 19.229, lo que representó un aumento del 0,2% frente a 2024 (19.187), pero una disminución de 5,2% en comparación con 2019 (*Esta* tendencia refleja múltiples factores que han influido en la leve dinámica empresarial de la región. Por un lado, el entorno económico ha estado marcado por la persistente incertidumbre política y fiscal, lo que ha podido reducir la confianza de los emprendedores para formalizar nuevos negocios. A esto se suma el impacto de los costos operativos, que, aunque han mostrado señales de

moderación, siguen siendo elevados en términos de alquileres, insumos y financiamiento, lo que puede haber desincentivado la apertura de nuevas empresas.

Adicionalmente, la evolución del mercado laboral y los ajustes en los modelos de negocio posteriores a la pandemia han contribuido a un aumento del emprendimiento informal y de iniciativas con componente digital, muchas de las cuales operan inicialmente sin registro ante la Cámara de Comercio. Este comportamiento se asocia, en parte, con una mayor flexibilización del trabajo independiente y con la expansión de plataformas digitales, que facilitan el inicio de actividades económicas con menores costos de entrada y sin incurrir, en una etapa temprana, en cargas administrativas adicionales.

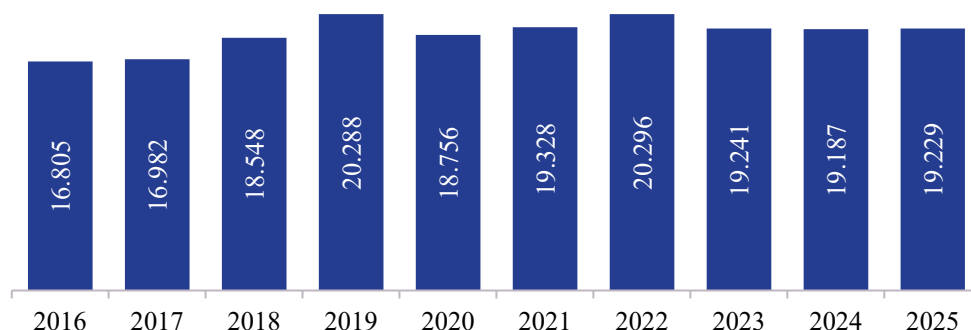
Otro factor clave se refiere al acceso al crédito, que, aunque se proyectaba a mejorar tras una reducción en mayo, se vio afectado por la interrupción de la tendencia reduccionista ante un repunte inflacionario moderado, presentando restricciones para los nuevos emprendimientos. La cautela de las entidades financieras, y su inexorabilidad en condiciones para la aprobación de financiamiento a las empresas, han limitado la capacidad de inversión de muchas nacientes, afectando la formalización de nuevos negocios.

Gráfico 5). Esta tendencia refleja múltiples factores que han influido en la leve dinámica empresarial de la región. Por un lado, el entorno económico ha estado marcado por la persistente incertidumbre política y fiscal, lo que ha podido reducir la confianza de los emprendedores para formalizar nuevos negocios. A esto se suma el impacto de los costos operativos, que, aunque han mostrado señales de moderación, siguen siendo elevados en términos de alquileres, insumos y financiamiento, lo que puede haber desincentivado la apertura de nuevas empresas.

Adicionalmente, la evolución del mercado laboral y los ajustes en los modelos de negocio posteriores a la pandemia han contribuido a un aumento del emprendimiento informal y de iniciativas con componente digital, muchas de las cuales operan inicialmente sin registro ante la Cámara de Comercio. Este comportamiento se asocia, en parte, con una mayor flexibilización del trabajo independiente y con la expansión de plataformas digitales, que facilitan el inicio de actividades económicas con menores costos de entrada y sin incurrir, en una etapa temprana, en cargas administrativas adicionales.

Otro factor clave se refiere al acceso al crédito, que, aunque se proyectaba a mejorar tras una reducción en mayo, se vio afectado por la interrupción de la tendencia reduccionista ante un repunte inflacionario moderado, presentando restricciones para los nuevos emprendimientos. La cautela de las entidades financieras, y su inexorabilidad en condiciones para la aprobación de financiamiento a las empresas, han limitado la capacidad de inversión de muchas nacientes, afectando la formalización de nuevos negocios.

Gráfico 5. Número de empresas creadas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali (2016-2025)*



Fuente: Registro Mercantil – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

*Cifras preliminares, disponibles a 02 de enero de 2026

4.2 Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según Ley 590 de 2000

En 2025, las microempresas representaron 99,3% del total de matriculadas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali. Esta categoría de empresas (19.100) presentó un repunte de 0,2% frente a 2024 (19.061) y una disminución de 3,1% frente a 2019 (19.716) (Tabla 3).

