

## La Cámara de Comercio de Cali impulsa el talento del Valle del Cauca en Colombiamoda Miami

*Empresas del Valle del Cauca proyectan su talento en Estados Unidos con el acompañamiento de la CCC*

**Cali, 5 de mayo de 2026.** La Cámara de Comercio de Cali (CCC) reafirma su compromiso con la internacionalización y el fortalecimiento del tejido empresarial del Valle del Cauca al participar como aliada estratégica en **Colombiamoda Miami**, una de las vitrinas más relevantes para proyectar el talento colombiano en el mercado internacional.

En esta edición, la CCC se suma como aliada de la pasarela inaugural de la diseñadora Renata Lozano, creadora caleña y referente de la moda en la región, cuyo trabajo ha logrado proyectarse con fuerza en escenarios nacionales e internacionales. Su propuesta, inspirada en la identidad, la sofisticación y el diseño contemporáneo, abre oficialmente la agenda del evento y refleja el talento creativo que nace en Cali y se conecta con los mercados globales.

Además, como parte de su apuesta por el crecimiento empresarial con enfoque exportador, la Cámara de Comercio de Cali acompaña y apoya la participación de ocho empresas caleñas del segmento de moda femenina, que llevarán sus propuestas a este escenario internacional, fortaleciendo la presencia regional en uno de los principales eventos colombianos del sector Sistema Moda en EEUU.

Las marcas apoyadas por la Cámara de Comercio de Cali se caracterizan por una propuesta de diseño contemporáneo enfocada en el concepto de lujo accesible, combinando ready-to-wear y accesorios —como bolsos y calzado— con un alto componente de diseño y calidad. Las empresas participantes son:

- **Ters**, marca de ready-to-wear femenino con una propuesta casual sofisticada que combina prendas básicas con diseños diferenciados.
- **Bibiana Hernández**, firma especializada en accesorios en cuero —bolsos y calzado— con énfasis en diseño atemporal y procesos artesanales.
- **Juliana Hurtado**, marca de accesorios en cuero para mujer, enfocada en bolsos y calzado de diseño contemporáneo.
- **Brunella Tascón**, marca de diseño femenino con una oferta de prendas elegantes y versátiles como vestidos, sets y prendas exteriores.

- **Zierra Leona**, marca de ready-to-wear femenino con propuestas versátiles y llamativas, caracterizadas por prints y detalles únicos.
- **Barcés**, firma que integra ready-to-wear y swimwear, con propuestas sofisticadas y atemporales.
- **Filipa**, marca de calzado femenino enfocada en sandalias de estética minimalista y diseño contemporáneo.
- **Quimeras**, marca de moda femenina —con algunas piezas masculinas— que ofrece una propuesta versátil entre lo casual y lo elegante, con categorías que incluyen blusas, camisetas, pantalones, vestidos, enterizos, vestidos de baño y accesorios.

La participación de estas marcas se fortalece, gracias al acompañamiento de la Cámara de Comercio de Cali, a través de programas y espacios de internacionalización, fortalecimiento empresarial y visibilidad sectorial. En este marco, **Juliana Hurtado** hizo parte del Plan de Internacionalización a la Medida 2025 del área de Internacionalización de la CCC y participó en la delegación empresarial en Colombiamoda Medellín 2025.

Por su parte, **Zierra Leona** ha sido una de las marcas con mayor proyección dentro de los procesos de acompañamiento de la Cámara, al participar tanto en la pasarela de la CCC en Distrito Moda 2025 como en la pasarela Mercado de las Flores, realizada en diciembre de 2025 en Ciudad de México, un escenario internacional en el que la Cámara de Comercio de Cali fue patrocinador, fortaleciendo su posicionamiento y visibilidad internacional.

Así mismo, **Quimeras** ha participado en diferentes espacios de acompañamiento liderados por la CCC, incluyendo rutas de fortalecimiento empresarial, el Clúster Sistema Moda, Colombiamoda, Distrito Moda y en varias versiones de la Macrorrueda de Procolombia, haciendo parte del stand institucional de la CCC y consolidando su proceso de sofisticación y preparación para mercados especializados.

Colombiamoda Miami se consolida como una plataforma estratégica para la generación de conexiones comerciales, el posicionamiento de marca y la identificación de nuevas oportunidades de negocio en un mercado altamente competitivo. **Para las empresas del Valle del Cauca, este espacio representa una oportunidad para validar su propuesta de valor, conectar con compradores, aliados y medios especializados, y avanzar en sus procesos de sofisticación e internacionalización.**

“Hoy el Valle del Cauca se consolida como un referente exportador en la industria de la moda en Colombia, gracias a la solidez y sofisticación de su ecosistema empresarial, así como a la identidad creativa que lo distingue en los mercados internacionales. Desde la Cámara de Comercio de Cali trabajamos para fortalecer la conexión global y abrir nuevas oportunidades para que más empresas del sector crezcan y lleven su talento al mundo”, señaló María del Mar Palau, presidente de la Cámara de Comercio de Cali.

La participación de la CCC en este evento hace parte de una estrategia integral de apoyo al sector moda y a las industrias creativas, que incluye acompañamiento empresarial, fortalecimiento de capacidades, acceso a mercados especializados y articulación con aliados nacionales e internacionales.

Con esta presencia en Colombiamoda Miami, la Cámara de Comercio de Cali continúa posicionándose como un actor clave en la promoción del desarrollo empresarial del Valle del Cauca, impulsando el talento local y conectándolo con las grandes vitrinas de la moda global.

**EN LA CÁMARA DE COMERCIO DE CALI, IMPULSAMOS EL POTENCIAL QUE TRANSFORMA**