

Informe de Gestión 2025



Gestión Registros Públicos y Redes Empresariales

Durante el año 2025, el proceso de Registros Públicos garantizó la prestación continua, eficiente y segura de sus servicios a los clientes y empresas de la jurisdicción, contribuyendo a la formalización, actualización y dinamización empresarial, mediante el cumplimiento de la normatividad vigente, la generación de seguridad jurídica y el fortalecimiento de la experiencia del cliente.

Así se ha movido nuestra función registral

Concepto	Volúmenes			Variación
	2023	2024	2025	
Registro Mercantil				
Personas naturales y jurídicas				
Matrículas	19.740	19.719	19.697	-0,1%
Cancelaciones	12.731	16.995	13.687	-19,5%
Renovaciones	88.390	90.601	94.266	4,0%
Establecimientos de comercio				
Matrículas	13.193	13.897	13.670	-1,6%
Cancelaciones	11.512	15.048	12.033	-20,0%
Renovaciones	74.089	74.471	75.840	1,8%
Registro Único de Proponentes				
Inscripciones	577	767	702	-8,5%
Renovaciones	1387	1.395	1.447	3,7%
Actualizaciones	178	225	192	-14,7%
Cesación de efectos	557	570	696	22,1%
Entidades sin ánimo de lucro				
Constituciones	642	650	515	-20,8%
Renovaciones	5162	5.232	5.469	4,5%

