

Encuesta Ritmo Empresarial



**Percepción empresarial II semestre 2025
y perspectivas I semestre 2026**

II -2014

322

Empresas
afiliadas
encuestadas

1

Cámara de
Comercio



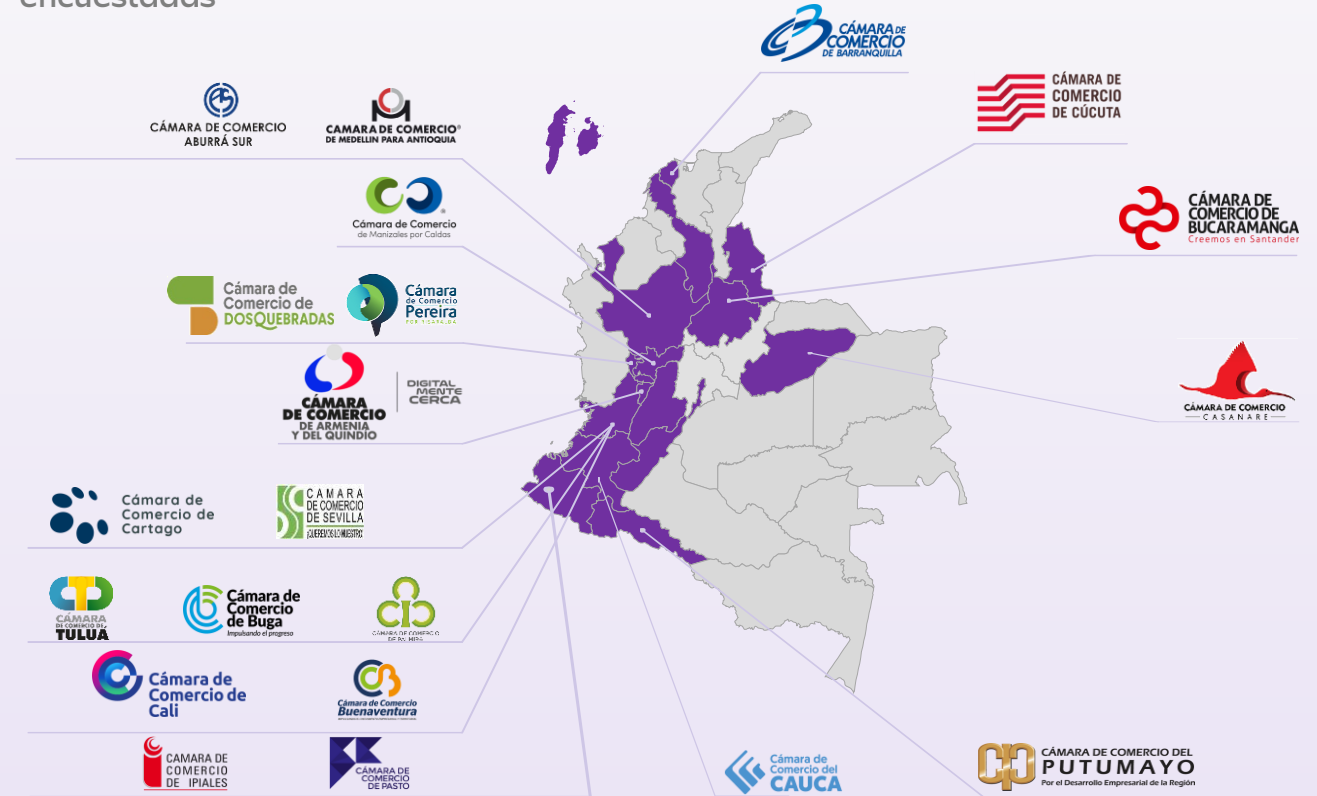
I-2026

5.894

Empresas afiliadas
encuestadas

21

Cámaras de Comercio
ubicadas en 13 departamentos



Encuesta Ritmo Empresarial

Ficha Técnica 21 Cámaras de Comercio

Técnica

Entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario estructurado

Grupo objetivo

Directivos y personal a cargo del área financiera

Tipo de muestreo

Aleatorio simple

Tamaño de muestra y población

5.894 Encuestas realizadas

29.365 Empresas afiliadas

Margen de error

1% afiliados 21 cámaras de comercio (N.C 99%)

5% según cámara de comercio (N.C 95%)

Medición

02 al 12 de febrero de 2026

Cobertura

Área de jurisdicción de las cámaras de comercio de Aburrá Sur, Armenia, Barranquilla, Bucaramanga, Buenaventura, Buga, Cali, Cartago, Casanare, Cauca, Cúcuta, Dosquebradas, Ipiales, Manizales, Medellín, Palmira, Pasto, Pereira, Putumayo, Sevilla y Tuluá

Ficha Técnica Cámara de Comercio de Cali

Técnica

Entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario estructurado

Grupo objetivo

Directivos y personal a cargo del área financiera

Tipo de muestreo

Aleatorio simple

Tamaño de muestra y población

455 Encuestas realizadas

4.821 Empresas afiliadas

Margen de error

Afiliados cámaras de comercio: menor a 5%

Medición

02 al 12 de febrero de 2026

Cobertura

Área de jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali

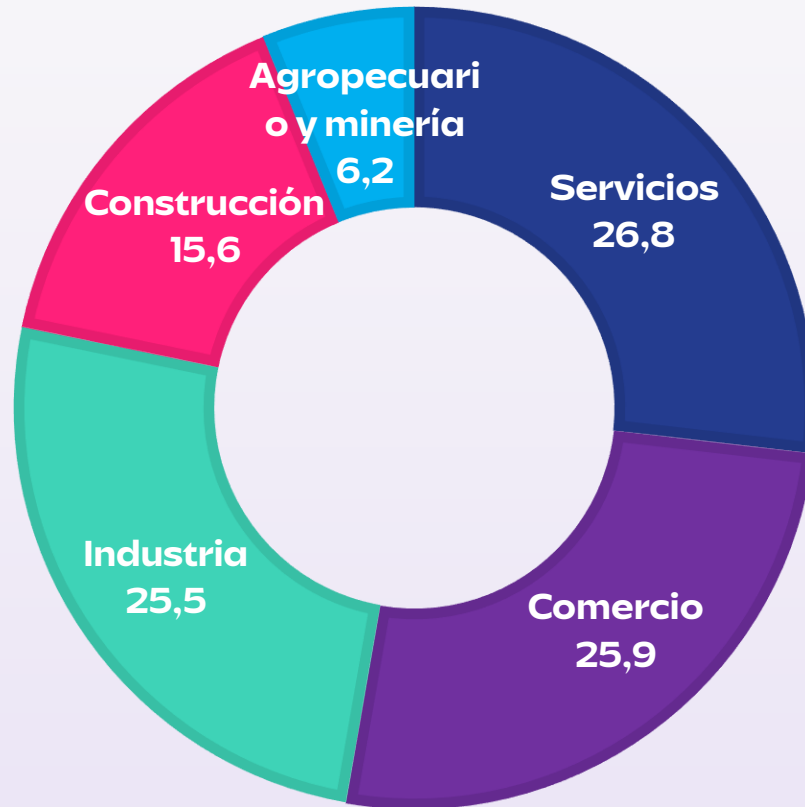
4 enfoques de análisis

1. Coyuntura y tendencia II semestre 2025
2. Dificultades Competitivas
3. Expectativas: Evolución Próximo Semestre
4. Preguntas coyunturales

