

Encuesta Ritmo Empresarial

Percepción empresarial I semestre 2026
y perspectivas II semestre 2026



II -2014

322

Empresas
afiliadas
encuestadas

1

Cámara de
Comercio



Encuesta Ritmo Empresarial

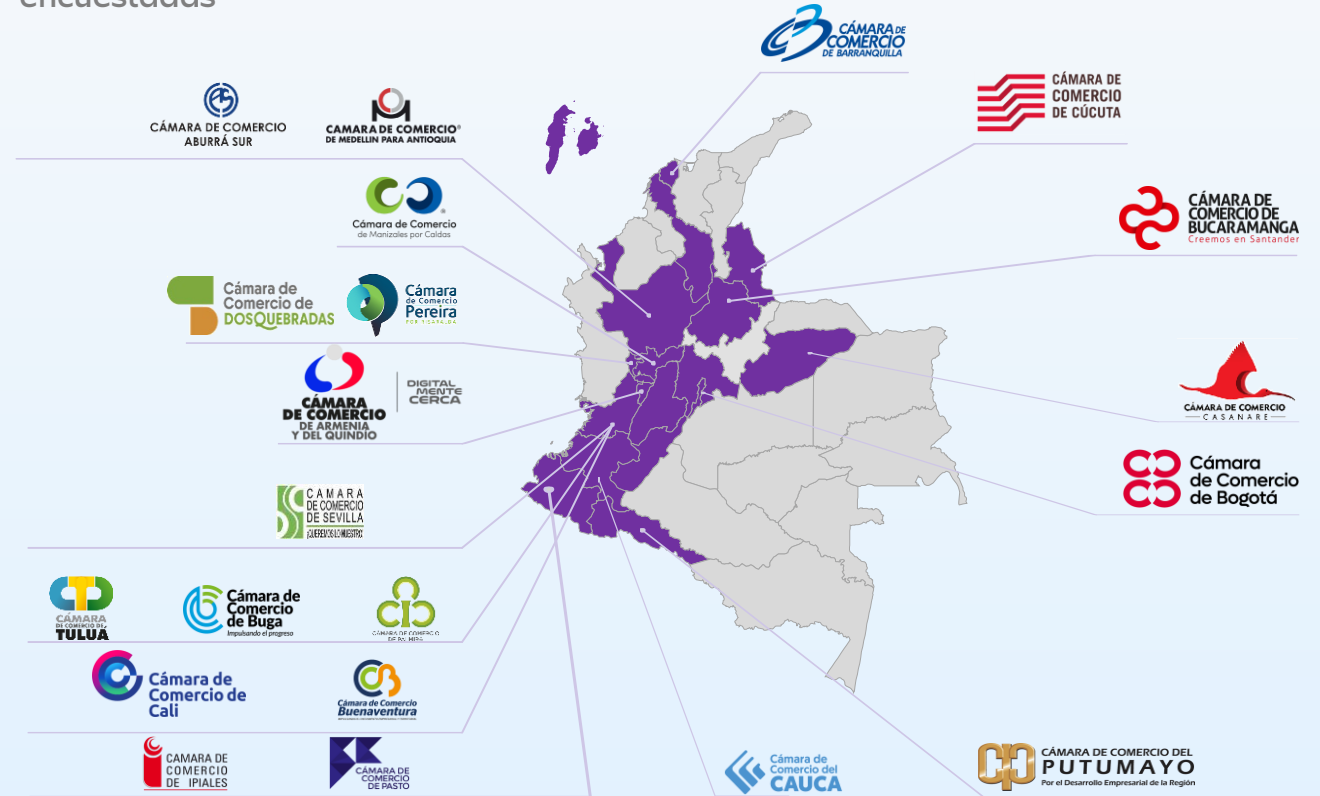
II-2026

5.930

Empresas afiliadas
encuestadas

21

Cámaras de Comercio
ubicadas en 13 departamentos



Ficha Técnica 21 Cámaras de Comercio

Técnica

Entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario estructurado

Grupo objetivo

Directivos y personal a cargo del área financiera

Tipo de muestreo

Aleatorio simple

Tamaño de muestra y población

5.930 Encuestas realizadas

49.063 Empresas afiliadas

Margen de error

1% afiliados 21 cámaras de comercio (N.C 99%)

5% según cámara de comercio (N.C 95%)

Medición

27 de julio al 07 de agosto de 2026

Cobertura

Área de jurisdicción de las cámaras de comercio de Aburrá Sur, Armenia, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Buenaventura, Buga, Cali, Casanare, Cauca, Cúcuta, Dosquebradas, Ipiales, Manizales, Medellín, Palmira, Pasto, Pereira, Putumayo, Sevilla y Tuluá

Ficha Técnica Cámaras de Comercio del Valle

Técnica

Entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario estructurado

Grupo objetivo

Directivos y personal a cargo del área financiera

Tipo de muestreo

Aleatorio simple

Tamaño de muestra y población

1.050 Encuestas realizadas

6.619 Empresas afiliadas

Margen de error

Afiliados cámaras de comercio: igual o menor a 10%

Igual o Menor a 10% sector económico CCC y Valle del Cauca (N.C 95%)

Medición

27 de julio al 07 de agosto de 2026

Cobertura

Buenaventura, Buga, Cali, Palmira, Sevilla, Tuluá.

Encuesta
Ritmo Empresarial



4 enfoques de análisis

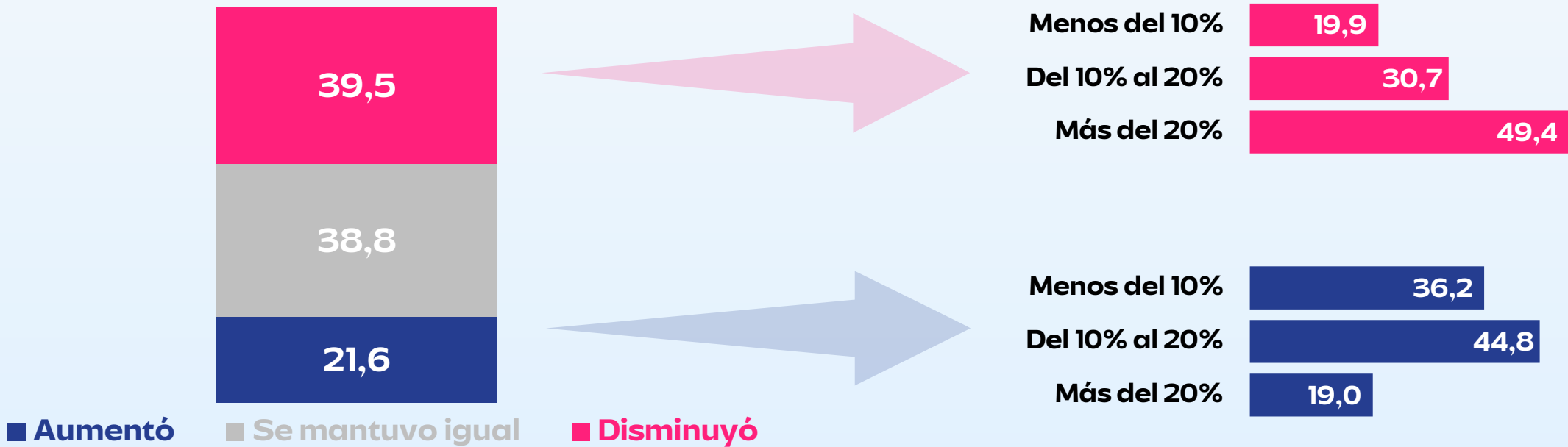
1. Coyuntura y tendencia II semestre 2025
2. Dificultades Competitivas
3. Expectativas: Evolución Próximo Semestre
4. Preguntas coyunturales

Coyuntura y Tendencia

En ventas, número de trabajadores e
inversión durante el II semestre de 2025

Entre las empresas afiliadas a las CCV, **39,5%** reportó que sus ventas disminuyeron en el **primer semestre de 2026** frente al semestre anterior; **49,4%** reportó una disminución de **más del 20%**

Porcentaje (%) de empresas según comportamiento de sus ventas durante el I semestre 2026 frente al semestre anterior – Afiliados CCV*



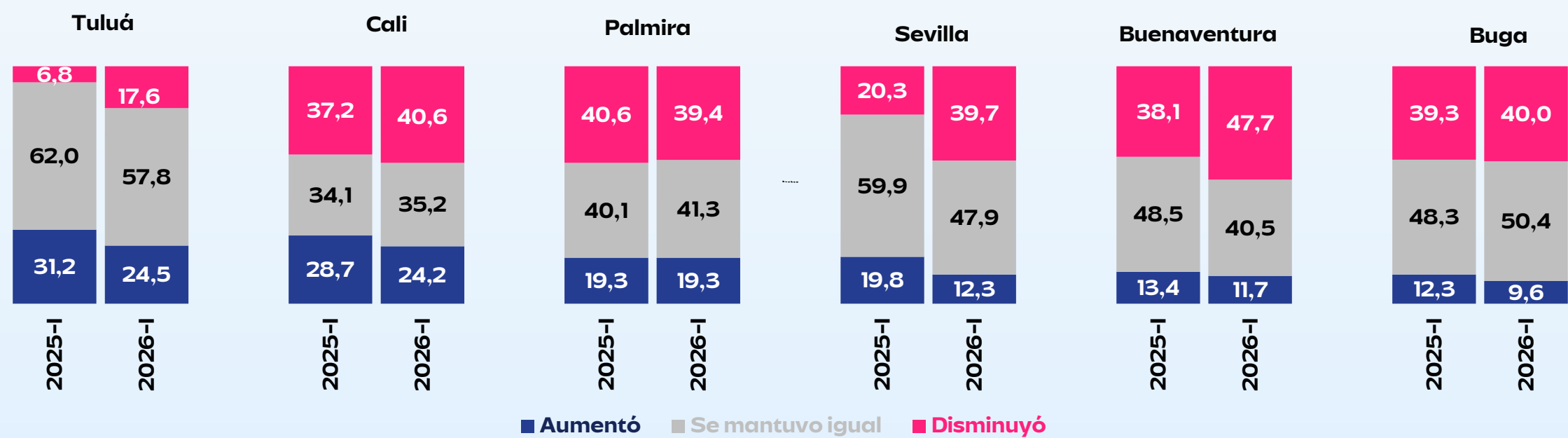
*No incluye Cartago

Encuesta
Ritmo Empresarial



Tuluá (24,5%), Cali (24,2%) y Palmira (19,3%), las ciudades que registraron la mayor proporción de empresas con incrementos en ventas en el **primer semestre de 2026** frente al semestre anterior

Porcentaje (%) de empresas según comportamiento de sus ventas en el I semestre frente al semestre anterior (2026 Vs. 2025) – Afiliados CCV

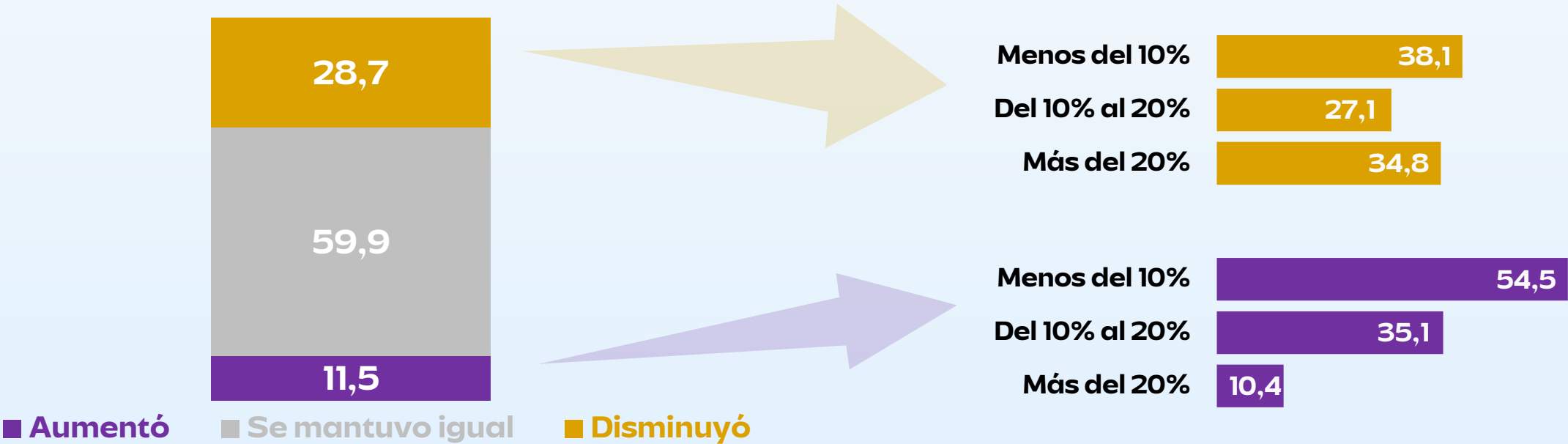


**Encuesta
Ritmo Empresarial**



Entre las empresas afiliadas a la CCV, **28,7%** reportó disminución en el número de trabajadores durante el **primer semestre de 2026** frente al semestre anterior; **34,8%** registró una reducción de personal de **más del 20%**

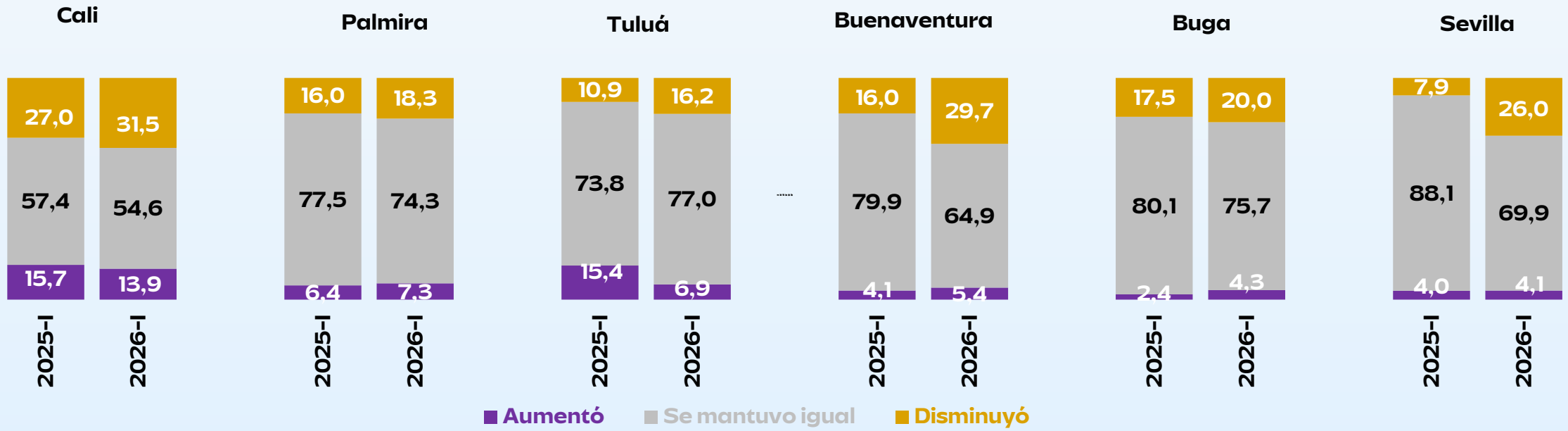
Porcentaje (%) de empresas según comportamiento del número de trabajadores durante el I semestre 2026 frente al semestre anterior – Afiliados CCV



*No incluye Cartago

Cali (13,9%) y Palmira (7,3%) , las ciudades que registraron la mayor proporción de empresas con aumento en el número de trabajadores en el **primer semestre de 2026** frente al semestre anterior

Porcentaje (%) de empresas según comportamiento del número de trabajadores en el II semestre frente al semestre anterior (2026 Vs. 2025) – Afiliados CCV

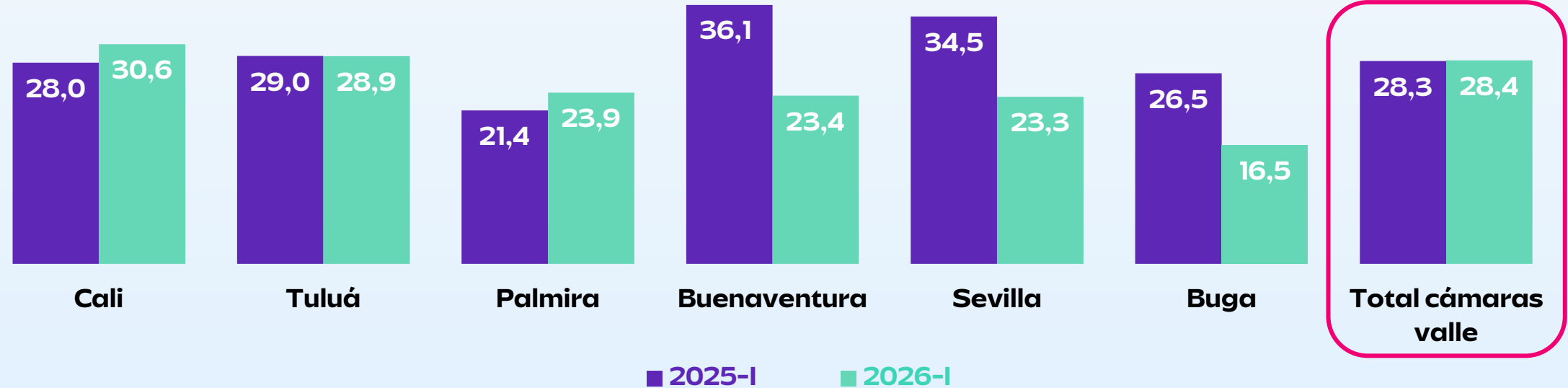


Encuesta
Ritmo Empresarial



Entre los afiliados a las CCV, **28,4%** de las empresas reportó haber realizado inversiones durante el **primer semestre de 2026**

