

Enfoque Competitivo

Lunes 02 de marzo de 2026 | Informe #146



Otros informes

Informe Económico

[Ritmo Laboral #130](#)

27 de febrero, 2026

Informe Económico

[Ritmo Empresarial #64](#)

25 de febrero, 2026

Informe Económico

[Ritmo Exportador #111](#)

09 de febrero, 2026

Enfoque Competitivo

[La Energía del Futuro](#)

29 de septiembre, 2025

Informe Económico

[Ritmo Cluster #48](#)

15 de septiembre, 2025

Informe Económico

[Ritmo Importador #8](#)

03 de septiembre, 2025

Oportunidades para el Valle del Cauca en la nueva Configuración Económica Mundial

En el marco de la llamada nueva era americana —caracterizada por el renovado liderazgo económico de EE. UU., el fortalecimiento del nearshoring y la redefinición de alianzas estratégicas— la geopolítica mundial atraviesa una profunda reconfiguración que está dando lugar a un nuevo orden económico más regionalizado. En este contexto, el Diamante Norteamericano, propuesto por Alejandro Salazar y Sebastián Salazar (2025), se refiere a un espacio de integración que agrupa a Estados Unidos, Canadá, México y el norte de América Latina, concebido como un sistema productivo articulado y un mercado interdependiente, con implicaciones estratégicas para el desarrollo y la inserción internacional de la región.

Este bloque, que concentra el 8,7% de su población y el 31,4% del PIB mundial adquiere una relevancia estratégica para la proyección internacional del Valle del Cauca. Su peso económico, cercanía geográfica y elevada capacidad de consumo ya se traducen en resultados tangibles, como exportaciones del departamento por USD 1.823 millones hacia este grupo de países en 2025, un 58,5 % por encima de las del periodo prepandemia; asimismo, concentra el 39,0% de la IED instalada y la llegada de más de 169.000 turistas. Este nuevo escenario configura un entorno propicio para profundizar la internacionalización, diversificar la oferta exportadora, desarrollar nuevos encadenamientos productivos y atraer inversión y talento, consolidando a esta zona geográfica como un eje prioritario para acelerar el crecimiento económico regional.



Importancia económica del Diamante Norteamericano

Pág. 2



Comercio exterior entre el Valle del Cauca y el Diamante Norteamericano

Pág. 5



IED y Oportunidades para el Valle del Cauca

Pág. 13

Editor:
Cámara de Comercio de Cali

📍 Calle 8 # 3 -14
Cali - Colombia

☎ +57 (602) 886 13 00 ext 489
✉ investigaciones@ccc.org.co

Enfoque Competitivo

Lunes 02 de marzo de 2026 | **Informe #146**

El Diamante Norteamericano (DN) es una agrupación estratégica definida en el libro *Colombia Ganadora*, en el cual Salazar & Salazar¹ (2025) identificaron un conjunto de mercados prioritarios para la internacionalización de Colombia a partir de criterios como competitividad, cercanía geográfica, tamaño de mercado, capacidad de demanda y vínculos históricos. Así, el DN se configura como un bloque relevante para el país, dada su influencia económica global, su integración productiva y la existencia de acuerdos que impulsan el intercambio de bienes, servicios y capital.

El DN está conformado por la subregión NAFTA (Canadá, EE.UU. y México) y el norte de Latinoamérica, NOLA (Bahamas, Belice, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Jamaica, Nicaragua, Panamá, Puerto Rico, República Dominicana, Trinidad y Tobago y Venezuela). En conjunto, estos 20 países abarcan alrededor de 23,4 millones de kilómetros cuadrados, lo que representa el 15,7% de la superficie terrestre del planeta (Mapa 1).

El tamaño agregado de las economías que integran este grupo de países, el volumen potencial de consumo derivado de su poder adquisitivo y la proximidad geográfica con Colombia, junto con distintos niveles de conectividad logística dentro de la región, constituyen factores que sustentan tomar estos países como objeto de análisis para el Valle del Cauca.

Mapa 1. Diamante Norteamericano



Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Cali con base en Colombia Ganadora (2025)

Importancia Económica del Diamante Norteamericano

El PIB de los países que conforman el Diamante Norteamericano ascendió a USD 34.844 mil millones en 2024 y representó el 31,4% del PIB mundial. Este resultado se explica principalmente por EE. UU., Canadá y México, economías que se ubicaron entre las quince más grandes del mundo. Cabe resaltar que EE. UU. se consolidó como la mayor economía global, al contribuir con el 26,4% del PIB mundial.

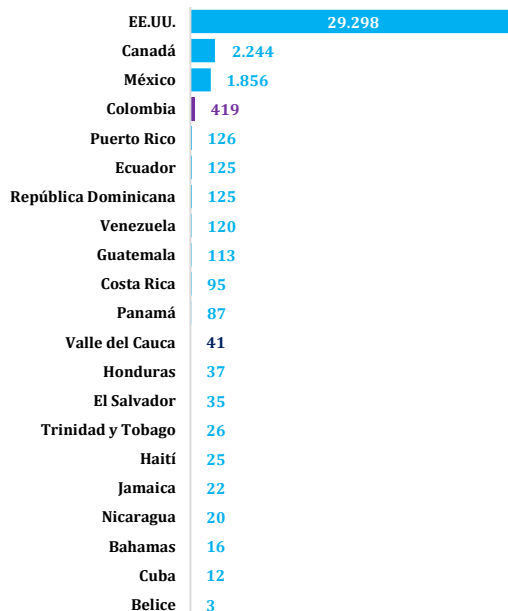
¹ Salazar Yusti, A. & Salazar Serrano, S. (2025). *Colombia Ganadora: Una Estrategia Emergente*. Breakthrough.

Enfoque Competitivo

Lunes 02 de marzo de 2026 | Informe #146



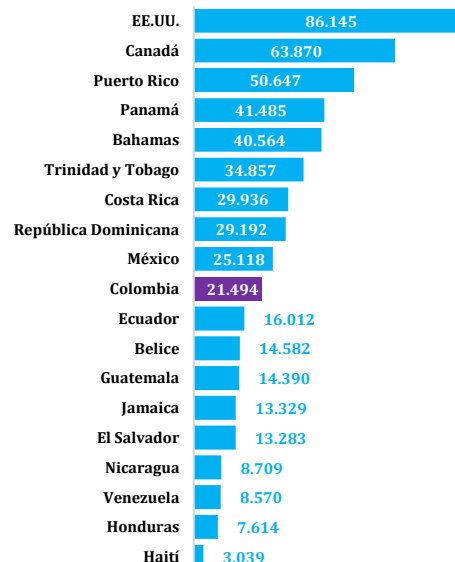
Gráfico 1. PIB a precios corrientes países del Diamante Norteamericano y el Valle del Cauca (USD miles de millones) 2024



Fuente: FMI, CEPAL – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

En cuanto al PIB por habitante, se puede observar que existe una marcada diversidad entre los países que integran el DN. EE. UU. registró el mayor nivel de ingreso per cápita (USD 86.145), seguido por Canadá (USD 63.870) y Puerto Rico (USD 50.647). Colombia, por su parte, se ubicó como el décimo país con el ingreso más elevado dentro del bloque. En contraste, Venezuela (USD 8.570), Honduras (USD 7.614) y Haití (USD 3.039) presentaron los menores niveles de ingreso per cápita (Gráfico 2).

Gráfico 2. PIB per cápita países del Diamante Norteamericano (USD-PPP*) 2024



Fuente: FMI – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Nota: no se incluye Cuba por falta de información, sin embargo, según las cifras más recientes de la CEPAL el PIB per cápita a precios corrientes en 2024 fue de USD 1.083. Cabe aclarar que esta cifra no está ajustada por PPP *Paridad del Poder Adquisitivo. Medida usada por el FMI para comparar el tamaño de las economías ajustando las diferencias de precios entre países

Al analizar las tasas de crecimiento promedio del PIB de los países del DN, se observa que dieciséis de los diecinueve registraron variaciones positivas en el periodo 2024 vs. 2019, destacándose República Dominicana como la economía de mayor expansión, con un crecimiento promedio de 3,9%. En contraste, Trinidad y Tobago (-0,7%), Haití (-2,4%) y Venezuela (-6,6%) presentaron tasas promedio negativas, reflejando contracciones en su actividad económica (Gráfico 3). No obstante, en el caso de Venezuela, el resultado promedio contrasta con la evolución reciente, debido a que desde 2021 su economía registra tasas de crecimiento positivas.