Coyuntura y Tendencia

En ventas, número de trabajadores e
inversión durante el **II semestre de 2025**

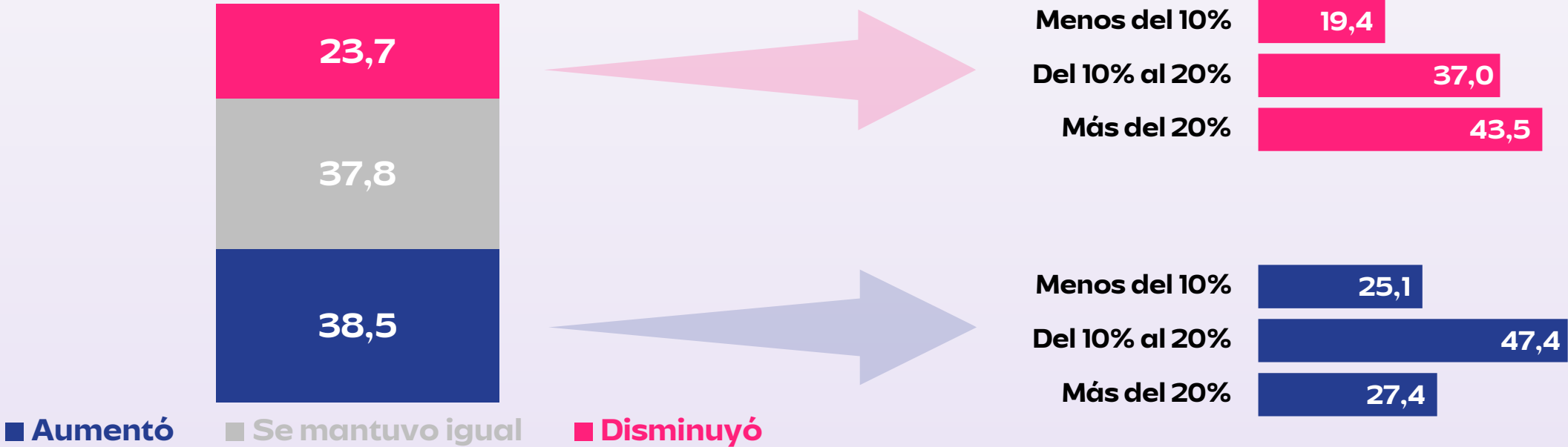
Porcentaje (%) de empresas según sector económico durante II semestre 2025– Afiliados CCC



De acuerdo con las empresas afiliadas a la CCC, el **sector servicios (26,8%)** y **comercio (25,9%)** presentaron la mayor participación seguido del **sector industria (25,5%)** durante el II semestre de 2025

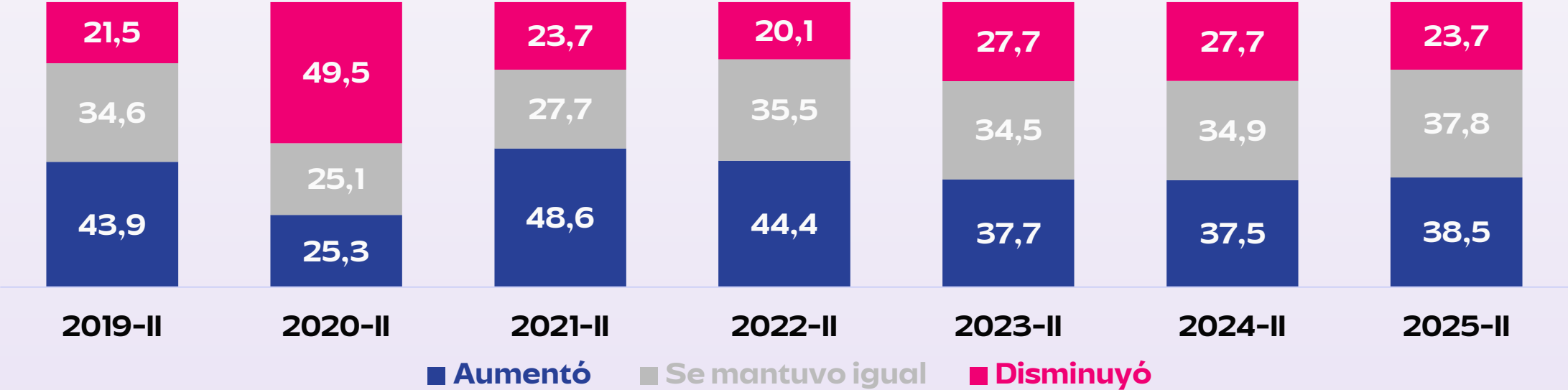
Entre las empresas afiliadas a la CCC, **38,5%** reportó que sus ventas aumentaron en el **segundo semestre de 2025** frente al semestre anterior; **27,4%** reportó un aumento de más del 20%

Porcentaje (%) de empresas según comportamiento de sus ventas durante el II semestre 2025 frente al semestre anterior – Afiliados CCC



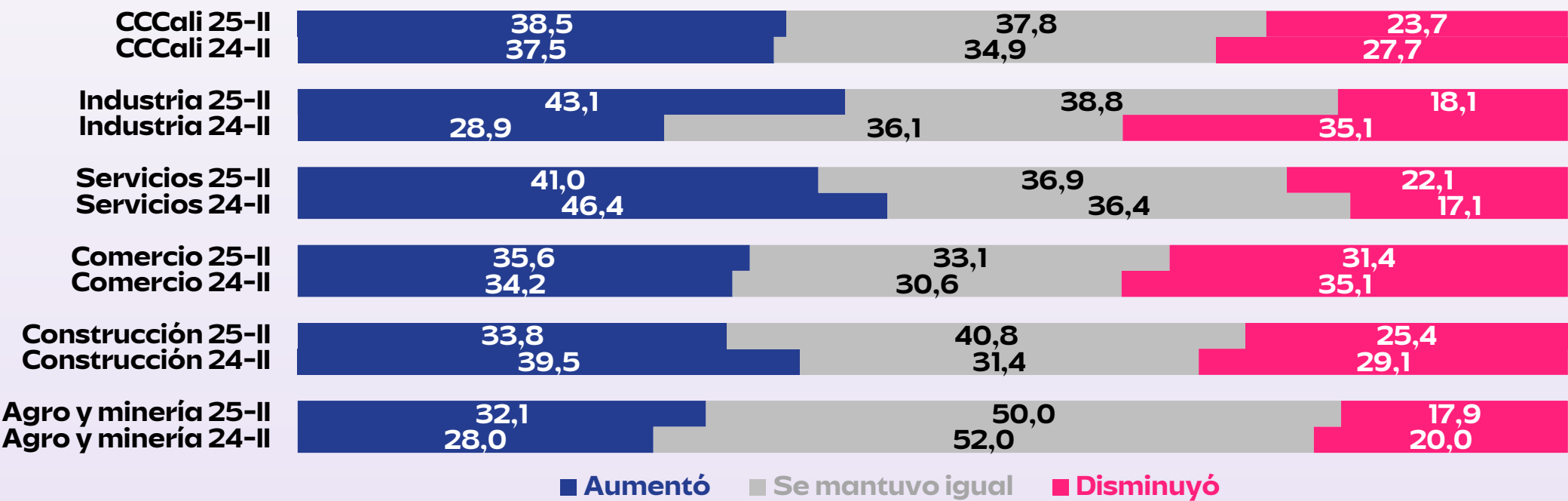
El comportamiento **histórico de las ventas** reportadas por los empresarios afiliados a la CCC evidencia un incremento anual en el **segundo semestre de 2025**