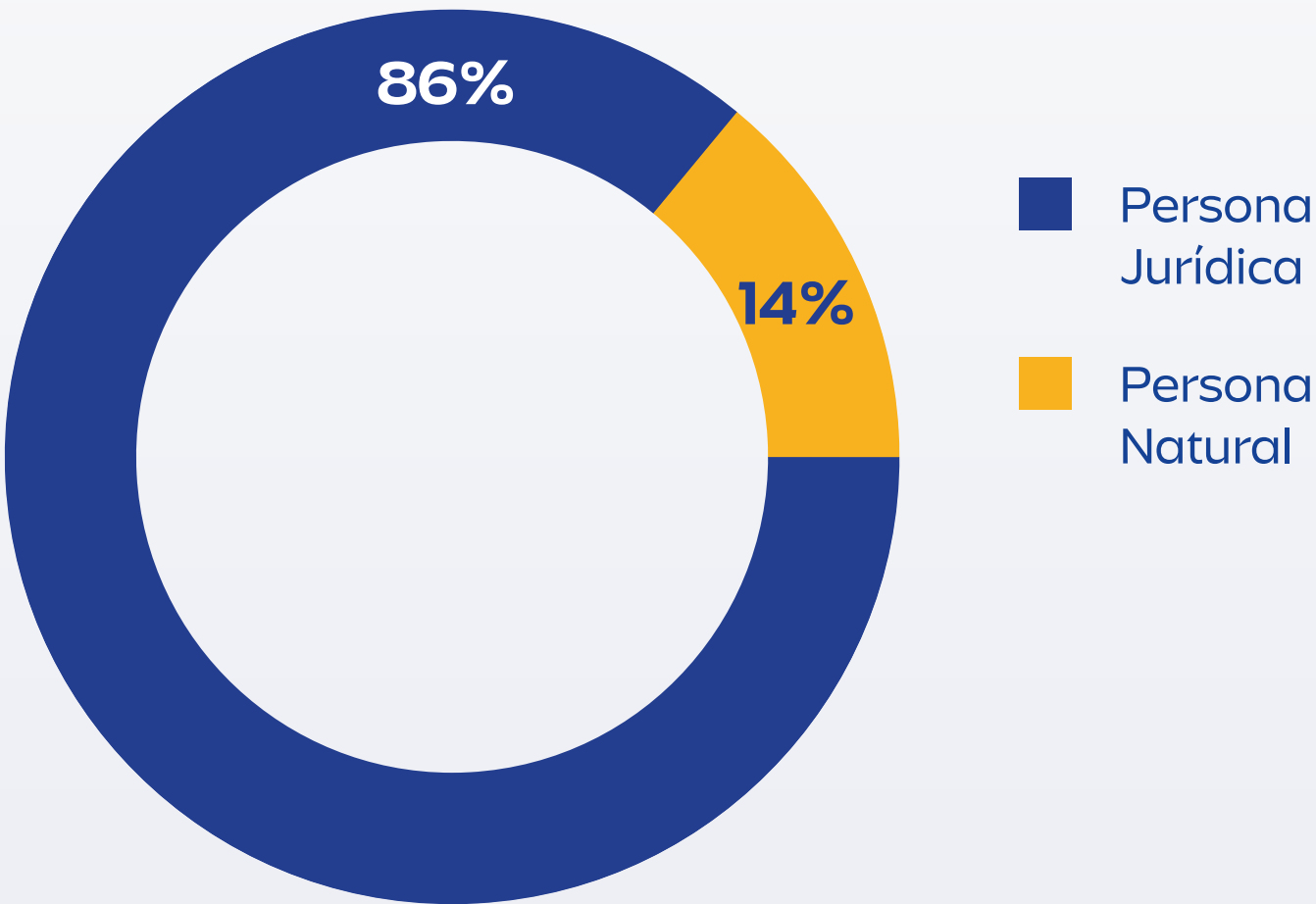
Gestión de afiliados

Categoría	Total	Part. %
Persona Jurídica	4.146	86%
Persona Natural	673	14%
Total	4.819	100%

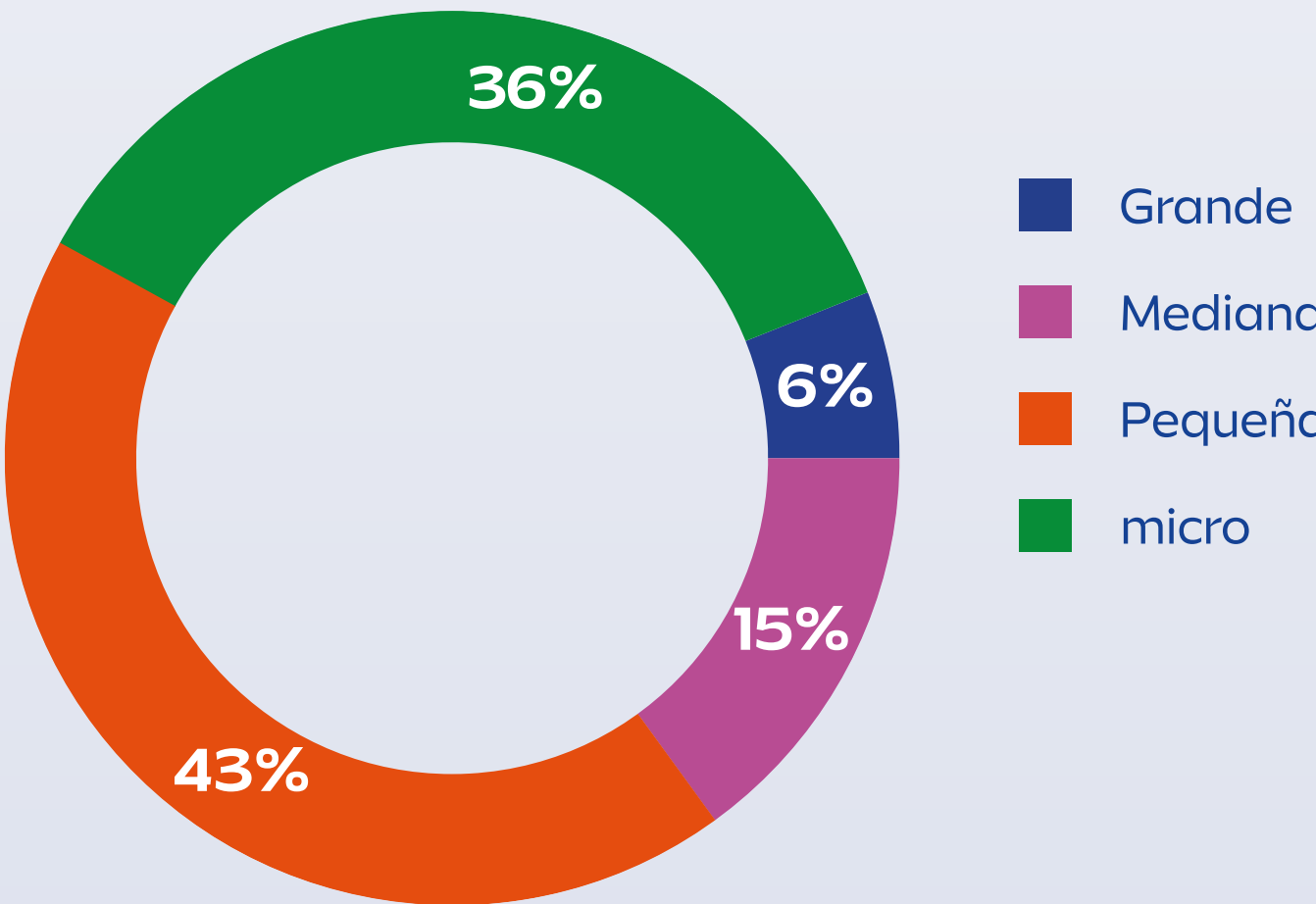
Tamaño Empresa	Total	Part. %
Grande	277	6%
Mediana	722	15%
Pequeña	2.100	44%
Micro	1.720	36%
Total	4.819	100%