De acuerdo con las estimaciones más recientes del FMI, diecisiete de las diecinueve economías

Enfoque Competitivo

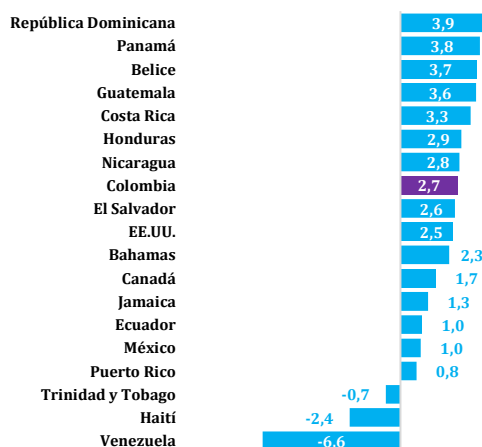
Lunes 02 de marzo de 2026 | Informe #146



del DN habrían registrado tasas de crecimiento positivas en 2025, destacándose Panamá (4,0%), Guatemala (3,8%) y Honduras (3,8%) como las de mayor dinamismo. Por el contrario, se espera que los países de Puerto Rico (-0,8%) y Haití (-3,1%) registren contracciones en su actividad económica, explicadas por factores estructurales y coyunturales que limitan su desempeño.

En el caso de Haití, el desempeño negativo proyectado responde a una crisis multidimensional caracterizada por inestabilidad política, deterioro de la seguridad y disrupciones en la actividad productiva y comercial, factores que continúan afectando de manera severa el funcionamiento de la economía (Fondo Monetario Internacional [FMI], 2024).

Gráfico 3. Tasas de crecimiento promedio del PIB a 5 años (%) países del Diamante Norteamericano (2019-2024)



Fuente: FMI - Elaboración Cámara de Comercio de Cali
Nota: no se incluye Cuba por falta de información

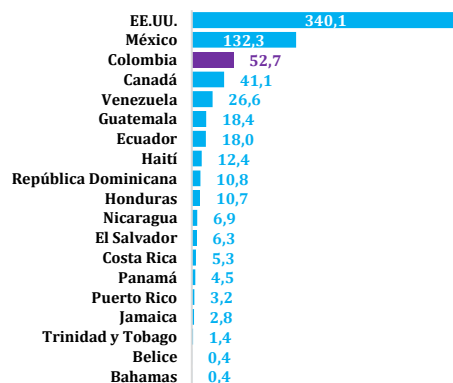
La demografía juega un papel relevante en la economía debido a que un mayor tamaño poblacional en un bloque de países amplía el

mercado interno, permite economías de escala, estimula la atracción de inversión y fortalece la productividad al contar con una base más amplia de consumidores y trabajadores; además, reduce la dependencia externa y mejora la capacidad de innovación.

La población del DN ascendió a 694,3 millones de personas en 2024, registrando un crecimiento de 4,1% frente a 2019 (666,9 millones). Los países que registraron las mayores concentraciones poblacionales fueron EE.UU. (340,1 millones), México (132,2 millones) y Colombia (52,7 millones) (Gráfico 4).

Esta dinámica fortalece la demanda agregada, reafirma a EE. UU. como principal motor económico, potencia el atractivo de México como plataforma manufacturera en un contexto de nearshoring y afianza la posición de Colombia como una economía intermedia, líder del NOLA y con oportunidades para seguir internacionalizando su economía y atraer más inversión productiva a sus regiones.

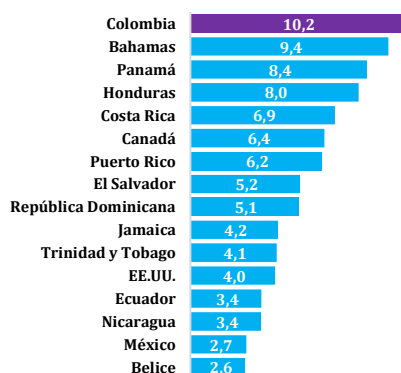
Gráfico 4. Población países del Diamante Norteamericano (millones de personas) 2024



Fuente: FMI - Elaboración Cámara de Comercio de Cali
Nota: no se incluye Cuba por falta de información

En materia de inclusión productiva, las tasas de desempleo de los países que conforman el DN muestran una alta heterogeneidad. Belice (2,6%) y México (2,7%) reportaron los niveles más bajos del bloque y, a su vez, se ubicaron en la novena y décima posición entre las menores tasas de desempleo a nivel mundial, respectivamente. No obstante, gran parte de los empleos generados en México son informales, lo que implica que una proporción significativa de la población ocupada trabaja en actividades con menor estabilidad, menores ingresos y sin acceso a protección social.

Gráfico 5. Tasas de desempleo países del Diamante Norteamericano (%) 2024



Fuente: FMI - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Nota: no se incluye Cuba, Guatemala, Haití y Venezuela por falta de información

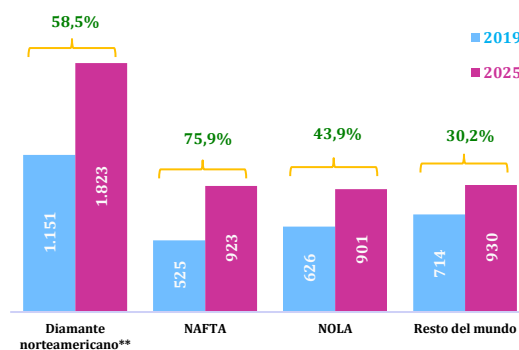
Comercio exterior entre el Valle del Cauca y los países del Diamante Norteamericano

En los últimos siete años, las exportaciones del Valle del Cauca hacia los países del DN, compuesto por las subregiones de NAFTA y NOLA, han registrado un crecimiento sostenido, impulsado principalmente por el aumento de los envíos dirigidos al mercado NAFTA. Este dinamismo ha contribuido a afianzar la relación comercial del departamento con este bloque. En

2025, las exportaciones hacia el DN alcanzaron USD 1.823 millones, cifra que superó en 58,5% el nivel registrado en el periodo prepandemia (Gráfico 6).

Los países que registraron los mayores incrementos en valor absoluto frente al periodo prepandemia fueron EE.UU. (+USD 290 millones), Venezuela (+USD 118 millones), México (+USD 85 millones) y República Dominicana (+USD 40 millones).

Gráfico 6. Valor de las exportaciones del Valle del Cauca- según destino (USD millones*) 2019-2025



Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Por efecto del redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente

**NAFTA+NOLA

NAFTA: Canadá, EE.UU. y México

NOLA: Bahamas, Belice, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Jamaica, Nicaragua, Panamá, Puerto Rico, República Dominicana, Trinidad y Tobago y Venezuela

En cuanto a la distribución de las exportaciones del Valle del Cauca, más de la mitad se dirigió hacia el DN (66,2%) (Gráfico 7). Dentro de este bloque, NAFTA se posicionó como la subregión con mayor participación, al concentrar el 33,5% del total exportado, gracias a la fuerte demanda del mercado estadounidense.

Cabe resaltar que las exportaciones hacia este destino se incrementaron en más de 160% desde la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio en 2011. Sin embargo, y pese a este

Enfoque Competitivo

Lunes 02 de marzo de 2026 | **Informe #146**

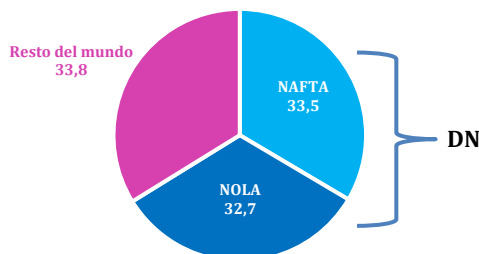


desempeño favorable, la evidencia indica que se trata de un mercado aún subaprovechado, en la medida en que, en promedio, un ciudadano estadounidense adquiere apenas USD 2 anuales en bienes producidos por empresas del Valle del Cauca, frente a cerca de USD 20 en el caso de un ciudadano ecuatoriano, a pesar de las marcadas diferencias en los niveles de ingreso entre ambos países.