Porcentaje (%) de empresas según comportamiento de sus ventas durante el II semestre frente al semestre anterior (2019-2025) – Afiliados CCC



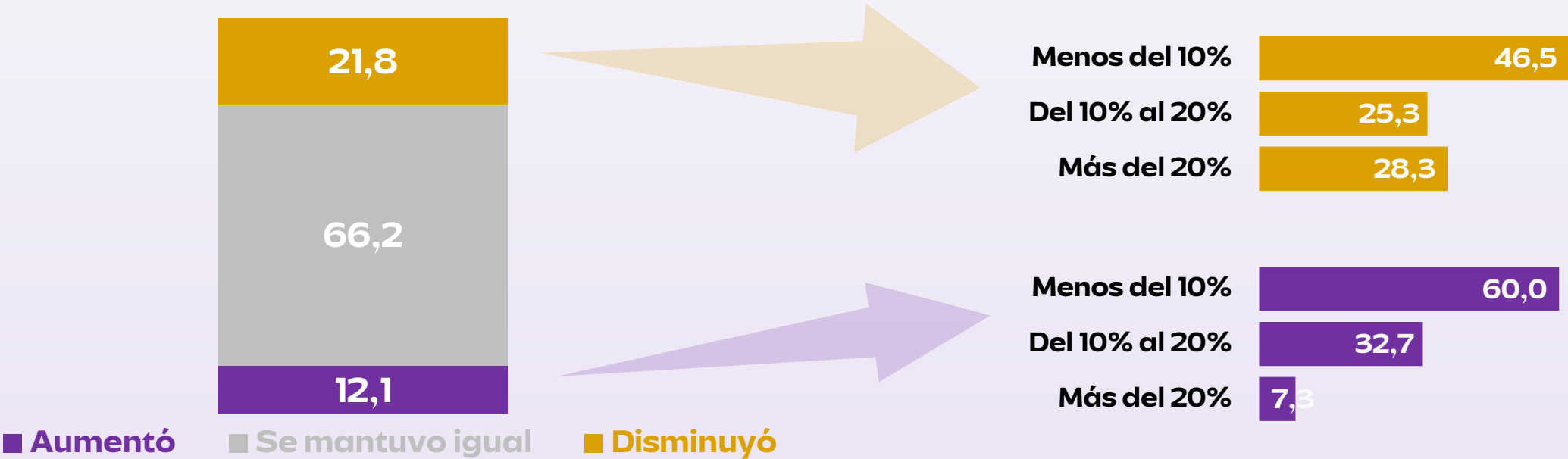
Industria (43,1%) y servicios (41,0%) fueron los sectores que registraron la proporción más alta de empresas que indicaron crecimiento en sus ventas durante la **segunda mitad de 2025** frente al semestre anterior

Porcentaje (%) de empresas según comportamiento de ventas por sectores económicos en el II semestre frente al semestre anterior (2025 Vs. 2024) - Afiliados CCC



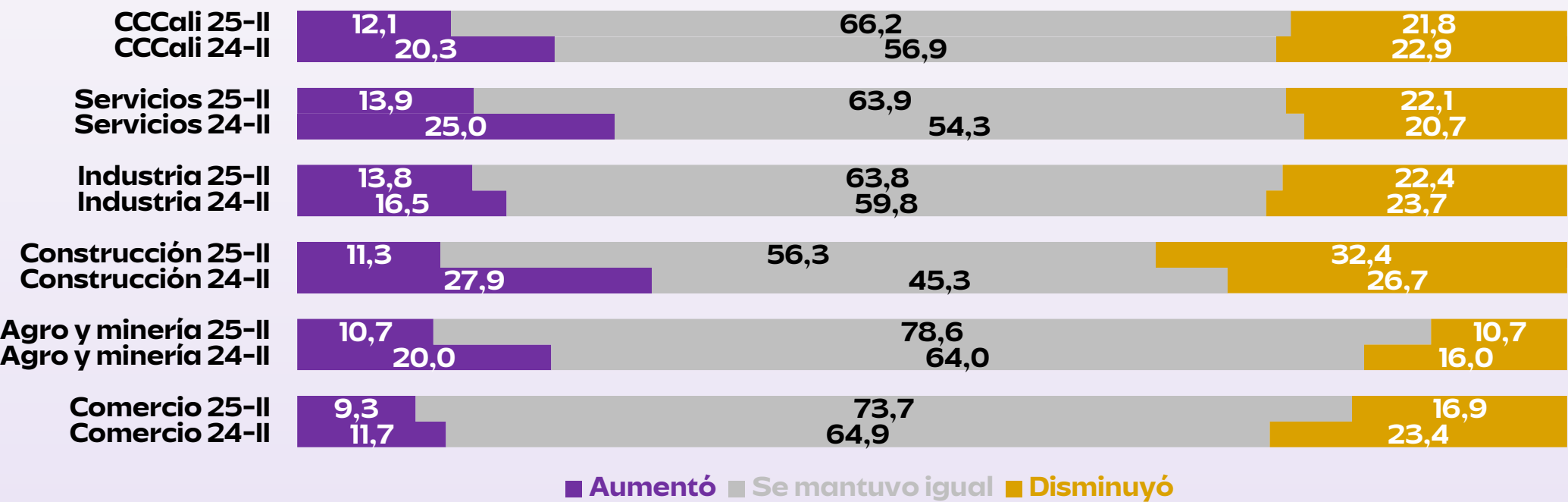
Entre las empresas afiliadas a la CCC, **21,8%** reportó disminución en el número de trabajadores durante el **segundo semestre de 2025** frente al semestre anterior; **28,3%** registró una reducción de personal de **más del 20%**

Porcentaje (%) de empresas según comportamiento del número de trabajadores durante el II semestre 2025 frente al semestre anterior – Afiliados CCC



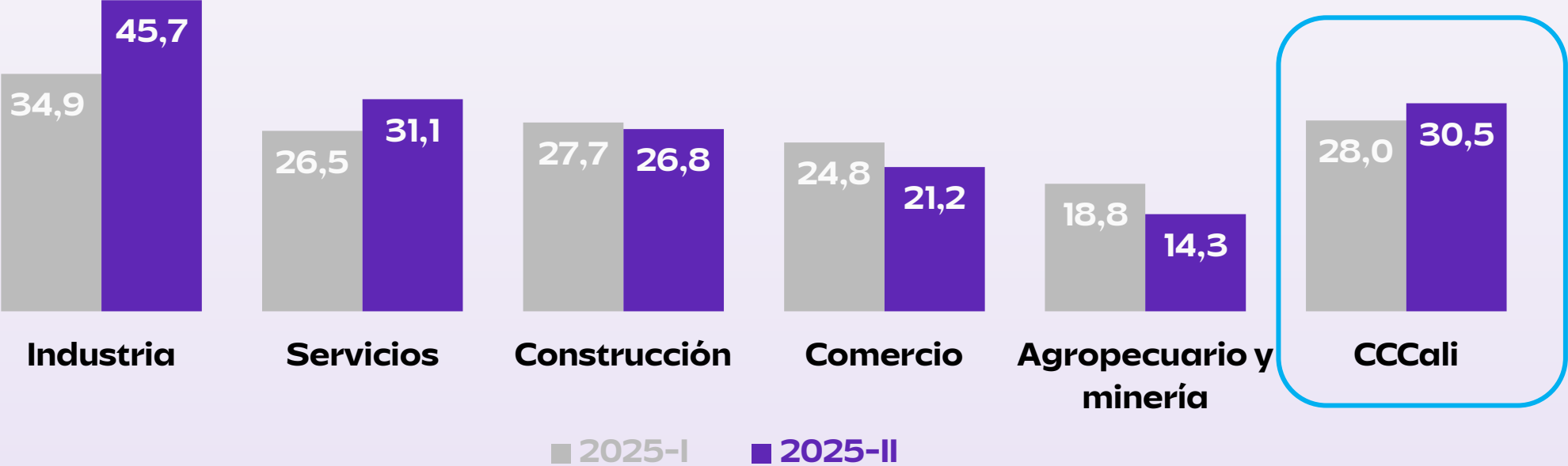
Servicios e Industria fueron los sectores donde lideró la proporción de empresas que afirmaron enganchar nuevos trabajadores

