



Cali y el Valle del Cauca lanzan Oferta NIDO 2026: La apuesta por consolidar la región como referente de innovación en Latinoamérica.

- *Gobernación del Valle del Cauca, Alcaldía de Cali y la Cámara de Comercio de Cali presentarán la hoja de ruta para fortalecer el ecosistema de base tecnológica en 2026.*
- *El evento incluirá un anuncio de alto impacto sobre un nuevo aliado estratégico que se suma a la iniciativa.*
- *En 2025, NIDO logró la incubación de más de 50 startups y la expansión a municipios como Tuluá y Palmira.*

Santiago de Cali, abril de 2026. Este **9 de abril**, los principales líderes de la región se darán cita en el Centro Cultural Comfandi para presentar la **Oferta NIDO 2026**. Esta estrategia regional, diseñada conjuntamente entre la Gobernación del Valle del Cauca, la Alcaldía de Cali y la Cámara de Comercio de Cali, busca dinamizar y acelerar el emprendimiento de base tecnológica a través de una oferta que abarca desde la incubación hasta el levantamiento de capital internacional y una oferta para las pymes innovadoras de la región.

Resultados que impulsan el futuro

La gestión del 2025 dejó una vara alta para el ecosistema regional con logros significativos que serán compartidos en detalle durante el lanzamiento:

- **Crecimiento Startups:** + de 50 empresas de base tecnológica completaron su proceso de incubación.
- **Impacto Territorial:** La estrategia llegó con éxito a municipios como Tuluá y Palmira.
- **Inversión y Capital:** Se consolidó el primer mapeo de startups *Deeptech* y se fortaleció la red de ángeles inversionistas con el sindicato de inversión* Pacific Venture.

Voces del Liderazgo Regional



*"NIDO es la estrategia donde unimos esfuerzos para dar mayor alcance a la innovación abierta y al fomento de capital de riesgo. En 2026 daremos un salto cualitativo para nuestros emprendedores", señaló **Dilian Francisca Toro**, Gobernadora del Valle del Cauca.*

Por su parte, el Alcalde de Cali, **Alejandro Eder**, destacó la importancia de la articulación: *"Cali y la región ocupan hoy lugares destacados y muestran un crecimiento constante porque hemos logrado consolidar la ciudad como un hub de tecnología rea, trabajando de manera coordinada entre el sector público y el privado. Para este 2026, la oferta se potenciará con eventos internacionales y nuevos espacios de innovación territorial como Yawa".*

Finalmente, **María del Mar Palau**, Presidente de la Cámara de Comercio de Cali, enfatizó en la proyección global de las empresas locales: *"Desde la Cámara de Comercio, nuestra meta para este 2026 es llevar el talento regional a los escenarios más competitivos del mundo. De la mano con ProColombia, activaremos más de 15 misiones comerciales internacionales para que nuestras startups, empresas de base tecnológica y pymes innovadoras para que estas cierren negocios en los mercados globales más importantes".*

Un anuncio esperado

La jornada del 9 de abril será el escenario para una noticia fundamental: la firma de un **Memorando de Entendimiento (MOU)** con el que se formaliza la integración de un nuevo actor clave como cogestor de la estrategia. Esta incorporación permitirá que la oferta de NIDO se extienda por primera vez a **empresas** que adelantan procesos de innovación, ampliando significativamente el tejido empresarial beneficiado.

***Sindicado de inversión:** Grupo de inversores que unen su capital y recursos para participar conjuntamente en una única oportunidad de inversión, generalmente de gran envergadura o alto riesgo, como startups y empresas de alto crecimiento en fases tempranas.