

Encuesta Ritmo Empresarial



**Percepción empresarial II semestre 2025
y perspectivas I semestre 2026**

II -2014

322

Empresas
afiliadas
encuestadas

1

Cámara de
Comercio



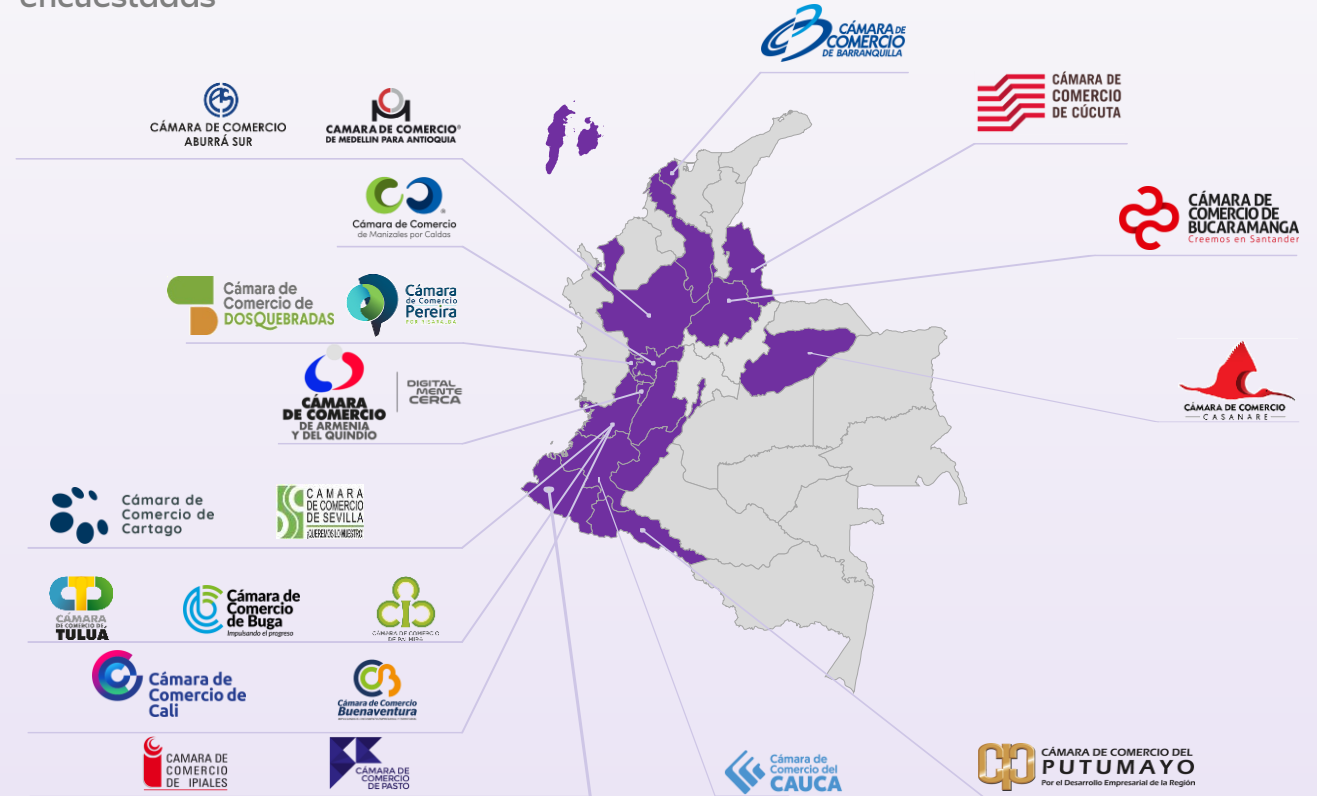
I-2026

5.894

Empresas afiliadas
encuestadas

21

Cámaras de Comercio
ubicadas en 13 departamentos



Encuesta Ritmo Empresarial

Ficha Técnica 21 Cámaras de Comercio

Técnica

Entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario estructurado

Grupo objetivo

Directivos y personal a cargo del área financiera

Tipo de muestreo

Aleatorio simple

Tamaño de muestra y población

5.894 Encuestas realizadas

29.365 Empresas afiliadas

Margen de error

1% afiliados 21 cámaras de comercio (N.C 99%)

5% según cámara de comercio (N.C 95%)

Medición

02 al 12 de febrero de 2026

Cobertura

Área de jurisdicción de las cámaras de comercio de Aburrá Sur, Armenia, Barranquilla, Bucaramanga, Buenaventura, Buga, Cali, Cartago, Casanare, Cauca, Cúcuta, Dosquebradas, Ipiales, Manizales, Medellín, Palmira, Pasto, Pereira, Putumayo, Sevilla y Tuluá

Ficha Técnica Cámaras de Comercio del Valle

Técnica

Entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario estructurado

Grupo objetivo

Directivos y personal a cargo del área financiera

Tipo de muestreo

Aleatorio simple

Tamaño de muestra y población

1.555 Encuestas realizadas

7.138 Empresas afiliadas

Margen de error

Afiliados cámaras de comercio: menor a 5%

Menor a 10% según sector económico CCC y Valle del Cauca (N.C 95%)

Medición

02 al 12 de febrero de 2026

Cobertura

Buenaventura, Buga, Cali, Cartago, Palmira, Sevilla, Tuluá.

4 enfoques de análisis

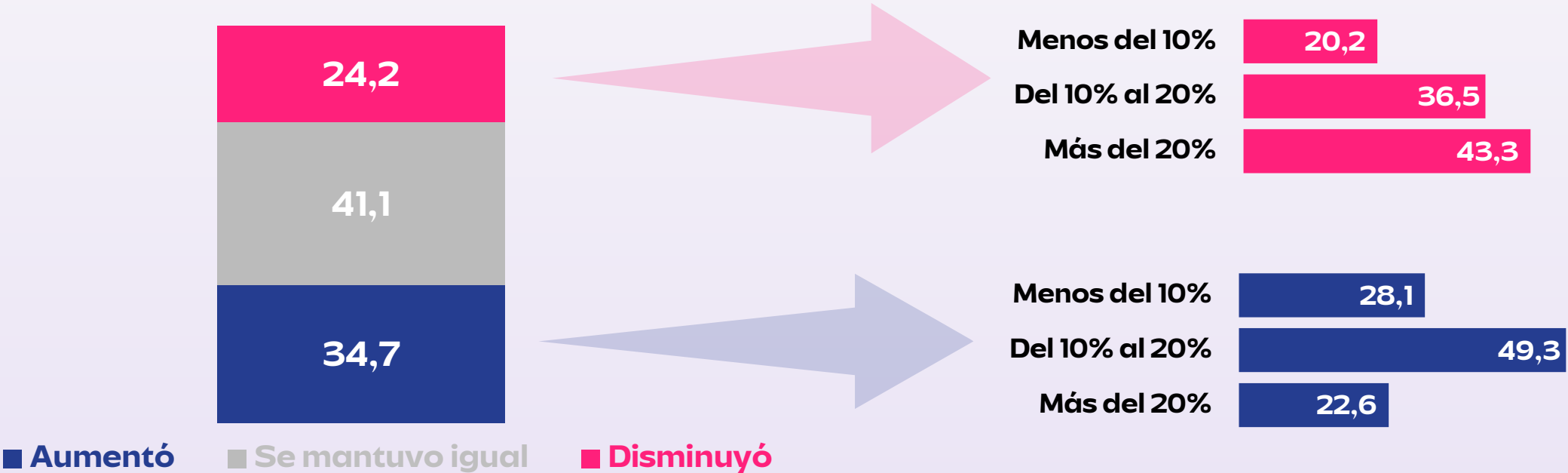
1. Coyuntura y tendencia II semestre 2025
2. Dificultades Competitivas
3. Expectativas: Evolución Próximo Semestre
4. Preguntas coyunturales