Por otra parte, NOLA representó el 32,7%, impulsado por la demanda de mercados vecinos como Ecuador (USD 369 millones) y por las señales de recuperación del mercado venezolano, que han permitido que este destino retome un papel importante en la demanda de productos del departamento (USD 140 millones), mientras que el resto del mundo participó con el 33,8%.

Conviene recordar que, en 2008, Venezuela constituía el principal destino comercial del Valle del Cauca, al absorber cerca del 25% de las exportaciones departamentales, con ventas del orden de los USD 450 millones. No obstante, el profundo deterioro de la economía venezolana condujo a una contracción drástica de estos flujos, que descendieron a niveles inferiores a los USD 20 millones. En los años más recientes se ha evidenciado una recuperación gradual, aún incipiente, que ha comenzado a ser aprovechada por los empresarios vallecaucanos. El valor de las exportaciones hacia este país ha permitido que este destino recupere relevancia dentro de la canasta exportadora del departamento y se ubique actualmente como su quinto socio comercial.

Gráfico 7. Distribución de las exportaciones del Valle del Cauca por destinos (%) 2025



Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

NAFTA: Canadá, EE. UU. y México

NOLA: Bahamas, Belice, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Jamaica, Nicaragua, Panamá, Puerto Rico, República Dominicana, Trinidad y Tobago y Venezuela

Para avanzar hacia una integración comercial con mayor valor agregado, es clave incorporar conocimiento a los bienes exportados. Al respecto, las exportaciones de bienes con alta intensidad tecnológica tienen una importancia significativa en la medida en que fortalece la estructura productiva de una región, eleva la productividad y promueve un patrón de crecimiento más dinámico. Estos sectores generan mayores encadenamientos productivos, empleo calificado y capacidades de innovación, al tiempo que reducen la vulnerabilidad externa asociada a la dependencia de productos primarios y a la volatilidad de los términos de intercambio. Asimismo, contribuyen a una inserción internacional más sofisticada, con mayor valor agregado y aprendizaje tecnológico.

Las cifras muestran que el 76,7% de las exportaciones de alta tecnología del Valle del Cauca se dirigió al DN. Dentro de este bloque, el 41,0% tuvo como destino los demás países que conforman NOLA, principalmente Ecuador (USD 45 millones), El Salvador (USD 22 millones) y República Dominicana (USD 15 millones), lo que evidencia una oportunidad para ampliar la presencia del sector en estos mercados. Por su

Enfoque Competitivo

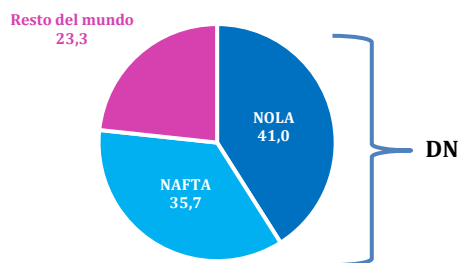
Lunes 02 de marzo de 2026 | Informe #146



parte, NAFTA representó el 35,7% del total, consolidándose como un destino estratégico para la expansión de la oferta tecnológica del departamento.

Los principales productos de alta tecnología que se exportaron hacia la subregión NOLA fueron *demás medicamentos para uso humano (USD 68 millones)*, *acumuladores eléctricos de plomo (USD 31 millones)* y *tarjetas inteligentes (USD 8 millones)*. En cuanto a las exportaciones dirigidas hacia la subregión NAFTA, se destacaron *tarjetas inteligentes (USD 55 millones)*, *acumuladores eléctricos de plomo (USD 48 millones)*, y *esparadrapos y vendas (USD 9 millones)*.

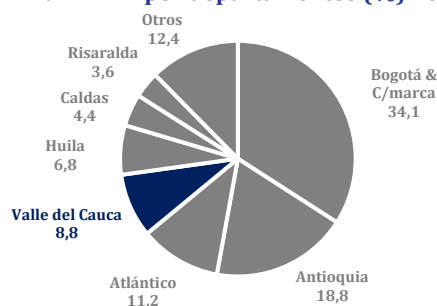
Gráfico 8. Distribución de las exportaciones de alta tecnología del Valle del Cauca por destinos (%) 2025



Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
NAFTA: Canadá, EE. UU. y México
NOLA: Bahamas, Belice, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Jamaica, Nicaragua, Panamá, Puerto Rico, República Dominicana, Trinidad y Tobago y Venezuela

Al analizar la distribución departamental de las exportaciones no minero energéticas (NME) hacia NAFTA, se observa que el Valle del Cauca ocupó la cuarta posición a nivel nacional con una participación del 8,8%. Aunque estuvo por debajo de Bogotá & C/marca (34,1%), Antioquia (18,8%) y Atlántico (11,2%), el departamento mantiene una presencia significativa en el comercio NME con este bloque y presenta una oportunidad para fortalecer su posicionamiento en este mercado (Gráfico 9).

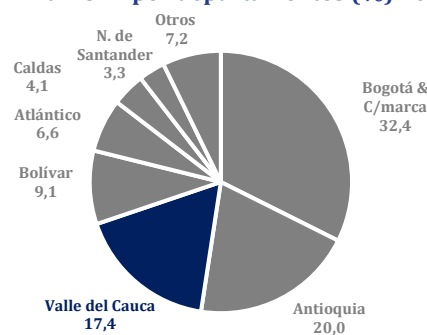
Gráfico 9. Distribución de las exportaciones NME* a NAFTA por departamentos (%) 2025



Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*NME: No minero energéticas
NAFTA: Canadá, EE. UU. y México

Por otra parte, el Valle del Cauca fue el tercer mayor exportador del país de *bienes no minero energéticos* hacia NOLA, con una participación del 17,4%. Si bien Bogotá & C/marca (32,4%) y Antioquia (20,0%) lideraron los envíos hacia esta subregión, la contribución alcanzada por el departamento confirma su importancia dentro del flujo comercial nacional hacia el bloque (Gráfico 10).

Gráfico 10. Distribución de las exportaciones NME* a NOLA por departamentos (%) 2025



Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*NME: No minero energéticas
NOLA: Bahamas, Belice, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Jamaica, Nicaragua, Panamá, Puerto Rico, República Dominicana, Trinidad y Tobago y Venezuela

Enfoque Competitivo

Lunes 02 de marzo de 2026 | **Informe #146**



Los principales productos exportados hacia NAFTA durante 2025 fueron *demás cafés sin tostar, sin descafeinar* (18,4%); *azúcar* (7,9%) y *tarjetas inteligentes* (5,9%) con EE.UU. como principal receptor de estas exportaciones (Cuadro 1).

Cuadro 1. Principales 10 productos* exportados por el Valle del Cauca (USD miles) hacia NAFTA y participación (%) en Colombia 2025 Vs. 2019**

Producto	USD 2019	USD 2025	Toneladas 2019	Toneladas 2025	Part.(%) USD Col 2025	Part.(%) Toneladas Col 2025
Los demás cafés sin tostar, sin descafeinar	87.045	169.910	28.400	21.686	6,2	6,0
Azúcar	44.187	72.539	79.206	89.599	65,3	62,9
Tarjetas inteligentes (-smart cards)	6.956	54.577	75	370	98,8	99,8
Acumuladores eléctricos de plomo utilizados para el arranque de los motores de explosión	25.938	47.946	8.228	13.534	70,3	63,2
Neumáticos nuevos de caucho radiales utilizados en autobuses o camiones	28.262	38.736	8.307	7.471	100,0	100,0
Ácido cítrico	7.167	38.367	7.454	21.592	99,9	100,0
Los demás tubos rígidos polímeros de cloruro	-	37.976	-	23.538	88,0	90,4
Las demás preparaciones de belleza, de maquillaje y para el cuidado de la piel	11.982	37.169	5.178	13.798	49,8	84,0
Bombones, caramelos, confites y pastillas	17.056	33.617	11.388	15.606	90,7	92,7
Los demás frutos y partes comestibles de plantas	8.374	17.892	2.446	4.387	20,5	16,5
Total principales productos	236.966	548.729	150.682	211.579	16,6	33,2
Otros	287.776	374.077	89.343	129.411	2,5	0,7
Total exportaciones del Valle del Cauca hacia NAFTA	524.743	922.806	240.026	340.990	5,1	1,8

Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Según subpartida arancelaria

**Por efecto del redondeo en miles, los totales pueden diferir ligeramente NAFTA: Canadá, EE. UU. y México

Por otro lado, *demás medicamentos para uso humano* (7,5%), *azúcar* (7,3%); *bombones, caramelos, confites y pastillas* (5,7%), *acumuladores eléctricos de plomo* (3,5%) y *demás conductores eléctricos de cobre* (2,6%) fueron los principales productos exportados hacia los demás países de NOLA. Estos bienes representan sectores tradicionales y a la vez dinámicos de la región, contribuyendo a la solidez de su presencia en este mercado.

