

Encuesta Ritmo Empresarial

Percepción empresarial I semestre 2026
y perspectivas II semestre 2026



II -2014

322

Empresas
afiliadas
encuestadas

1

Cámara de
Comercio



Encuesta Ritmo Empresarial

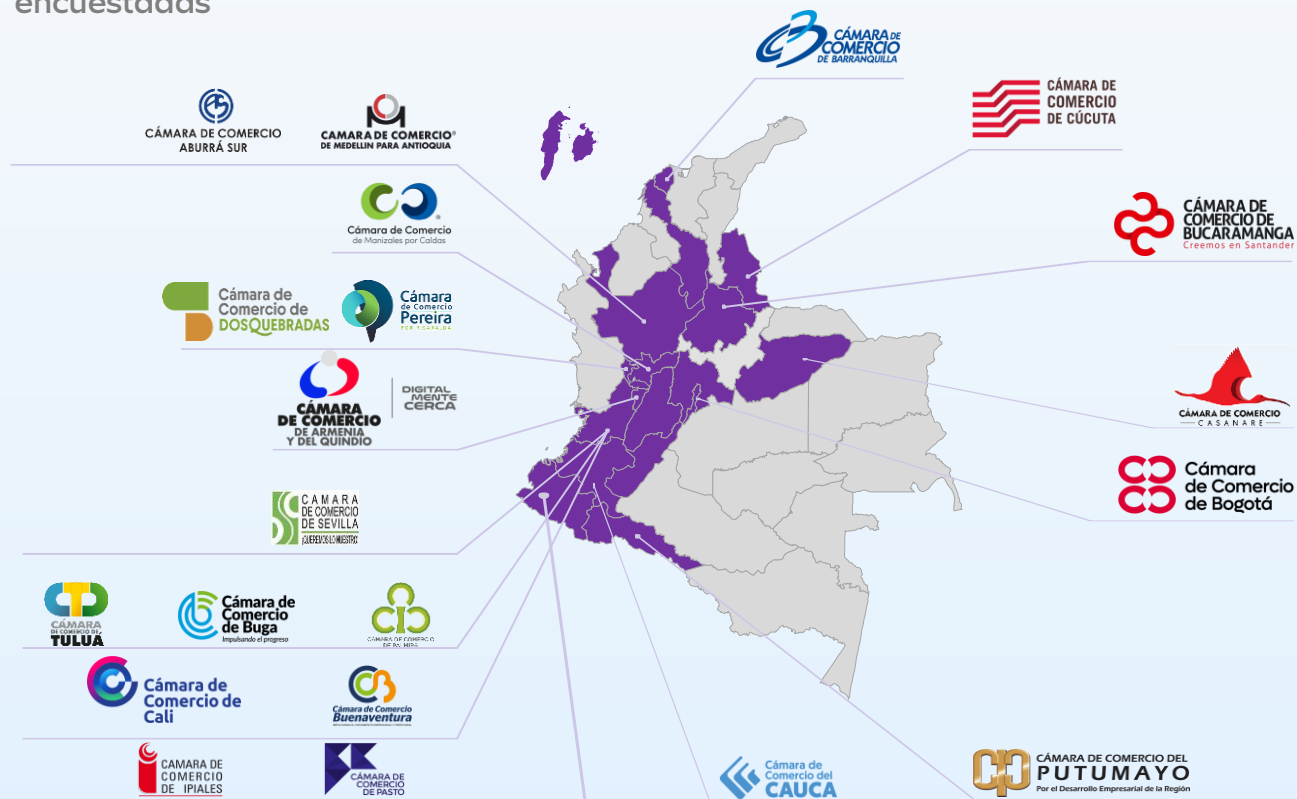
II-2026

5.930

Empresas afiliadas
encuestadas

21

Cámaras de Comercio
ubicadas en 13 departamentos



Ficha Técnica 21 Cámaras de Comercio

Técnica

Entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario estructurado

Grupo objetivo

Directivos y personal a cargo del área financiera

Tipo de muestreo

Aleatorio simple

Tamaño de muestra y población

5.930 Encuestas realizadas

49.063 Empresas afiliadas

Margen de error

1% afiliados 21 cámaras de comercio (N.C 99%)

5% según cámara de comercio (N.C 95%)

Medición

27 de julio al 07 de agosto de 2026

Cobertura

Área de jurisdicción de las cámaras de comercio de Aburrá Sur, Armenia, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Buenaventura, Buga, Cali, Casanare, Cauca, Cúcuta, Dosquebradas, Ipiales, Manizales, Medellín, Palmira, Pasto, Pereira, Putumayo, Sevilla y Tuluá

Ficha Técnica Cámara de Comercio de Cali

Técnica

Entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario estructurado

Grupo objetivo

Directivos y personal a cargo del área financiera

Tipo de muestreo

Aleatorio simple

Tamaño de muestra y población

438 Encuestas realizadas

4.666 Empresas afiliadas

Margen de error

Afiliados cámaras de comercio: menor a 5%

Medición

27 de julio al 07 de agosto de 2026

Cobertura

Área de jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali

Encuesta
Ritmo Empresarial



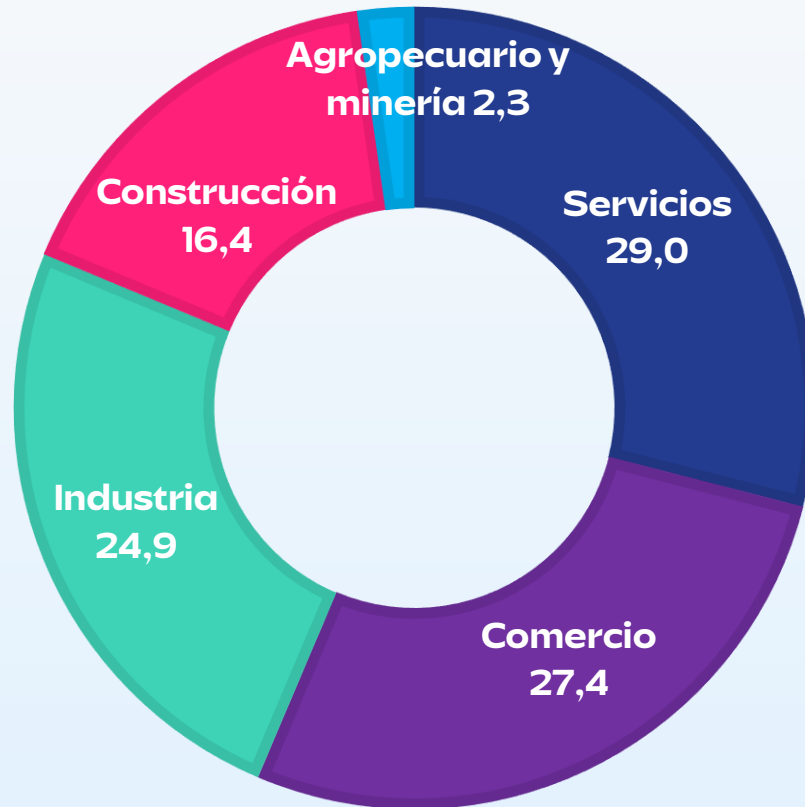
4 enfoques de análisis

1. Coyuntura y tendencia II semestre 2025
2. Dificultades Competitivas
3. Expectativas: Evolución Próximo Semestre
4. Preguntas coyunturales

Coyuntura y Tendencia

En ventas, número de trabajadores e
inversión durante el II semestre de 2025

Porcentaje (%) de empresas según sector económico durante I semestre 2026–Afiliados CCC



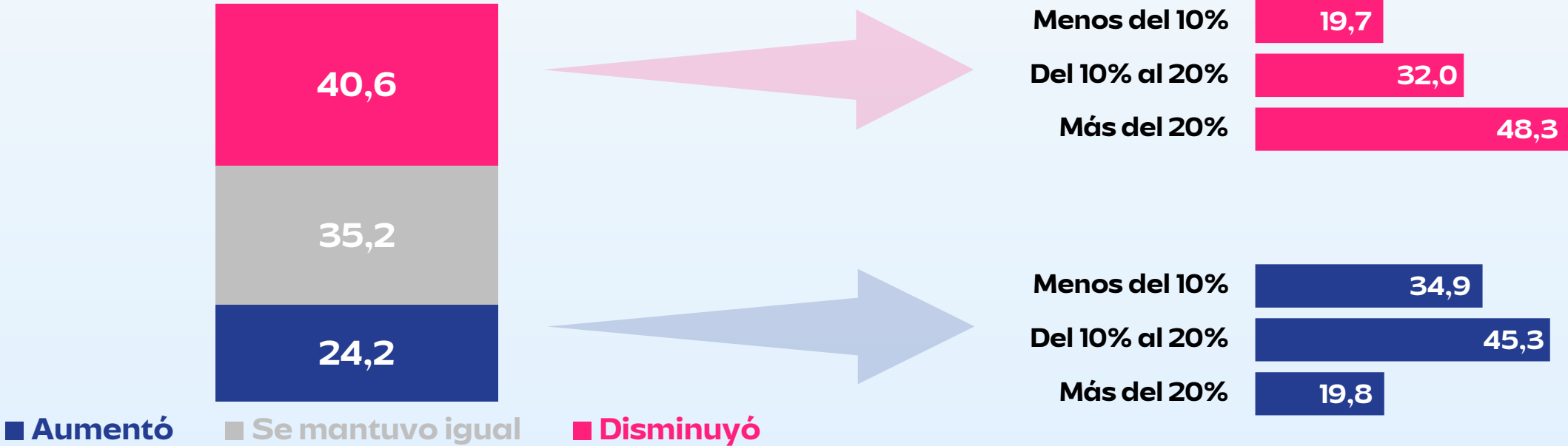
De acuerdo con las empresas afiliadas a la CCC, el **sector servicios (29,0%)** y **comercio (27,4%)** presentaron la mayor participación seguido del **sector industria (24,9%)** durante el I semestre de 2026