Coyuntura y Tendencia

En ventas, número de trabajadores e
inversión durante el **II semestre de 2025**

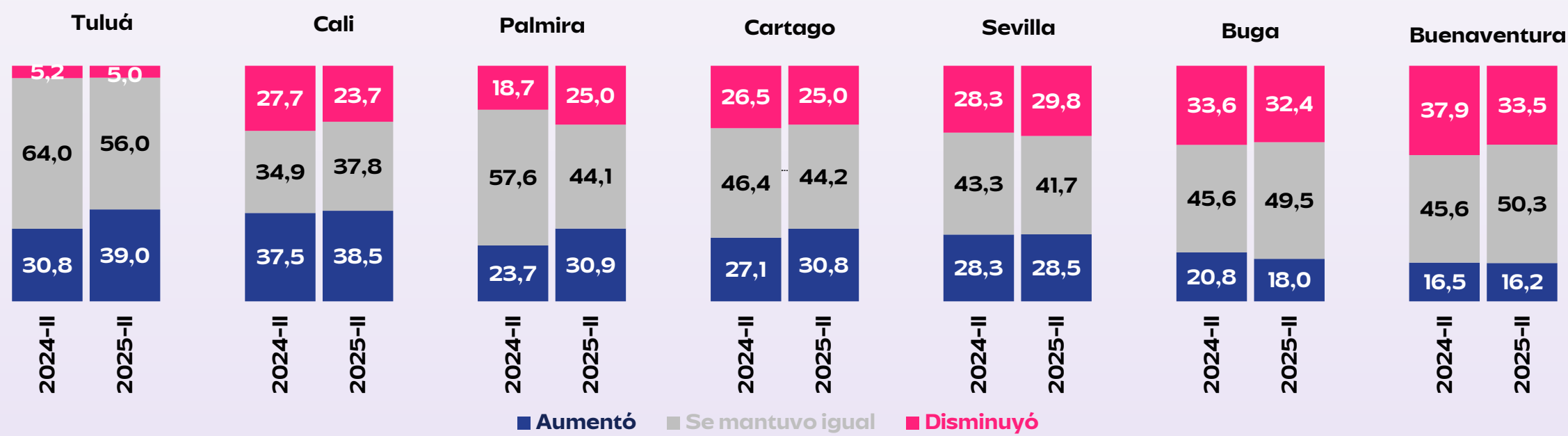
Entre las empresas afiliadas a las CCV, **34,7%** reportó que sus ventas aumentaron en el **segundo semestre de 2025** frente al semestre anterior; **22,6%** reportó un aumento de **más del 20%**

Porcentaje (%) de empresas según comportamiento de sus ventas durante el II semestre 2025 frente al semestre anterior – Afiliados CCV



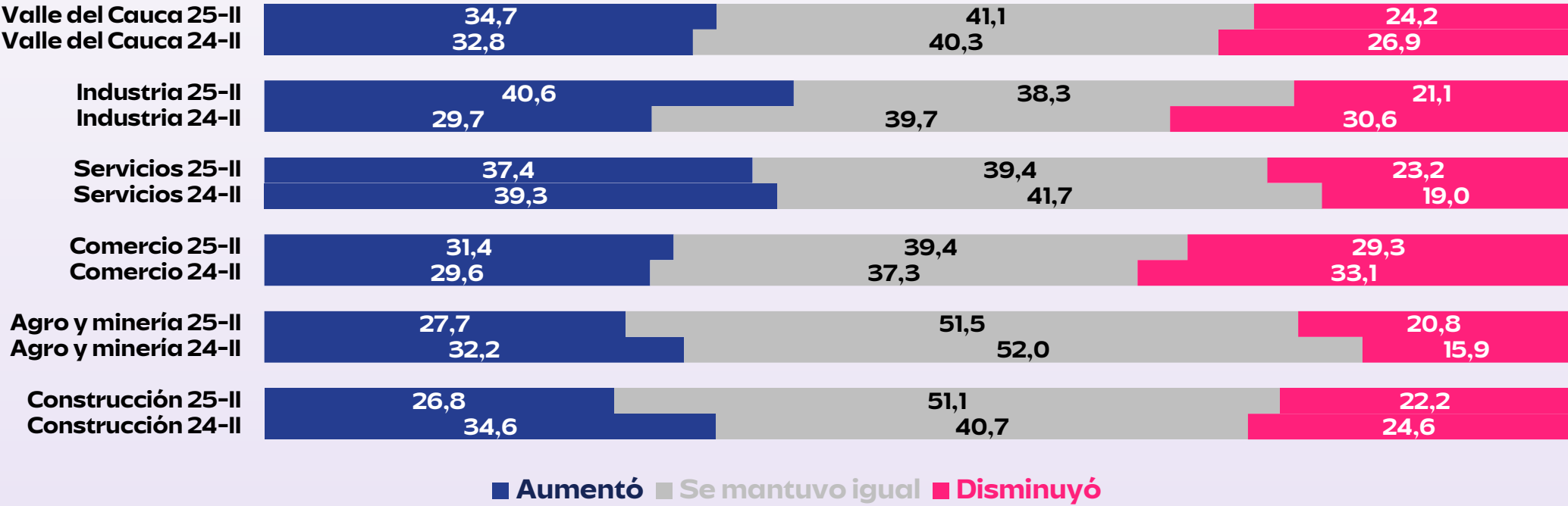
Tuluá (39,0%), Cali (38,5%) y Palmira (30,9%), las ciudades que registraron la mayor proporción de empresas con incrementos en ventas en el **segundo semestre de 2025** frente al semestre anterior

Porcentaje (%) de empresas según comportamiento de sus ventas en el II semestre frente al semestre anterior (2025 Vs. 2024) – Afiliados CCV



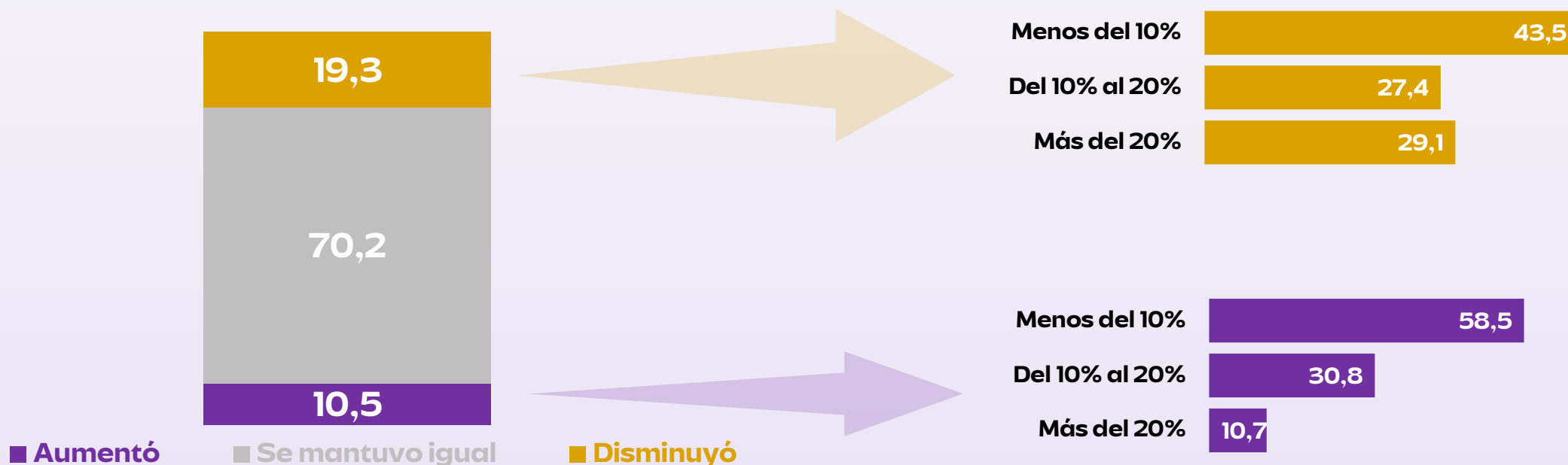
Industria (40,6%) y servicios (37,4%), los sectores que registraron la proporción más alta de empresas con aumento en sus ventas en la **segunda mitad de 2025** frente al semestre anterior

Porcentaje (%) de empresas según comportamiento de ventas durante el II semestre frente al semestre anterior (2025 Vs. 2024) según sectores económicos - Afiliados CCV



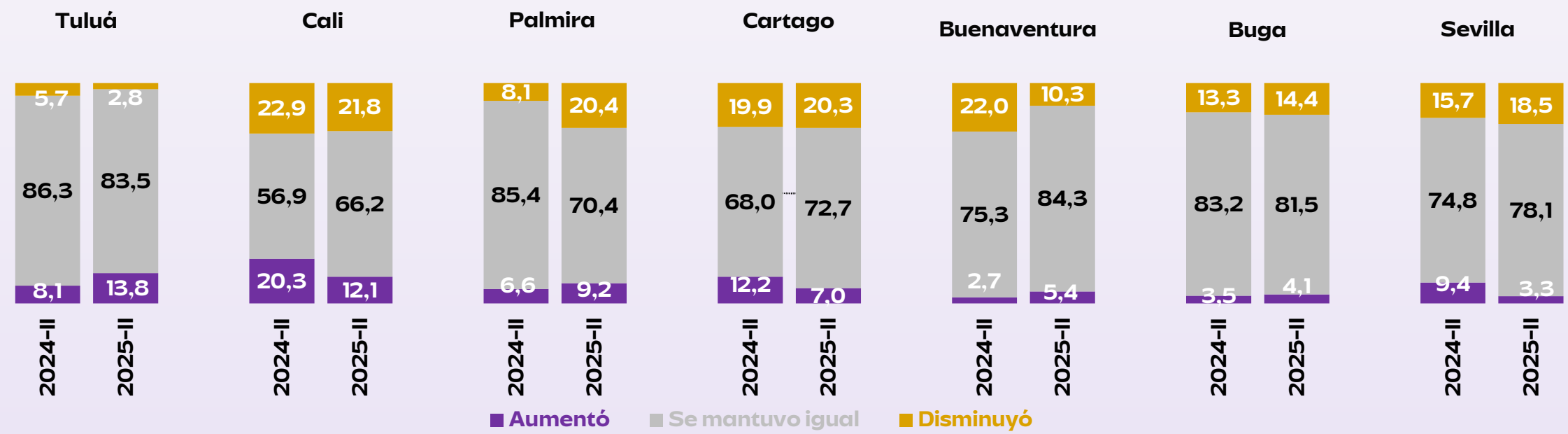
Entre las empresas afiliadas a las CCV, **19,3%** reportó una disminución en el número de trabajadores en el **segundo semestre de 2025** frente al semestre anterior; **29,1%** registró una reducción de personal de **más del 20%**

