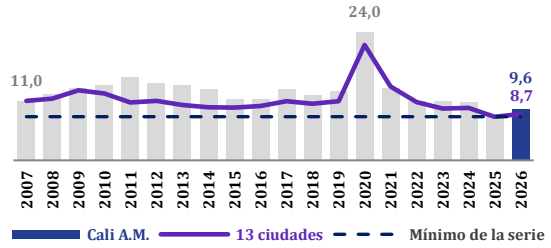
Ritmo Laboral

Viernes 30 de octubre de 2026 | ***Informe #138***

Cámara de Comercio de Cali

Durante el trimestre julio–septiembre de 2026, el mercado laboral de Cali A.M. registró un aumento del desempleo y un crecimiento marginal de la ocupación, en un periodo que incorporó el escenario posterior al terremoto del 10 de agosto. La fuerza de trabajo aumentó en 21,3 mil personas, muy por encima del crecimiento de la población ocupada (+1,4 mil), lo que se tradujo en un incremento de 19,9 mil desocupados y en una tasa de desocupación de 9,6% (+1,5 p.p. anual). El deterioro del mercado laboral revela la necesidad de acelerar el ritmo de crecimiento económico, impulsando la inversión pública y privada para reactivar la actividad productiva, estimular la generación de empleo y fortalecer la demanda interna.

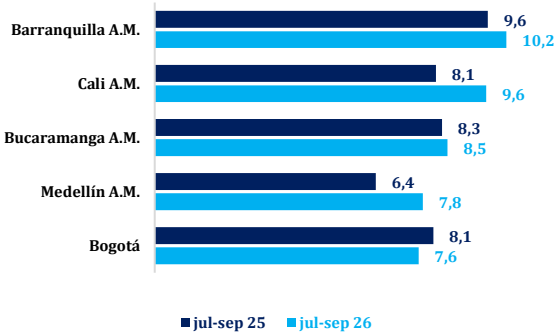
Gráfico 1. Tasa de desempleo en Cali A.M. y 13 ciudades principales (%) julio-septiembre (2007-2026)



Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

En el trimestre julio–septiembre de 2026, Cali A.M. registró una tasa de desocupación de 9,6%, lo que representó un aumento de 1,5 puntos porcentuales frente al mismo periodo de 2025. Con este resultado, el indicador se ubicó 0,9 puntos porcentuales por encima del consolidado de las 13 principales ciudades, donde la tasa fue de 8,7%. Si bien la tasa permanece en niveles históricamente bajos dentro de la serie 2007–2026, el incremento anual marca un retroceso frente al mínimo alcanzado en 2025 (Gráfico 1).

Gráfico 2. Tasa de desempleo principales áreas metropolitanas (%) julio-septiembre (2025-2026)



Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

La tasa de desempleo aumentó en cuatro de las cinco principales áreas metropolitanas durante julio–septiembre de 2026 frente al mismo periodo de 2025, con Bogotá como la única que registró una reducción. En este contexto, Cali A.M. presentó el mayor incremento anual (+1,5 puntos porcentuales) entre las áreas analizadas. Este comportamiento se presentó en un trimestre marcado por el terremoto del 10 de agosto, por lo que resulta importante monitorear sus posibles implicaciones sobre la actividad económica y la generación de empleo en el área metropolitana (Gráfico 2).

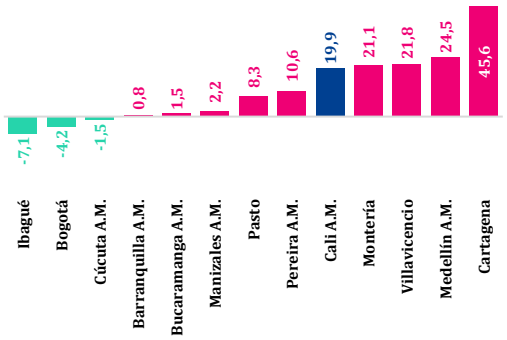
Editor:
Cámara de Comercio de Cali

Calle 8 # 3 -14
Cali - Colombia

+57 (602) 886 13 00 ext 489
investigaciones@ccc.org.co

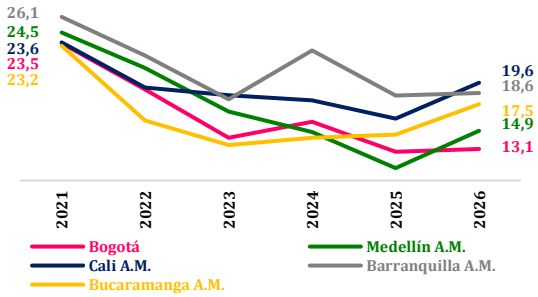
Ritmo Laboral
Viernes 30 de octubre de 2026 | *Informe #138*
Cámara de Comercio de Cali

