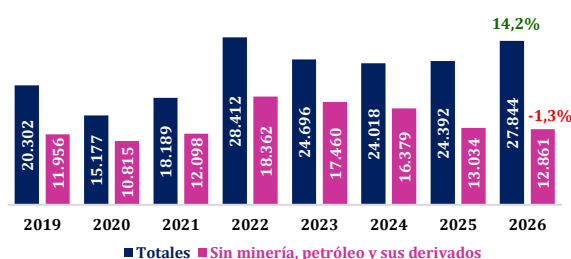


*En el primer semestre de 2026, las exportaciones del Valle del Cauca crecieron 4,7% en valor y 2,1% en volumen, lo que ubicó al departamento como el segundo de mayor dinamismo del país, con EE.UU. como principal destino (25,5% del total). Sin embargo, el arancel del 12,5% que ese país impuso a los productos colombianos desde julio introduce un nuevo reto: aunque el café y el oro quedaron excluidos, buena parte de la oferta industrial del departamento quedó gravada. La exposición es alta, pues el Valle del Cauca concentra la mayor parte de las exportaciones nacionales de varios de esos productos hacia ese mercado.*

La dinámica exportadora del país registró un comportamiento positivo en el primer semestre del año. En enero-junio de 2026, las exportaciones totales de Colombia alcanzaron la cifra de USD 27.844 millones, presentando un incremento de 14,2% anual, impulsado principalmente por las ventas de productos minero-energéticos como el oro y los combustibles.

Excluyendo minería, petróleo y sus derivados, el valor de las ventas externas de Colombia disminuyó 1,3%, lo que sugiere una contracción en los sectores no tradicionales de la canasta exportadora del país (Gráfico 1).

**Gráfico 1. Valor de las exportaciones de Colombia - totales y sin minería, petróleo y sus derivados (USD millones\*) enero-jun**



Fuente: DIAN, DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali  
\*Por efecto del redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente

**Cuadro 1. 20 principales grupos de productos\* exportados por Colombia (USD millones\*\*) enero-junio (2026 Vs. 2025)**

| Productos                                  | 2025          | 2026          | Var. Abs     | Var. (%)    | Part. (%)   |
|--------------------------------------------|---------------|---------------|--------------|-------------|-------------|
| Combustibles                               | 8.993         | 10.206        | 1.214        | 13,5        | 36,7        |
| Perlas y piedras preciosas                 | 2.103         | 4.129         | 2.027        | 96,4        | 14,8        |
| Café, té y especias                        | 2.790         | 2.443         | -347         | -12,4       | 8,8         |
| Alimentos, bebidas y tabaco                | 1.511         | 1.644         | 133          | 8,8         | 5,9         |
| Plantas y productos de la floricultura     | 1.416         | 1.346         | -70          | -5,0        | 4,8         |
| Frutos comestibles                         | 1.074         | 1.256         | 182          | 16,9        | 4,5         |
| Materias plásticas                         | 849           | 934           | 85           | 10,1        | 3,4         |
| Metales y sus manufacturas                 | 825           | 855           | 30           | 3,6         | 3,1         |
| Minerales                                  | 227           | 692           | 465          | >100        | 2,5         |
| Productos químicos                         | 624           | 603           | -21          | -3,3        | 2,2         |
| Maquinaria eléctrica                       | 537           | 464           | -73          | -13,6       | 1,7         |
| Aceites esenciales, perfumería, cosméticos | 382           | 388           | 6            | 1,5         | 1,4         |
| Demás máquinas y aparatos                  | 356           | 361           | 5            | 1,5         | 1,3         |
| Azúcares y confites                        | 351           | 324           | -27          | -7,7        | 1,2         |
| Confecciones                               | 258           | 256           | -2           | -0,6        | 0,9         |
| Productos farmacéuticos                    | 199           | 242           | 42           | 21,2        | 0,9         |
| Vehículos                                  | 174           | 241           | 67           | 38,5        | 0,9         |
| Papel y sus manufacturas                   | 242           | 223           | -19          | -8,0        | 0,8         |
| Animales y sus productos                   | 257           | 190           | -67          | -26,1       | 0,7         |
| Demás grupos de productos                  | 188           | 163           | -25          | -13,1       | 0,6         |
| <b>Total 20 principales productos</b>      | <b>23.354</b> | <b>26.959</b> | <b>3.605</b> | <b>15,4</b> | <b>96,8</b> |
| Otros                                      | 1.037         | 885           | -152         | -14,7       | 3,2         |
| <b>Total exportaciones de Colombia</b>     | <b>24.391</b> | <b>27.844</b> | <b>3.453</b> | <b>14,2</b> | <b>100</b>  |

Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

\*Según clasificación por capítulo arancelario

\*\*Por efecto del redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente

Los veinte principales grupos de productos de exportación en Colombia representaron el 96,8% del total exportado por el país entre enero y junio de 2026, registrando un incremento anual de 15,4% (Cuadro 1).