Tabla 3. Número de empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación de la Ley 590 de 2000 (2016-2025)*

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2016	16.128	573	84	20
2017	16.405	484	76	17
2018	17.962	488	81	17
2019	19.716	495	66	11
2020	18.345	364	41	6
2021	19.068	225	31	4
2022	20.159	117	16	4
2023	19.126	97	12	6
2024	19.061	101	21	4
2025	19.100	106	17	6

Fuente: Registro Mercantil – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

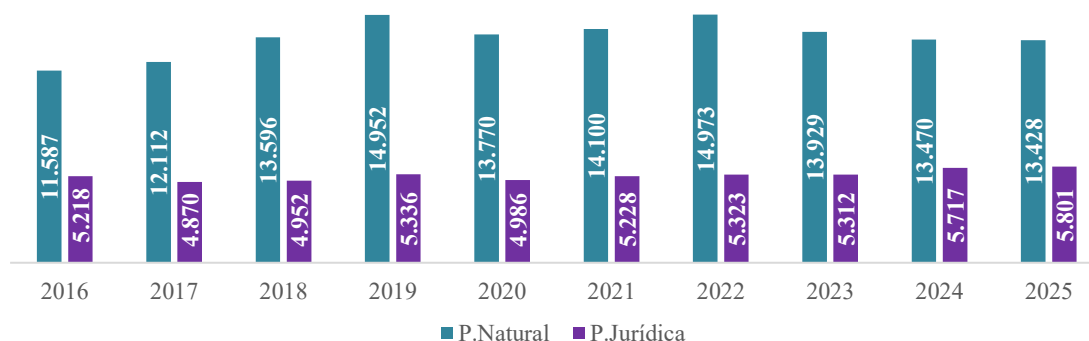
*Cifras preliminares, disponibles a 02 de enero de 2026

4.3 Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica

Las empresas que se matricularon en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali constituidas como personas naturales fueron 13.428, representando el 69,8% del total, mientras que las constituidas como personas jurídicas fueron 5.801. A pesar de esta

diferencia, el crecimiento en el agregado fue jalonado por las personas jurídicas, quienes presentaron un aumento anual de 1,5%, nivelando la leve disminución de 0,3% que presentaron las personas naturales en el mismo período (Gráfico 6).

Gráfico 6. Número de empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (2016-2025)*



Fuente: Registro Mercantil – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

*Cifras preliminares, disponibles a 02 de enero de 2026

4.4 Empresas creadas por rama de actividad económica según CIIU Rev. 4 A.C.

Entre las empresas que se matricularon en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali en 2025, 7.194 pertenecen al sector comercio (que abarca el 37,4% del total), 2.519 a servicios de comida y alojamiento (13,1%), y 2.066 a la industria manufacturera (10,7%). En términos de comportamiento interanual, mientras que el sector comercio presentó una disminución de 0,6% y el de comida y alojamiento una de 0,9%, la industria manufacturera creció un 0,6%, registrando 12 nuevas unidades productivas en comparación con el año anterior (Tabla 4).

Adicionalmente, los sectores con mayor variación fueron actividades financieras con un 41,3% de aumento anual, seguido de actividades de atención a la salud con 61 unidades adicionales que significaron un 15,4% de crecimiento. La dinámica del primero estuvo acompañada de un mejoramiento del panorama crediticio nacional gracias a una mejor percepción de la cartera, además de una menor inflación en Cali frente al registro nacional.

Tabla 4. Número de empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la CIIU Rev. 4 A.C. (2016-2025)*

Sección	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Comercio	6.310	6.429	7.233	7.465	7.736	8.007	7.852	7.257	7.235	7.194
Servicios de comida y alojamientos	1.843	2.078	2.212	2.261	1.822	2.078	2.354	2.333	2.541	2.519
Industria manufacturera	2.023	1.916	2.118	2.185	2.143	2.225	2.242	2.059	2.054	2.066
Otras actividades de servicio	915	946	1.118	1.630	1.097	1.210	1.498	1.845	1.444	1.346
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1.208	1.172	1.079	1.198	1.151	1.093	1.295	1.179	1.265	1.327
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	768	701	937	1.394	840	841	971	882	900	930
Construcción	883	871	879	885	865	862	846	802	747	670
Actividades inmobiliarias	339	359	372	417	383	441	496	458	533	546
Información y Comunicaciones	495	469	533	630	617	601	552	463	519	542
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	349	360	339	303	304	319	422	378	397	458
Transporte y Almacenamiento	470	491	459	539	534	410	499	471	411	413
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	270	285	343	365	318	354	405	326	343	376
Actividades financieras y de seguros	310	275	275	339	341	305	269	200	179	253
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	228	230	218	248	239	211	218	216	213	216
Educación	215	227	214	220	172	182	217	224	227	207
Distribución de agua, saneamiento ambiental	120	131	149	147	141	130	129	103	118	111
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	14	24	31	34	25	24	21	15	25	26
Explotación de minas y canteras	30	13	32	20	19	23	6	21	24	19
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	1	1	4	0	4	4	1	3	2	7
Administración pública y defensa; seguridad social	14	4	3	8	5	8	3	6	10	3
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