Además, el Valle del Cauca concentró el 100% de las exportaciones nacionales en USD de *papel Kraft crudos para sacos* y alcanzó una participación destacada del 96,2% en las exportaciones de *demás conductores eléctricos de cobre*. Estos resultados reflejan la fortaleza del departamento en la producción y

exportación de insumos industriales estratégicos, como papeles especializados y manufacturas de cobre con alto grado de transformación, lo que contribuye a una canasta exportadora diversificada (Cuadro 2).

Cuadro 2. Principales 10 productos* exportados por el Valle del Cauca (USD miles) hacia los demás países de NOLA y participación (%) en Colombia 2025 Vs. 2019**

Producto	USD 2019	USD 2025	Toneladas 2019	Toneladas 2025	Part.(%) USD Col 2025	Part.(%) Toneladas Col 2025
Los demás medicamentos para uso humano	43.939	67.857	30.319	18.048	40,4	85,5
Azúcar	34.799	65.901	98.760	117.910	72,3	72,7
Bombones, caramelos, confites y pastillas	24.128	51.497	12.084	21.645	49,9	53,7
Acumuladores eléctricos de plomo utilizados para el arranque de los motores de explosión	25.866	31.105	10.294	10.258	57,5	55,4
Los demás conductores eléctricos de cobre	12.480	23.736	1.923	2.281	96,2	96,2
Dentífricos (crema dental)	14.629	23.242	6.305	8.518	87,1	93,5
Champúes para el cabello	9.329	22.563	3.976	9.445	65,9	75,9
Papel kraft crudo para sacos	12.970	21.687	14.221	23.907	100,0	100,0
Jabones, productos y preparaciones orgánicos tensoactivos de tocador	15.630	20.055	8.987	8.850	77,3	83,0
Las demás preparaciones capilares	9.148	18.816	2.248	5.631	37,5	51,5
Total principales productos	202.917	346.459	189.117	226.493	57,8	72,7
Otros	422.925	554.138	287.058	331.319	6,1	2,1
Total exportaciones del Valle del Cauca hacia los demás países de NOLA	625.842	900.597	476.175	557.812	9,3	3,4

Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Según subpartida arancelaria

**Por efecto del redondeo en miles, los totales pueden diferir ligeramente NOLA: Bahamas, Belice, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Jamaica, Nicaragua, Panamá, Puerto Rico, República Dominicana, Trinidad y Tobago y Venezuela

Para evaluar la posición competitiva de los productos del Valle del Cauca en el DN, a continuación, se toman los resultados del cálculo del Índice de Ventaja Comparativa Revelada. Por medio de este indicador se puede evaluar de una forma sencilla en qué productos o sectores un país o región es competitivo para exportar.

Al respecto, el Valle del Cauca registró ventaja comparativa revelada en 226 productos frente a NOLA, 195 frente al DN, 147 frente al mundo y 143 frente a NAFTA. Estos bienes sumaron USD 764 millones, USD 1.511 millones, USD 2.238 millones y USD 736 millones, lo que representó el 32,0%, 63,3%, 93,8% y el 30,9% del total

Enfoque Competitivo

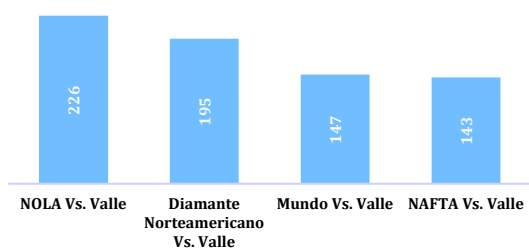
Lunes 02 de marzo de 2026 | Informe #146



exportado por el departamento, respectivamente.

Los resultados de ventaja comparativa muestran un panorama favorable para el Valle del Cauca al evidenciar que cuenta con un conjunto amplio de productos competitivos en todas las relaciones analizadas (NOLA, DN, mundo y NAFTA), aunque con diferentes valores exportados en cada caso. Esta configuración sugiere que la región no solo dispone de diversidad en su oferta, sino que también logra posicionar bienes con relevancia económica en mercados de mayor escala. En conjunto, estos patrones reflejan una estructura exportadora sólida y versátil, que constituye un aspecto positivo para su competitividad.

Gráfico 11. Productos con ventaja comparativa revelada* exportados por el Valle del Cauca 2024



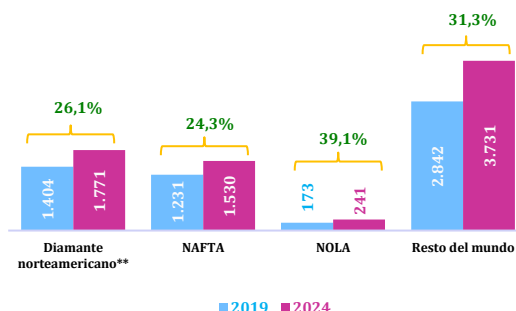
Fuente: DIAN, DANE, Trade Map – Cálculos Cámara de Comercio de Cali con base en metodología de Growth Lab at CID-Harvard
 *Productos >1 en el año 2024
 Nota: no se incluye Puerto Rico por falta de información en Trade Map

De otra parte, las importaciones desde el DN hacia el Valle del Cauca ascendieron a USD 1.771 millones en 2024, registrando un crecimiento del 26,1% frente al periodo prepandemia. Este comportamiento se debe principalmente a las compras originadas en NAFTA, que alcanzaron USD 1.530 millones y aumentaron 24,3% frente a 2019. Si bien el valor importado desde los países de NOLA fue menor en comparación con los mercados norteamericanos, esta subregión evidenció el mayor dinamismo, al registrar un

incremento del 39,1% en el mismo periodo (Gráfico 12).

Adicionalmente, las importaciones originadas en el resto del mundo ascendieron a USD 3.731 millones en 2024, lo que representó un incremento del 31,3% frente a 2019. Los principales países de origen fueron China (USD 1.498 millones), Brasil (USD 341 millones) y Perú (USD 257 millones). En cuanto a la composición por productos, destacaron *alambre de cobre refinado* (USD 133 millones), *aceite de soja* (USD 104 millones) y *motocicletas con cilindrada inferior o igual a 185 cm³* (USD 82 millones).

Gráfico 12. Valor de las importaciones del Valle del Cauca – según origen (USD millones*) 2019-2024

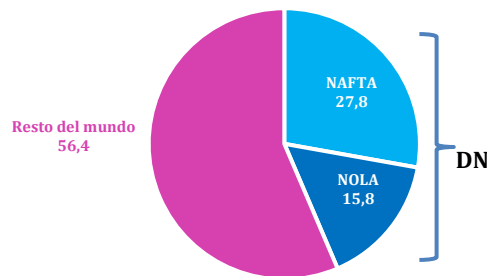


Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
 *Por efecto del redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente
 **NAFTA+NOLA
 NAFTA: Canadá, EE.UU. y México
 NOLA: Bahamas, Belice, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Jamaica, Nicaragua, Panamá, Puerto Rico, República Dominicana, Trinidad y Tobago y Venezuela

El 43,6% de las importaciones que llegaron al Valle del Cauca tuvieron como origen los países del DN, lo que refleja la importancia de este bloque como proveedor de bienes para el departamento (Gráfico 13). Dentro de esta participación, NAFTA concentró el 27,8% del total importado, consolidándose como la principal subregión de abastecimiento,

mientras que NOLA aportó el 15,8%, evidenciando una presencia significativa en la estructura de origen de las compras externas del Valle del Cauca.