Porcentaje (%) de empresas que realizó inversiones durante el I semestre 2026 Vs. I semestre 2025 – Afiliados CCV



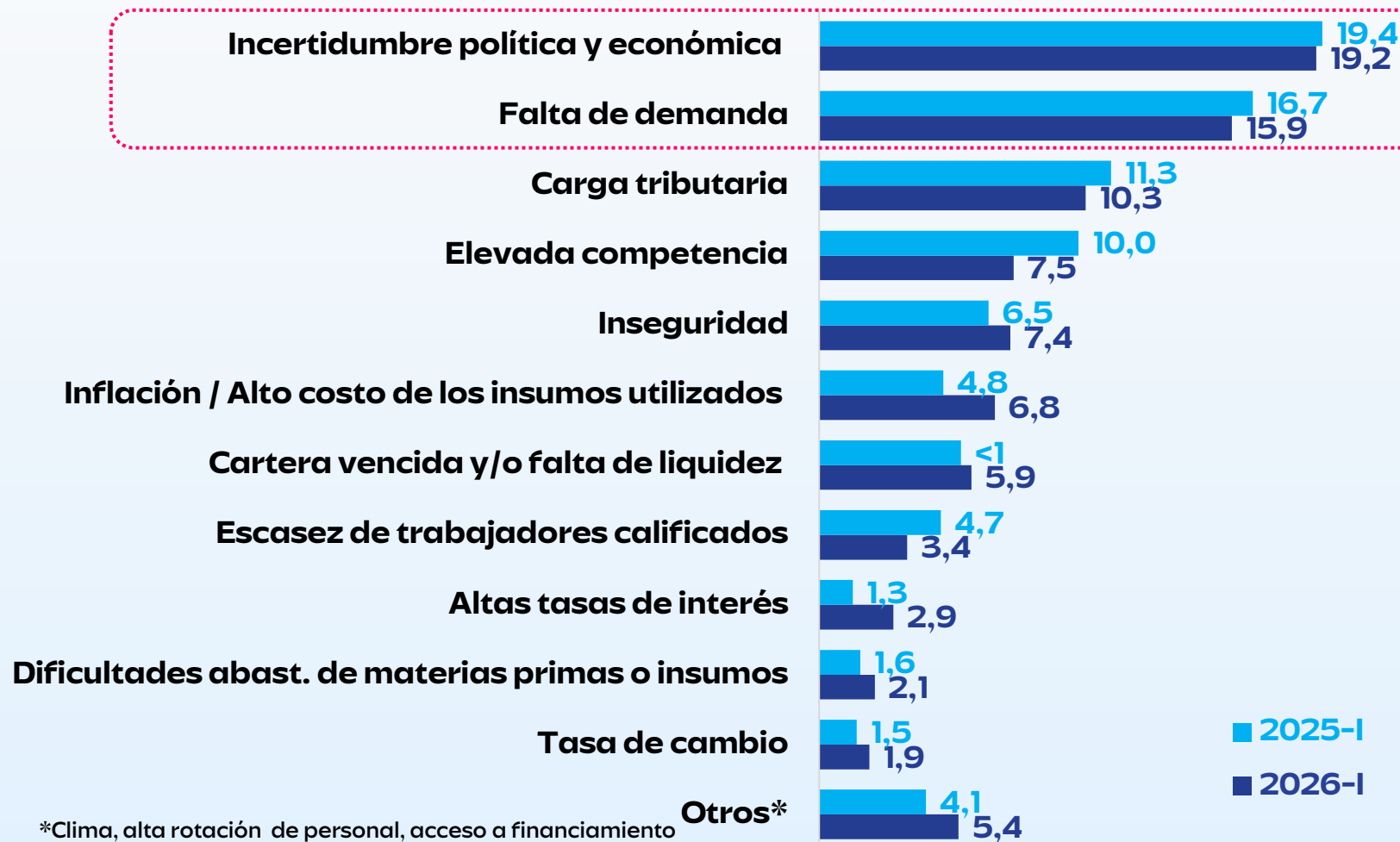
**Encuesta
Ritmo Empresarial**



The background is a solid purple color. On the left side, there are several thin, white, curved lines that sweep across the frame, creating a sense of movement and depth. These lines vary in curvature and length, some starting from the top left and curving towards the center, while others are more horizontal or diagonal.

Dificultades para la Competitividad Empresarial

Porcentaje (%) de empresas según principal problema para el desarrollo de sus actividades durante I semestre (2026 Vs. 2025) - Afiliados CCV



La **Incertidumbre política y económica** continuó siendo el principal problema de las empresas del Valle en el primer semestre 2026

**Encuesta
Ritmo Empresarial**

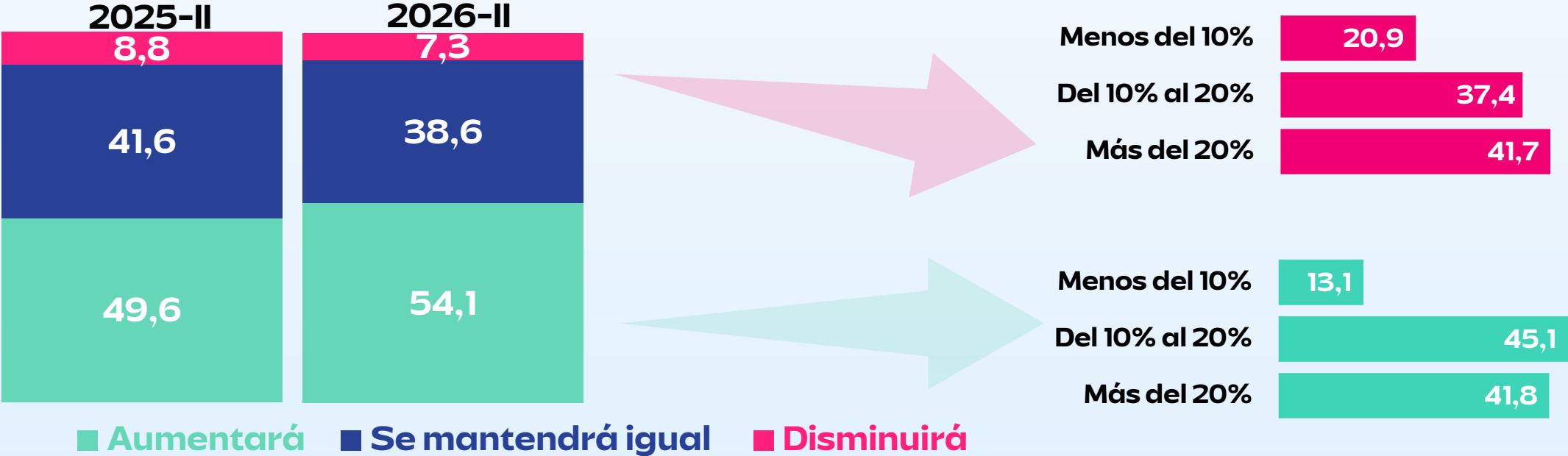


Perspectivas Empresariales

para el II semestre de 2026 en ventas,
número de trabajadores e inversión

De las empresas afiliadas a las CCV con expectativas de aumento en sus ventas (54,1%) en el segundo semestre de 2025, 41,8% espera un incremento superior al 20%

Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de ventas para el II semestre 2026 frente al semestre anterior – Afiliados CCV

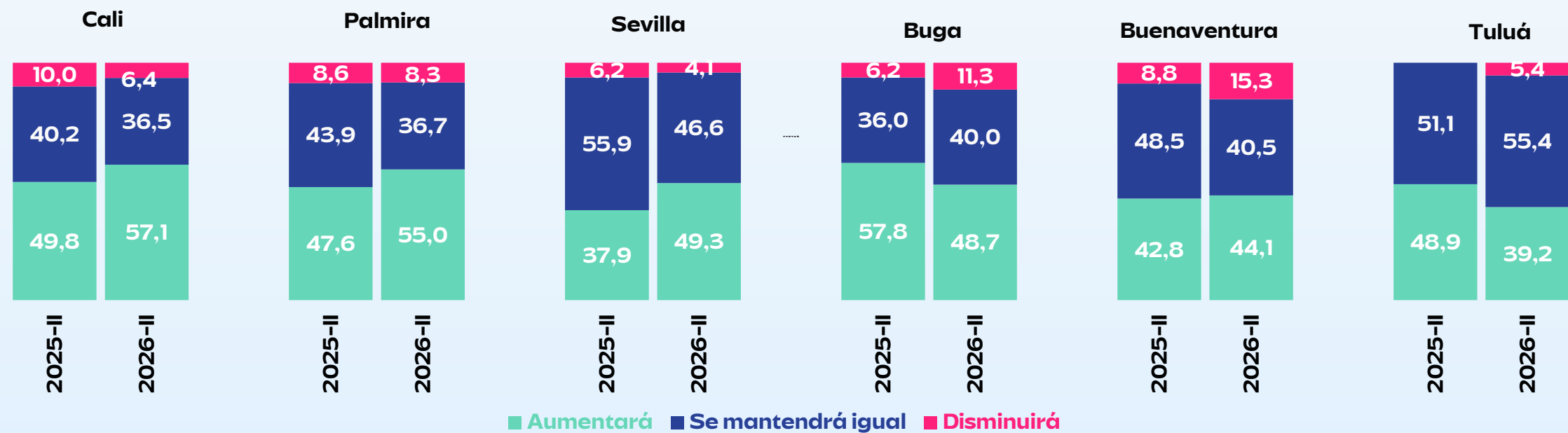


Encuesta
Ritmo Empresarial



Cali (24,2%) y Palmira (19,3%), las ciudades que registraron la mayor proporción de empresas con expectativas de aumento en ventas en el **segundo semestre de 2026** frente al semestre anterior

Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de ventas para el II semestre 2026 frente al semestre anterior – Afiliados CCV

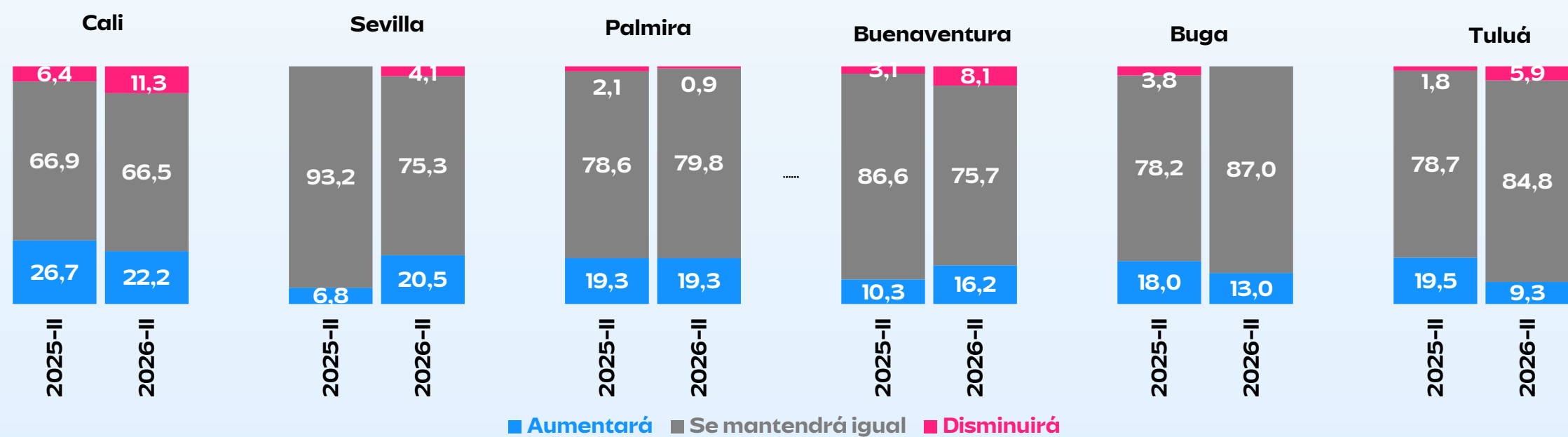


Encuesta
Ritmo Empresarial



Las perspectivas empresariales de Cali antes del terremoto eran las más altas: **22,2%** considera que el número de trabajadores aumentará en **el segundo semestre de 2026** respecto al semestre anterior

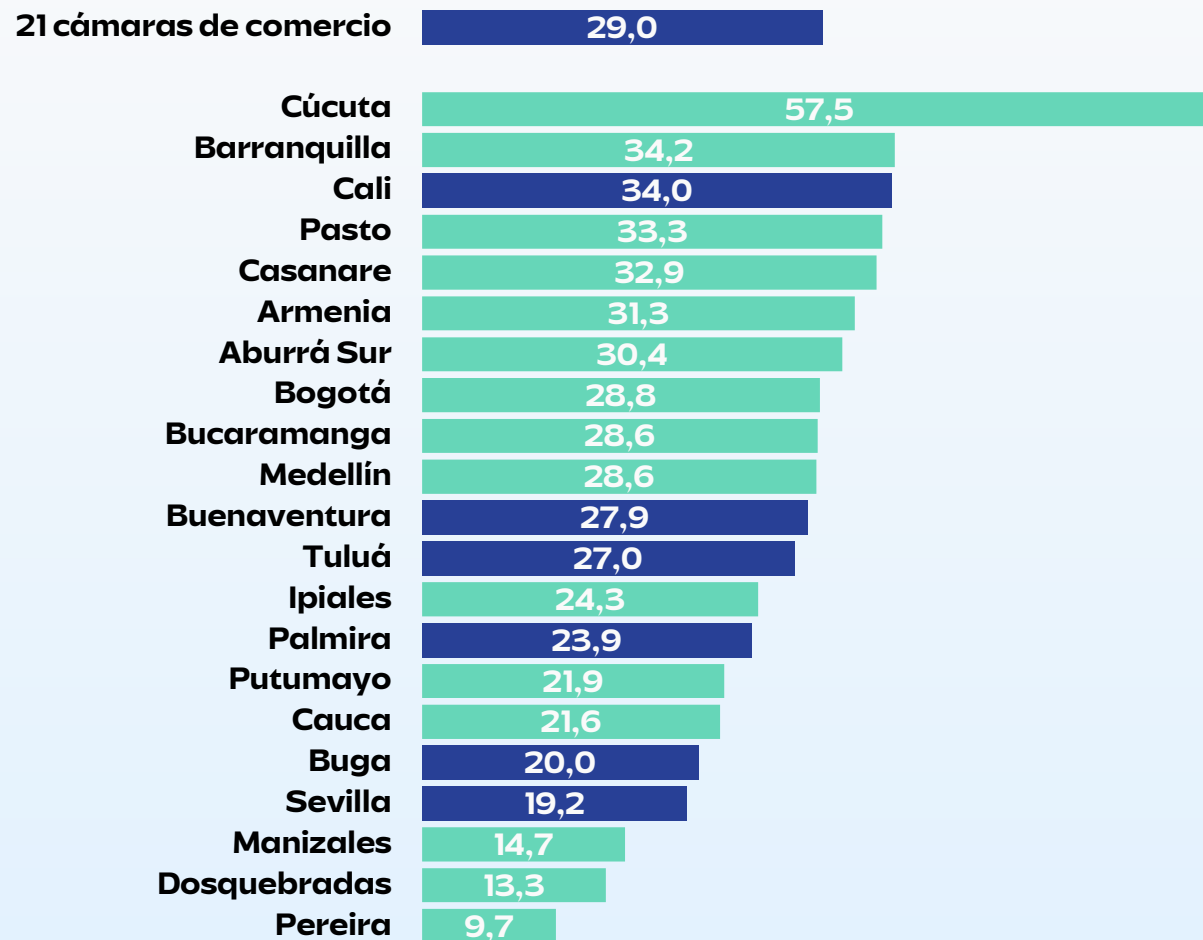
Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de número de trabajadores para el II semestre 2026 frente al semestre anterior – Afiliados CCV



Encuesta
Ritmo Empresarial



Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de inversión durante II semestre 2026 - Afiliados total 21 cámaras de comercio



29% de los afiliados a las 21 cámaras de comercio planea **realizar inversiones** en sus empresas durante el segundo semestre de 2026

En Cali la **proporción de empresas que esperaba aumentar la inversión era del 34%**

Encuesta
Ritmo Empresarial

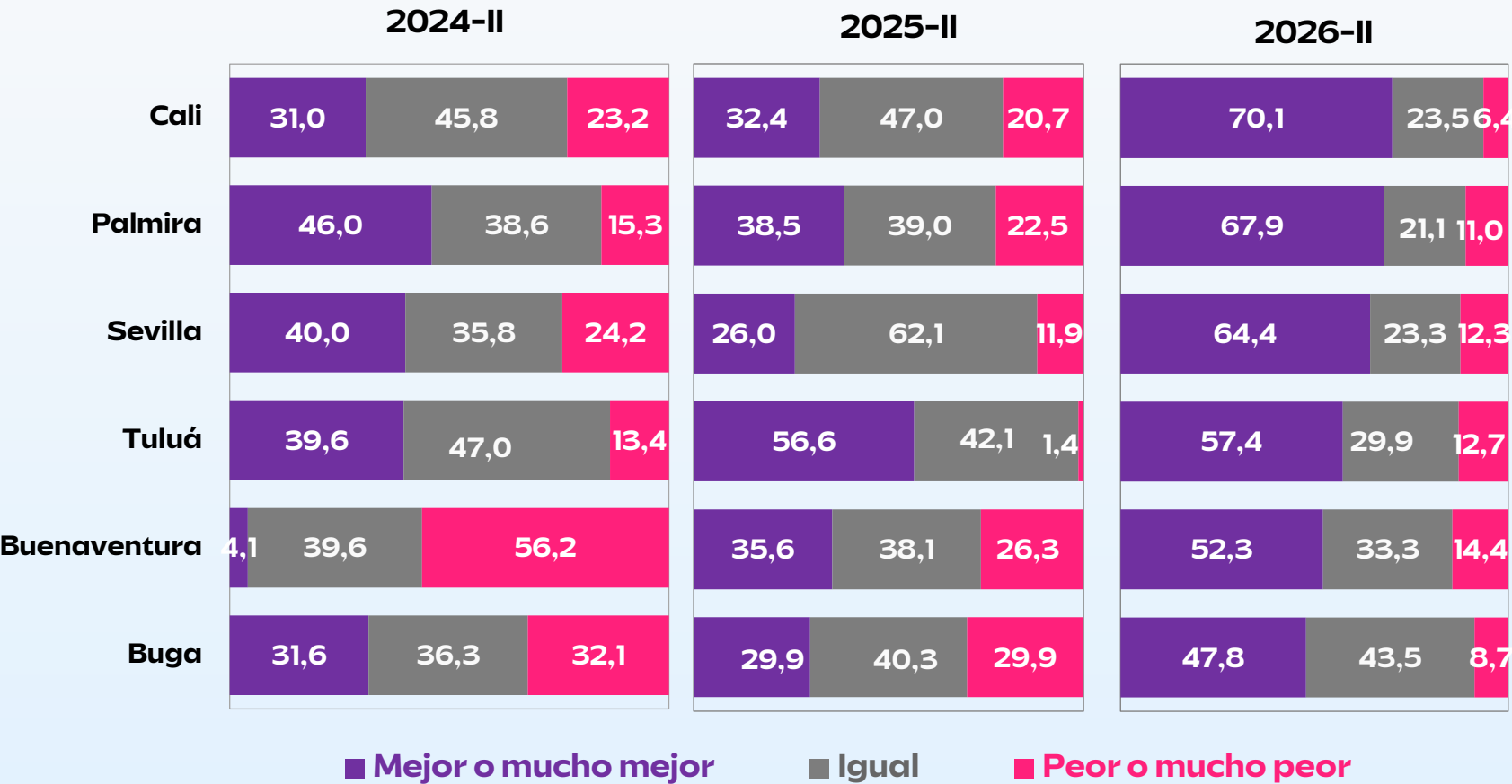


Perspectivas situación de la economía

Próximos 6 meses frente a la situación
actual

Porcentaje (%) de empresas según perspectiva sobre la situación económica para II semestre (2024-2026) - Afiliados CCV

Antes del terremoto había optimismo empresarial por la economía regional en el segundo semestre de 2026



Encuesta Ritmo Empresarial





Preguntas coyunturales

Porcentaje (%) de empresas según perspectiva de impacto de la reforma laboral y ajuste del salario mínimo 2026 en la nomina empresarial - Afiliados CCV

¿Ha implementado cambios en la nomina de su empresa?



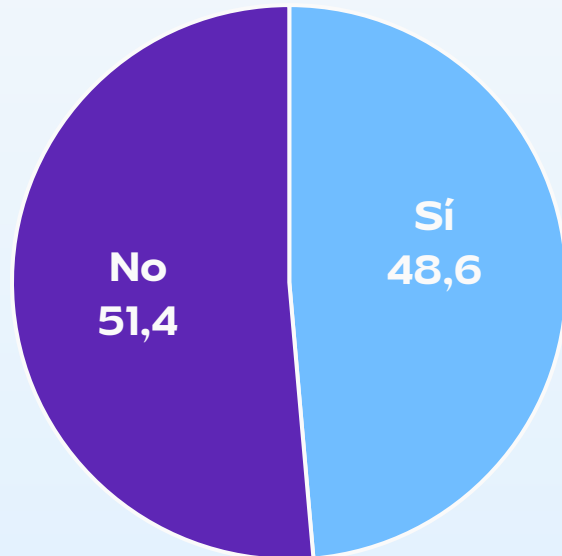
La respuesta empresarial frente a la reforma laboral y el ajuste del salario mínimo ha sido heterogénea entre las empresas del Valle del Cauca

Encuesta
Ritmo Empresarial

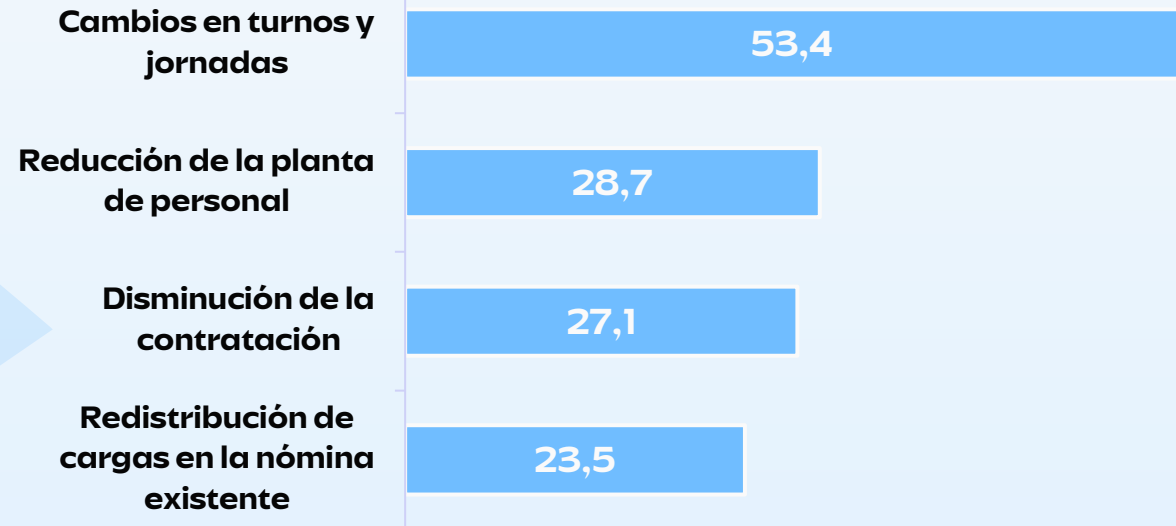


Porcentaje (%) de empresas según perspectiva de impacto de la reforma laboral y ajuste del salario mínimo 2026 en la nómina empresarial - Afiliados CCV

¿Ha implementado cambios en la nómina de su empresa?



¿Qué tipo de ajuste ha implementado su empresa? seleccione hasta dos opciones*

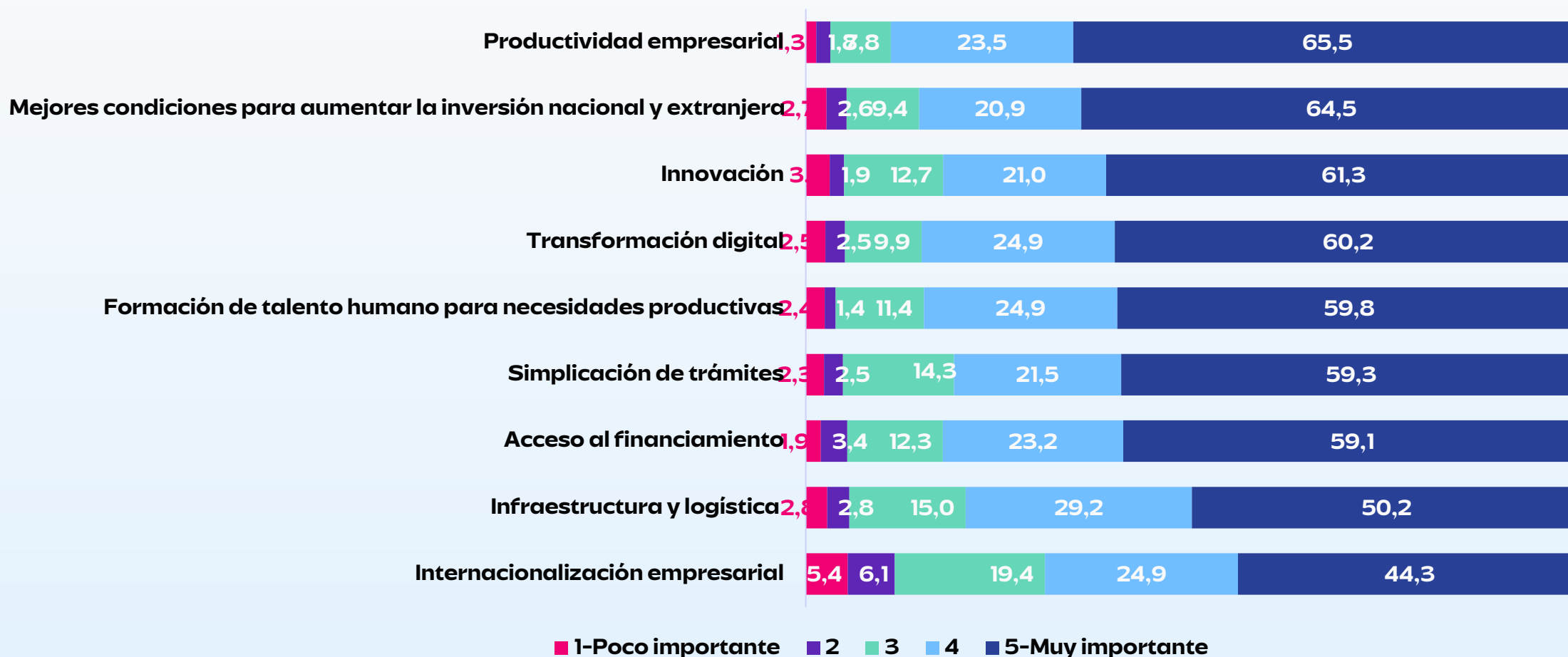


*Pregunta de selección múltiple, total no suma 100%

Encuesta
Ritmo Empresarial



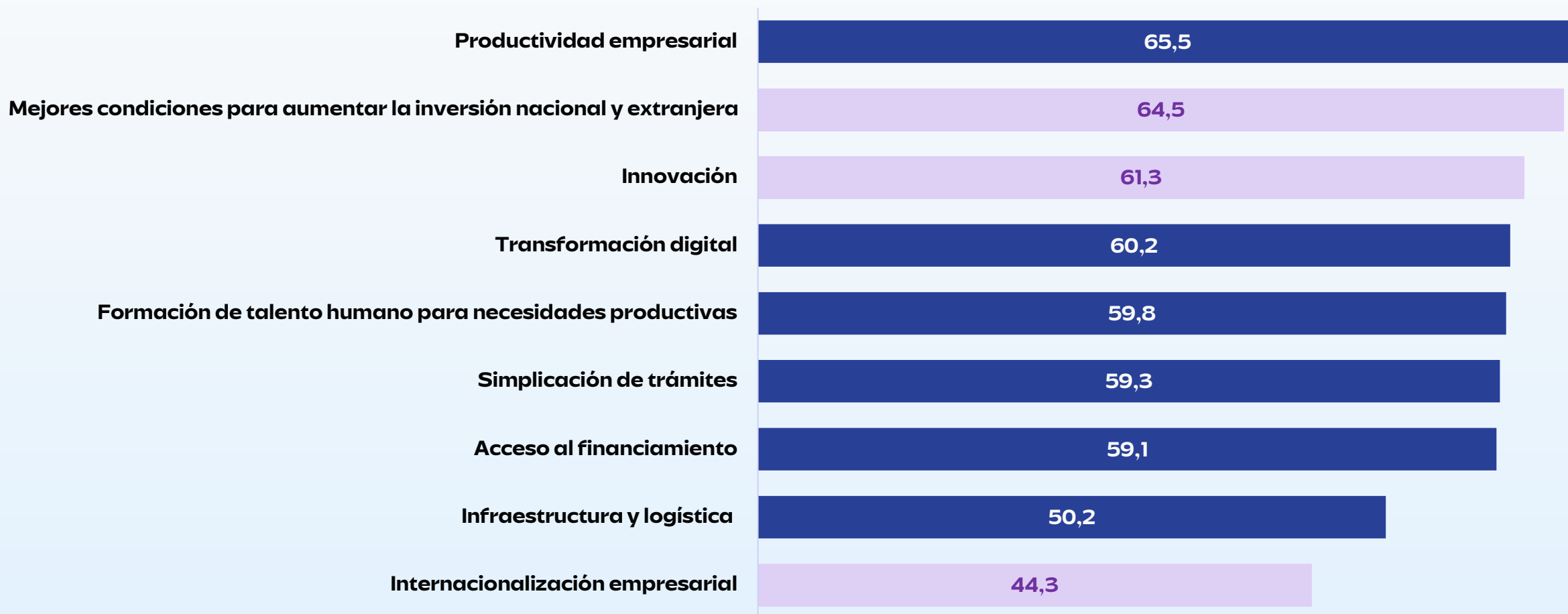
Porcentaje (%) de empresas según calificación de importancia a políticas para fortalecer la competitividad empresarial por parte del Gobierno Nacional–Afiliados CCV



**Encuesta
Ritmo Empresarial**



Porcentaje (%) de empresas según calificación de **MUY IMPORTANTE** a políticas para fortalecer la competitividad empresarial por parte del Gobierno Nacional–Afiliados CCV



**Encuesta
Ritmo Empresarial**

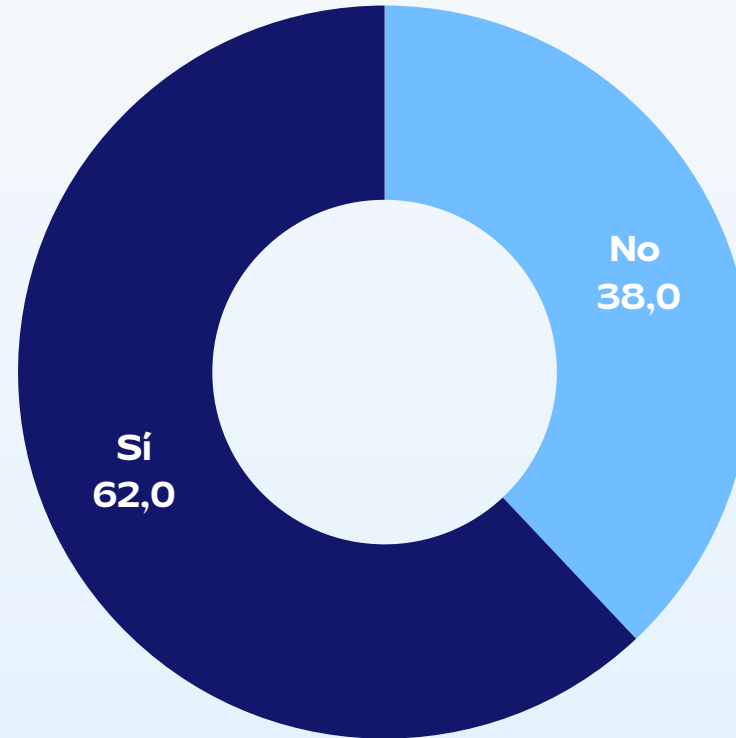




Especial Implementación de la IA

Porcentaje (%) de empresas que han implementado o piensan implementar TECNOLOGÍAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL* – Afiliados CCV

Seis de cada diez empresas afiliadas a las cámaras del Valle contemplan la inteligencia artificial como parte de su estrategia empresarial



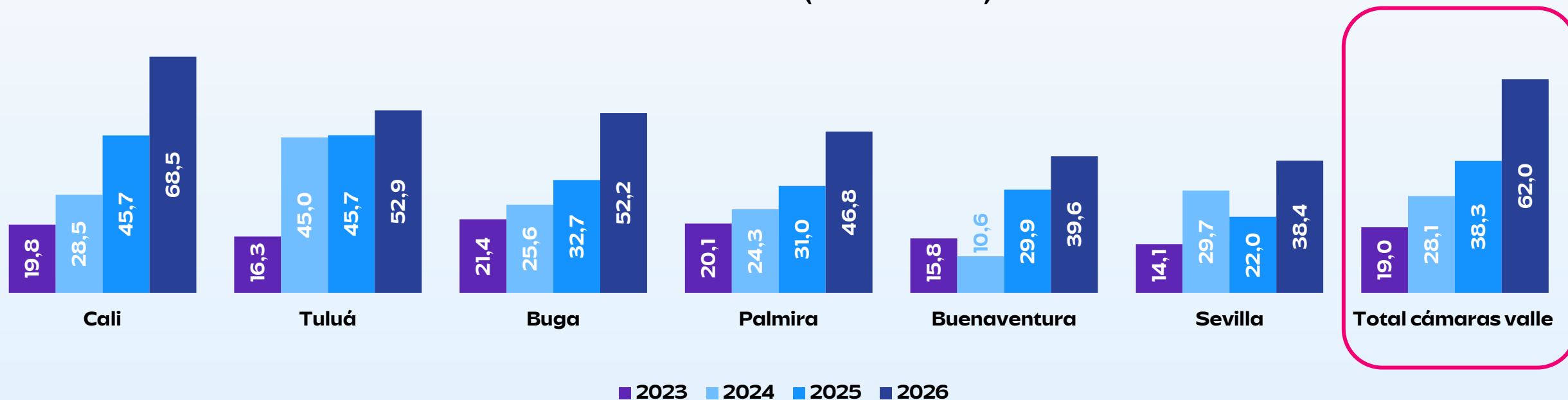
*La Inteligencia Artificial está definida como aquellas tecnologías desarrolladas con el propósito de crear sistemas con las mismas capacidades que el ser humano y que operen de manera automática. Por ejemplo, aplicaciones de chat en línea, los asistentes de voz incorporado en los celulares, las aplicaciones para analizar datos, máquinas de diagnóstico médico, entre otros.

Encuesta
Ritmo Empresarial



La inteligencia artificial avanza **hacia su adopción** generalizada en el sector empresarial del Valle del Cauca

Porcentaje (%) de empresas que han implementado o piensan implementar TECNOLOGÍAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL* (2023-2026) – Afiliados CCV



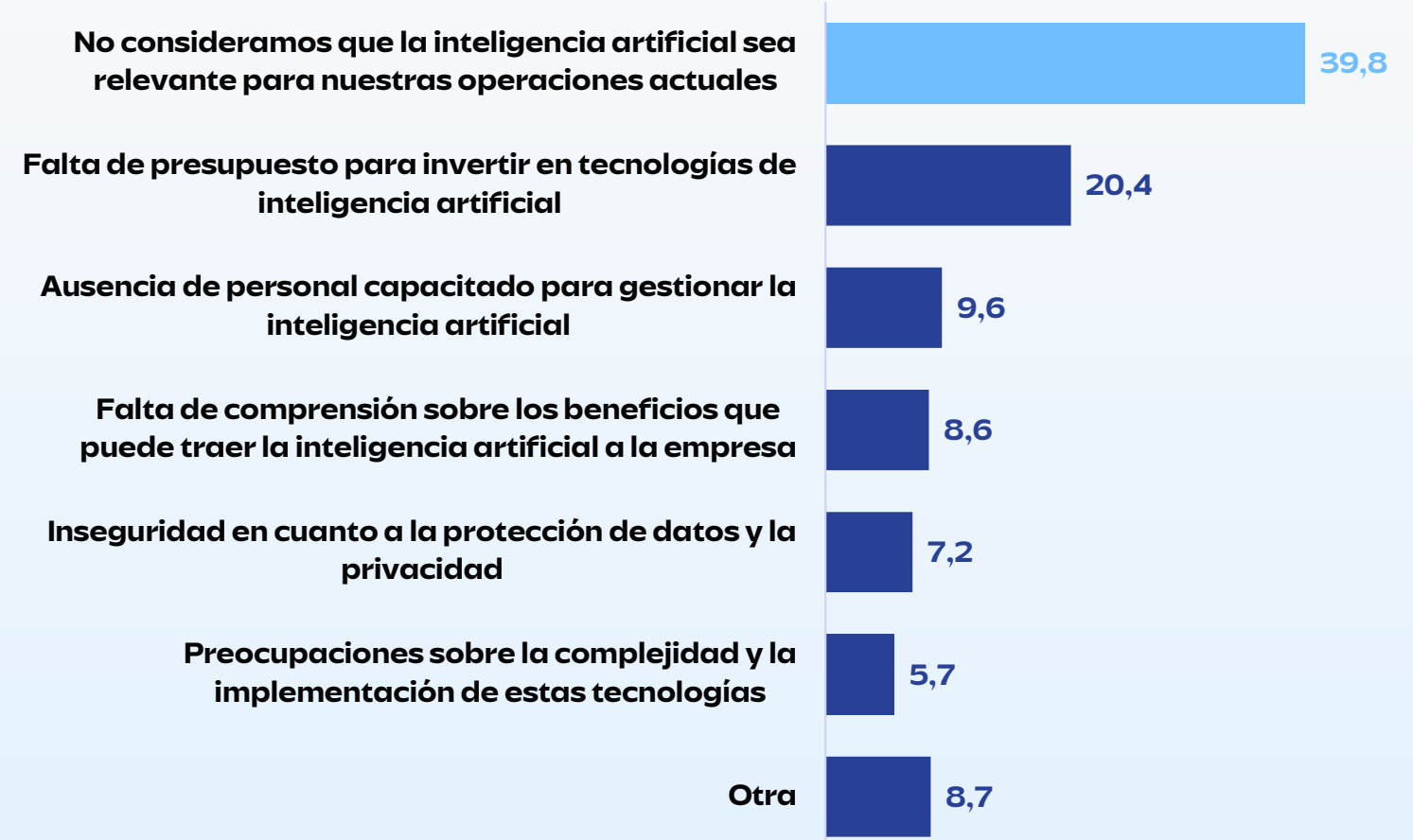
*La Inteligencia Artificial está definida como aquellas tecnologías desarrolladas con el propósito de crear sistemas con las mismas capacidades que el ser humano y que operen de manera automática. Por ejemplo, aplicaciones de chat en línea, los asistentes de voz incorporado en los celulares, las aplicaciones para analizar datos, máquinas de diagnóstico médico, entre otros.

**Encuesta
Ritmo Empresarial**



Porcentaje (%) de empresas según principal razón para NO adoptar o implementar TECNOLOGÍAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL*– Afiliados CCV

La **percepción de valor** sigue siendo la principal barrera **para acelerar la adopción** de inteligencia artificial en las empresas



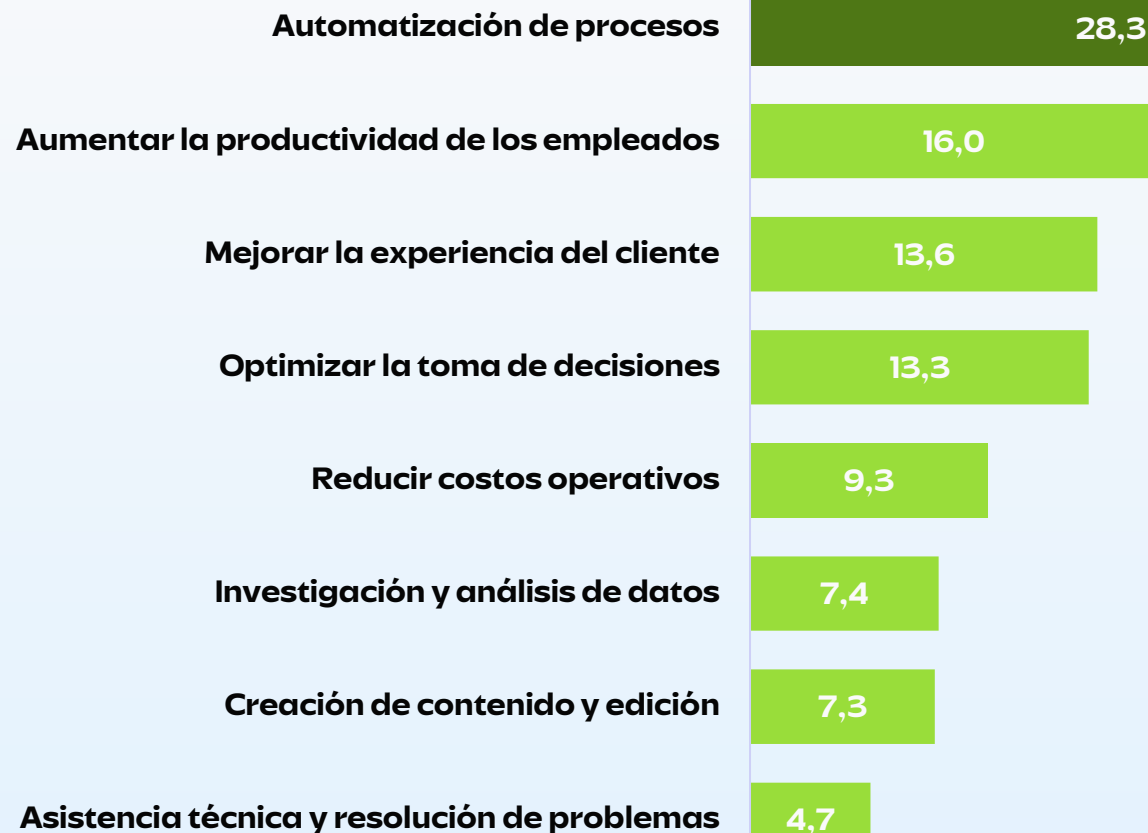
*La Inteligencia Artificial está definida como aquellas tecnologías desarrolladas con el propósito de crear sistemas con las mismas capacidades que el ser humano y que operen de manera automática. Por ejemplo, aplicaciones de chat en línea, los asistentes de voz incorporado en los celulares, las aplicaciones para analizar datos, máquinas de diagnóstico médico, entre otros.

Encuesta
Ritmo Empresarial



Porcentaje (%) de empresas según principal OBJETIVO de implementar TECNOLOGÍAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL*– Afiliados CCV

La adopción de inteligencia artificial se orienta principalmente a **mejorar la eficiencia operativa** de las empresas afiliadas a las cámaras del Valle



*La Inteligencia Artificial está definida como aquellas tecnologías desarrolladas con el propósito de crear sistemas con las mismas capacidades que el ser humano y que operen de manera automática. Por ejemplo, aplicaciones de chat en línea, los asistentes de voz incorporado en los celulares, las aplicaciones para analizar datos, máquinas de diagnóstico médico, entre otros.

Encuesta
Ritmo Empresarial



Porcentaje (%) de empresas según áreas donde se ha integrado o hay planes de integrar INTELIGENCIA ARTIFICIAL* – Afiliados CCV

La inteligencia artificial comienza a transformar la **relación de las empresas con sus clientes**, liderada por las áreas de marketing y ventas

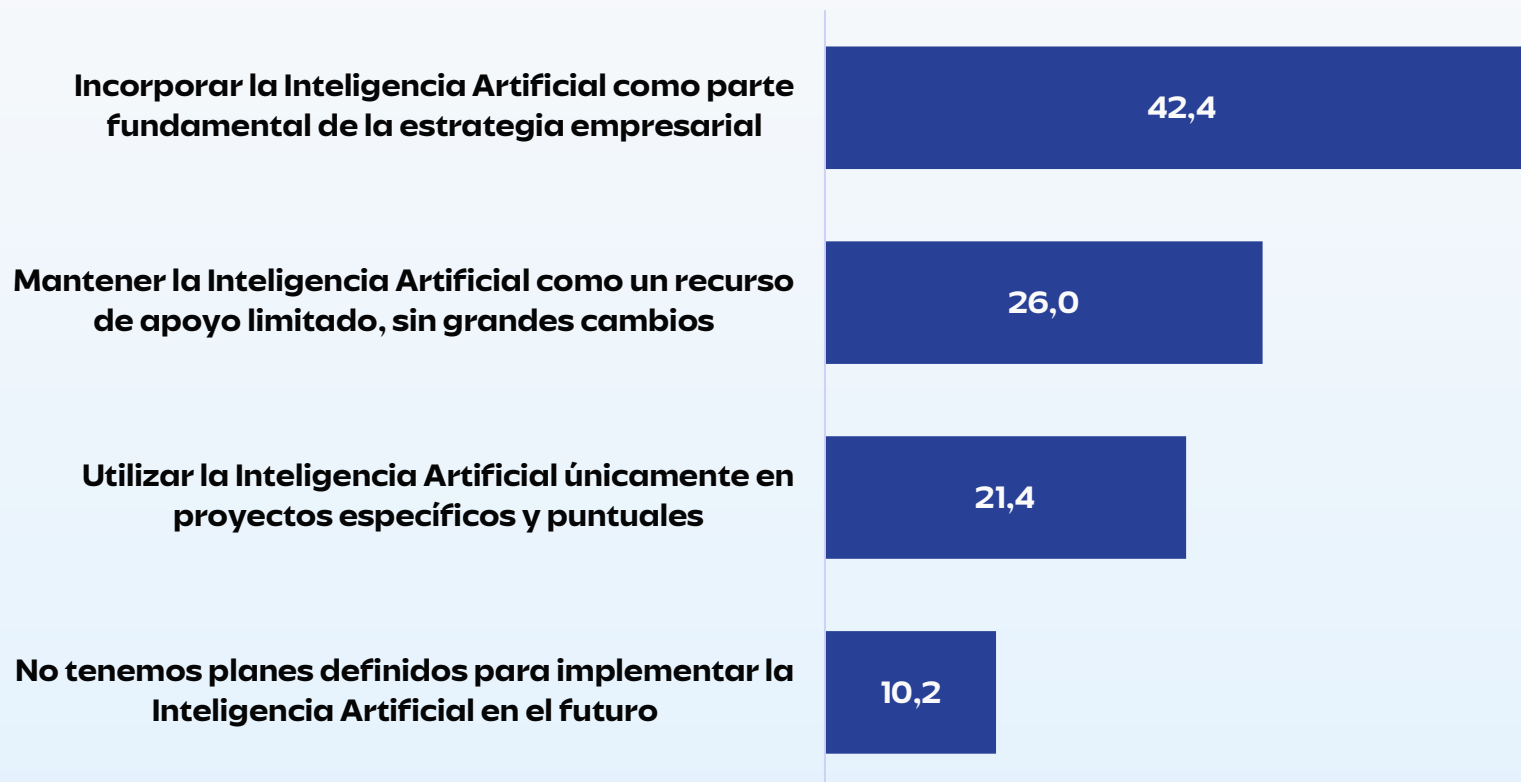


*La Inteligencia Artificial está definida como aquellas tecnologías desarrolladas con el propósito de crear sistemas con las mismas capacidades que el ser humano y que operen de manera automática. Por ejemplo, aplicaciones de chat en línea, los asistentes de voz incorporado en los celulares, las aplicaciones para analizar datos, máquinas de diagnóstico médico, entre otros.

Encuesta
Ritmo Empresarial



Porcentaje (%) de empresas según visualización de USO de la INTELIGENCIA ARTIFICIAL* en el futuro Afiliados CCV



La mayoría de las empresas proyecta incorporar **la IA como parte fundamental** de su estrategia empresarial en la región

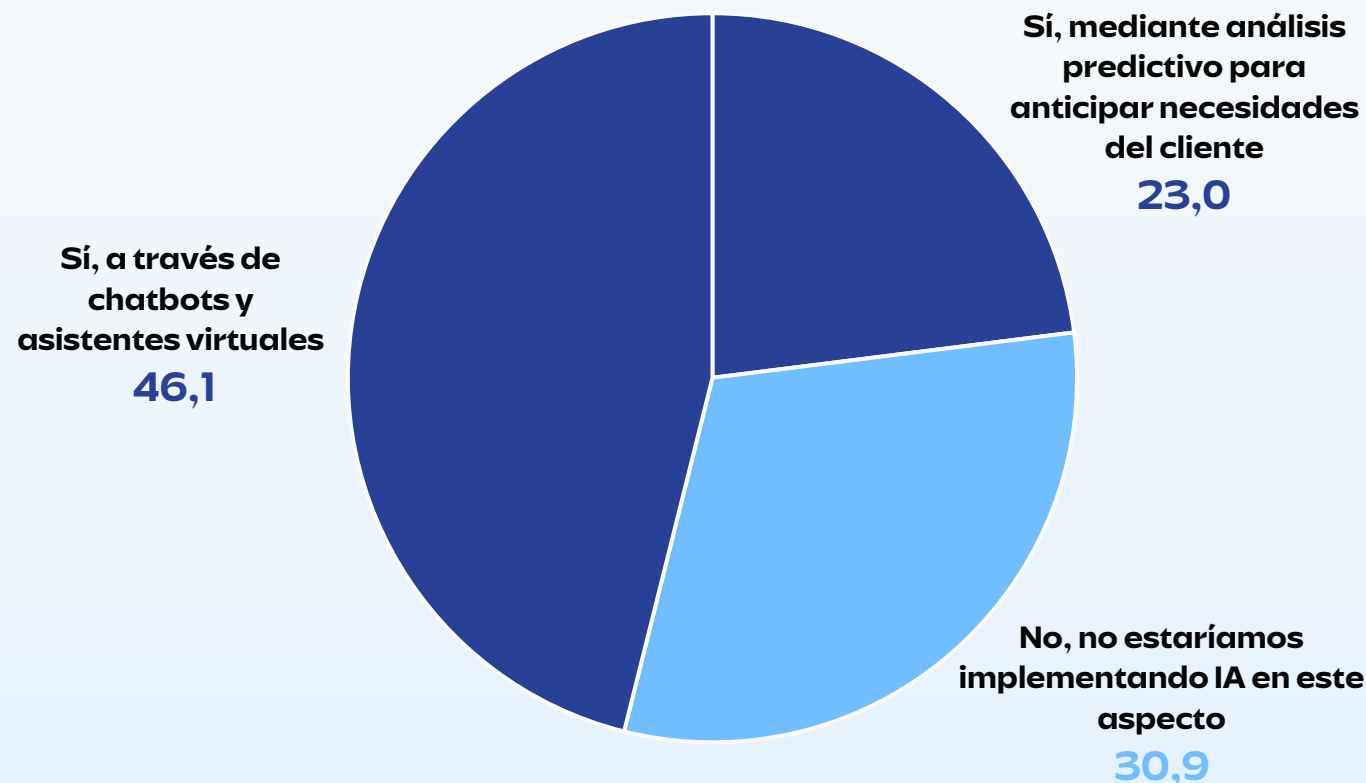
*La Inteligencia Artificial está definida como aquellas tecnologías desarrolladas con el propósito de crear sistemas con las mismas capacidades que el ser humano y que operen de manera automática. Por ejemplo, aplicaciones de chat en línea, los asistentes de voz incorporado en los celulares, las aplicaciones para analizar datos, máquinas de diagnóstico médico, entre otros.

Encuesta
Ritmo Empresarial



Porcentaje (%) de empresas según uso de INTELIGENCIA ARTIFICIAL* en la Atención al Cliente Afiliados CCV

Un **69,1%** de las empresas afiliadas a las cámaras del Valle estarían implementando o utilizando la IA para mejorar la **atención al cliente**



*La Inteligencia Artificial está definida como aquellas tecnologías desarrolladas con el propósito de crear sistemas con las mismas capacidades que el ser humano y que operen de manera automática. Por ejemplo, aplicaciones de chat en línea, los asistentes de voz incorporado en los celulares, las aplicaciones para analizar datos, máquinas de diagnóstico médico, entre otros.

Encuesta
Ritmo Empresarial



La Encuesta Ritmo Empresarial cuenta con **página web y visor dinámico de datos** de acceso gratuito con los resultados de cada una de las cámaras de comercio participantes

<https://www.ccc.org.co/informacion-y-estudios-economicos/encuestas-empresariales/encuesta-ritmo-empresarial/>



Encuesta Ritmo Empresarial

La Cámara de Comercio de Cali (CCC) diseñó e implementó la Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) entre sus afiliados por primera vez en agosto de 2014. Desde entonces, la ERE se realiza...

[Ver encuesta](#)

Encuesta Ritmo Empresarial

<https://www.ccc.org.co/informacion-y-estudios-economicos/visor-de-datos/>





Gracias