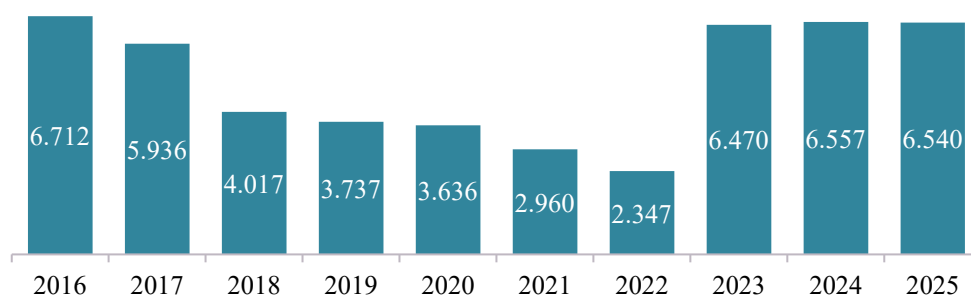
Fuente: Registro Mercantil – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

*Cifras preliminares, disponibles a 02 de enero de 2026

4.5 Empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo

En 2025, el número de empresas matriculadas que reportaron que generan al menos un empleo fue 6.540, lo que correspondió a una leve caída de 0,3% frente a 2024 (6.557)² (Gráfico 7).

Gráfico 7. Número de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2016-2025)*



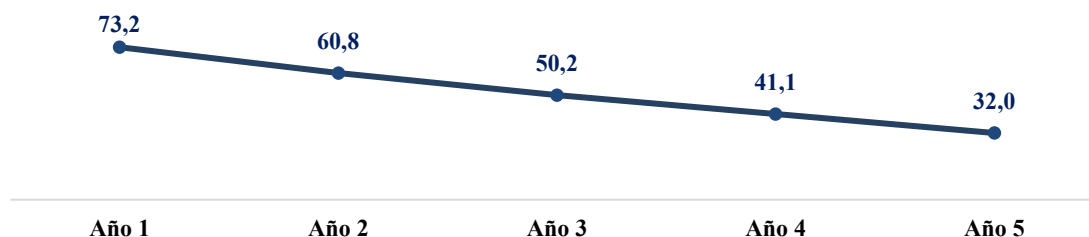
Fuente: Registro Mercantil – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

*Cifras preliminares, disponibles a 02 de enero de 2026

4.6 Tasa de supervivencia empresarial a 5 años de empresas creadas

De las empresas matriculadas en 2020 en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali, su tasa de supervivencia³ en el primer año fue de 73,2%, en el segundo año de 60,8%, en el tercer año de 50,2%, en el cuarto de 41,1% y en el quinto año de 32,0% (Gráfico 8).

Gráfico 8. Tasa de supervivencia (%) de las empresas constituidas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali (cohorte 2020)



Fuente: Registro Mercantil – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

*Cifras preliminares, disponibles a 02 de enero de 2026

² No es una obligación para las empresas reportar el número de empleos generados al momento de hacer su matrícula o renovación, razón por la que esta variable no es confiable y presenta datos faltantes.

³ El cálculo de la tasa de supervivencia se realiza teniendo en cuenta la metodología del Manual de Demografía Empresarial, donde se expone que el análisis debe realizarse de manera consecutiva, considerando en el siguiente año solo las empresas que han sobrevivido en el año anterior.

5. SALIDAS DE EMPRESAS

5.1 Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año

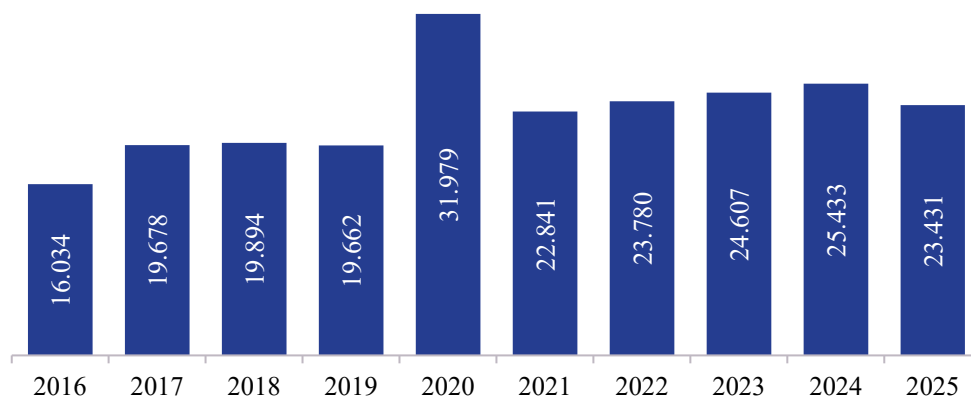
Según el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Cali, el número de empresas que salieron del tejido empresarial en 2025 descendió a 23.431, lo que correspondió a una caída de 7,9% frente a 2024 (25.433)⁴. En este análisis de los negocios que salen del stock de empresas se consideran las cancelaciones voluntarias y las empresas que no renovaron su matrícula mercantil en el año de análisis y se encontraban activas en el año anterior (Gráfico 9).

