

Agroalimentos, Sistema Moda, Químicos y Ciencias de la Vida han sido los sectores más solicitados por los compradores en la Macrorrueda 2026

El Valle del Cauca cerró su participación en la Macrorrueda 2026 con más de 200 exportadores conectados con cerca de 900 compradores internacionales

Cali, 17 de abril de 2026. La Cámara de Comercio de Cali (CCC) cerró su participación en la Macrorrueda de las Américas 2026 de ProColombia con un balance de alto valor para la internacionalización regional: más de 200 exportadores del Valle del Cauca participaron en citas de negocio con alrededor de 900 compradores internacionales, consolidando una canasta exportadora cada vez más diversificada y con mayor proyección global.

De acuerdo con Vanessa Zuluaga, jefe de internacionalización de la CCC, además de las reuniones comerciales, los empresarios contaron con espacios de exhibición (góndolas y racks) que facilitaron el acercamiento directo con compradores, permitiendo mostrar y vender productos en un escenario internacional altamente competitivo.

La CCC destacó que, según el reporte recibido de los empresarios participantes, los sectores con mayor relevancia y posicionamiento durante la Macrorrueda 2026 fueron agroalimentos, sistema moda, químicos y ciencias de la vida, incluyendo productos de belleza que continúan ganando presencia en mercados internacionales.

Historias desde la macrorrueda: negocios, conexiones y expansión a nuevos mercados

Varias empresas del Valle compartieron resultados y aprendizajes que evidencian cómo este tipo de escenarios acelera la conexión comercial internacional.

El director ejecutivo de ACA Pacific Dreamers Colombia, Andes Rivadeneira, aseguró que su participación fue “un momento de mucha productividad” y reportó cierres y avances concretos: un primer pedido tipo pallet hacia Estados Unidos con proyección a un contenedor para Florida, un pedido adicional para distribución en Canadá, y ventas para El Salvador por 4 toneladas de su producto (Guisafro), además de reuniones con Haití, España y países de Centroamérica. También destacó el acompañamiento de la CCC en formación, creación de empresa y conexiones, e incluso una misión exploratoria previa en Panamá.

En el sector industrial, Andrés Pérez, de Icomallas S.A., señaló que sostuvo encuentros con México, Panamá, Venezuela y El Salvador, y que esos acercamientos permitieron avanzar en negociaciones y envió de propuestas con miras a cerrar negocios en el corto plazo.

Desde el sistema moda, María Ximena Marín, creadora de Aqua Mas (ropa deportiva femenina), resaltó el valor de la exhibición: aunque algunos compradores cancelaron citas, el stand permitió que se acercaran compradores incluso sin agenda disponible, generando nuevas oportunidades comerciales por fuera de las citas programadas.

También en diseño industrial, Andrea Palacios, en representación de Fora Design, destacó el impacto de la preparación en precio y propuesta de valor: compartió que lograron un acercamiento con un comprador en Alemania (su primer contacto con Europa) y abrieron conversaciones con mercados en islas del Caribe alineados con su oferta.

En agroalimentos, Fernando Perdomo, CEO de Encanto Colombia y su marca Mr Lechón, subrayó que participar en este tipo de escenarios “te madura” y fortalece el networking. Presentó su producto líder (lechona ready to eat, sin refrigeración ni conservantes) y otros desarrollos, y relató avances de internacionalización recientes, incluyendo una alianza con Friogán para producir alimentos halal y la consolidación de un contenedor con destino a Emiratos Árabes.

Compradores internacionales: interés por productos “originales de Colombia”

Desde el lado de la demanda internacional, el comprador Jae Joon Ha, de J&J Global (Corea), afirmó que llegó a la Macrorrueda en busca de productos colombianos como frutas, café y salsas, y destacó que, a través de las reuniones, ha conocido “muy buenos productos” en Colombia, manifestando además su interés por visitar Cali.

Con este balance, la Cámara de Comercio de Cali reafirma su apuesta por la Conexión Global como palanca para que más empresas del Valle del Cauca se inserten en mercados internacionales, fortalezcan su presencia exportadora y conviertan la participación en estos escenarios en oportunidades reales de crecimiento.

EN LA CÁMARA DE COMERCIO DE CALI, IMPULSAMOS EL POTENCIAL QUE TRANSFORMA