

La Cámara de Comercio de Cali fortalece la preparación de empresas que participarán en la Macrorrueda de las Américas “Colombia el País de la Belleza” 2026

La Ruta “Prepárate para Negociar con Visión Global” combina espacios de formación virtual abiertos con procesos de profundización individual especializados, diseñados para cerrar brechas clave en temas como negociación internacional, propuesta de valor, marketing internacional y estructuración de modelos de negocio.

Cali, 7 de abril del 2026. Con el objetivo de aumentar las probabilidades de éxito de las empresas en escenarios reales de internacionalización, la Cámara de Comercio de Cali (CCC), junto a la Alcaldía de Cali, la Gobernación del Valle del Cauca y las Cámaras de Comercio de la región, lidera la Ruta de Fortalecimiento **“Prepárate para Negociar con Visión Global”**.

Esta iniciativa está dirigida a preparar a las empresas Pioneras Globales del Valle del Cauca y el Pacífico que participarán en espacios de conexión internacional, como la Macrorrueda de las Américas – “Colombia, el País de la Belleza” 2026, organizada por ProColombia.

La Ruta combina formación virtual con procesos de profundización individual especializados, enfocados en cerrar brechas clave en negociación internacional, propuesta de valor, marketing internacional y modelos de negocio. Esto permite que las empresas lleguen a los encuentros comerciales con una estrategia clara y mejores capacidades para conectar con compradores internacionales.

En este contexto, **la Macrorrueda de las Américas – “Colombia, el País de la Belleza” 2026, que se realizará los días 14 y 15 de abril en Corferias, Bogotá**, se consolida como el principal escenario donde las empresas podrán aplicar lo aprendido. Allí se facilitan encuentros comerciales que pueden convertirse en oportunidades reales de negocio y expansión internacional.

La Ruta de Fortalecimiento inició en marzo de 2026 y estará disponible durante todo el año, permitiendo la vinculación continua de empresas del Valle del Cauca y el Pacífico. Esta estrategia se viene desarrollando desde 2023, cuando comenzó enfocada en acompañar la participación empresarial en la Macrorrueda, y ha evolucionado hacia una ruta permanente de preparación para la participación efectiva en distintos escenarios comerciales internacionales, gracias a sus resultados y valor para el ecosistema.

A la fecha, 267 empresas se han inscrito en la Ruta de Fortalecimiento, de las cuales 107 ya participan en actividades de profundización especializada. Estas incluyen formación en precios

de exportación, marketing internacional, habilidades de negociación y pitch, modelos de negocio y construcción de portafolio comercial.

Todas las empresas que avanzan en esta fase están inscritas para participar en la Macrorrueda de las Américas 2026 y, en su mayoría, cuentan con experiencia previa en este escenario.

Los resultados de la Ruta en 2025 demuestran su impacto: en promedio, las empresas lograron al menos una cita con ventas exitosas y seis citas en proceso de negociación. Además, el 91 % proyectó ventas por USD 15,2 millones al cierre del año, lo que confirma la importancia de llegar preparados a estos escenarios internacionales.

Adicionalmente, las empresas vinculadas este año cuentan con beneficios exclusivos en la Macrorrueda, entre ellos 100 patrocinios de participación y 84 espacios de exhibición para los diferentes sectores.

“Más allá de asistir a una rueda de negocios, buscamos que las empresas lleguen con una propuesta sólida, una estrategia clara y mayores capacidades de negociación, aumentando significativamente sus probabilidades de generar negocios concretos y sostenibles en el tiempo”, señaló Vanessa Zuluaga Gómez, jefe de Internacionalización de la Cámara de Comercio de Cali.

Con esta Ruta, la Cámara de Comercio de Cali impulsa su eje estratégico de Conexión Global, preparando a las empresas del Valle del Cauca no solo para participar en escenarios como la Macrorrueda 2026, sino para hacerlo con propuestas de valor sólidas, competitivas y alineadas con estándares internacionales.

Heidy Parra, de Battaua Natural Cosmetic, resaltó la importancia de la interacción directa con el cliente en las Macrorruedas, ella hizo parte de la anterior versión y se preparó en la ruta de formación y expresó “Tuvimos 6 citas y concretamos negocios con 2. En la góndola cerramos negocios con 4 compradores. El acompañamiento de la Cámara de Comercio ha sido valioso, especialmente en logística y cadenas de valor”

A través de este acompañamiento, la CCC promueve las cuatro palancas de transformación empresarial —inversión, internacionalización, innovación e integración—, facilitando que más empresas accedan a oportunidades reales de negocio, amplíen sus mercados y se conecten estratégicamente con el mundo. Así, cada empresa que fortalece su capacidad exportadora o

atrae nuevas inversiones contribuye a consolidar un tejido empresarial más dinámico, competitivo y preparado para llevar el potencial del Pacífico colombiano a escenarios globales.

Las empresas interesadas en fortalecer su proceso de internacionalización y participar en la Ruta de Fortalecimiento pueden inscribirse a través del siguiente enlace:

<https://survey.alchemer.com/s3/8703221/Inscripci-n-a-la-de-Ruta-de-Fortalecimiento-2026-Prep-rate-para-Negociar-con-Visi-n-Global>

EN LA CÁMARA DE COMERCIO DE CALI, IMPULSAMOS EL POTENCIAL QUE TRANSFORMA