

Encuesta Ritmo Empresarial

The background of the slide features a blurred image of a person's hands typing on a laptop keyboard. A large, semi-transparent blue circle is positioned on the right side of the image. Overlaid on this circle is a white line-art icon of a checklist, consisting of two sheets of paper with checkboxes and horizontal lines for text.

**Percepción empresarial II semestre 2025
y perspectivas I semestre 2026**

II -2014

322

Empresas
afiliadas
encuestadas

1

Cámara de
Comercio



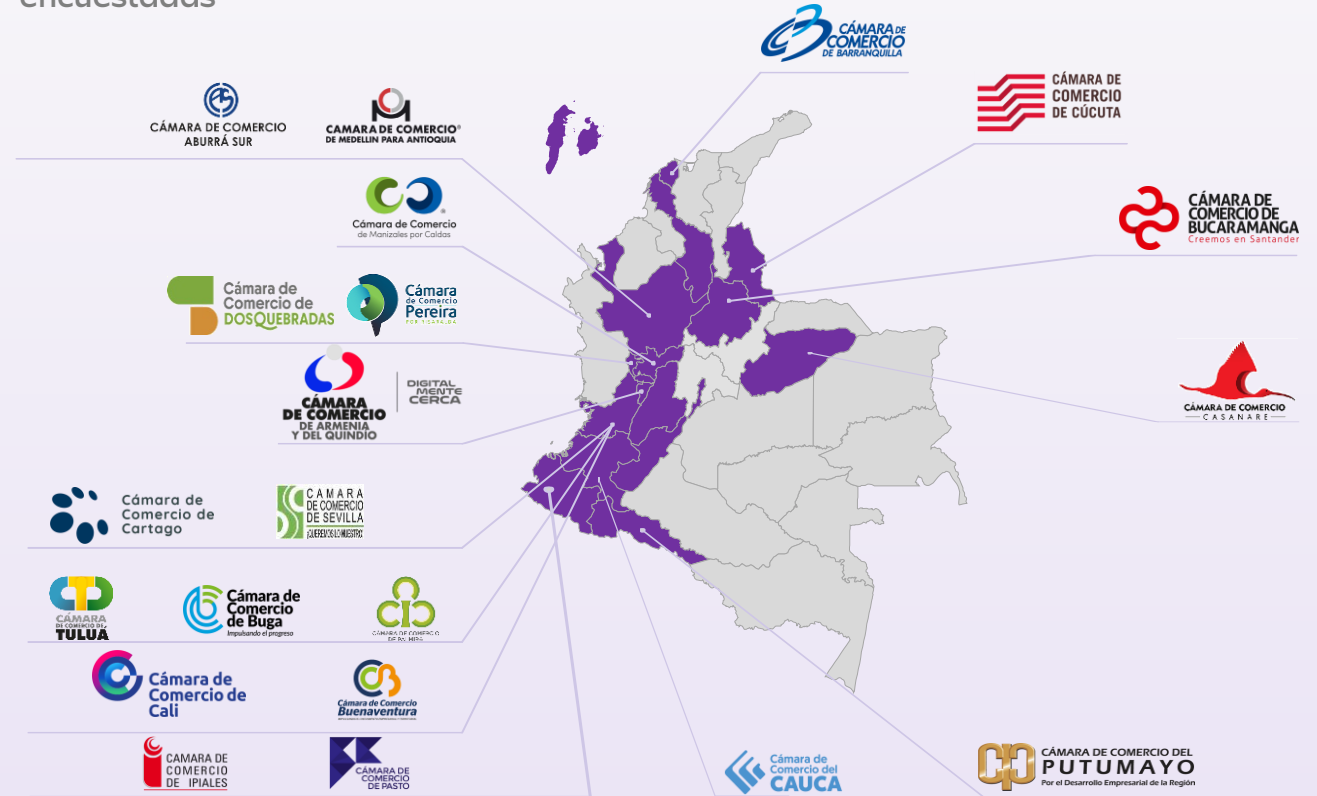
I-2026

5.894

Empresas afiliadas
encuestadas

21

Cámaras de Comercio
ubicadas en 13 departamentos



Encuesta Ritmo Empresarial

Ficha Técnica ERE I semestre 2025 - 21 Cámaras de Comercio

Técnica

Entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario estructurado

Grupo objetivo

Directivos y personal a cargo del área financiera

Tipo de muestreo

Aleatorio simple

Tamaño de muestra y población

5.894 Encuestas realizadas
29.365 Empresas afiliadas

Margen de error

1% afiliados 21 cámaras de comercio (N.C 99%)
5% según cámara de comercio (N.C 95%)

Medición

02 al 12 de febrero de 2026

Cobertura

Área de jurisdicción de las cámaras de comercio de Aburrá Sur, Armenia, Barranquilla, Bucaramanga, Buenaventura, Buga, Cali, Cartago, Casanare, Cauca, Cúcuta, Dosquebradas, Ipiales, Manizales, Medellín, Palmira, Pasto, Pereira, Putumayo, Sevilla y Tuluá

En la versión #24* de la **Encuesta Ritmo Empresarial** aplicada en febrero de 2026, se evaluó la percepción de **5.894** empresas afiliadas a **21** cámaras de comercio del país, con el objetivo de medir el pulso económico de las empresas y sus perspectivas de crecimiento

*Los resultados nacionales de la siguiente presentación se encuentran ponderados por el siguiente factor de expansión:

$$Ponderación\ dato\ Nal(periodo\ evaluado) = \sum \left(\frac{\# \text{afiliados cámara}_i}{\# \text{total de afiliados camaras participantes ERE}} \right) * (X \text{resultado ERE})$$

4 enfoques de análisis

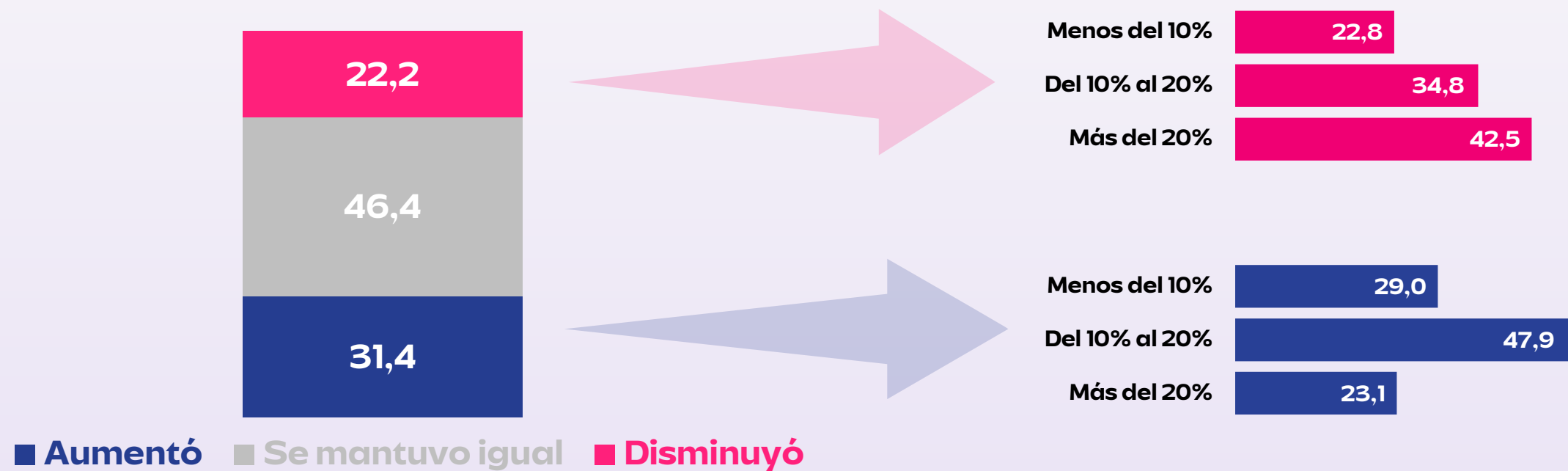
1. Coyuntura y tendencia II semestre 2025
2. Dificultades Competitivas
3. Expectativas: Evolución Próximo Semestre
4. Preguntas coyunturales