Porcentaje (%) de empresas según comportamiento del número de trabajadores durante el II semestre 2025 frente al semestre anterior – Afiliados CCV



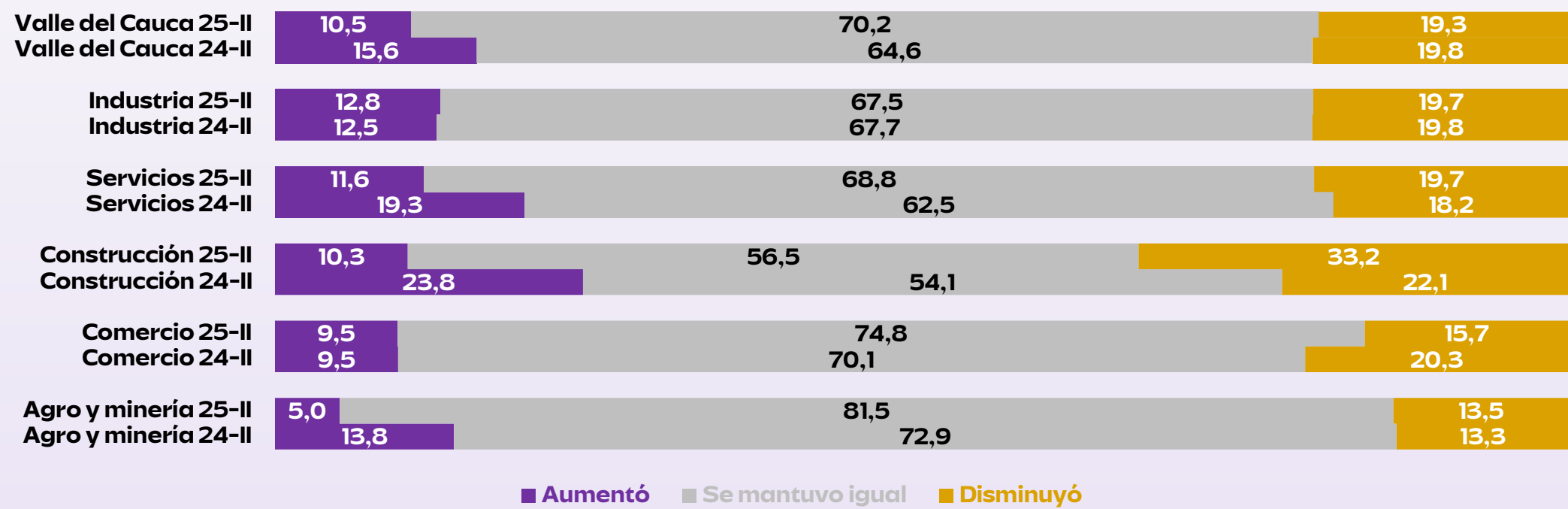
Tuluá (13,8%) y Cali (12,1%) y , las ciudades que registraron la mayor proporción de empresas con aumento en el número de trabajadores en el **segundo semestre de 2025** frente al semestre anterior

Porcentaje (%) de empresas según comportamiento del número de trabajadores en el II semestre frente al semestre anterior (2025 Vs. 2024) – Afiliados CCV



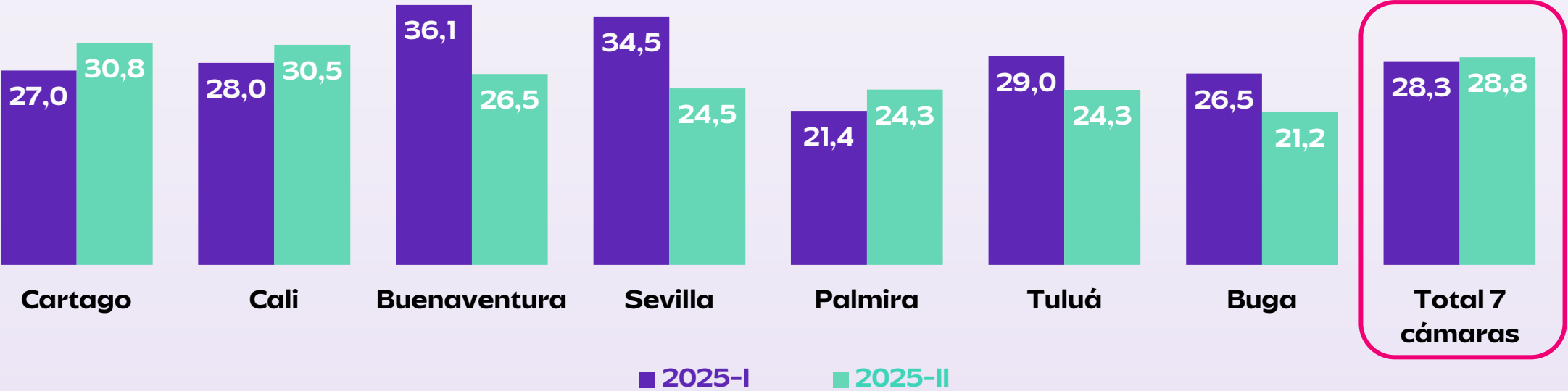
Los sectores de industria y servicios del Valle del Cauca registraron la proporción más alta de empresas que indicaron aumento en el número de trabajadores, durante la **segunda mitad de 2025** frente al semestre anterior

Porcentaje (%) de empresas según comportamiento del número de trabajadores durante el II semestre frente al semestre anterior (2025 Vs. 2024) según sectores económicos - Afiliados CCV



Entre los afiliados a las CCV, **28,8%** de las empresas reportó haber realizado inversiones durante el **segundo semestre de 2025**

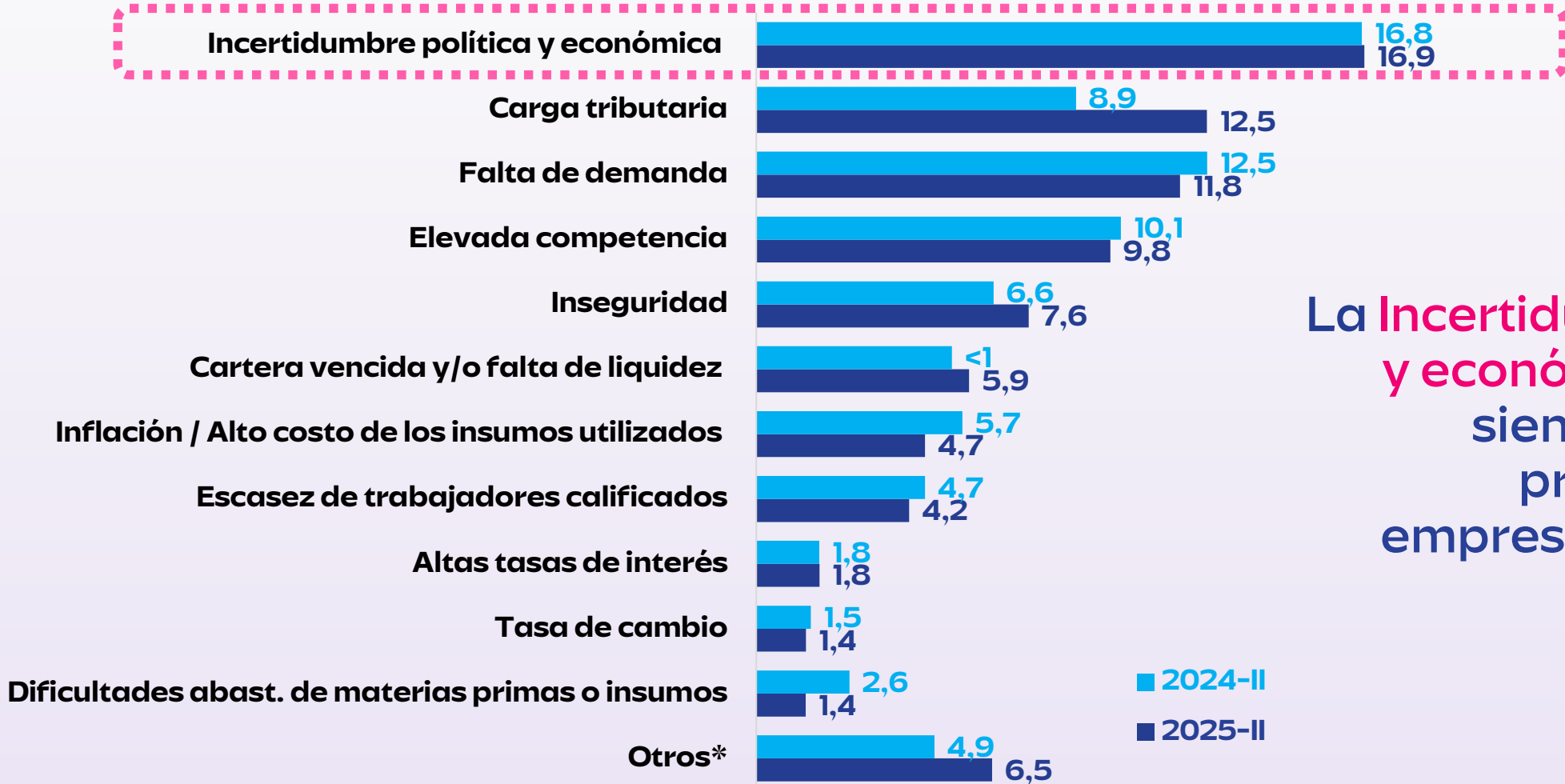
Porcentaje (%) de empresas que realizó inversiones durante el II semestre 2025 Vs. I semestre 2025 – Afiliados CCV