La disminución en la salida de empresas del tejido empresarial formal puede responder a varios factores. En primer lugar, un excelente comportamiento de las remesas en el Valle del cauca, donde más del 25% del total nacional entran al departamento. Esto impulsó un aumento del consumo interno, principalmente en Cali, acelerado por una menor inflación frente al registro nacional que permitió un mayor acceso a bienes discrecionales. Esta dinámica estuvo respaldada por una fuerte confianza del consumidor a lo largo del año.

Si bien esta dinámica refleja avances en términos de permanencia de las empresas, también es un llamado a seguir fortaleciendo estrategias de apoyo para la creación, formalización y sostenibilidad de los negocios, garantizando un entorno favorable para su consolidación y crecimiento.

Gráfico 9. Número de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali (2016-2025)*

⁴ Para el análisis de las salidas de empresas, se define el periodo de muerte empresarial como 1 año.



Fuente: Registro Mercantil – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

*Cifras preliminares, disponibles a 02 de enero de 2026

5.2 Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por tamaño según Ley 590 de 2000

En 2025, las microempresas que salieron del tejido empresarial representaron 97,4% del total de las muertes empresariales en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali. La destrucción empresarial de esta categoría presentó una caída de 8,0% frente a 2024 (24.797) (Tabla 5).

Tabla 5. Número de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por tamaño según la clasificación de la Ley 590 de 2000 (2016-2025)*

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2016	15.517	444	68	5
2017	19.065	513	80	20
2018	19.249	563	63	19
2019	19.091	490	69	12
2020	31.196	666	87	30
2021	22.309	464	58	10
2022	23.269	435	58	18
2023	23.958	554	80	15
2024	24.797	556	68	12
2025	22.821	524	69	17

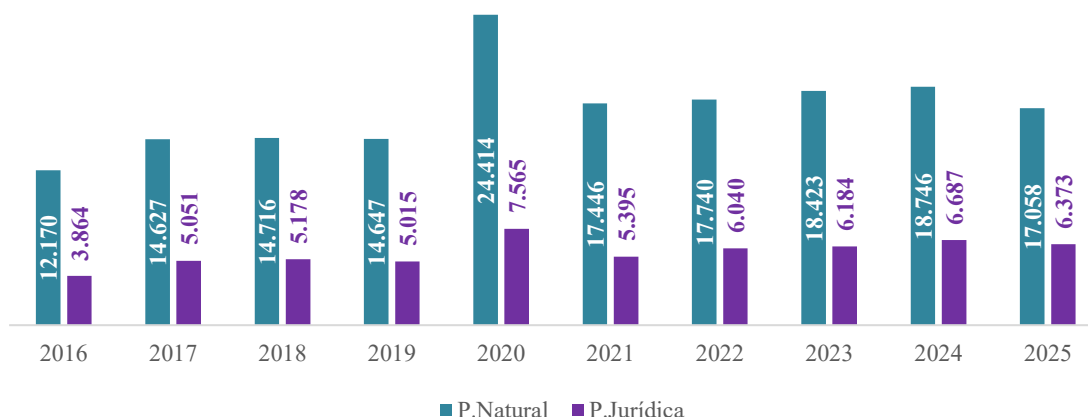
Fuente: Registro Mercantil – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

*Cifras preliminares, disponibles a 02 de enero de 2026

5.3 Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por tipo de organización jurídica

En 2025, el número de empresas constituidas como personas naturales que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali fueron 17.058 lo que representó una caída de 9,0% frente a 2024. Por su parte, las personas jurídicas que salieron fueron 6.373, registrando una disminución anual del 4,7%. Este panorama resalta la resiliencia de los empresarios de la jurisdicción al reducir sus salidas en ambas composiciones jurídicas (Gráfico 10).

Gráfico 10. Número de empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (2016-2025)*



Fuente: Registro Mercantil – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

*Cifras preliminares, disponibles a 02 de enero de 2026

5.4 Empresas que salieron del tejido empresarial por rama de actividad económica según CIU Rev. 4 A.C.

Entre las empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali en 2025, 9.002 pertenecen al sector comercio, 2.696 a la industria manufacturera y 2.622 a servicios de comida y alojamientos. El sector comercio presentó una disminución anual de 8,5% en sus salidas para 2025, y, de igual forma, los sectores de industria manufacturera y comida y alojamientos presentaron caídas anuales de 10,2% y 2,2%, respectivamente (Tabla 6).