Gráfico 13. Distribución de las importaciones del Valle del Cauca por orígenes (%) 2024



Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
NAFTA: Canadá, EE. UU. y México
NOLA: Bahamas, Belice, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Jamaica, Nicaragua, Panamá, Puerto Rico, República Dominicana, Trinidad y Tobago y Venezuela

Los diez principales productos importados desde NAFTA hacia el Valle del Cauca registraron incrementos en 2024 frente a 2019. *Cloruro de potasio* (503,1%) fue el producto con mayor crecimiento. La dependencia del país de las importaciones de fertilizantes debido a la baja producción local y el aumento en la producción agrícola según la UPRA impulsó este resultado.

Cuadro 3. Principales 10 productos* importados por el Valle del Cauca (USD miles) desde NAFTA y participación en Colombia (%) 2024 Vs. 2019**

Producto	USD 2019	USD 2024	Toneladas 2019	Toneladas 2024	Part.(%) USD Col 2024	Part.(%) Toneladas Col 2024
Maíz duro amarillo	179.703	379.995	913.204	1.646.136	26,8	25,7
Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja	77.633	123.633	210.367	279.566	19,5	19,4
Los demás trigos	79.526	98.327	327.285	340.608	20,4	21,0
Dentifricos (crema dental)	25.610	57.394	7.338	5.920	87,3	81,8
Las demás habas (porotos, frijoles, frejoles) de soja	44.144	54.060	118.378	113.041	25,6	25,5
Chuletas, costillas de la especie porcina congelada	36.455	46.113	16.391	15.201	24,5	22,9
Cloruro de potasio	6.145	37.058	18.500	113.802	27,8	27,1
Las demás preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte	19.201	27.607	2.474	3.263	45,5	39,7
Alcohol etílico con grado alcohólico volumétrico ≥ al 80% vol	7.393	20.437	10.800	25.418	38,4	41,5
Policloruro de vinilo	11.196	19.063	12.906	22.723	21,6	21,0
Total principales productos	487.005	863.688	1.637.643	2.565.678	25,9	24,2
Otros	744.067	666.122	507.838	297.394	3,8	2,5
Total importaciones del Valle del Cauca desde NAFTA	1.231.072	1.529.810	2.145.481	2.863.072	7,4	12,6

Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Según subpartida arancelaria
**Por efecto del redondeo en miles, los totales pueden diferir ligeramente
NAFTA: Canadá, EE. UU. y México

Por otro lado, *demás aceites de palma y sus fracciones* (USD 31.524 miles), *demás camarones, langostinos y demás decápodos natantia* (USD 29.356 miles) y *plomo en bruto* (USD 22.502 miles) fueron los principales productos importados desde NOLA (Cuadro 4). La mayor parte de estas importaciones se originaron en Ecuador y Costa Rica, lo que reafirma la importancia de estos mercados - particularmente el ecuatoriano- en el abastecimiento del Valle del Cauca y en la consolidación de sus vínculos comerciales con la subregión.

Enfoque Competitivo

Lunes 02 de marzo de 2026 | **Informe #146**



Cuadro 4. Principales 10 productos* importados por el Valle del Cauca (USD miles) desde los demás países de NOLA y participación en Colombia (%) 2024 Vs. 2019**

Producto	USD 2019	USD 2024	Toneladas 2019	Toneladas 2024	Part.(%) USD Col 2019	Part.(%) Toneladas Col 2024
Los demás aceites de palma y sus fracciones	26.102	31.524	33.270	28.595	72,9	72,8
Los demás camarones, langostinos y demás decápodos natante	14.609	29.356	2.756	7.097	53,3	60,0
Plomo en bruto con antimonio como el otro elemento predominante en peso	9.865	22.502	4.944	10.461	100,0	100,0
Azúcar	8.496	20.882	18.533	29.835	51,0	52,7
Los demás tableros de madera	10.895	16.907	16.925	20.859	15,6	17,5
Aceite de palma en bruto	9.215	10.501	13.592	9.560	31,3	30,5
Los demás arroces semiblanqueados o blanqueados	1.179	9.653	1.602	12.806	20,1	20,5
Urea	-	7.168	-	19.085	14,6	13,8
Los demás calzados impermeables con suela y parte superior (corte) de caucho o de plástico	8.460	6.537	3.757	1.955	88,5	84,2
Los demás policloruros de vinilo plastificados	2.870	6.504	1.788	3.223	96,5	94,7
Total principales productos	91.691	161.534	97.167	143.475	38,9	30,2
Otros	170.459	234.588	153.964	215.043	13,0	13,1
Total importaciones del Valle del Cauca desde NOLA	173.328	241.093	155.751	218.266	13,3	13,3

Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Según subpartida arancelaria

**Por efecto del redondeo en miles, los totales pueden diferir ligeramente
NOLA: Bahamas, Belice, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Jamaica, Nicaragua, Panamá, Puerto Rico, República Dominicana, Trinidad y Tobago y Venezuela

Oportunidades comerciales para el Valle del Cauca

La amplia red de acuerdos comerciales vigentes² entre Colombia y los países que conforman el Diamante Norteamericano ofrece un marco favorable para la expansión de las exportaciones del Valle del Cauca. En el caso de NAFTA el departamento se beneficia de tratados plenamente vigentes que garantizan acceso preferencial, certidumbre normativa y oportunidades de inserción en cadenas de alto valor agregado. Por su parte, los países de NOLA cuentan con diversos acuerdos bilaterales y regionales, incluidos tratados con Centroamérica, Costa Rica, la Comunidad Andina y esquemas de alcance parcial con el Caribe y Cuba, lo que configura un entorno propicio para profundizar la diversificación de mercados y fortalecer la presencia del departamento en esta subregión.

En este contexto, el mercado de NAFTA ofrece oportunidades para que el Valle del Cauca

amplíe su presencia exportadora en productos donde la demanda del bloque superó ampliamente la oferta regional. Entre estos se destacaron los *suéteres y demás prendas de punto, las preparaciones alimenticias n.c.o.p. y los conductores eléctricos para una tensión <= 80V, tarjetas inteligentes*, entre otros (Cuadro 5).

Estas brechas revelan un espacio atractivo para que el departamento fortalezca su inserción en actividades de confecciones, alimentos procesados y manufacturas eléctricas, aprovechando plenamente las condiciones preferenciales derivadas de los acuerdos comerciales vigentes.

Cuadro 5. Principales 20 productos* exportados del Valle del Cauca hacia los países de NAFTA con potencial de crecimiento (USD millones) 2024**

Producto	Exportaciones del Valle del Cauca a NAFTA	Importaciones mundiales de los países de NAFTA	Part. (%) (Valle del Cauca/NAFTA)
Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos	9	6.117	0,1
Preparaciones alimenticias, n.c.o.p.	15	9.838	0,2
Conductores eléctricos, para una tensión <=80 V	14	6.115	0,2
Conductores eléctricos para una tensión > 1.000	7	2.263	0,3
Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel	31	7.614	0,4
Neumáticos nuevos de caucho	47	9.816	0,5
Apósitos y demás artículos con una capa	8	1.453	0,5
Artículos de confitería sin cacao	27	4.048	0,7
Frutas y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados	17	2.481	0,7
Preparaciones para salsas y salsas preparadas	23	3.234	0,7
Café sin tostar ni descafeinar	90	7.475	1,2
Acumuladores de plomo utilizados para arranque de motores de émbolo	54	3.522	1,5
Tarjetas inteligentes	34	1.225	2,8
Preparaciones para higiene bucal o dental	13	310	4,1
Azúcar	77	4.012	4,4
Sales y ésteres del ácido cítrico	10	212	4,6
Ácido cítrico	34	556	6,1
Fajas y fajas braga "fajas bombacha" de todo tipo de materia textil	12	130	9,0
Tubos rígidos de polímeros de cloruro de vinilo	41	338	12,2
Cuadernos	11	67	16,7

Fuente: DIAN, DANE, Trade Map- Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Clasificación a 6 dígitos

**Por efecto del redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente

NAFTA: Canadá, EE. UU. y México

² Colombia cuenta con varios acuerdos vigentes con los países del DN. Consultar en <https://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente>

Enfoque Competitivo

Lunes 02 de marzo de 2026 | Informe #146



En relación con NOLA, el Valle del Cauca presenta importantes oportunidades comerciales aún por aprovechar. Productos como las *preparaciones alimenticias* y los *medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar* muestran un alto potencial de crecimiento, dado que la participación del departamento en las compras totales que estos países realizaron al mundo fue relativamente baja (Cuadro 6).