The background of the slide features a blurred image of a person's hand pointing at a digital screen. On the screen, a blue line graph is visible, showing an upward trend with some fluctuations. The graph is overlaid on a grid. The overall color scheme is a gradient of blue and purple.

Dificultades para la Competitividad Empresarial y Comercio Exterior

Porcentaje (%) de empresas según principal problema para el desarrollo de sus actividades durante II semestre (2025 Vs. 2024) - Afiliados CCV



La Incertidumbre política y económica continuó siendo el principal problema de las empresas del Valle en 2025

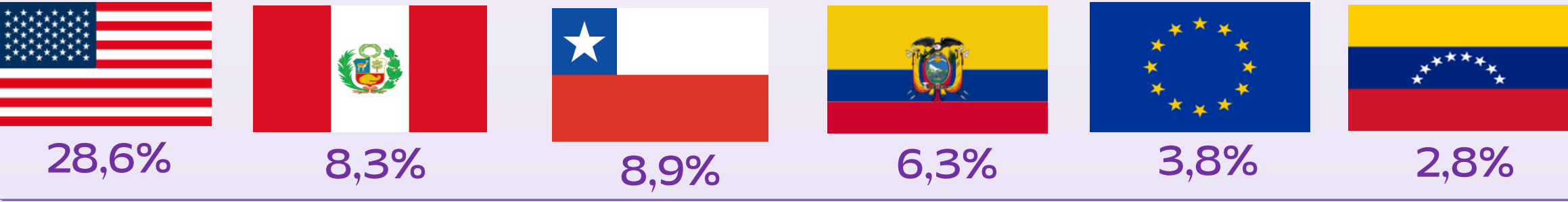
*Alta rotación de personal y cambio climático

EE.UU. fue el principal destino de exportación para **28,6%** de las empresas afiliadas a la Cámaras del Valle que exportaron durante el **segundo semestre de 2025**

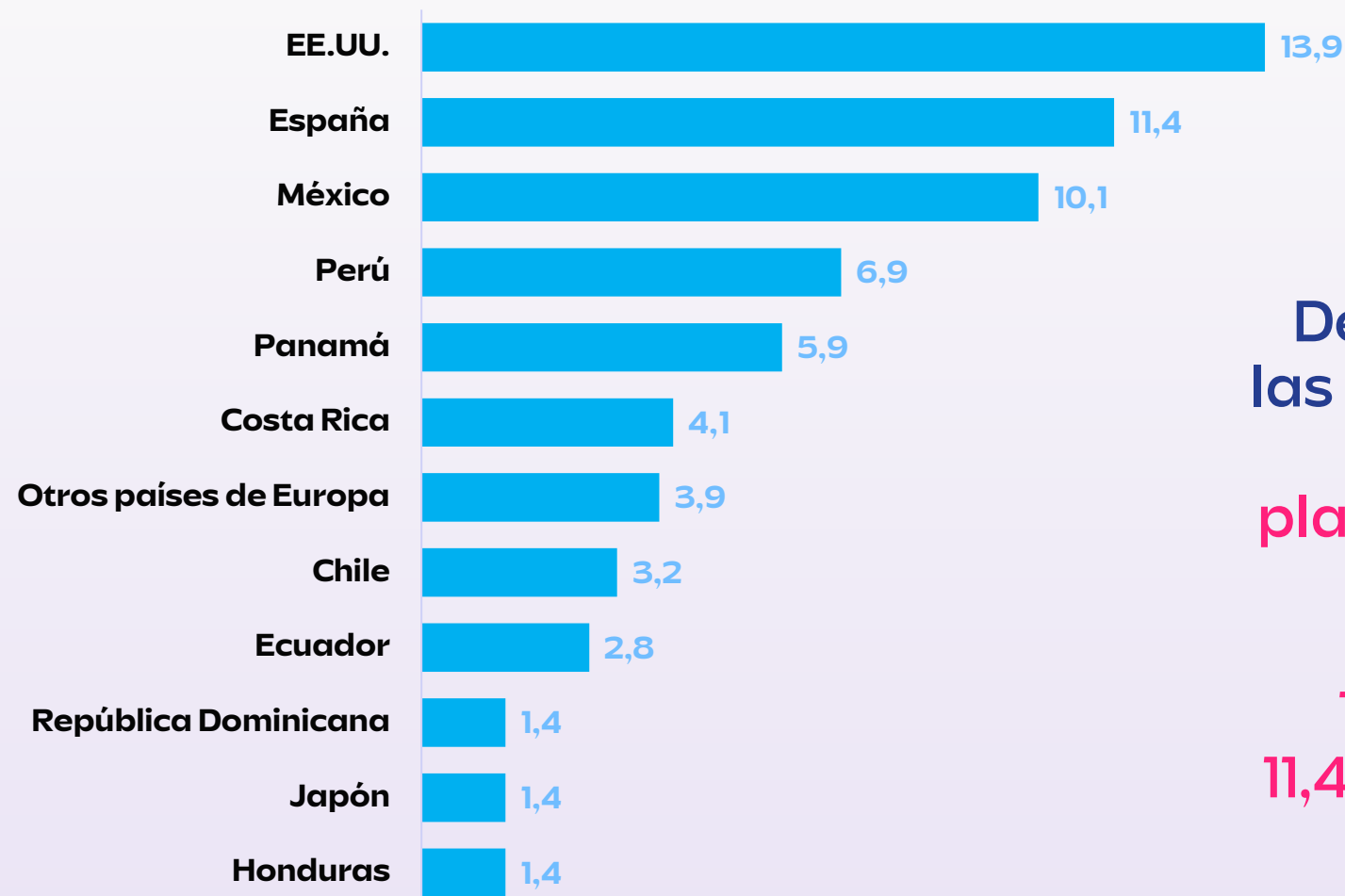
Porcentaje (%) de empresas con bienes y servicios exportables que reportó ventas externas durante II semestre (2025 Vs. 2024) - Afiliados CCV



Porcentaje (%) de empresas según principal destino de exportación durante II semestre 2025 - Afiliados CCV