Tabla 6. Número de empresas que salieron del tejido empresarial según rama de actividad económica según las 21 secciones de la CIU Rev. 4 A.C. (2016-2025)*

Sección	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Comercio	6.551	7.579	7.303	7.729	11.683	9.006	9.640	9.694	9.840	9.002
Industria manufacturera	1.932	2.524	2.392	2.381	3.850	2.844	2.846	2.945	3.003	2.696
Servicios de comida y alojamientos	1.623	2.015	2.106	2.127	3.753	2.255	2.317	2.585	2.682	2.622
Otras actividades de servicio	833	1.094	1.051	1.078	2.349	1.492	1.467	1.670	2.036	1.732
Actividades profesionales, científicas y técnicas	979	1.296	1.542	1.246	1.840	1.427	1.467	1.480	1.577	1.524
Construcción	723	956	938	963	1.435	1.092	1.145	1.222	1.190	1.093
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	655	819	779	931	1.863	1.086	967	1.069	1.121	1.059
Información y Comunicaciones	521	609	511	537	816	615	794	685	639	614
Actividades inmobiliarias	340	407	443	431	724	477	563	542	580	613
Transporte y Almacenamiento	387	520	538	472	813	590	550	620	643	605
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	320	424	608	359	573	412	399	429	488	432
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	239	294	352	347	638	421	399	469	458	409
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	213	291	326	246	416	325	337	311	322	301
Educación	221	281	437	245	385	246	221	270	278	258
Actividades financieras y de seguros	297	371	348	337	530	333	468	365	342	257
Distribución de agua, saneamiento ambiental	122	128	159	163	210	164	127	169	167	121
Explotación de minas y canteras	53	41	34	28	53	27	35	38	34	55
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	14	12	15	26	33	20	25	34	24	25
Administración pública y defensa; seguridad social	10	15	8	13	13	7	11	9	5	10
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	1	2	4	3	2	2	2	1	4	3
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Registro Mercantil – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

*Cifras preliminares, disponibles a 02 de enero de 2026

5.5 Empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados

Del total de empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali en 2025, 9.899 empresas generaron entre 1 y 4 empleos, lo que registra una disminución de 9,9%. Por su parte, la muerte empresarial de las unidades productivas

que generaron entre 5 y 9 empleos, y entre 10 y 19 empleos, presentaron disminuciones anuales de 9,2%, y 0,8% en el mismo período. Por su parte, el registro de las salidas de las empresas que generaron entre 50 y 249 empleos aumentó en 11,8% (Tabla 7).

Tabla 7. Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2025)*

Empleos generados	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1-4 personas	14.197	17.272	16.998	11.671	16.186	11.307	10.788	10.613	10.984	9.899
5-9 personas	741	982	940	725	1030	663	634	645	686	623
10-19 personas	247	292	301	225	313	205	202	260	239	237
20-49 personas	69	102	104	88	136	73	103	107	92	92
50-249 personas	37	45	34	34	52	33	33	43	34	38
250 o más personas	2	6	8	5	5	3	4	1	3	7

Fuente: Registro Mercantil – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

*Cifras preliminares, disponibles a 02 de enero de 2026

6. DESCRIPCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL ENFOCADO EN LA ACTIVIDAD ESTRATEGICA DE LA REGIÓN: CLÚSTER DE HÁBITAT URBANO

6.1 Descripción de la actividad económica estratégica

El Clúster de Hábitat Urbano agrupa a todas las empresas relacionadas con las actividades de diseño, construcción, adecuación y comercialización de espacios, edificaciones e infraestructuras urbanas de Cali y el Valle del Cauca. En los últimos años, este clúster ha consolidado al Valle del Cauca como una de las principales regiones constructoras en Colombia. En el año 2024 sus ventas anuales equivalen al 6,9% del Producto Interno Bruto (PIB) del departamento y el 0,7% del PIB nacional, evidenciando su contribución significativa al desarrollo económico tanto a nivel regional como nacional.

El sector de la construcción ha desempeñado un papel fundamental en el crecimiento económico en Colombia y el Valle del Cauca. Sin embargo, en los últimos 4 años, la industria de la construcción ha enfrentado retos como el aumento en los costos de materiales, las condiciones político-económicas y la adopción de nuevas tecnologías. Entre 2020 y 2023, los costos de materiales de construcción en Colombia registraron incrementos significativos de hasta el 35% impulsadas por factores como la reactivación económica global, la inflación, la alta demanda de insumos de construcción, subsidios como el programa “Mi Casa Ya” u otros programas gubernamentales. En 2024, se registró un aumento de 3,4% en los costos de construcción, impulsado principalmente por el constante incremento en el precio de

materiales como el cemento y el acero elevando el costo final de las obras y dificultando el acceso a la vivienda.

La disminución en la venta de vivienda, propiciada por variables económicas y la suspensión de subsidios como “Mi Casa Ya”, afecta principalmente a la vivienda de interés social (VIS), que representó más del 70% de las ventas en 2024 lo que perjudica directamente al segmento de Construcción Residencial, un sector que genera alrededor del 10% de los empleos formales anuales en Colombia.