El grupo de *perlas y piedras preciosas* fue el de mayor dinamismo en cuanto a variación absoluta, con un aumento de USD 2.027 millones, impulsado principalmente por el crecimiento en el valor de las exportaciones de *Oro* (+USD 1.995 millones; 98,6%).

En contraste, el grupo de *café, té y especias* registró la mayor caída, registrando una disminución de -347 USD millones en su variación absoluta (-12,4%)

En junio de 2026, las exportaciones de Colombia sin minería, petróleo y sus derivados cayeron 2,6% en su variación anual. El Valle del Cauca, en cambio, creció 4,1% en el mismo mes, superando en 6,7 puntos porcentuales el desempeño nacional (Gráfico 2).

Este resultado refleja el dinamismo de la canasta *no minero-energética* del Valle del Cauca, que se expandió mientras el promedio nacional se contrajo, y consolida al departamento como uno de los de mejor comportamiento exportador en este segmento.

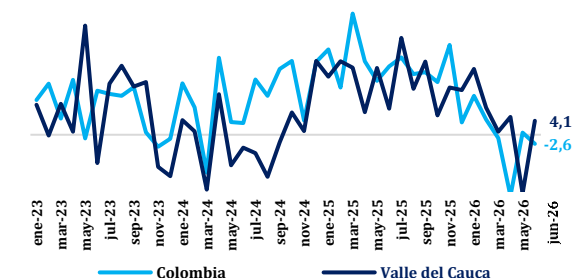
Cuatro de los cinco principales departamentos del país experimentaron crecimientos en el valor de sus exportaciones totales durante el primer semestre de 2026.

El Valle del Cauca registró el segundo mayor dinamismo (4,7%) en el valor de sus exportaciones, al pasar de USD 1.301 millones en enero-junio de 2025 a USD 1.362 millones en el mismo periodo de 2026 (Gráfico 3). Lo anterior indica que la región está logrando una mayor consolidación en sus sectores productivos, lo cual fortalece su capacidad de competir en mercados internacionales.

El Valle del Cauca continua con un comportamiento positivo en el volumen de sus exportaciones, en el periodo enero-junio del presente año, registró un crecimiento del 2,1% respecto al mismo periodo en el anterior año (Gráfico 4).

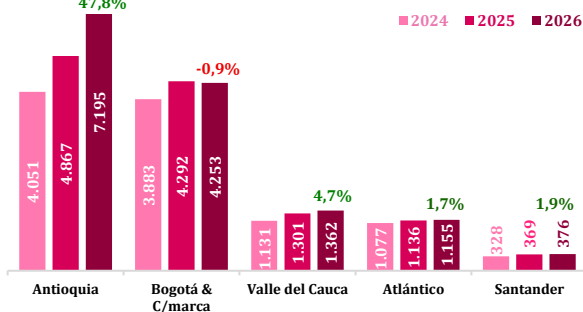
Este desempeño se alinea con la mayoría de los departamentos del país en donde se ve un comportamiento positivo, a excepción de Bogotá & C/marca.

**Gráfico 2. Variación anual de las exportaciones sin minería, petróleo y sus derivados de Colombia y Valle del Cauca (%) enero 2023-junio 2026**



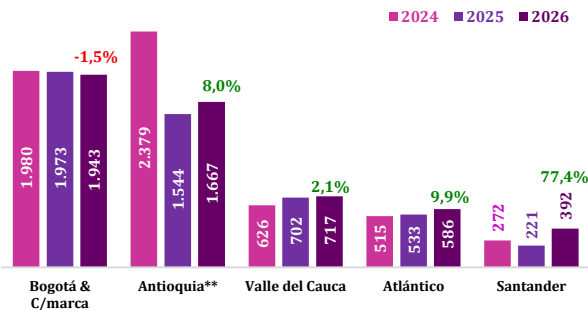
Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

**Gráfico 3. Valor de las exportaciones totales - principales departamentos (USD millones\*) enero-junio (2024-2026)**



Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Por efecto del redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente

**Gráfico 4. Exportaciones totales - principales departamentos (miles\* de toneladas) enero-junio (2024-2026)**

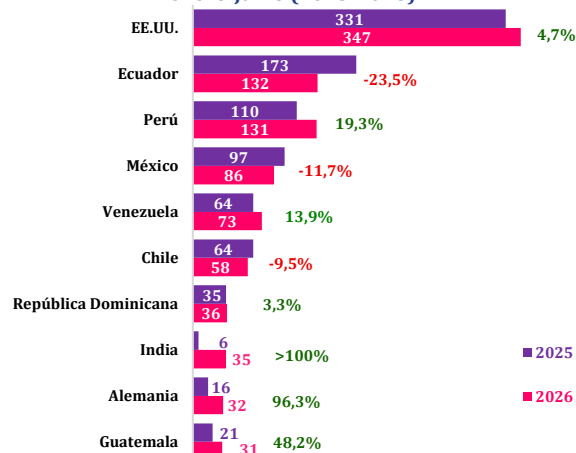


Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Por efecto del redondeo en miles, los totales pueden diferir ligeramente.