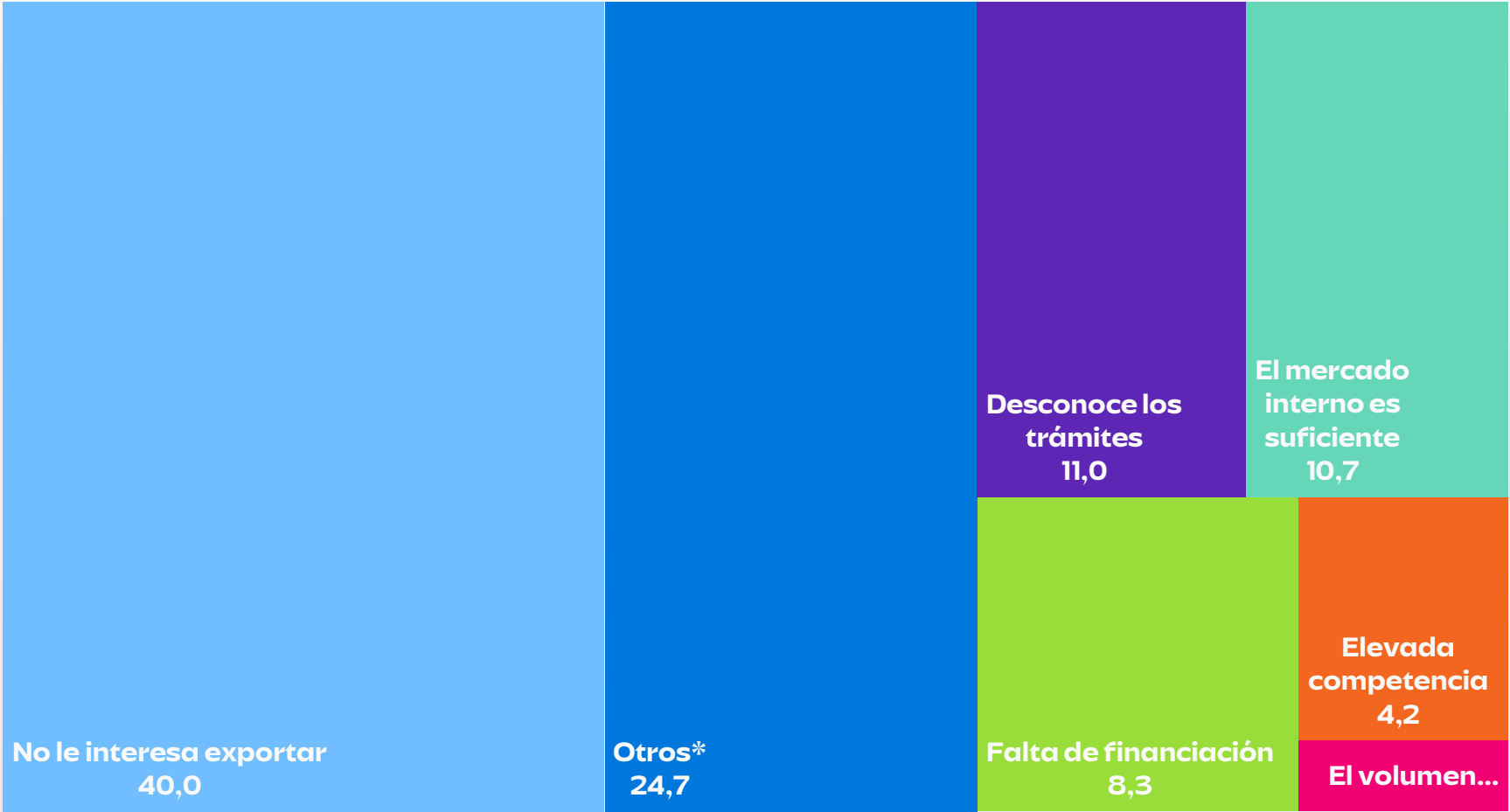
Porcentaje (%) de empresas exportadoras según nuevo destino a dónde planean llegar en 2026 (12 países) - Afiliados CCV



De las empresas afiliadas a las Cámaras de Comercio del Valle que exportan, y que **planea expandir su mercado en 2026:**

14% quiere llegar a EE.UU., **11,4%** a España, **10%** a México

Porcentaje (%) de empresas según principal problema para NO haber exportado durante II semestre 2025 - Afiliados CCV



40% de las empresas, afiliadas a las cámaras del Valle, que indicó NO haber exportado en el segundo semestre de 2025 lo relaciona a que no les interesa hacerlo

*Costo elevado de aranceles e incertidumbre

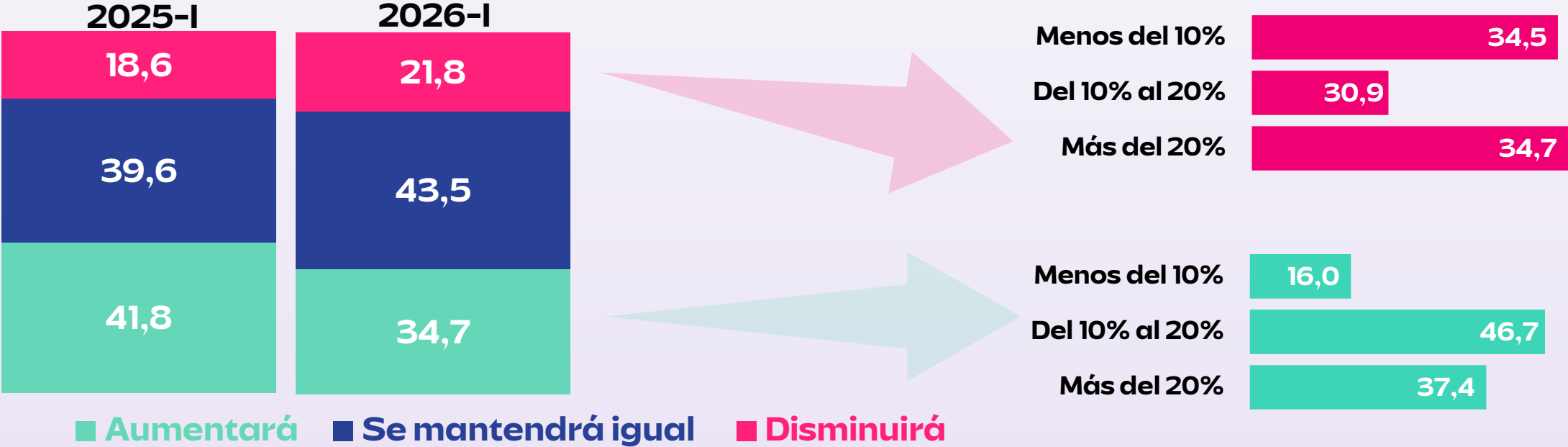
The background of the slide features a blurred image of a person's hand pointing at a laptop screen. Overlaid on this is a blue line graph with several data points, suggesting a business or financial context. The overall color scheme is a gradient of blue and purple.

Perspectivas Empresariales

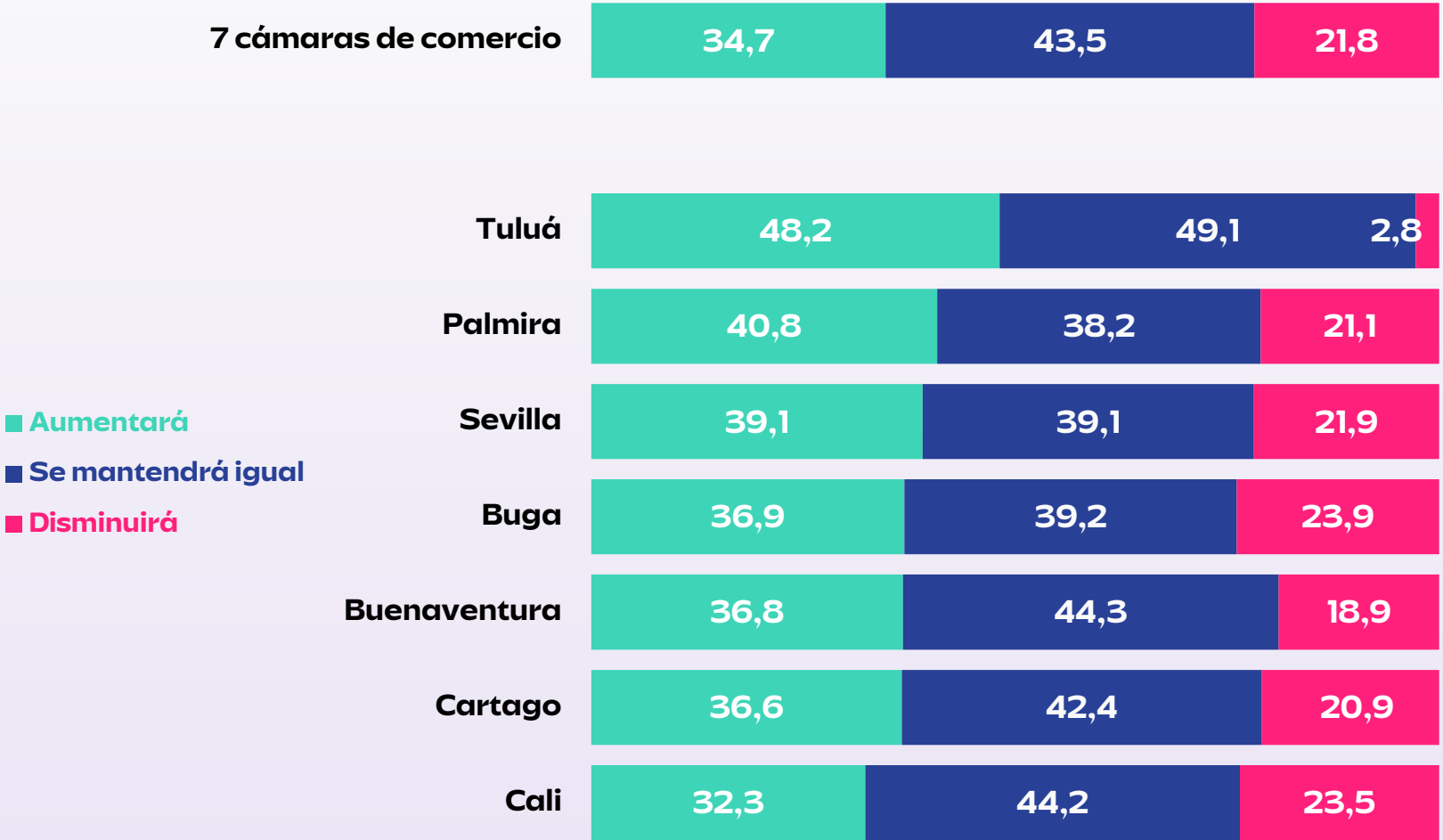
para el I semestre de 2026 en ventas,
número de trabajadores e inversión