Para este estudio se seleccionó como actividad estratégica la construcción residencial y no residencial junto con las actividades inmobiliarias, diseño y servicios de ingeniería del Clúster de Hábitat Urbano conformados por las empresas registradas en la Cámara de Comercio de Cali con las actividades económicas descritas en la Tabla 8:

Tabla 8. Actividades económicas relacionadas a la construcción - Clúster de Hábitat Urbano de la Cámara de Comercio de Cali

COD CIU	DESCRIPCIÓN CIU
1630	Terminación y acabado de edificios y obras de ingeniería civil
2395	Fabricación de artículos de hormigón, cemento y yeso
2511	Fabricación de productos metálicos para uso estructural
3600	Captación, tratamiento y distribución de agua
4111	Construcción de edificios residenciales
4112	Construcción de edificaciones para uso no residencial
4290	Construcción de otras obras de ingeniería civil
4311	Demolición
4312	Construcción de edificios residenciales
4321	Instalaciones eléctricas
4330	Terminación y acabado de edificios y obras de ingeniería civil
4390	Construcción de edificios residenciales
4663	Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción
6810	Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrenda
6820	Otras actividades relacionadas con el mercado de valores
7110	Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica
8130	Actividades de paisajismo y servicios de mantenimiento conexos

Fuente: Plataforma Clúster de la Cámara de Comercio de Cali

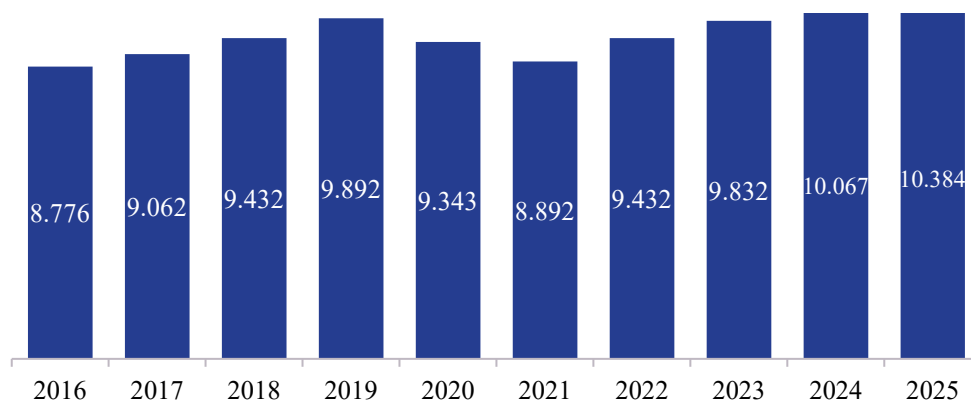
6.2 Stock de empresas según actividad estratégica de la región por año

Debido a la importancia estratégica de la industria de la construcción en el desarrollo económico y social, es crucial analizar los desafíos que enfrenta. Entre estos se destacan el incremento en los costos de materiales, impulsado por la inflación y las fluctuaciones en el mercado global, así como las condiciones político-económicas que afectan al sector.

Además, la suspensión de subsidios como el programa “Mi Casa Ya” ha limitado el acceso a vivienda para millas de familias, reduciendo la demanda en el mercado inmobiliario y afectando el dinamismo del sector. A esto se suma el impacto de las tasas de interés, que, aunque han mostrado cierta moderación, siguen en niveles relativamente elevados, encareciendo el financiamiento y reduciendo la viabilidad económica de nuevos proyectos. Esta combinación de factores ha generado un entorno menos favorable para la compra de vivienda, afectando tanto a los hogares como a los desarrolladores inmobiliarios.

Según el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Cali, el stock de empresas pertenecientes al clúster de Hábitat Urbano (personas naturales y personas jurídicas) registradas en la jurisdicción en 2025 ascendió a 10.384, lo que correspondió a un crecimiento anual de 3,1% (Gráfico 11).

Gráfico 11. Stock de empresas pertenecientes al Clúster de Hábitat Urbano de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali (2016-2025)*



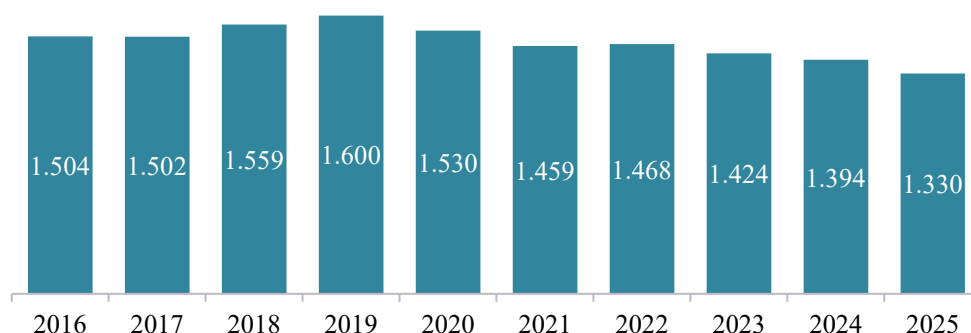
Fuente: Registro Mercantil – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

*Cifras preliminares, disponibles a 02 de enero de 2026

6.3 Empresas creadas en la actividad estratégica de la región

En la Cámara de Comercio de Cali se crearon 1.330 empresas pertenecientes al clúster de Hábitat Urbano en 2025, lo que representó una caída anual de 4,6%. En los últimos 10 años, se crearon en total 14.770 empresas en esta actividad estratégica, en donde 2019 fue el año con mayor cantidad de nuevas empresas (Gráfico 12).