Coyuntura y Tendencia

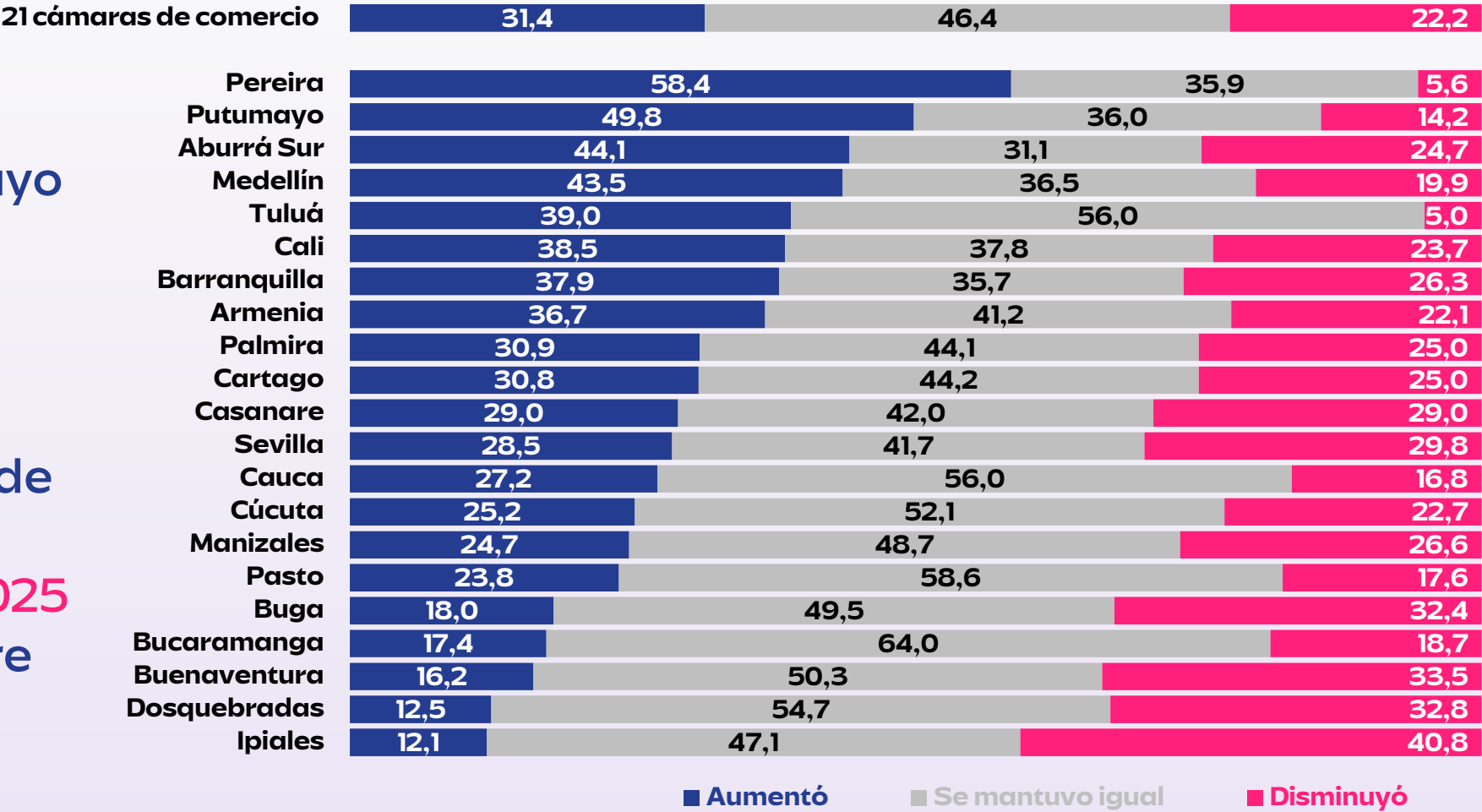
En ventas, número de trabajadores e
inversión durante el **II semestre de 2025**

Entre las empresas afiliadas a 21 de cámaras de comercio, **31,4%** reportó que sus ventas aumentaron en el **segundo semestre de 2025** frente al semestre anterior; **23,1%** reportó un aumento de **más del 20%**

Porcentaje (%) de empresas según comportamiento de sus ventas durante II semestre 2025 frente al semestre anterior – Afiliados total 21 cámaras de comercio