De las empresas afiliadas a las CCV con expectativas de aumento en sus ventas (34,7%) en el primer semestre de 2025, 37,4% espera un incremento superior al 20%

Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de ventas para el I semestre 2026 frente al semestre anterior – Afiliados CCV



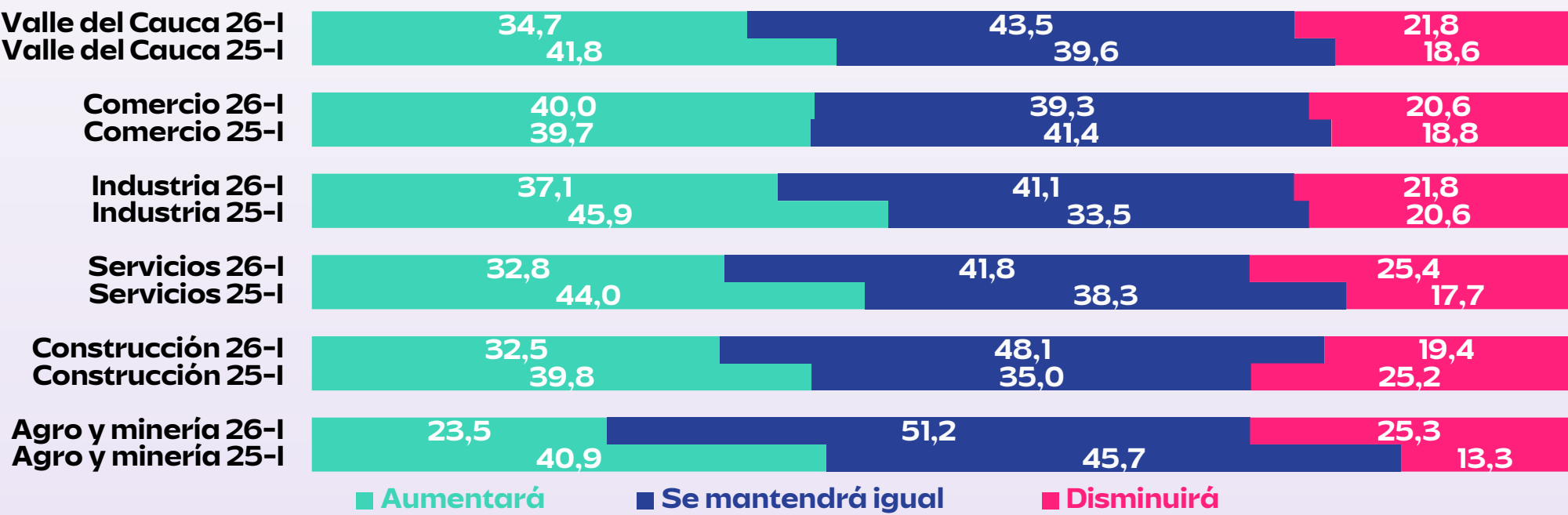
Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de ventas para el I semestre 2026 frente al semestre anterior – Afiliados CCV



Las empresas de Tuluá registran las mayores expectativas sobre aumentar sus ventas en el primer semestre de 2026

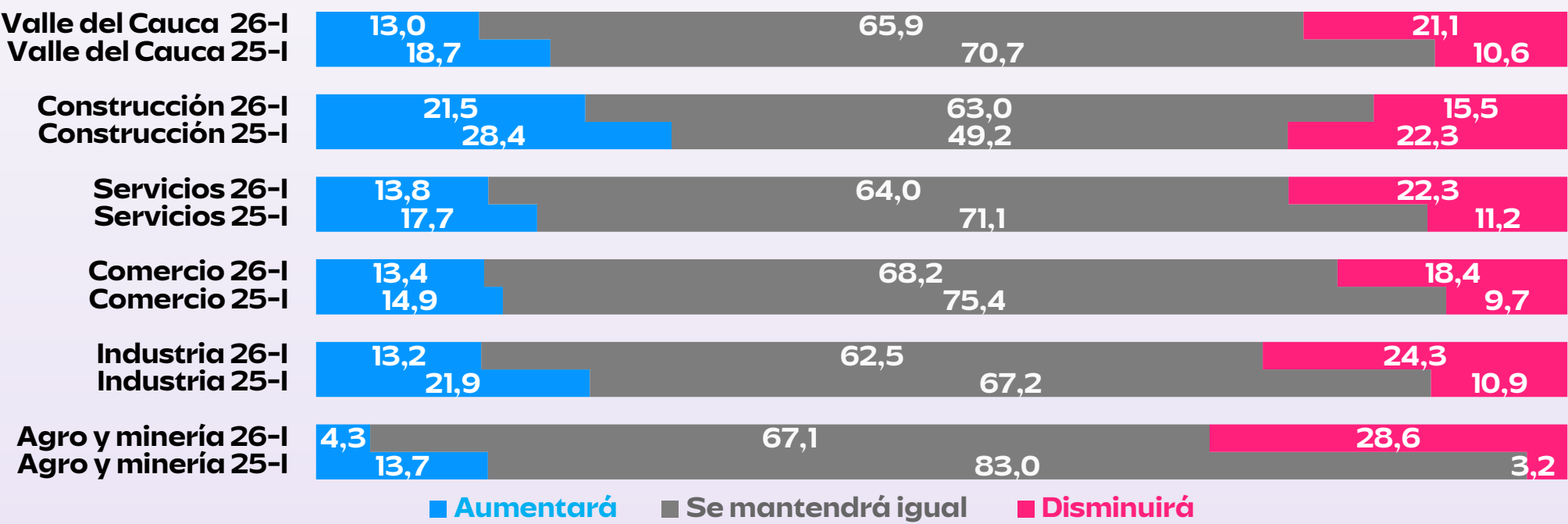
Las perspectivas de las empresas del **sector comercio** son las más altas entre los distintos sectores de la región: **40%** considera que el valor de sus ventas aumentará en **el primer semestre de 2026** frente al semestre anterior

**Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de ventas – sector económico
I semestre frente al semestre anterior (2026 Vs. 2025) - Afiliados CCV**