Encuesta
Ritmo Empresarial



Entre las empresas afiliadas a la CCC, **40,6%** reportó que sus ventas disminuyeron en el **primer semestre de 2026** frente al semestre anterior; **48,3%** reportó una disminución de **más del 20%**

Porcentaje (%) de empresas según comportamiento de sus ventas durante el I semestre 2026 frente al semestre anterior – Afiliados CCC

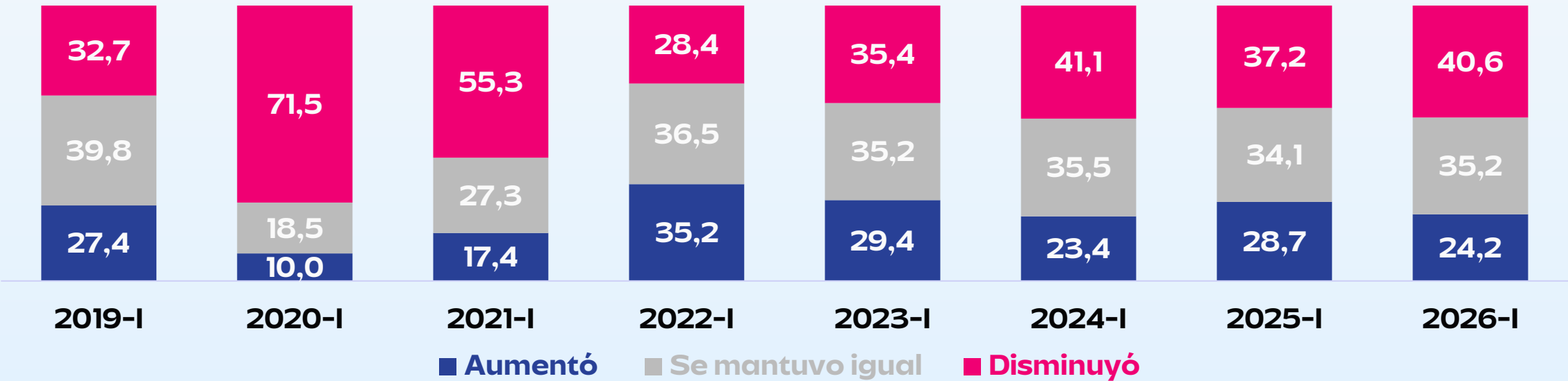


Encuesta
Ritmo Empresarial



El comportamiento **histórico de las ventas** reportadas por los empresarios afiliados a la CCC evidencia una disminución anual en el **primer semestre de 2026**

Porcentaje (%) de empresas según comportamiento de sus ventas durante el I semestre frente al semestre anterior (2019-2026) – Afiliados CCC

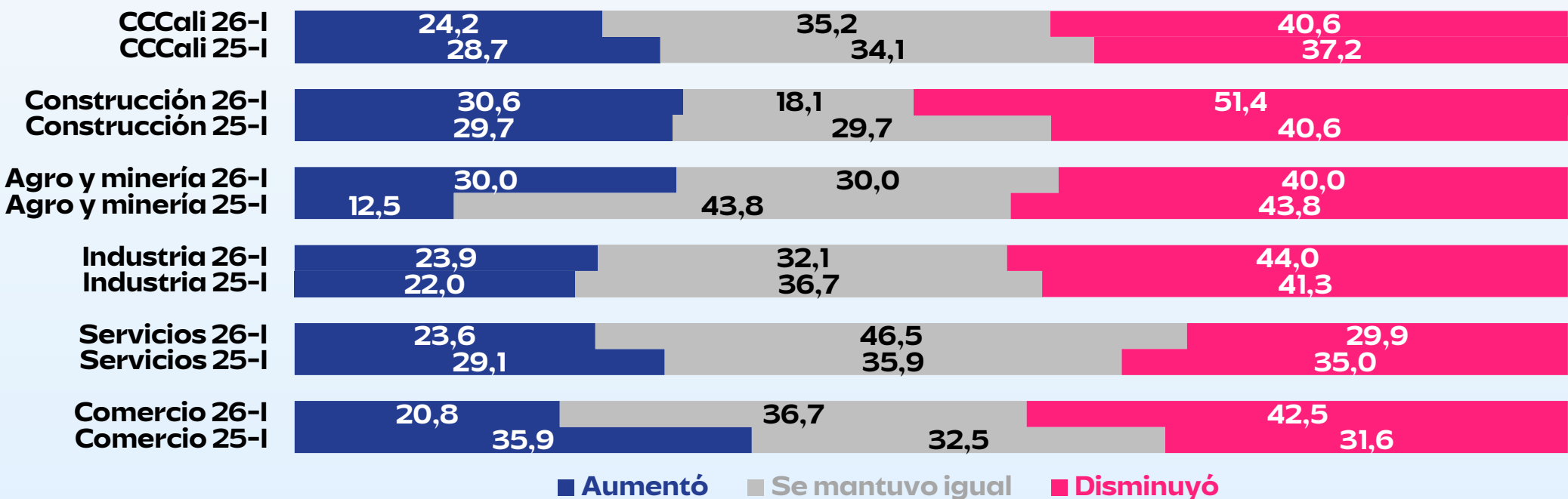


Encuesta
Ritmo Empresarial



Construcción (30,6%) y agro (30,0%) fueron los sectores que registraron la proporción más alta de empresas que indicaron crecimiento en sus ventas durante la **primera mitad de 2026** frente al semestre anterior

Porcentaje (%) de empresas según comportamiento de ventas por sectores económicos en el I semestre frente al semestre anterior (2026 Vs. 2025) - Afiliados CCC

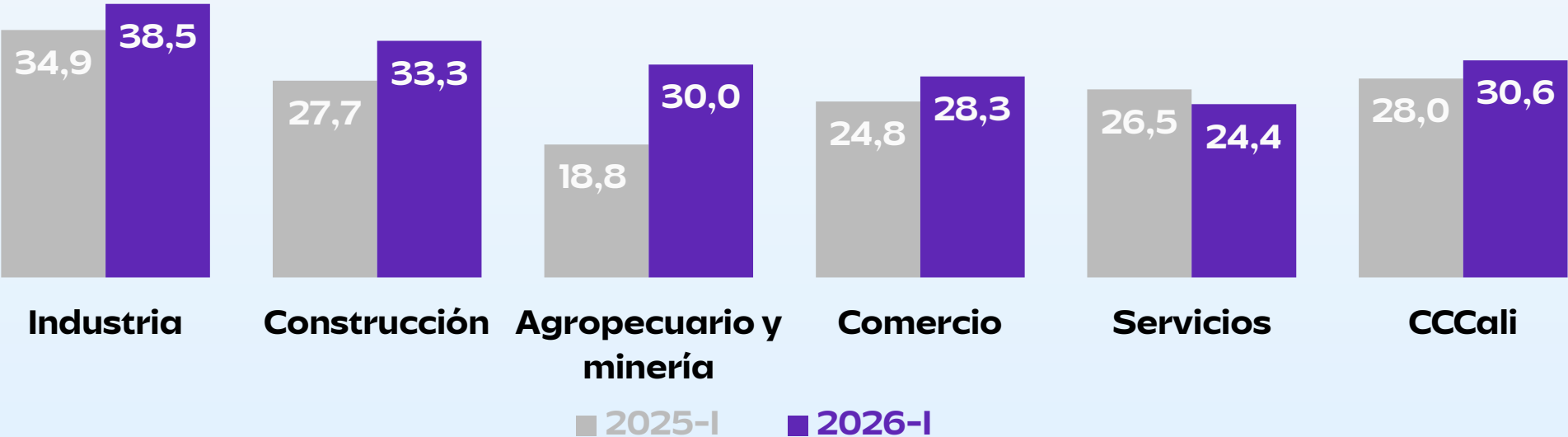


Encuesta
Ritmo Empresarial



Entre los Afiliados a la CCC, el porcentaje de empresas que afirmaron realizar inversiones aumentó en el primer semestre de 2026

Porcentaje (%) de empresas que realizó inversiones durante el I semestre 2026 Vs. I semestre 2025 – Afiliados CCC



Encuesta
Ritmo Empresarial



The background is a solid purple color. On the left side, there are several thin, white, curved lines that sweep across the frame, creating a sense of movement and depth. These lines vary in curvature and length, some starting from the top left and curving towards the center, while others are more horizontal or diagonal.

