

## Matrícula mercantil 2026: una inversión que se entrega a los empresarios en soluciones para crecer.

*Se registraron 75.042 empresas renovadas a tiempo, un incremento del 9,7% frente al año anterior.*

*Renovar es una decisión que beneficia directamente a los empresarios y al territorio.*

**Cali, 18 de abril de 2026.** La Cámara de Comercio de Cali culminó con resultados positivos la Jornada de Renovación Mercantil 2026, consolidando este proceso no solo como una obligación legal, sino como una inversión colectiva que se transforma en soluciones concretas para el crecimiento de los empresarios del Valle del Cauca.

**Renovar es decirle sí al sueño de hacer empresa que impulsa proyectos, sueños familias y genera movilidad social.** Al cierre de la jornada, se registraron 75.042 empresas renovadas. Esta cifra representa un incremento del 9,7% frente al año anterior, donde se registraron 68.408 renovaciones, reflejando la confianza de los empresarios en el sistema formal y en el acompañamiento institucional de la Cámara de Comercio de Cali.

Del total de empresas renovadas, 66.767 correspondieron a empresas en etapa temprana, seguidas por 5.921 pequeñas, 1.800 medianas y 554 grandes empresas, lo que confirma que la base del tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali, que integran los municipios de Jamundí, Vijes, La Cumbre, Dagua, Yumbo y Cali, está compuesta, principalmente, por unidades productivas que requieren acompañamiento cercano para fortalecer su productividad, sostenibilidad y proyección de crecimiento.

Por tipo de empresa, la renovación estuvo liderada por Personas Naturales, con 44.136 registros, seguidas de 26.853 Personas Jurídicas y 4.053 Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESAL). Este comportamiento evidencia una estructura empresarial diversa, con una alta participación de negocios de menor tamaño y una presencia creciente de empresas formalizadas como personas jurídicas.

A nivel sectorial, la renovación se concentró principalmente en comercio al por mayor y al por menor (37 %), seguido por industrias manufactureras (11 %), otras actividades de servicios (9 %), alojamiento y servicios de comida (8%), actividades profesionales (7%), actividades de servicios (4%) y construcción (4%), sectores que en conjunto representan más del 80 % de la estructura empresarial que renueva oportunamente, ratificando su papel clave en la dinámica económica regional.

## Renovar para acceder a soluciones empresariales

Más allá de las cifras, la Cámara de Comercio de Cali recuerda que los recursos derivados de la Renovación Mercantil no se quedan en la operación administrativa, sino que se reinvierten directamente en soluciones, herramientas y acompañamientos diseñados para los empresarios, de acuerdo con su tamaño, nivel de desarrollo y potencial de crecimiento.

Entre las principales apuestas se encuentra el portafolio de **Dinamizadores Regionales**, orientado a fortalecer a las empresas que concentran cerca del 70 % del empleo y el 98 % del total de empresas, a través de procesos de direccionamiento estratégico, transformación productiva, conexión con financiamiento y acceso a mercados, con un enfoque territorial que busca activar dinámicas económicas locales y consolidar negocios más sostenibles y autónomos.

Encuentre en este enlace soluciones para su empresa:

<https://www.ccc.org.co/programas-y-servicios-para-el-crecimiento-de-las-empresas/>

En paralelo, los recursos de la renovación permiten fortalecer la estrategia de **Pioneros Globales**, dirigida a empresas con alto potencial de escalamiento, innovación e internacionalización. A través de esta línea, la Cámara acompaña a las compañías del Valle del Cauca en su conexión con ecosistemas globales de innovación, inversión y comercio, mediante misiones internacionales, preparación para levantamiento de capital, inteligencia de mercados basada en inteligencia artificial, oficinas de conexión en Bogotá y Miami, y programas de innovación colaborativa.

El objetivo es convertir a las empresas del Valle en actores relevantes de las cadenas globales de valor, capaces de competir, innovar y atraer inversión con impacto económico sostenible.

## La renovación como motor de desarrollo empresarial

Para la Cámara de Comercio de Cali, la Renovación Mercantil es una herramienta clave para fortalecer el capital social, elevar la competitividad regional y conectar el tejido empresarial con nuevas oportunidades, demostrando que renovar es una decisión que impulsa la transformación del Pacífico colombiano, beneficia directamente a los empresarios y al territorio.

**EN LA CÁMARA DE COMERCIO DE CALI, IMPULSAMOS EL POTENCIAL QUE TRANSFORMA**