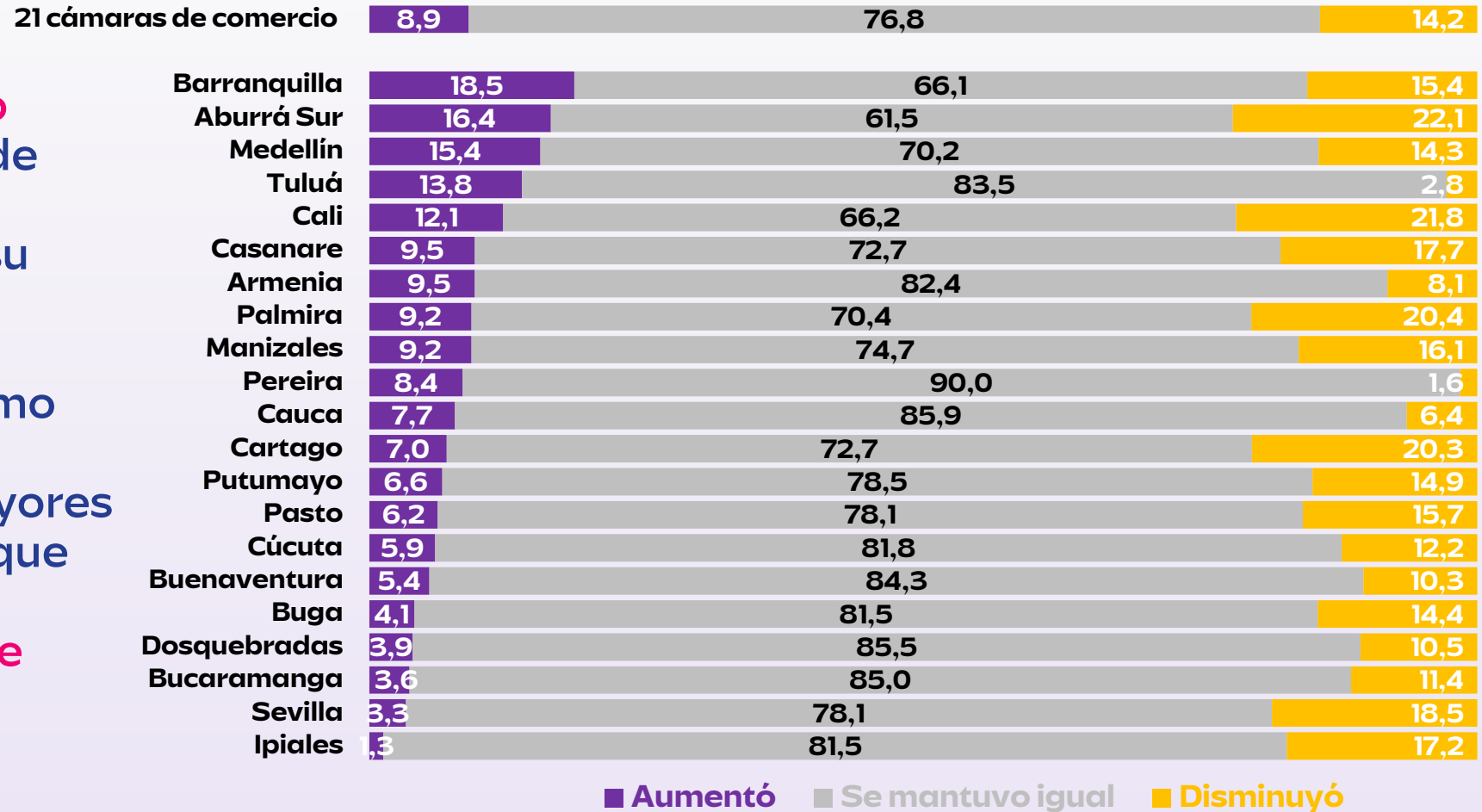


Porcentaje (%) de empresas según comportamiento de ventas durante II semestre 2025 frente al semestre anterior – Afiliados total 21 cámaras de comercio



Pereira (58,4%), Putumayo (49,8%) y Aburrá Sur (44,1%) registraron la mayor proporción de empresas que indicó incrementos en el valor de sus ventas durante el **segundo semestre de 2025** frente al primer semestre del 2025

Porcentaje (%) de empresas según comportamiento del número de trabajadores durante II semestre 2025 frente al semestre anterior – Afiliados total 21 cámaras de comercio

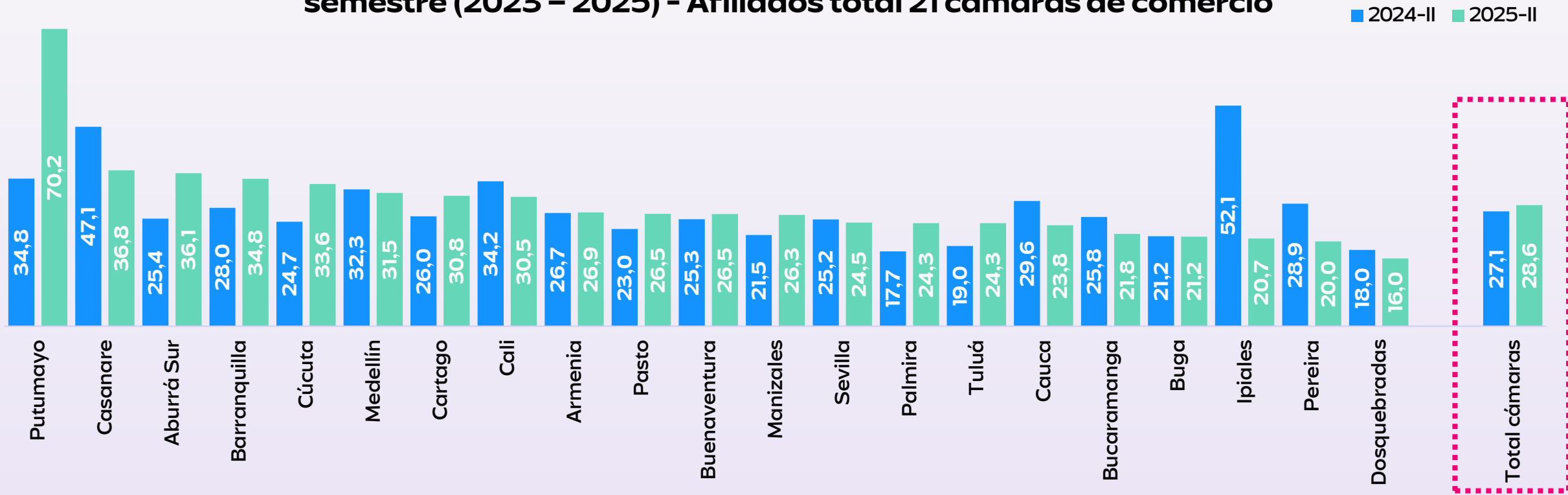


El empleo se **ha mantenido estable**, con un promedio de alrededor del **76,8%** de empresas sin cambios en su número de trabajadores

Sin embargo, ciudades como **Barranquilla, Aburrá Sur y Medellín** presentan los mayores porcentajes de empresas que aumentaron su número de empleados en el **II semestre 2025**

En el segundo semestre de 2025, la inversión empresarial nacional superó el registro de 2024, aunque con diferencias regionales

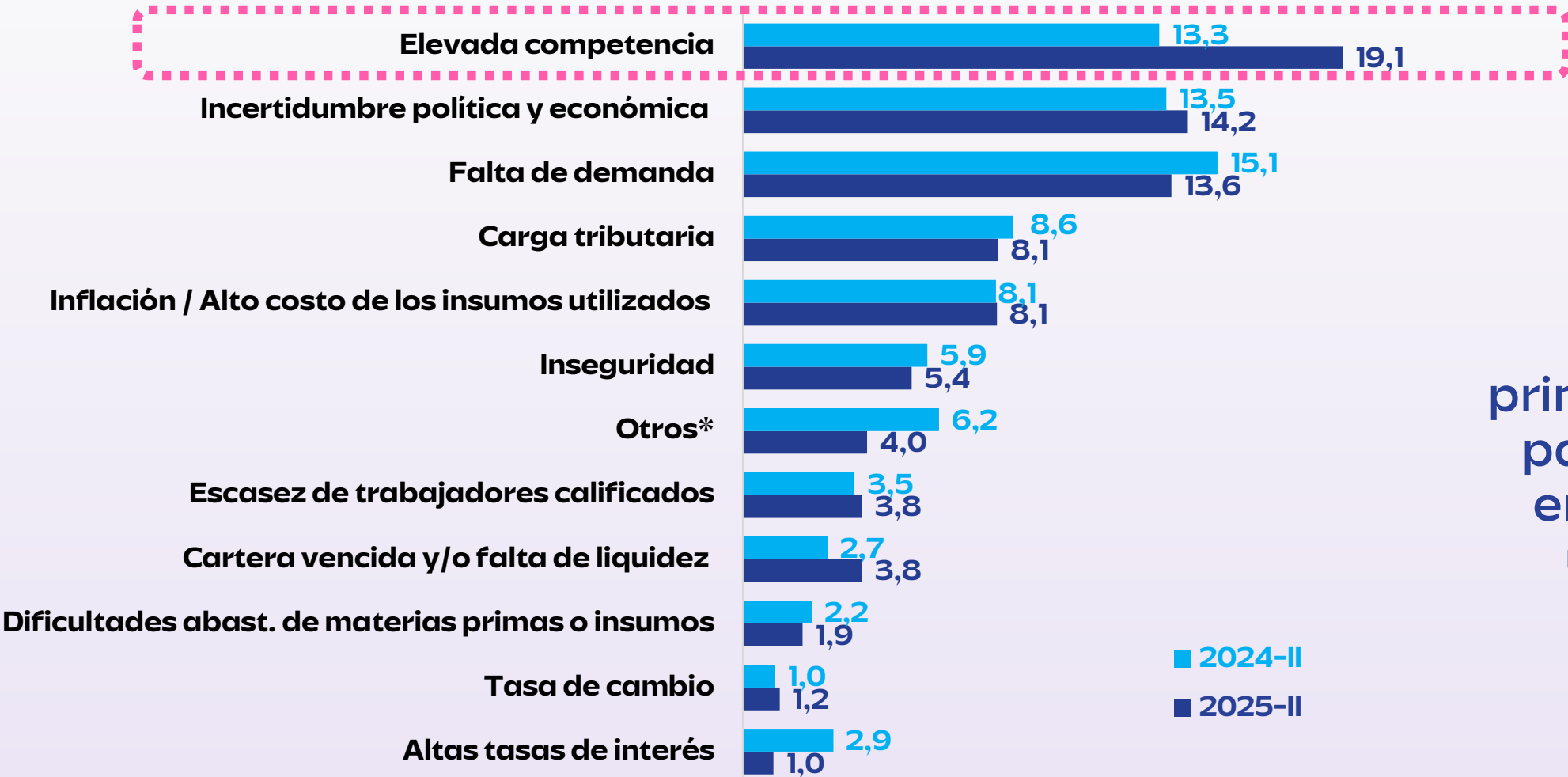
Porcentaje (%) de empresas que realizó inversiones durante II semestre (2023 – 2025) - Afiliados total 21 cámaras de comercio