Siete de los diez principales destinos hacia donde exportaron las empresas del Valle del Cauca entre enero y junio de 2026 registraron variaciones positivas, participando EE.UU. con el 25,5% (ver anexo 3). Se observa, un aumento importante en mercados como la India y Alemania, en este último jalonado por una mayor comercialización de *café, té y especias* (Gráfico 5).

Por su parte, mercados como Ecuador, México y Chile se presentó una contracción del valor de las exportaciones en el primer semestre del presente año frente al anterior.

**Gráfico 5. Valor de las exportaciones totales del Valle del Cauca-principales destinos (USD miles\*) enero-junio (2025-2026)**



Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Por efecto del redondeo en miles, los totales pueden diferir ligeramente

Los veinte principales productos de exportación del Valle del Cauca representaron el 66,6% del valor exportado en enero-junio de 2026, con un crecimiento del 14,3% frente al mismo periodo de 2025. De estos, doce productos aumentaron su valor exportado, reflejando una dinámica positiva en la canasta exportadora del departamento (Cuadro 2).

El *café* lideró el crecimiento (+USD 60 millones; +47,6%), impulsado sobre todo por un mayor volumen exportado (+38,7%) y un precio internacional más alto. Este desempeño contrasta con el panorama nacional, donde las exportaciones de *café* cayeron 17,3% en volumen.

También se destacó el *oro*, que pasó de USD 2,5 a 37,5 millones (más de 1.400%), jalonado por el aumento del volumen exportado (+781%) y un precio cerca de 71% más alto. A ello se sumaron el *aceite de palma* y los *hilos, cables y conductores aislados para electricidad*, que aportaron significativamente al valor exportado del departamento.

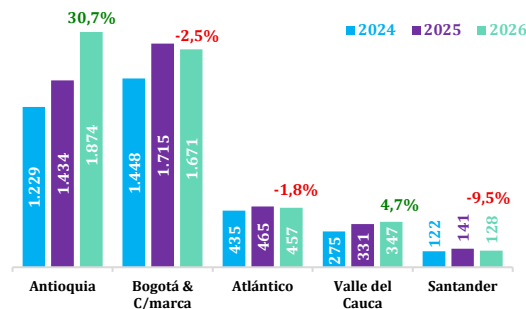
**Cuadro 2. Veinte principales productos\* exportados desde Valle del Cauca (USD miles\*\*) enero-junio (2026 Vs. 2025)**

| Productos                                                                 | 2025      | 2026      | Var. Abs | Var. (%) | Part. (%) |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|----------|----------|-----------|
| Café                                                                      | 126.596   | 186.905   | 60.309   | 47,6     | 13,7      |
| Azúcar                                                                    | 140.919   | 140.398   | -521     | -0,4     | 10,3      |
| Medicamentos                                                              | 55.520    | 63.998    | 8.478    | 15,3     | 4,7       |
| Artículos de confitería sin cacao                                         | 64.751    | 60.573    | -4.178   | -6,5     | 4,4       |
| Hilos, cables y conductores aislados para electricidad                    | 34.822    | 50.349    | 15.527   | 44,6     | 3,7       |
| Preparaciones capilares                                                   | 34.527    | 41.162    | 6.635    | 19,2     | 3,0       |
| Aceite de palma                                                           | 22.907    | 39.846    | 16.939   | 73,9     | 2,9       |
| Oro                                                                       | 2.495     | 37.530    | 35.035   | >100     | 2,8       |
| Preparaciones para higiene bucal o dental                                 | 30.928    | 32.372    | 1.444    | 4,7      | 2,4       |
| Dispositivos de almacenamiento permanente de datos y tarjetas inteligente | 37.239    | 31.209    | -6.030   | -16,2    | 2,3       |
| Preparaciones de belleza                                                  | 30.792    | 30.546    | -246     | -0,8     | 2,2       |
| Ácidos carboxílicos                                                       | 31.858    | 29.180    | -2.678   | -8,4     | 2,1       |
| Acumuladores eléctricos                                                   | 54.417    | 26.343    | -28.074  | -51,6    | 1,9       |
| Jabones                                                                   | 23.151    | 26.233    | 3.082    | 13,3     | 1,9       |
| Desperdicios de cobre                                                     | 22.463    | 25.064    | 2.601    | 11,6     | 1,8       |
| Artículos de vidrio                                                       | 13.835    | 20.742    | 6.907    | 49,9     | 1,5       |
| Alambre de cobre                                                          | 11.395    | 19.471    | 8.076    | 70,9     | 1,4       |
| Agentes de superficie orgánicos                                           | 16.287    | 17.648    | 1.361    | 8,4      | 1,3       |
| Dátiles, higos, piñas, aguacates, guayabas, mangos y mangostanes, fresco  | 23.900    | 13.852    | -10.048  | -42,0    | 1,0       |
| Frutas y demás partes comestibles de plantas                              | 14.863    | 13.743    | -1.120   | -7,5     | 1,0       |
| Total 20 principales productos                                            | 793.665   | 907.164   | 113.499  | 14,3     | 66,6      |
| Otros                                                                     | 507.403   | 454.972   | -52.431  | -10,3    | 33,4      |
| Total exportaciones de Valle                                              | 1.301.068 | 1.362.136 | 61.068   | 4,7      | 100       |

Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Según clasificación arancelaria a 4 dígitos  
\*\*Por efecto del redondeo en miles, los totales pueden diferir ligeramente

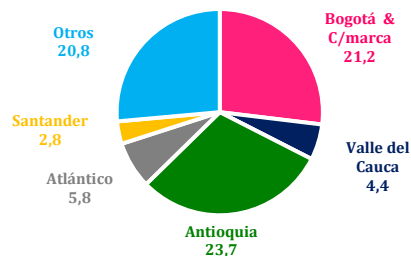
El Valle del Cauca mantuvo una dinámica favorable en el mercado estadounidense durante el primer semestre de 2026. Sus exportaciones hacia EE. UU. crecieron anualmente 4,7%, en un contexto de retrocesos en tres de los cinco principales departamentos exportadores del país, lo que evidencia un desempeño favorable de la oferta exportable del departamento en este mercado (Gráfico 6).

**Gráfico 6 Valor de las exportaciones totales de principales departamentos hacia EE.UU. (USD millones\*) enero-junio (2024-2026)**



Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Por efecto del redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente

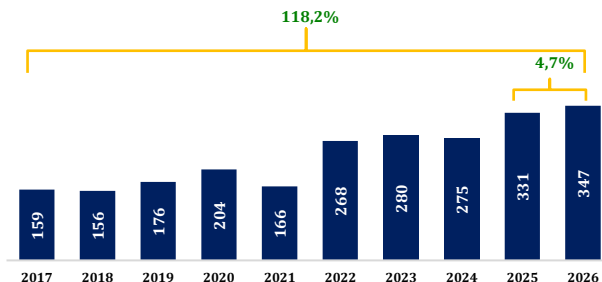
**Gráfico 7. Distribución de las exportaciones totales de Colombia hacia EE. UU. por departamentos (%) enero-junio 2026**



Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

El Valle del Cauca participó con 4,4% de las exportaciones totales, de Colombia hacia EE.UU. en lo corrido de 2026 a junio (Gráfico 7).

**Gráfico 8. Valor de las exportaciones totales del Valle del Cauca hacia EE. UU. (USD millones\*) enero-junio (2017-2026)**



Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Por efecto del redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente

EE.UU. ha ganado relevancia como mercado para las exportaciones del Valle del Cauca. Entre el primer semestre de 2017 y el mismo periodo de 2026, las ventas hacia este destino más que se duplicaron, al pasar de USD 159 millones a USD 347 millones (+118,2%). Además, en el primer semestre de 2026 mantuvieron su dinámica positiva, con un crecimiento anual de 4,7%, consolidando a EE.UU. como un mercado estratégico para la oferta exportable del departamento (Gráfico 8).

Recientemente, el gobierno de EE.UU. ha instaurado medidas arancelarias que pueden afectar el comportamiento exportador del Valle del Cauca hacia este destino. Desde el 24 de julio de 2026 rige un arancel adicional del 12,5% para los productos colombianos. La medida no es pareja, algunos de los principales productos de la canasta vallecaucana, como el *café* y el *oro*, quedaron excluidos, mientras que buena parte de la oferta sí quedó gravada. A esto se suma que los *cables* y *conductores de cobre*, aunque quedaron por fuera de este arancel, enfrentan un gravamen aparte bajo la sección 232 de EE.UU. que aplica a productos de cobre con tarifas más altas.

De los veinte principales productos que el Valle del Cauca exporta a EE.UU., diecisiete están sujetos a un arancel adicional: dieciséis productos al 12,5% y los *hilos, cables y conductores de cobre* a la Sección 232. El *café* y el *oro*, en cambio, quedaron excluidos. Entre los productos gravados, los *hilos y cables* presentaron el comportamiento más destacado, con la mayor variación absoluta del grupo (+USD 16 millones) (Cuadro 3).