Gráfico 3. Variación de la población desempleada – 13 ciudades y principales áreas metropolitanas (%) julio-septiembre (2026 Vs. 2025)



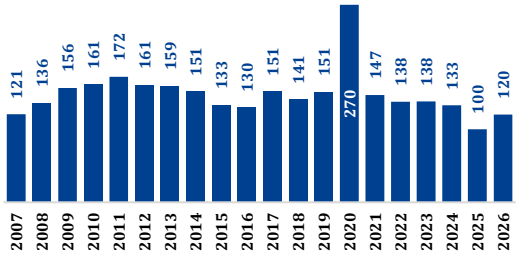
Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Gráfico 4. Tasa de desempleo población joven (15 a 28 años) principales ciudades y áreas metropolitanas (%) julio-septiembre (2021-2026)



Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Gráfico 5. Número de desempleados Cali A.M. (miles) julio-septiembre (2007-2026)



Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

La población desempleada aumentó en 10 de las 13 principales ciudades y áreas metropolitanas del país durante julio–septiembre de 2026, lo que muestra un panorama menos favorable para el mercado laboral urbano. Únicamente Ibagué (–7,1%), Bogotá (–4,2%) y Cúcuta A.M. (–1,5%) registraron reducciones en el número de personas desempleadas (Gráfico 3).

La tasa de desempleo juvenil en Cali A.M. se ubicó en 19,6% durante julio–septiembre de 2026, lo que representó un aumento anual de 3,5 puntos porcentuales frente al mismo periodo de 2025. Este resultado se presentó en un contexto desafiante para el indicador, en el que las cinco principales áreas metropolitanas registraron incrementos y Cali A.M. alcanzó la tasa más alta entre ellas (Gráfico 4).

Este aumento del desempleo juvenil reduce el ingreso y la capacidad de consumo de un segmento con alta propensión a gastar en tecnología, entretenimiento, moda, movilidad y servicios, afectando la demanda en estos mercados; además, un desempleo juvenil persistentemente elevado puede generar pérdida de experiencia y habilidades, mayor informalidad y menor productividad futura, debilitando progresivamente la calidad del capital humano disponible.

Cali A.M. registró 120 mil personas desempleadas en julio–septiembre de 2026, lo que representó un aumento de 19,9 mil personas frente al mismo periodo del año anterior. Aunque este resultado supera el mínimo alcanzado en 2025, corresponde al segundo menor registro de la serie 2007–2026, por lo que el número de desempleados continúa en niveles históricamente bajos (Gráfico 5).

El aumento simultáneo de la tasa de desempleo y del número de desempleados suele indicar un debilitamiento del mercado laboral y representa una señal de alerta para las empresas, porque puede traducirse en menores ingresos de los hogares, reducción del consumo y presión sobre las ventas, especialmente en sectores de bienes y servicios no esenciales.

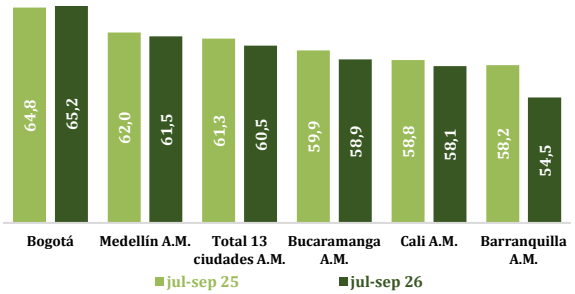
Editor:
Cámara de Comercio de Cali
Calle 8 # 3 -14
Cali - Colombia
+57 (602) 886 13 00 ext 489
investigaciones@ccc.org.co

Ritmo Laboral

Viernes 30 de octubre de 2026 | *Informe #138*

Cámara de Comercio de Cali

Gráfico 6. Tasa de ocupación* 13 ciudades y principales áreas metropolitanas (%) julio-septiembre (2025-2026)



Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali
***La proporción de personas que, estando en edad de trabajar, se encuentran ocupadas (mayores de 15 años)**