Además, los diez principales productos exportados por el Valle del Cauca hacia estos mercados no superaron, en el caso de cada producto, el 29% de participación en el total consumido por los países de NOLA. Este dato evidencia un amplio margen de expansión, que revela un espacio para profundizar la oferta exportadora del departamento hacia estos destinos.

Cuadro 6. Principales 20 productos* exportados del Valle del Cauca hacia los demás países de NOLA con potencial de crecimiento (USD millones) 2024**

Producto	Exportaciones del Valle del Cauca a NOLA	Importaciones mundiales de los países de NOLA	Part. (%) (Valle del Cauca/NOLA)
Preparaciones alimenticias, n.c.o.p.	10	2.536	0,4
Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar con fines terapéuticos	64	6.355	1,0
Preparaciones de belleza, maquillaje y cuidado de la piel	9	588	1,6
Conductores eléctricos para una tensión <=80 V	19	1.082	1,7
Aceite de palma y sus fracciones	11	497	2,2
Aceite de soja "soya" y sus fracciones	13	356	3,7
Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao	9	216	4,1
Preparaciones capilares	16	353	4,6
Atunes de aleta amarilla o rabiles	9	140	6,7
Margarina	10	141	6,9
Dentifricos	21	300	7,0
Champúes	21	262	8,2
Acumuladores de plomo utilizados para arranque de motores de émbolo	37	380	9,8
Artículos de confitería sin cacao	54	515	10,5
Tarjetas inteligentes	13	122	10,6
Cuadernos	12	97	12,6
Azúcar	80	627	12,8
Jabón, productos y preparaciones orgánicas	18	122	14,6
Preparaciones tensoactivas, preparaciones para lavar	17	96	17,4
Papel Kraft para sacos "bolsas"	20	72	28,2

Fuente: DIAN, DANE, Trade Map- Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Clasificación a 6 dígitos

**Por efecto del redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente

NOLA: Bahamas, Belice, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Jamaica, Nicaragua, Panamá, República Dominicana, Trinidad y Tobago y Venezuela

Nota: no se incluye Puerto Rico por falta de información

Flujos de Visitantes Internacionales

El turismo internacional es catalogado como una exportación de servicios y constituye un canal importante para fortalecer los vínculos económicos del Valle del Cauca con el resto del mundo, dado su impacto en actividades como alojamiento, gastronomía, transporte y servicios conexos.

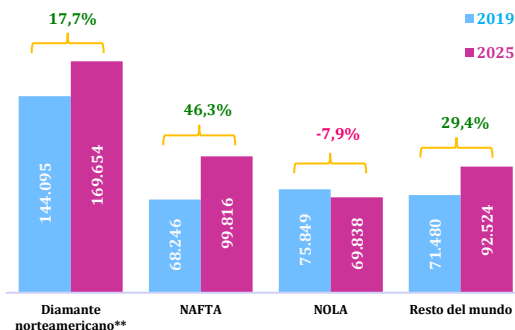
En este marco, el Valle del Cauca se ha posicionado como un destino turístico diverso y competitivo al contar con una oferta que integra componentes culturales, naturales, deportivos, religiosos y de bienestar, distribuido en distintos municipios del departamento. Si bien Cali concentra una parte importante de la actividad turística gracias a su oferta cultural, de eventos y de servicios especializados —como el turismo médico—, otros municipios se han destacado por ofrecer turismo religioso, de playa, recreativo y de naturaleza. Esta heterogeneidad territorial fortalece la capacidad de la región para atraer diversos perfiles de visitantes y amplía el impacto económico del sector más allá de su capital.

Bajo esta estructura de oferta diversificada, en 2025 el departamento recibió 169.654 visitantes extranjeros provenientes del bloque, de los cuales, el 88,4% ingresó por motivos turísticos y de eventos. Esta cifra superó en 17,7% al nivel prepandemia; el mayor dinamismo se observó en NAFTA, cuyas llegadas crecieron 46,3% entre 2019 y 2025, mientras que NOLA registró una reducción del 7,9% (Gráfico 14).

Por otra parte, los 19.683 turistas restantes (11,6%) ingresaron al departamento por motivos distintos al ocio. Dentro de este grupo se destacan los viajes asociados a *tripulación* (7.336 visitantes), *negocios* (5.876 visitantes), *tránsito* (1.188 visitantes), *educativo en calidad de expositor* (1.089 visitantes), entre otros.

Cabe destacar que, el 30,5% del total de visitantes que llegaron al Valle del Cauca en 2025 provino de EE.UU., consolidándolo como el principal país emisor hacia el departamento. Estos resultados evidencian una ventana de oportunidad para seguir incrementando los flujos de visitantes internacionales y ampliar redes de contacto que se traduzcan en mayores intercambios de flujos de valor (conocimiento, cooperación, investigación aplicada).

Gráfico 14. Entradas al Valle del Cauca de visitantes extranjeros* según origen (2019-2025)



Fuente: Migración Colombia - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Incluye todos los motivos de viaje a excepción de residente

**NAFTA+NOLA

NAFTA: Canadá, EE.UU. y México

NOLA: Bahamas, Belice, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Jamaica, Nicaragua, Panamá, Puerto Rico, República Dominicana, Trinidad y Tobago y Venezuela

Inversión Extranjera Directa en el Diamante Norteamericano y el Valle del Cauca

La Inversión Extranjera Directa (IED) constituye un motor fundamental para el desarrollo económico, al generar efectos positivos en los países receptores. Su llegada impulsa la creación de empleo, fortalece el crecimiento del producto interno bruto y facilita la transferencia de tecnologías y prácticas empresariales avanzadas. Asimismo, contribuye a la mejora de la infraestructura, incrementa la competitividad de los mercados locales, dinamiza las exportaciones y amplía la base fiscal. En conjunto, estos elementos convierten a la IED en un instrumento importante para promover el desarrollo sostenible y la integración efectiva de las economías en los mercados globales.

En este contexto, el DN se consolidó como un bloque altamente atractivo para la inversión extranjera, al recibir USD 413.286 millones, equivalentes al 27,4% del total mundial y un 18,5% por encima de lo registrado un año atrás. EE.UU., Canadá y México concentraron la mayor parte de estos recursos, consolidándose como los principales receptores del bloque y evidenciando su dinamismo y capacidad de atracción de capital. A nivel mundial, EE.UU. se posicionó como el mayor receptor de IED, mientras que Canadá y México registraron posiciones intermedias en la clasificación global.

Cabe mencionar que gran parte de la IED que recibe México proviene de EE.UU., gracias a una serie de factores estructurales que han fortalecido su atractivo como destino de inversión. La estrecha integración comercial entre ambos países y su proximidad geográfica facilitan la articulación de cadenas de valor y

Enfoque Competitivo

Lunes 02 de marzo de 2026 | **Informe #146**



reducen los costos logísticos, mientras que la solidez del sector manufacturero mexicano y el auge del *nearshoring* han incentivado la relocalización de empresas hacia el país. Estos elementos han contribuido a posicionar a México como un socio clave dentro de las cadenas productivas norteamericanas.

Esta dinámica de relocalización productiva asociada al *nearshoring* no se limita a México, sino que se extiende a otros territorios de la región. De acuerdo con la CEPAL, la IED en América Latina se ha orientado crecientemente hacia actividades intensivas en conocimiento, manufacturas estratégicas y operaciones logísticas vinculadas a la reconfiguración de las cadenas de valor. Colombia y el Valle del Cauca participan de esta tendencia, con mayores flujos hacia sectores como servicios empresariales, tecnologías de la información y agroindustria, lo que configura un entorno favorable para comprender el comportamiento reciente de la IED en el departamento.

En efecto, estas tendencias se han manifestado de manera significativa en el Valle del Cauca. La llegada de empresas multinacionales en sectores como la agroindustria, la farmacéutica, los alimentos procesados, la manufactura y la logística ha impulsado la modernización productiva y la diversificación económica del departamento. Este proceso ha fortalecido el tejido empresarial regional y ha promovido la adopción de tecnologías avanzadas y estándares internacionales.