Porcentaje (%) de empresas según comportamiento del número de trabajadores por sectores económicos durante el II semestre frente al semestre anterior (2025 Vs. 2024) - Afiliados CCC



Entre los Afiliados a la CCC, el porcentaje de empresas que afirmaron realizar inversiones aumentó en el segundo semestre de 2025

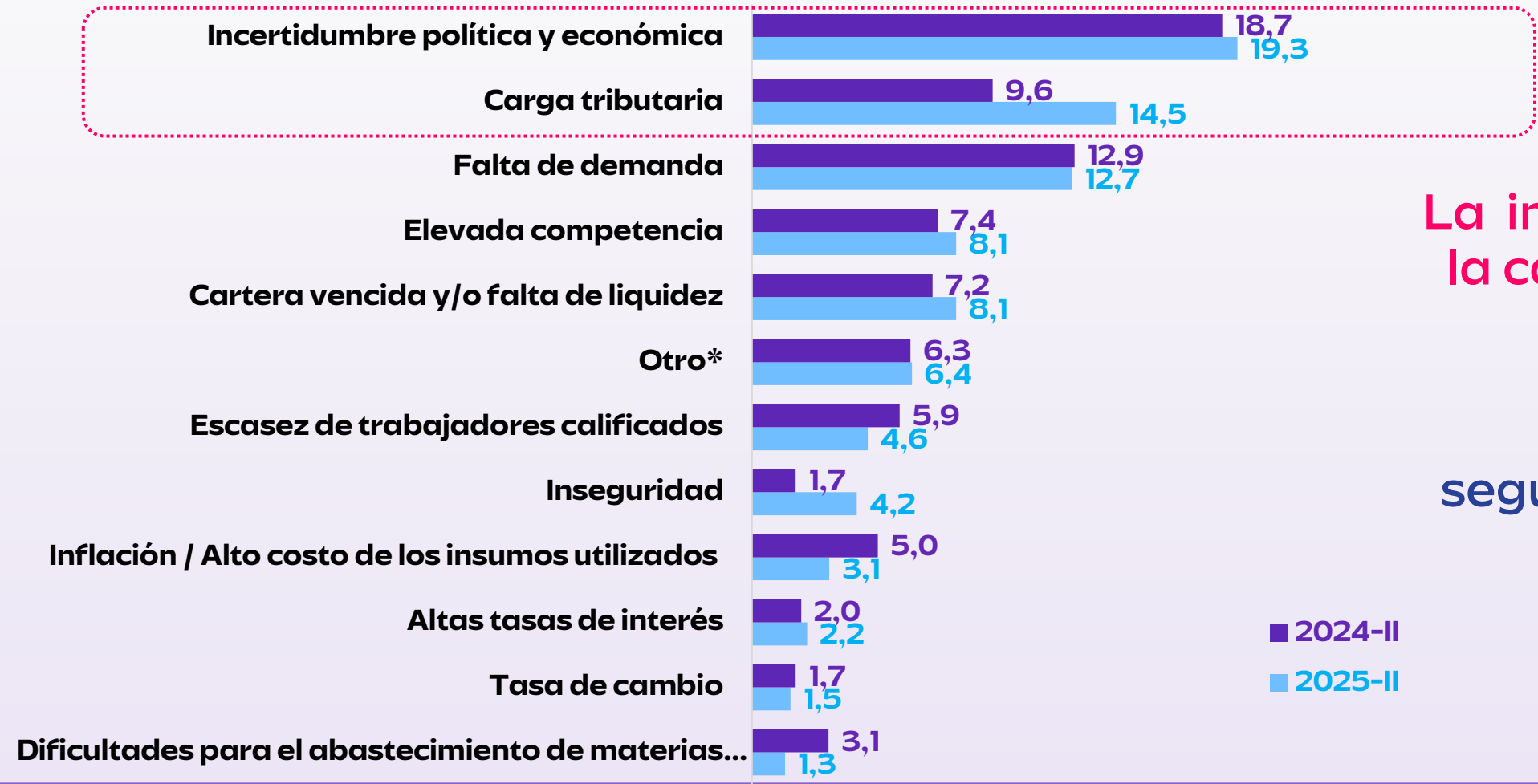
Porcentaje (%) de empresas que realizó inversiones durante el II semestre 2025 Vs. I semestre 2025 – Afiliados CCC



The background of the slide features a blurred image of a person's hand pointing at a digital screen. On the screen, a blue line graph is visible, showing an upward trend with some fluctuations. The graph is overlaid on a grid. The overall color scheme is a gradient of blue and purple.

Dificultades para la Competitividad Empresarial y Comercio Exterior

Porcentaje (%) de empresas según principal problema para el desarrollo de sus actividades durante II semestre (2025 Vs. 2024)- Afiliados CCC



La incertidumbre y la carga tributaria fueron los principales problemas el segundo semestre de 2025

*Clima, alta rotación de personal, acceso a financiamiento

EE.UU. fue el principal destino de exportación para **26,5%** de las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Cali que exportaron durante el **segundo semestre de 2025**