-  Realizamos **25 eventos** para el fortalecimiento y crecimiento empresarial de nuestros empresarios con una asistencia de **2.239 empresas**.
-  **96% de los afiliados** renovaron en el 2025
-  Incremento del **18% con respecto al 2024** en el recaudo por concepto de cuota de afiliación.
-  Incremento del **83% de ingreso** por concepto de renovación de afiliados respecto al año 2024

Gráfica 3: Categoría Total Afiliados 2025



Gráfica 4: Tamaño Total Afiliados 2025



Centro de conciliación, arbitraje y amigable composición

Insolvencia de Persona Natural

-  Ingresos: **\$191.927.708**
-  **83 trámites** radicados
-  **2 Conciliaciones** con tarifas preferenciales
-  **101 asesorías** personalizadas

Conciliación

-  Ingresos: **\$395.193.128**
-  **541 solicitudes** radicadas

Arbitraje y Amigable Composición

-  **31 demandas** arbitrales
-  **3 solicitudes** de amigable composición
-  Ingresos arbitraje: **\$234.154.138**
-  Ingresos amigable composición: **\$37.754.463**

Recuperación Empresarial

-  Ingresos: **\$419.023.013**
-  **6 solicitudes** radicadas

Gestión Fortalecimiento Empresarial

- ★ Consolidamos la Plataforma Triple Impacto como sistema integral de sostenibilidad empresarial, superando metas con más de **1.290 empresarios sensibilizados y 400 empresas acompañadas**.
- ★ Tradujimos la sostenibilidad en resultados de negocio, logrando que el **97,4% de las empresas profundizadas** implementaran prácticas ambientales concretas.
- ★ Posicionamos a la CCC como articulador regional en sostenibilidad, transfiriendo metodologías a **5 Cámaras de Comercio y activando más de 20 alianzas estratégicas**.
- ★ Fortalecimos la reindustrialización territorial a través de los **Centros ZASCA**, acompañando más de **770 unidades** productivas en tecnología, agroindustria y manufactura.
- ★ Impulsamos la formalización, productividad y ventas en ZASCA, con resultados como **45% de aumento en ventas**, 61% de mejora en prácticas empresariales y fuerte enfoque en inclusión (82% lideradas por mujeres en agroindustria).
- ★ Avanzamos en transformación digital empresarial, con **600 empresas diagnosticadas** y mejoras comprobadas en madurez digital (de 2,58 a 3,60).
- ★ Desplegamos la **Ruta de Transformación Digital en el suroccidente**, transfiriendo metodología a 9 Cámaras aliadas y formando más de **380 empresarios**.
- ★ Implementamos programas especializados para ESAL, beneficiando **158 organizaciones mediante Resaltar**, con avances reales en digitalización, legalidad y movilización de recursos.

Gestión Fortalecimiento Empresarial

Angélica
Quintero
La Poción

- ★ Consolidamos la Plataforma Triple Impacto como sistema integral de sostenibilidad empresarial, superando metas con más de **1.290 empresarios sensibilizados y 400 empresas acompañadas**.
- ★ Tradujimos la sostenibilidad en resultados de negocio, logrando que el **97,4% de las empresas profundizadas** implementaran prácticas ambientales concretas.
- ★ Posicionamos a la CCC como articulador regional en sostenibilidad, transfiriendo metodologías a **5 Cámaras de Comercio y activando más de 20 alianzas estratégicas**.
- ★ Fortalecimos la reindustrialización territorial a través de los **Centros ZASCA**, acompañando más de **770 unidades** productivas en tecnología, agroindustria y manufactura.
- ★ Impulsamos la formalización, productividad y ventas en ZASCA, con resultados como **45% de aumento en ventas**, 61% de mejora en prácticas empresariales y fuerte enfoque en inclusión (82% lideradas



Resultados incidencia empresarial y eventos clave

Capital Summit



Capital Summit 2025 evolucionó hacia una agenda curada de alto nivel, con **250 actores estratégicos**.



Integración con Citrustech, formando **33 startups** preparadas para inversión.