Dificultades para la Competitividad Empresarial

Porcentaje (%) de empresas según principal problema* para el desarrollo de sus actividades durante I semestre 2026 – Afiliados CCC



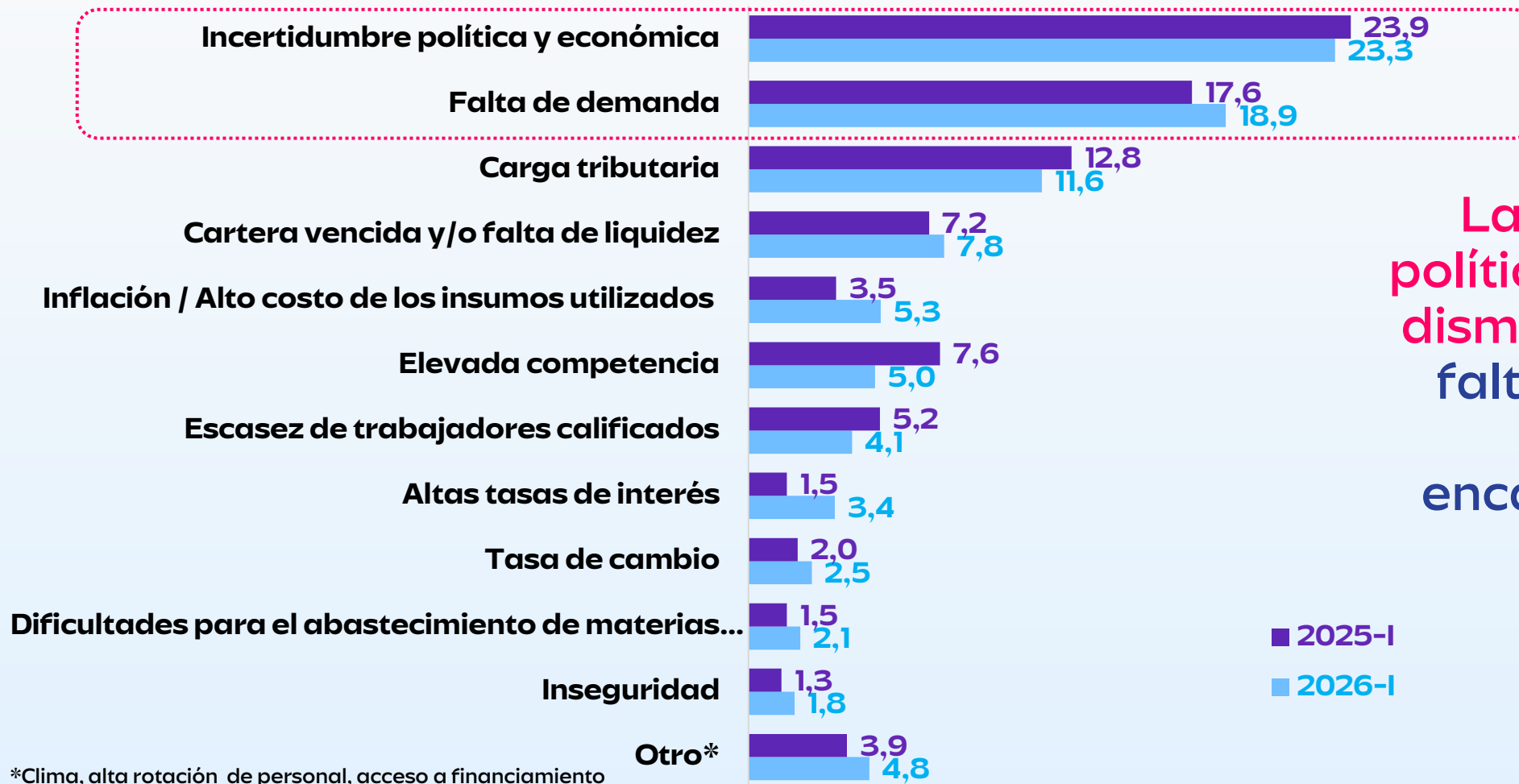
23,3% de las empresas afiliadas a las CCC, indicó que su principal problema durante el **primer semestre de 2026** fue la incertidumbre política y económica, seguido de la falta de demanda (18,9%)

*9,4% de los empresarios encuestados indicó no haber tenido ningún problema
**Clima, alta rotación de personal, acceso a financiamiento

Encuesta
Ritmo Empresarial



Porcentaje (%) de empresas según principal problema para el desarrollo de sus actividades durante I semestre (2026 Vs. 2025)-Afiliados CCC



La incertidumbre política y económica disminuyó; subieron falta de demanda, liquidez y encarecimiento del crédito

Encuesta
Ritmo Empresarial

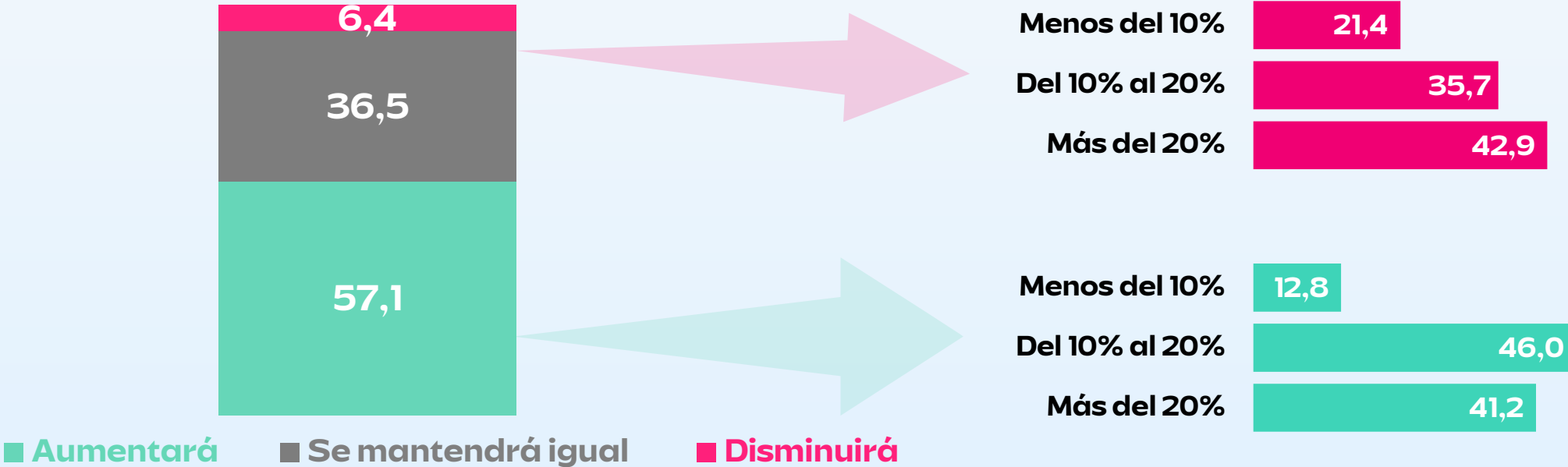


Perspectivas Empresariales

para el II semestre de 2026 en ventas,
número de trabajadores e inversión

Antes del terremoto, los empresarios Afiliados a la Cámara de Comercio de Cali se encontraban optimistas frente al **segundo semestre de 2026**

Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de ventas para el II semestre 2026 frente al semestre anterior – Afiliados CCC