Entre los productos que pueden verse afectados por las medidas arancelarias de EE.UU., el Valle del Cauca concentra buena parte de las exportaciones que Colombia dirige a ese país: aporta el 100% de los *polímeros naturales y modificados*, así como de los *ácidos carboxílicos*, y más del 93% de los *hilos y cables eléctricos*, *artículos de vidrio* y las *tarjetas inteligentes*. Esto implica que, en estas líneas, el efecto del arancel recaería casi por completo sobre el departamento.

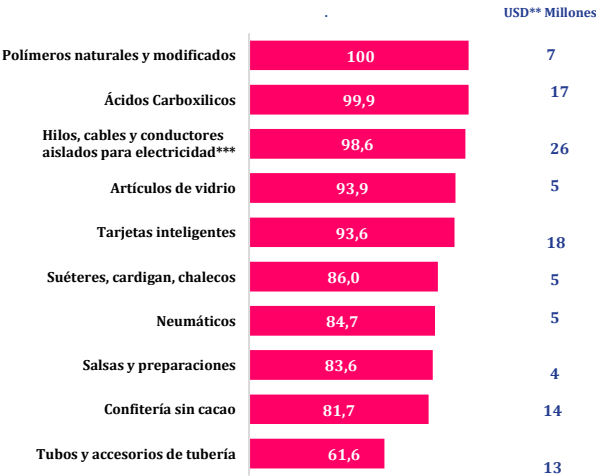
También es importante destacar que el Valle del Cauca concentra más del 60% de las exportaciones nacionales hacia EE.UU. de otros productos gravados, como los *suéteres y prendas similares*, los *neumáticos*, las *salsas y preparaciones*, la *confitería sin cacao*, y los *tubos y accesorios de tubería* (Gráfico 9).

**Cuadro 3. Veinte principales productos\* exportados desde Valle del Cauca hacia EE.UU. (USD miles\*\*) enero-junio (2026 Vs. 2025)**

| Productos                                                      | 2025    | 2026    | Var. Abs | Var. (%) | Part. (%) | Arancel     |
|----------------------------------------------------------------|---------|---------|----------|----------|-----------|-------------|
| Café                                                           | 59.430  | 76.408  | 16.978   | 28,6     | 22,0      | Excluido    |
| Oro                                                            | 0       | 32.890  | 32.890   | >100     | 9,5       | Excluido    |
| Azúcar                                                         | 36.513  | 32.093  | -4.420   | -12,1    | 9,2       | Afectado    |
| Hilos, cables y conductores aislados para electricidad         | 10.307  | 26.733  | 16.426   | >100     | 7,7       | Afectado*** |
| Tarjetas inteligentes                                          | 27.079  | 17.804  | -9.275   | -34,3    | 5,1       | Afectado    |
| Ácidos carboxílicos                                            | 18.085  | 17.522  | -563     | -3,1     | 5,0       | Afectado    |
| Artículos de confitería sin cacao                              | 13.202  | 14.307  | 1.105    | 8,4      | 4,1       | Afectado    |
| Tubos y accesorios de tubería, de plástico                     | 19.898  | 12.539  | -7.359   | -37,0    | 3,6       | Afectado    |
| Frutas y demás partes comestibles de plantas                   | 10.106  | 9.723   | -383     | -3,8     | 2,8       | Afectado    |
| Polímeros naturales y polímeros naturales modificados          | 794     | 7.955   | 7.161    | >100     | 2,3       | Afectado    |
| Preparaciones alimenticias                                     | 10.413  | 7.712   | -2.701   | -25,9    | 2,2       | Afectado    |
| Libros, folletos e impresos similares                          | 1       | 6.564   | 6.562    | >100     | 1,9       | Excluido    |
| Preparaciones de belleza                                       | 6.945   | 6.186   | -759     | -10,9    | 1,8       | Afectado    |
| Artículos de vidrio                                            | 4.584   | 5.142   | 558      | 12,2     | 1,5       | Afectado    |
| Neumáticos                                                     | 12.547  | 4.937   | -7.609   | -60,6    | 1,4       | Afectado    |
| Suéteres, cardigan, chalecos y artículos similares             | 2.739   | 4.722   | 1.983    | 72,4     | 1,4       | Afectado    |
| Preparaciones para salsas y salsas preparadas                  | 5.853   | 4.282   | -1.572   | -26,9    | 1,2       | Afectado    |
| Agrrios (cítricos) frescos o secos.                            | 4.609   | 3.637   | -972     | -21,1    | 1,0       | Afectado    |
| Artículos para el transporte o envasado de plástico            | 1.722   | 2.758   | 1.036    | 60,2     | 0,8       | Afectado    |
| Sostenes, fajas, corsés, tirantes, ligas y artículos similares | 3.107   | 2.713   | -394     | -12,7    | 0,8       | Afectado    |
| Total 20 principales productos exportados a EE.UU.             | 247.934 | 296.626 | 48.692   | 19,6     | 85,4      |             |
| Otros                                                          | 83.517  | 50.555  | -32.962  | -39,5    | 14,6      |             |
| Total exportaciones hacia EE.UU.                               | 331.451 | 347.181 | 15.730   | 4,7      | 100       |             |

Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Según clasificación 4 dígitos  
\*\*Por efecto del redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente  
\*\*\*Aplica a una tarifa superior al 12,5%

**Gráfico 9. Productos\* exportados desde el Valle del Cauca con arancel y su participación en el total exportado por Colombia enero-junio 2026 (%)**



Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Según clasificación arancelaria a 4 dígitos  
\*\*Por efecto del redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente  
\*\*\*Aplica a una tarifa superior al 12,5%

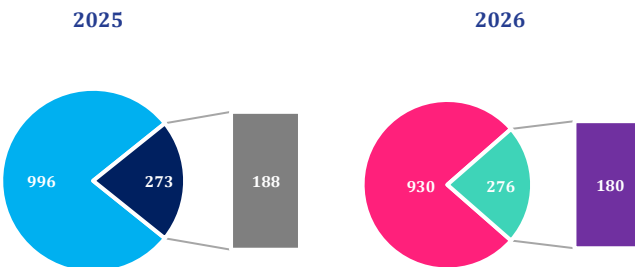
Durante el primer semestre de 2026, un total de 930 empresas del Valle del Cauca realizaron exportaciones (-6,6% frente a 2025), de las cuales 276 enviaron productos a EE.UU. (Vs +1,1% 2025) (Gráfico 10). De estas, 180 tuvieron a ese país como su principal destino, es decir, como el mercado al que dirigen la mayor parte de sus ventas externas.

En contraste, en el mismo periodo de 2025 el total de empresas exportadoras fue de 996, de las cuales 273 exportaron a EE.UU. y 188 lo tenían como principal mercado. Así, mientras la base exportadora total del departamento se redujo, el número de empresas que llegan al mercado estadounidense se mantuvo estable e incluso creció levemente, la contracción se concentró en la actividad exportadora general del Valle y no en su vínculo con EE.UU.

Las veinte empresas con mayores exportaciones del Valle del Cauca hacia EE.UU. en enero-junio de 2026 concentraron USD 240,6 millones (cerca del 69% de las ventas del departamento a ese mercado) y crecieron 37,1% frente al mismo periodo de 2025 (Cuadro 5). Su canasta refleja la diversidad productiva de la región: abarca desde bienes primarios como el *café y el oro*, hasta productos con alto contenido tecnológico e industrial como los *conductores eléctricos de cobre*, los *dispositivos de almacenamiento y las tarjetas inteligentes*, insumos de la industria química y de plásticos, como los *ácidos carboxílicos*, los *polímeros y los tubos*, y bienes de consumo con valor agregado en *confitería*, *azúcar*, *textiles y confecciones*, *cosméticos*, *vidrio e impresos*.

No obstante, esta base también está expuesta a la medida. Doce de las veinte empresas tienen como producto principal un bien afectado por el nuevo arancel del 12,5%. Una más, que exporta *cables de cobre*, enfrenta un gravamen distinto y más alto que *EE.UU.* aplica al cobre (Sección 232). De este modo, aunque la diversidad de su oferta le da al Valle del Cauca mayor capacidad de resistir cambios en la demanda externa, la mayoría de sus principales exportadores a ese mercado vería encarecerse su producto principal con el nuevo arancel.

Gráfico 10. Número de empresas exportadoras desde el Valle del Cauca hacia EE. UU. enero-junio (2026 Vs. 2025)



Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Cuadro 5. Veinte principales sociedades exportadoras del Valle del Cauca hacia EE.UU. y su producto\* con mayor valor de exportación enero-junio (2026 Vs. 2025)

| Razón                                                | 2025    | 2026    | Var(%) | Producto Principal                    |
|------------------------------------------------------|---------|---------|--------|---------------------------------------|
| C.I. Grupo Exportador                                | -       | 30.161  | >100   | Oro                                   |
| Cables de Energía y de Telecomunicaciones            | 10.169  | 26.704  | >100   | Hilos, cables y conductores           |
| Idemia Colombia                                      | 27.249  | 18.348  | -32,7  | Tarjetas inteligentes                 |
| Sucroal                                              | 18.114  | 17.542  | -3,2   | Ácidos carboxílicos                   |
| Colombina                                            | 15.171  | 15.773  | 4,0    | Artículos de confitería sin cacao     |
| Carcafé                                              | 11.074  | 15.157  | 36,9   | Café                                  |
| Compañía Nacional de Levaduras Levapan               | 9.069   | 13.281  | 46,4   | Polímeros naturales y modificados     |
| Tubosa                                               | 19.873  | 12.537  | -36,9  | Tubos y accesorios de tubería         |
| Trilladora de Café Moreno                            | 7.342   | 10.582  | 44,1   | Café                                  |
| Riopaila Castilla                                    | 5.538   | 10.265  | 85,4   | Azúcar                                |
| Café Luciana Moreno                                  | 5.032   | 9.489   | 88,6   | Café                                  |
| Invercafé Cerritos                                   | 17.375  | 9.046   | -47,9  | Café                                  |
| Raíces Café                                          | 144     | 8.487   | >100   | Café                                  |
| Ingenio Providencia                                  | 5.652   | 7.529   | 33,2   | Azúcar                                |
| Carvajal Educación                                   | 1.277   | 6.564   | >100   | Libros, folletos e impresos similares |
| Supertex                                             | 5.003   | 6.508   | 30,1   | Suéteres, cardigan y chalecos         |
| Manuelita                                            | 5.729   | 6.377   | 11,3   | Azúcar                                |
| Kenvue Colombia                                      | 6.949   | 6.128   | -11,8  | Preparaciones de belleza              |
| Cristar Tabletop                                     | 4.583   | 5.142   | 12,2   | Artículos de vidrio                   |
| Sucafin Colombia                                     | 185     | 5.011   | >100   | Café                                  |
| Total 20 principales empresas                        | 175.527 | 240.629 | 37,1   |                                       |
| Otros                                                | 155.923 | 106.551 | -31,7  |                                       |
| Total exportaciones del Valle del Cauca hacia EE.UU. | 331.450 | 347.180 | 4,7    |                                       |

Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Según clasificación 4 dígitos

## Anexos

**Anexo 1. Número de subpartidas arancelarias exportadas totales y número de destinos por principales departamentos y variación anual (%) enero-junio (2026 vs. 2025)**

| Departamentos    | Subpartidas<br>2026 | Var. (%) Partidas<br>2026 Vs. 2025 | # Destinos<br>2026 | Var. (%) Destinos<br>2026 Vs. 2025 |
|------------------|---------------------|------------------------------------|--------------------|------------------------------------|
| Bogotá & C/marca | 3.669               | -3,3                               | 146                | -0,7                               |
| Antioquia        | 2.530               | -6,1                               | 141                | 2,9                                |
| Valle del Cauca  | 1.784               | -2,4                               | 126                | 4,1                                |
| Atlántico        | 1.376               | -5,5                               | 93                 | -3,1                               |
| Santander        | 728                 | 18,4                               | 78                 | -6,0                               |
| <b>Colombia</b>  | <b>4.618</b>        | <b>-2,9</b>                        | <b>180</b>         | <b>6,5</b>                         |

Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

**Anexo 2. Capítulos arancelarios con mayor crecimiento absoluto exportados desde Valle del Cauca hacia EE. UU. (USD miles) enero-junio (2026 Vs2025)\***