The background of the slide features a blurred image of a person's hand pointing at a digital screen. On the screen, a blue line graph is visible, showing an upward trend with some fluctuations. The graph is overlaid on a grid. The overall color scheme is a gradient of blue and purple.

Dificultades para la Competitividad Empresarial y Comercio Exterior

Porcentaje (%) de empresas según principal problema para el desarrollo de sus actividades durante II semestre 2025 Vs. II semestre 2024 - Afiliados total cámaras de comercio

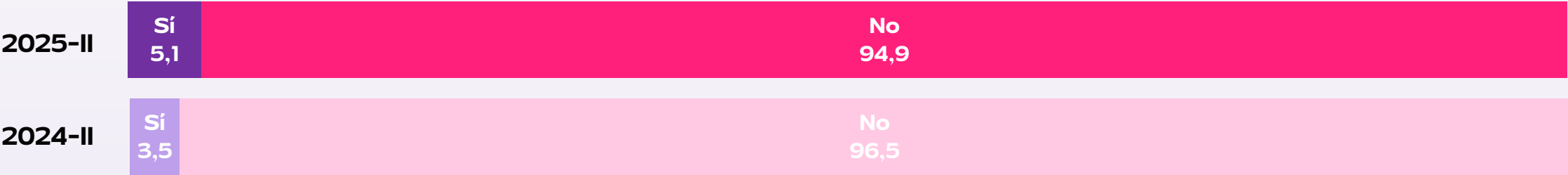


La elevada competencia se ubicó como el principal obstáculo para el desarrollo empresarial en el último semestre

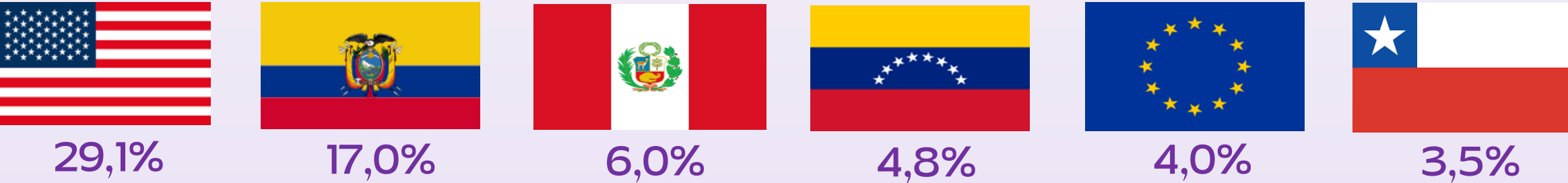
*Alta rotación de personal, acceso limitado a financiamiento, costos de logística y transporte, trámites y cambio climático

EE.UU. fue el principal destino de exportación para **29,1%** de las empresas afiliadas a las 21 cámaras de comercio que exportaron durante el **segundo semestre de 2025**

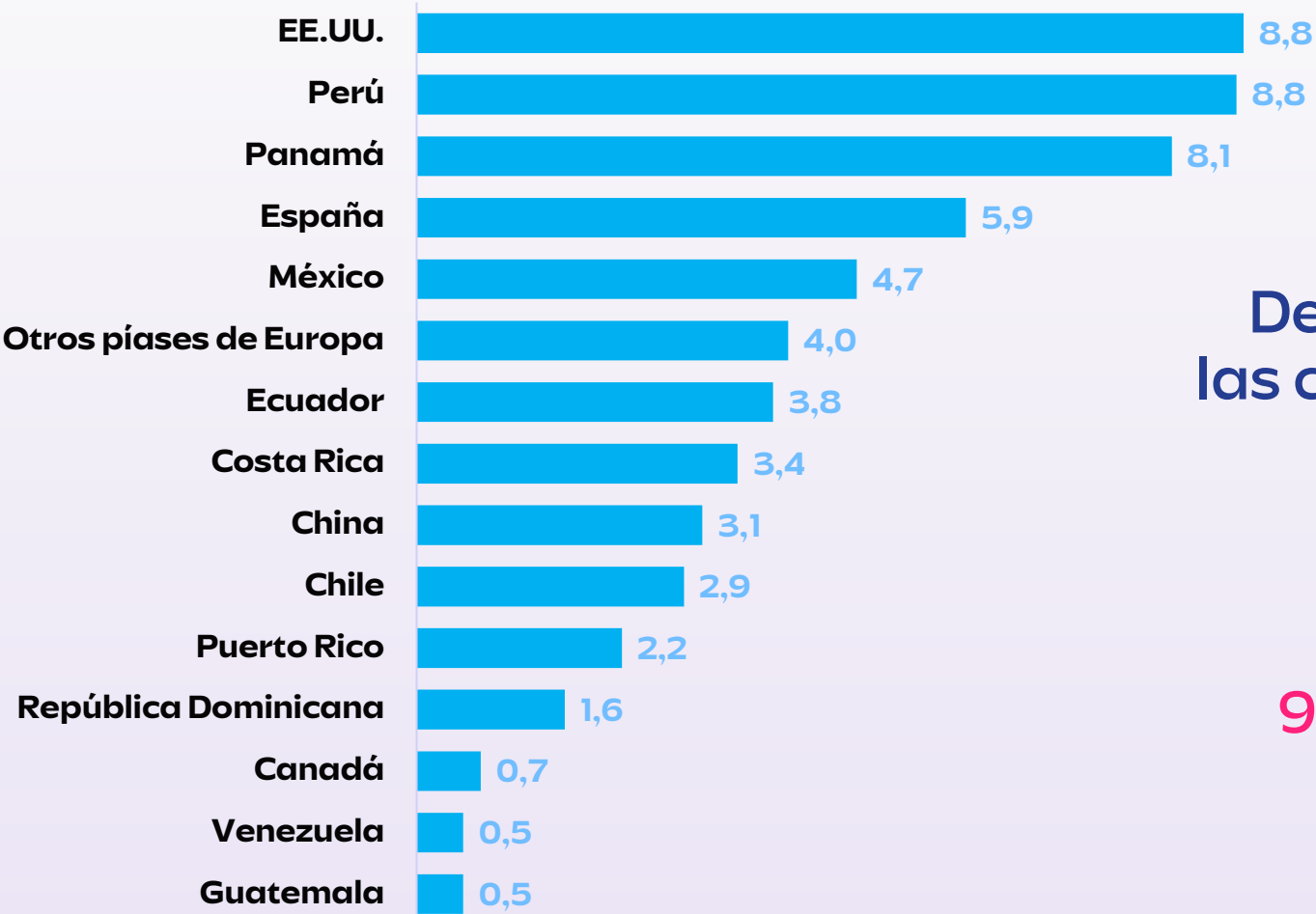
Porcentaje (%) de empresas con bienes y servicios exportables que reportó ventas externas durante II semestre (2025 Vs. 2024) - Afiliados total cámaras de comercio