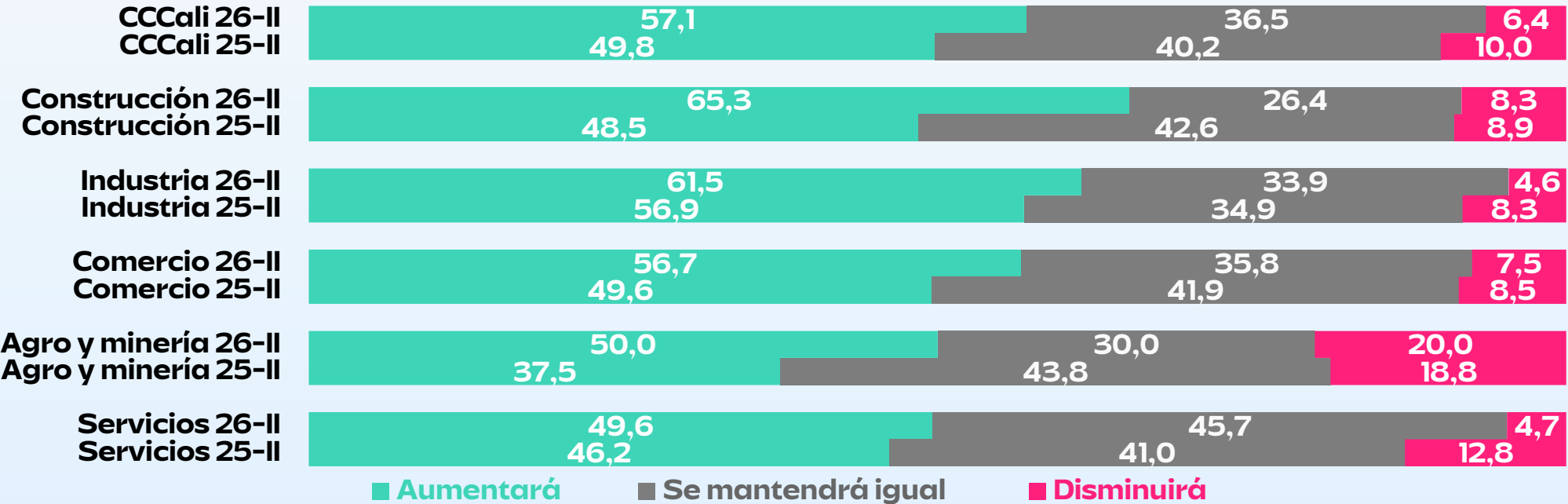


**Encuesta
Ritmo Empresarial**



Las perspectivas de las empresas del sector **construcción** son las más altas entre los distintos sectores del tejido empresarial de la CCC: **65,3%** considera que el valor de sus ventas aumentará en **el segundo semestre de 2026** frente al semestre anterior

Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de ventas por sectores económicos en II semestre frente al semestre anterior (2026 Vs. 2025) - Afiliados CCC

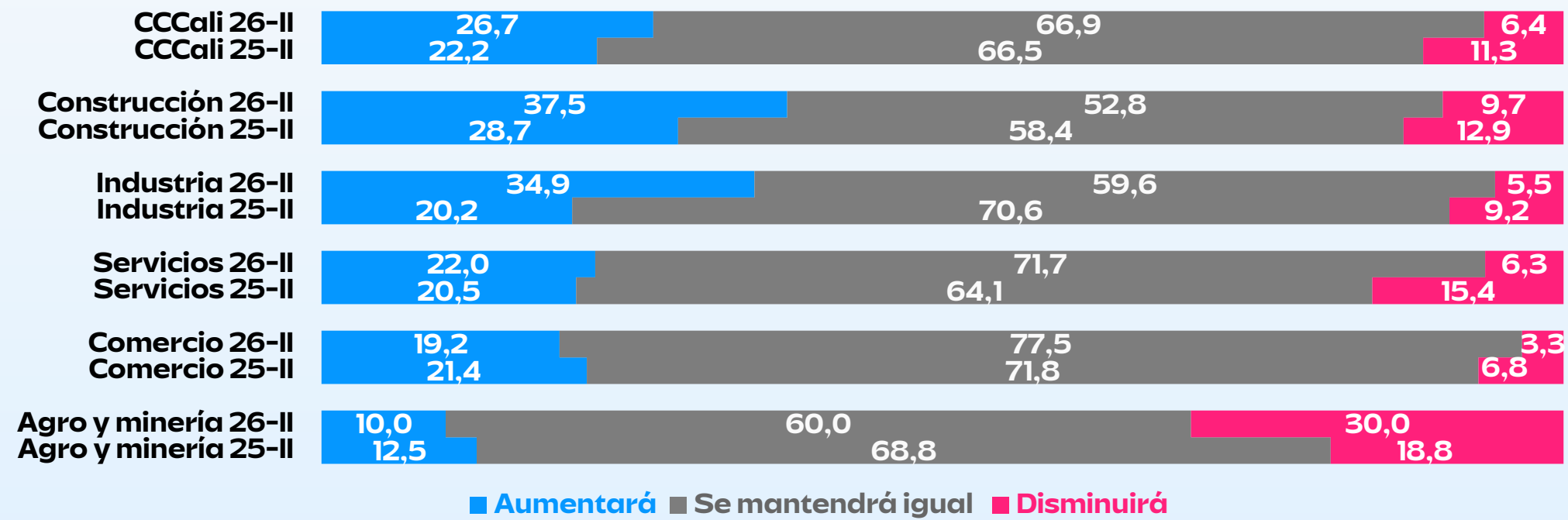


Encuesta
Ritmo Empresarial



Las perspectivas empresariales de los afiliados de la CCC en el **sector construcción** son las más altas: **37,5%** considera que el número de trabajadores aumentará en el **segundo semestre de 2026** respecto al semestre anterior

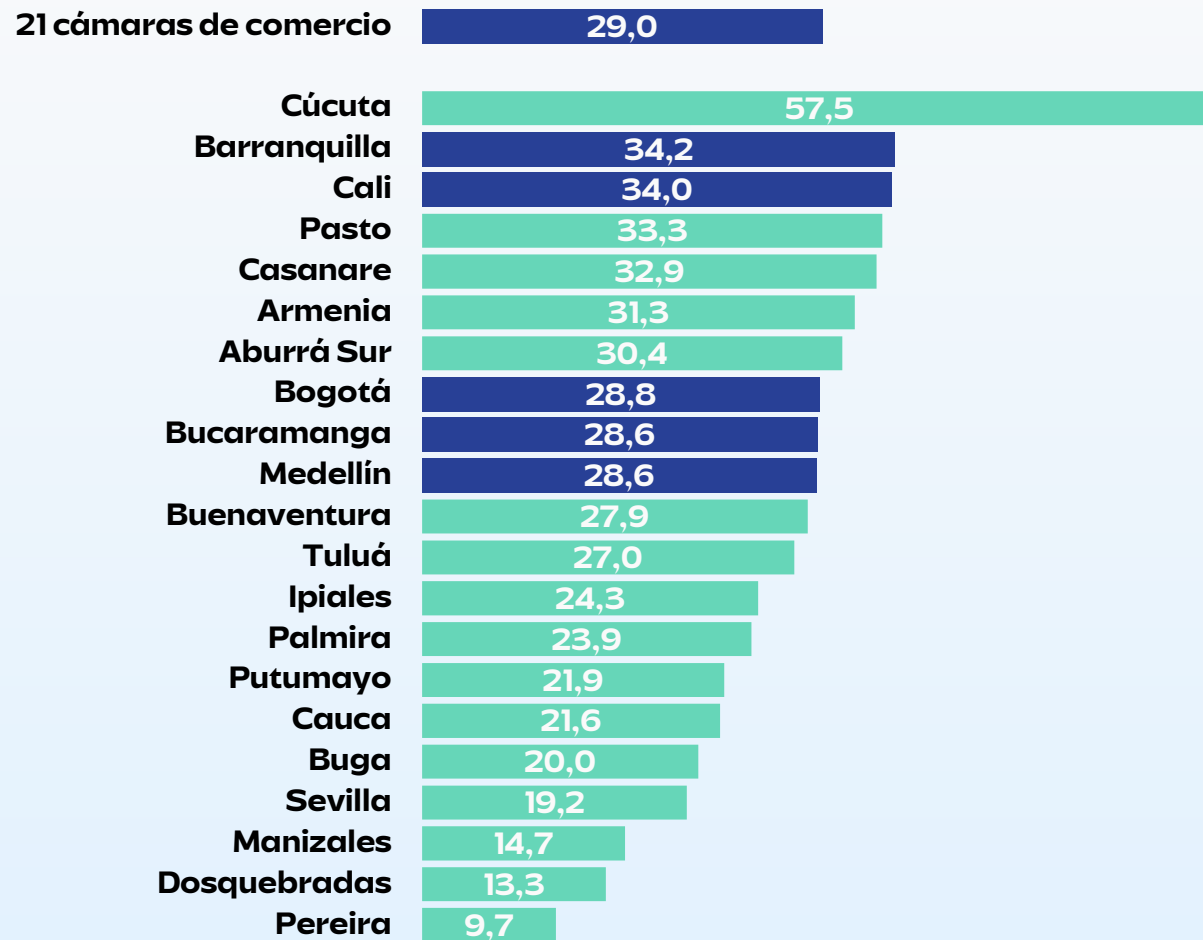
Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de número de trabajadores por sectores económicos en el II semestre frente a semestre anterior (2026 Vs. 2025) - Afiliados CCC