Cuadro 1. Población total, PET*, FT, ocupados, desocupados y FFT*** en Cali A.M. (miles de personas) julio-septiembre (2025-2026)**

Población	jul-sep 25	jul-sep 26	Var. (miles)	Var. (%)
Población total	2.393	2.416	22,6	0,9
PET*	1.918	1.944	25,5	1,3
Fuerza de trabajo**	1.228	1.249	21,3	1,7
Ocupados	1.128	1.129	1,4	0,1
Desocupados	100	120	19,9	19,9
Población fuera de la fuerza de trabajo	691	695	4,2	0,6

Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali
***Población en Edad de Trabajar**
****Fuerza de Trabajo: ocupados + desocupados**
*****Población Fuera de la Fuerza de Trabajo: PET – Fuerza de Trabajo**

Cuadro 2. Población fuera de la fuerza de trabajo según tipo de actividad en Cali A.M. (miles de personas) julio-septiembre (2025-2026)

Población	jul-sep 25	jul-sep 26	Var. (miles)	Var. (%)
Población fuera de la fuerza de trabajo	691	695	4,2	0,6
Estudiando	163	162	-1,0	-0,6
Oficios del Hogar	359	378	18,5	5,1
Otros*	168	155	-13,3	-7,9

Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali
***Incapacitado permanente para trabajar, rentista, pensionado, jubilado, personas que no les llama la atención o creen que no vale la pena trabajar.**

La tasa de ocupación disminuyó en cuatro de las cinco principales áreas metropolitanas durante julio–septiembre de 2026 frente al mismo periodo de 2025. En Cali A.M., el indicador se ubicó en 58,1%, con una reducción anual de 0,7 puntos porcentuales y permaneció por debajo del consolidado de las 13 principales ciudades. Este comportamiento, sumado al aumento del desempleo, da cuenta de un menor dinamismo del mercado laboral en el área metropolitana durante el trimestre (Gráfico 6).

Durante julio–septiembre de 2026, los principales indicadores del mercado laboral de Cali A.M. mostraron un balance menos favorable frente al mismo periodo de 2025. La población ocupada aumentó apenas 1,4 mil personas, mientras que el número de desocupados creció en 19,9 mil, en un contexto de mayor presión sobre el mercado laboral.

Este comportamiento estuvo acompañado por un aumento de 21,3 mil personas en la fuerza de trabajo y de 4,2 mil en la población fuera de la fuerza de trabajo. En conjunto, estos movimientos sugieren que el incremento del desempleo no estuvo asociado a una contracción de la ocupación, sino a una expansión de la fuerza de trabajo superior a la generación de empleo durante el periodo (Cuadro 1).

La población fuera de la fuerza de trabajo en Cali A.M. aumentó levemente en 4,2 mil personas durante julio–septiembre de 2026, equivalente a un incremento anual de 0,6%. Este resultado estuvo explicado por el aumento de las personas dedicadas a oficios del hogar (+18,5 mil), que superó las reducciones registradas en las categorías otros (−13,3 mil) y estudiando (−1,0 mil).

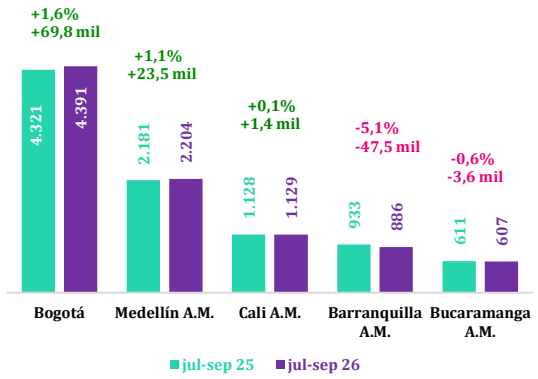
Estos movimientos sugieren una recomposición interna de la población fuera de la fuerza de trabajo hacia las actividades del hogar, lo que plantea la importancia de analizar las posibles barreras de participación laboral asociadas a las responsabilidades domésticas en el área metropolitana (Cuadro 2).

Editor:
Cámara de Comercio de Cali

Calle 8 # 3 -14
Cali - Colombia

+57 (602) 886 13 00 ext 489
investigaciones@ccc.org.co

Gráfico 7. Población ocupada principales áreas metropolitanas (miles de personas) julio-septiembre (2025-2026)



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Tres de las cinco principales áreas metropolitanas del país registraron aumentos en la población ocupada durante julio–septiembre de 2026. En este escenario, Cali A.M. sumó 1,4 mil ocupados frente al mismo periodo del año anterior, equivalente a un crecimiento anual de 0,1%. Si bien la ocupación continuó creciendo en el área metropolitana, su avance fue marginal frente al aumento de la fuerza de trabajo, lo que contribuye a explicar el incremento del desempleo durante el trimestre (Gráfico 7).