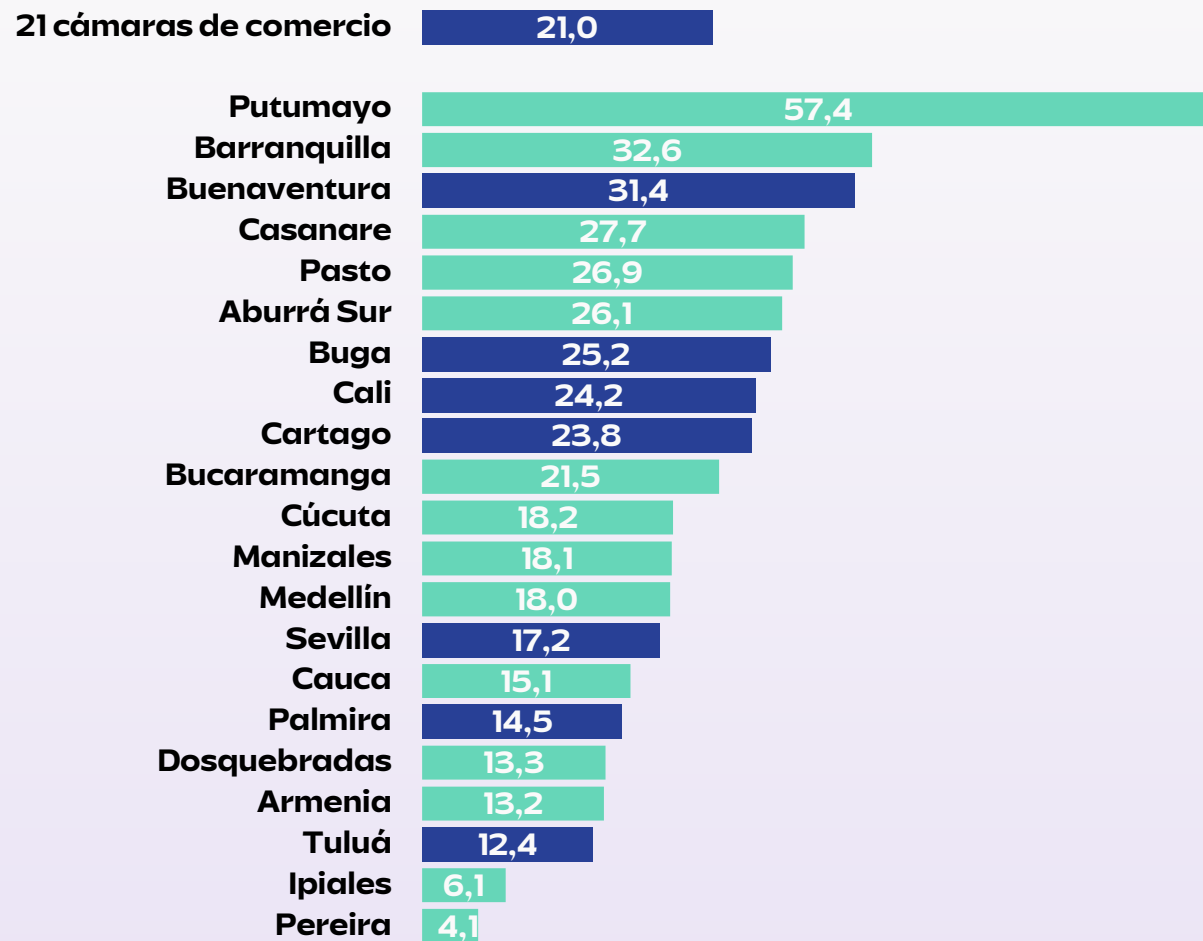


Las perspectivas empresariales del Valle del Cauca en el **sector construcción** son las más altas: **21,5%** considera que el número de trabajadores aumentará en el **primer semestre de 2026** respecto al semestre anterior

Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de número de trabajadores – sector económico I semestre frente a semestre anterior (2026 Vs. 2025) – Afiliados CCV



Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de inversión durante I semestre 2026 - Afiliados total 21 cámaras de comercio



Más del 20% de los afiliados a las 21 cámaras de comercio planea **realizar inversiones** en sus empresas durante el primer semestre de 2026

En Buenaventura la **proporción de empresas que espera aumentar la inversión** es del **31,4%**

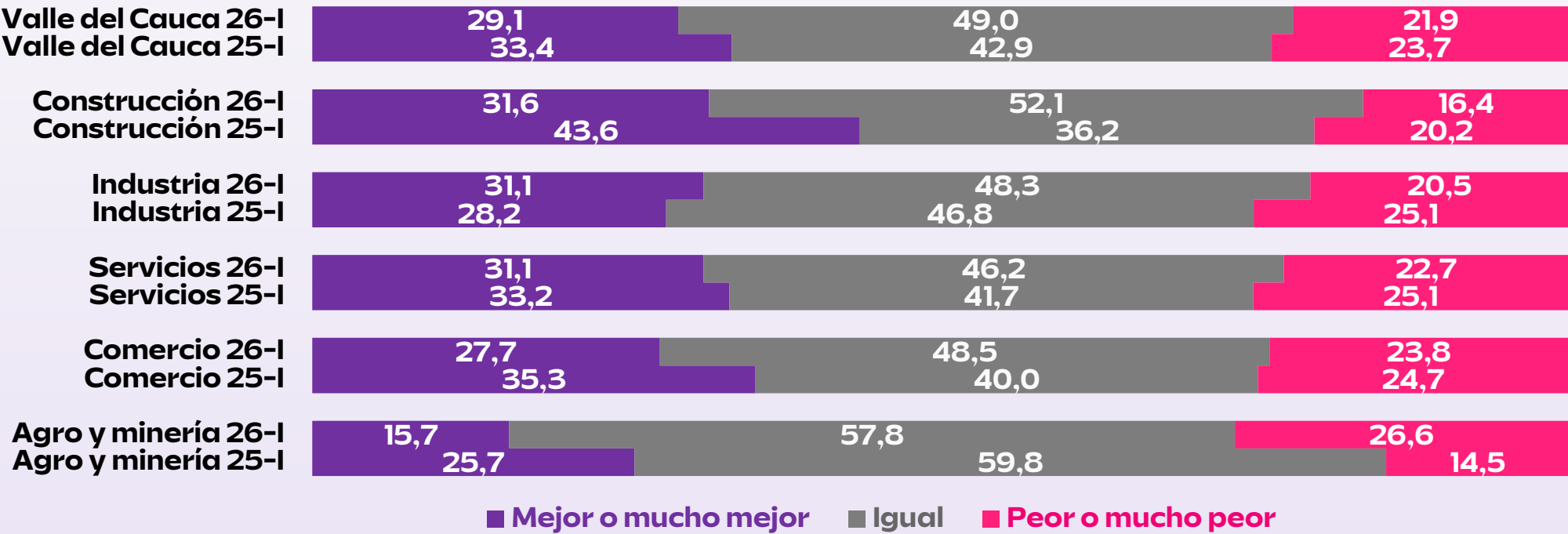
The background of the slide features a blue-tinted image of a person's hand pointing at a line graph displayed on a tablet. The graph shows a fluctuating line with several peaks and troughs, set against a grid. The overall aesthetic is professional and data-oriented.

Perspectivas situación de la economía

Próximos 6 meses frente a la situación
actual

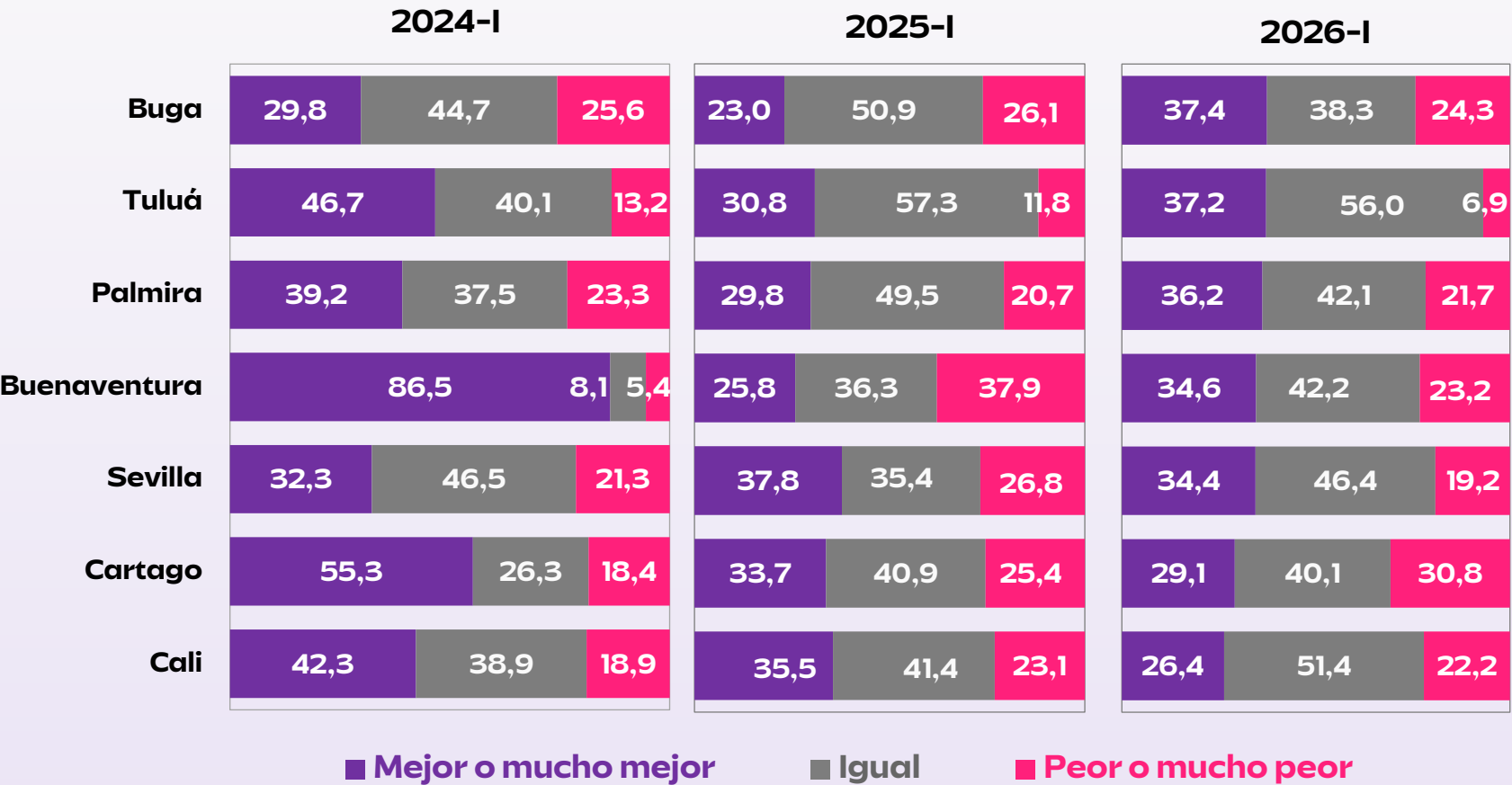
Hay un menor optimismo entre los empresarios del Valle del Cauca frente al futuro de la economía, excepto en industria

Porcentaje (%) de empresas según perspectiva sobre la situación económica del departamento frente a la situación actual– sector económico I semestre (2026 Vs. 2025) - Afiliados CCV



Porcentaje (%) de empresas según perspectiva sobre la situación económica para I semestre (2024-2026) - Afiliados CCV

Hay resultados mixtos frente al futuro de la economía, respecto hace un año



The background of the slide features a blurred image of a person's hand pointing at a screen. Overlaid on this is a blue line graph with several data points, suggesting a business or analytical context. The overall color scheme is a gradient of blue and purple.