Encuesta
Ritmo Empresarial



Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de inversión durante II semestre 2026 - Afiliados total 21 cámaras de comercio



29% de los afiliados a las 21 cámaras de comercio planea **realizar inversiones** en sus empresas durante el segundo semestre de 2026

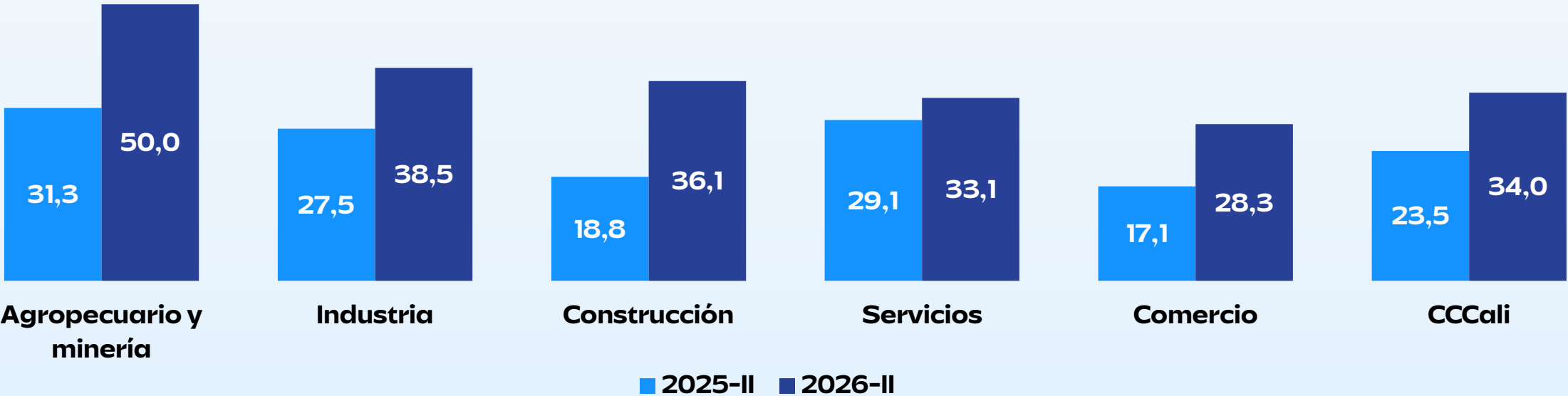
En Cali la **proporción de empresas que esperaba aumentar la inversión era del 34%**

Encuesta
Ritmo Empresarial



La perspectiva de inversión previa al terremoto para los afiliados de la CCC para el segundo semestre de 2026 era mayor al semestre anterior: se destacaba el sector agropecuario

Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de inversión durante II semestre 2026 Vs. II semestre 2025 - Afiliados CCC



Encuesta
Ritmo Empresarial

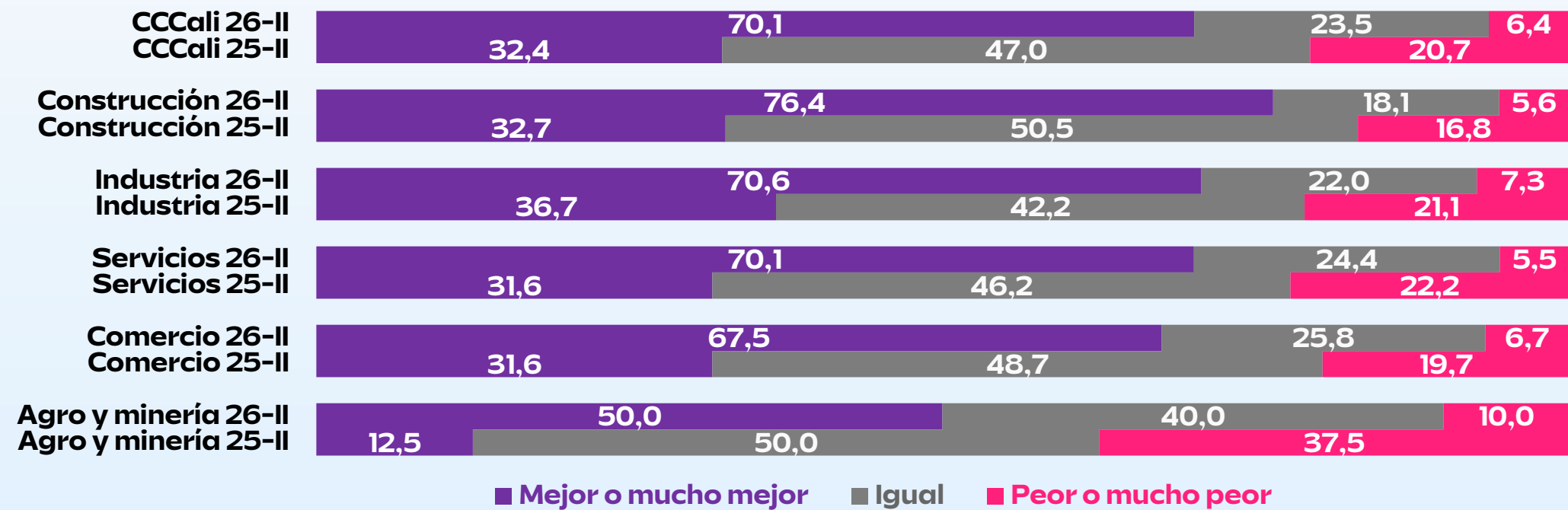


Perspectivas situación de la economía

Próximos 6 meses frente a la situación
actual

Antes del terremoto había **optimismo empresarial** por la economía regional en el segundo semestre de 2026

Porcentaje (%) de empresas según perspectiva sobre la situación económica del departamento sector económico II semestre frente a la situación actual (2026 Vs. 2025) - Afiliados CCC



Encuesta
Ritmo Empresarial

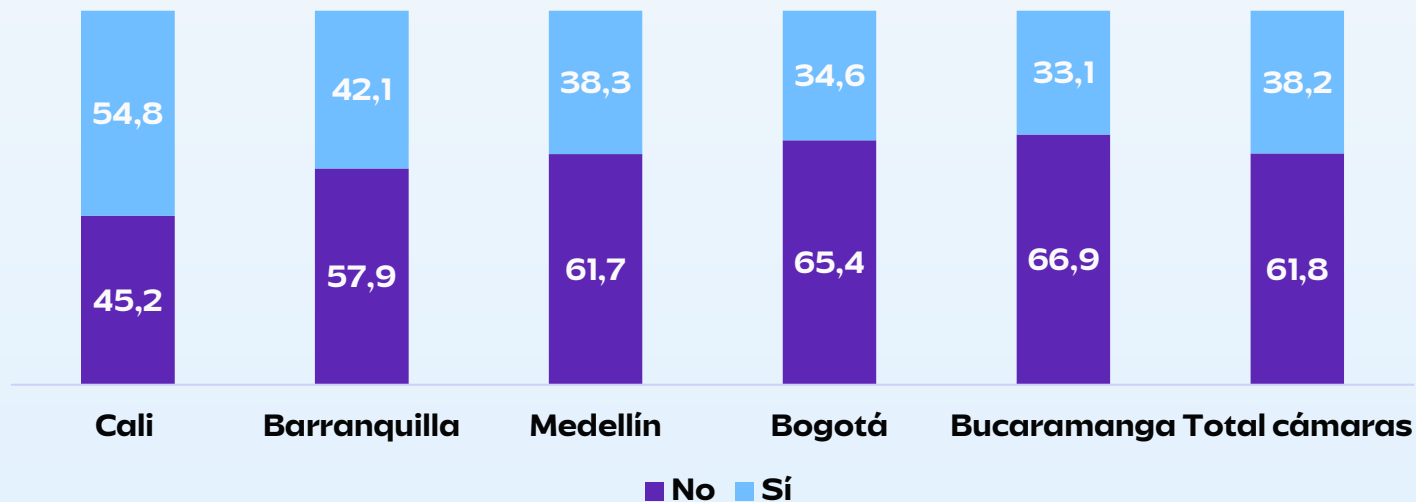


The background is a solid purple color. On the left side, there are several thin, white, curved lines that sweep across the frame, creating a sense of movement and depth. These lines vary in thickness and curvature, some starting from the top left and curving towards the center, while others are more horizontal and sweep from the left edge.

Preguntas coyunturales

Porcentaje (%) de empresas según perspectiva de impacto de la reforma laboral y ajuste del salario mínimo 2026 en la nomina empresarial - Afiliados total 21 cámaras de comercio

¿Ha implementado cambios en la nomina de su empresa?



