

La Cámara de Comercio de Cali confirma el regreso de Exponegocios 2026

El evento, con beneficio especial para afiliados de la CCC, contará con una agenda de alto nivel y con la participación de speakers nacionales e internacionales.

Cali, 27 de marzo de 2026. La Cámara de Comercio de Cali (CCC) anunció que en 2026 volverá a organizar Exponegocios, uno de los encuentros empresariales más relevantes del suroccidente colombiano, diseñado para analizar las tendencias globales, las coyunturas económicas y los cambios estructurales que hoy impactan al tejido empresarial.

Exponegocios 2026 se consolida como un escenario estratégico para empresarios, directivos y emprendedores que buscan anticiparse a los cambios del entorno, tomar mejores decisiones y fortalecer la competitividad y mentalidad de sus organizaciones en un contexto marcado por la transformación digital, la innovación y los nuevos modelos de negocio.

El evento contará con una agenda de alto nivel y con la participación de speakers nacionales e internacionales ya confirmados, provenientes de distintos ámbitos del ecosistema empresarial, creativo y tecnológico, que compartirán visiones prácticas y aplicables a las realidades de las empresas colombianas.

Entre los principales conferencistas se destaca Lital Marom, emprendedora tecnológica y visionaria global en inteligencia artificial, reconocida como Keynote Speaker internacional y asesora de CEOs de compañías Fortune 50 como GE, Vodafone, Allianz y Philips, entre otras. Con una trayectoria que combina profundidad técnica, visión estratégica y experiencia práctica en transformación a gran escala, Marom ha liderado procesos de innovación en tres continentes y ha fundado cuatro empresas tecnológicas. Su conferencia ofrecerá a los empresarios una mirada clara y accionable sobre cómo la inteligencia artificial, los modelos de negocio basados en plataformas y el pensamiento exponencial están redefiniendo la competitividad, el futuro del trabajo y el liderazgo empresarial. Conocer su presentación permitirá a los asistentes entender cómo convertir la disrupción tecnológica en crecimiento sostenible, tomar mejores decisiones en contextos de incertidumbre y preparar sus organizaciones para los retos que ya están en marcha.

La agenda académica de Exponegocios 2026 contará con la participación de Antonini de Jiménez, doctor en Economía por la London School of Economics (LSE) y profesor-investigador de la Universidad Católica de Pereira, con formación y experiencia docente en Asia, Europa y América Latina. Reconocido por su estilo directo y provocador, Antonini se ha posicionado

como una de las voces académicas más influyentes en el debate contemporáneo sobre libertad económica, pensamiento liberal y crítica al intervencionismo. Su conferencia, inspirada en su reconocida exposición “El ADN de la libertad”, propondrá una reflexión profunda sobre el papel de la libertad cultural, humana y económica como motor del desarrollo empresarial y social. Su intervención ofrecerá a empresarios y directivos herramientas conceptuales para comprender la coyuntura actual, cuestionar los lugares comunes del pensamiento dominante y fortalecer la toma de decisiones en contextos de alta incertidumbre y transformación.

“Con Exponegocios 2026 queremos volver a ofrecerle a los empresarios un espacio de reflexión estratégica, debate, conexión y aprendizaje, que les permita entender las señales del entorno y convertir los cambios en oportunidades reales de crecimiento”, señaló María del Mar Palau, presidenta de la Cámara de Comercio de Cali.

También hará parte de la agenda Yuri Buenaventura, artista colombiano de proyección internacional, quien compartirá aprendizajes sobre liderazgo auténtico, resiliencia y creatividad, a partir de su experiencia personal y profesional, conectando la cultura, la identidad y la disciplina con el alto desempeño en entornos organizacionales.

El evento contará además con la participación de Karen Carvajalino, cofundadora y CEO de The Biz Nation, referente regional en educación para el emprendimiento, el futuro del trabajo y la formación de talento; Angélica Quintero, fundadora de La Poción, empresaria multilatina que expondrá su experiencia en crecimiento, innovación y construcción de marca; y Luis Alberto Ramos, CEO y cofundador de Dropi, quien abordará las tendencias del comercio electrónico, la logística y los negocios digitales.

A la agenda se suma Armando Ortiz, “El Mindo”, uno de los creadores de contenido más influyentes de Latinoamérica, empresario creativo y estrategia de marca, con una visión sobre economía creativa, marketing digital y construcción de ecosistemas empresariales desde los territorios y por qué creer en nuestra región.

En la agenda estará además Eduardo Salazar, Co-fundador y CEO de Upside con más de 15 años de experiencia en procesos de estrategia y transformación organizacional. Además, co-fundador y socio de empresas como Simplexity, Yuma, Agrofuturo y Redcol. Salazar hablará acerca de la importancia de trabajar en las trayectorias para el trabajo, el negocio y la autonomía en el Pacífico colombiano.

Los afiliados a la Cámara de Comercio de Cali que renueven antes del 31 de marzo tendrán acceso a 2 entradas a Exponegocios, las dos boletas tienen un valor estimado de dos millones de pesos.

Con este evento, la Cámara de Comercio de Cali reafirma su apuesta por impulsar el crecimiento empresarial en todos los lugares y en todas las formas, conectando a las empresas con conocimiento, tendencias globales y experiencias que fortalecen el capital social, promueven empresas más esenciales y facilitan una mayor conexión con el mundo

EN LA CÁMARA DE COMERCIO DE CALI, IMPULSAMOS EL POTENCIAL QUE TRANSFORMA.