

Testeo Lab: la apuesta para que más productos del Valle lleguen y se mantengan en el mercado

La Cámara de Comercio de Cali, la Fundación WWB Colombia y la Promotora de Comercio Social lanzan este laboratorio que permitirá a empresas y personas emprendedoras validar y ajustar sus productos con base en evidencia, fortalecer su propuesta de valor y aumentar sus probabilidades de crecimiento.

En una alianza estratégica para fortalecer el tejido empresarial de la región, la Cámara de Comercio de Cali, la Fundación WWB Colombia y la Promotora de Comercio Social lanzan *Testeo Lab*, un laboratorio de mercado diseñado para que empresas y emprendimientos con productos ya desarrollados los validen, fortalezcan y ajusten según las exigencias reales del mercado.

Bajo la premisa “*El mercado empieza aquí*”, esta iniciativa responde a uno de los principales desafíos del crecimiento empresarial: la falta de validación comercial. Testeo Lab permite alinear productos existentes con las condiciones del mercado, incrementando sus probabilidades de éxito y su acceso a nuevos canales de comercialización, incluidos escenarios más exigentes como el retail.

Según explicó **Catalina Rey**, directora de Dinamizadores Regionales de la Cámara de Comercio de Cali, hoy persisten brechas en trazabilidad y tecnología: el 49 % del retail reporta fallas en inventarios y el 43 % de las pymes no tiene presencia digital. “Con Testeo Lab cerramos estas brechas y preparamos a los empresarios para competir con productos alineados a las tendencias del mercado”.

Testeo Lab es un entorno de aprendizaje práctico donde las empresas analizan, ajustan y fortalecen su propuesta de valor a partir de evidencia, tendencias de mercado y procesos de experimentación aplicada. El laboratorio impulsa decisiones más acertadas y sostenibles para el crecimiento comercial.

“En Colombia, muchas empresas fracasan por no validar sus productos en el mercado. Testeo Lab responde a ese desafío: es un espacio para probar, ajustar lo que no funciona y fortalecer lo que sí. Además, contribuye a cerrar brechas de acceso a mercados más exigentes, brindando herramientas reales para crecer de manera sostenible”, afirmó **Daniela Konietzko**, presidente de la Fundación WWB Colombia.

De este laboratorio pueden hacer parte empresas formalizadas con más de un año de ventas, que ya cuentan con un producto en el mercado y buscan mejorarlo para acceder a canales más exigentes. Deben tener interés en fortalecer atributos como empaque, marca y propuesta de valor, así como disposición para ajustar su producto con base en las dinámicas del mercado.

Testeo LAB
• Laboratorio de Mercado e Innovación •

fundación
WWB
Colombia

Cámara de
Comercio de
Cali

PCS
Promotora de
Comercio Social

“Más allá del aprendizaje, lo más importante es que estos espacios conectan a los empresarios con oportunidades de negocio. No se trata solo de validar ideas, sino de prepararlos para negociar y vender. Lo que estamos construyendo no es solo un laboratorio, sino un puente entre las mipymes y el crecimiento sostenible”, agregó **María Clara Noreña**, directora ejecutiva de la Promotora de Comercio Social.

¿Dónde está ubicado?

El laboratorio **contará con dos sedes**: en la Cámara de Comercio de Cali, sede Obrero (Carrera 9 # 21-42), y en la Fundación WWB Colombia (Carrera 63A # 5-28).

En estos espacios, las empresas y personas emprendedoras podrán analizar tendencias, contrastar sus productos con referentes del mercado y convertir aprendizajes en decisiones estratégicas. A través de procesos estructurados, optimizarán aspectos clave como empaque, narrativa de marca y exhibición antes de escalar a nuevos canales.

Además, se promoverá la co-creación y el aprendizaje colectivo, fortaleciendo el ecosistema emprendedor del Valle del Cauca y contribuyendo al cierre de brechas que afectan la sostenibilidad de los negocios.

Lanzamiento: una experiencia inmersiva

La iniciativa se presentará oficialmente este jueves 7 de mayo de 2026, a las 9:00 a. m., en la sede de la Fundación WWB Colombia (Carrera 63A # 5-28).

El evento será una experiencia inmersiva bajo el concepto “*Innovar empieza por despertar tus sentidos*”, donde los asistentes recorrerán estaciones con productos reales y participarán en ejercicios de análisis comercial y co-creación, replicando la experiencia del laboratorio.

La jornada incluirá un conversatorio con expertas del sector, quienes abordarán el impacto de esta alianza en el fortalecimiento empresarial y la necesidad de validar los productos antes de su escalamiento comercial.

.....
Sobre Testeo Lab: *Es una iniciativa de la Cámara de Comercio de Cali, la Fundación WWB Colombia y la Promotora de Comercio Social. Es un laboratorio de mercado que permite a las empresas tomar decisiones basadas en evidencia, optimizar su propuesta comercial y prepararse para competir en canales más exigentes.*

Testeo LAB
• Laboratorio de Mercado e Innovación •

fundación
WWB
Colombia

Cámara de
Comercio de
Cali

PCS
Promotora de
Comercio Social