Porcentaje (%) de empresas según principal destino de exportación durante II semestre 2025 - Afiliados 21 cámaras de comercio



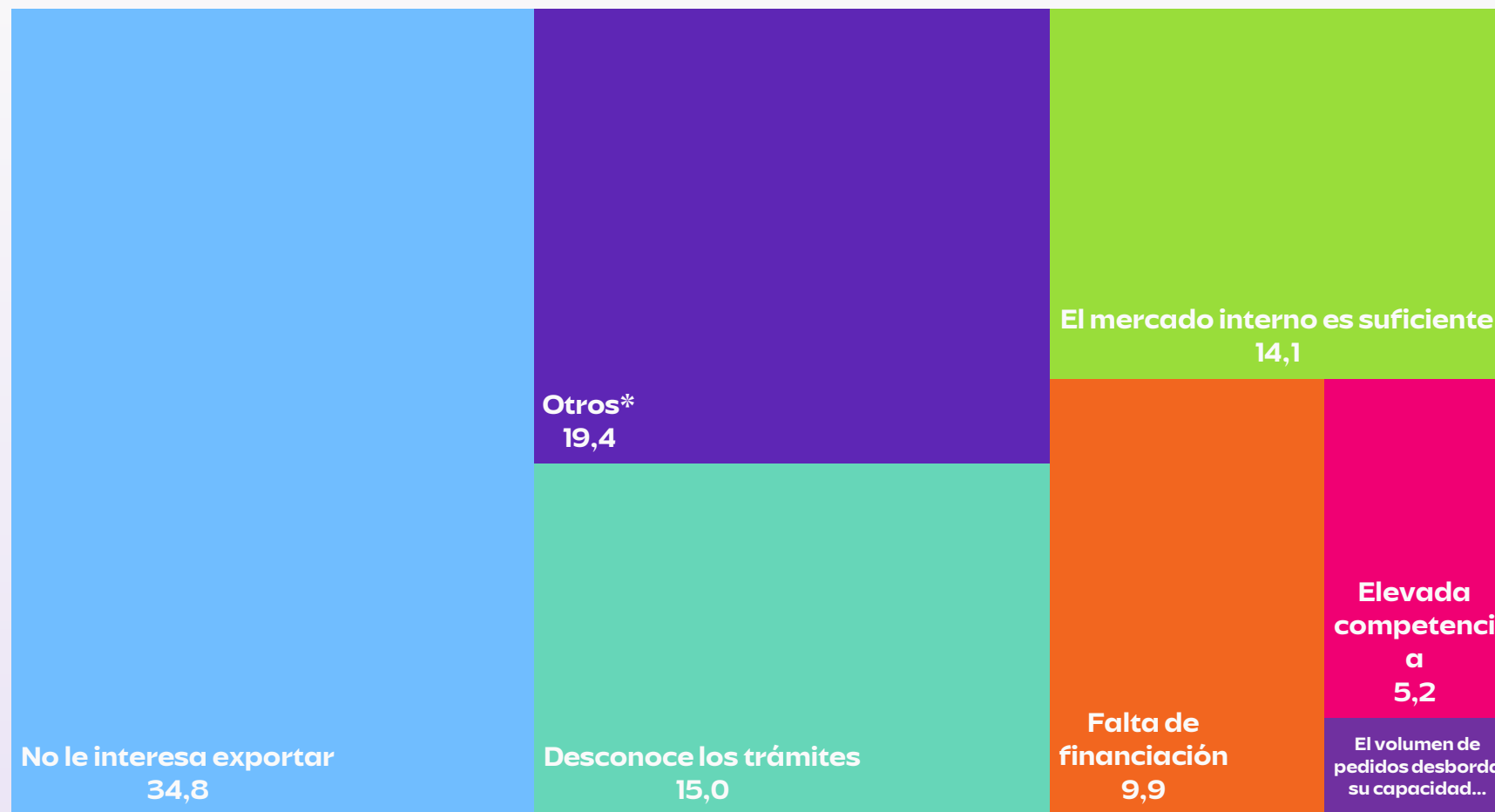
Porcentaje (%) de empresas exportadoras según nuevo destino a dónde planean llegar en 2026 (15 principales) – Afiliados total cámaras de comercio que exportan



De las empresas afiliadas a las cámaras de comercio que exportan, y que **planea expandir su mercado en 2026:**

9% quiere llegar a EE.UU. Y Perú, **8%** a Panamá

Porcentaje (%) de empresas según principal problema para NO haber exportado durante II semestre 2025 - Afiliados 21 cámaras de comercio



34,8% de las empresas, afiliadas a las 21 cámaras de comercio, que indicó **NO** haber exportado en el **segundo semestre de 2025** lo relaciona a que no les interesa hacerlo

*Costo elevado de aranceles e incertidumbre

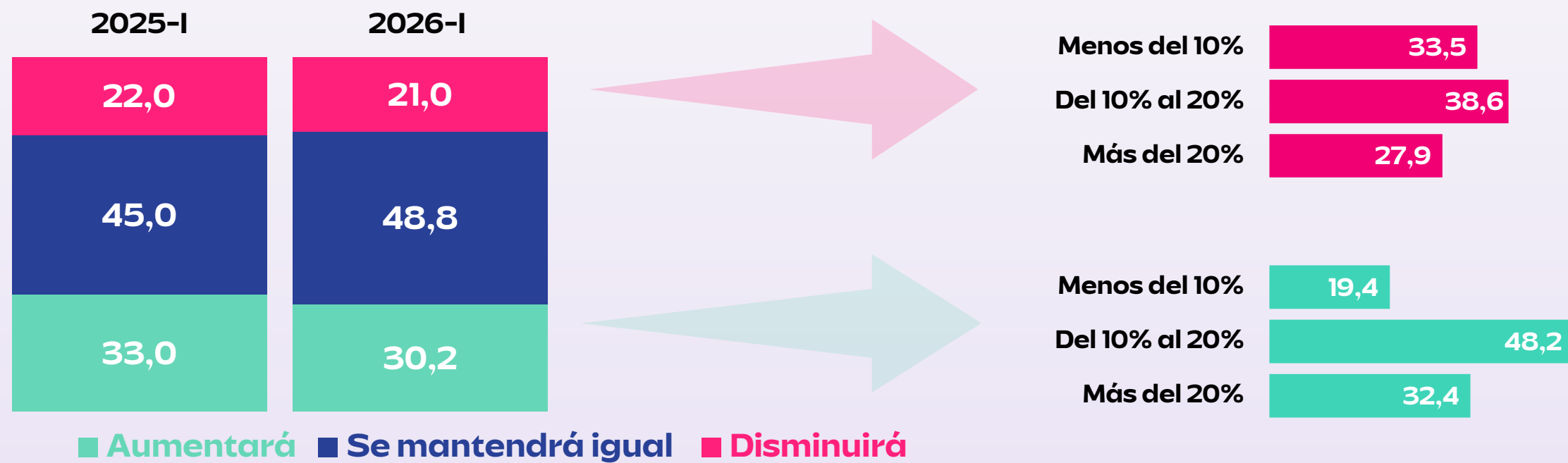
The background of the slide features a blurred image of a person's hand pointing at a laptop screen. Overlaid on this is a blue line graph with several data points, suggesting a business or financial context. The overall color scheme is a gradient of blue and purple.