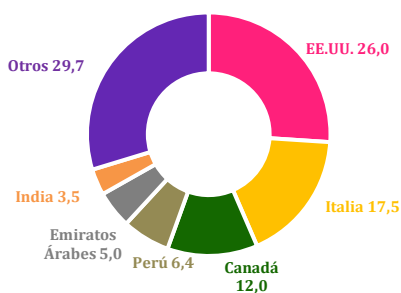
| Descripción                                                | 2025               | 2026               | Var. Abs.         |
|------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|-------------------|
| Perlas finas, piedras y metales preciosos                  | 81.768             | 32.898.182         | 32.816.414        |
| Café, té, yerba mate y especias                            | 61.139.194         | 77.341.015         | 16.201.821        |
| <b>Total general</b>                                       | <b>331.450.616</b> | <b>347.180.620</b> | <b>15.730.004</b> |
| Productos editoriales, prensa, textos                      | 445.602            | 6.755.591          | 6.309.989         |
| Leche y productos lácteos, huevos, miel                    | 43.908             | 2.072.057          | 2.028.149         |
| Prendas y complementos de vestir, de punto                 | 7.845.544          | 9.505.578          | 1.660.034         |
| Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre                    | 1.226.375          | 2.210.988          | 984.613           |
| Legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tubérculos       | 1.901.645          | 2.541.508          | 639.863           |
| Vidrio y manufacturas                                      | 4.632.988          | 5.225.334          | 592.346           |
| Materias plásticas y manufacturas                          | 25.780.084         | 26.303.579         | 523.496           |
| Cacao y sus preparaciones                                  | 76.039             | 594.346            | 518.307           |
| Reactores nucleares, calderas, máquinas y partes           | 2.525.497          | 2.998.989          | 473.493           |
| Muebles                                                    | 621.903            | 1.071.788          | 449.884           |
| Manufacturas diversas de metales comunes                   | 82.010             | 497.413            | 415.404           |
| Demás metales comunes, "cermets" y manufacturas            | 42.931             | 199.465            | 156.535           |
| Combustibles y aceites minerales y sus productos           | -                  | 133.157            | 133.157           |
| Minerales, escorias y cenizas                              | -                  | 105.577            | 105.577           |
| Manufacturas diversas                                      | 3.150              | 90.877             | 87.727            |
| Manufacturas de cuero, artículos de viaje, bolsos          | 112.247            | 174.840            | 62.593            |
| Abonos                                                     | 59.051             | 118.788            | 59.738            |
| Vehículos automóviles, tractores, ciclos, partes y accesor | 129.111            | 174.831            | 45.720            |
| Animales vivos                                             | 211                | 33.393             | 33.181            |
| Navegación aérea o espacial                                | -                  | 17.191             | 17.191            |
| Productos diversos de las industrias químicas              | 31.147             | 46.185             | 15.037            |
| Residuos industrias alimentarias. Alimentos para animal    | -                  | 11.942             | 11.942            |
| Instrumentos de música, partes y accesorios                | -                  | 10.778             | 10.778            |
| Juguetes, artículos para recreo, deporte; partes y accesor | 7.316              | 15.538             | 8.222             |
| Cereales                                                   | 9.420              | 14.751             | 5.331             |
| Calzado, botines, artículos análogos y partes              | 66.255             | 70.447             | 4.192             |
| Extractos curtiientes, pinturas, tintas                    | 22.534             | 25.008             | 2.474             |
| Tejidos especiales, superficies textiles con pelo          | 325                | 1.906              | 1.581             |
| Niquel y sus manufacturas                                  | 1.343              | 2.773              | 1.430             |
| Objetos de arte, de colección o de antigüedad              | -                  | 500                | 500               |
| Alfombras y materias textiles                              | -                  | 3                  | 3                 |
| <b>Total capítulos arancelarios con mayor crecimiento</b>  | <b>438.338.214</b> | <b>518.444.939</b> | <b>80.106.724</b> |

Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Cali

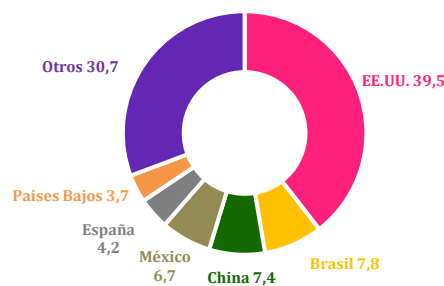
\*Según clasificación arancelaria por capítulo

## Anexo 3. Distribución del valor de las exportaciones totales de los principales departamentos hacia sus principales destinos (%) enero-junio 2026

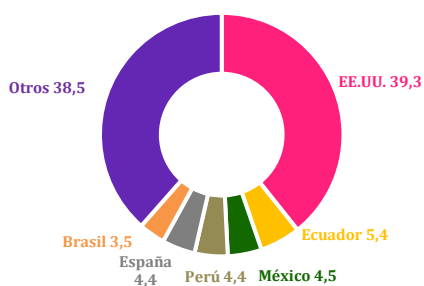
**Antioquia**



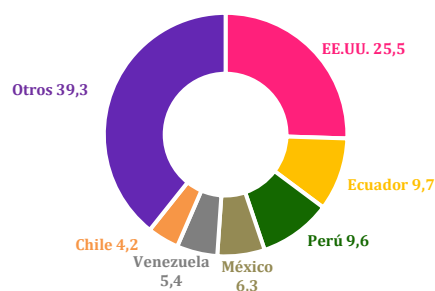
**Atlántico**



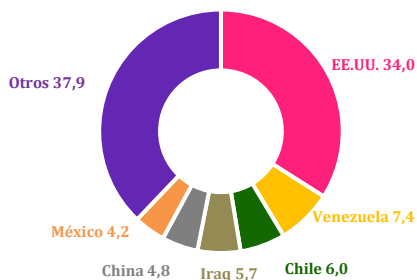
**Bogotá & Cundinamarca**



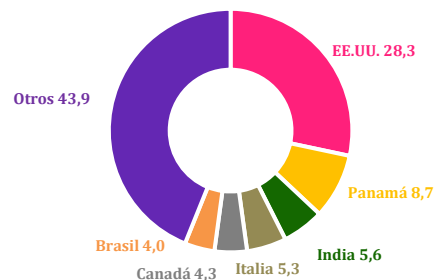
**Valle del Cauca**



**Santander**



**Colombia**



Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali



# Accede a información de gran valor para la **toma de decisiones empresariales**



Informes  
económicos



Encuestas  
empresariales



Visores  
interactivos



Presentaciones  
Coyunturales

Conócela aquí:



Gerencia  
Inteligencia  
de Negocios



[www.ccc.org.co](http://www.ccc.org.co)