Uso de **matchmaking inteligente (Niilo)** para **conexiones efectivas y focalizadas**.



Enfoque en **decisiones reales** de inversión, priorizando calidad sobre visibilidad.



USD 10,27 millones movilizados, fortaleciendo el pipeline regional de acceso a capital.



Cámara de
Comercio de Cali

Resultados incidencia empresarial y eventos clave

Semana de la biodiversidad



Lideramos la agenda nacional de bioeconomía, posicionando a la Cámara de Comercio de Cali como referente en bionegocios, economía circular y acceso a mercados internacionales desde una ventaja competitiva regional.



Evolucionamos de un evento a una plataforma estratégica, alineada con la Plataforma Triple Impacto, consolidando la sostenibilidad como eje de competitividad, innovación y desarrollo empresarial.



Movilizamos resultados económicos de alto impacto, **con 1.892 asistentes, \$877 millones en intenciones de venta, más de \$100 millones en ventas directas y USD 14,4 millones en intención de inversión.**



Activamos conexiones empresariales efectivas, logrando tasas superiores al **85% en conexiones exitosas**, ampliando el acceso a mercados, inversionistas y alianzas nacionales e internacionales.



Fortalecimos el posicionamiento institucional y territorial, incrementando la favorabilidad mediática del **48% al 54%** y consolidando a Cali y al Valle del Cauca como epicentro de la bioeconomía en Colombia y la región.

John Castro

Director
Global Meals SAS

**Lina María
González**

Fundadora
y Gerente
Global Meals SAS



Qualinn

Simposio de Innovación en Excelencia Clínica

- 1 Qualinn 2025 se posicionó como un **espacio estratégico de innovación, articulación y proyección internacional del clúster de Excelencia Clínica** del Valle del Cauca.
- 2 Reunió a **más de 430 asistentes** entre clínicas, hospitales, empresas de salud, universidades, centros de investigación y empresas TI.
- 3 Se realizaron más de **80 citas** de negocio, conectando **20 empresas compradoras y 16 oferentes** del sector salud.
- 4 Se presentaron **15 desarrollos tecnológicos** (regionales, nacionales e internacionales), fortaleciendo la transferencia de conocimiento y la sofisticación del sector.
- 5 **Fortalecimiento del posicionamiento internacional del clúster**
El evento reforzó la imagen del Valle del Cauca como **referente en innovación en salud**, habilitando futuras alianzas y procesos de internacionalización.



Plataforma Empresarial del Pacífico

- 1 Se consolidó una gobernanza interinstitucional entre la RAP Pacífico y las cámaras de comercio del litoral, fortaleciendo la integración económica regional.
- 2 **Caracterización estratégica del tejido empresarial**
Se diagnosticaron **173 empresas**, generando información clave para diseñar intervenciones de internacionalización más pertinentes y focalizadas.
- 3 El **Semillero Cultural** formó a **62 empresas** en cadena de valor, mercados culturales y habilidades de pitch para mercados internacionales.
- 4 Las ruedas y misiones generaron **más de 150 conexiones** en el Semillero Cultural y 104 conexiones en la misión empresarial a Atlanta.
- 5 Las misiones a Atlanta y Panamá permitieron validar oportunidades y generar **expectativas de ventas entre USD 150.000 y USD 200.000 a 12 meses**.



Karen Balanta
María C

Macrorrueda “Colombia, el país de la belleza 2025”

- 1 La Macrorrueda se consolidó como la principal plataforma de negocios internacionales para las empresas del Valle del Cauca.
- 2 **128 empresas** recibieron acompañamiento especializado previo y durante el evento para maximizar su participación y resultados.
- 3 **312 empresas vallecaucanas** participaron activamente, conectándose con compradores de **43 países**.
- 4 Se lograron **USD 8,9 millones en ventas inmediatas y USD 68,9 millones en expectativas de negocio**.
- 5 **17 empresas iniciaron procesos de exportación** como resultado directo de su participación en la Macrorrueda.

Vang Kanudsen
CEO
AGRAF Industrial



Gestión del Entono Empresarial

- ★ **Fortalecimos el entorno para los negocios** mediante generación de conocimiento, articulación públicoprivada y acciones orientadas a reducir brechas estructurales que afectan la competitividad empresarial.
- ★ **Consolidamos a Cali Cómo Vamos y Yumbo Cómo Vamos** como referentes técnicos de calidad de vida, con informes, boletines y análisis que incorporaron enfoques de género, población y territorio, incidiendo en la agenda pública.
- ★ **Posicionamos la información como herramienta de decisión**, con más de **90 espacios de discusión y 210 menciones en medios**, elevando el debate informado sobre seguridad, empleo, pobreza y movilidad.
- ★ **Impulsamos la articulación públicoprivada regional**, liderando audiencias públicas y sesiones con el Bloque de Congresistas del Valle para destrabar proyectos estratégicos de infraestructura y conectividad.
- ★ **Incidimos en políticas públicas clave**, participando activamente en la actualización del POT de Cali, canalizando la voz empresarial y construyendo propuestas técnicourbanísticas validadas con gremios.