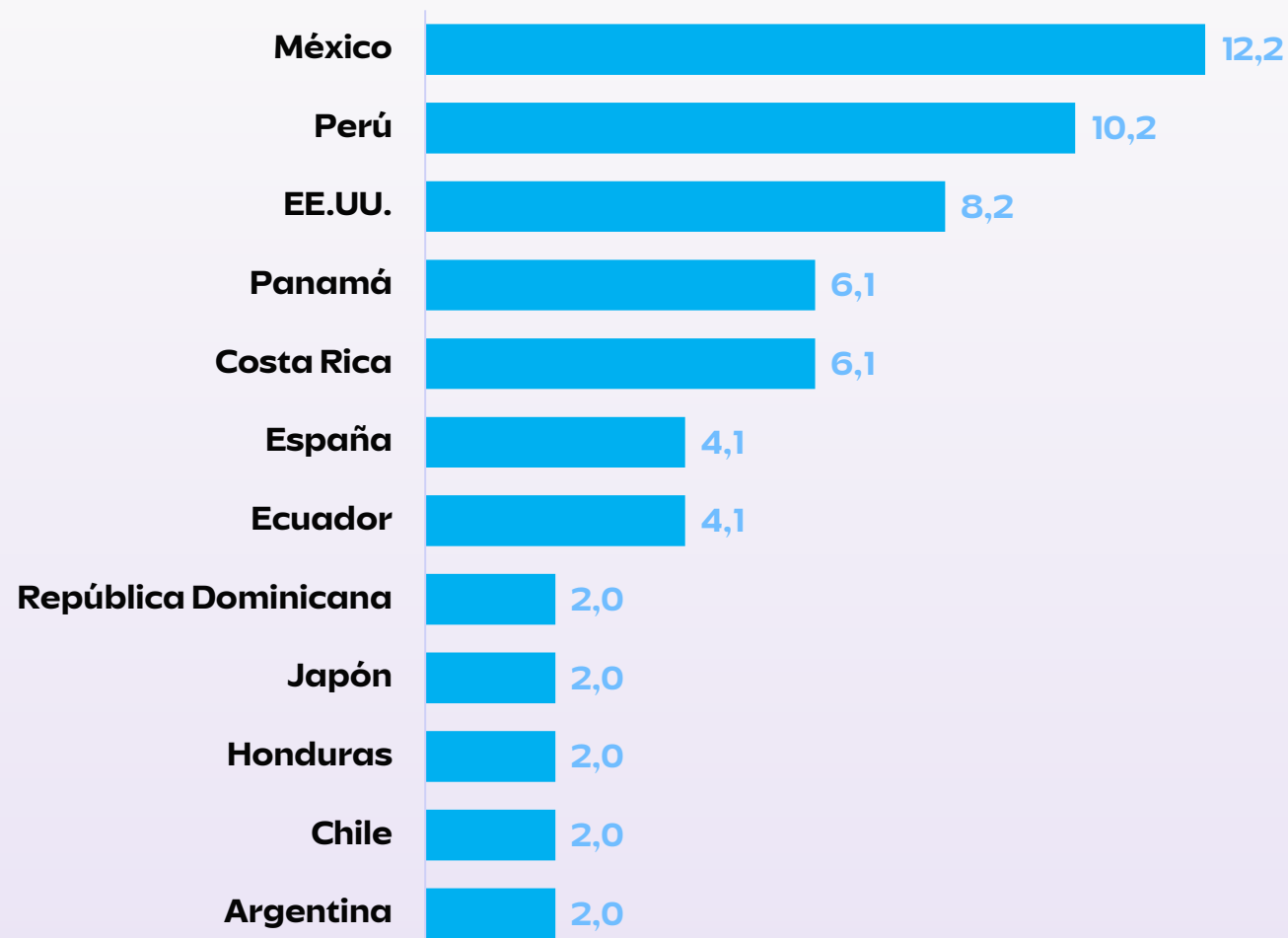
Porcentaje (%) de empresas con bienes y servicios exportables que reportó ventas externas durante II semestre (2025 Vs. 2024) - Afiliados CCC



Porcentaje (%) de empresas según principal destino de exportación durante II semestre 2025 - Afiliados CCC



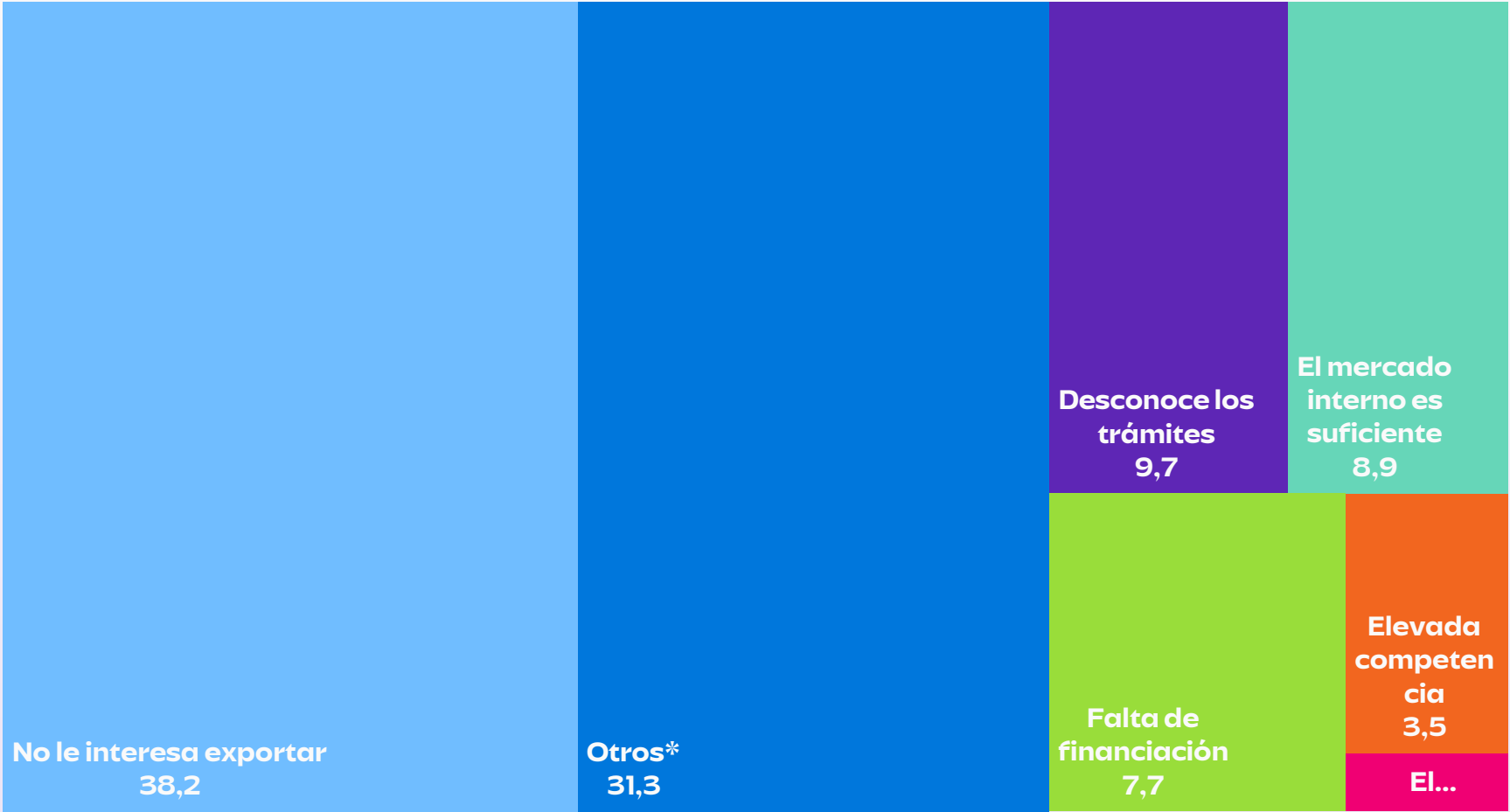
Porcentaje (%) de empresas exportadoras según nuevo destino a dónde planean llegar en 2026 (12 países) - Afiliados CCC



De las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Cali que exportan, y que planea expandir su mercado en 2026:

12% quiere llegar a México, 10% a Perú, 8% a EE.UU.

Porcentaje (%) de empresas según principal problema para NO haber exportado durante II semestre 2025 - Afiliados CCC



38,2% de las empresas, afiliadas a CCC, que indicó NO haber exportado en el **segundo semestre de 2025** lo relaciona a que no les interesa hacerlo