Gráfico 12. Número de empresas pertenecientes al Clúster de Hábitat Urbano creadas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali (2016-2025)*



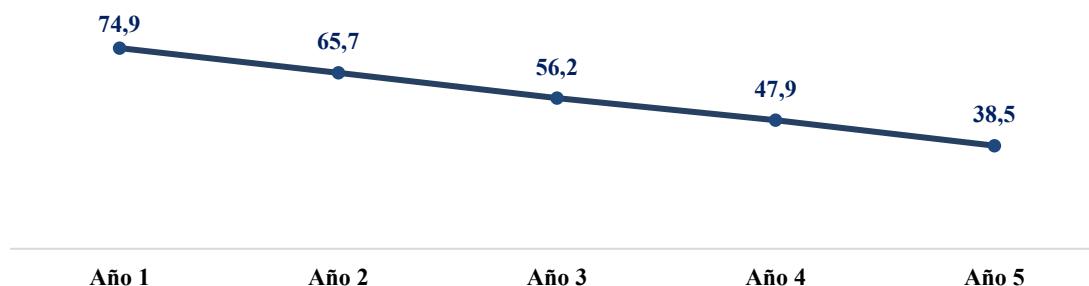
Fuente: Registro Mercantil – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

*Cifras preliminares, disponibles a 02 de enero de 2026

6.4 Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica

Considerando la cohorte de las empresas creadas en 2020 pertenecientes al clúster de Hábitat Urbano, su tasa de supervivencia en el primer año fue de 74,9%, en el segundo año de 65,7%, en el tercer año de 56,2%, en el cuarto de 47,9% y en el quinto año de 38,5% (Gráfico 13).

Gráfico 13. Tasa de supervivencia (%) de las empresas pertenecientes al Clúster de Hábitat Urbano en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali (cohorte 2020)



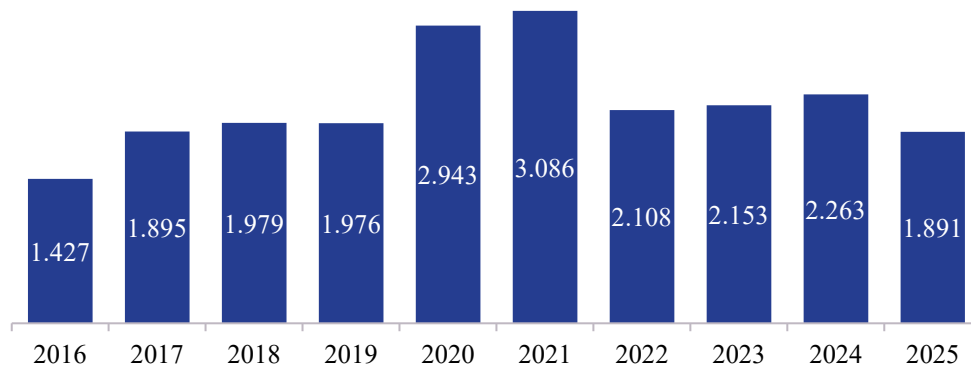
Fuente: Registro Mercantil – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

*Cifras preliminares, disponibles a 02 de enero de 2026

6.5 Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica

En la Cámara de Comercio de Cali salieron 1.891 empresas pertenecientes al clúster de Hábitat Urbano en 2025, lo que representó una disminución de 16,4% frente a 2024. El año 2021 presentó la mayor cantidad de salidas de negocios de esta actividad estratégica (Gráfico 14).

Gráfico 14. Número de salidas de empresas pertenecientes al Clúster de Hábitat Urbano en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali (2016-2025)*



Fuente: Registro Mercantil – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

*Cifras preliminares, disponibles a 02 de enero de 2026

6.6 Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica

En 2025, las empresas micro representaron 76,3% del total de empresas pertenecientes al clúster de Hábitat Urbano de la Cámara de Comercio de Cali con un registro de 7.918 unidades. Cabe resaltar que este mismo segmento de empresas pertenecientes a esta actividad estratégica presentó el mayor crecimiento anual (3,8%) (Tabla 9).

Tabla 9. Número de empresas pertenecientes al Clúster de Hábitat Urbano de la Cámara de Comercio de Cali según tamaño empresarial (2016-2025)*

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2016	6.869	1.419	382	106
2017	7.035	1.504	401	122
2018	7.337	1.540	433	122
2019	7.720	1.599	457	116
2020	7.083	1.657	496	107
2021	6.778	1.524	487	103
2022	7.147	1.646	523	116
2023	7.426	1.731	562	113
2024	7.627	1.804	532	104
2025	7.918	1.824	539	103

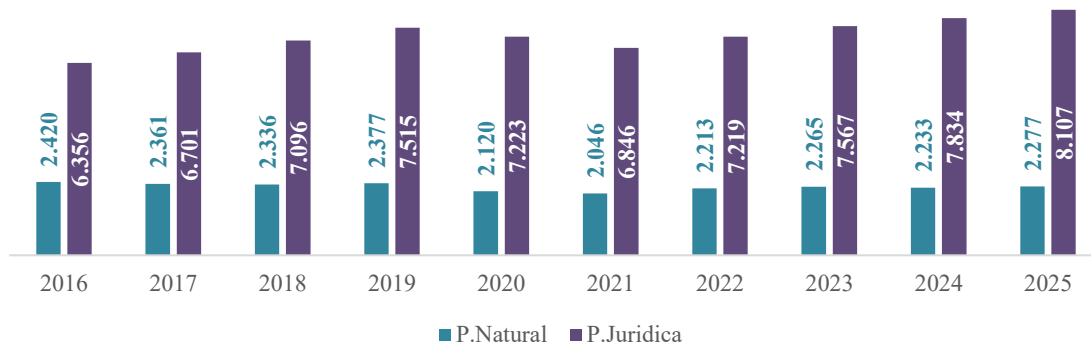
Fuente: Registro Mercantil – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

*Cifras preliminares, disponibles a 02 de enero de 2026

6.7 Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica

En 2025, las empresas pertenecientes al clúster de Hábitat Urbano de la Cámara de Comercio de Cali constituidas como personas jurídicas fueron 8.107, lo que representa 78,1% del total de las empresas de esta actividad estratégica, y presentaron un crecimiento anual de 3,5%. A su vez, las personas naturales presentaron un aumento anual de 2,0% (Gráfico 15).

Gráfico 15. Número de empresas pertenecientes al Clúster de Hábitat Urbano de la Cámara de Comercio de Cali según tipo de organización jurídica (2016-2025)*



Fuente: Registro Mercantil – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

*Cifras preliminares, disponibles a 02 de enero de 2026

7. CONCLUSIONES

De acuerdo con los datos del Registro Mercantil, el stock de empresas (personas naturales y personas jurídicas) registradas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali en 2025 ascendió a 110.695, lo que correspondió a un crecimiento anual de 3,9%. Los sectores comercio, industria manufacturera, servicios de comida y alojamientos, actividades profesionales y otras actividades de servicio representan el 71,5% del total de activas de la jurisdicción, donde el sector comercio presentó el mayor crecimiento absoluto anual con 1.291 unidades productivas más que el año anterior, seguido por alojamiento y comida (+505 empresas) y actividades profesionales (+470). Estos resultados reflejan un crecimiento que se ha visto enmarcado por una inflación menor al registro nacional, reducciones en la tasa de desempleo en Cali y una dinamización del comercio interno.

En 2025, la dinámica de creación de empresas registró un crecimiento anual del 0,2%, con un total de 19.229 empresas matriculadas, ligeramente por encima de las 19.187 registradas en 2024. Este resultado se explica principalmente por un aumento del 1,5% en la constitución de empresas como personas jurídicas que compensó un leve decrecimiento del 0,3% en la creación de nuevas empresas bajo la figura de personas naturales. El desempeño positivo de las sociedades pudo estar influenciado por un entorno económico más favorable, caracterizado por un mejoramiento de la percepción crediticia, una leve reducción en las tasas de interés y mejores expectativas de consumo. Estos factores en su conjunto pudieron haber incentivado a los emprendedores a optar por organizaciones jurídicas más formales, favoreciendo la consolidación de sociedades.

En cuanto a la salida empresarial en 2025, se registró una disminución frente al año anterior, llegando a su nivel más bajo desde 2021. El número de empresas que salieron del tejido empresarial descendió a 23.431, lo que representa una caída del 7,9% en comparación con las 25.433 reportadas en 2024. Al analizar las cifras por tamaño empresarial, se observa que las microempresas y pequeñas empresas presentaron caídas anuales en sus salidas del 8,0% y 5,8%, respectivamente. En contraste, las empresas medianas y grandes evidenciaron un aumento en su salida del tejido empresarial, con variaciones anuales del 1,5% y 41,7%, respectivamente. Este comportamiento resalta una mayor resiliencia entre las micro y pequeñas empresas, mientras que las empresas de mayor tamaño demostraron una mayor propensión a salir.

Para la actividad económica estratégica seleccionada en este informe, se analizó el conjunto de empresas pertenecientes al clúster de Hábitat Urbano. El stock de estas empresas registradas en la Cámara de Comercio de Cali en 2025 ascendió a 10.384 y presentó un crecimiento anual de 3,1%, variación ligeramente inferior a la registrada por el stock total de

empresas de la jurisdicción. El clúster de Hábitat Urbano ha desempeñado un papel fundamental en el impulso del crecimiento económico del Valle del Cauca en los últimos años a través del fortalecimiento de la red empresarial, pero viene enfrentando retos significativos como el aumento en los costos de materiales, las condiciones político-económicas y la adopción de nuevas tecnologías.