Cuadro 3. Población ocupada (miles de personas), variación (%) y participación (%) en Cali A.M. - rama de actividad julio-septiembre (2019-2025-2026)

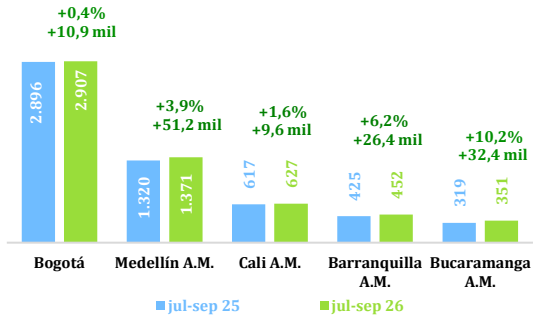
Rama de actividad	jul-sep 19	jul-sep 25	jul-sep 26	Var. (%) 26 vs. 19	Var. (%) 26 vs. 25	Diferencia 26 vs. 25	Part. (%) 26
Ocupados total	1.022	1.128	1.129	10,5	0,1	1,4	100,0
Comercio	225	246	239	6,2	-2,6	-6,4	21,2
Industria manufacturera	177	176	166	-6,4	-5,9	-10,3	14,7
Adm. pública y defensa, educación y atención salud	134	153	171	27,6	12,0	18,4	15,2
Actividades artísticas	110	120	108	-1,7	-9,4	-11,3	9,6
Alojamientos y restaurantes	66	89	94	42,1	5,0	4,5	8,3
Transporte	86	81	93	8,0	14,5	11,7	8,2
Construcción	72	75	73	2,3	-2,7	-2,0	6,5
Actividades profesionales	77	89	97	25,0	8,7	7,8	8,6
Actividades inmobiliarias	21	27	24	12,6	-13,1	-3,6	2,1
Actividades financieras	21	22	25	18,4	14,7	3,3	2,2
Otros*	10	20	12	18,4	-40,1	-7,9	1,0
Comunicaciones	16	20	19	19,0	-4,3	-0,8	1,7
Agropecuario	6	10	8	42,1	-18,0	-1,8	0,7

Fuente: DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali
*Suministro de electricidad, gas y agua; explotación de minas y canteras y no informa

La población ocupada en Cali A.M. aumentó 0,1% en términos anuales durante julio-septiembre de 2026, impulsada por la generación de empleo en 5 de las 13 ramas de actividad económica. Las mayores contribuciones en términos absolutos provinieron de administración pública, defensa, educación y salud, transporte y actividades profesionales.

Frente al periodo prepandemia, se observa una recuperación amplia de la ocupación sectorial, con 11 de las 13 ramas en niveles superiores a los de 2019. Las únicas excepciones son industria manufacturera y actividades artísticas, con un rezago más pronunciado en la primera (Cuadro 3).

Gráfico 8. Población ocupada formal* principales áreas metropolitanas (miles de personas) julio-septiembre (2025-2026)



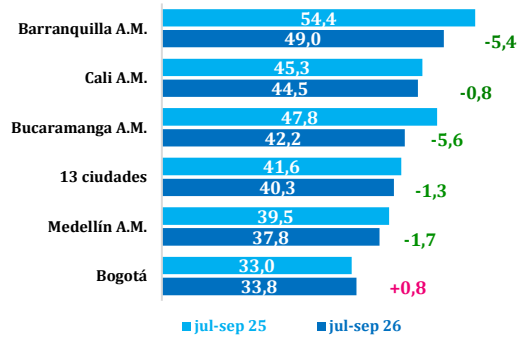
Fuente: DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali
**Por efecto del redondeo en miles, los totales pueden diferir ligeramente*

La población ocupada formal aumentó en las cinco principales áreas metropolitanas durante julio–septiembre de 2026. En Cali A.M., este segmento sumó 9,6 mil personas frente al mismo periodo del año anterior, equivalente a un crecimiento anual de 1,6%. Si bien este avance fue moderado, superó el crecimiento de la ocupación total (+0,1%), lo que constituye una señal favorable para la composición del empleo en el área metropolitana (Gráfico 8).