*Costo elevado de aranceles e incertidumbre

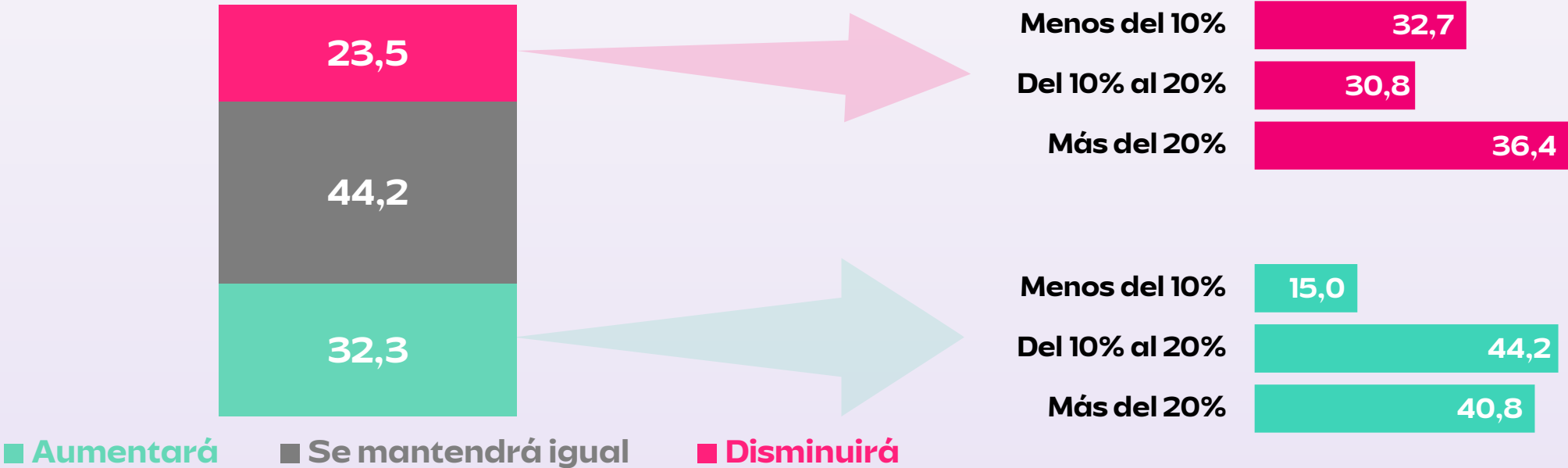


Perspectivas Empresariales

para el I semestre de 2026 en ventas,
número de trabajadores e inversión

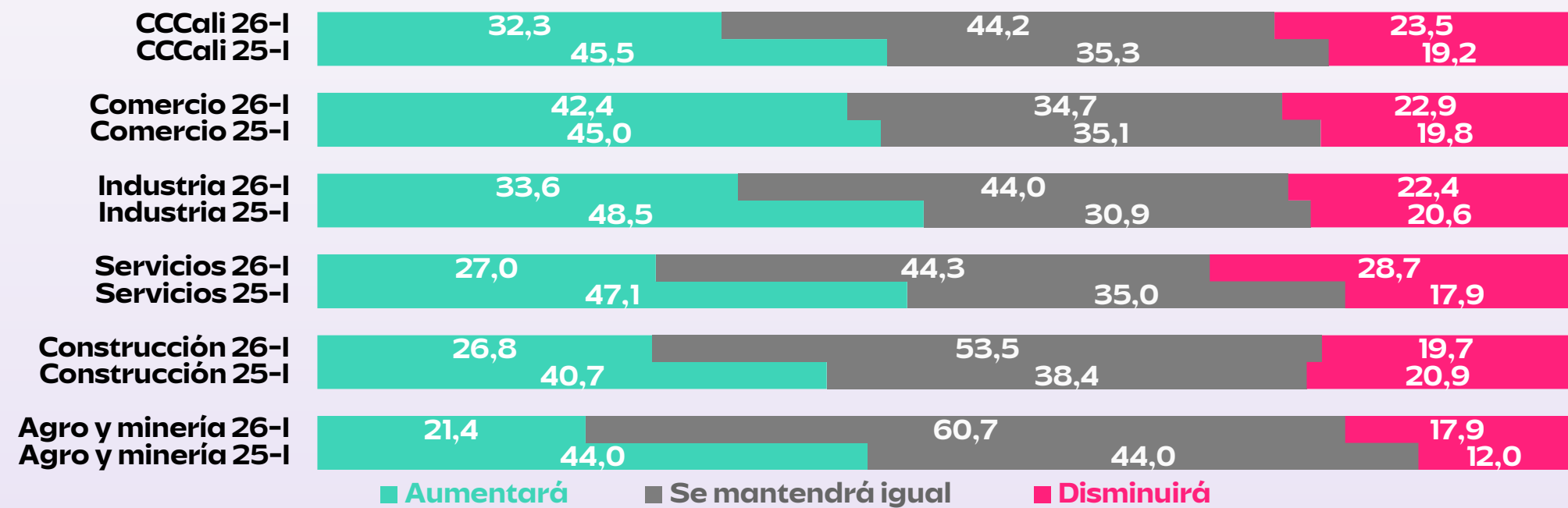
Los empresarios Afiliados a la Cámara de Comercio de Cali se encuentran optimistas frente al primer semestre de 2026

Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de ventas para el I semestre 2026 frente al semestre anterior – Afiliados CCC



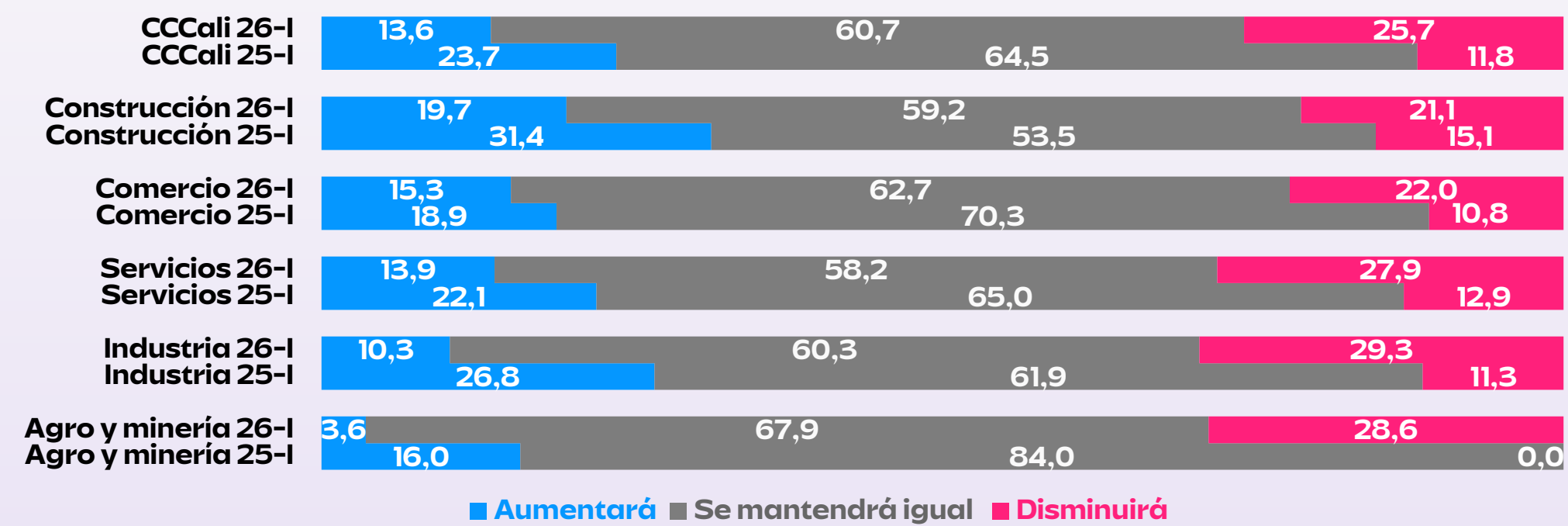
Las perspectivas de las empresas del sector **comercio** son las más altas entre los distintos sectores del tejido empresarial de la CCC: **42,4%** considera que el valor de sus ventas aumentará en **el primer semestre de 2026** frente al semestre anterior

Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de ventas por sectores económicos en II semestre frente al semestre anterior (2026 Vs. 2025) - Afiliados CCC

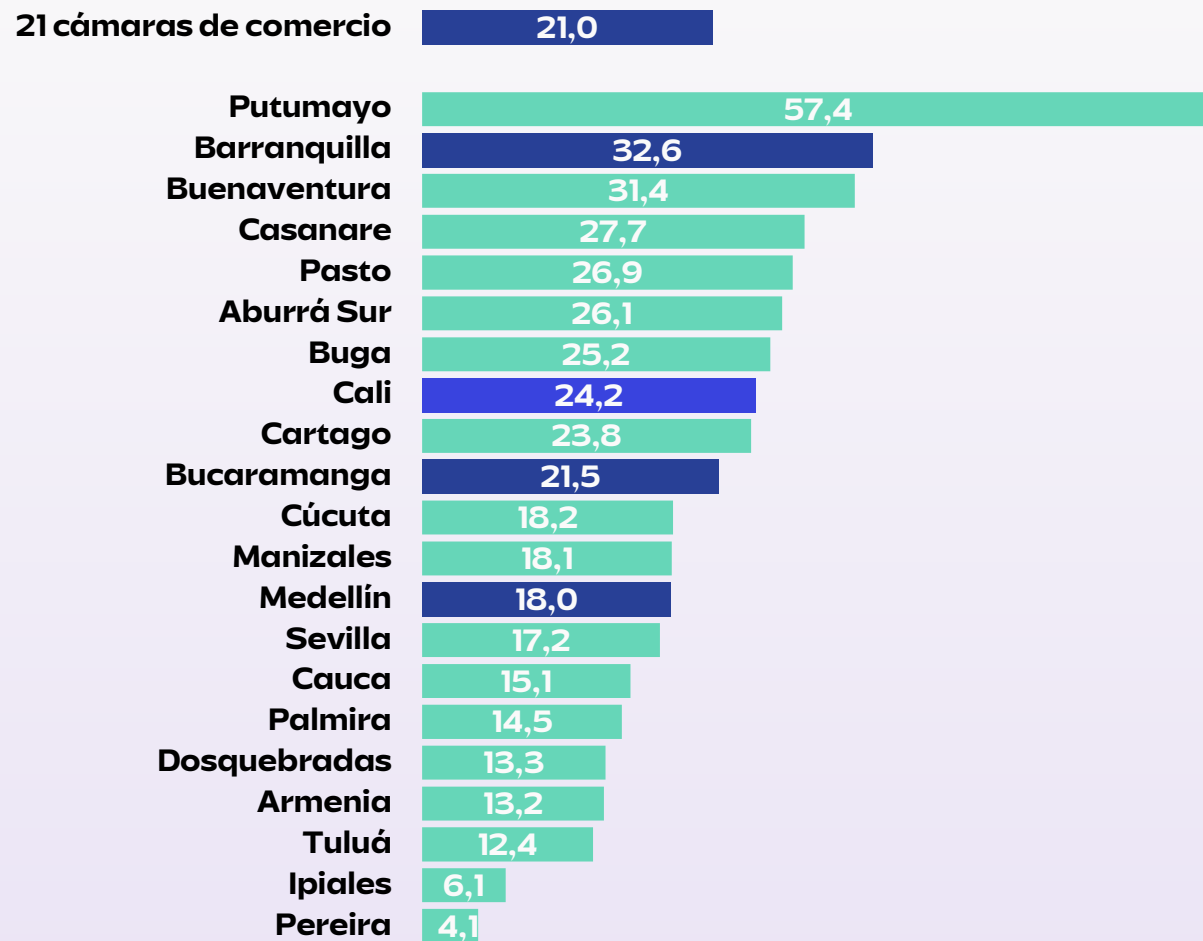


Las perspectivas empresariales de los afiliados de la CCC en el **sector construcción** son las más altas: **19,7%** considera que el número de trabajadores aumentará en el **primer semestre de 2026** respecto al semestre anterior

Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de número de trabajadores por sectores económicos en el I semestre frente a semestre anterior (2026 Vs. 2025) - Afiliados CCC



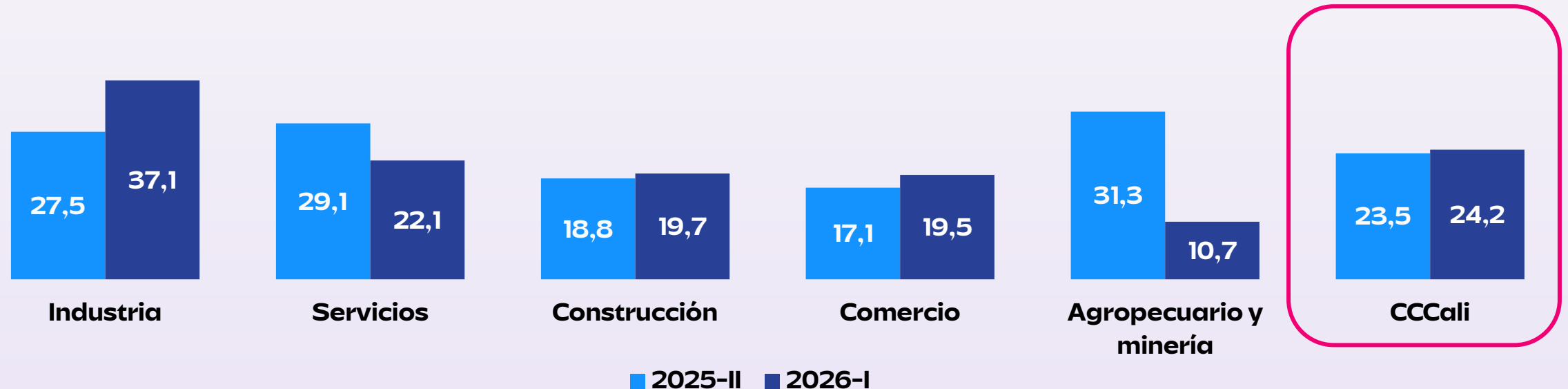
Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de inversión durante I semestre 2026 - Afiliados total 21 cámaras de comercio



En Cali la proporción de empresas que espera aumentar la inversión es del 24,2% (23,5% realizaron inversiones durante el II semestre de 2025)

La perspectiva de inversión para los afiliados de la CCC para el primer semestre de 2026 es mayor al semestre anterior: se destaca el **sector industrial**

Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de inversión durante I semestre 2026 Vs. II semestre 2025 - Afiliados CCC



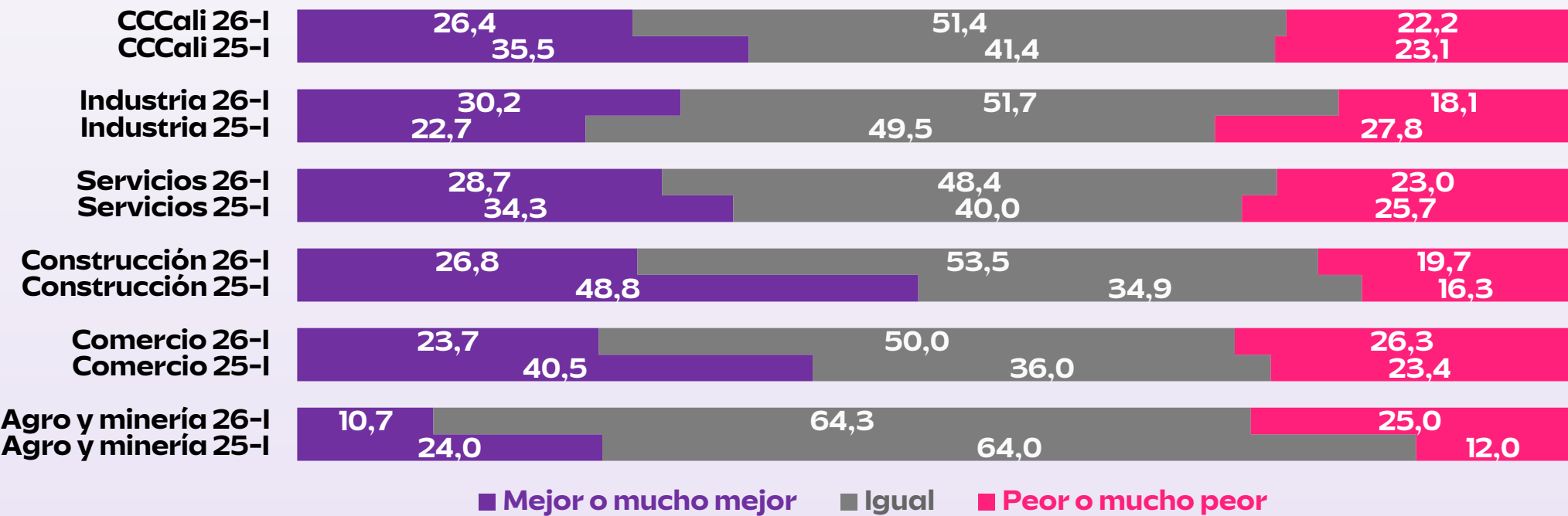
The background of the slide features a blue-tinted image of a person's hand pointing at a tablet. The tablet screen displays a line graph with a blue line that fluctuates across the frame. A semi-transparent grid is overlaid on the entire image. The text is white and positioned in the upper left quadrant.

Perspectivas situación de la economía

Próximos 6 meses frente a la situación
actual

Hay pesimismo empresarial por la economía regional en el primer semestre de 2026, excepto en el sector industrial

Porcentaje (%) de empresas según perspectiva sobre la situación económica del departamento sector económico I semestre frente a la situación actual (2026 Vs. 2025) - Afiliados CCC



The background of the slide features a blurred image of a person's hand pointing at a screen. Overlaid on this is a blue line graph with several data points, suggesting a technical or analytical context. The overall color scheme is a gradient of blue and purple.

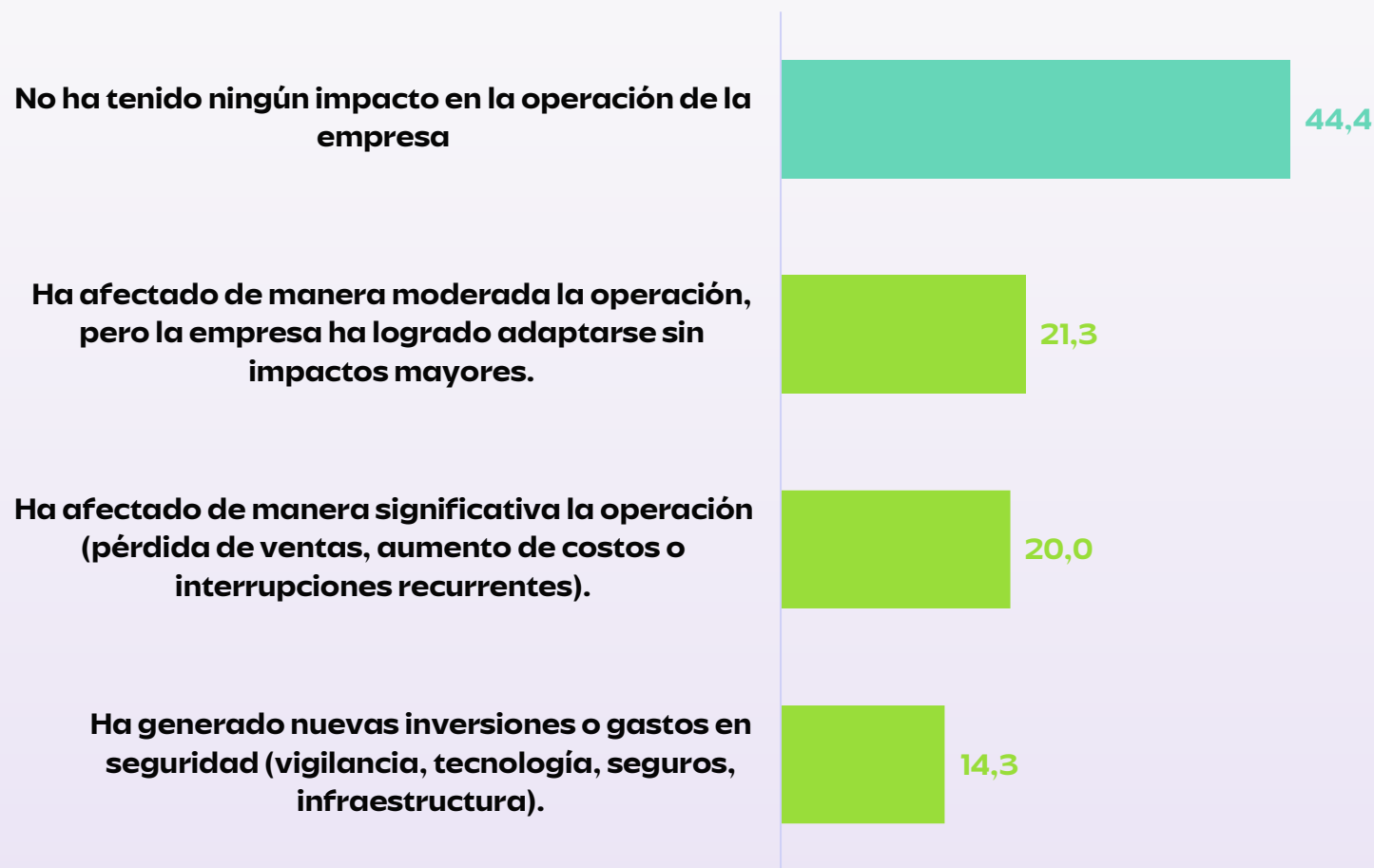
Preguntas coyunturales

Porcentaje (%) de empresas según percepción sobre posible impacto SM en la empresa I semestre de 2026-Afiliados CCC*



*Pregunta ¿Qué efectos ha tenido en el empleo de su empresa el incremento salarial del 23% en este 2026? *(Seleccione hasta tres opciones)*

Porcentaje (%) de empresas según percepción sobre el impacto que ha tenido la situación de inseguridad del país en la empresa I semestre de 2026- Afiliados CCC



Aunque el **44,4%** de las empresas de la CCC afirma que **la inseguridad no ha tenido impacto** en su operación, un **55,6%** sí ha experimentado algún tipo de afectación.

Cerca del **20%** reporta impactos significativos, otro **21,3%** impactos moderados, y un **14,3%** ha tenido que realizar nuevas inversiones en seguridad.

La Encuesta Ritmo Empresarial cuenta con **página web y visor dinámico de datos** de acceso gratuito con los resultados de cada una de las cámaras de comercio participantes

<https://www.ccc.org.co/informacion-y-estudios-economicos/encuestas-empresariales/encuesta-ritmo-empresarial/>



Encuesta Ritmo Empresarial

La Cámara de Comercio de Cali (CCC) diseñó e implementó la Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) entre sus afiliados por primera vez en agosto de 2014. Desde entonces, la ERE se realiza...

[Ver encuesta](#)

<https://www.ccc.org.co/informacion-y-estudios-economicos/visor-de-datos/>



Encuesta Ritmo Empresarial



Gracias