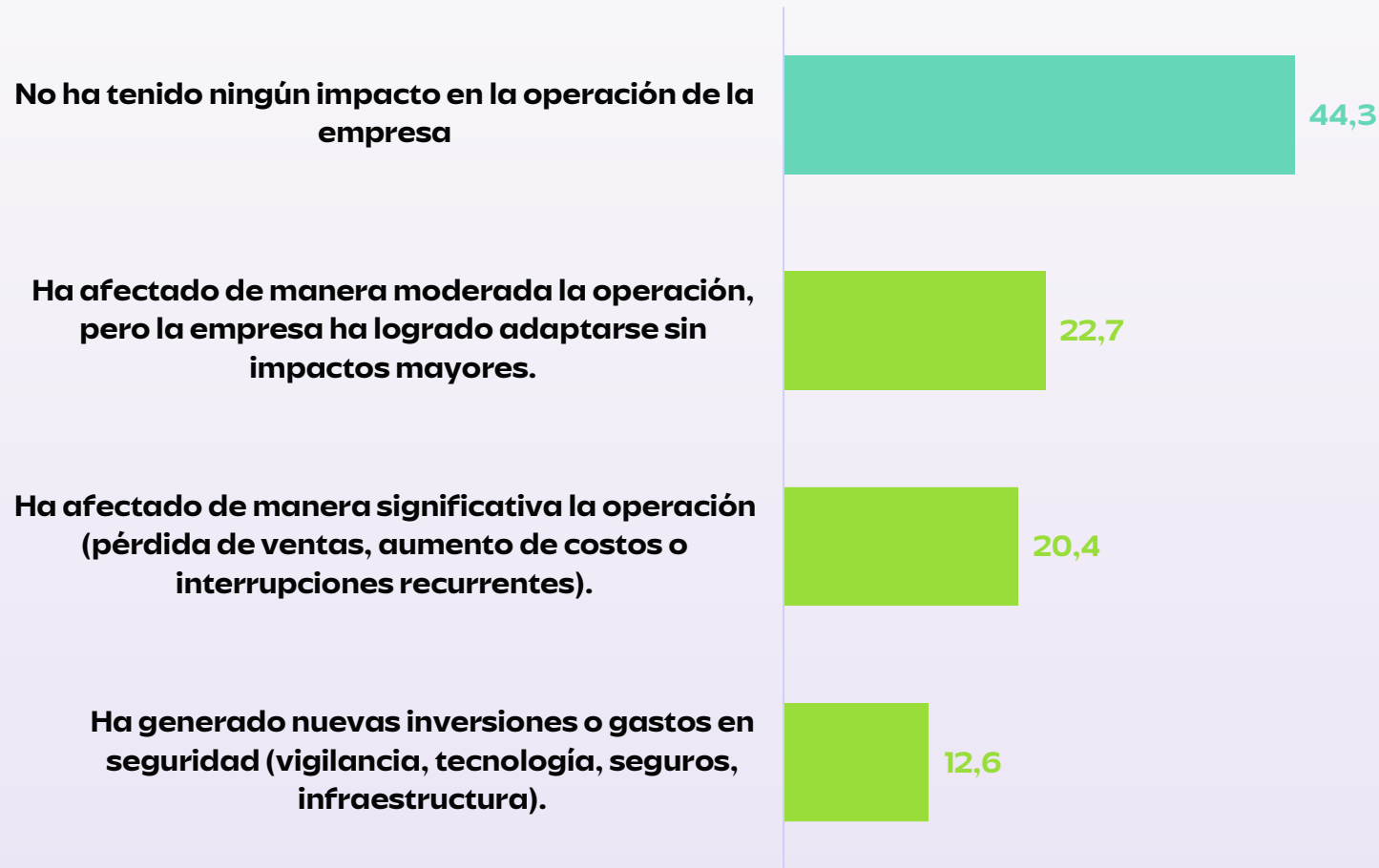
Preguntas coyunturales

Porcentaje (%) de empresas según percepción sobre posible impacto SM en la empresa I semestre de 2026- Afiliados CCV*



*Pregunta ¿Qué efectos ha tenido en el empleo de su empresa el incremento salarial del 23% en este 2026? (Seleccione hasta tres opciones)

Porcentaje (%) de empresas según percepción sobre el impacto que ha tenido la situación de inseguridad del país en la empresa I semestre de 2026- Afiliados CCV

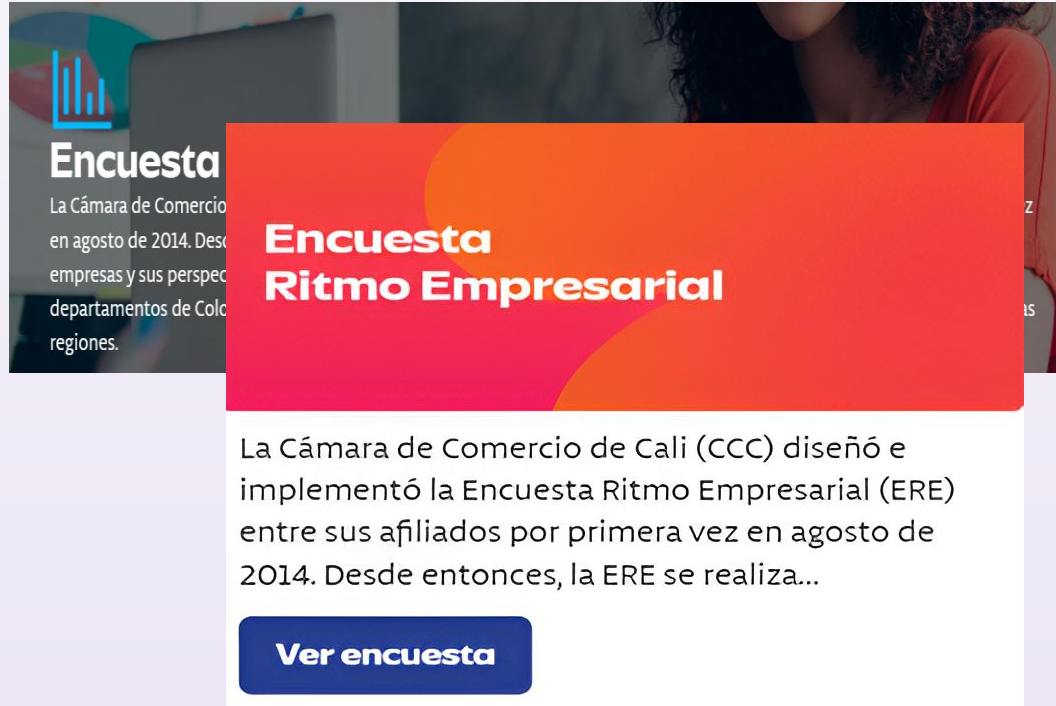


Aunque el **44,3%** de las empresas de la CCC afirma que **la inseguridad no ha tenido impacto** en su operación, un **55,7%** sí ha experimentado algún tipo de afectación.

Cerca del **20%** reporta impactos significativos, otro **23%** impactos moderados, y un **13%** ha tenido que realizar nuevas inversiones en seguridad.

La Encuesta Ritmo Empresarial cuenta con **página web y visor dinámico de datos** de acceso gratuito con los resultados de cada una de las cámaras de comercio participantes

<https://www.ccc.org.co/informacion-y-estudios-economicos/encuestas-empresariales/encuesta-ritmo-empresarial/>



Encuesta Ritmo Empresarial

La Cámara de Comercio de Cali (CCC) diseñó e implementó la Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) entre sus afiliados por primera vez en agosto de 2014. Desde entonces, la ERE se realiza...

[Ver encuesta](#)

<https://www.ccc.org.co/informacion-y-estudios-economicos/visor-de-datos/>



Encuesta Ritmo Empresarial



Gracias