Perspectivas Empresariales

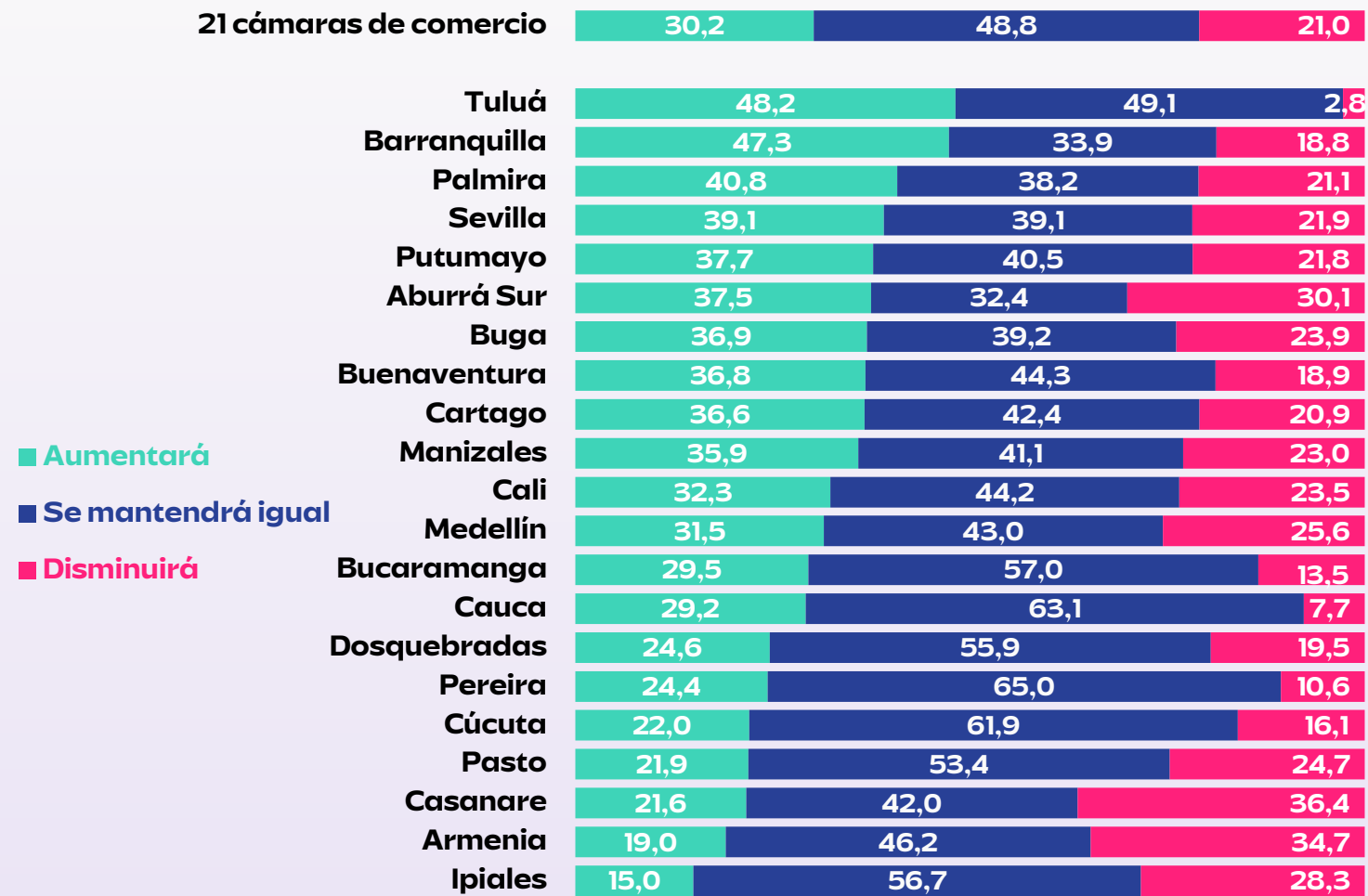
para el I semestre de 2026 en ventas,
número de trabajadores e inversión

De las empresas afiliadas a las 21 cámaras de comercio con expectativas de aumento en sus ventas (30,2%) en el primer semestre de 2026, 32,4% espera un incremento superior al 20%

Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de ventas para el I semestre 2026 frente al semestre anterior – Afiliados total 21 cámaras de comercio

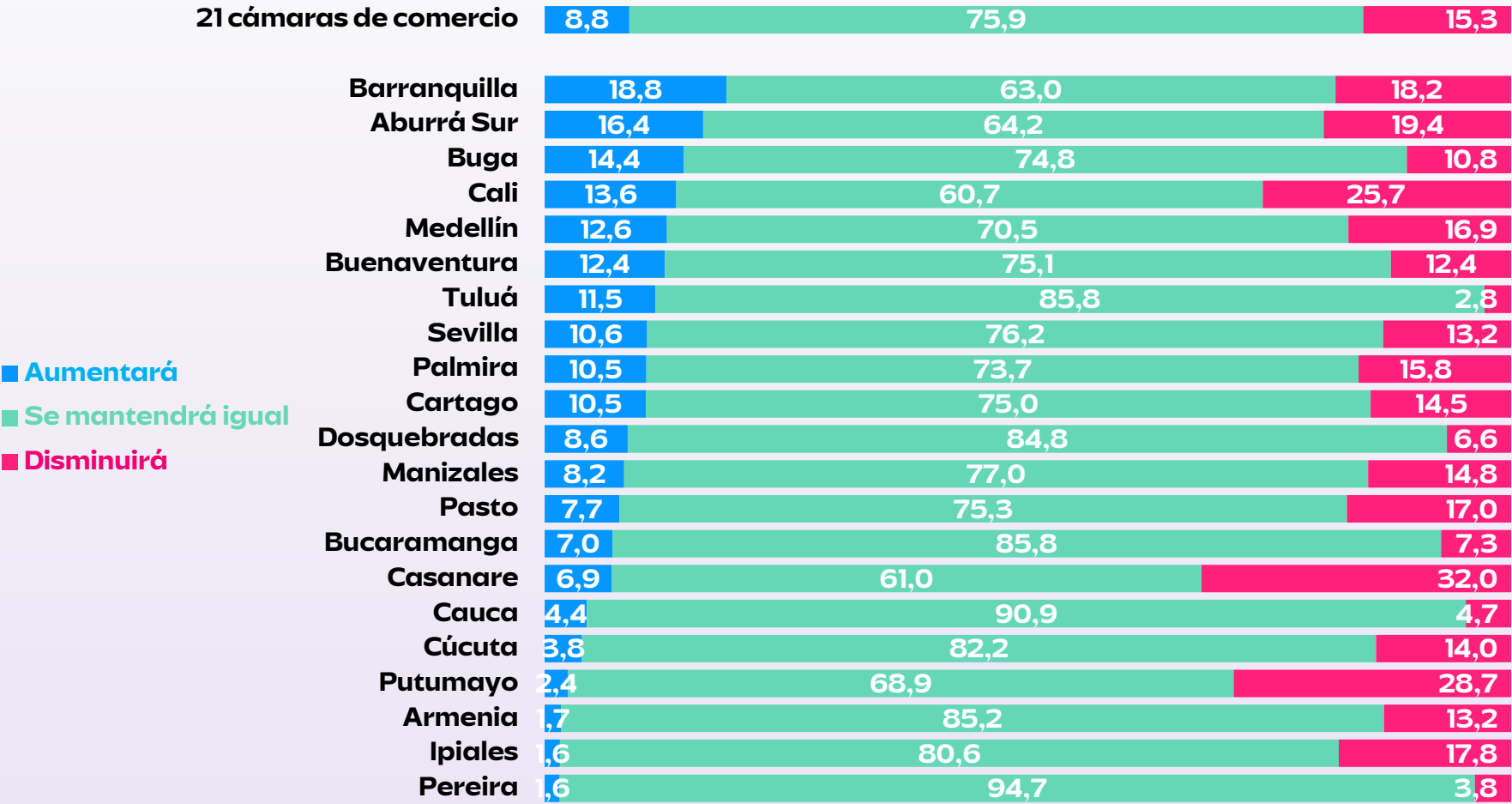


Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de ventas para el I semestre 2026 frente al semestre anterior – Afiliados total 21 cámaras de comercio



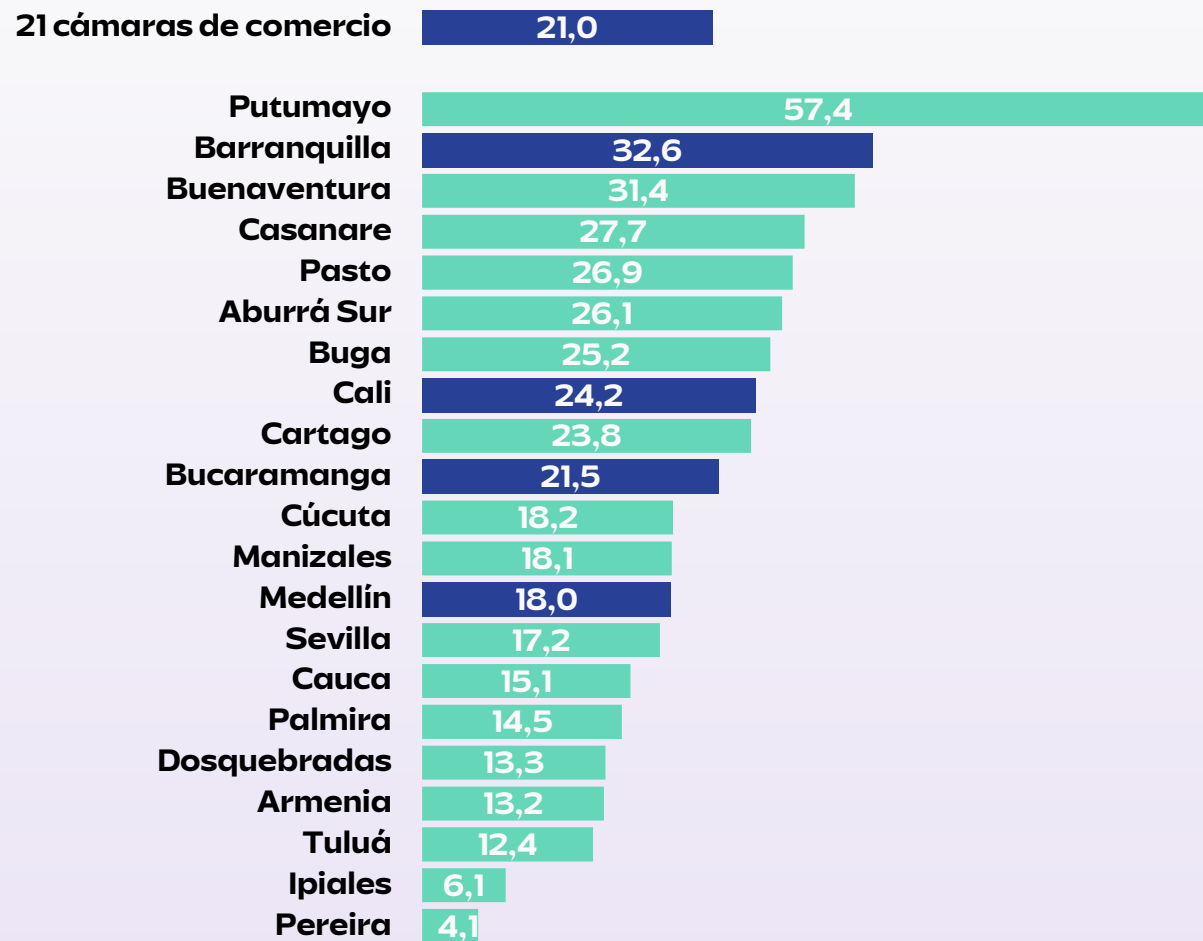
En la mayoría de las cámaras de comercio, la proporción de empresas que espera **aumentar sus ventas en el primer semestre de 2026** es mayor a la que espera disminuirlas

Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de número de trabajadores durante I semestre 2026 frente al semestre anterior - Afiliados total 21 cámaras de comercio



En Barranquilla se registró la mayor proporción de empresas que indicaron que aumentará su planta de trabajadores en el primer semestre de 2026

Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de inversión durante I semestre 2026 - Afiliados total 21 cámaras de comercio



Más del 20% de los afiliados a las 21 cámaras de comercio planea **realizar inversiones** en sus empresas durante el primer semestre de 2026

The background of the slide features a blue-tinted image of a person's hand pointing at a tablet. The tablet screen displays a line graph with a blue line that fluctuates across the frame. A semi-transparent grid is overlaid on the entire image. The text is white and positioned in the upper left quadrant.

Perspectivas situación de la economía

Próximos 6 meses frente a la situación
actual

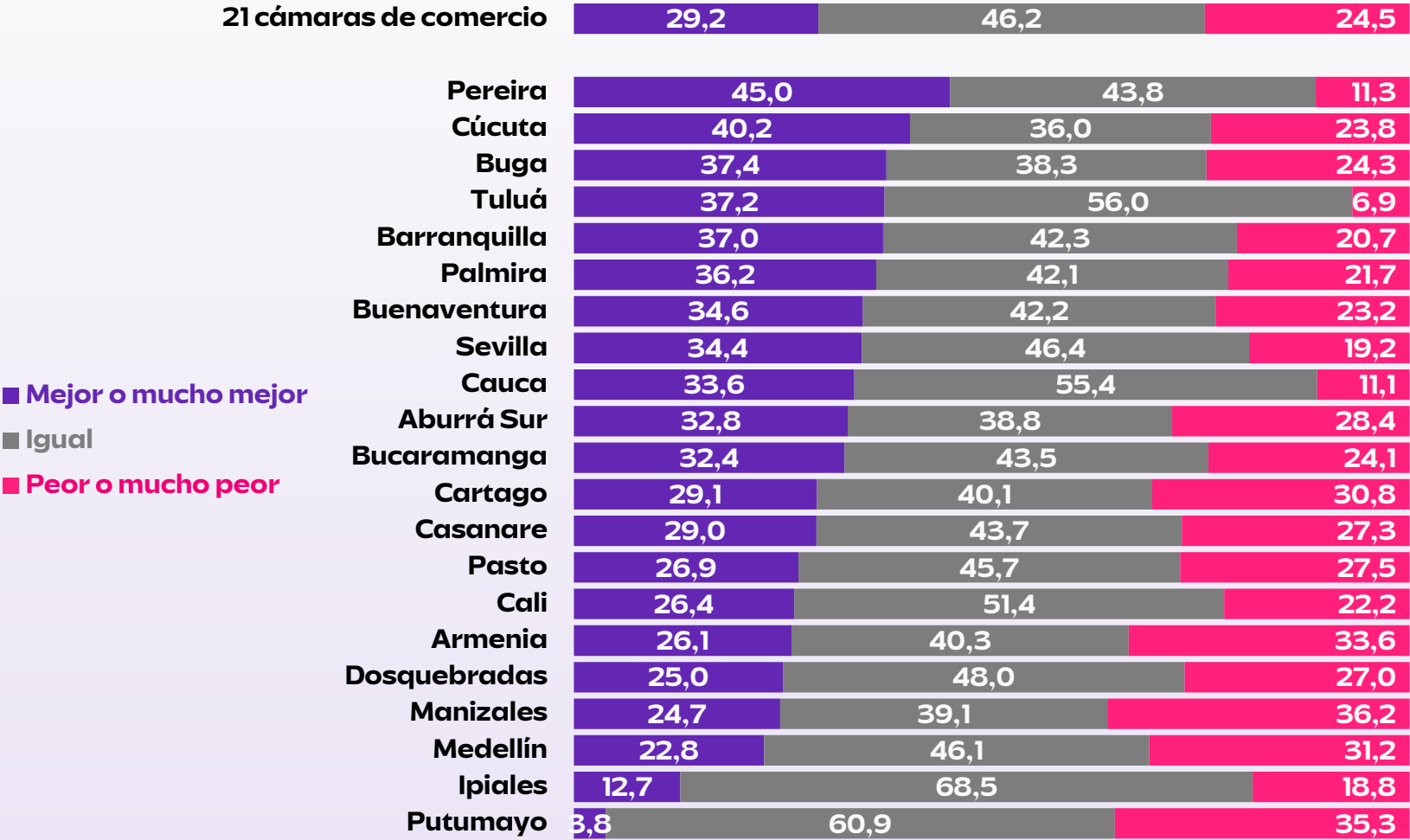
El comportamiento **histórico de la perspectiva sobre la situación económica** reportado por los empresarios evidencia un incremento anual en el **optimismo**

Porcentaje (%) de empresas según perspectiva sobre la situación económica para I semestre frente a la situación actual (2022-2026) – Afiliados total 21 cámaras de comercio



Porcentaje (%) de empresas según perspectiva sobre la situación económica para I semestre de 2026 frente a la situación actual - Afiliados total 21 cámaras de comercio

Entre las 21 cámaras de comercio, **29,2%** de las empresas espera que la situación económica esté **mejor o mucho mejor** en los próximos seis meses frente a la situación actual



The background of the slide features a blurred image of a person's hand pointing at a screen. Overlaid on this is a blue line graph with several data points, suggesting a business or data analysis context. The overall color scheme is a gradient of blue and purple.

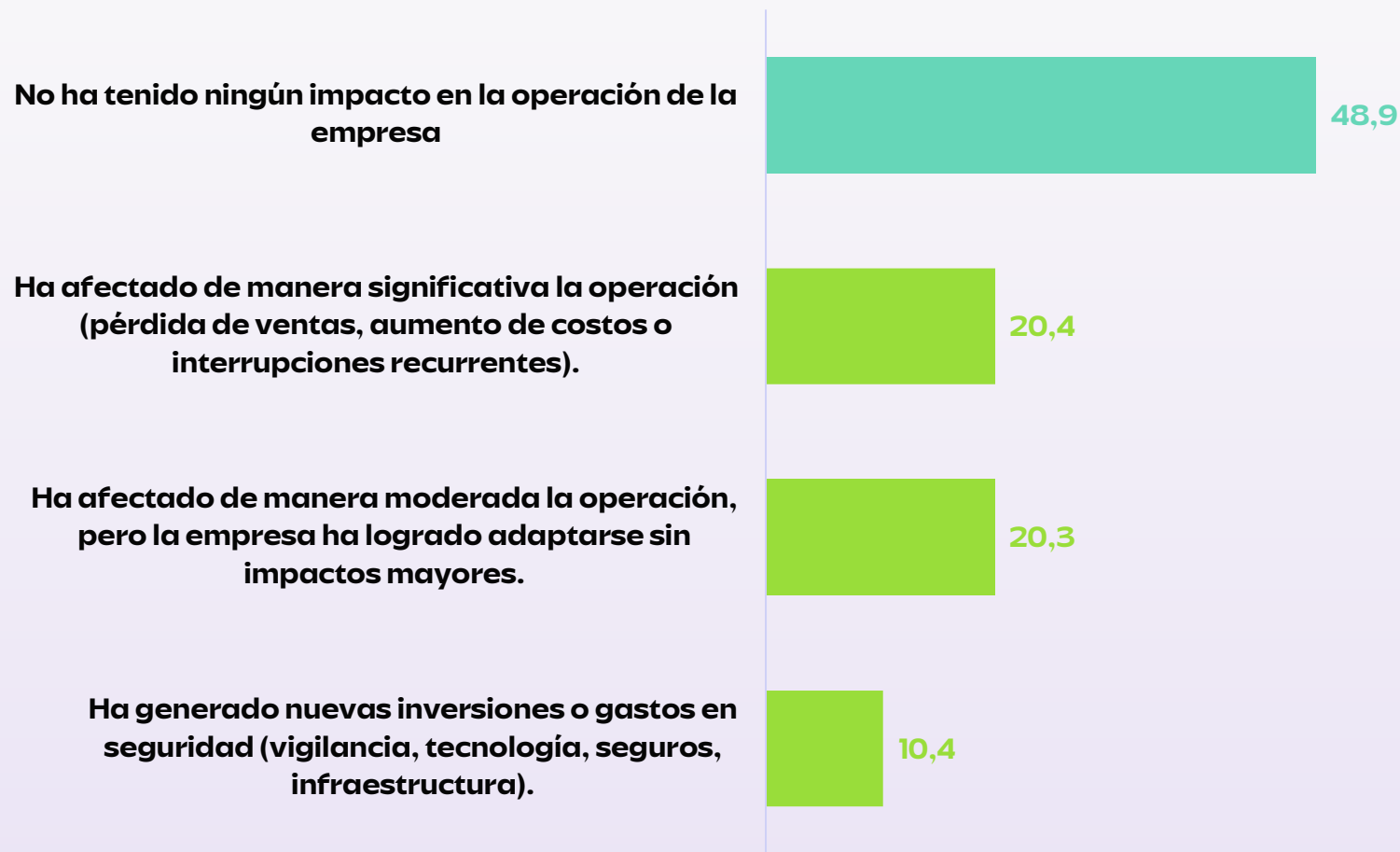
Preguntas coyunturales

Porcentaje (%) de empresas según percepción sobre posible impacto SM en la empresa I semestre de 2026-Afiliados total 21 cámaras de comercio*



*Pregunta ¿Qué efectos ha tenido en el empleo de su empresa el incremento salarial del 23% en este 2026? (Seleccione hasta tres opciones)

Porcentaje (%) de empresas según percepción sobre el impacto que ha tenido la situación de inseguridad del país en la empresa - Afiliados total 21 cámaras de comercio



Aunque el **48,9%** de las empresas afirma que **la inseguridad no ha tenido impacto** en su operación, un **51,1%** sí ha experimentado algún tipo de afectación.

Cerca del 20% reporta impactos significativos, otro 20% impactos moderados, y un 10,4% ha tenido que realizar nuevas inversiones en seguridad.

La Encuesta Ritmo Empresarial cuenta con **página web y visor dinámico de datos** de acceso gratuito con los resultados de cada una de las cámaras de comercio participantes

<https://www.ccc.org.co/informacion-y-estudios-economicos/encuestas-empresariales/encuesta-ritmo-empresarial/>



Encuesta Ritmo Empresarial

La Cámara de Comercio de Cali (CCC) diseñó e implementó la Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) entre sus afiliados por primera vez en agosto de 2014. Desde entonces, la ERE se realiza...

[Ver encuesta](#)

Encuesta Ritmo Empresarial

<https://www.ccc.org.co/informacion-y-estudios-economicos/visor-de-datos/>





Gracias