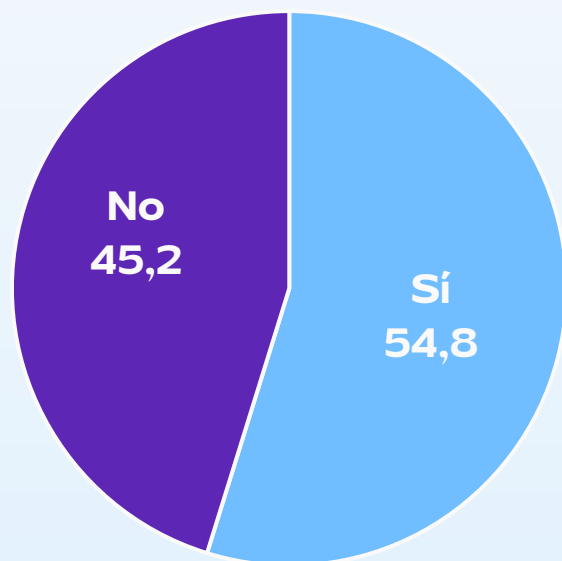
Las decisiones de ajuste en la nómina **no han sido uniformes entre ciudades**, lo que evidencia una adaptación diferenciada de las empresas a los cambios regulatorios y laborales

Encuesta
Ritmo Empresarial

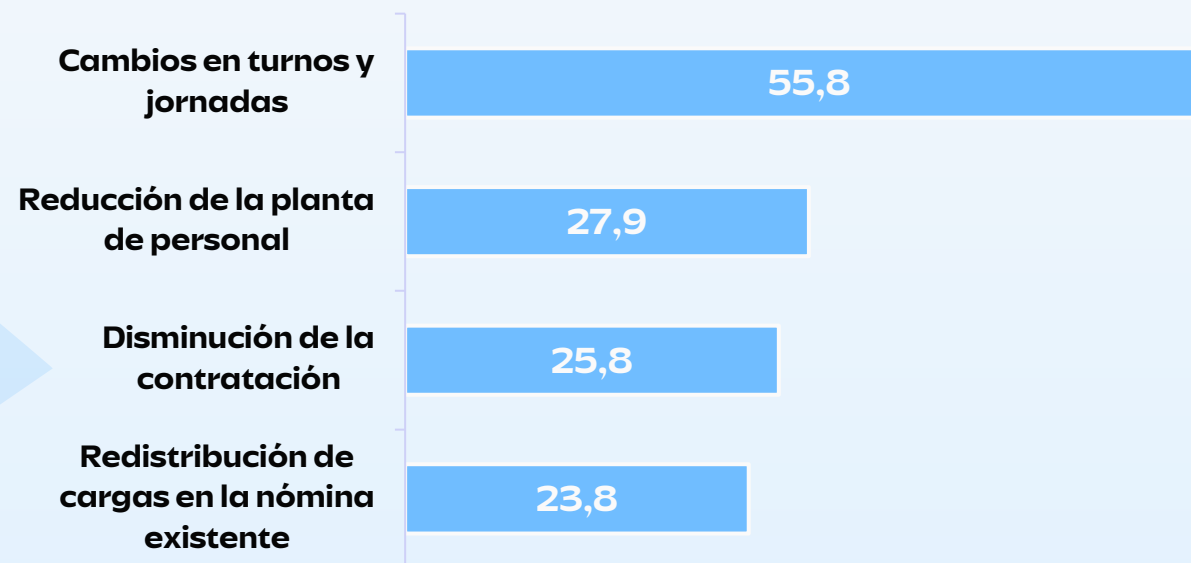


Porcentaje (%) de empresas según perspectiva de impacto de la reforma laboral y ajuste del salario mínimo 2026 en la nómina empresarial - Afiliados CCC

¿Ha implementado cambios en la nómina de su empresa?



¿Qué tipo de ajuste ha implementado su empresa? seleccione hasta dos opciones*

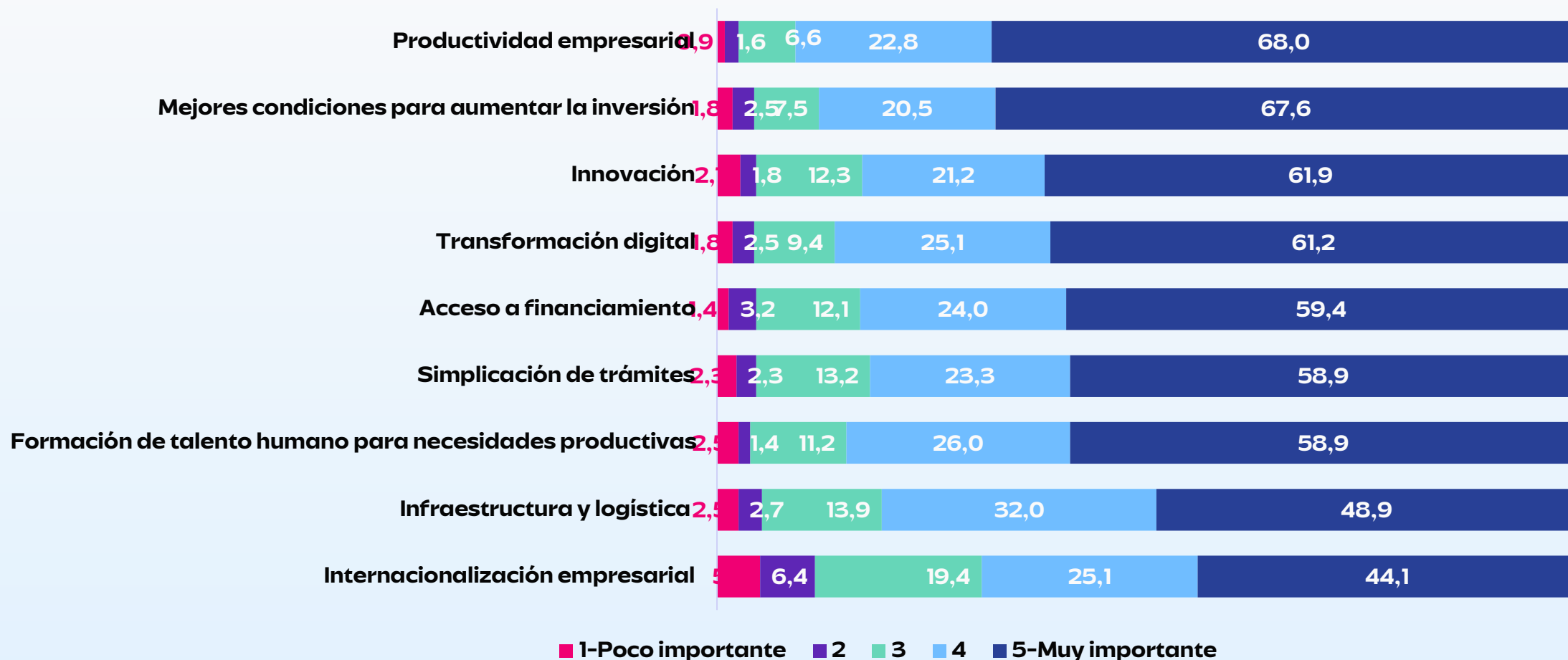


*Pregunta de selección múltiple, total no suma 100%

Encuesta
Ritmo Empresarial



Porcentaje (%) de empresas según calificación de importancia a políticas para fortalecer la competitividad empresarial por parte del Gobierno Nacional–Afiliados CCC



**Encuesta
Ritmo Empresarial**

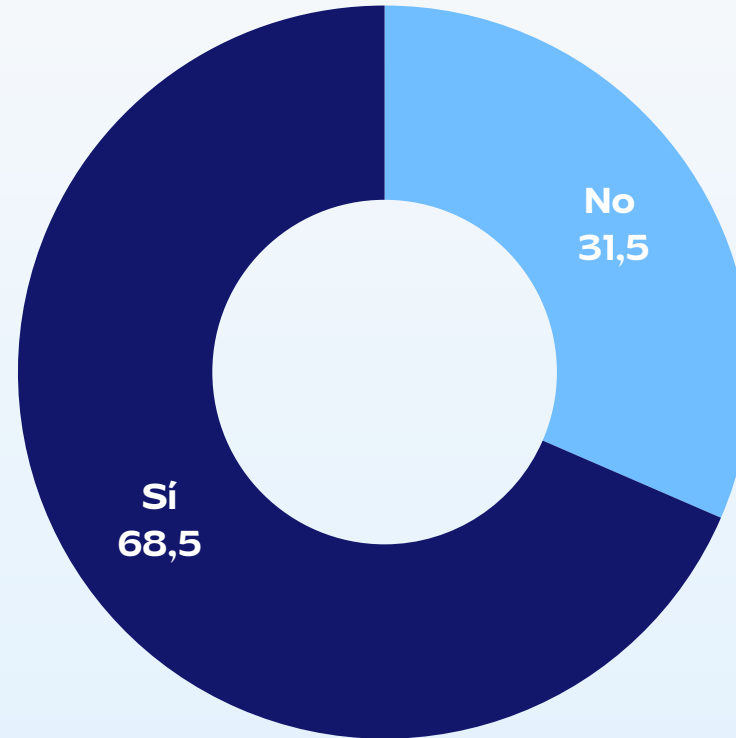


The background is a solid purple color. On the left side, there are several thin, white, curved lines that sweep across the frame, creating a sense of motion or a stylized globe.

Especial Implementación de la IA

Porcentaje (%) de empresas que han implementado o piensan implementar TECNOLOGÍAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL* – Afiliados CCC

Casi **siete de cada diez** empresas afiliadas contemplan la inteligencia artificial como parte de su **estrategia empresarial**



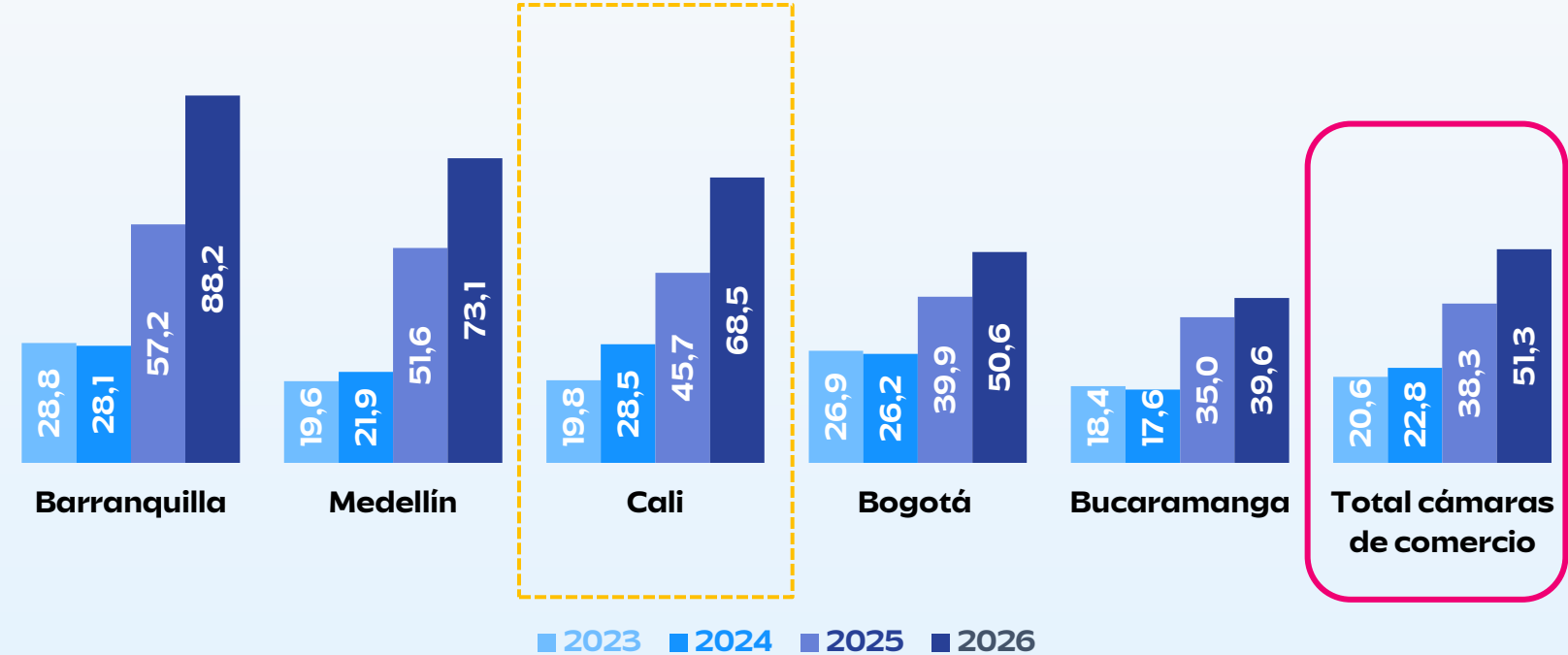
*La Inteligencia Artificial está definida como aquellas tecnologías desarrolladas con el propósito de crear sistemas con las mismas capacidades que el ser humano y que operen de manera automática. Por ejemplo, aplicaciones de chat en línea, los asistentes de voz incorporado en los celulares, las aplicaciones para analizar datos, máquinas de diagnóstico médico, entre otros.

Encuesta
Ritmo Empresarial



Porcentaje (%) de empresas que han implementado o piensan implementar TECNOLOGÍAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL* (2023-2025) – Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales y total

La inteligencia artificial avanza **hacia su adopción** generalizada en el sector empresarial



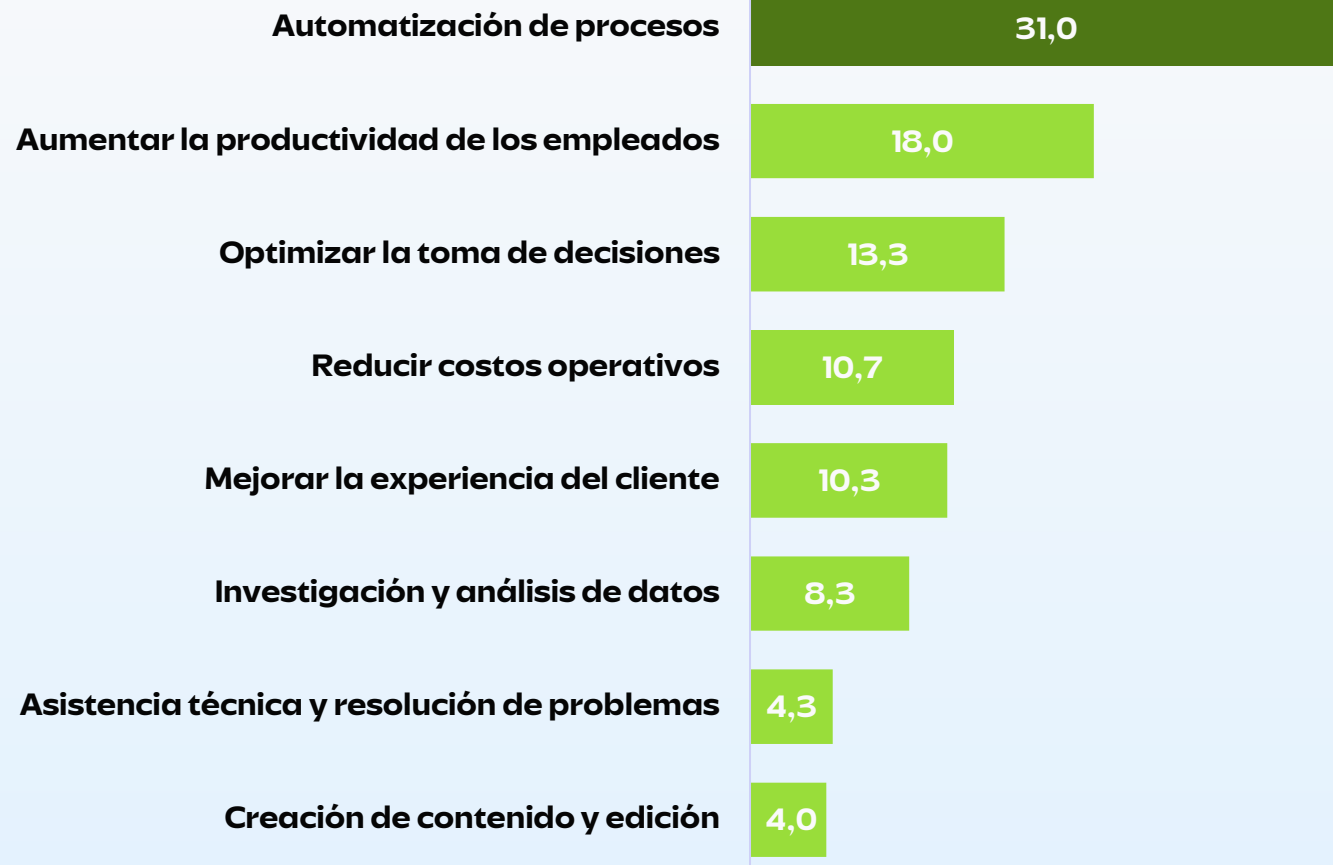
*La Inteligencia Artificial está definida como aquellas tecnologías desarrolladas con el propósito de crear sistemas con las mismas capacidades que el ser humano y que operen de manera automática. Por ejemplo, aplicaciones de chat en línea, los asistentes de voz incorporado en los celulares, las aplicaciones para analizar datos, máquinas de diagnóstico médico, entre otros.

Encuesta
Ritmo Empresarial



Porcentaje (%) de empresas según principal OBJETIVO de implementar TECNOLOGÍAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL*– Afiliados CCC

La adopción de inteligencia artificial se orienta principalmente a **mejorar la eficiencia operativa** de las empresas afiliadas a la CCC



*La Inteligencia Artificial está definida como aquellas tecnologías desarrolladas con el propósito de crear sistemas con las mismas capacidades que el ser humano y que operen de manera automática. Por ejemplo, aplicaciones de chat en línea, los asistentes de voz incorporado en los celulares, las aplicaciones para analizar datos, máquinas de diagnóstico médico, entre otros.

Encuesta
Ritmo Empresarial



Porcentaje (%) de empresas según áreas donde se ha integrado o hay planes de integrar INTELIGENCIA ARTIFICIAL*– Afiliados CCC

La inteligencia artificial comienza a transformar la **relación de las empresas con sus clientes**, liderada por las áreas de marketing y ventas

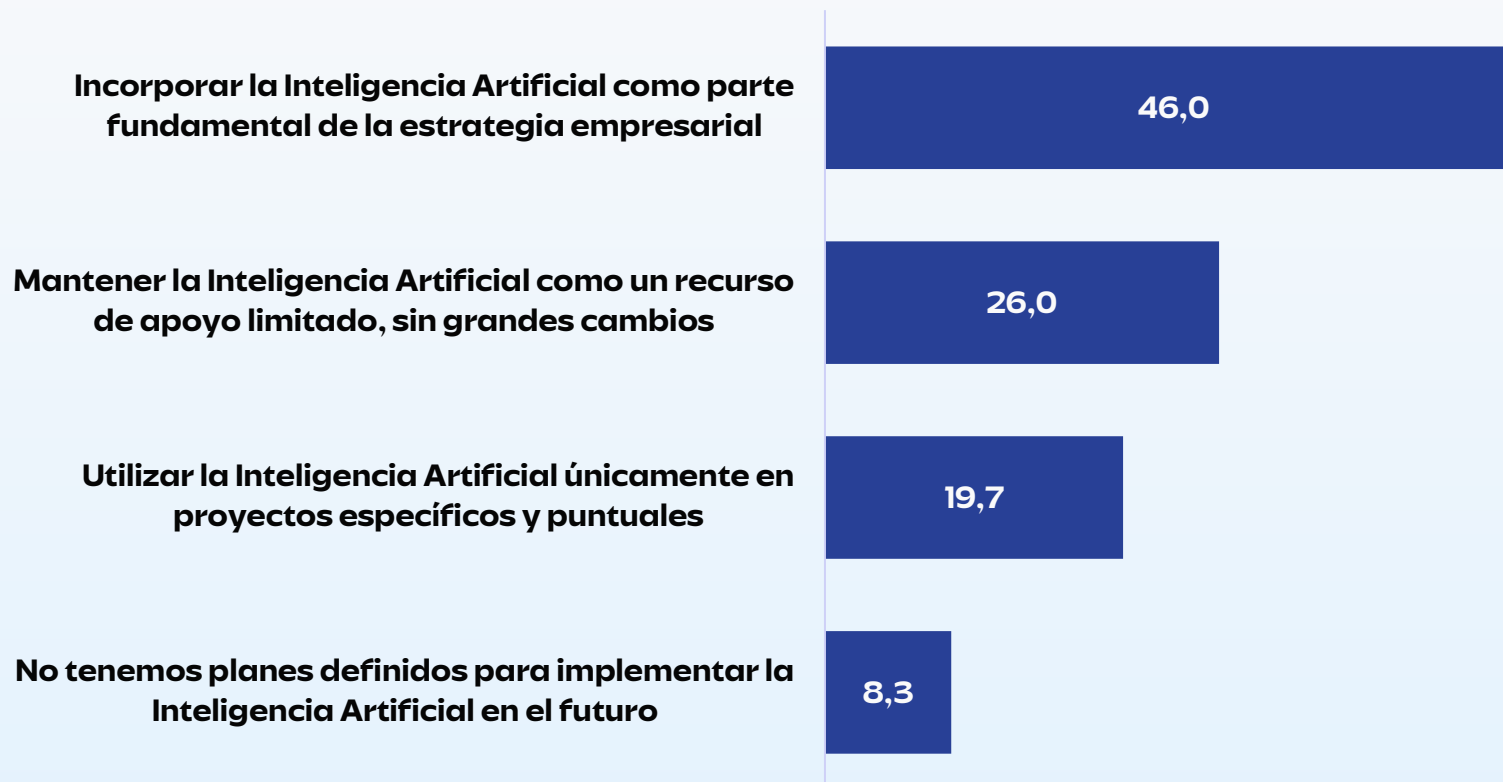


*La Inteligencia Artificial está definida como aquellas tecnologías desarrolladas con el propósito de crear sistemas con las mismas capacidades que el ser humano y que operen de manera automática. Por ejemplo, aplicaciones de chat en línea, los asistentes de voz incorporado en los celulares, las aplicaciones para analizar datos, máquinas de diagnóstico médico, entre otros.

Encuesta
Ritmo Empresarial



Porcentaje (%) de empresas según visualización de USO de la INTELIGENCIA ARTIFICIAL* en el futuro Afiliados CCC



Casi la mitad de las empresas proyecta incorporar **la IA como parte fundamental** de su estrategia empresarial

*La Inteligencia Artificial está definida como aquellas tecnologías desarrolladas con el propósito de crear sistemas con las mismas capacidades que el ser humano y que operen de manera automática. Por ejemplo, aplicaciones de chat en línea, los asistentes de voz incorporado en los celulares, las aplicaciones para analizar datos, máquinas de diagnóstico médico, entre otros.

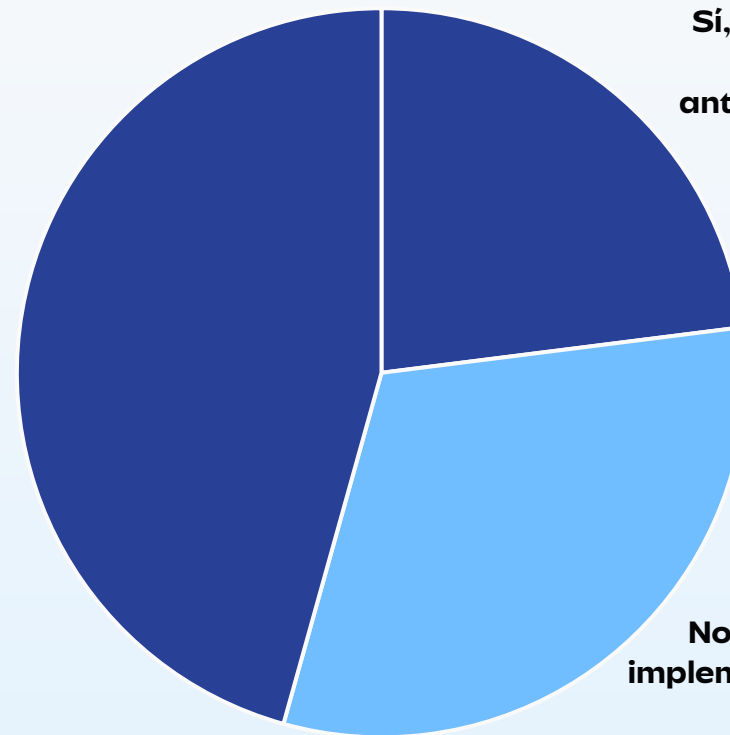
Encuesta
Ritmo Empresarial



Porcentaje (%) de empresas según uso de INTELIGENCIA ARTIFICIAL* en la Atención al Cliente Afiliados CCC

Un **68,7%** de las empresas afiliadas a la CCCali estarían implementando o utilizando la IA para mejorar la **atención al cliente**

Sí, a través de chatbots y asistentes virtuales
45,7



Sí, mediante análisis predictivo para anticipar necesidades del cliente
23,0

No, no estaríamos implementando IA en este aspecto
31,3

*La Inteligencia Artificial está definida como aquellas tecnologías desarrolladas con el propósito de crear sistemas con las mismas capacidades que el ser humano y que operen de manera automática. Por ejemplo, aplicaciones de chat en línea, los asistentes de voz incorporado en los celulares, las aplicaciones para analizar datos, máquinas de diagnóstico médico, entre otros.

Encuesta
Ritmo Empresarial



La Encuesta Ritmo Empresarial cuenta con **página web y visor dinámico de datos** de acceso gratuito con los resultados de cada una de las cámaras de comercio participantes

<https://www.ccc.org.co/informacion-y-estudios-economicos/encuestas-empresariales/encuesta-ritmo-empresarial/>



La Cámara de Comercio de Cali (CCC) diseñó e implementó la Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) entre sus afiliados por primera vez en agosto de 2014. Desde entonces, la ERE se realiza...

[Ver encuesta](#)

Encuesta Ritmo Empresarial

<https://www.ccc.org.co/informacion-y-estudios-economicos/visor-de-datos/>





Gracias



Cámara de
Comercio de
Cali