Asimismo, la IED ha consolidado a la región como un hub logístico, gracias a la disponibilidad del puerto de Buenaventura, que, según el Banco Mundial, se posicionó como el más eficiente de Colombia y el segundo en LATAM, después de Posorja y a la dinamización de los encadenamientos productivos, lo que ha permitido una mayor integración con las

cadenas globales de valor. Estas condiciones favorables han propiciado que en la región operen 89 empresas provenientes de los países del DN, que representan el 39% del total de compañías de IED que se encuentran funcionando actualmente en el departamento, principalmente de capital estadounidense (48), mexicano (13) y venezolano (5) (Anexo 1). Aunque operan en diversos sectores, destacan *BPO*, *alimentos y bebidas* e *IT & software*, lo que evidencia el creciente interés del capital extranjero por actividades basadas en servicios especializados y soluciones tecnológicas, reforzando el posicionamiento del Valle del Cauca como un territorio atractivo para operaciones empresariales con visión de expansión regional y global.

Ante este panorama, el fortalecimiento de los lazos comerciales con EE.UU. adquiere especial relevancia. La creciente demanda de este país y la capacidad limitada de México para atenderla por completo abren espacios para que otros territorios de la región participen de manera más activa en la atracción de nuevas inversiones. En este escenario, el Valle del Cauca se perfila como un destino con condiciones favorables para captar parte de esos flujos de IED, apoyado en su infraestructura, su posición logística y su integración con cadenas globales de valor.

El mercado del DN también representa una oportunidad para las empresas de la región interesadas en expandirse a través de la operación directa en mercados internacionales. En el Valle del Cauca, diversas compañías de distintos sectores ya cuentan con presencia en países del bloque, como por ejemplo Colombia, Carvajal, Yupi, Carval, Forsa, entre otras, lo que refleja la capacidad del tejido empresarial regional para avanzar en procesos de internacionalización.

Enfoque Competitivo

Lunes 02 de marzo de 2026 | **Informe #146**



En un contexto global marcado por la relocalización de cadenas de valor, el Valle del Cauca se perfila como un actor estratégico de alto potencial. Su ubicación geográfica, la conectividad logística con los mercados del Diamante Norteamericano y su inserción en los principales corredores comerciales refuerzan su atractivo como plataforma productiva y exportadora. A ello se suma una población relativamente joven, urbana y con capacidades técnicas crecientes, lo que constituye un activo clave para atraer inversión en manufactura, servicios empresariales y economía digital.

A partir de estas ventajas territoriales y de capital humano, el Valle del Cauca ha logrado consolidar una base industrial y de servicios altamente diversificada, que abarca agroindustria, alimentos procesados, química y farmacéutica, alta intensidad tecnológica, logística y servicios intensivos en conocimiento. Esta diversificación, junto con un ecosistema empresarial consolidado y capacidades institucionales relevantes, fortalece la posición competitiva de la región para aprovechar las oportunidades que ofrece la nueva reconfiguración geopolítica mundial.

En efecto, los resultados evidencian que las relaciones comerciales y el turismo entre el DN y el Valle del Cauca se han fortalecido en los últimos años. El dinamismo de la demanda en NAFTA y la mayor participación de los países de NOLA en el comercio regional, respaldan la importancia de este bloque como socio estratégico. Estas tendencias crean condiciones favorables para que las empresas del departamento amplíen su presencia en mercados con alto potencial de consumo y mayor integración económica.

En conjunto el Diamante Norteamericano debe entenderse como una plataforma concreta para el posicionamiento internacional del Valle del

Cauca en la nueva geografía económica del continente. Este mercado representa un ecosistema productivo articulado que demanda bienes y servicios con mayor sofisticación y capacidad de respuesta. Para las empresas del departamento, esto implica la oportunidad de escalar su oferta exportadora, insertarse con mayor profundidad en cadenas regionales de valor apalancadas por el nearshoring, mayores flujos de inversión extranjera directa y un mayor crecimiento en segmentos del turismo internacional, como el de salud y el de eventos corporativos.

Anexos

Anexo 1. Empresas que operan en el Valle del Cauca provenientes de los países del Diamante Norteamericano

Empresa	Sector	País de procedencia
1 Abbott Laboratories	Farmacéutico y conexos	Estados Unidos
2 Alorica	BPO	Estados Unidos
3 Aptar	Empaques	Estados Unidos
4 Avec Staffing	BPO	Estados Unidos
5 Baxter	Farmacéutico y conexos	Estados Unidos
6 Berry Plastics	Cuidado personal y hogar	Estados Unidos
7 Biosalc	IT & software	Estados Unidos
8 Cargill	Alimentos y bebidas	Estados Unidos
9 Christus Health	Salud	Estados Unidos
10 Cinemark	Entretenimiento	Estados Unidos
11 Clarios	Equipos eléctricos	Estados Unidos
12 Colgate-Palmolive	Cuidado personal y hogar	Estados Unidos
13 Digital Bridge Group(antes:Colony Cap	Financiero	Estados Unidos
14 DirecTV	Entretenimiento	Estados Unidos
15 Emergent Cold	Logística	Estados Unidos
16 Encora	IT & software	Estados Unidos
17 EnfraGen	Generación de energía	Estados Unidos
18 Evo Health	Salud	Estados Unidos
19 EXL	BPO	Estados Unidos
20 Flavor Infusion-FISA	Alimentos y bebidas	Estados Unidos
21 Foundever (antes Sitel)	BPO	Estados Unidos
22 Goodyear	Automotriz y conexos	Estados Unidos
23 GreenFruit avocados	Agropecuario	Estados Unidos
24 GRM Document Storage	Logística	Estados Unidos
25 Hampton by Hilton	Turismo y conexos	Estados Unidos
26 Health Prime	BPO	Estados Unidos
27 Ibeo Biomix	Agroinsumos	Estados Unidos
28 Ingredient(antes:Corn Products)	Alimentos y bebidas	Estados Unidos
29 Johnson & Johnson	Cuidado personal y hogar	Estados Unidos
30 Marsh(antes:Delima-Marsh)	Financiero	Estados Unidos
31 Meyer Corp	Cuidado personal y hogar	Estados Unidos
32 Min & Mon	Sistema moda	Estados Unidos
33 Mondelez	Alimentos y bebidas	Estados Unidos
34 Moove-It	IT & software	Estados Unidos
35 Newell Brands	Equipos eléctricos	Estados Unidos
36 Nivra Holdings	BPO	Estados Unidos
37 Now Analytics	BPO	Estados Unidos
38 Pricesmart	Comercio	Estados Unidos
39 Sitel	BPO	Estados Unidos
40 SLC Enterprise/ SIG Systems	BPO	Estados Unidos
41 Sonoco	Madera, papel y cartón	Estados Unidos
42 Speedcast	IT & software	Estados Unidos
43 Sweet'sol	Alimentos y bebidas	Estados Unidos
44 Task Us	BPO	Estados Unidos
45 TSO Mobile	IT & software	Estados Unidos
46 Univar Solutions	Sustancias químicas	Estados Unidos
47 Virtual Guard	BPO	Estados Unidos
48 Vistex	IT & software	Estados Unidos
49 Aspel	IT & software	México
50 Bimbo	Alimentos y bebidas	México
51 Cemex	Material construcción	México
52 Cinopolis	Entretenimiento	México
53 Coca-Cola FEMSA	Alimentos y bebidas	México
54 Colomich	Agropecuario	México
55 Elementia	Material construcción	México
56 Emotion Group	Automotriz y conexos	México
57 Hoteles City Express	Turismo y conexos	México
58 Lubrifier	Automotriz y conexos	México
59 NBF	Alimentos y bebidas	México
60 Oxco	Comercio	México
61 PriceTravel	BPO	México
62 Alimentos Polar	Alimentos y bebidas	Venezuela
63 Farmatodo	Comercio	Venezuela
64 Gran Colombiana de Aviacion-Avior	Turismo y conexos	Venezuela
65 Pequiven	Agroinsumos	Venezuela
66 Plafilm	Empaques	Venezuela
67 Annona Investments	Financiero	Holanda
68 APM Terminals	Logística	Holanda
69 Florius Flowers	Agropecuario	Holanda
70 Makro	Comercio	Holanda
71 Upfield	Alimentos y bebidas	Holanda
72 Conifiteca	Alimentos y bebidas	Ecuador
73 Ipac	Metalmeccánica	Ecuador
74 Licoram	Alimentos y bebidas	Ecuador
75 Plasticacho Industrial	Sistema moda	Ecuador
76 Accedo Technologies	BPO	Nicaragua
77 SmrtDo(antes:LGM Solutions)	BPO	Nicaragua
78 Sprocket International	BPO	Nicaragua
79 DollarCity	Comercio	El Salvador
80 Real Hotels & Resorts(Hoteles Marriot	Turismo y conexos	El Salvador
81 Algrec	Sustancias químicas	Puerto Rico
82 Master Group	Material construcción	Puerto Rico
83 Mandara Pharma	Farmacéutico y conexos	Canadá
84 WSP	BPO	Canadá
85 Molpack	Madera, papel y cartón	Panamá
86 Tostao Pan y Café	Restaurante-café	Panamá
87 Intelicolab	IT & software	Costa Rica
88 Disagro	Agroinsumos	Guatemala
89 Neal & Massy Automotive	Comercio	Trinidad y Tobago