Gestión del Entono Empresarial

- ★ **Promovimos transparencia y control ciudadano** a través de Mi Cali Contrata Bien, generando análisis de contratación pública y estudios de caso que fortalecen la vigilancia sobre el uso de recursos públicos.
- ★ **Aportamos a la identidad y atractivo urbano de Cali**, consolidando Las Gatas del Río como activo cultural y turístico, con nuevas esculturas y procesos de restauración del patrimonio existente.
- ★ **Fortalecimos la competitividad regional** mediante la Cámara Coordinadora, formalizando un convenio marco entre **12 cámaras del suroccidente** y ejecutando proyectos conjuntos de alto impacto.
- ★ **Avanzamos en la facilidad para hacer negocios**, promoviendo interoperabilidad, ventanillas únicas empresariales y acuerdos con alcaldías para optimizar trámites y servicios al empresario.
- ★ **Articulamos seguridad, competitividad y capital humano**, liderando acciones contra la extorsión, fortaleciendo la CRCI y estructurando modelos de pertinencia educativa para cerrar brechas de talento y empleabilidad.

Gestión Competitividad e Internacionalización

- ★ La Plataforma Cluster ejecutó más de **COP \$1.840 millones**, impulsando innovación, desarrollo tecnológico e internacionalización empresarial en Cali y el Valle del Cauca.
- ★ Se estructuraron **16 proyectos**, de los cuales **11 fueron ejecutados y 5 continúan en ejecución**, beneficiando directamente a **221 empresas** de la ciudad-región.
- ★ Más de **1.000 empresas** participaron en actividades, proyectos y procesos de formación impulsados por la Plataforma Cluster durante 2025.
- ★ Se desarrollaron **37 actividades de transferencia de conocimiento**, beneficiando a **713 empresas** en sectores estratégicos como Energía Inteligente, Belleza, Economía Digital y Excelencia Clínica.
- ★ Se realizaron **5 misiones empresariales internacionales**, con participación de **38 empresas**, facilitando acceso a mercados como Brasil, México, Guatemala, Chile y el Caribe.
- ★ Los proyectos contaron con cofinanciación y apoyo de actores como la **Gobernación del Valle del Cauca, ProColombia, Grupo Ecopetrol, NIDO y Reddi**, fortaleciendo el impacto institucional.



- ★ Se publicaron **4 informes estratégicos** que posicionan al Valle del Cauca como referente en **transformación digital, HealthTech, transición energética y clúster de belleza**.
- ★ **Qualinn 2025** reunió a más de **430 asistentes**, generó **80+ citas de negocio** y consolidó un espacio clave de innovación y networking en Excelencia Clínica.
- ★ Se concretaron **más de 5 negocios internacionales** derivados de ferias y misiones, por un valor estimado de **USD 50.000**, además de **790 conexiones con potencial comercial**.
- ★ El área de Analítica y Estudios Económicos publicó **33 informes económicos**, ofreciendo información clave sobre empleo, comercio exterior, sector financiero y tejido empresarial.
- ★ La Encuesta Ritmo Empresarial de agosto contó con la participación de **22 cámaras de comercio** y evaluó la percepción de **46.234 empresas**, con **6.405 encuestas aplicadas**.
- ★ Se incorporaron **plataformas de georreferenciación (ArcGIS)**, mejorando la lectura territorial de la coyuntura económica y la visualización de datos estratégicos.
- ★ A través de la Ruta de Internacionalización se diagnosticaron **323 empresas**, con planes, formación y acompañamiento especializado para cerrar brechas exportadoras.
- ★ Las empresas del Valle lograron **USD 8,9 millones en ventas inmediatas y USD 68,9 millones en expectativas de negocio**, con **312 empresas participantes**.
- ★ Misiones de alto nivel como **Expo Osaka (Japón), Atlanta y Panamá**, y el trabajo de la **Plataforma Empresarial del Pacífico**, fortalecieron la visibilidad internacional y la inserción en cadenas globales de valor.





Cámara de
Comercio de Cali