Editor:
Cámara de Comercio de Cali
Calle 8 # 3 -14
Cali - Colombia
+57 (602) 886 13 00 ext 489
investigaciones@ccc.org.co

Ritmo Laboral
Viernes 30 de octubre de 2026 | *Informe #138*
Cámara de Comercio de Cali

Gráfico 9. Proporción de la población ocupada informal 5 ciudades y principales áreas metropolitanas (%) julio-septiembre (2025-2026)

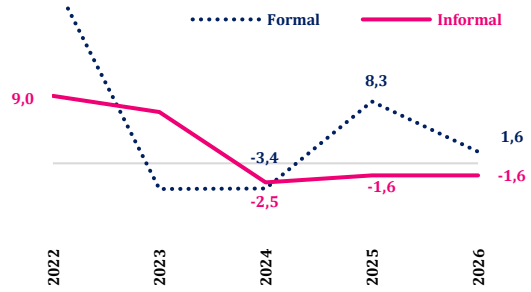


Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

En julio–septiembre de 2026, un total de 502 mil personas ocupadas en Cali A.M. se desempeñaron en empleos informales, equivalentes al 44,5% del total de ocupados. Esta proporción disminuyó 0,8 puntos porcentuales frente al mismo periodo de 2025, en un contexto en el que cuatro de las cinco principales áreas metropolitanas redujeron su tasa de informalidad.

Aunque el resultado es favorable, Cali A.M. continúa registrando un nivel alto de informalidad y se ubicó como la segunda área con mayor proporción entre las principales áreas metropolitanas analizadas. En este sentido, resulta clave sostener los avances en la generación de empleo formal y mejorar las condiciones de inserción laboral en el área metropolitana (Gráfico 9).

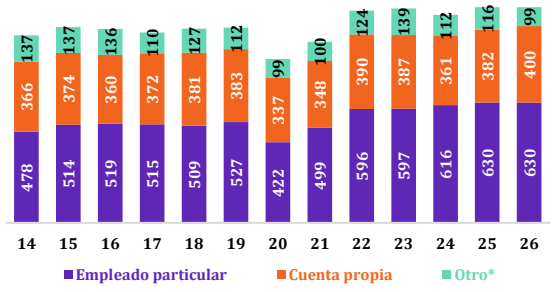
Gráfico 10. Variación anual población ocupada formal e informal en Cali A.M. (%) julio-septiembre (2022-2026)



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Durante julio-septiembre de 2026, el empleo formal en Cali A.M. mantuvo una variación anual positiva y creció por encima del empleo informal, aunque con una desaceleración frente al crecimiento registrado en el mismo periodo de 2025. Por su parte, el empleo informal registró una caída anual de 1,6%, manteniendo la misma variación negativa observada un año atrás. Este comportamiento muestra una recomposición favorable hacia el empleo formal, en línea con la reducción de la proporción de informalidad laboral en el área metropolitana (Gráfico 10).

Gráfico 11. Población ocupada en Cali A.M. según posición ocupacional (miles de personas) julio-septiembre (2014-2026)



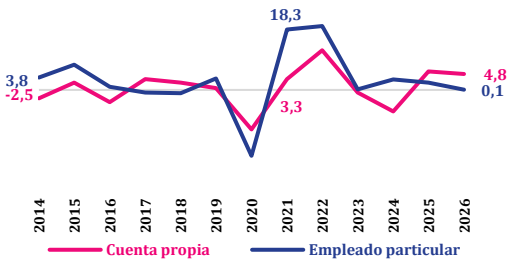
Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

La población ocupada en Cali A.M. según posición ocupacional muestra que los empleados particulares se mantuvieron como la principal categoría de ocupación en julio–septiembre de 2026, con 630 mil personas. Esta categoría permaneció prácticamente estable frente al mismo periodo de 2025, con un aumento marginal de 0,4 mil personas. Por su parte, el trabajo por cuenta propia aumentó en 18,3 mil personas y fue la principal fuente del crecimiento de la ocupación durante el periodo, compensando las reducciones registradas en otras posiciones ocupacionales (Gráfico 11).

Editor:
Cámara de Comercio de Cali
Calle 8 # 3 -14
Cali - Colombia
+57 (602) 886 13 00 ext 489
investigaciones@ccc.org.co

Ritmo Laboral
Viernes 30 de octubre de 2026 | *Informe #138*
Cámara de Comercio de Cali

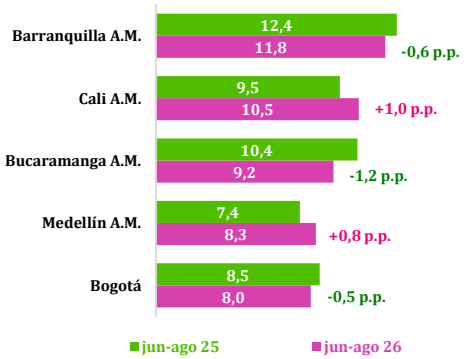
Gráfico 12. Variación anual población ocupada según posición ocupacional en Cali A.M. (%) julio-septiembre (2014-2026)



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

La dinámica por posición ocupacional en Cali A.M. mostró comportamientos diferenciados durante julio–septiembre de 2026. El trabajo por cuenta propia registró un crecimiento anual de 4,8%, mientras que el empleo particular aumentó marginalmente 0,1%. Así, la expansión reciente de la ocupación estuvo apoyada principalmente en formas independientes de inserción laboral, lo que plantea la importancia de acompañar este crecimiento con mayores niveles de formalización, estabilidad de ingresos y acceso a protección laboral (Gráfico 12).

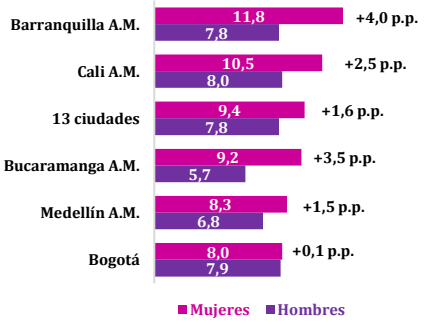
Gráfico 13. Tasa de desempleo mujeres principales áreas metropolitanas (%) junio-agosto (2025-2026)



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

La tasa de desempleo femenino en Cali A.M. se ubicó en 10,5% durante junio–agosto de 2026, lo que representó un aumento anual de 1,0 punto porcentual frente al mismo periodo de 2025. Este resultado se presentó en un contexto de comportamiento mixto entre las principales áreas metropolitanas, en el que tres redujeron el indicador y dos registraron aumentos. En este escenario, Cali A.M. presentó el mayor incremento anual y se ubicó con la segunda tasa de desempleo femenino más alta, después de Barranquilla A.M. (11,8%) (Gráfico 13).

Gráfico 14. Tasa de desempleo principales ciudades y áreas metropolitanas según sexo (%) junio-agosto 2026



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

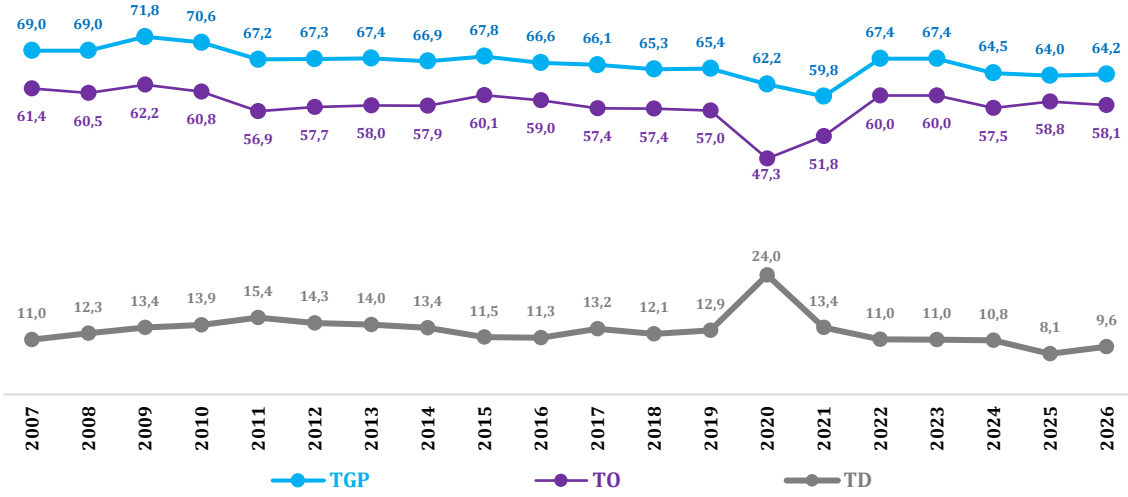
Durante junio–agosto de 2026, la tasa de desempleo femenino superó a la masculina en las cinco principales áreas metropolitanas del país, lo que evidencia brechas de género en el acceso al empleo. En Cali A.M., las mujeres registraron una tasa de desempleo de 10,5%, frente a 8,0% de los hombres, equivalente a una diferencia de 2,5 puntos porcentuales, superior a la registrada en el consolidado de las 13 principales ciudades. Este diferencial plantea la importancia de avanzar en el cierre de las brechas de género, de manera que la generación de empleo contribuya a ampliar las oportunidades de inserción laboral de las mujeres en el área metropolitana (Gráfico 14).

Editor:
Cámara de Comercio de Cali
Calle 8 # 3 -14
Cali - Colombia
+57 (602) 886 13 00 ext 489
investigaciones@ccc.org.co

Ritmo Laboral
Viernes 30 de octubre de 2026 | *Informe #138*
Cámara de Comercio de Cali

Anexos.

Anexo 1. Tasa global de participación, ocupación y desempleo Cali A.M. (%) julio-septiembre (2007-2026)



Fuente: DANE, GEIH - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Anexo 2. Variación anual población ocupada 13 ciudades principales (%) julio-septiembre 2025 – julio-septiembre 2026

Ciudad	Jul - Sep 25	Ago - Oct 25	Sep - Nov 25	Oct - Dic 25	Nov 25 - Ene 26	Dic 25 - Feb 26	Ene -Mar 26	Feb - Abr 26	Mar - May 26	Abr-Jun 26	May-Jul 26	Jun-Ago 26	Jul-Sep 26
Total 13 ciudades	3,0	3,4	3,4	3,7	2,7	2,1	1,1	1,5	1,5	1,5	0,9	-0,1	-0,1
Bogotá	1,8	2,5	3,3	4,2	2,6	1,9	0,7	1,4	1,0	0,6	0,5	0,1	1,6
Medellín A.M.	4,2	3,4	1,8	2,7	1,2	0,7	-0,9	0,3	3,2	4,8	3,2	1,8	1,1
Cali A.M.	3,6	3,7	2,1	4,3	5,5	5,7	4,7	4,1	3,9	3,5	1,5	0,3	0,1
Barranquilla A.M.	2,4	3,0	5,8	2,9	3,4	0,2	0,7	0,2	0,5	1,1	0,7	-2,2	-5,1
Bucaramanga A.M.	3,0	4,6	3,7	4,0	2,6	1,4	-0,7	1,6	1,0	1,4	3,9	1,5	-0,6
Manizales A.M.	6,4	4,7	6,6	7,6	6,8	6,5	5,5	6,2	3,8	1,6	-0,8	-1,6	-2,9
Pasto	1,9	1,7	0,8	1,9	0,1	0,6	-0,4	1,7	2,0	0,7	-0,3	-1,0	-1,3
Pereira A.M.	12,0	12,8	11,9	9,6	6,1	2,2	-0,7	-1,9	-2,1	-2,1	-1,7	-4,2	-6,5
Cúcuta A.M.	3,9	5,5	4,9	3,5	2,9	5,7	6,4	4,4	0,3	1,0	-0,3	-2,0	-2,4
Ibagué	7,3	6,5	2,0	0,0	-0,5	3,2	4,8	4,0	-0,7	-4,3	-6,7	-3,2	-4,7
Montería	-3,1	-1,9	-1,7	1,4	5,5	7,5	5,5	3,5	1,8	-0,6	-0,3	-2,9	-1,6
Cartagena	1,5	1,6	3,4	1,9	-1,2	-2,8	-1,9	-2,7	-2,9	-3,4	-2,8	-2,1	-1,6
Villavicencio	3,4	3,9	6,0	4,6	5,2	5,6	5,9	2,8	1,5	1,0	2,2	2,3	2,9

Fuente: DANE, GEIH - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Editor:
Cámara de Comercio de Cali
Calle 8 # 3 -14
Cali - Colombia
+57 (602) 886 13 00 ext 489
investigaciones@ccc.org.co



Accede a información de gran valor para la **toma de decisiones empresariales**

- Informes económicos
- Encuestas empresariales
- Visores interactivos
- Presentaciones Coyunturales

Conócela aquí:

Gerencia Inteligencia de Negocios

www.ccc.org.co