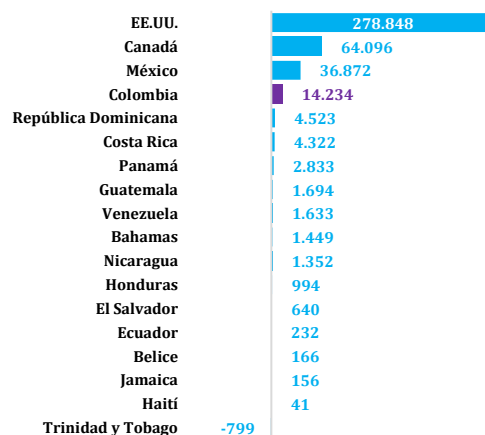
Fuente: Invest Pacific - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Enfoque Competitivo

Lunes 02 de marzo de 2026 | Informe #146

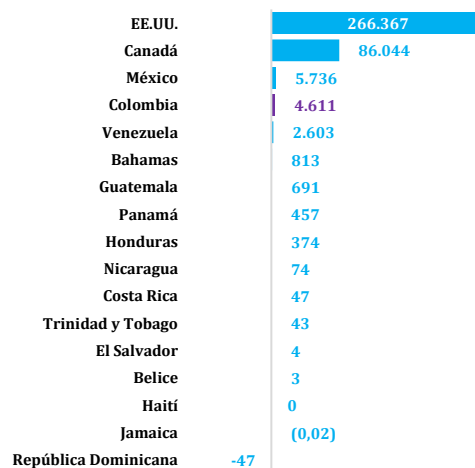


Anexo 2. Entrada de IED países del Diamante Norteamericano (USD millones) 2024



Fuente: UNCTAD – Elaboración Cámara de Comercio de Cali
Nota: no se incluye Cuba y Puerto Rico por falta de información

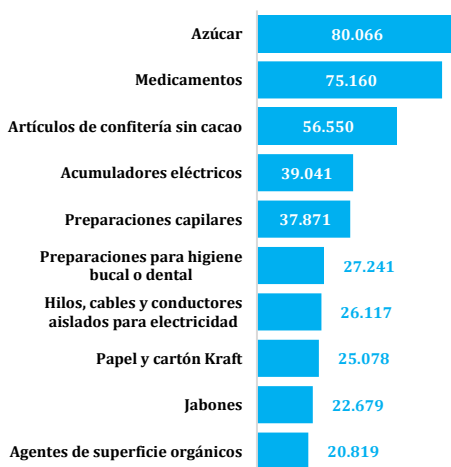
Anexo 3. Salida de IED países del Diamante Norteamericano (USD millones) 2024



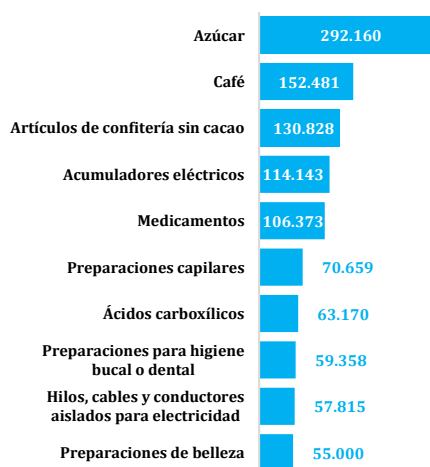
Fuente: UNCTAD – Elaboración Cámara de Comercio de Cali
Nota: no se incluye Cuba, Ecuador y Puerto Rico por falta de información

Anexo 4. 10 principales productos con ventaja comparativa revelada* exportados por el Valle del Cauca (USD miles) 2024

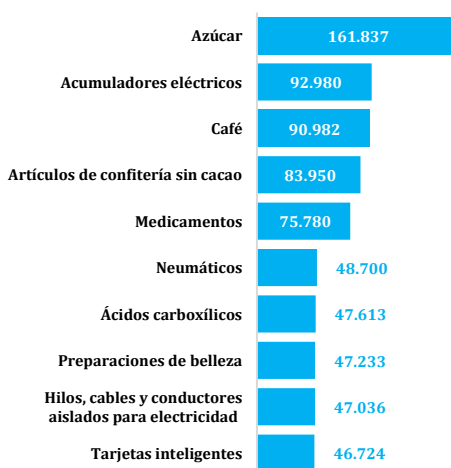
Valle del Cauca Vs. NOLA



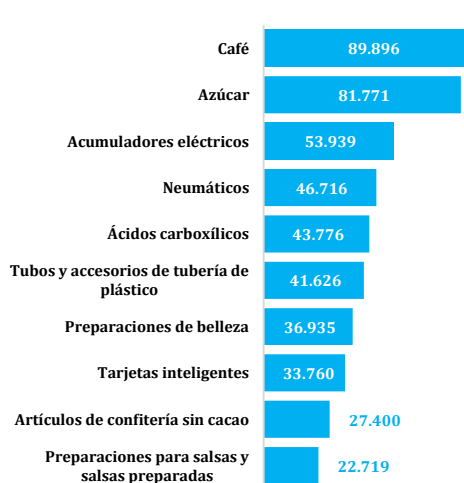
Valle del Cauca Vs. Mundo



Valle del Cauca Vs. Diamante Norteamericano

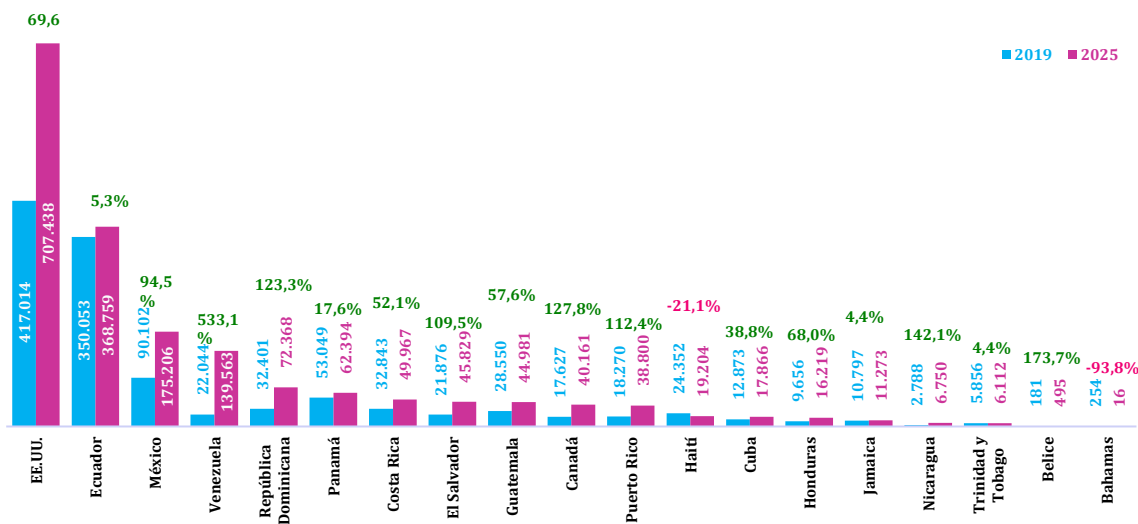


Valle del Cauca Vs. NAFTA



Fuente: DIAN, DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali con base en metodología de Growth Lab at CID-Harvard
*Productos >1 en el año 2024

Anexo 5. Valor de las exportaciones del Valle del Cauca – según destino (USD miles) (2019-2025)



Fuente: DIAN, DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali